



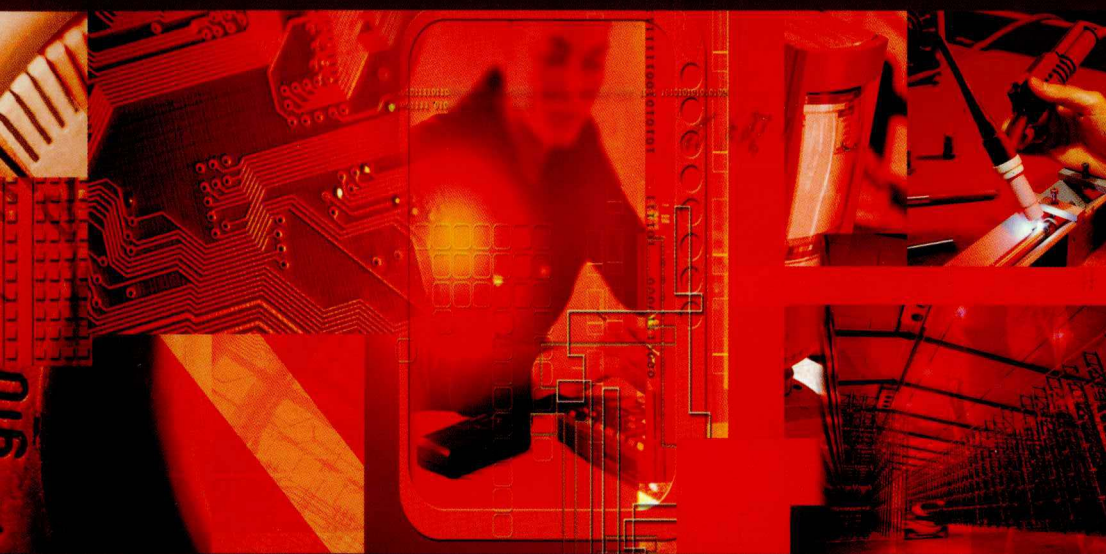
上海市人民政府
对外经济贸易委员会

主编

MS&EMS

—— 制造业服务业的新视点

MS&EMS — New Perspectives of Manufacturing and Service Industries



朱晓明 等著

复旦大学出版社

第十四届上海市市长国际企业家咨询会议报告
复旦大学管理学院MBA/EMBA教学参考书

MS&EMS

—— 制造业服务业的新视点

朱晓明 黄 峰 郑 红 著

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

外经贸发展研究丛书·第一辑/上海市对外经济贸易委员会编.
—上海:复旦大学出版社,2003.1

ISBN 7-309-03527-5

I.外… II.上… III.对外贸易-经济发展战略-研究-上海市
IV.F752.851

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 002826 号

外经贸发展研究丛书·第一辑

上海外经贸委 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65644348(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 张宇宏 装帧设计 周 进

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海丽佳分色制版有限公司

开 本 890 × 1240 1/16

印 张 40.5 字数 960 千

版 次 2003 年 1 月第一版 2003 年 3 月第二次印刷

书 号 ISBN 7-309-03527-5/F·768

定 价 200.00 元(全套五册)

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《外经贸发展研究丛书》

编纂委员会

主 编：蒋以任

编 委：朱晓明(常务)	史丽雯	徐逸波(常务)
马银芳	汪均益	张伊兴(常务)
刘锦屏(常务)	汤庆福(常务)	苏玉芳
陈启豪	程殿卿	向月华
赵抗美	俞建明	刘亚东
景 莹	丁士英	俞惠民
黄永明	郑 红	朱 红

本书参与作者：

丁士英 阎 蓓 宫彦廷 张 李 袁明照 董 超
嵇光宇 于 玲 庄 巍 周琳琳 张坦中

目录

第一章 MS	1
1.1 MS新视点的缘起	1
1.1.1 世界级城市产业结构演变的历史经验	1
1.1.2 上海前二十年成功的产业结构调整	2
1.1.3 新趋势、新机遇、新理念	2
1.1.4 小结	2
1.2 MS的新视点	3
1.2.1 MS的传统视点	3
1.2.2 MS的新视点	3
1.3 MS新视点举例	4
1.3.1 参与国际化分工, 深化 S	4
1.3.1.1 吸引并构建跨国采购中心	4
1.3.1.2 吸引 R&D 中心	5
1.3.2 加强法制化管理, 强化 S	6
1.3.2.1 大通关	6
1.3.2.2 外商企业投诉中心、Call Center——竭诚的法制化的服务	6
1.3.3 实施市场化运作, 细作 S——国际现代物流	7
1.3.4 构建信息化平台, 优化 S——国际电子商务	9
第二章 EMS	10
2.1 EMS 与供应链	10
2.2 EMS 增长惊人	11
2.3 EMS 在上海及周边	11
2.4 吸引 EMS 项目刻不容缓	12
2.5 吸引 EMS 必须解决两大问题	12
第三章 对策建议和工作目标	13
3.1 关于 MS 的对策建议	13
3.1.1 国际电子商务	13
3.1.2 国际现代物流	13

3.2 关于EMS的对策建议.....	13
3.2.1 提高加工贸易的管理效率——推行“电子账册联网”.....	13
3.2.2 改善外汇管理模式——总体核销.....	14
3.3 工作目标.....	14
3.3.1 EMS项目招商工作目标.....	14
3.3.2 EMS项目 2 至 3 年以后出口额工作目标.....	15
结束语.....	16
附录.....	17

Contents

Chapter 1	MS	51
1.1	Origin of New Perspectives of MS	51
1.1.1	Historical experience of world-class cities' industrial restructuring	51
1.1.2	Shanghai's successful industrial restructuring over the past 20 years	52
1.1.3	New trend, new opportunity, new mindset	52
1.1.4	Conclusion	53
1.2	New Perspectives of MS	53
1.2.1	Traditional views on MS	53
1.2.2	New perspectives of MS	54
1.3	Case Studies of New Perspectives of MS	55
1.3.1	Participate in international division of labor and deepen Services	55
1.3.1.1	Introduce and set up the international sourcing center	55
1.3.1.2	Introduce R&D centers	56
1.3.2	Strengthen management through legalization and strengthen S(ervices)	58
1.3.2.1	Customs clearance facilitation	58
1.3.2.2	Complaint Center and Call Center for foreign-invested enterprises—considerate services based on legalization	58
1.3.3	Implement Market-oriented Operations and specify S(ervice)—International modern logistics	59
1.3.4	Build the platform of informatization and optimize S(ervice)—international e-commerce	61
Chapter 2	EMS	62
2.1	EMS and Supply Chain	62
2.2	Tremendous Growth of EMS	63
2.3	EMS in Shanghai and Neighboring Areas	63
2.4	Priority to Introduce EMS projects	64

2.5 Two Problems to be Solved in EMS Introduction.....	64
Chapter 3 Recommendations and Targets.....	66
3.1 Recommendations on MS.....	66
3.1.1 International E-Commerce.....	66
3.1.2 International Modern Logistics.....	66
3.2 Recommendations on EMS.....	67
3.2.1 Improve the management of processing trade — Account Networking.....	67
3.2.2 Improve foreign exchange management mode — Yearly- based Check.....	68
3.3 Targets.....	68
3.3.1 Introduction of EMS projects.....	68
3.3.2 Export targets of EMS projects in 2-3 Years.....	68
Appendix.....	71

第一章 MS

M、S 大家都不陌生。M (manufacturing) 即制造, S(service)即服务, 如作为产业, 前者为二产, 后者为三产。

上海正在崛起。

人们分享着上海已获取的成功, 人们更关注上海未来的成功。作为一个世界级城市, 上海制造业、服务业可以探索哪些新视点? 我想用这篇演讲, 请教诸位世界级的成功的企业家。

1.1 MS 新视点的缘起

1.1.1 世界级城市产业结构演变的历史经验

借用配第、克拉克等通过就业结构变化反映产业调整的方法, 从表1中可以看到: (1)东京、纽约和伦敦等世界级城市的三产S的占比从20世纪60年代的48.7%演变到1995年79.5%, 三十年来三产S的占比提高了38.8个百分点。(2)从20世纪70年代到80年代, 这些世界级城市的三产S占比徘徊在63%左右达十五年之久。

表1 世界级城市三次产业就业结构

城市	第一产业	第二产业	第三产业
东京(1991年)	0.1	24.5	75.5
纽约(1993年)	0.1	11.2	88.6
伦敦(1991年)	0.1	24	75.9
世界级城市 (60年代)			48.7
世界级城市 (70年代)			63.4
世界级城市 (80年代)			63.3
世界级城市 (90年代 1995年代)			79.5

注: 1. “世界级城市”数据为纽约、东京、伦敦、巴黎的平均值;

2. 资料来源: 北京教科院高教所编《首都现代化建设对教育的要求资料选编》, 1998年4月。

1.1.2 上海前二十年成功的产业结构调整

从表2可以看出：上海在前二十年中，成功地实现了“三、二、一”方针，调整了产业结构，三产S的占比明显得到了提高。

表2 上海三次产业的就业结构

单位：%

年份 产业	1980年	1985年	1990年	1995年	2000年
第一产业	29.0	16.4	11.1	9.9	10.8
第二产业	48.6	57.4	59.3	54.4	44.3
第三产业	22.4	26.2	29.6	35.7	44.9

资料来源：《上海统计年鉴2001》。

1.1.3 新趋势、新机遇、新理念

- 新趋势：基于信息技术的供应链已在国际、国内渐呈强势；物流、资金流、信息流三流合一。
- 新机遇：根据我国“入世”的政府承诺，服务业S将逐步开放。上海则可率先、全面开放服务业S。
- 新理念：陈市长“国际化、法制化、市场化、信息化”的方略。

1.1.4 小结

- 世界级城市二产M、三产S的演变并非截然的此消彼长，表1中七、八十年代S的徘徊是一明证。江、浙、沪人口、GDP占全国比例不低，见表3。市场将驱使外资在江、浙、沪持续投资制造业M。因此，必须继续重视制造业M，使 $M \uparrow \rightarrow S \uparrow$ 。

表3 2000年江、浙、沪三地人口、GDP和外贸出口情况

2000年	人口(人)	GDP(亿元)	出口(亿美元)
江苏	7438万	8582	263
浙江	4677万	6024	204
上海	1674万	4551	254
三省市累计	1.38亿	19132	721
全国	12.66亿	89403	2492
三省市占比	10.9%	21.4%	28.9%

- 力促与制造业相关密切的服务业快速发展，故：新形势下M、S应 是进退相长，交融相成。即 $S \uparrow \rightarrow M \uparrow$ ，从而 $M \uparrow \rightarrow S \uparrow$ 。

1.2 MS的新视点

1.2.1 MS的传统视点

MS的传统视点只是简单的供、产、销，相互隔裂，效率低下。如图1所示。



图1 MS的传统视点

1.2.2 MS的新视点

以“国际化、法制化、市场化、信息化”为新视线，探索由增强M而起的深化S、强化S、细化S和优化S的四个新视点（见表4）。

表4 MS的四个新视点

2000 年	新视点	政府层面的任务	企业层面的任务
参与国际化分工	深化S：如吸引跨国采购、R&D 中心	✓	✓
加强法制化管理	强化S：如大通关、Call Center 服务	✓	
实施市场化运作	细化S：如国际现代物流	✓	✓
构筑信息化平台	优化S：如国际电子商务	✓	

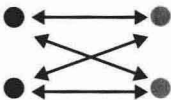
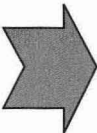
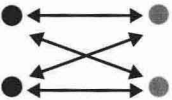
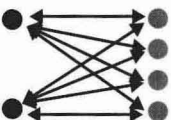
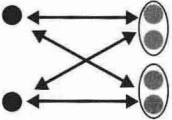
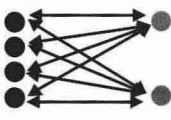
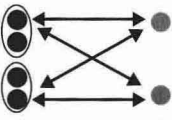
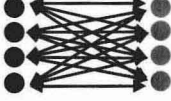
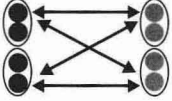
1.3 MS 新视点举例

1.3.1 参与国际化分工，深化S

1.3.1.1 吸引并构建跨国采购中心

过去年代，制造商与采购商隔岸相望，中间商、外贸专业公司居间。制造商和采购商之间往往如表5的“传统模式”所示。

表5 跨国采购对制造商和采购商的服务模式 ● 制造商 ● 采购商

贸易特点	传统模式	举措	创新模式
制造商集中、采购商集中, 如: 飞机制造行业		创建 跨国采购 中心 	
制造商集中、采购商分散, 如: 汽车、部分家电行业			
制造商分散、采购商集中, 如: 药品行业			
制造商分散、采购商分散, 如: 轻纺类、化妆品行业			

显然，由于制造商、采购商的分散，造成了销售成本、采购成本的上升。无论是制造商还是采购商，都希望既省钱又省时，如能将分散的制造商、分散的采购商通过交易地点的集中即建立跨国采购中心，便可省钱又省时。如表5的“创新模式”所示，您可一目了然。2002年9月在上海举办的跨国采购洽谈会上，有56家著名跨国采购商和市内外3000多家供应商参加。采购商对这次洽谈会非常满意（100% positive），如美国宾

士域公司说,“两天内找到了30多个满意的供应商,而过去半年才能找到两个。”“政府支持吸订单,企业主动接订单。”如能这样,政府层面、企业层面深化S都可做得很到位。这里有一个很好的例子:在我委支持下,海尔与OBI在上海组建“中国欧海家居有限公司”,其中开设“OBI采购中心”,出口室内电器和家居用品去欧洲,扩大了采购出口。

1.3.1.2 吸引 R&D 中心

有关专家认为,R&D可以分为六个层次,R的三个层次是指应用技术的基础研究,D的三个层次是指产品开发,如图2所示。

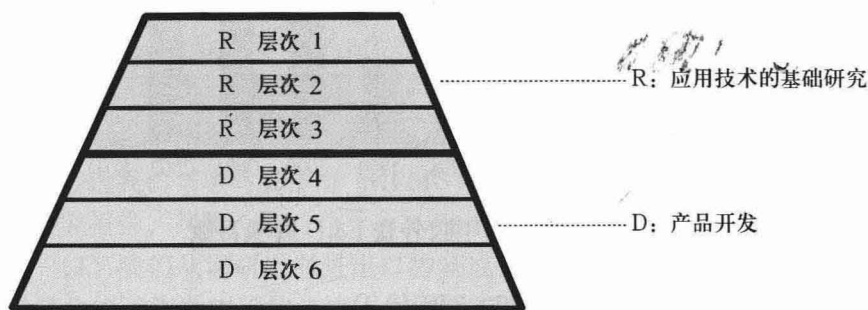


图2 R&D 的六个层次

专家们还认为,R&D 又可分为六种类型,见表6。

表6 R&D的六种类型

类型		
R&D (I)	D为主: 开发产品, 适应进而扩大市场	日本电器, 上汽泛亚
R&D (II)	R为主: 研究新材料、新技术, 进而开发更有竞争力的产品	通用汽车、通用电器、柯达Image R&D
R&D (III)	R&D 与其他S结合:(1) 物流, (2) 采购	(1) DELL, (2) 本田
R&D (IV)	R&D 与本产品制造有关组装工艺	广达电脑
R&D (V)	专为制造商某一配套搞研发	
R&D (VI)	R&D Center与Support Center结合	联想

▲ 研究所、国有企业、私营企业可参照表6,在为M提供S中,创建各种形式的特殊的服务业S—R&D,如图3所示。

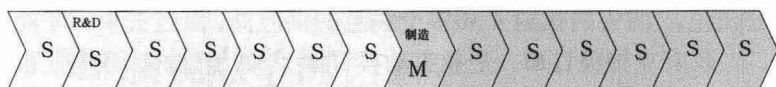


图3 各种形式的特殊的服务业 S—R&D

▲ 如图4所示，上海外资R&D项目逐年增长，但总数不大。政府应从培养人才、政策扶持、市场调研入手，竭力为创建R&D提供各种服务S。

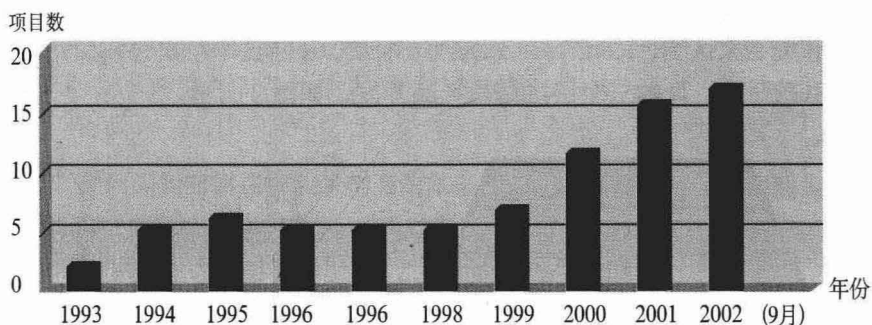


图4 上海每年吸外资E&D的项目数

1.3.2 加强法制化管理，强化S

1.3.2.1 大通关

从2000年起，陈市长亲自担任领导小组组长，蒋市长为常务副组长。两年来实行了两个十二字举措：“提前报检、提前报关、实货放行”、“放宽开设账户，便利外汇结算”，制度创新导致了效率创新，提高了上海的综合竞争力。2002年1—6月集装箱吞吐量达到384.6万标箱，增长31%；海运、空运吞吐量分别增长17.2%、160%。到2002年年底，我们将实现海运、空运的进出口通关分别在24小时、12小时内完成；特殊区域（出口加工区、保税区）、特殊货物（IT）低于6小时。大通关的初步成果，颇受中外客商的欢迎，尚有待于从广度、深度上加以推广。无论是过去还是将来，政府依据“法制化”原则进行推动，强化服务意识是至关重要的。

1.3.2.2 外商企业投诉中心、Call Center——竭诚的法制化的服务

外商投资项目与日俱增，纠纷投诉在所难免，市领导多次要求刻不容

缓、依法排解矛盾。2001年底，我们组建了上海市外商企业投诉中心，各区县相应建立投诉分中心，受理有关投诉；2002年8月，又开通“上海市外经贸声讯咨询中心”SSCC (SMERT and SFIC Call Center)，电话62368801，提供外经贸领域的全方位咨询服务，见表7。

表7 Call Center提供的各类服务

服务内容	政策法规
	手续流程
	数据查询
服务涉及范围	外商投资、对外投资
	对外贸易、外事管理
	口岸通关、物流服务

1.3.3 实施市场化运作，细化S——国际现代物流

经过我们与毕马威公司（KPMG）半年多的共同调研，现向诸位提供研究报告。其要点是：

（1）我们从调研上海进出口物流成本着手，专门建立了数学模型，定量分析了影响国际物流成本的细项指标，以及物流成本与进出口贸易的关联度。

我们得出物流成本表达式为（A表示物流成本；C表示直接物流成本；T表示物流周期； $\eta(t)$ 为价格波动率函数）：

$$A = C + \sum_{i=1}^k \left(\int_0^T \eta(t) dt \right) n_i$$

我们的结论是：影响物流成本的主要因素是进出口海运费和由进出口周期引起的在途货物资金积压，如图5所示。

同时，我们得出单位物流成本与上海口岸进出口额之间的关系式： $M = 111.69 A^{-1.0131}$ （M表示上海口岸进出口额；A表示单位物流成本）

在其他因素不变的情况下，单位物流成本每降低一个百分点，会给上海带来50.39亿美元的进出口增加额，如图6所示。

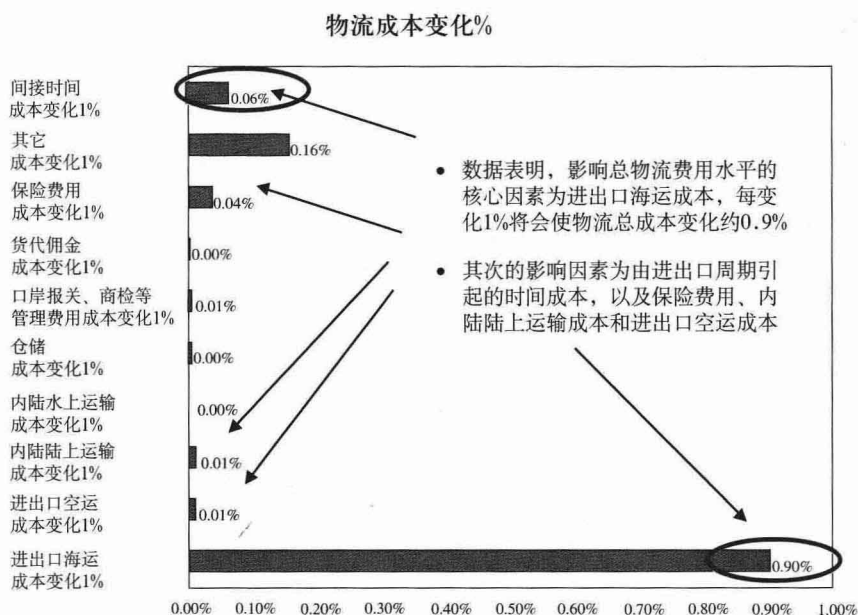


图5 影响物流成本的主要因素

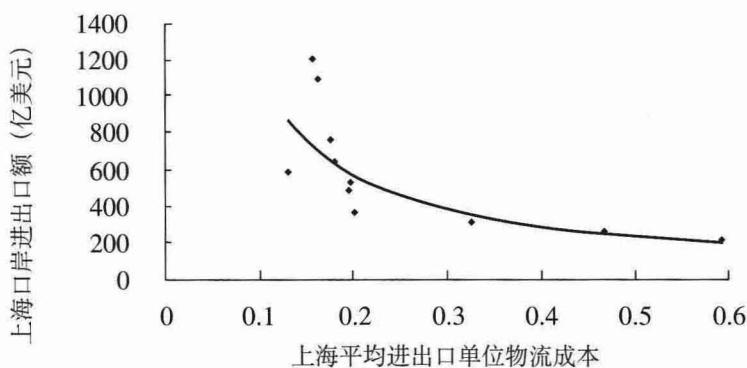


图6 上海口岸进出口额与单位物流成本的关系

(2) 现代物流要求提供优质高效的物流配送服务。为达到这一目的，外经贸委要求系统内现有物流企业按照现代物流的要求进行重组、整合（见图7）。

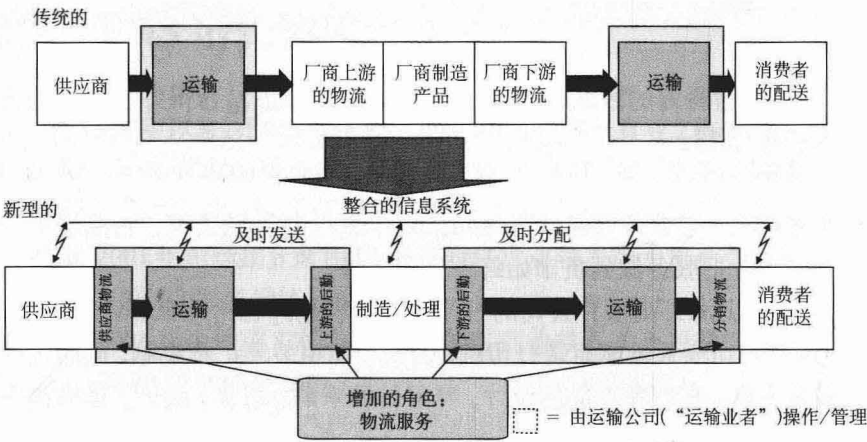


图7 传统的物流服务模式向新型的模式转变

上海的大型外贸集团将通过整合现有物流业务,明确各自的重点发展方向 (见表8)。

表8 上海大型外贸集团国际物流重点发展方向

公司	东方集团	兰生集团	东浩集团
重点业务	陆路物流	海运物流	空运物流

1.3.4 构建信息化平台，优化S——国际电子商务

我们与埃森哲公司 (accenture) 合作进行了半年多的共同调研，今天向大家提供研究报告，这份研究报告提出：

建议构建一个服务于外经贸的新型电子政府（或称电子政务），优化三个服务：为国际贸易企业提供网上办事“一站式”服务；为引进外资和跨国采购提供网上招商和网上配对服务；为企业国际经营活动提供实时咨询等多项政府专业服务。因此，使优化了的服务S，促进M↑，即S↑→M↑。