

旅游学新视野

游憩旅游学

——旅游需求与影响

Recreational Tourism: Demand and Impacts

Chris Ryan 著

马晓龙 黎筱筱 译 谷慧敏 审校



南开大学出版社

游憩旅游学

——旅游需求与影响

Recreational Tourism: Demand and Impacts

Chris Ryan 著

马晓龙 黎筱筱 译 谷慧敏 审校

南开大学出版社

天津

游憩旅游学——旅游需求与影响

Recreational Tourism: Demand and Impacts

Chris Ryan 著, 马晓龙 黎筱筱 译, 谷慧敏 审校

Copyright © Chris Ryan, 2003

This translation of *Recreational Tourism: Demand and Impacts* is published by arrangement with Channel View Publications Ltd. Nankai University Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese language edition. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译版权由南开大学出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

天津市版权局著作权合同登记号: 图字 02-2009-189

图书在版编目(CIP)数据

游憩旅游学: 旅游需求与影响 / (新加坡) 瑞安

(Ryan, C.) 著; 马晓龙, 黎筱筱译. —天津: 南开大学出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-310-03508-3

I. ①旅… II. ①瑞… ②马… ③黎… III. ①旅游—研究 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 142730 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022) 23508339 23500755

营销部传真: (022) 23508542 邮购部电话: (022) 23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 21.625 印张 2 插页 390 千字

定价: 35.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022) 23507125

中文版前言

可以这样认为,当前中国旅游正处于一个过渡性阶段。即使在最近 2005 年度的中国旅游研究杂志中(即原载于《旅游学刊》,后被翻译为英文的论文),很多中国学者也对中国旅游趋向于描述性研究,往往缺乏强大概念基础的现实表示了关注。但仅仅过了 5 年时间,由于互联网技术的快速发展,通过网络数据库可以很容易地接触到 40 年前或者更多年以前的学术文献,基于此,中国旅游研究者也经常可以在国际性学术期刊上发表一些带有强烈实证价值的研究论文,不得不承认,中国旅游研究取得了重大进步。但还是有两个问题需要注意:首先,该书中绝大多数文献都始于西方英语国家,受语言障碍,很多文献还是没有涉及;其次,正如许多人已经指出的,相关概念来自于不同背景下的政治经济文化传统,正如我本人和谷慧敏教授共同编写的著作《中国旅游》中所指出的,在中国旅游产业蓬勃发展的现实情况下,对这些概念的准确理解也是一个大问题。

不得不承认,旅游研究文献确实越来越多,但中国旅游研究者仍没有能够完全捕捉到这种细微差别。尽管像《中国旅游研究》、《旅游学刊》和中国旅游研究院出版的各种最新刊物中都已经日益意识到这一需求。因此,《游憩旅游学》中文版的出版就是为了满足这一过渡阶段的需要。如果中国学者想要评估哪种级别(类型)西方学术思想有助于中国旅游研究的发展,那么很容易实现,直接翻译成汉语就可以。中国学者可以根据这些西方思想的适用性,来选择性地吸收、改进或抛弃。《游憩旅游学》的第一版成书于 1991 年,作为英国早期旅游学位课程教材,该书是当时较有影响的旅游书籍之一;呈现在您面前的是出版于 2003 年的第二版,在原第一版的基础上进行了比较大的修改和更新,但该书仍然被许多旅游课程所使用,不过这些课程都是研究生级别的。从某种意义上来说,该书也是一个有三十年研究经历学者的研究成果汇编,我非常希望该书能够有益于中国的学术界和相关专业学生的学习。

最后,作者非常感谢沟通观察出版社(Channel View Publications)允许该书中文版的出版。同时,特别感谢中国旅游研究院马晓龙博士为该书翻译而做出的不懈努力,受怀卡托大学(the University of Waikato)和我本人邀请,马博士

曾经于2006—2007年来新西兰访学1年,可以说,马博士是怀着一颗强烈的感恩之心来做这件事情的,尽管他已经为中国旅游研究能够走向世界做出了很多努力。此外,还要感谢南开大学出版社的孙淑兰女士、邱静编辑和海南大学旅游学院王林教授对该书出版给予的大力帮助和支持。最后,我们共同期待该书的出版能够对中国的旅游学术研究和那些有志于从事旅游研究和旅游学习的人们有所裨益。

克里斯·瑞安
新西兰怀卡托大学
2010年3月于汉密尔顿

前言

距离《游憩旅游学:社会学角度》一书的出版已有 10 年之久了,在过去这些年当中,旅游研究有了很大的进步,相关研究文献以及出版物也在逐年增加。尽管如此,在这些年里,仍然有很多朋友提议让我推出新版的《游憩旅游学》教材,我本人对此也相当犹豫。

最终,我还是完成了这本书的写作。首先,要感谢那些催促我推陈出新的朋友;其次,要感谢麦克·格罗夫(Mike Grover)及其在 Channel View Publications 出版社的团队,感谢他们的理解与宽容(手稿比预计时间晚了 1 个月!)和技术支持;除此之外,还要感谢麦克·罗宾逊(Mike Robinson)、尼格尔·伊万斯(Nigel Evans)和理查德·夏普利(Richard Sharpley)邀请我前往诺桑比亚大学旅游研究中心进行访问学者的工作,这本书就是我 2001 年 11 月在该中心访问期间写成的。此外,还必须要感谢我在新西兰怀卡托大学的同事们,是他们给予我自由的活动时间以保证我能在家里完成本书。当然,还要感谢我的家人安卡(Anca)和马克(Mark)允许我独自待在车库里进行写作(他们或许会认为这已经是我改善过后的居家表现了)。

当回顾 20 世纪 80 年代的那些旅游研究文献以便展望旅游研究发展脉络时,我们会发现,这些研究结果即使在 21 世纪依然显得那么鲜活生动。关于生态旅游的研究热潮一浪高过一浪,并且以可持续发展的模式影响了很多主流旅游形式。我则尽力提醒自己,大部分游客是去度假的而不是专业的生物学家,即使他们受过教育,也是因为情感而非智力原因,教育的作用也许并没有那么明显。此外,我也认同生态旅游本身会引起一些问题的观点,从对以前著作的回顾中可以发现,埃里克·科恩(Eric Cohen)赞同我关于建立专用旅游目的地的建议,这类目的地可以避免游客进入未被破坏的自然区域,具有环境友好的特征。但对我来说,如果将旅游业当做拯救脆弱环境、不同物种和各类场所的“救世主”,其实意味着其他更好办法的失败,将(生态)旅游作为最糟糕手段来发展的观点是不合适的。

在其他方面,20 世纪 80 年代以来,探寻旅游原真性的研究文献占据了学术

研究的主流地位,其理念可以分为两类:第一类是关于存在的真实性,即游客和表演者的感受是度量真实性的工具,这是消费主义的一种缩影,市场细分消失过程中消费者成为主导;第二类是关于赋权的研究,谁赋权了这些表演和展示?简言之,真实性的权利结构最终浮出水面。

作为概念上的幸存者,巴特勒旅游目的地生命周期理论至今仍在解释旅游目的地发展的问题上发挥着重要作用,尽管在今天看来,这套理论并不适用于所有案例已经成为一种共识。但显而易见,旅游研究的方法已经日趋复杂化,实证主义研究方法已经不再占据统治地位。

在写这本书的过程中,我倾向于避免用关键词罗列或案例分析等方法来进行内容组织,尽管这种方法在最近表现出很流行的趋势。知识不是用列表就可以表达清楚的,是对动态因素的理解及这些因素之间相互关系的研究,旅游研究也是如此。我很怀疑学生们是否已经认识到这一点,或他们根本就不屑于尝试对现实世界中的复杂性进行解释,现实世界本身存在很多难题,他们可能并不愿意将旅游管理作为一种科学,当然,旅游管理这门科学不是用几个列表就能表达清楚的,因此,本书的框架构思中会存在一些重复的例子,尽管如此,由于不是所有人都会从头到尾地去阅读,有些人可能只是想要深入了解其中某个章节,而各章又是相对独立的,即便拆分阅读也不会受到什么影响,因此,这些重复造成的影响完全可以忽略不计。

接下来我想谈谈编写本书的目的。起初,我只是想构思一篇关于旅游需求决定性因素的文章,并将其运用到旅游目的地需求分析中去,这些决定性因素包括经济、社会和心理等方面。从某个角度来说,经济性因素保障了度假行为的可行性,社会性因素和心理因素则帮助人们形成决策。但实际并不那么简单,这些因素之间存在着相当复杂的相互关联性,如人们的经济生活水平可能会影响其对寿命的预期,并进而又影响到人们的心理因素。

作为思考这些因素的开场白,本书在开篇里对旅游业的发展史进行了回顾,通过回顾发现,经济水平、社会发展水平以及技术条件决定了人们的度假模式。回顾历史,并不是为了简单说明社会决定因素如何影响人们的行为,而是因为历史本身是社会现状的先行者和决定者。因此,尽管技术手段发生了翻天覆地的变化,但毫不奇怪,现在很多的度假模式其实都是很早以前就已经存在着的。

本书最后阐述了旅游业发展带来的影响,并为旅游目的地的规划者们指出了他们所面临的挑战。提出问题的目的是为了解决问题,不过解决问题的办法往往是对操作层面一系列固有手段的综合。从另一方面来说,具体哪种办法是有效的,又取决于价值观的争论以及资源配置利用状况。从结果来看,操作层面上目的地旅游规划方法的成功,离不开对预期结果、政治因素以及执行力的综合

考虑。

不管十年之后是否还会出现其他新版本的游憩旅游学,估计肯定会出现的,但不管怎样,如果现在这个版本对大家的工作学习有所帮助的话,本书也就达到了其该有的目的了。

目 录

中文版前言	克里斯·瑞安
前言	Chris Ryan
第一章 旅游发展史	(1)
1.1 引言	(1)
1.2 旅游发展阶段与特征	(2)
1.3 历史经验总结	(16)
1.4 启示与新方向	(18)
第二章 影响旅游需求的经济因素	(21)
2.1 导言与定义	(21)
2.2 影响旅游需求的经济因素	(24)
2.3 讨论	(33)
2.4 结论	(40)
第三章 影响旅游需求的社会因素	(43)
3.1 引言	(43)
3.2 总体分析框架	(43)
3.3 人口结构的改变及由此产生的影响	(54)
3.4 图像、消费和社会进程	(60)
第四章 影响旅游需求的心理因素	(62)
4.1 度假动机	(63)
4.2 游客的类型划分	(67)
4.3 期望评价、确证否认范式	(76)
4.4 总结	(78)
第五章 游客体验	(79)
5.1 导言	(79)
5.2 真实性问题	(81)
5.3 作为外人或客人的游客	(84)

5.4 游客学习与行为	(87)
5.5 期望的作用	(91)
5.6 对经验的解释——文化资本与偏好	(92)
5.7 享有特权的外来者	(95)
5.8 旅游质量	(98)
5.9 游客满意的产生	(101)
第六章 旅游目的地	(104)
6.1 旅游目的地变化的性质	(106)
6.2 目的地形象的作用	(112)
6.3 自然吸引力评价	(114)
6.4 目的地旅行模式	(117)
6.5 规划的意义	(123)
第七章 旅游的经济影响	(125)
7.1 导言	(125)
7.2 旅游经济收益	(126)
7.3 旅游经济价值	(127)
7.4 经济影响因素	(129)
7.5 旅游经济影响评估	(133)
7.6 附录	(160)
第八章 旅游的环境影响	(163)
8.1 旅游对环境的威胁	(163)
8.2 旅游业发展与环境保护的共同利益	(170)
8.3 影响的测量	(174)
8.4 野生动物	(179)
8.5 水环境质量	(183)
8.6 空气污染	(186)
8.7 生态旅游和认证——能解决问题吗?	(188)
8.8 旅游环境影响的管理	(194)
8.9 管理技术	(202)
8.10 总结	(222)
第九章 旅游的社会影响	(223)
9.1 问题的性质	(223)
9.2 目的地社区居民的态度演变	(225)
9.3 巴特勒旅游地生命周期理论的社会影响问题	(229)

9.4 个体层面的旅游社会影响	(231)
9.5 旅游及社会和文化价值	(243)
9.6 旅游与文化表现形式	(248)
9.7 旅游与遗产——构架,演出与观众	(256)
9.8 度假屋的影响	(260)
9.9 旅游与犯罪	(262)
9.10 旅游与卖淫	(266)
9.11 总结	(271)
第十章 结语	(273)
10.1 客源地	(273)
10.2 目的地	(273)
10.3 相互影响和相互理解地区	(274)
参考文献	(278)
译后记	(332)

第一章 旅游发展史

1.1 引言

21 世纪来临之际,为了更好地理解这个时代背景下旅游业的本质和特征,我们必须对旅游业发展历程进行简要回顾。长期以来,起源于欧洲的西方思潮及资本主义模式与北美的工业化进程相结合,始终是影响当代全球化的主要驱动因素。因此,本书关于旅游业发展历史的回顾和描述也将主要以欧洲为主导(特别是英国)。旅游业既是当今商业全球化和交通网络化的产物,也是促成商业和交通不断发展的重要贡献者。实际上,人们普遍认为,商业网络和交通网络的不断发展始终要归因于早期的工业革命,与这些社会发展模式一样,19 世纪后半叶产生的早期的旅游业,也为当今旅游业的发展提供了一种范式,尽管后来由于新技术和新需求的陆续出现给旅游业带来了多元的发展模式和变化,但 19 世纪这一历史时期的旅游业在旅游发展史上却具有特别重要的意义,当代旅游业的发展或多或少地带着这一历史时期的影子,即使在今天,旅游业也带着刚刚逝去的昨天的痕迹。因此,本书第一章首先要对旅游业的发展历程进行回顾,进而对当前旅游的发展进行解析。

本章将现代旅游业放在两个不同的层面上进行探讨,主要有两个目的:第一,将旅游业视为旅游进化过程中的一种状态;第二,比较新技术带来的旅游“时空缩减”及其与过去的显著差异;最后,对旅游发展的历史回顾进行总结和简要讨论。

1.2 旅游发展阶段与特征

1.2.1 古典时期

仅从现存的书面证据和考古学证据方面进行考量,作为休闲活动的旅行历史可以追溯到希腊和罗马的古典文明时期。生活在大约公元前 465 年的历史学家希罗多德(Herodotus),因写成《历史》一书而名声大噪,他的《历史》中包含有很多关于旅行的描述。例如,他曾这样描述古雅典立法者梭伦(Solon):“毫无疑问,怀着强烈的周游各国的愿望,梭伦离开了家乡,参观完位于埃及的阿马西斯(Amasis)法院后,他又去萨迪斯(Sardis)看大富豪(Croesus)。”(465/1954,23)

有理由相信,罗马城高收入群体坚持定居在海边的原因是为了躲避夏季的酷暑和因夏季炎热气候环境而可能带来的难闻气味。事实上,奥维德(Ovid)在他《爱的艺术》的颂歌中写到罗马的酷暑,这种酷暑使人“失去对地位和财富的渴望而变得沮丧,我们只爱躺在清凉的沙发上并唾弃城镇的生活”——这是罗马盛夏期间,人们为了躲避这种恶劣环境的很有实用价值的建议(6/1965:112)。除了在海边居住这一习惯之外,他们还进行了更远的旅行。陶纳(Towner,1996:96)评论说,“例如,富有的罗马人前往他们最向往的希腊去寻找文化,在那里重拾并肯定自己的信仰和习俗”。

1.2.2 中世纪时期

从罗马帝国衰落到欧洲文艺复兴期间是我们所指的中世纪时期,对这个时期旅行的历史进行重新评估可以发现,该时期旅行的可能动机仍以战争和宗教朝拜为主。但正如乔叟(Chaucer)描述的“朝圣之旅并非没有快乐的一面”,这一结论也得到了《坎特伯雷故事集》中的长久形象——宣称的圣地朝圣意图与亵渎之间的矛盾所证实。因此,我们才能够注意到,来自于巴斯(Bath)的贵妇曾经有 3 次到过耶路撒冷、罗马和圣詹姆斯的坎伯斯特拉(Compostella)的旅行。可见,因为旅行能够带来快乐,朝圣路线被固定下来,并经常得到朝圣者的光顾,而来自于巴斯的妻子也远离了旅行的孤单。

这一时期,尽管基督教的出现从工作中分离出用于休息的宗教节日,且由于这些节日给人们的生活方式带来一定影响(事实上,各基督教教会直到 20 世纪早期的大部分时间里都对欧洲是有一定影响力的),但对大多数人来说,生活仍

旧非常艰辛并受到季节的约束。该时期旅行的主要目的在于满足对更加广泛世界的好奇心,同时,各种商业、宗教和政治动机交织在一起。哥伦布、卡博特和达伽马等探险家在发现美洲新大陆、环非洲航行过程中开辟了全新的航海线路。之后,在15世纪早期到19世纪这段时间内,步探险者后尘,士兵、传教士、定居者和管理人员的数目不断扩大,一股没有极限且持续增长的人流不断离开欧洲海岸,或者为了征服南美、或者为了定居北美、或者为了开发非洲“最黑暗”的部分,形成了一种相当吸引人的壮观景象。虽然简单,但这一时期对持续扩张、发现新地方和经济财富日益增长的认识确实有一定道理。当然,无论是扩张、发现新地方亦或是经济财富的增长均是不连续、不均匀的流动,不同的人流根据各自不同的需求目的迁移到不同的地方。例如,一些人为了逃避宗教迫害,一些人为了对新殖民地实施管理,而另外一些人则是为了管理奴隶、罪犯和船只等。然而,由于这些多种多样的人口流动,从15世纪起,一个在社会生活领域中越来越占居主导地位的全新的休闲阶级产生了,这个阶级人群旅行的目的主要包括探求、观光、享乐,以及满足简单的好奇心和寻求自我意识。帕克斯(Parks, 1951: 264)引用了贾斯特斯·利普西斯(Justus Lipsius)在1578年所写的,“谦恭和平民的情操留在家里,约束自己的土地,情操将更接近运动喜悦的神圣,正如天堂”。事实上,陶纳(Towner, 1996: 101)引用了17世纪早期的旅行理论,该理论来自于罗伯特·达灵顿(Robert Dallington)1605年出版的《旅行方法》一书。该书将旅行动机主要归结为两类,即自我保护和观察。但前者并不由马斯洛(Maslow, 1950)后来所界定的安全和生理需要所控制,而是由“坚守宗教”和“改善知识”所主导;同样,后者也不仅是对宇宙和地理特征的观察,而是对人们如何生活和治理本性的观察。

1.2.3 大旅行(Ground Tour)时期

早期关于教育和旅游休闲为动机的旅行往往以“大旅行”为例^①。在“大旅行”历史上,希伯特(Hibbert, 1987)将其前身追溯到早先伊丽莎白时期的朝圣者、学生流动和年轻的贵族,但其主要历史则开始于18世纪50年代。当然,尽管“大旅行”可能最多仅涉及18世纪中叶英国人口的0.2%至0.7%,但每年15,000至20,000名海外游客的数量代表了生活在该时期大约200,000左右乡绅的大部分(陶纳,1985)。作为18世纪欧洲的精英,这些乡绅和贵族绅士通过“大旅行”确定了他们所代表的新兴中产阶级所渴望和向往的时尚与愿望。

^① 译者注:指旧时英国富家子弟教育中,到欧洲大陆观光的旅行,为学业必经阶段。

“大旅行”时期对旅游发展史的重要性不容忽视,原因之一在于随着“大旅行”时期人们对旅游资讯需求的不断增加催生了一个新兴的市场,即关于旅行指南类书籍的市场。例如,1549年威廉·托马斯出版的《意大利简史》成为这类早期指南类书籍的代表作;迪比尔(DeBeer,1975:1)也发现,在1660年至1730年之间,长期阅读旅行类书籍的人数稳步增长;到了18世纪早期,旅行类书籍开始登上畅销书排行榜,代表作包括托马斯·泰勒(Thomas Taylor)的《出国旅行绅士必备宝典》(1722)、纽金特(Nugent)的《大旅行之欧洲旅游纪事》(1749)等。需要说明的是,这种旅游书籍旺销的现象远不止出现在英国,杜克洛(Duclo)所写的《行游意大利》证明,旅游类书籍在意大利同样风靡。事实上,这些早期的旅行指南提供的主要是关于旅行条件、观光要点等方面的详细资讯;从1680年后期开始,游记攻略开始出版;到了18世纪20年代,关于交通路况以及风景美学特征等方面的咨询也开始在书籍中出现。陶纳(Towner,1996)指出,艾迪逊(Addison)、布朗(Brown)、斯莫利特(Smollet)、伯内特(Burnet)以及霍威尔(Howell)等人都曾写过这些方面的书籍,他们在书中描述了17世纪晚期至18世纪欧洲城市、景观以及教堂的一系列景象。除书籍之外,“大旅行”时期的报纸和杂志也常常会出现以旅行为标题的文章,这些文章不仅仅是简单的旅行见闻讲稿,还提供了一些实用讯息。报纸和旅行指南同一时期出现的原因不难解释,即很多旅行指南的作者本身就是职业记者,如艾迪逊(Addison)。

从人口特征上看,“大旅行”时期的游客大多为男士,而且多数出身贵族,因为只有贵族才有庞大的家族网络遍布世界各地而需要他们来往走动。历史记载中也有一些女士出国旅行,比较著名的有玛丽·沃特里·蒙塔古(Mary Wortley Montagu)女士,但她声名远扬的主要原因在于其旅行过程中经常采取的一系列不合常理的方式。比如,她写道,她曾经为了进入清真寺参观而一度戴起面纱、穿起长袍,装扮成男士的模样。和那个时期的很多年轻贵族一样,蒙塔古也曾被威尼斯深深地吸引,而在那里,她因和弗朗西斯科·阿尔迦罗蒂伯爵(Count Francesco)的忘年恋(后者岁数比她小一半)而为人们所熟知。当然,蒙塔古女士不是那个年代唯一游走欧洲的女人,毕竟巴斯以及其他18世纪兴起的温泉疗养地接待的多数为女士,而她们的丈夫则要么因为政务,要么因为生意场上或者农务方面的事情缠身而不能陪同前往。无论如何,拿破仑战争结束之后,对女性而言,从英国到欧洲大陆的旅行看起来变得更为便利了。例如,1820年,玛丽亚娜·斯塔克(Mariana Starke)曾提到瑞士徒步旅行人口持续增长的现象;摩根女士(Morgan)在1821年写了一本关于她在意大利旅行的书,书中写道:“除了游览经典的历史古迹,越来越多的人喜欢到各处的乡野去旅行。人们不再喜欢那些让人感觉沉闷的场所,而是更加向往那些浪漫而自在的目的地。”

“大旅行”时期之所以重要还有第二个原因,即“大旅行”创造了一种全新的旅游行为模式和旅游价值取向。年轻贵族们徜徉在古典时期的历史遗迹上,收集当地的艺术品,结交朋友、构建社会关系网络,随后布置回家的行程,回到家后宴请朋友,并交流外出旅行的各种见闻。纽金特 1756 年在他的书中描述的旅游线路如今依然是大部分游客的主要选择;而不同的是,18 世纪早期人们的旅游动机多数是出于社交需要、对某一历史时期的好奇,或者对艺术与建筑的浓厚兴趣。陶纳(1984)观察到,在 1770 年前后出现了一种新的趋势,那就是对风景名胜的向往逐渐成为驱使人们外出旅行的重要动机之一;到了 19 世纪早期这种趋势更加显著。而此前几个世纪,大旅行主要是英国人接受教育的一个组成部分,且这种教育的形式很丰富。比如,希伯特(Hibbert,1987:136)描绘的 18 世纪的威尼斯妓院,这些妓院成为很多年轻绅士“大旅行”的必选目的地。希伯特曾评述那个时期的威尼斯“修女也是调情对象”,并提供了一些这方面的证据;詹姆斯·博斯韦尔(James Boswell)(奥金莱克勋爵亚历山大的儿子 Alexander Lord Auchinleck)在 1766 年所写的关于英国人教育的日记,日记这样写道:

在罗马,被瘟疫热袭倒之前我一直和妓女们往来。当我来到威尼斯,我还没有完全康复,但奇怪的是,之前对威尼斯妓女的固有观念一下子使我又产生了放荡的念头。于是我去拜访了一个歌剧舞女,我还叫了蒙特斯图尔特勋爵一起。我们三个寻欢作乐,结果我们三个都病倒了,得的是之前我在罗马得过的病(博斯韦尔,1766/1955:109)。

资料表明,这样的旅行行为即使不会被支持,也确实是意料之中的事情。但显然,一个英国绅士应该娶一位欧洲女人的想法是绝对不能宽恕的。布莱克(Black,1992:202)写道,“当情感丰富的年轻人堕入爱河,问题随之产生了。性病当然不好,但更糟糕的是门不当户不对的婚姻”。豪门贵族往往会对年轻一代的婚姻做周密计划,很少会去冒这种风险。所以尽管那些英国贵族绅士们的确会像布莱克(1992)在其以“爱、性、赌博和酗酒”为标题的章节中所描述的那样在大旅行期间性爱泛滥、赌博酗酒,但当他们回到家乡的时候往往是变得更有智慧,并且仍然单身。

1.2.4 19 世纪:从中产阶级到大众旅游时期

到了维多利亚时代早期,上述的荒诞的旅行行为在某些特殊情况下仍在继续,但在公开出版物里面已经很难找到例证了,毕竟社会更文明进步了。尽管在法国,情人文化还是在年轻贵族之间大行其道,并且仍然是他们修学旅游的一部分,这在左拉(Zola)的小说中可以得到证实。但随着时间的流逝,英国人不再以

拥有情人作为时尚,取而代之的是以“名言”为潮流的社会,我们随后将引入奥斯卡·王尔德(Oscar Wilde)对这种新兴社会的描述。该时期大部分英国游客已经将兴趣投向了探索自然奥秘,并从自然中获取灵感。这种现象的产生与浪漫主义思潮和诗人的兴起紧密相联,如该时期产生了比较有名的诗人沃兹沃斯(Wordsworth)。这一现象的原因可以追溯到产业革命时期,由于工业革命,大量工厂及卫星城镇兴建,居住密度提高,人们每天步行走过的多为磨坊厂、采矿区以及各种工厂。例如,1768年威廉·吉尔平(William Gilpin)出版的《美景赏析评论》(An Essay upon Prints: containing remarks upon the principle of picturesque beauty)。到了1780年左右,出现了一些关于英格兰湖区指南类书籍,如卡可(Carke)的《湖区纵览》(1787),沃兹沃斯的《湖区旅行指南》(1835年第五次再版),人们往往会把这些书籍归为同时期马车货运指南的延续。事实上,英格利斯(Inglis,2000)指出,这一时期水彩画的流行实际上反映了人们对旅游和发现自然美景的需求。他写道:

水彩的魅力不仅仅在于它浑然天成的灵动和流畅,还在于它那任何厚重油画都无法比拟的惊鸿一瞥的幽雅。换句话说,它是游客最佳的情感载体,它是那么灵动而又朴实,它色彩丰富,给每个游客都带来独有的感触,尤其是对那些清贫的游客来说,即便他们不能像博斯韦尔那样在汉密尔顿一掷千金,他们也能在欣赏水彩时感受到那种愉悦(英格利斯,2000:27)。

从某种意义上讲,水彩画可以被看做18世纪早期的相机,像现在的照片一样,这些画作被悬挂在英国和欧洲大陆新郊区地区中产阶级新建的房子的墙上。的确,那时的绘画纸尺寸通常为20×15英尺,无论是在巴斯(Bath)、布赖顿(Brighton)、斯卡布罗(Scarborough),这个尺寸挂在中产阶级的绘画室墙上都刚刚好(英格利斯,2000:27)。这种对自然风景的偏爱恰恰反映了那个时期工业化发展对城市造成了日益严重的污染程度,然而这种潮流偏偏又不由那些居住在最拥挤的城市如曼彻斯特、谢菲尔德以及其他北欧工业化发达的城市最先发起。因此沃兹沃斯在“丁登寺”(Tintern Abbey,1798)一诗中写道:

这色色美景

虽久未曾见,却不曾忘怀

犹如盲者眼中的山川美景

无论独居斗室

或置身于喧嚣闹市

倦怠之时,常因念及此景

而顿感甜美,心旷神怡