

競爭生存法則

藏獒精神



The Spirit of Tibetan Mastiff

挖掘藏獒潛能 弘揚游牧精神

人類生存與發展的啓示錄

團隊生存與組織競爭的智慧寶典

職場人士穿越人性叢林的跋涉指南

程書博◎編著

國家圖書館出版品預行編目資料

藏獒精神/程書博編著. —初版—

臺北市：羚羊文化，2006〔民95〕

面： 公分

ISBN 986-7099-07-9（平裝）

1. 職場成功法 2. 職業倫理

494.35

95002554

VAST 012

藏獒精神



羚羊文化

編 著／程書博

編 輯／筱燕

美術設計／泓工作室

出版製作／羚羊文化有限公司

地 址／台北市文山區木柵路三段117號

電 話／(02)2937-7206

傳 真／(02)2936-3170

E-mail／ocean-book@umail.hinet.net

劃撥帳號／19943022 海洋文化事業有限公司

印 刷／普林特斯資訊有限公司

總經銷／旭昇圖書有限公司

地 址／台北縣中和市中山路二段352號2樓

電 話／(02)2245-1480

傳 真／(02)2245-1479

香港總代理／全力圖書有限公司

地 址／香港新界葵涌打磚坪街58-76號和豐工業中心一樓 8室

電 話／(852)24219438

傳 真／(852)24947609

出版日期／2006年3月初版一刷

定 價／250元

尊重智慧財產權未經同意請勿翻印

ISBN 986-7099-07-9

Printed in Taiwan

競爭生存法則

藏獒精神



Tibetan Mastiff's Spirit

挖掘藏獒潛能 弘揚游牧精神

人類生存與發展的啓示錄

團隊生存與組織競爭的智慧寶典

職場人士穿越人性叢林的跋涉指南

程書博◎編著



獒性PK狼性（序一）

千金易得，一獒難求。

元太祖成吉思汗說：「身經百戰，雄當萬夫，巨獒之助我，乃天之戰神助我也。」

河南省鄭州市河曲藏獒良種繁育有限公司董事長張迅華說：「藏獒是青康藏高原特殊的氣候、水土條件孕育出來的稀世珍品，是舉世公認最古老、最原始的『夢幻神獸』，堪稱『第二國寶』。牠有著無窮的魅力和十足的神韻，尤其令人感動的是牠善解人意的靈性、剛毅威猛的儀態以及傲視群雄、勇往直前的品格。」

藏獒是凌駕於狼之上的「草原之王」。藏獒和狼在肉體上是天生的敵人。在青康藏高原，狼生存的条件就是要逃脫藏獒的追殺，偷吃牧民的牛羊。而藏獒生存的理由就是要殺狼、吃狼、防範狼，保護牧民的牛羊。在一對一的廝殺中，藏獒是無敵的，但狼有群狼戰法，藏獒的英勇總顯得孤獨。因此，在青康藏高原，藏獒和狼能夠共生。藏獒和狼同樣是精神的敵人。狼自私、狡猾、殘忍，藏獒忠誠、仗義、

勇猛。

二〇〇四年至二〇〇五年，《狼圖騰》的出版和暢銷引發了狼文化和狼崇拜的流行，以「狼」命名的圖書紛紛進入銷售排行榜。狼性因為生存的壓力正受到史無前例的推崇；狼的自私、狡猾、殘忍、卑鄙、奸詐和陰險，因為競爭的殘酷正被大張旗鼓地兼收並蓄。

「人總想把自己變成狼，人性就只好讓狗替我們珍惜？」這一疑問出自大陸人民文學出版社最近出爐的長篇小說《藏獒》。發問的是該書作者楊志軍。楊志軍毫不諱言自己的態度：「狼是卑鄙無恥的盜賊，欺軟怕惡，忘恩負義，損人利己。藏獒則完全相反，精忠報主，見義勇為，英勇無畏。狼一生都為自己而戰，藏獒一生都為別人而戰。狼以食為天，牠的搏殺只為苟活；藏獒以道為天，牠的戰鬥是為忠誠、為道義、為職責。狼與藏獒，不可同日而語……藏獒已經不僅是家獸，不僅是動物，而且是一種高素質的存在，是游牧民族藉以張揚游牧精神的一種形式。」

《文匯讀書週報》則評價說：「人們真正崇拜的應當是藏獒，而不是狼。狼性和獒性代表著人性的兩個極端，狼的自私和藏獒的忠誠形成了鮮明的對比。狼性的流行是因為人們對現代社會生存競爭的殘酷心懷恐懼，而之所以呼喚藏獒精神，也



正是因為現代社會生存競爭的殘酷，使人們對誠信、對忠誠更加渴望。」

二〇〇五年九月，前中國著名田徑教練、中國藏獒俱樂部主席馬俊仁面對新聞媒體時，高度讚揚了藏獒精神，嚴辭痛斥了狼文化和狼崇拜。他說：「狼身上還有一點點的好東西，藏獒都有，什麼勇猛、頑強、堅忍不拔，藏獒比狼強多了，一隻藏獒能夠滅一群狼！狼身上沒有的好品格，藏獒都有，見義勇為，捨生忘死，爲了草原牧民的生命財產，奮不顧身，死而後已。藏獒是人民的保護神啊……有人要用狼性建設企業文化，把自己的員工培養成一群特別能戰鬥的狼。這是什麼話？狼是什麼東西？老百姓都知道，白眼狼！把自己的員工都培養成白眼狼，還有什麼團隊精神，還有什麼戰鬥力？現在社會上騙子橫行，道德淪喪，誠信缺失，就因為狼性不是少了，而是多了。我們缺的是什麼？員工缺少對企業的忠誠，企業缺少對社會的責任，老闆缺少對用戶的誠信，這些優良品格，狼身上有嗎？八竿子打不著啊！怎麼能用狼性建設企業文化呢？荒唐！更有甚者，有人鼓吹說，中華民族的騰飛要依靠狼的精神。這是什麼話，這是要向全世界宣布，我們中華民族騰飛的時候，我們中國人就都變成狼了？我們不把自己變成白眼狼，中華民族就騰飛不了？笑話嘛！」

藏獒代表著一種職業精神，代表著一種游牧文化，代表著一種人生哲學。藏獒的智慧是生存的智慧，是競爭的智慧，是強者的智慧，是成功的智慧。

藏獒不僅具備了草原的野獸和圈養的家獸應該具備的良好品格，而且具備了草原牧民應該具備的優秀品格：自尊自敬，自強自立；善解人意，感恩爲懷；精忠報主，忠誠可靠；勇往直前，毫不畏懼；百折不撓，堅忍不拔。而藏獒的這些良好品格和優秀品格正是現在的人們所需要學習的。

藏獒比狼更具「職業精神」，牠們專注目標，不辱使命；樂業敬業，安守本分；盡心盡力，盡職盡責；自動自發，全力以赴；無私奉獻，任勞任怨；淡泊名利，不計回報；遵守規則，服從命令。我們要想在職場中取得成功，就要像藏獒一樣培育崇高的職業精神。

如果說藏狗相當於蜂巢中的工蜂，那麼藏獒就相當於蜂巢中的蜂王。藏獒是一種心態良好的動物，牠不僅冷靜沉穩，自信堅定；耐性十足，行動果斷；而且勤奮努力，滿腔熱忱；居安思危，未雨綢繆。我們要想追求成功，就要像藏獒一樣培養良好的心態。

藏獒擁有強健的體魄，強健的體魄不僅使牠們能在與猛獸的激烈搏鬥中占據先



機，而且使牠們能抵禦惡劣的自然環境，任憑風霜嚴寒依舊卓然挺立。藏獒不僅頭腦靈活，眼觀六路，耳聽八方，而且思維敏捷，聰慧機敏，明察秋毫，是一種能夠適應變化、適應競爭的物種。我們要想獲得事業上的成功，就要像藏獒一樣擁有強健的體魄、敏銳靈活的頭腦和隨機應變的適應力。

競爭是人類社會中最重要的遊戲模式，競爭是絕對的，誰都無法迴避。要成為競爭中的勝利者，要成為競爭中的強者，我們不妨換上一雙獒眼去看世界，用藏獒一樣的優秀品格和職業精神去面對社會，用藏獒一樣的良好心態和強健體魄去搏擊人生，這就是現代社會生存競爭的定律。

本書集深刻性、生動性和新穎性於一體，藉獒性呼喚人性，旨在挖掘藏獒潛能，弘揚游牧精神，是一部人類生存與發展的啓示錄，是一部職場人士穿越人性叢林的跋涉指南，是一部團隊生存與組織競爭的智慧寶典。書中既有對藏獒生存狀態言簡意賅的描述，又有對人類劣根性酣暢淋漓的批判；既深度挖掘獒性的精髓，又深刻剖析獒性與人性之間的本質聯繫；既有對藏獒精神的由衷讚頌，又有對人類以獒為師的諄諄忠告。書中所提倡的十八條競爭生存法則，恰好與《狼圖騰》中的狼性形成對比。值得我們每個人去讀，去認真地讀。捧讀此書吧！它將引導你全面而

深刻地向藏獒學習，獲取生存、競爭與發展的高超智慧。

曹 榮

二〇〇五年十月二十八日



青康藏高原的孤膽英雄（序二）

人類帝王，海中龍王，羽族鷹王，犬中獒王。

藏獒原產於青康藏高原海拔三千至五千公尺的高寒地帶，是藏族牧民飼養的高碩勇猛的畜牧犬，也是現今地球上唯一沒有被環境和時代所改變而生存下來的最古老、最稀有的犬種，是當今世界上所有大型猛犬的祖先。

藏獒是大自然賜予人類的寶貴財富，是自然界優勝劣汰的結果。從現已挖掘出土的犬化石中研究分析，在八百萬至一千三百萬年前藏獒就已經存在。直到六千多年前，藏獒才被馴化，開始了和人類相依為命的生活。

在動物分類學中，藏獒屬脊椎動物門，哺乳綱，食肉目，犬科，犬屬，犬種，工作犬品種。藏獒是國寶級大型猛犬，在國際上知名度極高，價值非凡。

作為人類的朋友，藏獒得到了許多稱號：

古人說牠是「龍狗」，乾隆皇帝說牠是「狗狀元」。

因原產於西藏，藏民習慣稱之為「藏犬」、「天狗」、「森格」（獅子）、「多啓」



(DoKhyi，意思是「拴繫的犬」)。

藏獒在青康藏高原一直具有神般的地位，古代傳說中神勇的猛獸「狻猊」，指的就是藏獒，因此藏獒也被稱為「蒼猊」。

在西藏奴隸制時期，藏獒是身分和尊貴的象徵，只有頭人和活佛才能餵養。所以，牠又被稱為「活佛的坐騎」。

藏獒的外形可分為兩種：一種是虎型，一種是獅型。由於獅型藏獒雄偉威武，尤其是跟佛教的淵源（獅子是菩薩的坐騎，而藏獒是黃教佛爺的坐騎）深厚，牠的美學意象很快就取代了虎型藏獒，成為藏人神話中的主角以及西方人夢中的懲罰者和地獄判官。在藏族英雄格薩爾的口傳故事裡，那些披堅執銳的戰神很多都是藏獒。而曾經幫助二郎神勇戰齊天大聖孫悟空的哮天犬，據說也是一隻孔武有力的藏獒。

古時犬因體形大小分為狗和犬獒。有時犬狗混稱，《爾雅》云：狗四尺為獒；《博物志》云：犬四尺為獒；《尚書》中記載：在周朝時期，因藏獒珍貴而稀少，雪域的少數民族有把藏獒當作貢品敬獻天子的習慣。

藏獒頭大額寬，眼睛黑黃，嘴短而粗，舌大唇厚，頸部粗壯，腰背平直，臀部



寬短，尾大而側捲，毛長而密，身高六十多公分，體重四十至六十公斤，壽命十至十六歲。雌藏獒八個月性成熟，二至三週歲體成熟；雄藏獒二週歲性成熟，三至四週歲體成熟。雌藏獒每年初冬發情一次，每窩產仔六至八隻。

藏獒性格剛毅，威儀堂堂，大智若愚，大勇若怯，不怒而威，不動如山，氣動山河，眼神之中含有一種蔑視的神態，那種處變不驚的沉穩氣度頗具王者風範。

藏獒兇猛善鬥，野性尚存，必須拴住飼養，能護領地，善攻擊，具有頑強的戰鬥力。藏獒是世界上唯一不懼怕任何猛獸的名犬，一隻純種成年藏獒能擊敗三隻惡狼，可使金錢豹甘拜下風，能看管數百隻牛羊。

藏獒對其他野獸凶悍無比，對陌生人和入侵者有著強烈的敵意和殺傷力，但對主人卻俯首貼耳，極為親熱，充滿靈性，絕對忠誠和服從。藏獒智商高，判斷能力強，記憶力驚人，一直與藏民共同生存，不僅能撕碎狼豹，為藏民看家護院、牧馬放羊，還能預報雪崩、地震等自然災害。如果主人遇到猛獸和惡人襲擊，藏獒會勇猛救護，甚至犧牲自己去換取主人的生命，是捨生忘死的「勇士」。因此，樸實勇敢的藏民視藏獒為上天派來的最忠實的朋友、世界上最好的護衛犬。

黨項人是古代藏族人最為剽悍尚武、驍勇善戰的一個分支，也是最早組建猛犬



軍團南征北戰的藏人部族。據說，成吉思汗於西元一二四〇年橫掃歐洲時，親自頒令徵調黨項人和黨項人的猛犬軍團作為北路先鋒直逼歐洲。猛犬軍團擁有五萬多名「戰士」，都是青一色的藏獒。後來，他把跟著自己立下赫赫戰功的三萬多隻藏獒留在了歐洲。而關於藏獒的第一次文獻紀錄來自世界著名旅行家馬可·波羅的遊記。西元一二七五年，馬可·波羅隨父親和叔叔經過土耳其、伊朗、阿富汗和新疆，進入河西走廊的敦煌、酒泉和青海西寧地區。「中國竟有如此大的犬隻，如此兇猛的犬種，其體大如驢，奔馳如虎，吼聲如獅」是他後來在《馬可·波羅遊記》中關於藏獒的真實描寫。

約在二千年前，藏獒流傳到希臘，後到羅馬帝國，又由東歐的斯拉夫族傳到歐洲各國。如今，世界上許多國家和地區都有藏獒的足跡，藏獒受到普天下人們的喜愛，被公認為世界上最優秀的猛犬。在國外警犬教材中，藏獒為世界五大猛犬之首。高加索犬、中亞牧羊犬、紐芬蘭犬與馬士提夫犬等皆有藏獒的基因。世界各國的大型名貴犬種（聖伯納犬、大白熊犬、大丹犬、大麥町犬等）皆由藏獒改良而成，因此藏獒被西方人稱為「東方神犬」。

隨著時間的推移和歷史的變遷，如今藏獒主要分布在藏民游牧區，而且數量正



在逐年下降，加上國內外對藏獒的大量需求，藏獒正面臨著日益嚴重的生存危機。據統計，目前全世界有藏獒三十萬隻，但純種藏獒不足百隻，盛產藏獒的西藏措美、那曲和青海的玉樹等地方的純種藏獒已瀕臨滅絕，成了與大熊貓相提並論的瀕危動物。二十世紀九〇年代，世界養犬聯合會發出了挽救藏獒的呼聲，並將其列入了世界級珍稀動物保護範圍。

程書博

二〇〇五年十月十八日



目 錄

整性PK狼性（序一）

3

青康藏高原的孤膽英雄（序二）

9

第一章 塑造優秀的品格

19

1. 自尊自敬，自強自立

23

2. 善解人意，感恩為懷

32

3. 精忠報主，忠誠可靠

48

4. 勇往直前，毫不畏懼

74

5. 百折不撓，堅忍不拔

91

第二章 培育崇高的職業精神

121

6. 專注目標，不辱使命

124