



高等教育自学考试

# 《商品流通企业会计》 自学指导

(附：福建省高等教育自学考试《商品流通企业会计》考试大纲)

主编 洪防璇



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



高等教育自学考试

# 《商品流通企业会计》 自学指导

(附:福建省高等教育自学考试《商品流通企业会计》考试大纲)

主编 洪防璇



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

《商品流通企业会计》自学指导 / 洪防璇主编. —杭州：  
浙江大学出版社, 2009. 6  
ISBN 978-7-308-06787-4

I . 商… II . 洪… III . 商业会计—高等教育—自学考试—  
自学参考资料 IV . F715. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 076344 号

### 《商品流通企业会计》自学指导

主编 洪防璇

---

责任编辑 余健波

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州求是图文制作有限公司

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 6.75

字 数 182 千字

版 印 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06787-4

定 价 20.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

# 前　　言

本书是《商品流通企业会计》(郑建志主编,中国财政经济出版社出版)的配套习题集。该教材是全国高等教育自学考试会计专业(企业会计方向)商品流通企业会计这门课程的福建考试指定用书。本课程是以商品流通企业为基础,通过一系列专门的会计方法对其经营状况和经营成果进行连续、系统、综合的核算与监督,并为有关方面提供所需信息的专业会计,是企业会计的一个分支。本课程主要向考生介绍了商品流通企业商品流转核算的一般原理,批发商品流转的核算、零售商品流转的核算等内容。通过本课程的学习,应使考生掌握商品流通企业的会计处理方法和技术,为从事商品企业的会计工作打下坚定的基础。为使广大考生顺利通过这门考试,满足广大考生的备考要求,我们特地编写了该本习题集。本书紧扣福建省高等教育自学考试《商品流通企业会计》考试大纲,尽量做到内容覆盖面广,题目难易结合,突出考核重点,同时不忽视每个可能涉及的知识点。

本习题集分为知识回顾、习题、参考答案、教材错误建议更正、新旧会计准则会计科目对比等部分。知识回顾部分不仅让考生明了本章的学习目的和考试要求程度,而且再现了本章的主要知识结构。习题部分设置了各章同步练习题、3套模拟试卷和1套真题试卷。题型分为填空题、单项选择题、多项选择题、名词解释题、业务题等。同时,本书还附上教材各章课后习题的参考答案及教材错误建议更正,满足自考学生的自学要求。

本习题集由福州大学管理学院自考办牵头编写。本书的编写,参考了当前已出版的很多同仁的成果,同时也得到了福建省相关高校一线任课老师的许多有益的建议,名字无法一一列举,在此一并致以深深的感谢。尽管我们在编写过程中,力求谨慎,但由于时间和编

者水平所限,疏漏或错误恐怕在所难免,恳请各位同仁和考生能够在使用的过程中提出宝贵的意见和建议,让我们有跟大家一起进步的机会。

编 者

2009年5月

# 目 录

第一章	商品流通企业会计的特点与任务	1
第二章	商品流转核算的一般原理	4
第三章	批发商品的核算	12
第四章	零售商品流转的核算	30
第五章	商品流转其他业务的核算	44
第六章	非商品存货的核算	54
第七章	费用与税金的核算	65
第八章	利润和利润分配的核算	74
第九章	商品流通企业财务会计报表	79
	商品流通企业会计 模拟试卷(一)	100
	商品流通企业会计 模拟试卷(二)	105
	商品流通企业会计 模拟试卷(三)	110
	商品流通企业会计 试卷	114
	参考答案	119
附:福建省高等教育自学考试		
	《商品流通企业会计》考试大纲	195

# 第一章 商品流通企业会计的特点与任务

## 学习目标

本章主要介绍了商品流通企业会计的基本理论。为突出其特性，主要包括商品流通企业会计涵义与特点、商品流通企业会计的职能与任务。通过本章学习，应在了解商品流通企业会计涵义和职能的基础上，理解商品流通企业会计的特点，明确其任务。

## 知识结构

### 第一节 商品流通企业会计的含义与特点(重点)

#### 一、商品流通企业会计的含义(理解)

#### 二、商品流通企业会计的特点(理解)

(一)以商品流通过程的资金运动为对象进行核算与管理

(二)其成本的计算范围和方法有其相对特殊性

(三)盈利的性质有助于制造业

## 第二节 商品流通企业会计的职能与任务(一般)

### 一、商品流通企业会计职能(识记)

(一)基本职能是核算与监督

(二)参与企业预测、决策,对经济活动进行控制和分析

### 二、商品流通企业会计的任务(识记)

(一)正确、及时、完整地反映企业经营状况,向经济利益关系人和有关方面提供真实有用的信息

(二)严格执行国家的各项政策法令和财务制度,加强会计监督,保护国家、社会公众和所有者利益

(三)加强计划和预算,合理和节约使用资金,促进企业改善经营管理

(四)检查分析企业经营业绩,参与企业的预测和决策,增强企业活力,提高企业经济效益

### 同步练习

#### 一、填空题

1. 商品流通企业是随着( )和( )的细化而产生的营利性经济组织。

2. 商品流通企业会计是以( )为基础,通过一系列专门的会计方法对其( )和( )进行连续、系统、全面综合的( )和( ),并为有关方面提供所需信息的专业会计。

3. 商品流通企业会计是以商品流通过程的( )为对象进行核算和监督。

4. 商品流通企业会计的资金运动形式为“( )—( )—( )”。

5. 商品流通企业在核算过程中,将购进商品时所垫支的( )

作为成本,而企业在组织商品购、销、存业务活动和管理企业多发生的各项费用支出,作为( ),分别计入( )、( )、( )。

6. 商品流通企业实现的盈利是制造企业盈利的一种( ),在会计核算上通常以( )等形式体现,扣除了( )后即为商品流通企业的盈利。

7. 商品流通企业会计的职能除了( )和( )的基本职能外,还有( )、( )、( )、( )。

8.“观念总结”指的是会计的( )职能;“过程控制”指的是会计的( )职能。

9. 商品流通企业会计的监督职能是对商品流通企业的经济业务的( )、( )进行审查,包括( )、( )、( )。

10. 商品流通企业的财会部门必须利用会计的全面性和综合性特点,正确、及时、完整地反映企业的( )和( ),为企业经营决策,为企业( )和有关方面提供真实可靠的会计信息。

## 二、名词解释题

1. (P1)商品流通企业会计

2. (P3)会计预测

3. (P3)会计决策

4. (P3)会计控制

5. (P4)会计分析

## 第二章 商品流转核算的一般原理

### 学习目标

通过本章学习,应了解商品流通的含义与特征,掌握商品流转的两大环节,即批发商品流转环节和零售商品流转环节,了解商品流转的核算。要求掌握商品购销的范围,了解商品购销的交货方式,掌握商品流转核算的售价金额核算法、数量售价金额核算法、数量进价金额核算法和进价金额核算法。重点掌握商品购销的确认与计量;商品流转核算的四种方法。

### 知识结构

#### 第一节 商品流转的特点与核算要求(一般)

##### 一、商品流转的涵义和特征(识记)

1. 商品实物的转移
2. 货币结算的交易行为

##### 二、商品流转环节(识记)

###### (一) 批发商品流转

1. 来源于工农生产部门或其他商业部门、进口商品
2. 大宗商品买卖
3. 商品储存运量大
4. 对象主要是企业单位

5. 一般签订商品购销协议或合同

## (二) 零售商品流转

1. 组织形式多样
2. 网点的设置比较分散
3. 经营商品范围广泛
4. 流转的最终环节
5. 销售次数频繁, 数量零星

## 三、商品流转的核算要求——商品购进、储存、销售(识记)

1. 正确、及时地反映商品的购进、储存、销售业务, 检查企业商品流转的计划及合同的执行情况
2. 正确计算商品的销售成本和期末库存商品的价值, 确定商品销售毛利, 考核企业经营成果
3. 反映和监督商品库存情况, 分析商品的储备情况, 尽可能地保证商品适销对路, 减少商品积压和损失, 提高商品资金的使用效果
4. 检查、监督商品进货款和销货款的支付和回收情况, 严格执行国家有关信贷制度和政策, 遵守财经纪律和计算纪律, 及时支付进货款, 收回销货款, 加速资金周转

## 第二节 商品购销的范围、确认与计量(一般)

### 一、商品购进的范围(识记)

- (一)商品购进范围——目的为了销售、通过货币结算
- (二)商品销售的范围——销售本企业经营商品、转移商品所有权

### 二、商品购销的交接货方式(识记)

1. 送货制
2. 提货制

### 3. 发货制

## 三、商品购销的确认与计量(理解)

### (一)商品购进的确认与计量

1. 商品购进的入账时间——以支付货款的时间作为依据

2. 商品购进采购成本的确定

(1) 国内

(2) 进口

(3) 委托代理进口

(4) 收购农副产品

### (二)商品销售收入的确认与计量

1. 商品销售收入的确认

(1) 已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方

(2) 既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制

(3) 与交易相关的经济利益能够流入企业

(4) 相关的收入和成本能够可靠的计量

2. 商品销售收入的计量

(1) 批发价

(2) 零售价

(3) 协商价

## 第三节 商品流通的核算方法(重点)

### 一、售价金额核算法——售价核算、实物负责(理解)

### 二、数量售价金额核算法——商品进销差价——小型企业和经营贵重物品的零售企业(理解)

### 三、数量进价金额核算法——大中型批发企业和农副产品收购企业(理解)

### 四、进价金额核算法——适用于鲜活商品的核算(理解)

#### 同步练习

##### 一、填空题

1. 商品流转是指商品通过交易方式,从( )到( )的转移过程。
2. 商品流转必须同时具备两个基本特征:一是( );二是( ),两者缺一不可。
3. 商品流转一般要通过( )和( )两个环节。
4. 商品流转业务包括( )、( )和( )。
5. 送货制中的送货过程中所发生的费用和商品损耗,一般由( )负担;提货制中的提货过程中所发生的费用和商品损耗,一般由( )负担;发货制中的发货的过程中商品交接前所发生的费用和商品损耗,一般由( )负担,商品交接以后所发生的费用和商品损耗,一般由( )负担。
6. 商品购进的入账时间一般以( )作为入账依据。
7. 商品购进发生的采购费用作为( )处理,购进商品支付的增值税属( ),不计人采购成本。
8. 企业进口的商品,其采购成本包括进口商品的( )、( )和进口环节的( )。进口商品的国外进价,一律以( )为基础。

##### 二、单项选择题

1. 零售商品是整个商品流转的( )

- A. 起始环节
- B. 中间环节
- C. 销售环节
- D. 最终环节

2. 某商业企业 A 于 2008 年 12 月 1 号向一生产企业 B 预购一批商品, 同时预付一半货款, 2009 年 1 月 1 号该批货物到达 A 企业, 2009 年 1 月 15 号 A 企业付清剩余货款。则该商品企业 A 此批商品的正确入账时间( )
- A. 2008 年 12 月 1 号      B. 2009 年 1 月 1 号  
C. 2009 年 1 月 15 号      D. 2008 年 12 月 31 号
3. 某商业企业 A 购进商品一批, 其中, 商品价款 250000 元, 运费 4500 元, 增值税 30000 元, 手续费 2000 元。则该批商品的采购成本为( )
- A. 254500 元      B. 250000 元  
C. 280000 元      D. 286500 元
4. 某商业企业 A 从国外进口一批商品, 其中, 商品离岸价格 1000000 元, 商品离开对方口岸却还未到达我国口岸目的港所发生的运杂费 20000 元、保险费 50000 元; 商品到达我国口岸目的港后发生的运杂费 5000 元, 增值税为 60000 元。则该批商品的采购成本为( )
- A. 1000000 元      B. 1070000 元  
C. 1075000 元      D. 1135000 元
5. 某商业企业 A 委托其他单位代理进口一批商品, 其中实际支付给对方价款有, 商品的国外进价 660000 元, 应分担的外汇差价 60000 元, 进口环节的各种税金 100000 元, 委托费用 50000 元。则该批商品的采购成本为( )
- A. 660000 元      B. 720000 元  
C. 820000 元      D. 870000 元
6. 以下哪种核算方法一般适用于小型企业和经营贵重物品的零售企业( )
- A. 售价金额核算法  
B. 数量售价金额核算法  
C. 数量进价金额核算法  
D. 进价金额核算法

7. 以下哪种核算方法一般适用于大中型批发企业和农副产品收购企业( )

- A. 售价金额核算法      B. 数量售价金额核算法  
C. 数量进价金额核算法      D. 进价金额核算法

8. 以下哪种核算方法一般适用于鲜活商品的核算( )

- A. 售价金额核算法      B. 数量售价金额核算法  
C. 数量进价金额核算法      D. 进价金额核算法

### 三、多项选择题

1. 批发环节是整个商品流转的( )

- A. 起始环节      B. 中间环节  
C. 销售环节      D. 最终环节

2. 商品批发企业一般具有以下主要特征( )

- A. 一般是大宗买卖  
B. 组织形式多样  
C. 商品存储数量大  
D. 商品种类范围广泛

3. 商品零售企业一般具有以下主要特征( )

- A. 网点设置比较分散  
B. 组织形式多样  
C. 商品存储数量大  
D. 商品种类范围广泛

4. 商品购进必须同时具备的条件( )

- A. 为卖而买  
B. 取得实物  
C. 通过货币结算而取得的商品所有权  
D. 为企业自用

5. 以下哪些不属于商品购进的范围( )

- A. 样品      B. 委托加工商品收回  
C. 接受捐赠      D. 从生产企业购进商品

6. 商品销售必须同时具备的条件( )
- A. 本企业所经营的商品
  - B. 通过货款结算转移商品商品的使用权
  - C. 通过货款结算转移商品的所有权
  - D. 本期也所有拥有的产品
7. 以下哪些不属于商品销售的范围( )
- A. 包装物
  - B. 赠送样品
  - C. 材料物资
  - D. 商品移库
8. 商品购销的交接货方式主要有以下几种( )
- A. 交货制
  - B. 送货制
  - C. 提货制
  - D. 发货制
9. 商业企业销售商品时要确认为收入,必须同时符合以下条件( )
- A. 商品所有权上的主要风险和报酬已经转移
  - B. 无继续管理权和控制权
  - C. 与交易相关的经济利益能够流入企业
  - D. 相关收入和成本能可靠计量

#### 四、名词解释题

1. (P10)送货制

2. (P10)提货制

3. (P10)发货制

4. (P12)批发价

5. (P12)零售价

6. (P12)协商价

7. (P13)售价金额核算法

8. (P13)数量售价金额核算法

9. (P13)数量进价金额核算法

10. (P13)进价金额核算法