

向毛泽东学战略

中国需要毛泽东

同道 主编



活学活用毛泽东思想
中国企业家的成功法宝
定战略 聚人心 搭班子 带队伍



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

向毛泽东学战略

中国需要毛泽东

领导者的责任，归结起来，主要地是出主意、用干部两件事。一切计划、决议、命令、指示等等，都属于“出主意”之类。

没有预见就没有领导，没有领导就没有胜利。因此，可以说没有预见就没有一切。

善于总结经验，就是领导者的任务。

我们不要四面出击。四面出击，全国紧张，很不好。我们绝不可树敌太多，必须在一个方面有所让步，有所缓和，集中力量向另一个方面进攻。

毛泽东

上架建议：经管·毛泽东思想

ISBN 978-7-80170-813-7



9 787801 708137 >

ISBN 978-7-80170-813-7/A·8

定价：30.00元

向毛泽东学战略

中国需要毛泽东

同道 主编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

向毛泽东学战略 / 同道主编. —北京: 当代中国出版社, 2010.10

ISBN 978-7-80170-813-7

I. ① 向… II. ① 同… III. ① 毛泽东思想—应用—企业管理—研究
IV. ① A84② F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 193956 号

出版人 周五一

总策划 同道新文

责任编辑 宗边 王滢

封面设计 周周设计局

版式设计 王滢

印制 李静

出版发行 当代中国出版社

地址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号

邮政编码 100009

网址 <http://www.ddzg.net>

邮箱 ddzgchs@sina.com

编辑部 (010) 66572152 66572264 66572154

市场部 (010) 66572281 或 66572155/56/57/58/59 转

印刷 北京天宇万达印刷有限公司

开本 1/32 787×1092 毫米

印张 7.5

字数 52 千字

版次 2010 年 12 月第 1 版

印次 2010 年 12 月第 1 次印刷

定价 30.00 元

出版前言

世界历史上,没有人像毛泽东那样,在 20 多年的军事指挥中,一直领导弱势军队,同优势敌人(日本军队、国民党军队和美国军队)作战 22 年,化劣势为优势并最终获得胜利。

今天,中国企业与毛泽东当年的境遇颇有相像之处。在跨国公司的洋枪洋炮面前,中国企业如何能用小米加步枪击溃强兵进攻呢?答案就存在于伟大的毛泽东思想和实践之中。不止一个企业家发现,毛泽东的战略、战术思想,天然就是弱势企业竞争的思想武器,就是对付国际竞争的最好武器。不仅如此,毛泽东战略思想的精髓,游击战、战略退却、运动战,早已被无数中国企业家奉为管理圣经。

毛泽东是中国人中最了解国情的人,所以,他的管理办法在中国最有效。我们推出这本书,最重要的目的是站在今天的现代企业管理、组织管理的角度,从中发掘更具普遍意义、现代意义的道理,使读者从毛泽东管理思想中汲取营养的同时,思考这样一个命题:在杰克·韦尔奇、

《从优秀到卓越》、《执行》、《基业长青》等西方管理理念盛行的状况之下，企业家，尤其是那些接受西方管理教育的年轻一代企业家，如何克服水土不服的问题，从广泛的中国思维和本土实践中学习管理？

为此，本书将毛泽东有关管理方面的思想、观点加以编订整理，从活学活用毛泽东思想的角度加以评述，收录了来自宗庆后、柳传志、任正非、史玉柱、马云等著名企业领导人直接分享的观点。本书共分为聚人心、定战略、搭班子、带队伍四辑，其下又分为 59 小类。书中所引用的毛泽东箴言摘选自建国以来正式出版的《毛泽东选集》（1991 年版）、《毛泽东文集》、《毛泽东早期文稿》、《毛泽东军事文集》等主要著作，体现了毛泽东高超的管理艺术。

作为博古通今的一代语言大师，毛泽东的传世箴言为老百姓所喜闻乐见，绝非三言两语所能概括。我们摘取了其中的极少一部分精华，只是为了满足年轻读者、尤其是从事管理工作的读者短平快的阅读需要。

在谈到活学活用毛泽东思想时，柳传志曾经说过一段意味深长的话：“我从 1984 年开始办企业，到今年大概有 20 年多一点。我记得在我办企业这么长时间之中，跟我同台领过奖的有很多著名企业家，但是今天回头一看，他们大部分，甚至绝大部分都销声匿迹，翻身落马。原因我想大概分为两类：一是把自己企业在国家改革之中或者是某种变动之中赚的钱当成一种规律，然后按照

这种模式想下去,大幅度发展,在业务上造成重创。还有相当多的,实际上是没有学好毛泽东思想,就是对当前的市场经济形势没有弄清楚,过早说了不该说的话,做了不该做的事,犯了法或者是犯了规,我们经常拿这些事提醒自己。”

总之,在学习运用毛泽东思想时,不能完全不顾环境条件,机械式地学,或教条式地学,而应把它当成一个体系来学,注意吸取的是毛泽东的精神、思维方法和精髓,而不是具体解决问题的办法以及字面含义的简单注解。

事实上,毛泽东的管理思想是全备的,有着无穷的魅力,不是彼此孤立、互不相关的,相反,它们是和谐的不可分割的统一的整体,永远吸引着人们去欣赏,去学习,去钻研。

同 道

2010年8月于北京

目 录

出版前言 / 001

第一辑 聚人心

明确宗旨 / 003

高举旗帜 / 006

共同愿景 / 010

第二辑 搭班子

团队建设 / 017

- ◎领导多头总是要失败的 017
- ◎支部建在连上 019
- ◎开展批评与自我批评 022
- ◎和而不同 029

出主意 / 032

- ◎见事早,得计早 033
- ◎没有调查,就没有发言权 039
- ◎集思广益 044
- ◎力排众议 050
- ◎克服经验主义 053
- ◎立足最坏,争取最好 056

用干部 / 059

- ◎反精英主义 059
- ◎消弥山头 063
- ◎大胆提拔年轻干部 068
- ◎任人唯贤 071
- ◎不搞裙带关系 073
- ◎大胆授权 076

领导艺术 / 079

- ◎没有预见就没有领导 079
- ◎群众路线 084
- ◎善于总结经验 088
- ◎抓住主要矛盾 091
- ◎学会弹钢琴 093

第三辑 定战略

发展战略 / 097

- ◎持久战略 097
- ◎放弃局部战场 102
- ◎根据变化进行战略调整 107
- ◎走一步,看几步 111
- ◎不要四面出击 114

经营战略 / 117

- ◎人海战术 117
- ◎集中优势兵力 121
- ◎兵贵神速 128
- ◎主动出击 132

竞争战略 / 136

- ◎战略上藐视,战术上重视 136
- ◎不打无把握之仗,不打无准备之仗 140
- ◎农村包围城市 144
- ◎避其锋芒,出其不意 149
- ◎打得赢就打,打不赢就走 152
- ◎后发制人 155
- ◎声东击西 158
- ◎你打你的,我打我的 160

第四辑 带队伍

带思想 / 165

- ◎思想改变一切 165
- ◎文化整顿 167
- ◎坚持理论学习 172

带作风 / 175

- ◎团结就是力量 175
- ◎英勇顽强 178
- ◎艰苦奋斗 181

带纪律 / 184

- ◎加强纪律性,革命无不胜 184
- ◎建立自觉的纪律 188
- ◎干部以身作则 191

带士气 / 193

- ◎尊重和倾听 193
- ◎物质与精神并举 196

◎尊重下属	200
◎情感激励	204
◎谈心说话	207
◎榜样激励	210

育人 / 212

◎在战争中学习战争	213
◎学以致用	217
◎从失败中学习	219

参考文献 / 222

第一辑 聚人心

毛
泽
东

对于毛泽东来说，成功就是赢得人
心、凝聚人心。

——海伦·斯诺

★ 明确宗旨

这支军队之所以有力量,是因为所有参加这个军队的人,都具有自觉的纪律;

他们不是为着少数人或狭隘集团的私利,而是为着广大人民群众的利益,为着全民族的利益,而结合,而战斗的。

紧紧地和中国人民站在一起,全心全意地为中国人民服务,就是这个军队的唯一的宗旨。

——《毛泽东选集》第3卷,第1039页



【背景解读】

1944年9月8日,毛泽东在张思德的追悼会上,发表了《为人民服务》的演讲,阐明了党和人民军队宗旨,指出“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的……”此番讲话正值抗日战争走向胜利的关键阶段,对鼓舞群众斗志、促进人民团结具有重大意义。后来在《论联合政府》一文中,毛泽东对建军宗旨做出了更为经典的概括。

关于组织宗旨的作用,再没有比毛泽东说得更清楚了。更重要的是,毛泽东不仅提出了宗旨,而且在领导人民军队的长期实践中,始终不渝地贯彻这一宗旨,人民军队能够从小到大,从弱到强,多次战胜一度比自己强大得多的对手,建军宗旨发挥了至关重要的作用。

【行动旨要】

要想巩固组织,凝聚人心,最重要的就是确立一个明确的宗旨,并使之深入人心。

我们公司大力倡导创新,创新的目的是什么呢?创新的

目的在于所创新的产品的新技术、高质量、高效率、高效益。从事新产品研发未必就是创新，从事老产品优化未必不能创新，关键在于我们一定要从对科研成果负责转变为对产品负责，要以全心全意对产品负责的态度，实现我们全心全意为顾客服务的华为企业宗旨。^①

——华为总裁任正非

假如我们想要知道企业是什么，我们必须先搞清楚企业的宗旨。企业的宗旨必然存在于企业之外。事实上，由于工商企业是社会的一个组织，所以企业的宗旨必然存在于社会之中。^②

——现代管理学之父彼得·德鲁克

^① 任正非 1998 年在欢送华为电气研发人员去生产用服锻炼酒会上的讲话《全心全意对产品负责》。

^② 梁涛：《解放军精神》，北京，华夏出版社，2008 年版，第 8 页。