



新聞採訪

與寫作

馬西屏 著





新聞採訪

與寫作

馬西屏 著

江苏工业学院图书馆
藏书章



五南圖書出版公司 印行

新聞採訪與寫作／馬西屏著。

--初版.--臺北市：五南，2007 [民96]

面； 公分

ISBN 978-957-11-4696-6 (平裝)

1. 採訪(新聞) 2. 新聞 - 寫作法

895

96004157



1ZAA

新聞採訪與寫作

作 者 — 馬西屏

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 龐君豪

主 編 — 陳念祖

責任編輯 — 李敏華 雅典編輯排版工作室

封面設計 — 童安安

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2007年4月初版一刷

2009年9月初版三刷

定 價 新臺幣420元

我為什麼要寫這本書？

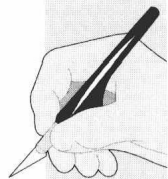
在序的一開始，要先感謝摯友民視趙副理善意兄，本書中電視新聞寫作是他的手筆。

為什麼在坊間有不少的採訪寫作書籍，卻仍然要寫這本書？主因在這本書有六大特色：

第一，蒐集了台灣新聞採訪上最完整的重大案例。我在蒐集案例上費了很大的功夫與力氣，大多數是極成功的例子，而且非常具有代表性，我始終相信「他山之石，可以攻錯」，從別人成功的經驗裡，一定有值得學習的祕密在其中，成功的採訪不是一蹴而成的，背後都有祕訣，本書就是蒐集、解讀、整理，讓後來的人可以效法。這是本書極重要的特色。

第二，台灣新聞發展近六十年，我們都是讀前人的教科書學習，但是新聞採訪與寫作變化太大，尤其是報禁開放、電腦使用、電子報的出現、《蘋果日報》的衝激，都對採訪寫作產生重大變化；舊的教科書已經過時，但是少部分的新聞系所仍使用舊的教科書，導致新聞系所畢業生到媒體工作，都產生脫節現象，甚至學習到已不合時宜的觀念，要矯正這種觀念需耗很多的力氣，實務界常感嘆現在畢業的學生不能用，主因就在這裡。

因此，以前畢業生有機會直接進入媒體工作，而且新人上陣就表現優秀。但是後來剛畢業的都不能打仗，還要重新訓練，所以各媒體都設下「經驗門檻」，只招收至少有兩年經驗的，原因就在此。現在因為不景氣，新人便宜，於是畢業生又可以直接進入媒體，但總希望同學們能在進入媒體時，具有正



確的觀念，並擁有一身合宜的本領，所以寫了這本書。

同樣的道理，台灣的教科書大多是師法美國，事實上台灣的新聞環境與美國已有很大的差距，經過多年的發展，有許多地方並不適用，我們需要最新觀念與手法，並符合台灣媒體環境的採訪寫作。

第三，理論講得少，實戰說得多。這本書不太講理論，都是實戰，要讓人看完這本書後，至少對如何採訪、如何寫出動人的新聞，有初步的認識與掌握，如此再經實務的磨練，兩相對照，很快就可以進入狀況。

第四，這不只是寫給報社記者的書，其中許多的實戰例子刻意選了電視與廣播，尤其是電子報，因此這是一本全方位的媒體教戰手冊。

第五，這是一般人也可以讀得津津有味的書。裡面的例子，其採訪的驚心動魄、手法的曲折離奇、事件的暗藏玄機、無路的柳暗花明，都饒富趣味，一般人可以當做休閒書來閱讀。

更重要是寫作的手法，雖然以新聞寫作為主體，但是其中的精義，一般寫作也是相通的，想寫作進步的人，這本書可以一讀。

第六，這本書可以提供老師們做教學參考。現在台灣新聞系所日多，講授採訪寫作的老師，許多都是實務界名將，他們採訪寫作的經驗比我還豐富，所以大家可以交換心得，增加教學的深度。

另一方面，也要不諱言的指出，由於教育部評鑑大學，造成開倒車的惡質現象，為了提高評鑑指數，於是迷信博士級教授，連實務課程都受到池魚之殃，由沒什麼實務經驗的博士在

序

講授採訪寫作。所以希望在這本書中提供個人的經驗，或許有所助益。

這本書中有許多的個人經驗，我的實務手法不一定是對的，只是將自己的經驗提供出來，供大家參考。

我在民國七十二年進入《中央日報》擔任記者，七十四年《中央日報》決定成立「生活新聞組」，由我出任第一任組長，當時我才進入報社一年多，全組中我最資淺，那時在「中央日報」想做組長至少要十年資歷。

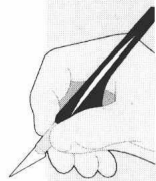
民國八十年《中央日報》採行編採合一制，我出任第一任的「編採中心主任」，那時到《中央日報》才七年多。

民國七十五年裕隆吳舜文女士成立「吳舜文新聞獎」，這是台灣獎額最高的新聞獎，我是第一屆得主；隔年民國七十六年獲得了行政院「金鼎獎新聞報導獎」，民國七十八年獲得了「第二屆社會光明面新聞獎」，民國八十年獲得「曾虛白公共服務獎」，那時全國性的新聞獎只有這四個，我是全國第一位全獲得的記者。

我為何要說這麼多？主因是我還算是個成功的記者，這本書只是將我成功的祕訣與經驗和大家分享，希望能有所助益。

《人間福報》創刊，邀請我當主筆至今，除了每週至少一篇社論外，每天還有短評，在《人間福報》我有了新的領悟。

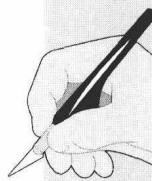
捫心自問，為什麼媒體會成為過街老鼠，人人喊打？為什麼記者的地位日漸低落，人人都罵？為什麼新聞自律的呼籲響徹雲霄？答案很簡單，媒體為了利益，拋棄了在人間的責任與堅持；媒體走不出收視率的迷思，放棄了在人間的理想與目標。



媒體所呈現的不再是快樂、希望、信心，而是八卦、血腥、暴力；媒體不再是社會清流，而是合污的同流；媒體擁有力量，卻沒有雅量；媒體只有一再重播八卦的長度，卻看不到深度；媒體的形象直直落，因為自甘墮落。

所以我寫這本書，佛陀所有的教言無一不是以人為對象，可以說人間佛教就是佛陀本有的教化。但是教化什麼？教化我們在紅塵立身處世的方法，如果內心很自在、很幸福、很平靜、很智慧、很慈悲，就進入佛法的境界；然後更進一步，發心幫助他人，讓生命的花朵綻放芬芳，就進入行佛的層次。

記者筆下，存好心、報好事、說好話，在版面上行佛，就是菩薩，以此與諸讀者共勉。



序：我為什麼要寫這本書？

上篇

通論

第一章 什麼是新聞？ 3

第一節 新聞的定義 3

第二節 新聞記者 7

第二章 新聞採訪寫作幾個中心要旨 11

第一節 心中一把尺——客觀 12

第二節 還我真面目——真實 14

第三節 拒罄竹難書——正確 17

第四節 國家至上 20

第五節 殘童行乞的十八手傳播 23

第三章 記者應具備的基本條件 27

第四章 新聞價值的衡量與判斷 49

第一節 基本的衡量指標 50

第二節 報社內部的社會控制 54

第三節 字數與特稿的控制 61

中篇

傑出精采的採訪

第五章 採訪守則 65

第六章 採訪的要訣(一)——非常態 71

第一節 運氣撞上 72

第二節 製造與加工 81

第三節 勿讓非常態採訪變成「毒」家新聞 111

第七章 採訪的要訣(二)——常態性 115

第一節 人脈 115

第二節 線索 127

第三節 知識 138

第四節 準備工作 140

第八章 採訪的手法 145

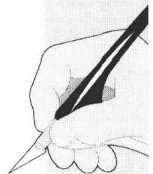
第九章 大陸新聞的採訪 155

第十章 突發新聞的處理 163

第一節 一般準則 163

第二節 災難新聞 167

第三節 預發 168



第十一章 幾個必須注意的事項 171

- 第一節 如何面對採訪對象 171
- 第二節 如何提問 182
- 第三節 預發、黑函與參考消息 183

第十二章 採訪安全面面觀 187

- 第一節 戰爭新聞 189
 - 第二節 社會新聞 193
 - 第三節 街頭運動 195
 - 第四節 災難新聞 197
 - 第五節 其他 200
- 附錄：新聞記者的保命之道 202

第十三章 新聞審判 207

- 第一節 犯人人權 208
 - 第二節 偵查不公開與無罪推定原則 212
- 附錄：無罪推定原則 215

第十四章 發還是不發？丹尼爾的抉擇 217

- 第一節 記者是新聞人還是社會人？ 217
- 第二節 報與不報？寫與如何寫？ 221

下篇

充滿魅力的新聞寫作

第十五章 簡潔與生動 229

第十六章 初級寫作 233

第一節 榔頭型結構 233

第二節 導言與五W一H的愛恨情仇 235

第十七章 中級寫作 243

第一節 簡潔 243

第二節 生動 253

第三節 聯想的重要性 260

第十八章 高級寫作 273

第一節 通則 273

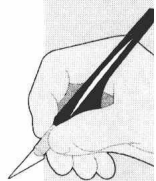
第二節 人物專訪與側寫 284

第三節 實例研討 298

附篇

第十九章 電視新聞採訪寫作 323

第一節 「畫面」是電視新聞的獨門優勢 324



第二節 「聲音」是電視新聞的傳神利器 326

第三節 「即時」是電視新聞的生命泉源 328

第四節 「電視新聞」永遠沒有完美止境 328

附錄 329

附錄一 中國新聞記者信條 331

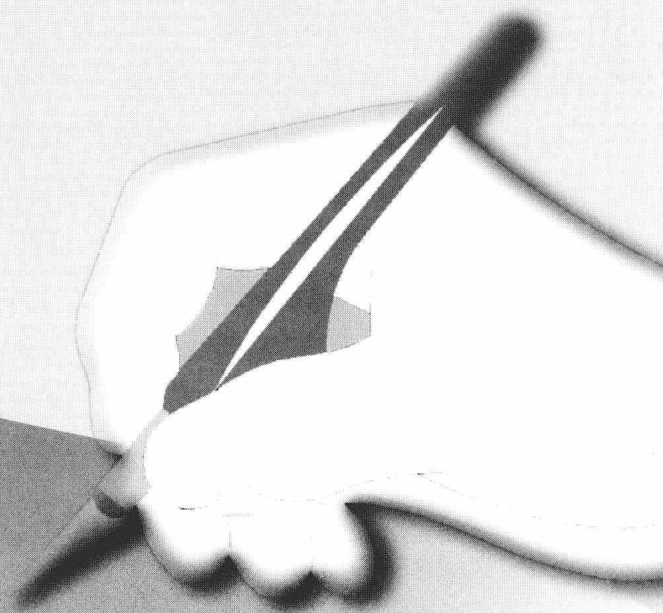
附錄二 中華民國報業道德規範 333

附錄三 打開中國新聞史頒獎篇 336

THE
SOURCE

上篇

通論





Chapter 1

什麼是新聞？



第一節 新聞的定義

人是全世界唯一會說話的動物，既然上帝給了人們舌頭，人們也沒辜負它，總是用三寸不爛之舌，說得舌敝唇焦。所以當兩人以上對話，嚼爛舌根、鼓如簧之舌，新聞就發生了。

新聞就是消息，消息就是傳遞已經發生事情的經過，以此定義，則古書中的三姑六婆，就是最早的新聞記者。三姑六婆喜道東家長西家短，這也是評論的初階，所謂「舌端月旦，皮裡陽秋」也！

大家在定義新聞時，最喜愛引用美國《太陽報》採訪主任丹那（Charles A. DaNa）的名言：「人咬狗才是新聞，狗咬人不是新聞。」這只說明了新聞本質中的新奇、新鮮要素。

新聞是NEWS，所以有人定義新聞是北（N）、東（E）、西（W）、南（S），這是蠻有意思的理解，證明新聞來自四面八方。

為了寫這本書，看了很多專家對新聞的定義，都太過正經八百、板起面孔作文章，與事實脫節。新聞不一定是各家所定義的「不尋常的、新奇的、驚人的、有趣的、重要的、讀者想知道的」。有的時候，讀者或觀眾是無所事事的瀏覽，他們真正關心的是「切身」的事情，一件重大的國家大事也許引不起他的注意，但是在他家附近發生的火災，也許會讓他大驚小怪；國家人事有重大變革，他也許不關心，但是他的偶像出了小車禍，會引發他全面的關注。

我的學生，來實習的學生常焦慮的問：「什麼是新聞？」教科書上琳瑯滿目、專家學者各種具哲學巧思的名言，並無法解決他們的困惑，現代的孩子已經不願意再去咀嚼這些無意義的名言，就實務而言，新聞是：

一 媒體要的就是新聞

你在《蘋果日報》服務，對你而言，血淋淋的現場，甚至橫屍，就是新聞。八卦、緋聞、不倫、劈腿、轟趴、肉體與屍體，就是新聞。

對《自由時報》而言，宋楚瑜的壞事是大新聞，宋楚瑜的好事不是新聞；對《中央日報》而言，連戰的壞事也不是新聞；對《新生報》而言，海運是新聞中的新聞。

什麼是新聞？判斷的第一標準是你的媒體要什麼。



二 別人沒有的就是新聞

別人沒有的就是「獨家」，獨家當然是新聞。問題是以前的獨家指的是重要的新聞，現在因為媒體競爭太激烈，尤其是有線新聞台，台灣是全世界第一，因此雞毛蒜皮的小事，阿狗阿貓的事，只要別人沒有，就冠個「獨家」，一直播出，當做好大的新聞處理。

三 刊不出的不是新聞

有一位實習同學，是大學橋藝社社長，打得一手好橋將，他整天寫橋牌新聞，還興沖沖的照了好多張中華代表隊的照片，我因為喜愛橋牌，勉為其難的用了一張，我告訴他：「在別的報紙是刊不出來的，刊不出來的不是新聞。」

從以上三點可見，以前教科書認為新聞是以讀者為第一考量，但實務上，現在是以刊不刊得出為考量。不是說讀者不重要，所有媒體都要面對讀者與觀眾，接受讀者與觀眾的終極選擇，但是在讀者興趣上面，還有更重要的東西。所以讀者興趣其實遠不及媒體本身的政策、傾向、立場來得重要，因為媒體是以這些在取捨新聞。但是弔詭的是媒體都表示自己在迎合讀者的口味。

因此，當我們在問什麼是新聞時，更精確的問題應該是誰在操縱、主導新聞？

二十一世紀是一個追求聲色感官的時代，一個心靈浮淺的時代，人心躁動難安息，於是沉迷在目眩神移的聲色中，放浪形骸，在感官的曠野迷途，五色令人目盲、五音令人耳聾，馳騁畋獵，令人心發狂，而媒