

设计风

5

凤舞视觉/编著

创意节日宣传页设计与制作

全新的节日宣传页设计

13 类全新、时尚的节日主题广告创意与设计总汇。

大量案例效果

39 款节日主题效果制作 + 65 套节日宣传页效果模板。

超值的 PSD 模板

光盘中附带 100 多个宣传页设计分层模板文件, 可随调随用。



附赠 1-DVD

- **600 分钟** 视频教学文件, 全程同步演示典型案例制作过程。
- **100 多个** 节日宣传页效果模板, 读者可以借鉴创新, 举一反三。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



设计时尚

5

凤舞视觉/编著

创意节日宣传页 设计与制作



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

创意节日宣传页设计与制作 / 凤舞视觉编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.11
(设计风尚)
ISBN 978-7-115-23607-4

I. ①创… II. ①凤… III. ①节日—宣传画—设计
IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第156318号

内 容 提 要

目前, 假日经济成为了拉动国内需求的重要力量, 各类商家非常重视节日及节日礼品、商品的各类宣传设计。本书由具有丰富经验的多位设计师编写而成, 介绍了元旦节、春节、情人节、妇女节、清明节、劳动节、端午节、母亲节、儿童节、父亲节、中秋节、教师节、圣诞节等13类节日宣传单的制作方法。本书不仅详细讲解了运用Photoshop设计各类节日宣传单的操作技巧, 而且还穿插了各类节日设计方面的知识。本书附带1张DVD多媒体教学光盘, 包含39个精彩案例的视频, 另外还超值赠送65个节日设计模板, 供设计人员随调随用。

本书讲解清晰、分类细致, 是平面设计师、企划工作人员、网页设计师、广告设计师、多媒体设计人员不可多得的案头必备手册。

设计风尚——创意节日宣传页设计与制作

- ◆ 编 著 凤舞视觉
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23.5 彩插: 8
字数: 581千字 2010年11月第1版
印数: 1-3 000册 2010年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23607-4

定价: 88.00元(附1张DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

随着国民经济的高速发展,人民生活水平的大幅提高,各种各样的节日越来越多,也越来越受到重视,因此有关节日宣传的各类平面设计需求也逐渐增多。本书在调研各种节日设计需求的基础上,集成和创新了各类节日宣传效果,为各行各业的设计者提供方便、快捷、海量、超值的素材与效果,不仅可以大大提高设计者的工作效率,更可以为设计者提供敏捷的思维。

为帮助读者完全、充分地应用好本书的素材效果,作者匠心独具,特意设计了“手工制作+模板奉献”两个环节。对于没有软件基础,想学会制作节日效果的读者,可根据书中的教程,一步一步学会制作节日效果宣传的技术;对于具有一定软件基础的读者,可以直接调用书中独立、分层的模板效果,快速达到自己的设计要求。

本书具体内容安排如下。

第1~3章,介绍了元旦节、春节、情人节的宣传设计的制作方法等多种模板,供读者学习与调用。

第4~6章,介绍了妇女节、清明节、劳动节的宣传设计的制作方法等多种模板,供读者学习与调用。

第7~9章,介绍了端午节、母亲节、儿童节的宣传设计的制作方法等多种模板,供读者学习与调用。

第10~13章,介绍了父亲节、中秋节、教师节、圣诞节的宣传设计的制作方法等多种模板,供读者学习与调用。

本书的主要特色如下。

- ❖ 新:这是目前国内效果最新、最详细的节日模板集锦。
- ❖ 全:是目前最全的节日效果集,类型包括元旦节、春节、情人节、妇女节、清明节、劳动节、端午节、母亲节、儿童节、父亲节、中秋节、教师节、圣诞节等。
- ❖ 分:效果尽量独立、分层,可随调随用。本书全部以Photoshop的效果与制作为主,注重效果的精度与美度,为各行各业的设计师提供各式的版式、创意或效果等,用户可以巧学活用,快速设计成品,提高工作效率。

本书细节特色如下。

- ❖ 13类节日类型设计。本书结构清晰,体系完整,分类细致,对节日效果进行了13个专题类型的讲解,全面、深入,能够帮助读者玩转节日设计。
- ❖ 39款节日效果制作。全书针对节日版式的各种类型,通过39款实用的范例进行演练制作,读者可以边学边练,边学边用,快速通过实练达到制作节日版式的目的。
- ❖ 104套节日模板奉献。本书在39款节日版式制作基础上,另外附送了65套节日版式效果模板,读者可以巧借活用,直接应用于各行各业的实际设计中,方便、快捷、高效。

- ❖ 600多分钟视频播放。针对书中39款节日版式的具体制作过程，全部录制了语音讲解的演示视频，时间长度达600多分钟，重现书中实例制作过程，读者可以直接观看、学习。
- ❖ 近1600张图片全程图解。本书采用了近1600张图片，对节日宣传的制作过程与效果，进行了全程展示式的图解，让内容变得通俗易懂，读者可以一目了然，快速领会，提高工作效率。

版权声明

本书及光盘中所采用的节日素材、图片创意、效果版式等，均为所创公司或个人所有。本书集锦各行各业精彩节日效果，仅供设计人士参考，绝无侵权之意，特此声明。

本书由凤舞视觉编著，在成书的过程中，得到了谢佳、奉先、谭贤、柏松、曾慧、符光宇、杨路平、刘嫔、杨闰艳、周旭阳、袁淑敏、徐茜、杨端阳、谭中阳、唐必均、罗樟、莫华浪、罗燕文、刘淑芬、王艳虹、彭渺、胡美凤、吴金蓉、罗昊、蒋珍珍、曾新燕、朱玑等人的大力帮助和支持，在此表示感谢！

由于编写水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。读者在学习的过程中，如果遇到问题，可以联系作者（电子邮箱itsir@qq.com），也可以与本书策划编辑郭发明联系交流（电子邮箱guofaming@ptpress.com.cn）。

编者

2010年9月

目 录

第1章 元旦节	8	3.2.3 一世情缘	79
1.1 视觉理念：元旦节宣传设计特点	9	3.3 巧借活用：情人节效果模板	89
1.2 亲手制作：元旦节效果设计示例	9	3.3.1 浪漫情人节	89
1.2.1 欢庆元旦 喜迎新年	9	3.3.2 2.14浪漫情人节	90
1.2.2 庆元旦 贺新年	19	3.3.3 情人节	90
1.2.3 欢庆元旦	26	3.3.4 钟爱一生	91
1.3 巧借活用：元旦节效果模板	32	3.3.5 紫色浪漫	91
1.3.1 元旦快乐	33		
1.3.2 乐元旦	33	第4章 妇女节	92
1.3.3 迎元旦 福满人间	34	4.1 视觉理念：妇女节宣传设计特点	93
1.3.4 元旦迎新年	34	4.2 亲手制作：妇女节效果设计示例	93
1.3.5 大家过元旦	35	4.2.1 三八妇女节	93
		4.2.2 3月女人天	101
第2章 春节	36	4.2.3 快乐女人节	108
2.1 视觉理念：春节宣传设计特点	37	4.3 巧借活用：妇女节效果模板	117
2.2 亲手制作：春节效果设计示例	37	4.3.1 靓丽妇女节	117
2.2.1 快乐中国年	37	4.3.2 美丽女人节 相约三月天	118
2.2.2 欢度春节	44	4.3.3 妇女节	118
2.2.3 2010新年快乐	54	4.3.4 妇女节快乐	119
2.3 巧借活用：春节效果模板	61	4.3.5 美丽女人节	119
2.3.1 新年快乐	61		
2.3.2 春节快乐	62	第5章 清明节	120
2.3.3 虎年快乐	62	5.1 视觉理念：清明节宣传设计特点	121
2.3.4 虎贺新春	63	5.2 亲手制作：清明节效果设计示例	121
2.3.5 三虎贺新春	63	5.2.1 清明思念	121
		5.2.2 清明踏青	129
第3章 情人节	64	5.2.3 清明时节	138
3.1 视觉理念：情人节宣传设计特点	65	5.3 巧借活用：清明节效果模板	145
3.2 亲手制作：情人节效果设计示例	65	5.3.1 清明雨纷纷	146
3.2.1 浪漫手牵手	65	5.3.2 清明忆江南	146
3.2.2 LOVE情人节	72	5.3.3 忆清明1	146

5.3.4 忆清明2.....	147
5.3.5 清明时节.....	147

第6章 劳动节 148

6.1 视觉理念：劳动节宣传设计特点 149

6.2 亲手制作：劳动节效果设计示例 149

6.2.1 劳动最光荣.....	149
6.2.2 快乐共享.....	157
6.2.3 激情五一.....	166

6.3 巧借活用：劳动节效果模板 174

6.3.1 欢度五一1.....	174
6.3.2 欢度五一2.....	175
6.3.3 舞动中国 喜迎五一.....	176
6.3.4 五一黄金时间.....	176
6.3.5 五一乐翻天.....	177

第7章 端午节 178

7.1 视觉理念：端午节宣传设计特点 179

7.2 亲手制作：端午节效果设计示例 179

7.2.1 浓情端午.....	179
7.2.2 香飘万粽 端阳传情1.....	188
7.2.3 粽香情浓1.....	196

7.3 巧借活用：端午节效果模板 203

7.3.1 粽香情浓2.....	203
7.3.2 粽香情浓3.....	204
7.3.3 端午节1.....	204
7.3.4 端午节2.....	205
7.3.5 香飘万粽 端阳传情2.....	205

第8章 母亲节 206

8.1 视觉理念：母亲节宣传设计特点 207

8.2 亲手制作：母亲节效果设计示例 207

8.2.1 妈妈我爱你.....	207
8.2.2 送给最爱的妈妈1.....	215
8.2.3 送给最爱的妈妈2.....	223

8.3 巧借活用：母亲节效果模板 231

8.3.1 感悟母爱 呵护母亲.....	231
----------------------	-----

8.3.2 我爱妈妈 幸福女人.....	232
----------------------	-----

8.3.3 母亲节.....	232
----------------	-----

8.3.4 母亲节 感谢母亲.....	233
---------------------	-----

8.3.5 我爱妈妈.....	233
-----------------	-----

第9章 儿童节 234

9.1 视觉理念：儿童节宣传设计特点 235

9.2 亲手制作：儿童节效果设计示例 235

9.2.1 欢庆迎六一 儿童节快乐.....	235
9.2.2 快乐六一节.....	244
9.2.3 快乐儿童节1.....	252

9.3 巧借活用：儿童节效果模板 258

9.3.1 快乐儿童节2.....	259
9.3.2 天真童年 快乐六一.....	259
9.3.3 童年的梦.....	260
9.3.4 快乐六一 开心做主.....	260
9.3.5 快乐六一 绘出童年.....	261

第10章 父亲节 262

10.1 视觉理念：父亲节宣传设计特点 263

10.2 亲手制作：父亲节效果设计示例 263

10.2.1 父亲节快乐1.....	263
10.2.2 父亲节快乐2.....	274
10.2.3 父亲节快乐3.....	280

10.3 巧借活用：父亲节效果模板 287

10.3.1 父亲节快乐4.....	287
10.3.2 父爱无边 情意绵绵.....	288
10.3.3 父爱如山.....	288
10.3.4 父爱如山 父亲节快乐.....	289
10.3.5 父亲节快乐5.....	289

第11章 中秋节 290

11.1 视觉理念：中秋节宣传设计特点 291

11.2 亲手制作：中秋节效果设计示例 291

11.2.1 中秋快乐 福满人间.....	291
-----------------------	-----

11.2.2	情满中秋	300
11.2.3	中秋月圆	309
11.3	巧借活用：中秋节效果模板	317
11.3.1	中秋	317
11.3.2	快乐中秋	318
11.3.3	浓情金秋	318
11.3.4	欢度佳节 喜迎中秋	319
11.3.5	中秋佳节	319

第12章 教师节 320

12.1	视觉理念：教师节宣传设计特点	321
12.2	亲手制作：教师节效果设计示例	321
12.2.1	感恩9.10	321
12.2.2	老师您辛苦了	330
12.2.3	感恩教师节	338
12.3	巧借活用：教师节效果模板	346
12.3.1	9.10感念师恩	346

12.3.2	致最尊敬的老师	347
12.3.3	感恩	348
12.3.4	师恩难忘	348
12.3.5	亲爱的老师 辛勤的园丁	349

第13章 圣诞节 350

13.1	视觉理念：圣诞节宣传设计特点	351
13.2	亲手制作：圣诞节效果设计示例	351
13.2.1	圣诞快乐1	351
13.2.2	圣诞快乐——圣诞礼物	359
13.2.3	圣诞快乐——送礼物	367
13.3	巧借活用：圣诞节效果模板	374
13.3.1	圣诞快乐2	374
13.3.2	圣诞快乐3	375
13.3.3	圣诞快乐4	375
13.3.4	圣诞快乐5	376
13.3.5	圣诞快乐6	376

Chapter

1

第1章 元旦节

1.1 视觉理念：元旦节宣传设计特点

1.2 亲手工制作：元旦节效果设计示例

- ❖ 1.2.1 欢庆元旦 喜迎新年
- ❖ 1.2.2 庆元旦 贺新年
- ❖ 1.2.3 欢庆元旦

1.3 巧借活用：元旦节效果模板

- ❖ 1.3.1 元旦快乐
- ❖ 1.3.2 乐元旦
- ❖ 1.3.3 迎元旦 福满人间
- ❖ 1.3.4 元旦迎新年
- ❖ 1.3.5 大家过元旦



1.1 视觉理念：元旦节宣传设计特点

元旦，也被称为“新年”，是指公历的1月1日，新的一年开启新的希望，本章通过大红的主色调和热闹的图像做陪衬，让整个模板散发出欢腾活跃的气氛，使人们置身于喜庆的并充满梦想的新环境中。

1.2 亲手制作：元旦节效果设计示例

本节详细讲解了元旦节宣传设计的制作，其内容包括欢庆元旦 喜迎新年、庆元旦 贺新年、欢庆元旦等。

1.2.1 欢庆元旦 喜迎新年

效果赏析



素材文件 光盘\素材\第1章\红色.jpg、星光.psd、花枝.psd等

效果文件 光盘\效果\第1章\1.2.1 欢庆元旦 喜迎新年.psd

视频文件 光盘\视频\第1章\1.2.1 欢庆元旦 喜迎新年\

技术要点 填充前景色，设置不透明度，旋转图像等

1. 制作模板背景初效

步骤1 新建一幅名称为“欢庆元旦 喜迎新年”的 RGB 模式图像,设置“宽度”为 14.37 厘米,“高度”为 10.16 厘米、“分辨率”为“300 像素/英寸”,“背景内容”为“白色”。

步骤2 单击“文件”|“打开”命令,打开随书附带光盘“素材\第1章\红色.jpg”的素材文件,将该素材拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口中的适当位置,效果如图 1-1 所示。

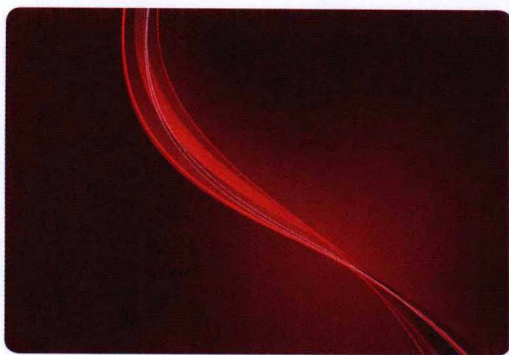


图1-1 素材文件

步骤3 单击“文件”|“打开”命令,打开随书附带光盘“素材\第1章\星光.psd”的素材文件,将该素材拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口中的适当位置,效果如图 1-2 所示。

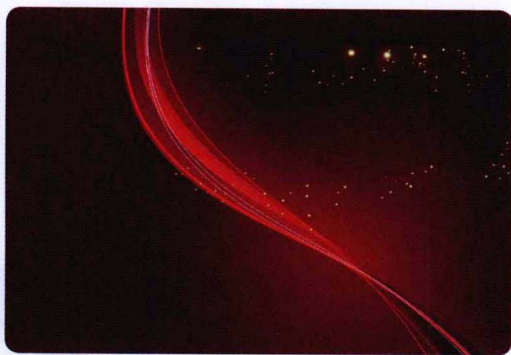


图1-2 拖入素材

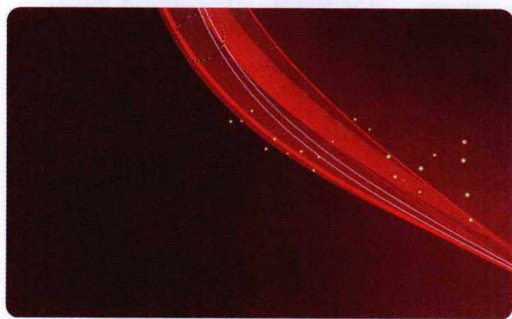


图1-3 绘制圆形选区

步骤4 新建“图层 3”图层,运用椭圆选框工具,在图像编辑窗口中,按住【Shift】键的同时单击鼠标左键并拖曳,绘制一个圆形选区,效果如图 1-3 所示。

步骤5 设置前景色为土黄色 (RGB 参数值分别为 176、168、0),按【Alt + Delete】组合键,填充前景色,单击“选择”|“取消选择”命令,取消选区,效果如图 1-4 所示。

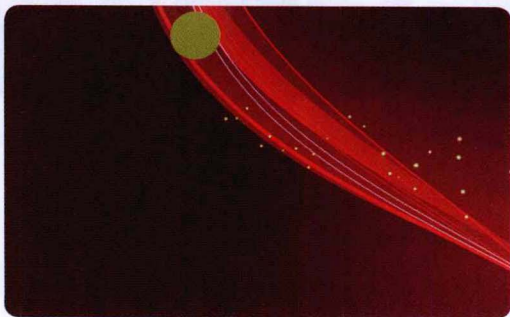


图1-4 取消选区

步骤6 在“图层”面板中,设置“图层3”图层的“不透明度”为80,效果如图1-5所示。

步骤7 设置前景色为枚红色(RGB参数值分别为253、37、247),运用椭圆选框工具,在图像编辑窗口中绘制一个圆形选区,新建“图层7”图层,在选区内填充前景色,按【Ctrl + D】组合键填充前景色,效果如图1-6所示。

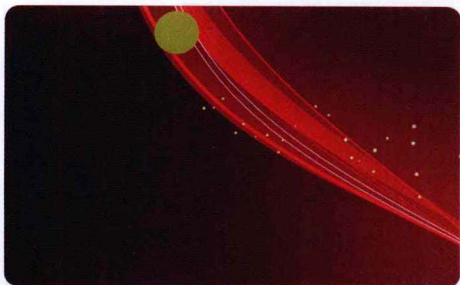


图1-5 设置不透明度后的效果

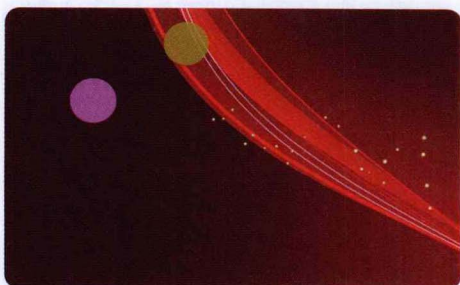


图1-6 填充前景色

步骤8 使用与上同样的方法,创建圆形选区,并新建图层,在选区内填充不同的颜色,适当调整部分圆形的不透明度,效果如图1-7所示。

步骤9 将所有彩色圆形图层合并,得到“图层3”图层,运用移动工具,将图像拖曳至图像编辑窗口的左上方,效果如图1-8所示。

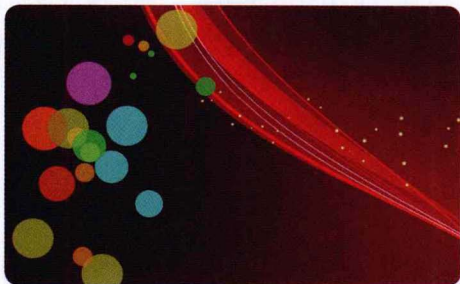


图1-7 调整不透明度

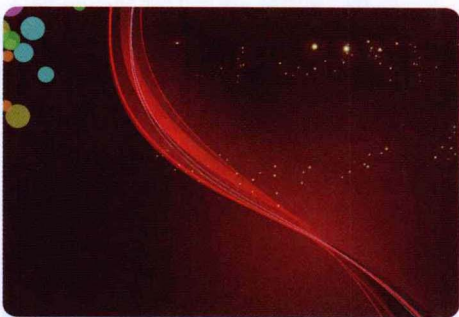


图1-8 调整图像位置

步骤10 在“图层”面板中,设置“图层3”图层的“不透明度”为57,效果如图1-9所示。

步骤11 复制“图层3”图层,得到“图层3副本”图层,按【Ctrl + T】组合键,将图像旋转至合适角度,并适当调整其位置,效果如图1-10所示。



图1-9 设置不透明度后的效果

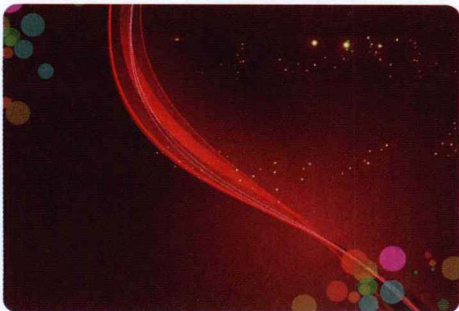


图1-10 旋转图像

步骤12 复制“图层 3”图层，得到“图层 3 副本”图层，用与上同样方法旋转图像并拖曳至合适的位置，效果如图 1-11 所示。

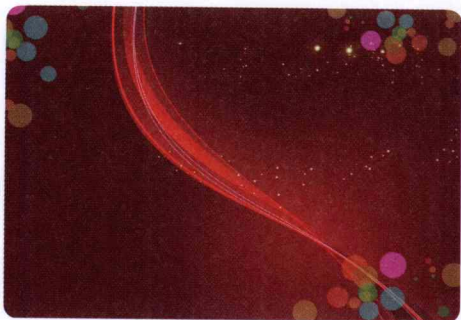


图 1-11 调整图像的位置

步骤14 复制“图层 4”图层，得到“图层 4 副本”图层，单击“编辑”|“变换”|“缩放”命令，调出变化控制框，将其适当缩放，在控制框内单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择“旋转”选项，将图像旋转至合适角度，按【Enter】键确认，效果如图 1-13 所示。

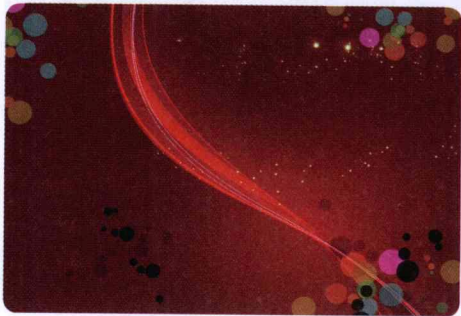


图 1-13 缩放图像

2. 抠出背景龙图像

步骤1 单击“文件”|“打开”命令，打开随书附带光盘“素材\第 1 章\飞龙.jpg”的素材文件，效果如图 1-15 所示。

步骤13 重复步骤 10 ~ 11 的操作方法，在各个圆形选区内填充黑色，并调整不透明度，最后将所有黑色圆形图层合并，得到“图层 4”图层，效果如图 1-12 所示。

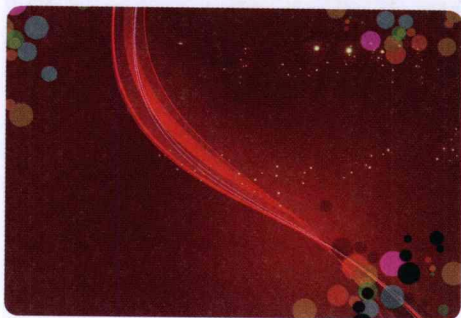


图 1-12 合并图层

步骤15 单击“文件”|“打开”命令，打开随书附带光盘“素材\第 1 章\花枝.psd”的素材文件，将该素材拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口的下方，效果如图 1-14 所示。

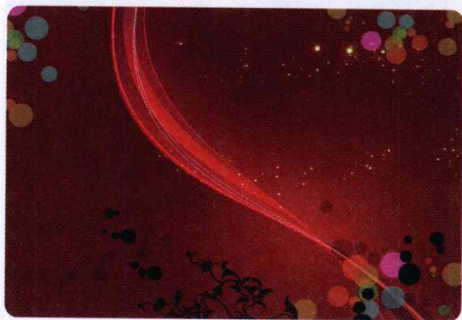


图 1-14 拖入素材



图 1-15 素材文件

步骤2 单击“窗口”|“通道”面板,展开“通道”面板,按住【Ctrl】键单击面板中的“蓝”通道载入选区,切换至“图层”面板并新建“图层 1”图层,设置前景色为纯蓝色(RGB 参数值分别为 0、0、225),选取油漆桶工具填充选区,效果如图 1-16 所示。



图 1-16 填充蓝色

步骤3 单击“选择”|“取消选择”命令,取消选区;隐藏“图层 1”图层,用与上同样方法载入“绿”通道选区,新建“图层 2”图层,在选区内填充绿色(RGB 参数值分别为 0、255 和 0),效果如图 1-17 所示。



图 1-17 填充绿色

步骤5 取消选区,在“图层”面板中显示“图层 1”和“图层 2”两个图层,分别设置“图层 3”和“图层 2”图层的混合模式为“滤色”,效果如图 1-19 所示。

步骤4 单击“选择”|“取消选择”命令,取消选区;隐藏“图层 2”图层,用与上同样方法载入“红”通道选区,新建“图层 3”图层,在选区内填充红色(RGB 参数值分别为 255、0 和 0),效果如图 1-18 所示。



图 1-18 填充红色



图 1-19 设置混合模式后的效果

步骤6 选择“图层 1”、“图层 2”和“图层 3”3个图层,单击“图层”|“合并图层”命令,合并后重命名为“图层 1”图层,在“图层”面板中隐藏“背景”图层,效果如图 1-20 所示。



图1-20 隐藏图层

3. 导入并处理素材图像

步骤1 将飞龙图像拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口的右侧,效果如图 1-21 所示。



图1-21 拖入素材

步骤3 选择“图层 6”图层,单击“图像”|“调整”|“亮度/对比度”命令,弹出“亮度/对比度”对话框,设置“亮度”为 72,效果如图 1-23 所示。



图1-23 设置亮度后的效果

步骤2 为“图层 6”图层添加图层蒙版,设置前景色为黑色,选取工具箱中的画笔工具,对图像进行涂抹,隐藏部分图像,效果如图 1-22 所示。



图1-22 隐藏图像

步骤4 复制“图层 6”图层,得到“图层 6 副本”图层,单击“编辑”|“变换”|“水平翻转”命令,翻转图像,效果如图 1-24 所示。



图1-24 翻转图像

步骤5 单击“编辑”|“变换”|“缩放”命令，调出变换控制框，适当缩放图像至合适大小，按【Enter】键确认，效果如图 1-25 所示。



图1-25 缩小图像

步骤6 单击“图层”面板底部的“创建新的填充或调整图层”按钮，在弹出列表框中选择“亮度/对比度”选项，展开“亮度/对比度”面板，设置“亮度”为 43，“对比度”为 10，效果如图 1-26 所示。



图1-26 设置亮度/对比度后的效果

步骤7 在“图层”面板中，选择“亮度/对比度 1”调整面板，单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择“创建剪贴蒙版”选项，创建剪贴蒙版，效果如图 1-27 所示。



图1-27 创建剪贴蒙版的效果

步骤8 单击“文件”|“打开”命令，打开随书附带光盘“素材\第1章\竹子.psd”的素材文件，将该素材拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口的左侧，效果如图 1-28 所示。



图1-28 拖入素材

步骤9 单击“图层”|“图层样式”|“颜色叠加”命令，弹出“图层样式”对话框，设置“颜色”为黄色（RGB 参数值分别为 255、252、0），“混合颜色”为“正常”，“不透明度”为 100，单击“确定”按钮，添加图层样式，效果如图 1-29 所示。



图1-29 添加图层样式后的效果

步骤10 复制“图层 7”图层,得到“图层 7 副本”图层,单击“编辑”|“变换”|“水平翻转”命令,水平翻转图像,效果如图 1-30 所示。



图1-30 翻转图像的效果

步骤12 双击“图层 7 副本”图层,弹出“图层样式”对话框,选中“颜色叠加”复选框,设置“颜色”为橙色(RGB 参数值分别为 255、126、0),单击“确定”按钮,添加图层样式,效果如图 1-32 所示。



图1-32 添加图层样式后的效果

步骤14 复制“图层 8”图层,得到“图层 8 副本”图层,按【Ctrl + T】组合键,调出变换控制框,适当缩放并旋转图像,将其拖曳至合适的位置,效果如图 1-34 所示。



图1-34 缩放并旋转图像

步骤11 单击“编辑”|“变换”|“缩放”命令,调出变换控制框,缩放图像并旋转至合适的位置,按【Enter】键确认,效果如图 1-31 所示。



图1-31 旋转图像

步骤13 单击“文件”|“打开”命令,打开随书附带光盘“素材\第 1 章\蝴蝶.psd”的素材文件,将该素材拖曳至“欢庆元旦 喜迎新年”图像编辑窗口的左侧,效果如图 1-33 所示。



图1-33 拖入素材

步骤15 单击“图层”|“图层样式”|“颜色叠加”命令,弹出“图层样式”对话框,设置“混合模式”为“叠加”,“颜色”为蓝色(RGB 参数值分别为 0、90、255),单击“确定”按钮,添加图层样式,效果如图 1-35 所示。



图1-35 添加图层样式