



Study on Urban Economic
Transformation in the Post-financial-crisis
Era with the Case of Shenzhen

张志宏◎著

后危机时代 城 转型与 深圳案例研究



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

后危机时代 城市经济转型与 深圳案例研究

Study on Urban Economic
Transformation in the Post-financial-crisis
Era with the Case of Shenzhen



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

后危机时代城市经济转型与深圳案例研究/张志宏著.
—北京: 社会科学文献出版社, 2011. 1
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1975 - 6

I. ①后… II. ①张… III. ①城市经济 - 经济发展 -
研究 - 深圳市 IV. ①F299.276.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 230914 号

后危机时代城市经济转型与深圳案例研究

著 者 / 张志宏

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 蔡莎莎

责任校对 / 刘庆德

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 25.2

字 数 / 448 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版

印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1975 - 6

定 价 / 75.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

内容提要

中国经济在世界经济中的影响正日益扩大，近年来中国又进入重要的经济转型时期，各地都在加快经济增长方式的转变。深圳作为中国改革开放的前沿城市，在经历 30 年的经济高速增长之后，先于内地进入经济转型阶段。深圳经济转型的经验和转型问题的解决办法，对于全国各地推动经济转型具有重要的借鉴意义。

为了更好地了解深圳城市经济转型的历程、现状和特点，明确转型方向和目标，本书从厘清经济转型及相关概念出发，以国内外工业化阶段理论、主导产业转型理论、新经济增长理论、产业分工理论、产业聚集理论、城市体系理论、城市功能转变理论、城市空间布局理论等城市经济转型相关理论为指导，总结分析了具有典型意义的若干国际性城市的经济转型特点和经验教训，分析研究了国际金融危机的成因与趋势，揭示了国际城市发展模式转型的一般规律，并以深圳的发展模式转型和城市管理创新为案例，探讨了新形势下我国城市发展模式转型的方向和城市经济管理创新策略。

本书深入阐明了深圳实现经济转型的重大战略意义和迫切要求，概括回顾了深圳经济转型相关研究的进展与存在问题，分析了影响深圳新一轮经济转型的国内国际经济形势背景，开创性地探讨了深圳城市功能转型和城市空间布局转型的特点与未来方向，系统考察了深圳经济发展水平及所处的工业化发展阶段，细致分析了深圳城市主导产业转型的历程、演变与新一轮主导产业转型的迫切性。本书还特别深入地考察了深圳制造业、服务业的转型

问题，并在同类研究中，第一次对培育低碳产业、高新技术产业转型、新兴生产性服务业转型、文化产业和社区经济转型、来料加工经济转型、深港关系转型、土地利用模式转型等问题进行了专门深入的讨论。本书明确了深圳城市发展模式转型的重点方向，深入探讨了城市发展模式转型对城市管理创新提出的新要求，并提出了深圳促进经济转型的城市管理创新策略和措施。

目 录

上篇 城市经济转型总论

第一章 导论	003
第一节 问题的提出	003
第二节 本书的主要内容	005
第三节 本书研究的主要突破	006
第二章 经济转型的概念与重点研究内容	010
第一节 国内有关经济转型的几种理解	010
第二节 关于经济转型概念的分析与定义	013
第三节 经济转型与几个相关概念的区别与联系	015
第四节 经济转型的主要内容及其逻辑关系	022
第五节 深圳经济转型研究的基本思路与基本框架	024
第三章 城市经济转型的相关理论综述与启示	026
第一节 城市主导产业转型相关理论	027
第二节 新经济增长理论	035
第三节 城市经济集聚相关理论	038
第四节 产业区域分工相关理论	044
第五节 城市体系理论与城市区域功能转型理论	055
第六节 城市空间布局转型相关理论	057
第七节 工业化发展阶段演进理论	065

第八节 国内外城市经济转型理论对本课题研究的若干启示	068
第四章 国内外大都市经济转型的经验教训与启示	073
第一节 发达国家城市经济转型的特点与经验教训概述	073
第二节 东亚地区的城市经济转型特点与经验教训	087
第三节 内地若干大都市经济转型的经验	102
第四节 国内外城市经济转型经验和教训的归纳与启示	112
第五章 国际金融危机成因的探讨与趋势判断	117
第一节 关于国际金融危机成因的主要观点及述评	117
第二节 本书关于国际金融危机成因本质的认识	124
第三节 本书“三周期一冲击”危机成因叠加模型及对危机趋势的估计	126
第四节 对金融危机成因与趋势分析的主要结论	131
下篇 深圳经济转型研究	
第六章 深圳加快经济转型的紧迫性	135
第一节 深圳经济正在进入转型发展的关键时期	135
第二节 深圳实现经济科学转型的重大意义	139
第七章 深圳经济转型相关研究述评	144
第一节 相关研究进展概述	144
第二节 关于相关研究成果的评论	163
第八章 深圳经济转型的背景及其影响分析	168
第一节 后危机时代国际经济转型对深圳经济转型的影响	168

第二节	国内扩大内需政策及动态调整的形势与影响	172
第三节	国内和珠三角区域经济一体化的影响	176
第九章	深圳城市功能与空间布局转型研究	179
第一节	城市功能转型的一般规律与深圳城市功能转型的主要方向	179
第二节	发达国家城市空间发展阶段及其主要特征	183
第三节	深圳的城市空间向远郊扩展的态势	188
第十章	深圳经济转型发展的阶段判断与特征分析	197
第一节	城市经济各发展阶段的基本特征	197
第二节	现代城市经济转型的总体方向与要求	201
第三节	深圳经济发展阶段的测评与判断	202
第四节	深圳 GDP 增长要素贡献率分析	205
第五节	深圳经济发展阶段分析小结	217
第十一章	深圳主导产品群转型的演变分析	218
第一节	深圳经济转型发展历史的简要回顾	218
第二节	深圳工业主导产品群的演变分析	220
第三节	深圳信息通信产品主导的产业结构调整势在必行	222
第十二章	深圳制造业转型研究	232
第一节	制造业的经济地位	232
第二节	制造业的主导行业、主导产品群与主导企业群	238
第三节	制造业轻重结构的变化	251
第四节	制造业分行业增长速度分析	255
第五节	制造业的分行业规模与效益比较	256
第六节	制造业转型发展的主要方向探讨	262

第十三章 深圳服务业转型研究	266
第一节 服务业的地位与结构	266
第二节 服务业转型的主要方向	273
第十四章 深圳低碳产业培育发展研究	278
第一节 低碳产业将成为全球新一轮主导产业	278
第二节 我国低碳产业开发加快, 低碳经济正在向 各方渗透	282
第三节 深圳发展低碳产业的重大战略意义、现有 基础与发展潜力	283
第四节 低碳产业发展有了明确的发展目标	293
第五节 进一步发展低碳产业的主要方向	296
第十五章 深圳高新技术产业转型发展研究	300
第一节 高新技术产业发展的基本特点	300
第二节 高新技术产业存在的主要问题	307
第三节 高新技术产业转型发展的思路与策略	313
第十六章 深圳新兴生产性服务业培育发展研究	319
第一节 新兴生产性服务业发展的重要意义	319
第二节 新兴生产性服务业的主要领域与 发展环境要求	320
第三节 发展新兴生产性服务业的现实基础	321
第四节 现代生产性服务业相关行业简介	342
第五节 新兴生产性服务业发展的思路与策略	344
第十七章 深圳文化产业转型发展研究	347
第一节 文化产业的概念内涵与统计范围	347
第二节 文化产业的主要特征	348
第三节 深圳文化产业的发展态势与存在问题	350
第四节 深圳文化产业的转型方向	353

第十八章 深圳社区经济转型研究	355
第一节 社区经济的基本特征、社会背景与 历史贡献	355
第二节 社区经济现有发展模式面临的主要困难	357
第三节 国内外社区经济转型典型案例	357
第四节 国内外社区经济发展经验教训与启示	367
第五节 振兴深圳社区经济的六大转型发展策略	369
第六节 促进社区转型的若干政策建议	373
第十九章 深圳市来料加工企业转型发展研究	375
第一节 来料加工的经济地位	375
第二节 来料加工企业的经济特征及其法律地位	376
第三节 来料加工企业与“三资”企业特点比较	382
第四节 来料加工的发展历程回顾	387
第五节 深圳来料加工企业发展趋势的 龙岗区案例	392
第六节 影响来料加工发展的主要因素分析	395
第七节 来料加工经济的发展趋势分析	401
第八节 来料加工企业扩大国内采购和销售的 转型分析	402
第二十章 深圳与香港产业合作转型研究	407
第一节 深圳与香港合作关系转型的重大战略意义	407
第二节 深港合作关系的历史回顾	410
第三节 深港产业优势互补分析	417
第四节 深港合作关系转型的主导方向	425
第五节 促进深港同城化分工合作的重点与措施	427
第二十一章 深圳土地利用模式转型研究	431
第一节 全面实施旧改带动战略是深圳再上 新台阶的迫切需要	431

第二节	采取“边缘开发优先”策略，开创 旧城改造新模式	433
第三节	促进旧改模式转变及加快旧改进程的 主要措施	434
第二十二章	深圳经济转型的特征、问题及对策研究	437
第一节	经济转型的十大特征	437
第二节	经济转型面临的主要突出问题	441
第三节	产业政策转型的总体思路	447
第四节	城市管理创新的转型策略	452
第五节	部分重大产业示范基地建设建议	457
第二十三章	主要结论、研究局限与后续研究方向	464
第一节	主要研究结论	464
第二节	研究局限与后续研究方向	481
参考文献		483

Contents

Part I The General Theories of Urban Economic Transformation

Chapter 1 Introduction	/ 3
1. 1 Raise questions	/ 3
1. 2 Main contents	/ 5
1. 3 Main breakthrough points	/ 6
 Chapter 2 The concept and study emphases of economic transformation	 / 10
2. 1 Several opinions of economic transformation in domestic	/ 10
2. 2 Analyses and definitions of economic transformation	/ 13
2. 3 The differences and relationship between economic transformation and several related concepts	/ 15
2. 4 The main contents of economic transformation and their logical relationship	/ 22
2. 5 Basic approach and framework on the study of economic transformation in Shenzhen	/ 24
 Chapter 3 Overview and enlightenment of the different theories about urban economic transformation	 / 26
3. 1 The theories about transformation of urban dominant industries	/ 27

3.2	New economic growth theories	/ 35
3.3	The theories of urban economic agglomeration	/ 38
3.4	The theories of industrial division and regional division	/ 44
3.5	Theory of urban system and of urban regional functions' transformation	/ 55
3.6	The theories about transformation of urban spatial layout	/ 57
3.7	The evolution theory of industrialization stages	/ 65
3.8	Enlightenments to the study from the urban economic transformation theory in domestic and abroad	/ 68
 Chapter 4 The experiences, lessons and enlightenments drawn from metropolitan economic transformation in domestic and abroad		
		/ 73
4.1	Characteristics, experiences and lessons of urban economic transformation in developed countries	/ 73
4.2	The characteristics, experiences and lessons of urban economic transformation in East Asian	/ 87
4.3	The experiences of domestic metropolitan economic transformation	/ 102
4.4	Summary and enlightenments drawn from the experiences and lessons of urban economic transformation in domestic and abroad	/ 112
 Chapter 5 The exploration to the causes of international financial crisis and the judgement of it's trend		
		/ 117
5.1	The main viewpoints and remarks about the cause of international financial crisis	/ 117
5.2	The understandings about the causes of the international financial crisis in this book	/ 124
5.3	The superposition model of crisis cause of "three cycles + a shock" and the estimate of the crisis trend	/ 126

5. 4 The main conclusions drawn from the analysis of
the causes and the trend of the financial crisis / 131

Part II Study on the Economic Transformation in Shenzhen

- Chapter 6 The urgency for Shenzhen to speed up its economic
transformation / 135

6. 1 Shenzhen's economy is entering a crucial period of
transformation and development / 135
6. 2 The significance of Shenzhen's economic transformation / 139

- Chapter 7 Review on relevant studies of Shenzhen's economic
transformation / 144

7. 1 Overview on relevant research / 144
7. 2 Comments on relevant research results / 163

- Chapter 8 The background and the effect of Shenzhen's
economic transformation / 168

8. 1 The influence on Shenzhen's economic transformation
caused by international economic transformation in
post-crisis era / 168
8. 2 The impacts of policies of enlarging domestic demands
and it's dynamic adjustment / 172
8. 3 The influences of regional economic integration in the
Pearl River Delta / 176

- Chapter 9 Study on transformation of urban function and spatial
layout of Shenzhen / 179

9. 1 The general law of transformation of urban functions and
the main directions of urban function transformation
in Shenzhen / 179

9.2	The main stages and its characters of urban spatial development in developed countries	/ 183
9.3	The trend of space extension from the inner to the outer suburbs in Shenzhen	/ 188
Chapter 10 The stages' judgement and the characteristics' analysis of Shenzhen's economic development		
10.1	The basic characteristics of development stages of urban economy	/ 197
10.2	The general directions and requirements of economic transformation of modern city	/ 201
10.3	Evaluation and estimation of Shenzhen's economic development stages	/ 202
10.4	The contributive rate of GDP growth factors in Shenzhen	/ 205
10.5	Summary	/ 217
Chapter 11 The evolution of leading product groups' transformation		
11.1	Brief review of the stages of Shenzhen's economic transformation and development	/ 218
11.2	The evolution of leading product groups in manufacturing industry	/ 220
11.3	The necessary of the industrial structure adjustment led by internet product group and communicative product group	/ 222
Chapter 12 Study on manufacturing industry transformation in Shenzhen		
12.1	Economic status of the manufacturing industry	/ 232
12.2	The leading industries, the leading product groups and the leading enterprises in manufacturing industry	/ 238

12. 3	The change of structural rates between light industry and heavy industry in manufacturing industry	/ 251
12. 4	Analyses of growth rates of different sub-sectors in manufacturing industry	/ 255
12. 5	The comparison of scale and efficiency among manufacturing sub-industries	/ 256
12. 6	The main direction of the manufacturing industry transformation and development	/ 262
Chapter 13	Study on the transformation of service industry in Shenzhen	/ 266
13. 1	The status and structure of the service industry	/ 266
13. 2	The main direction of service industry transformation	/ 273
Chapter 14	Study on fostering the low-carbon industry in Shenzhen	/ 278
14. 1	Low-carbon industry will become a new global leading industry	/ 278
14. 2	Low-carbon industry in China is developing quickly and is penetrating into other industries	/ 282
14. 3	The strategic significance, existing advantages and development potentials of low-carbon industry in Shenzhen	/ 283
14. 4	The developing objects of low-carbon industry	/ 293
14. 5	Main direction of low-carbon industry for further development	/ 296
Chapter 15	Study on transformation and development of high-tech industry in Shenzhen	/ 300
15. 1	The basic characteristics of high-tech industry's development	/ 300
15. 2	The main problems in high-tech industries	/ 307

15.3	The approaches and tactics for transformation and development of high-tech industry	/ 313
Chapter 16 Study on the development of new producer service industry in Shenzhen		
16.1	The significance of developing new producer service industry	/ 319
16.2	The main fields and environmental demands of new producer service industry	/ 320
16.3	Existing base for the development of new producer service industry	/ 321
16.4	Introduction of producer service sub-industries	/ 342
16.5	The trains of thought and tactics of developing the new producer service industry	/ 344
Chapter 17 Study on transformation and development of cultural industry in Shenzhen		
17.1	The definition and the statistical range of cultural industry	/ 347
17.2	The main characteristics of cultural industry	/ 348
17.3	The trends and problems of Shenzhen's cultural industry	/ 350
17.4	The direction of cultural industry transformation in Shenzhen	/ 353
Chapter 18 Study on transformation of community economy in Shenzhen		
18.1	The basic characteristics, social background and historical contributions of the community economic	/ 355
18.2	The main difficulties faced in the community economic development model	/ 357
18.3	Typical cases of community economic transformation in domestic and abroad	/ 357