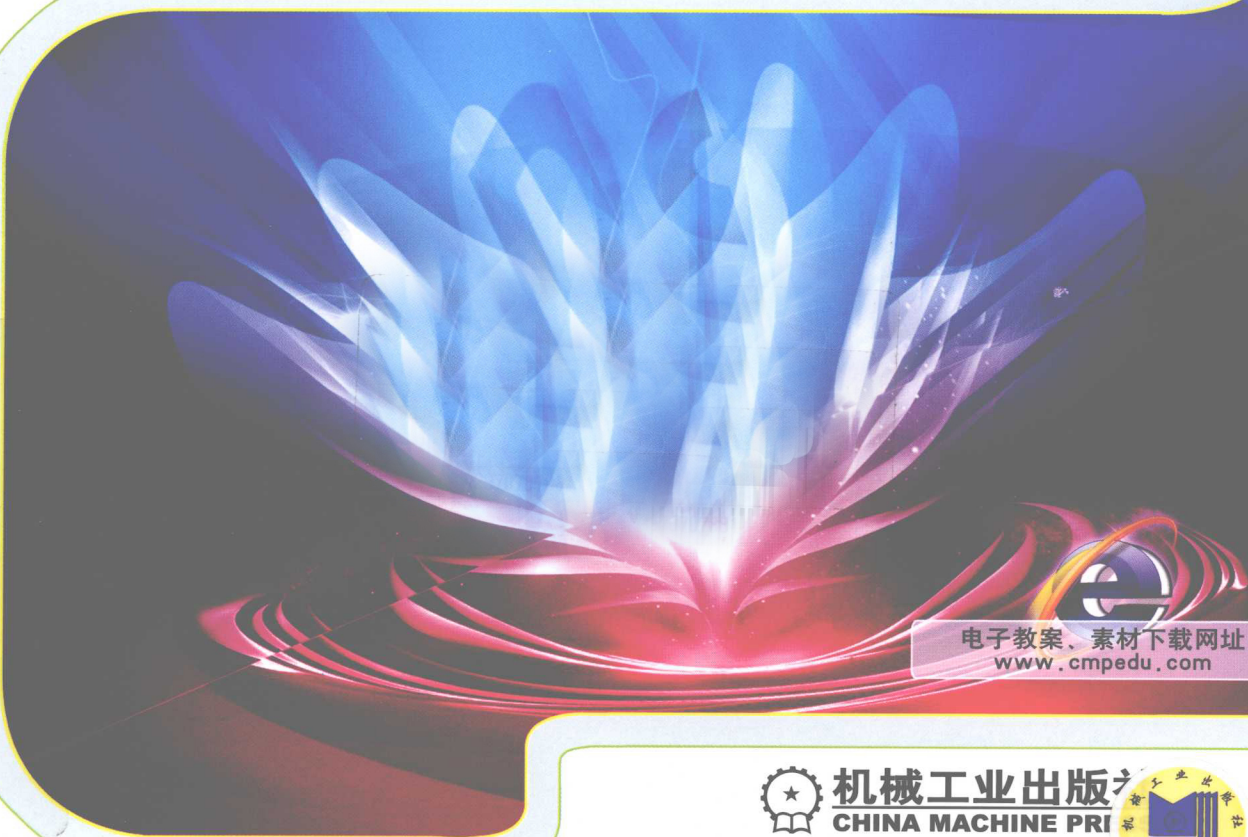




浙江省高校重点教材建设项目
全国高等职业教育规划教材

Photoshop CS5图形图像处理任务驱动式教程

吴建平 王雪蓉 汪婵婵 编著



电子教案、素材下载网址
www.cmpedu.com



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



浙江省高校重点教材建设项目
全国高等职业教育规划教材

Photoshop CS5 图形图像处理 任务驱动式教程

吴建平 王雪蓉 汪婵婵 编著



机械工业出版社

本书以推广应用“任务驱动教学法”为基本理念,以 Adobe 公司的 Photoshop CS5 的具体应用为主线,介绍了 Photoshop CS5 图形图像处理的实际操作技术和技巧。全书共包括六大单元和 26 项任务,涵盖了特效字制作、图片合成、图形制作、数码后期制作、包装设计等内容。

本书目标明确,结构新颖,图文并茂,通俗易懂,具有很强的操作性和实用性,既可作为高职高专学校有关图形图像处理技术类课程的教材,也可以作为广大平面设计人员及计算机图像处理学习者的参考书。

本书配套授课电子课件和素材,需要的教师可登录 www.cmpedu.com 免费注册、审核通过后下载,或联系编辑索取(QQ: 81922385, 电话: 010-88379739)。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 图形图像处理任务驱动式教程/吴建平,王雪蓉,汪婵婵编著.—北京:机械工业出版社,2011.2

全国高等职业教育规划教材

ISBN 978-7-111-33147-6

I. ① P… II. ① 吴… ② 王… ③ 汪… III. ① 图形软件, Photoshop CS5—高等学校:技术学校—教材 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 010851 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:鹿 征

责任印制:乔 宇

三河市国英印务有限公司印刷

2011 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·19.25 印张·471 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-33147-6

定价:33.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前 言

本书根据当前高职课程建设和教材改革的新思路进行编写。教材内容力求体现计算机图像处理技术的新进展，侧重于介绍 Photoshop CS5 图形图像设计制作的实际操作技术、技巧和基本设计思想。

本书遵循“任务驱动”的教学理念，以介绍 Photoshop CS5 图形图像处理的实际操作技术和技巧为主要线索，涵盖了特效字制作、图片合成、图形制作、数码后期制作、包装设计实例、综合应用实例六大单元。每一单元又包含若干有较强实用性的案例，作为图像设计制作的任務，供读者操作演练。例如，第一单元即开门见山，以特效字制作实例作为切入点，介绍了雕塑字、珍珠字等 4 种特效字的设计制作方法，经过教师的讲解和示范操作，学生很快就可以动手制作出相应的特效字。显然，这种编排方式能传递给读者这样一种感觉——这本书介绍的都是很实用的知识、很有效的方法，而且容易掌握并能应用它们解决实际问题。

考虑到职业教育特点，本书尽量避免那些单调的理论、原理和功能等内容的介绍，而是把相关知识和技能自然融入到执行任务的操作过程之中，使读者在完成任务的过程中轻松地掌握知识和技能。

全书结构合理，图文并茂，任务丰富、操作性强，既便于教师课堂讲授，又便于读者自学。另外，教材中插入了大量的配套图片，以增强教材的直观性。

本书由浙江东方职业技术学院的吴建平、王雪蓉、汪婵婵三位教师合作完成。具体分工为：吴建平编写第一单元、第二单元；王雪蓉编写第三单元、第六单元；汪婵婵编写第四单元、第五单元。全书由吴建平统稿。

本书为浙江省高校重点教材建设项目，得到了浙江省教育厅的直接指导与支持。在编写过程中，浙江东方职业技术学院领导给予了充分的关注和支持；温州市软件协会理事何耀平等专家为本书的研究和编写提供了指导性意见。在此一并致谢。

由于编者水平有限，本书难免存在一些不足之处，恳请读者批评指正。

编 者

出版说明

根据《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》中提出的高等职业院校必须把培养学生动手能力、实践能力和可持续发展能力放在突出的地位,促进学生技能的培养,以及教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展等指导精神,机械工业出版社组织全国近 60 所高等职业院校的骨干教师对在 2001 年出版的“面向 21 世纪高职高专系列教材”进行了全面的修订和增补,并更名为“全国高等职业教育规划教材”。

本系列教材是由高职高专计算机专业、电子技术专业 and 机电专业教材编委会分别会同各高职高专院校的一线骨干教师,针对相关专业的课程设置,融合教学中的实践经验,同时吸收高等职业教育改革的成果而编写完成的,具有“定位准确、注重能力、内容创新、结构合理和叙述通俗”的编写特色。在几年的教学实践中,本系列教材获得了较高的评价,并有多品种被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。在修订和增补过程中,除了保持原有特色外,针对课程的不同性质采取了不同的优化措施。其中,核心基础课的教材在保持扎实的理论基础的同时,增加实训和习题;实践性较强的课程强调理论与实训紧密结合;涉及实用技术的课程则在教材中引入了最新的知识、技术、工艺和方法。同时,根据实际教学的需要对部分课程进行了整合。

归纳起来,本系列教材具有以下特点:

- 1) 围绕培养学生的职业技能这条主线来设计教材的结构、内容和形式。
- 2) 合理安排基础知识和实践知识的比例。基础知识以“必需、够用”为度,强调专业技术应用能力的训练,适当增加实训环节。
- 3) 符合高职学生的学习特点和认知规律。对基本理论和方法的论述要容易理解、清晰简洁,多用图表来表达信息;增加相关技术在生产中的应用实例,引导学生主动学习。
- 4) 教材内容紧随技术和经济的发展而更新,及时将新知识、新技术、新工艺和新案例等引入教材。同时注重吸收最新的教学理念,并积极支持新专业的教材建设。
- 5) 注重立体化教材建设。通过主教材、电子教案、配套素材光盘、实训指导和习题及解答等教学资源的有机结合,提高教学服务水平,为高素质技能型人才的培养创造良好的条件。

由于我国高等职业教育改革和发展的速度很快,加之我们的水平和经验有限,因此在教材的编写和出版过程中难免出现问题和错误。我们恳请使用这套教材的师生及时向我们反馈质量信息,以利于我们今后不断提高教材的出版质量,为广大师生提供更多、更适用的教材。

机械工业出版社

目 录

出版说明

前言

第一单元 特效字制作

任务 1 雕塑字制作	2
1.1 知识准备——初识 Photoshop CS5	2
1.1.1 Photoshop CS5 入门	2
1.1.2 工具箱	3
1.1.3 Photoshop CS5 的基本操作	4
1.1.4 选区及其主要编辑方法	6
1.1.5 文字工具	9
1.1.6 斜面滤镜 (BEVEL BOSS)	11
1.1.7 图层样式	13
1.2 实战演练——雕塑字制作实例	14
1.2.1 用“斜面”滤镜制作雕塑字效果	14
1.2.2 用“斜面和浮雕”图层样式制作雕塑字效果	16
1.3 强化训练——制作雕塑字标题	20
1.3.1 封面题字	20
1.3.2 画龙点睛	20
任务 2 珍珠字制作	22
2.1 知识准备——文字编辑	22
2.1.1 设置字符	22
2.1.2 设置段落	22
2.1.3 文字透视变形	23
2.1.4 文字描边	25
2.1.5 Eye Candy 4000 的水迹滤镜 (WATER DROPS)	26
2.2 实战演练——珍珠字制作实例	27
2.2.1 设计制作文字上的珍珠效果	28
2.2.2 制作文字立体化效果	30
2.3 强化训练——用珍珠字制作标题	32
2.3.1 制作晶莹剔透的标题文字	32
2.3.2 为文字制作珠圆玉润的效果	32
任务 3 图案字制作	34
3.1 知识准备——“粘贴入”及“外部发光”滤镜	34
3.1.1 奇妙的“粘贴入”	34

3.1.2 “发光”滤镜	36
3.2 实战演练——图案字制作实例	39
3.2.1 制作花样标题——春韵	39
3.2.2 用鲜花提字——富贵吉祥	42
3.3 强化训练——图案字应用	45
3.3.1 制作图案字“太阳花”	45
3.3.2 制作图案字“夏趣”	46
任务4 火焰字制作	48
4.1 知识准备——图像颜色模式与内置滤镜	48
4.1.1 图像颜色模式	48
4.1.2 几种内置滤镜	50
4.2 实战演练——火焰字制作实例	52
4.2.1 创建文件及文字选区	52
4.2.2 制作火焰形状	54
4.2.3 设置火焰颜色	56
4.3 强化训练——制作火焰字标题	59
单元小结	60
作业	60

第二单元 图 片 合 成

任务5 设计制作祝福卡	63
5.1 知识准备——选区羽化与图层混合模式	63
5.1.1 选区羽化	63
5.1.2 图层混合模式——柔光模式	64
5.2 实战演练——设计制作温馨贺卡	65
5.2.1 素材合成	65
5.2.2 设计制作标题	68
5.3 强化训练——设计制作生日贺卡	71
任务6 设计制作宣传画	72
6.1 知识准备——外部斜面滤镜与 HSB 噪点滤镜	72
6.1.1 外部斜面滤镜	72
6.1.2 HSB 噪点滤镜	73
6.2 实战演练——设计制作购物节宣传画	75
6.2.1 设计外部斜面雕塑字	75
6.2.2 设计制作广告词	77
6.2.3 合成图片	79
6.3 强化训练——设计制作儿童摄影宣传画	82
任务7 设计制作风景图片	85
7.1 知识准备——渐变填充与图层操作	85

7.1.1	渐变填充	85
7.1.2	图层复制与图层合并	86
7.2	实战演练——设计制作“长江画廊”	87
7.2.1	设计制作主标题文字	88
7.2.2	设计制作小画片	90
7.3	强化训练——用图层混合模式合成画面	93
任务 8	设计制作车展招贴画	94
8.1	知识准备——蒙版及其应用	94
8.1.1	蒙版的创建	94
8.1.2	蒙版的应用	95
8.2	实战演练——设计制作“名车荟萃”	96
8.2.1	合成背景画面	97
8.2.2	设计制作标题文字	99
8.3	强化训练——用蒙版合成图片	100
单元小结		101
作业		101

第三单元 图形制作

任务 9	设计制作雕花镜框	104
9.1	知识准备——形状工具	104
9.1.1	形状工具选项栏介绍	104
9.1.2	模式选择	105
9.1.3	绘制规则图形	106
9.1.4	绘制自定义图形	106
9.1.5	添加样式效果	107
9.2	实战演练——绘制雕花镜框	107
9.2.1	绘制镜框形状	107
9.2.2	绘制镜框花边	109
9.3	强化训练	112
9.3.1	制作水晶相框	112
9.3.2	制作荧光花朵	113
任务 10	设计制作水晶五环图	114
10.1	知识准备——图层和选区的应用	114
10.1.1	图层面板	114
10.1.2	移动、复制和删除图层	115
10.1.3	调整图层的顺序	115
10.1.4	选区范围	116
10.2	实战演练——水晶五环图制作实例	117
10.2.1	创建圆环	117

10.2.2	设计环环相扣	118
10.2.3	应用图层样式	121
10.3	强化训练——红灯笼制作	122
任务 11	设计制作蓝宝石项链	124
11.1	知识准备——图层样式	124
11.1.1	图层样式对话框	124
11.1.2	更改既定的图层样式	128
11.2	实战演练——蓝宝石项链制作实例	128
11.2.1	绘制蓝宝石	128
11.2.2	绘制挂钩	131
11.2.3	绘制链条	132
11.3	强化训练	133
11.3.1	制作水晶导航栏	133
11.3.2	制作雕刻字	134
任务 12	设计制作夜光杯	135
12.1	知识准备——光感效果处理	135
12.1.1	渐变工具	135
12.1.2	颜色工具	137
12.1.3	高斯模糊工具	138
12.1.4	钢笔工具	138
12.2	实战演练——夜光杯制作实例	139
12.2.1	设计夜光杯杯身	139
12.2.2	设计夜光杯脚	141
12.2.3	设计夜光杯倒影	143
12.3	强化训练——设计制作水晶播放按钮	144
任务 13	设计制作 3D 效果台球	145
13.1	知识准备——3D 效果	145
13.1.1	工具组介绍	145
13.1.2	菜单及面板介绍	145
13.1.3	创建 3D 形状	145
13.2	实战演练——3D 效果台球制作实例	147
13.2.1	绘制台球	147
13.2.2	设置台球光感效果	149
13.2.3	复制及修改台球	149
13.2.4	制作台球的背景及投影	151
13.3	强化训练——设计制作炫酷 3D 炫光效果	151
	单元小结	154
	作业	154

第四单元 数码后期制作

任务 14 儿童写真	158
14.1 知识准备——填充路径和描边路径	158
14.1.1 填充路径	158
14.1.2 描边路径	158
14.2 实战演练——宝贝相册制作实例	159
14.2.1 制作底图	160
14.2.2 导入宝宝图片 1	162
14.2.3 绘制花形	163
14.2.4 添加文字	163
14.2.5 制作泡泡	164
14.2.6 制作星星	166
14.2.7 导入宝宝图片 2	166
14.3 强化训练	167
14.3.1 制作意趣童年写真效果图	167
14.3.2 制作活力女孩写真效果图	168
任务 15 信封邮票制作	169
15.1 知识准备——路径与选区的转换	169
15.1.1 将路径转换为选区	169
15.1.2 将选区转换为路径	169
15.2 实战演练——童年信封制作实例	170
15.2.1 制作邮票	170
15.2.2 制作信封	173
15.2.3 贴上邮票、盖上邮戳	175
15.3 强化训练	176
15.3.1 制作中国邮政邮票效果图	176
15.3.2 制作童年信纸效果图	176
任务 16 婚纱写真制作	177
16.1 知识准备——剪贴蒙版	177
16.2 实战演练——花语清风婚纱照制作实例	178
16.2.1 制作底图	179
16.2.2 导入人物	180
16.2.3 整体修饰	183
16.3 强化训练	185
16.3.1 制作浓蜜情意婚纱照效果图	185
16.3.2 制作情定今生婚纱照效果图	185
任务 17 请柬制作	187
17.1 知识准备——魔术橡皮擦工具	187

17.2 实战演练——结婚请柬制作实例	187
17.2.1 制作底图	189
17.2.2 导入人物图片	191
17.2.3 编辑请柬内容	192
17.2.4 整体修饰	194
17.3 强化训练	196
17.3.1 设计制作婚庆展架	196
17.3.2 设计制作婚庆舞台背景	197
单元小结	197
作业	197

第五单元 包装设计实例

任务 18 光盘封套制作	200
18.1 知识准备——链接图层和图像透视	200
18.1.1 链接图层	200
18.1.2 图像透视	200
18.2 实战演练——童谣精选 CD 封面制作实例	201
18.2.1 制作 CD 正面	201
18.2.2 制作 CD 背面	206
18.2.3 制作 CD 厚度	207
18.2.4 制作 CD 包装平面图	208
18.2.5 制作 CD 封面立体图	210
18.3 强化训练	213
18.3.1 设计制作《青春的喝彩》CD 包装平面效果图	213
18.3.2 设计制作“贝贝服饰精品屋”手提袋	213
任务 19 酒瓶瓶贴设计	215
19.1 知识准备——动作	215
19.1.1 关于动作面板	215
19.1.2 创建并使用动作	215
19.2 实战演练——巨城干白葡萄酒包装设计制作实例	217
19.2.1 制作底图	217
19.2.2 编辑文字信息	221
19.3 强化训练	225
19.3.1 设计麦清啤酒瓶贴	225
19.3.2 设计五谷米酒瓶贴	226
任务 20 易拉罐包装设计	227
20.1 知识准备——图像变形	227
20.2 实战演练——椰子汁易拉罐包装设计制作实例	228
20.2.1 设置包装的标准尺寸	228

20.2.2	制作包装的平面效果图	228
20.2.3	制作包装的立体效果图	233
20.3	强化训练	234
20.3.1	苹果味果汁易拉罐效果图	234
20.3.2	茶叶盒包装设计	235
任务 21	图书装帧设计	237
21.1	知识准备——图层组	237
21.2	实战演练——漫画图书装帧设计制作实例	238
21.2.1	制作图书平面图	239
21.2.2	制作图书立体图	242
21.3	强化训练	244
21.3.1	《石头记》书籍装帧设计	244
21.3.2	房产宣传册装帧设计	245
单元小结		245
作业		245

第六单元 综合应用实例

任务 22	海报制作	248
22.1	知识准备——海报设计要点	248
22.1.1	海报设计要点	248
22.1.2	路径编辑	248
22.2	实战演练——音乐会海报制作实例	249
22.2.1	设计海报背景	249
22.2.2	设计海报文字	252
22.3	强化训练	253
22.3.1	赈灾海报	253
22.3.2	节日海报	254
任务 23	户外广告牌制作	255
23.1	知识准备——户外广告设计要点	255
23.1.1	户外广告牌定义	255
23.1.2	户外广告牌设计要求	255
23.1.3	水波滤镜	256
23.2	实战演练——旅游景区户外广告牌制作实例	256
23.2.1	设计广告牌背景	256
23.2.2	设计广告牌图片	257
23.2.3	设计广告牌文字	261
23.3	强化训练——设计制作体育用品店招牌广告	262
任务 24	广告宣传单设计	264
24.1	知识准备——宣传单设计要点	264

24.1.1	广告宣传单定义	264
24.1.2	广告宣传单设计要点	264
24.2	实战演练——手机广告宣传单设计实例	264
24.2.1	设计手机宣传单背景	265
24.2.2	添加手机图片	268
24.2.3	设计手机宣传单文字	270
24.3	强化训练——勇士汽配广告宣传单设计	271
任务 25	封面设计	274
25.1	知识准备——封面设计要点	274
25.1.1	封面设计的三要素	274
25.1.2	封面设计要求	274
25.2	实战演练——旅游纪念册封面设计实例	274
25.2.1	设计封面的背景图案	275
25.2.2	设计封面图片	276
25.2.3	设计封面文字	277
25.3	强化训练——企业宣传册封面设计	280
任务 26	科普宣传画制作	281
26.1	知识准备——宣传画设计要点	281
26.1.1	宣传画定义	281
26.1.2	宣传画设计原则	281
26.2	实战演练——低碳乐活科普宣传画制作实例	281
26.2.1	设计宣传画背景	282
26.2.2	设计宣传画图案	283
26.2.3	设计宣传画文字	286
26.2.4	点缀宣传画	287
26.3	强化训练——设计制作教育宣传画	289
	单元小结	291
	作业	292
	参考文献	293

第一单元

特效字制作

【学习目标】

特效文字在图像作品中可以起到画龙点睛的作用。通过本单元的学习，要求读者达到以下目标：

1. 掌握 Photoshop CS5 的文字工具的基本应用方法。
2. 能熟练设置文字的字体、字号、颜色、间距等主要属性。
3. 掌握文字变形、图层样式等常用文字特效的设置方法。
4. 掌握雕塑字、图案字等常用特效文字的制作方法和技巧。

任务1 雕塑字制作

1.1 知识准备——初识 Photoshop CS5

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最为出名的图像处理软件之一。它的第一个版本 Photoshop 1.0.7 于 1990 年 2 月正式发行。经过 20 年的发展, Photoshop 已经拥有 CS 版本。2010 年 4 月 12 日发布的 Photoshop CS5 (Adobe Creative Suite 5) 就是其最新代表。本教程以 Photoshop CS5 中文版为平台, 介绍其常用的图像处理方法。

Photoshop CS5 有很多新特性, 它具有自动镜头更正、支持 HDR (High Dynamic Range, 高动态范围) 调节、Puppet Warp 等功能, 还具备跨平台的 64 位支持功能, 有效加快了日常成像任务的处理速度, 可将大型图像的处理速度提高 10 倍之多。

1.1.1 Photoshop CS5 入门

要尝试 Photoshop CS5 强大的图像处理功能, 首先要启动该软件进入其工作环境。

1. 启动 Photoshop CS5

在确保计算机已安装了 Photoshop CS5 的前提下, 常用的启动方法有双击桌面上的 Photoshop CS5 快捷图标、从 Windows 开始菜单中启动以及直接打开 Photoshop 文件等。以下主要讲解前两种启动方法。

方法 1: 双击桌面上的 Photoshop CS5 快捷图标, 即可启动该软件, 如图 1-1 所示。



图 1-1 双击桌面图标启动 Photoshop CS5

方法 2: 从 Windows 开始菜单上启动。单击桌面左下角的 **开始** 按钮, 在弹出的开始菜单中选取“程序”→“Adobe Photoshop CS5”命令, 即可启动该软件, 如图 1-2 所示。

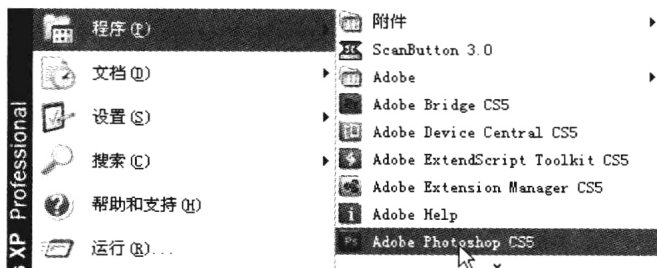


图 1-2 从开始菜单中启动 Photoshop CS5

2. Photoshop CS5 界面介绍

启动 Photoshop CS5 后, 即进入如图 1-3 所示的工作界面。此工作界面主要由标题栏、菜单栏、属性栏、工具箱、工作区、状态栏、调整面板和应用程序按钮等组成。

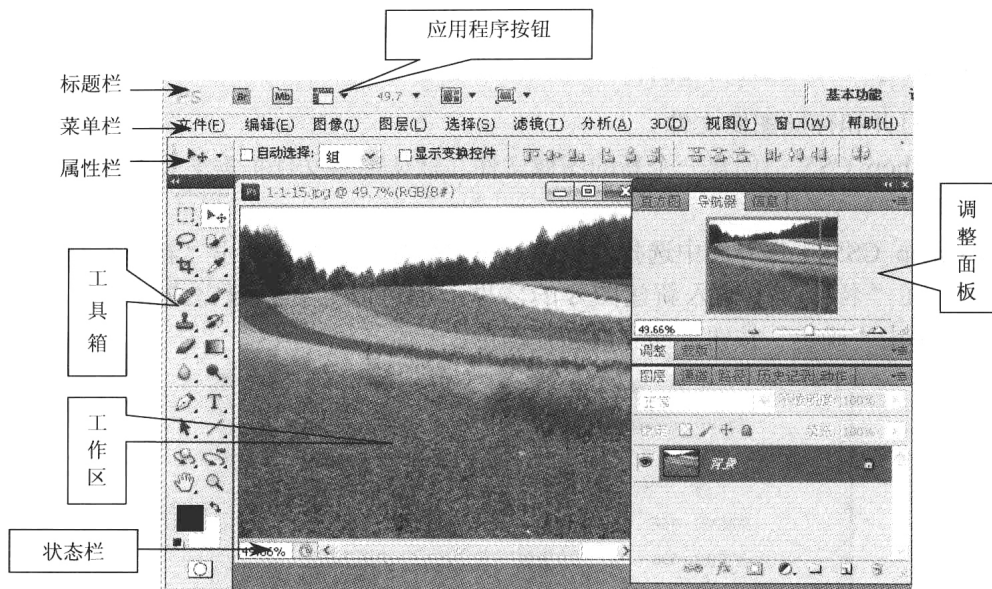


图 1-3 Photoshop CS5 工作界面

1.1.2 工具箱

Photoshop CS5 的工具箱包含常用工具，如选框工具、移动工具等。工具箱中每一个按钮都代表一个工具或者选项，使用鼠标单击要选取的工具，按钮呈高亮状态按下按钮，即表示已经选中了该工具或者选项。

如果工具按钮右下方有一个三角符号，就表示该工具还有弹出式的工具，按住工具则会出现一个工具组。图 1-4 列出了 Photoshop CS5 工具箱中主要工具的图标和名称。其中，各工具的作用将在应用过程中进行相应的介绍。

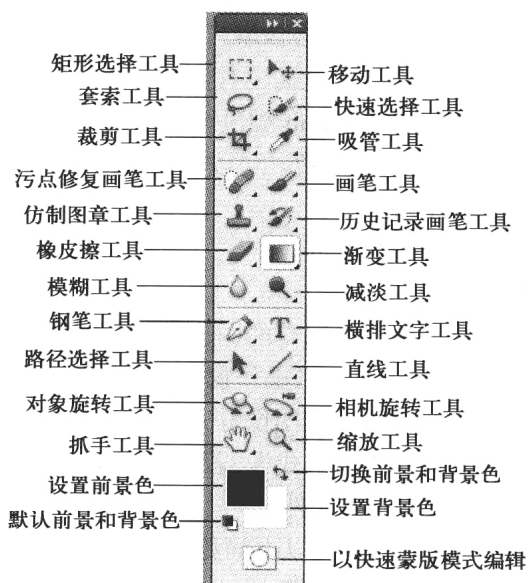


图 1-4 Photoshop CS5 工具箱中主要工具的图标和名称

1.1.3 Photoshop CS5 的基本操作

1. 新建、打开和存储图像文件

要在 Photoshop CS5 中创建一个新的图像文件（默认图像文件扩展名为.jpg），可按以下步骤操作。

在 Photoshop CS5 工作界面中选择“文件”→“新建”命令，弹出“新建”对话框，如图 1-5 所示。在“名称”中输入新建图像的名称，也可以等到编辑完成后，保存文件时再进行命名。单击“确定”按钮，即完成新建图像。

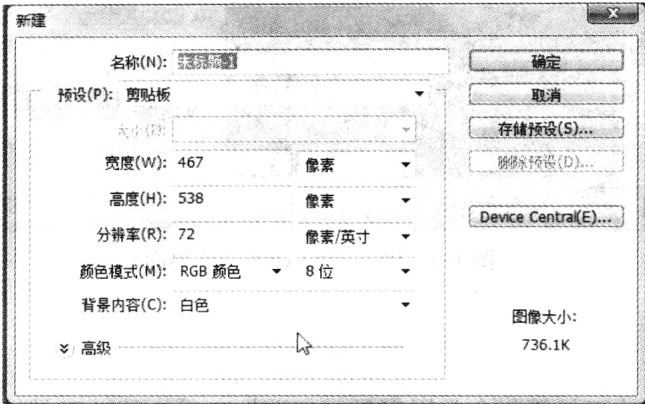


图 1-5 “新建”对话框

“新建”对话框中各参数含义如下。

- “宽度”和“高度”是指图像的大小尺寸，打开下拉菜单，可以看到其单位有：像素、英寸、厘米、毫米、点、派卡等，如图 1-6 所示。
- “分辨率”是指计算机的屏幕所能呈现的图像的最高品质，一般 PC 屏幕的分辨率为 72 像素/英寸。
- “颜色模式”可以设置图像的色彩模式，有位图、灰度、RGB 颜色、CMYK 颜色和 Lab 颜色等。
- “背景内容”用来控制文件的背景颜色，可以将背景颜色设为白色、背景色或者透明。
- “图像大小”显示文件所占磁盘空间。

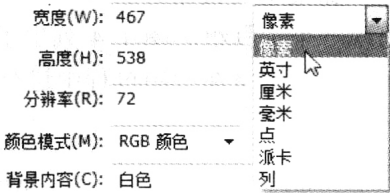


图 1-6 设置图像尺寸

2. 打开原有图像文件

要在 Photoshop CS5 中打开一个原来已有的图像文件，操作步骤如下。

选择“文件”→“打开”命令，或双击操作窗口空白处，即弹出“打开”对话框，如图 1-7 所示。单击“确定”按钮，即可将所选图像打开。

- “文件类型”默认情况下为“所有格式”，若从下拉菜单中选择需要的某种文件格式，则该目录中只会出现相应格式的文件。
- 在目录空白处中，单击鼠标右键（以下简称右击），可选择不同的查看方式，如缩略图、平铺、图标、列表、详细信息等。
- 单击要打开的文件，可在对话框下方预览图片及大小。若同时打开多个文件，则可按