

# Google

# 帝國

# 無所不在

邱榮崇 著

Google在短短十年快速崛起，  
震撼全球資料電腦界。

# Google 帝國 無所不在

邱榮崇 著

新萬有文庫

# Google 帝國無所不在

---

作者◆邱榮崇  
發行人◆王學哲  
總編輯◆方鵬程  
主編◆葉嚳英  
責任編輯◆徐平  
美術設計◆吳郁婷

---

出版發行：臺灣商務印書館股份有限公司  
台北市重慶南路一段三十七號  
電話：(02)2371-3712  
讀者服務專線：0800056196  
郵撥：0000165-1  
網路書店：[www.cptw.com.tw](http://www.cptw.com.tw)  
E-mail：[ecptw@cptw.com.tw](mailto:ecptw@cptw.com.tw)  
網址：[www.cptw.com.tw](http://www.cptw.com.tw)

---

局版北市業字第 993 號  
初版一刷：2010 年 8 月  
定價：新台幣 200 元



ISBN 978-957-05-2510-6

版權所有 翻印必究

Google 帝國無所不在 / 邱榮崇著.-- 初版.-- 臺  
北市：臺灣商務， 2010.08  
面；公分.-- (新萬有文庫)

ISBN 978-957-05-2510-6(平裝)

1. 電腦資訊業
2. 網際網路
3. 搜尋引擎
4. 企業管理

484.67

99011387

# 萬卷書籍，有益人生

## ——「新萬有文庫」彙編緣起

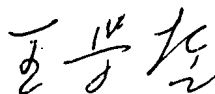
台灣商務印書館從二〇〇六年一月起，增加「新萬有文庫」叢書，學哲總策劃，期望經由出版萬卷有益的書籍，來豐富閱讀的人生。

「新萬有文庫」包羅萬象，舉凡文學、國學、經典、歷史、地理、藝術、科技等社會學科與自然學科的研究、譯介，都是叢書蒐羅的對象。作者群也開放給各界學有專長的人士來參與，讓喜歡充實智識、願意享受閱讀樂趣的讀者，有盡量發揮的空間。

家父王雲五先生在上海主持商務印書館編譯所時，曾經規劃出版「萬有文庫」，列入「萬有文庫」出版的圖書數以萬計，至今仍有一些圖書館蒐藏運用。「新萬有文庫」也將秉承「萬有文庫」的精神，將各類好書編入「新萬有文庫」，讓讀者開卷有益，讀來有收穫。

「新萬有文庫」出版以來，已經獲得作者、讀者的支持，我們決定更加努力，讓傳統與現代並翼而翔，讓讀者、作者、與商務印書館共臻圓滿成功。

台灣商務印書館董事長



# 序文

Google 從大家認為已經成熟的搜尋引擎市場開始，重新創造網路搜尋引擎的系統與使用，並同時創新網路廣告的使用與收費方式。開創了價值高超的新網路服務公司。可謂是電腦界的奇蹟。

Google 對人類社會的未來會發生甚麼影響呢？

Google 會一直提供軟體給社會大眾使用，從平民所需的 e-Mail、網路搜尋、瀏覽器——Google Chrome，到上班族需要的辦公軟體——Google Docs，到電腦專業層次的東西，將陸續推出。Google 將完全佔據我們的電腦螢幕。

是的，Google is everything. Google 電腦也將應運而生。你的電腦只要 Google，其他都將是多餘的。微軟的 Windows 將在電腦使用者端消失了。

除了硬體與網路連線的費用外，Google 軟體與服務完全免費，不買電腦，用租的，或使用政府提供的免費

公共電腦，每個人都能擁有資訊世界的地位。屆時，這個世界再也沒有數位落差了。

筆者想嘗試用散文白話的方式，來寫電腦企業經營、電腦科技發展與社會演變方面相關的書，這將是一個新的開始，希望普羅讀者能享受這本書帶來的觀點，也請不吝 e-Mail 來批評指教。

# 目 錄

- ◆ Google 如何急速增益興利 001
- ◆ Google 的網路超魅力 005
- ◆ 你為何需要微軟的 Windows 008
- ◆ 終極行動電腦系統 014
- ◆ Google 電腦的出現 019
- ◆ Windows Free 024
- ◆ 影音歡樂與創作出版 028
- ◆ Google 新聞台 031
- ◆ 防毒軟體即將消失 033
- ◆ Google 是資料銀行 037
- ◆ Google 是軟體平台 041
- ◆ Google IC 044
- ◆ Google 周邊硬體 048
- ◆ Google 是軟體通路的 7-11 051
- ◆ 手機上的 Google 057
- ◆ 低價電腦與 Google 062



- ◆環保的 Google 電腦 065
- ◆車用的 Google 電腦 068
- ◆Google 認證的電腦 071
- ◆Google 影片出租 073
- ◆Google 電視台 076
- ◆Google 的簡約風尚 080
- ◆Unix/ Linux 因 Android 而更偉大 084
- ◆Google 的家庭娛樂 090
- ◆G School 國民教育 093
- ◆Google 電子書 097
- ◆Google 與電玩機 100
- ◆Google Voice 網路電話 102
- ◆企業管理效率與 Google 的參與 106
- ◆Google 房地產買賣 109
- ◆Google 與微軟的競賽 111
- ◆雲端運算的風潮 114
- ◆Google 帝國 120
- ◆Google 當支持 NGO/ NPO 124
- ◆Google 與人權的支持 126
- ◆台灣軟體業與 Google 雲端 128

## Google 如何急速增益興利

Google 真好，常常給這個世界便利的網路搜尋，有趣的訊息，好玩的影音內容，而且是免費的，它肯定是個慈善團體，要拯救全世界沒錢買軟體的窮網民；不然它就是有微軟級的大金主撐腰，有很多錢可以燒。事實上並非如此，Google 是新網路時代的媒體公司，好像無線電視的年代，你只要準備好電視機與天線，就可以在家裡的客廳或廚房收看有趣又免費的電視節目，新聞性的、娛樂性的、教育性等等的各種五花八門的節目，應有盡有。無線電視公司會在節目中插播廣告主付費的廣告，成為他們主要的收入來源，而且很賺錢。現在成功的 Google，也是用這樣的原理在賺錢，它的搜尋引擎簡單明白又快速，資訊給的又快又準，使用者在它時，Google 就會從裡面插入相關的廣告主付費的廣告。Google 還保證效果，使用者有點到該廣告主付費的廣告連結，Google 才以點選次數向廣告主收錢。Google 還利用別人的網頁，作連接 Google 廣告主付費的廣告，也給出借的網頁主人相對的佣金，這種做法是 Google 發明的，稱作

Google AdSense。Google 的創意經營方式，與高超的「雲端運算」技術，讓它在短短不到十年之間成為資訊界的巨人。

## Google 的免費服務與軟體

Google 的網站除了提供新聞性的、娛樂性的網頁等等，還提供很多免費的軟體，留住網民的心，留住網路觀眾的情，好像電視公司一樣，節目要精彩，內容要豐富，百姓的電視選台器才會盯著他們的頻道，常常觀看。

### Google 網路廣告代言——AdSense

Google 的收入也跟電視公司一樣，靠著廣告賺進大把大把鈔票，除了用有趣的網頁內容吸引「觀眾」，Google 也創造一種新模式——代言人利潤分享制。任何一個人創造有趣的網站或網頁，都可以申請成為 Google 代言人，只要你的網站人氣高，促使連結 Google 的廣告被點閱機會大，Google 廣告主的廣告觀眾就多，Google 廣告收入也跟著就多，代言人也同時可以一起賺到錢。

Google 還有好玩的互動式的服務，例如：YouTube、

Picasa、Blogspot 等等。這些有趣的服務，Google 付出很大的成本，不論是 Google 自己開發或是收購。2006 年 10 月 17 日，Google 公司以價值 16.5 億美元收購 YouTube，在世界引發很大的震撼。

要看有趣的影片，請上 Google YouTube；要與好友分享歡樂時光的照片，請用 Picasa（Picasso 是西班牙人，世界知名畫家畢卡索，Picasa 的名字應該是這樣連想來的吧）；要想成為網路作家請用 BlogSpot；要問某個公司、某個地址、或某個有趣的事物哪裡有，請上 Google Map。Google 提供所有網民所需的熱門服務。

Google 還提供很多免費又好用的軟體，Google Docs（文件）、Google 日曆、Google e-Mail（也稱之為 Gmail）。有了 Google Docs，你就不需要微軟的 MS Office 了，有了 Gmail 加上 Google 日曆，你也可以不必再用微軟的 Outlook 了。Google Docs 可以編輯文件，像微軟 Words 一般，可以做試算表，像微軟的 Excel，還可以製作投影片，像微軟的 PowerPoint 一般。Google Docs 有些功能略勝一籌，例如，可以在網路上一群人合力完成一份報告，還知道哪些人更改的地方，還可以在網路上對在不同地方的一群人同時做簡報，並在線上交換意見。

Google 的這些辦公軟體，可以緊緊拉住 Soho 族的心，因為都是免費，節省很多成本，而且不怕中毒，只要上網登入任何電腦網路瀏覽器的 Google 首頁，都可以編輯這些文件，不用安裝任何軟體，真的只要有網頁瀏覽器就可以了。如果，功能再強大一些，資訊安全可以保證無虞，再加上資料儲存空間夠大，資料備份在 Google 端，大家都安心，小型企業的老闆應該考慮考慮，就用 Google Docs 來作辦公室的文件系統吧，省了主機的軟硬體，省去主機管理的資訊人員成本，何樂而不為？

## 人氣越足、財氣就越足

Google 花這麼多錢提供客人免費使用這些服務與軟體，所求為何？越來越多人愛上 Google，Google 的人氣越足，廣告主就越願意花錢買 Google 的廣告，廣告多，財氣自然就越多了。可謂「服務越多、收益就越大」。這股吸力如大龍捲風，吸住眾多人的目光，讓更多人願意花時間在 Google 上，Google 已經是一種生活方式，好像每天都會看電視一樣，每天我們都要 Google 一下。

# Google 的網路超魅力

網民到底愛甚麼呢？這個問題很像在問人們開電視要甚麼一樣？答案應該很接近了。有益心情的——娛樂第一，增加知識或新聞第二。除此之外，網路還可以提供資訊、解答問題等等。網路比電視有更多的彈性，電視只能單向傳播，電腦網路可以讓使用者完全操控它的選擇，同時，可以互動地進行娛樂、選讀新聞等等，趣味性與自主性遠遠高於電視。Google 已經有美國的重要政府官員前國務卿包威爾將軍，將這個字當「到網路去尋找資料」的動詞用了。他跟部屬說：「這個主題，請你去 Google 一下後，將結果給我」。

## iGoogle 給網民的自主

除了以上的趣味，網路還可以看電影，甚至玩遊戲、管理文件檔等等。Google 了解大家有當家作主的需要與習慣，所以提供 iGoogle 給大家用，讓我們可以自行擁有完全自主的入口畫面。在 iGoogle 裡面，我們可

以隨心所欲地設定你的首頁與分頁。通常新聞、e-Mail、日曆、氣象報告、現在時刻是大家共同的需要，其他依照大家的喜好和職業來安排所需要的資訊與頁面，甚至可以將公司重要的資訊也放進來自訂的入口網頁中。

## 無盡的小工具

業務人員、經營事業的人比較需要新聞，做貿易的人需要外匯資料，作投資的人需要股票資料與台股股價等等資料，學生需要電子字典等等。那麼多的族群、那麼多的職業，Google如何去滿足他們呢？Google有它的絕招，它把軟體開發平台開放，所以，有興趣的開發團隊可以自由地在 iGoogle 上開發所謂的「小工具」，提供給全世界的網民使用。好工具的開發團隊可以因此有好名聲、好的知名度，有利未來的發展。所以，iGoogle 上有非常多的免費好用的軟體。開發者得名聲，使用者得免費軟體，Google 賺最多，得很多廣告費。

聰明的 Google 總是在創造共榮共利的空間，讓它的平台有無限的活水注入，Google 的 Adsense 是這樣的概念，iGoogle 也是這樣的概念，各路英雄好漢與 Google

共榮共利。

活在 iGoogle 世界的人，會發現越來越多趣味與玩具在這裡。來吧！讓我們一起設計我們自己專屬的入口網頁(Portal)吧，不再需要金光燦爛令人眼花撩亂的入口網站，也不需要其他內容複雜到令人覺得沒有重點的商業首頁。讓我們與 Google 緊緊抱住吧！



# 你為何需要微軟的 Windows

Windows 給我們檔案管理、螢幕控制、有線無線網路控制、藍芽、滑鼠、鍵盤、USB 周邊控制、音效輸入、影像輸入、光碟機、還有印表機，各種五花八門的電腦周邊，讓人眼花撩亂。個人電腦和筆記型電腦發展到現在，上述的電腦周邊，已經穩定成熟，除了這些之外，其它的電腦周邊似乎已經不重要了。所有的人皆有這樣的需要，但是大部分的人不怎麼知道如何控制，都是祈禱 Windows 的「隨插即用」能一次搞定這些周邊，不需設東設西的，就可以順利使用電腦與相關的周邊設備。

## Linux 的孤獨

Linux 之所以不容易普及，一直是只以電腦專業人士在使用為主，原因就在這裡。在 Linux 上，大部分的人很不容易設定各種周邊的控制，萬一不能有方便的「隨插即用」時，一般人幾乎是束手無策。另外，Linux