

The background of the cover is a photograph of a cityscape. In the foreground, there is a lush green park with a winding river or canal. The middle ground shows a dense urban area with various buildings, and the background features a hazy skyline with several tall skyscrapers under a cloudy sky. The title '宁波城市研究' is written in large, bold, black calligraphic characters, oriented vertically on the right side of the cover. The characters '市' and '研' are slightly larger and more prominent than the others.

宁波城市研究

宁波市城市科学研究所



宁波市城市科学研究所主办

2006.No.2
(总第六辑)

责任编辑：姚建杭

美术编辑：邬忠明

《宁波城市研究》

宁波市城市科学研究会编

出版发行：中国文化艺术出版社

地 址：香港荃湾荃威花园A座1706室

电子信箱：CCAP-HK@163.com

版 次：2006年12月第一版 第一次印刷

开 本：889×1194 1/16

印 张：9

印 数：0001-1300

书 号：ISBN 988-99490-3-2

定 价：赠阅

中国要走有自己特色的城市化道路

周干峙 （中国城市科学研究会理事长
中国科学院院士 中国工程院院士）

（讲话摘录）

什么才是有中国自己特色的城市化道路？有四点是要的。

第一是城市化率不必太高，也不能太低，达到60%多就可以了。“现在看来，全国城市化率保持年增长1%就可以了，至2020年达60%多一点。如果过快、过多地提高城市化率，将带来就业困难、各种设施跟不上等问题。”

第二是对中国的城市化要有全民的观点，农业和农村的发展也是城市化的重要内容。城市化不应只指城市人口的增长和城市生活水平的提高，还应当包括农业和农村生活水平应和城市相当，

这才是广义的城市化。“中国社会经济发展、中国的工业化和城市化是建立在农业和农民的支持基础上的，城乡携手，共创健康、文明、全民意义上的城市化，应当成为中国城市化的重要特色。”

第三是城市化要面向未来，也要尊重自己的历史。他强调作为历史的城市，要规划未来，使城市生活不断适应未来的需要，既要有新陈代谢，又要留下历史的“记忆”。如果城市化过程中全盘西化，切断历史，就谈不上有文化的、宜人的、有中国特色的城市化。

第四是要做好城市规划，特别是地区性的规划和城市

群的规划，同时要做好城市设计，树自己的城市风貌。由于我国对城市地区的划分尚无明确定义，在经济发达的长三角、珠三角地区等已经出现城镇密集连绵的地区，有的地区镇与镇间距只有一二公里，最多也只有5公里，所以，属于区域规划性质的地区规划是城市规划必须的前提。城市设计工作落后，形成了所谓千城一面的状况，也是我国城市目前比较普遍存在的问题，必须从决策、管理和技术层面上着力解决。“只有建成了有自己特色的城市，才能谈到中国式的城市化的实现。”

——来自《新华网福州》





《宁波城市研究》

2006年第2辑

(总第六辑)

2006年11月出版

顾问：叶承垣 何剑敏 俞 钢
虞银花

封面题词：韩天衡

编辑委员会

主 任：徐杏先

副主任：褚银良 俞 晓 夏紫光
张义彬 白小易

委员：冯雪尧 王志方 王剑侯
胡立明 沈仁华 蒋裕伦
毛宏芳 胡 军 杨继光
尹文德 郑世海 王志明
陈富良 王丽萍 毛国荣
徐国光 陈国梁 王民宣
储嘉康 包家伟 高海明
汤长源 汤思敏 钱久军
金维连 施德坚 陈明乐

主 编：张义彬

副主编：金维连 施德坚 陈明乐

摄影：张一兵等

主 办：宁波市城市科学研究会

地 址：宁波市槐树路77号

邮 编：315020

电 话：0574-87661187

0574-87678316

封面、封底：月湖一角

目 录

卷首语

中国要走有自己特色的城市化道路

——周千峙

热点关注

1 加快提升中心城区功能 促进现代化国际港口城市建设
——毛光烈

10 向现代化国际港口城市冲刺
——宁波实施“中提升”战略
——邓少华

17 发挥大桥效应 促进象山区域经济快速健康协调发展
——陈佳林

21 为美丽寻找资本 让智慧创造财富
——记2006宁波中国旅游投资洽谈会
——陈刚 周俏华

调研报告

25 宁波市社会主义新农村规划建设管理发展水平指导标准

31 农村生活垃圾的分类收集与处理

35 农村生活污水与人畜粪便的无害化处理

41 农村外来务工人员居住问题研究

47 新农村建设中农村宅基地的有序流转合理使用

建言献策

53 关于大力实施公交优先战略的建议
——市政协城建资源环境委员会

58 关于加快我市公交场站建设的建议
——九三学社宁波市委员会

63 关于公交人性化的思考
——费国良

67 相关链接 从数字看调整城建建设投资的必要性

法苑纵横

69 《宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例》

探索研究

- 77 新农村建设与农民素质问题探析——以宁波市为例
——乐承耀 鲍素萍
- 87 城乡统筹 各方联动 加快社会主义新农村建设
——林平海
- 93 城乡统筹 慈溪全面推进市域污水治理工程
——余建江 朱乐燕
- 99 象山县定塘镇生态建设纪实
——周坚栋
- 103 新农村建设与长三角农民工权益保障
——乐国军
- 111 扎实推进宁波市鄞州区新农村建设
——周晓伟
- 115 建筑节能 势在必行
——陶怡
- 122 环保型生态公厕建设试点工作纪实
——宁波市环境保护局

城科动态

- 125 建设部通过《经济发达地区城乡协调发展途径与机制研究》
课题验收
- 127 第十七次长江三角洲城市科学研讨会在宁波举行
- 129 第十三届海峡两岸城市发展研讨会成功举行
- 130 建筑节能 有鉴可借 大有可为
——澳大利亚专家谈“绿色”建筑

信息交流

- 132 加快推进建筑节能步伐
- 133 美国：公共交通为何又受重视
- 135 节水：我们共同的责任
- 137 相关链接 我省日均240万吨水白白流失
- 138 城市管理的一次创新
——解读上海卢湾区网格化城市管理模式



加快提升中心城区功能 促进现代化国际港口城市建设

——在提升中心城区发展水平研讨会上的讲话

毛光烈（宁波市市长）

这次提升中心城区发展水平研讨会是市委市政府统筹研究推进区域协调发展的一次最重要会议。实施“中提升”战略关系到宁波都市经济圈的形成和现代化

国际港口城市的建设，关系到“北联”、“南统筹”发展进度、节奏、质量和水平，关系到先进制造业基地建设、创新型城市建设和“十一五”发展目标的实现，

是实施“六大联动”战略，建设“平安宁波”、“法治宁波”的关键举措。前段时间，根据巴音书记的意见，我和政府有关部门同志作了一些前期调研，并和人



大、政协同志交换了意见，调研的主要成果建委虞银花同志上午已经向大家报告了。刚才听了大家的发言，我觉得很受启发。等会巴音书记还要作重要讲话，下面我结合前段时间的调研和近一段时间的思考，重点围绕关于统一思想认识、加快推进“中提升”若干工作以及增强中心城区集聚和服务功能等谈三点想法。

一、要充分认识并抓住十分宝贵和难得的战略机遇，坚定不移地加快现代化国际港口城市建设

宁波城市“中提升”战略，包括了以老三区为基点的东扩，主要涵盖了老三区和鄞州、镇海、北仑六个区的范围。“十一五”时期，市委市政府确定了“东扩、北联、南统筹、中提升”的区域发展战略，其中“中提升”是核心，是宁波能否成为区域中心城市的关键，也是推动“北联”和“南统筹”战略的重要动力。因此，要充分认识我们提出“中提升”的战略机遇，自觉地为推进现代化国际港口城市建设做好工作：

第一，要抓住贯彻科学发展观的机遇，加快城市功能的提升。当前，全市上下在市委的正确领导下，积极贯彻科学发展观，这为加快城市功能的提升提供了许多机遇。资源环境的制约，为产业结构的调整、现代服务业的发展、提高服务业在全市GDP中的比重提供了机遇；科技创新型城市的建设，为城市职业教育、高



等教育、创新基地的建设和发展提供了机遇；城乡的统筹发展，产业的集中集约集群发展，为城市产业结构的升级、服务功能的提升提供了机遇；产业的优化升级、人口城乡一体化带来的全国布局调整，为生态城市、文明城市、和谐城市的建设提供了机遇。从外部条件看，国际产业的布局调整、现代服务业向我国特别是长三角地区加快转移趋势的增强，长三角区域一体化步伐的加快，2008年北京奥运会、2010年上海世博会的举办等，都为宁波城市功能的加快提升提供了十分难得的机遇。我们要顺势而上，解决好城市功能提升问题。

第二，要抓住从交通末端向交通枢纽转变的机遇，加快城市功能的提升。“十一五”期间是宁波从交通末端向交通枢纽转变的关键时期，这为我市城市功能的提升提供了十分宝贵的机遇。一是公路交通枢纽进一步形成。

“十一五”期间，随着杭州湾跨海大桥、甬台温高速二通道、金

塘大桥、象山港大桥等的建设，加上已经建成通车的甬金高速、甬台温高速、杭甬高速等，将进一步奠定宁波公路枢纽的地位。二是铁路枢纽进一步形成。“十一五”期间，甬台温至福州中速铁路的开工建设，杭甬客运专线的规划建设，并由此带来杭甬货运专线的分设提速建设，宁波集装箱中心站的建设，城区“南客北货”的全面调整，宁波与铁道部战略合作格局的形成等，将进一步奠定宁波铁路交通从末端向枢纽的转变。三是管道枢纽、信息通讯区域枢纽以及区域空港枢纽进一步形成。“十一五”时期，通过推动管道运输体制和运行机制的改革，进一步发挥液体管道运输首建首发的效应，宁波完全可以成为全国管道运输的枢纽城市。同时通过推动光缆、无线通讯枢纽建设，充分利用空港外籍飞机开放的机遇，建设区域空港枢纽，这些都为城市功能的提升提供机遇。“十一五”时期面对这些枢纽的形成和建设，我们



的基本任务是，首先要借机加快集疏运系统的建设，把以往的集疏运体系建设提升到宁波交通枢纽建设的水平。其次要借机加快城市功能的提升，重点形成宁波中心城市和余慈北部中心组合城市群的关系，通过杭甬客运专线建设和轨道交通枢纽站点的设置，为余姚、慈溪的相向发展奠定基础。第三要借机整合提升传统运输业，重点解决宁镇沿路、甬江上半段分散、低水平的运输产业布局，通过逐步改革和发展，加快运输产业、运输市场的培养，奠定浙江省最具优势的现代物流城市地位。

第三，要抓住宁波城市化加快发展的机遇，加快城市功能的提升。“十一五”时期，是宁波城市化加快发展的黄金机遇期，我们要抓住这个难得机遇，乘机上，抓好城市功能的提升和发展。一是利用城市由生活为主的发展阶段向生产为主的发展阶段的转换，促进城市产业、经济功

能的提升。改革开放二十多年来，我们主要是围绕城市生活功能来发展的，重点是解决群众的住房问题，现在宁波城区的人均住房面积已经达到25平方米，农民人均住房面积更超过50平方米。下一轮我们城市的发展提升，必须围绕发展城市的产业特别是现代服务业，加快向生产性服务业、现代服务业、城市经济功能的提升方面发展。二是利用城市规模扩展、品质提升的机遇，抓好城市规划水平的提升，城市公共基础服务系统建设运营水平的提升，城市统一品牌和无形资产的提升。城市的提升不光是产业发展水平的提升，同时也包括城市规划水平的提升、城市品牌质量的提升、城市基础设施运营水平的提升，强化融合协调，促进科学发展。要改变产业经济功能层次比较低，各个区之间各自为主发展、各唱各的调，以及某些方面的低水平、分散化建设，形成统一的布局，实现共建共享，提升宁波现代化

国际港口城市的品牌。这个城市品牌我想是不是包含三方面的内涵：首先是现代化的、高水平的城市，而不是低层次的；其次是统一的品牌城市，而不是四分五裂、各自为政的；第三是具备强大的产业集聚和经济服务功能，而不是自我封闭、以自我为中心的，能够为宁波都市经济圈、浙江省、全国和国内外商家提供高效的服务，真正实现一体化、合作共赢的发展。

二、要以增强发展和服务能力为重点，着力提升中心城区集聚和服务功能

提升城市功能，首先要明确提升的任务。我认为，实施“中提升”战略的基本任务应当是提升城市集聚和服务功能，辐射功能是包含在服务功能中的，通过集聚，来加快形成宁波都市经济圈，没有集聚就没有辐射，就不可能形成都市经济圈；通过服务，服务也包涵着开放，来更好地实现集聚和辐射，更好地打造统一



的品牌城市。

提升城市功能，还要明确提升的目标和要求。实施“中提升”战略的主要目标是建设宁波大都市经济圈、现代化国际港口城市以及全面小康社会的中心城区。总的工作要求是围绕这些目标来有序推进“中提升”工作，实现“一年一小变，五年一大变”。在具体工作中，要切实把握好以下三点：

（一）围绕提升城市集聚和服务功能，研究策划规划功能区块开发，加强各类平台建设。每个功能区块、平台的开发建设都是一面旗帜，只有旗帜树立起来了，才能够招兵买马，实现最佳状态的集聚。因此必须进行很好的研究策划。一是功能区块、平台都要有高品质、有利于集聚各类机构的名称、明确的定位和高品质的品牌。在功能区块的开发建设中，首先要起好名字，明确特色定位，错位发展，培育优势，特别是要有发展的展望空间。比

如说关于湾头区块的定位，从一般意义上讲就可以是宁波的休闲区块，但是如果展望杭州湾跨海大桥2008年通车后，湾头就应该成为长三角地区一流的休闲区块，如果放到2010年上海世博会去定位的话，湾头就应该按照发展成为国际一流的休闲区块去把握。二是功能区块、平台发展要有良好的布局，特别要重视同主业相关的配套服务功能的建设。比如东部新城的主要功能是国际贸易，那么金融结算、运输物流、电子口岸、电子政务等都要与此配套，没有这样的配套，也就没有办法集聚大量从事国际贸易的相关机构。三是功能区块、平台的策划、规划、建设、运营都要力求形成良好的服务优势、政策优势和体制优势。这一块的文章我们过去往往是做得不太到位的，有的还留下了一些遗憾。如果在这方面不能做好，那么功能区块开发和基础设施系统建设就会产生一系列问题。因此，我们各个

功能区块、平台的建设要精心策划、全面规划、合理布局，创造综合性的优势，真正形成在全省、长三角地区乃至国内外有影响的的品牌效应和洼地效应，集聚商流、物流、人流、资金流、信息流，提升服务水平。

结合这样的基本想法，我想再具体讲一讲功能区块建设的定位问题：

一是要以打造现代化国际港口城市的核心区为目标，构建以国际贸易为核心，集国际商务会展、运输物流、金融结算等功能为一体的东部新城中央商务区。这一功能区块是推进港城联动的龙头，也是引领现代服务业发展的龙头，要使国际贸易、国际物流、国际航运、国际金融结算、电子口岸、电子政务服务六个方面互相促进、互为体系、共同发展，力争到2010年集聚1万家以上的国内外营销、采购等机构，每两天举办一个会展活动，引入一大批国内外银行、保险、会计、



审计等金融管理服务机构和有实力有影响的国内外物流企业。

二是构建长三角城市群一流、富有江南风情、体现宁波现代城市文明风尚，以休闲旅游为核心，集贸易购物、娱乐、体育健身、生活居住等功能为一体的城市休闲旅游娱乐区。这一功能区块包括湾头、甬江东岸、东钱湖旅游度假区、慈城古县城、九龙湖、凤凰山公园等。其中甬江东岸滨水文化休闲区开发要体现宁波现代化国际港口城市的服务品位，将集聚文化产业、创意产业以及科技服务产业、信息产业，高层次的娱乐健身等体育产业，打造文化、创意、休闲产业。东钱湖、慈城古县城、九龙湖、凤凰山公园等是充分展现宁波山水风貌、历史文化、时尚娱乐、现代风情的重要平台，集中发展一批高层次、高品位的旅游业、房地产业、娱乐休闲业、保健产业等，形成长三角乃至国内外知名的旅游胜

地。尤其是东钱湖是长三角乃至国内外难得的山水资源，要根据市委市政府既定的战略部署，深化前期开发成果，进一步发展成为国家级旅游度假区、华东地区重要的国际会议中心和长三角著名的休闲胜地。

三是构建从三江口向三江延伸发展的，以商业为基础，集商贸金融、酒店、房地产、中介服务为一体的三江中央商贸区。这一功能区块包括天一广场以及和义路、莲桥街、鄞奉路、宁动地块等，是体现宁波商帮文化与商业文明相结合的商业核心区。它的建设将拓展宁波传统的三江口商业商贸功能，集聚一大批高层次的商贸服务业、酒店服务业、金融服务业、房地产业，进一步完善城市综合性服务功能，是一个人气高度集聚、机构高度集中、商业高度发达的购物天堂和商业中心。

四是构建长三角地区一流的，

以文化传播为中心，集文化教育、文化产业、文化休闲、文化娱乐为一体的三江文化长廊。这一功能区块包括月湖西区、郁家巷等地块，与现有的外滩、大剧院、天一阁等相得益彰，共同丰富和提升宁波三江文化长廊内涵，是充分展示宁波独特的历史价值、文化价值的平台，也是发展文化产业的载体。将重点发展影剧娱乐等文化娱乐业，博物馆、展览馆等文化休闲业，设计、策划、动漫制作等文化创意产业，打造成为充分体现宁波历史文化底蕴与现代文明相结合的高品位的文化传播休闲娱乐中心。

五是构建面向长三角，以科技教育服务为核心，集研发、教育、信息、权威检测、科技中介服务为一体的国内一流的科技研发园区。这一功能区块要形成宁波自主创新的核心区，也是我市及周边地区产业结构升级、发展先进制造业、推动经济增长方式转变的重要力量，它将以创建国家级高新技术产业园区为契机，以研发园区建设为抓手，构建完善的科技教育服务平台，形成推动科技创新的机制和政策体系，吸引各类企业工程（技术）中心、研发机构、科技中介服务机构、重点实验室等，成为全市科技研发的汇集基地、各类人才的集聚基地，高科技人才创新创业的发展基地和科技成果的转化输出基地。同时要完善高教园区的发展和布局，重点加强服务型高等教育和职业教育体系建设，加快结

构调整,建立健全服务型教育体系建设和发展体系,促进教育与产业的良性互动发展。

六是构建充分展现现代化国际港口城市风貌,以商务为主体,集商业、休闲、居住为一体的宁波南部商务区。这一功能区块包括长丰滨江地块、万达广场地块和鄞州公园前地块,承接鄞州融入宁波大都市、拓展宁波都市发展空间的重要作用。通过高档商务酒店、高层次商务广场、高级写字楼和高品位居住开发区的建设,使鄞州区成为宁波大都市的重要组成部分,为宁波中心城区加强对奉化、象山、宁海等南部区域的辐射和带动提供重要的支撑。

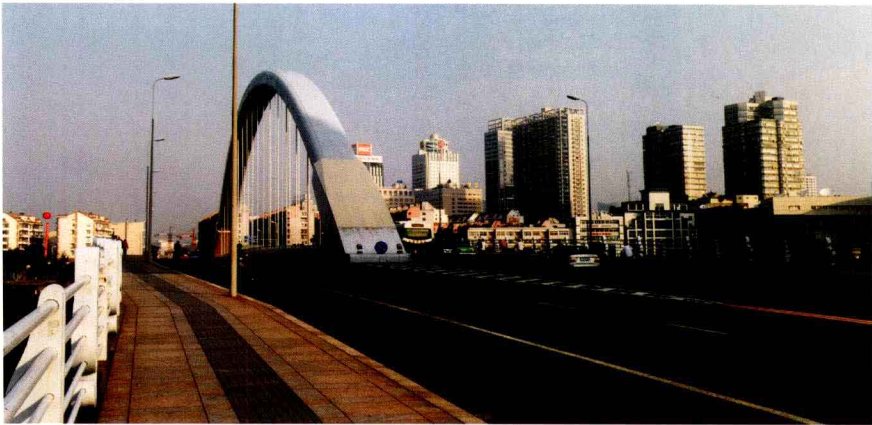
七是构建面向长三角、服务浙东地区,以物流功能区块为核心,集专业市场、运输市场为一体的生产性港口商务区。这一功能区块主要以镇海后海塘为中心,充分依托港口大吞大吐的优势,集中建设一批国内一流的液化品市场、钢材市场、煤炭市场、金属市场等大型专业市场,配之以海关商检等完善的服务系统、信息系统,吸引和集聚一批集仓储、运输、配送、包装、装卸、流通加工为一体的大型物流企业,形成强大的物流企业集群和运输企业集群,逐步建设成为服务于长三角与国内外商家最具影响的大宗货场集散中心和物流基地。

八是构建国际一流的,以进出口加工、保税仓储、国际贸易为主体,集港口、运输、物流为

一体的保税港区。这个功能区块包括现有向国家申报的宁波保税港区范围和梅山岛地块,是发挥宁波港口优势、推动宁波港区联动的主要平台,要通过这个区块的开发和港口开发,进一步发展我们与内地的合作关系,扩大对内对外开放的思路可否这样表述,就是立足宁波、依托浙江、服务长三角、辐射中西部,构建东部沿海重要贸易口岸和物流基地。立足宁波,就是要立足宁波现有的港口、产业和开放优势,进一步完善港口基础设施、集疏运系统和运输枢纽城市建设,大力推进经济发展和城市集聚服务功能的提升。依托浙江,就是要依靠浙江融入国际经济发展水平的不断提升,进一步加强与兄弟城市的合作,建设好宁波一舟山港,依靠浙江的发展促进我市的发展,为浙江走向国际提供全面周到、优质高效的服务。服务长三角,就是要更加积极地为长三角地区的产业发展提供进出口服务,在为

长三角地区服务的同时拓展宁波城市服务圈,实现共同发展。辐射中西部,就是要大力发展“无水港”、管道运输,抓紧开通联接南昌、武汉、重庆、成都等地的集装箱专列,密切与赣、鄂、川、渝等中西部地区联系和合作。通过五年左右时间的努力,发展成为东部沿海重要贸易口岸和物流基地,为宁波建设现代化国际港口城市奠定坚实基础。

(二)围绕提升城市集聚和服务功能,以实施重点公共服务系统建设为抓手,着力创造集聚发展的良好环境和投资增值空间。增强城市集聚和服务功能,必须推进八大基础设施系统的建设。对八大系统的建设,我们要从城市的集聚和服务功能提升来进行理解和研究,实际上它是创造良好投资环境、吸引各种机构来宁波集聚的主要抓手。过去讲到优化投资环境,就是三通一平或七通一平,现在我们要提升城市集聚和服务功能也要搞几通,也就是现在的八大系统建设。要从这

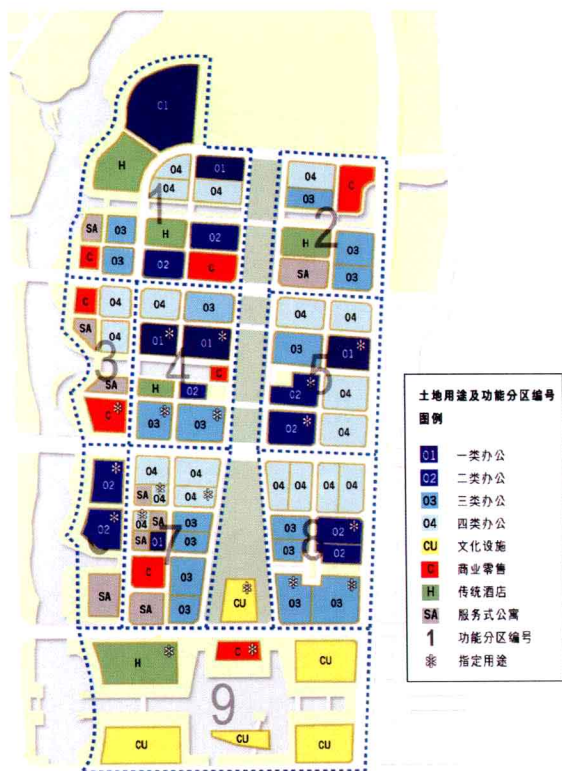


样的角度出发来有序推进八大系统建设,创造良好的发展条件,创造投资增值的空间。

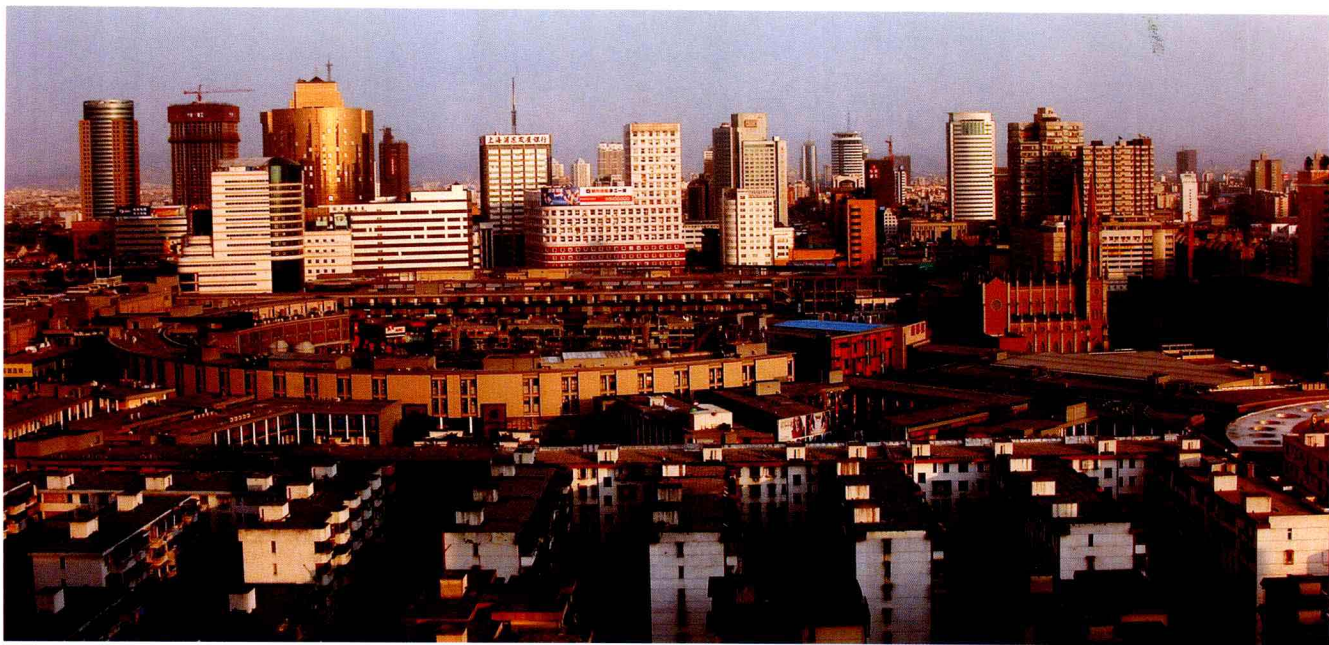
首先,要以快、便、廉为根本,强化交通系统建设。这里面包括杭甬城际快速交通系统,以地铁为标志的城市立体交通系统,以“五路四桥”、绕城高速为标志的地面快速交通系统。对交通系统建设我们要有些基本要求,着眼于城市功能的培育和提升,不要光为建而建。其次,要以洁、净、舒适为中心,强化生活公共服务能力的建设。通过建设生活生产给排水系统,包括以市域内库水为主的城市优质生活供水系统,以大工业用水、中水回用为主的水资源循环再生利用系统,

建设以污水处理管网全覆盖为主的城市污水处理系统,建设天然气、液化气、LNG“三气合一”可以转换的城市供气系统,建设以生活垃圾处理、废旧物资回收为内容的资源再生利用系统等,为保障企业生产和群众生活提供服务。第三,要以好、强、优为追求,强化数字城市、数字港口、数字服务业的平台建设。要适应信息化、网络化服务方式的转变,通过加快数字化的网络与信息服务系统建设,加快百兆进社区、百兆进楼宇、十兆进家庭的光缆系统建设,集有线与无线为一体,集平台建设和数字服务产业发展为一体,强化数字化企业、网上市场的培育发展,强化电子口岸的管理服务和电子政务的建设。第四,要以绿、美、亮、安为目标,强化生态、平安环境的支撑建设。通过城市生态景观系统的建设、“平安宁波”的建设,形成绿化、美化、净化、亮化、和谐的宁波。总之,通过功能区块和系统的建设,提升我们的城市品牌。

(三) 围绕提升城市集聚和服务功能,积极打造城市品牌,积累并发挥城市无形资产的作用。前段时间,董建华先生到宁波来,他跟我们讲城市一定要有品牌,比如香港的第一品牌就是国际购物中心,这个品牌打响了,香港整个产业、整个城市的发展、大量人才和机构的集聚、城市发展前景和发展空间的拓展也就有充分余地。宁波城市的第一品牌是什么,这是非常值得我们研究的。城市建设发展的过程,实质上就是挖掘、打造、积累并发挥城市无形资产作用的过程,也是打造城市品牌的过程。无形资产不同于土地、水等自然资源,是取之不尽、用之不竭的,也是可以长期利用、越用越升值的软实力。首先,要通过加强培育来创造品牌。过去宁波通过各行各业的辛勤努力,获得了各种各样的荣誉,如首批全国文明城市、品牌之都、全国环保模范城市、全国卫生城市、全国爱心城市等,这些都为宁波整个城市在国内外赢得了良好的声誉,是宁波最为可贵的无形资产。其次,要通过高水平的策划、规划来形成品牌。前面我们提到的功能区块,如果策划、规划好了,建成投用以后就会形成新的品牌。比如长三角地区或者滨海地区最好的休闲旅游区块、浙江省最好的贸易口岸、现代化的国际港口城市等,都要通过规划、策划以及建设来培养形成。再次,要通过服务来提升品牌。上次在“两会”动员大会上,我



东部新城中央商务区



天一广场

就讲了要倡导商城文化，商城文化的本质是开放文化和服务文化，要进一步弘扬诚信、务实、开放、创新的城市精神，体现开放、大度、大气、宽容、包容的商城文化。要以海纳百川的胸怀来包容世界，既要精明，更要高明和开明，在这一点上一定要学学上海。上海在十年以前认为除了上海人，其他都是乡下人。宁波现在可能有些人也是把外地人当成乡下人，这在商业经营上是不可能回头客的。因此，我们在各方面都要提供优化的服务，形成服务的文化、服务的载体、服务的品牌。比如各种服务业，包括公交服务、出租车服务等都提高服务质量，提升我们的城市品牌。比如城市的地名，要按照开放的要求和方便易辨的原则调整规划命名。第四，要通过多渠道多方式的有效宣传来喊响品牌。要充分利用我

们的各类载体来宣传推介城市品牌。这次“两会”我就要求各区对相对成熟的功能区块抓紧推出，抓住“两会”万商云集、商机汇涌的机遇，加大宣传力度。今后要有一个规矩，就是“两会”期间各县（市）区都要有一些规定动作，也要有一些自选动作，两者结合起来共同来丰富内涵，共同形成我们的城市品牌，扩大我们的招商效应。

三、构建机制形成合力，为实施“中提升”战略提供坚强的保障

当前实施“中提升”战略，我们面临着很多障碍：一是思想的障碍，必须突破以前的小而全发展观念，树立共建共享一个大都市的理念；二是申报审批的障碍，随着中央宏观调控趋于常态化，对项目申报审批的要求越来越严格，对我们政府工作的要求

大大提高，出路在于加强前期工作；三是土地制约的障碍，对策在于以“就地拔高”为主，在推进腾笼换鸟、凤凰涅槃上多做文章；四是资金制约的障碍，解决的途径是通过扩大开放、招商引资、集聚各种机构来解决，客商、机构来了资金也就来了；五是征地拆迁的障碍，这方面关键是要以人为本、以民为本，形成鼓励群众参与、群众支持、群众得益的政策体系。为突破这五个方面的制约，实施“中提升”战略、实现“一年一小变、五年一大变”目标，我想是不是讲这么几句话：

第一，领导是保证。要进一步加强领导，把实施“中提升”战略列入党委政府工作的议事日程，各区党政一把手都要亲自过问，分管领导要亲自抓。加强机构和队伍建设，层层落实工作责任，把有战斗力的骨干充实到城



市规划建设管理队伍中去，围绕加快启动、真抓实干，形成各区之间比着干，竞相发展的工作格局。

第二，体制是动力。要研究市里和区里明确分工、统分结合的工作机制，市里负责决策、规划、指导、评价和监管工作，区里负责具体实施开发建设、招商引资工作，做到“统要统到位，分要分得好”。要形成共建共享的联动机制，完善市区基础设施分担建设的机制，研究一些新的市规划建设管理的体制，充分调动各方面的积极性。

第三，开放是关键。只有大量地集聚各种机构，才能推动城市建设。可以说，我们的功能区块开发速度有多快，关键取决于集聚机构的能力有多强。除重大基础设施建设之外，我们要开发的许多功能区块都具有高的价值和广阔的升值空间，完全可以通

过强化政府抓功能区、企业抓项目的分工协作机制，以市场化的运作方式依托社会资金开发好、建设好、回收好、运营好。

第四，群众得益是根本。实施“中提升”战略中，我们会面临一系列涉及群众切身利益的问题。要进一步完善政策，让群众不仅长远得益，而且现在也得益。如在对待城市居民的拆迁工作上，对非成套房改造、征地、拆迁等政策积极加以完善，可以采取原拆、统建、优先安排老住户和货币化补偿相结合的办法；城郊农民拆迁，可以考虑在“就地拔高”、向高空发展的前提下允许拆迁农民一家有两套房子，居住一套，出租一套；对拆迁有困难的农民，也可以采用BOT的建房办法。

第五，共识是基础。要努力形成一个全市性的共识，围绕提升城市集聚和服务功能的目标，树立市域经济的系统理念，增强

大局观念，共同努力，形成整体推进的合力。要立足城市建设上下一盘棋的整体效应，加强配合和协作，促进的资源优化配置，形成集约节约、互动联动的城市建设管理和运行机制。

第六，品牌是灵魂。一个城市如果不打造一个统一的品牌，这个城市也就没有了灵魂。实际上，大家只有把宁波这个城市品牌建好了，在国内外喊响了，也才会给各地区带来最大的实际利益，各地各部门都要把自己放在整个宁波城市发展的高度，在各自的工作岗位勇于争先，争取走在全国的前列，不断创造宁波在国内、国际的良好形象。大家形成合唱，宁波城市的品牌就会唱得更响。

第七，前期工作到位是条件。只有前期工作真正到位了，才能保证开发的功能区的有序建设。老实说，关于“中提升”战略的实施，我们不敢也不必喊得太响，通过一年一小变逐步积累起来、有序推进，从而实现后五年比前五年有一个大的变化。要着眼后两三年的事，提前做好前期准备工作，包括规划、政策研究、拆迁工作、项目申报等。现在我们计划开发的功能区块如果准备充分一点，都有两年到三年的准备时间，通过扎实细致的工作，就能为“中提升”顺利实施奠定良好的基础。

向现代化国际港口城市冲刺

——宁波实施“中提升”战略

邓少华

“中提升”是指包括6个区的中心城区发展水平的提升，其基本内涵可概括为：创新城市发展模式，优化城市空间布局，完善城市服务功能，提高城市建设品位，树立城市品牌形象，提高城市综合竞争力。

“中提升”战略的基本任务为：完善中心城服务功能，提升城市集聚和服务功能。具体而言，就是要围绕建设现代化国际港口城市的目标，强化港口、经济、文化、创新、生态等功能，提高港口国际竞争力、经济辐射力、文化影响力、科技原动力、社会凝聚力。



一、为什么要实施“中提升”

“宁波一直不输，在众多榜单中都靠前，是二线城市中的佼佼者。”今年7月出版的《新周刊》杂志，以宁波为样本解读了中国二线城市正在向一线阵营冲刺。

与北京、上海、广州、深圳等一线城市相比，宁波的优势和劣势同样明显。正如《新周刊》文章所言，宁波等二线城市的强项是：拥有区域品牌，少数几个产业占有龙头地位；市场意识较强。弱势是：服务业普遍弱于制造业，在国际会展赛事、国际企

业地区总部等方面多有欠缺，没有搭建好辐射力强的商务平台等。文章认为，宁波入围一线城市的潜质不凡。

事实上，宁波正面临着加快推进现代化国际港口城市建设步伐千载难逢的机遇：随着杭州湾跨海大桥、甬台温铁路、杭甬客运专线的规划建设以及空港对外籍飞机的开放，宁波将从交通末端向区域性交通枢纽转变。正因为如此，市委、市政府作出了实施“中提升”战略的重大决策，并提出了“一年一小变、五年一大变”的目标，全力提升中心城

市功能。

“中提升”：一脉相承的决策

按照科学发展观的要求，市委、市政府适时提出了宁波“十一五”时期“东扩、北联、南统筹、中提升”的统筹区域发展战略。其中“中提升”是核心，是宁波能否成为区域中心城市的关键，也是推动“北联”和“南统筹”战略实施的重要动力。

“中提升”顾名思义就是包括6个区的中心城区发展水平的提升，其基本内涵可概括为：创新城市发展模式，优化城市空间布局，完善城市服务功能，提高

城市建设品位，树立城市品牌形象，提高城市综合竞争力。

回顾宁波城市发展走过的路，人们自然会想到1994年。那一年，市第八次党代会第一次明确提出了建设社会主义现代化国际港口城市的宏伟目标。

这个目标的提出还引起了不小的争议，原因是当时的宁波道路狭窄，没有一条像样的街道。于是，现代化国际港口城市建设的征途从“路”开始，实施了以“打通干道、疏通卡口”为重点的道路建设工程，拉开了宁波第一轮城市建设帷幕。到1997年，中山路、药行街、人民路、解放路、柳汀立交桥等骨干路网相继

改造建设完成，城市面貌焕然一新。

道路筋脉顺畅后，我市城市建设步伐明显加速，但很快又遭遇了市区规模偏小的“瓶颈”。1998年至2002年，城市建设进入了拉开框架、绿化美化的第二个阶段。从2003年至今是第三轮城市建设时期，主要围绕完善城市功能和提高城市发展质量，着力推进东部新城、北仑新区、镇海新区、东钱湖旅游度假区等重点区块建设。

经过这些年的开发建设，如今宁波中心城市面积从原来的1033平方公里增加到2560平方公里，其中建成区面积从134平方

公里扩展到224平方公里。建成区绿化覆盖率达到35%。

当大家为城市面貌日新月异感到自豪时，我们发现，现代化国际港口城市仅有这些“外壳”还不够，更需要完善的城市功能作为内核。以完善城市功能为核心的“中提升”战略，正是宁波建设现代化国际港口城市一脉相承的决策。

“中提升”：科学发展的平台

一个城市发展，最重要的是靠产业的支撑。没有产业强有力的支撑，城市将失去生机和活力，谈不上综合竞争力的提高。产业的衰退，就意味着城市将趋于“空壳化”。从我市产业发展历



程看,工业这只“手”一直比较硬,临港工业和传统优势工业一直是城市发展的重要推进器。但另一只“手”服务业,特别是现代服务业,则比较软。不仅体现在三次产业中的比重过低,而且体现在服务业中的内部结构不合理。去年全市三产增加值占生产总值的比重只有39.4%,不仅低于世界发达国家70%以上和发展中国家45%左右的平均水平,与杭州、厦门、大连等同类城市也有不少差距。

从内部结构来看,服务业主体还停留在传统的消费者服务,如餐饮、商贸、批发零售等层面,信息通讯、金融保险、物流、中介咨询等知识密集、技术密集的现代服务业发展严重滞后,特别是与港口开发和先进制造业基地相配套的现代服务业没有明显突破,进一步发展有很大的空间和潜力。

当前,随着市场、环境以及能源、资源等要素制约的加剧和城市空间布局的限制,我市在产业结构调整方向上,势必要按照科学发展观的要求,工业以增强自主创新能力为中心,提高集约化、集群化水平为重点,转变增长方式,走新型工业化道路,而服务业则是今后城市产业发展的重中之重。实施“中提升”战略,说到底取决于产业的集约发展,特别是现代服务业的快速发展。

我市发展服务业的突破口在哪里?答案就在中心城市。拥有天然良港的宁波,发展服务业有



着独特的优势。世界著名的港口城市,往往成为一个区域的贸易中心。依托港口,加快提升中心城区为港口服务的生产性服务业和生活性服务业的发展水平,时不我待。实施“中提升”战略,就是为了加快培育现代物流、金融结算、国际商贸等现代服务业,完善中心城区集聚、辐射和服务功能,在有限的城市空间里实现无限发展,成为科学发展的平台。

“中提升”:都市经济圈的“发动机”

跨入21世纪,城市竞争已成为区域竞争的重要内容。中心城区是城市功能的主要承托,也是城市经济的重要载体。而大都市圈是以中心城市为核心,区域内商流、物流、资金流、信息流的自由组合和快速流动,聚合形成相互依托、相互补充、相互合作的区域经济共同体。

近年来,国际、国内区域发展和经济合作中大都市圈的作用越来越突出,大都市圈日益成为区域经济发展的主导力量。在都

市经济圈中,中心城市特别是中心城区占据核心地位,对周边区域产生强大的辐射和带动作用。宁波要真正成为区域中心城市,必须加快培育中心城市的功能优势,增强辐射能力,促进中心城市与周边区域融合发展,而要实现上述目标,关键在于打造宁波都市经济圈的“发动机”。

目前从宁波中心城区的功能作用来看,存在两大缺陷:一是中心城区的“经济蛋糕”做得不大。去年,市本级生产总值的比重只占全市经济总量的一半左右,在全国15个副省级城市中排名靠后。这些年,宁波市经济总量之所以在同类城市中排位比较靠前,得益于县(市)的经济总量较大。如果单纯按照中心城市经济进行比较,宁波与深圳等基本上以城市经济为主体的城市相比,差距就更加明显。二是城市功能的培育和完善还停留在浅层次上,中心城区在集聚产业、吸纳人才、服务带动周边等方面的能力还不强。由于长期以来行政区划分割