

走出国门

经济全球化与中国企业的跨国经营

Z 盛 革 著
OUCHU GUOMEN

甘
肃
人
民
出
版
社

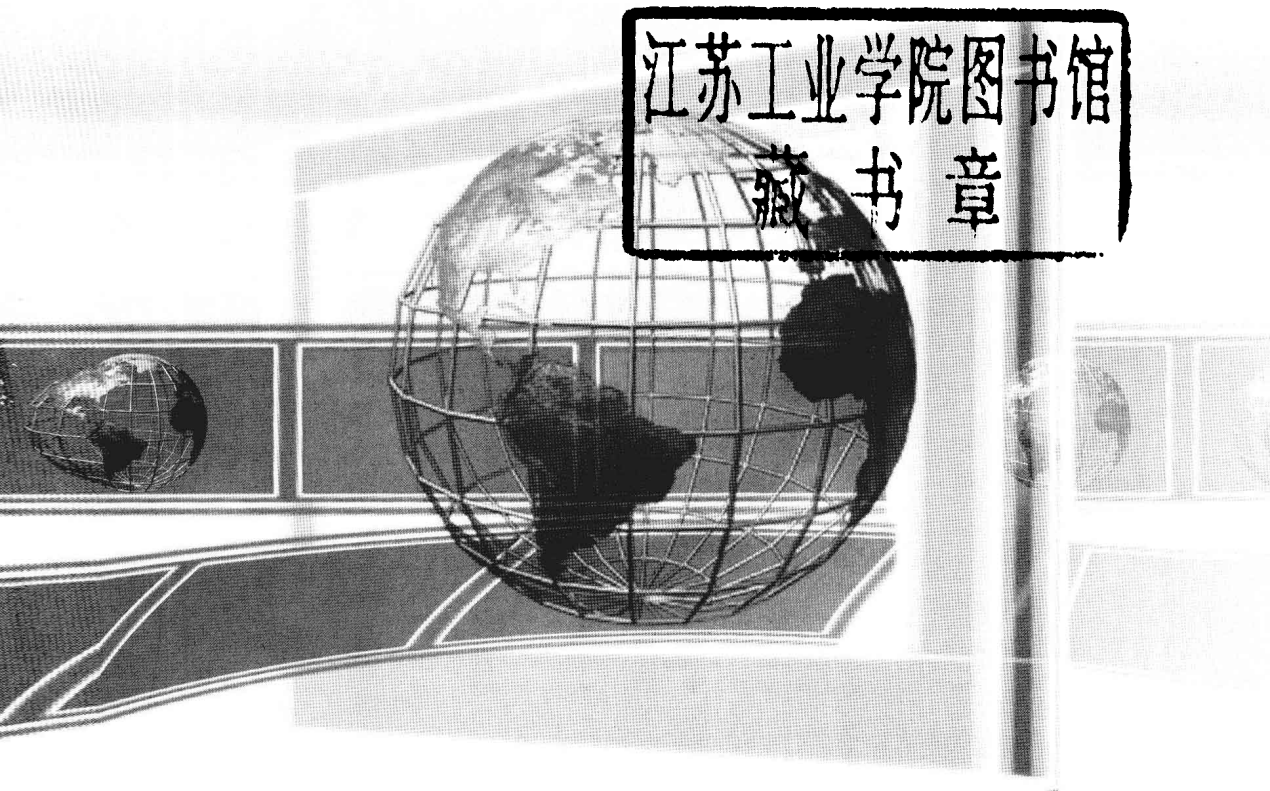


走出国门

经济全球化与中国企业的跨国经营

盛 革 著

江苏工业学院图书馆
藏书章



甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走出国门:经济全球化与中国企业的跨国经营/盛革
著. —兰州:甘肃人民出版社,2002
(经济全球化与企业管理创新书系/王玉潜、丁孝智主编)
ISBN 7-226-02777-1

I. 走… II. 盛… III. ①经济一体化—研究②跨
国公司—企业管理—研究—中国 IV. ①F114.41②
F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 105810 号

责任编辑:马 强

封面设计:徐晋林

走出国门

——经济全球化与中国企业的跨国经营

盛 革 著

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市滨河东路 296 号)

甘肃地质印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 16 插页 2 字数 240 千

2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—1,000

ISBN 7-226-02777-1 定价:26.00 元

主 编：王玉潜

副主编：丁孝智

编 委：丁孝智 王玉潜 王明星

刘玉勋 伍少强 龙镇辉

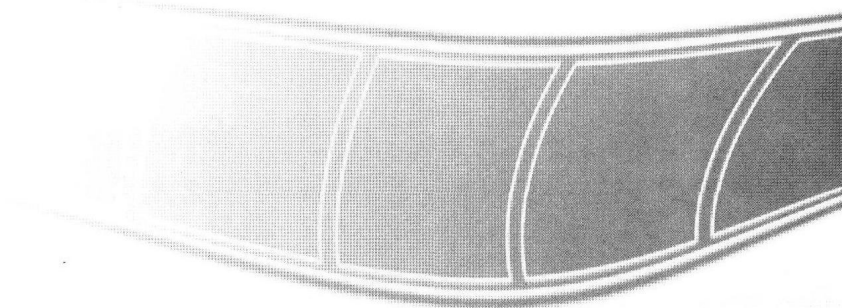
季六祥 杨衍江 周日洪

周 菁 周雪晴 梁玉泉

黄少东 盛 革 雷 洪

秘 书：龙镇辉 邱 远 雷 洪

书系总策划：丁孝智



经济全球化与企业管理创新书系

总 序

邝邦洪

我校财经系近期完成了他们规划已久的书系——“经济全球化与企业管理创新”，负责策划该书系的系主任丁孝智博士嘱咐我写序，我感到荣幸，欣然应允，并借此机会谈点自己的看法。经济全球化是当今世界经济发展的一种大趋势，它标志着人类社会在经过了高度发达的工业文明之后，又进入了一个新的时代——信息化时代。实际上，自1492年哥伦布发现新大陆后，已经开始了经济全球化的过程。在经过了500多年的发展后，现在终于有一些国家，特别是西方发达国家率先走完了工业化历程，跨入了信息化和全球化的门槛。经济全球化，从本质意义上讲是在现代科学技术高度发展，市场自由化、金融全球化、交流信息化和跨国公司迅猛发展的基础上出现的一种经济现象。其基本特征就是商品、资本、服务和人才以及其它一些生产要素的跨国界流动、国际化分工进一步深化以及资源的全球化配置，从而导致各国经济、文化乃至社会生活的各个方面相互依赖程度进一步加深。所以，2000年诺贝尔和平奖获得者、韩国前总统金大中站在一位政治家的高度指出：“世界在变化……从经济角度看，再过几年，世界上的边界将会消失，世界将变成一个市场，它把各国国民经济连为一体，每个国家都必须为全世界生产和提供最好、最经济的商品和劳务。”

众所周知，经济全球化是一把双刃剑，在给世界各国，特别是发展中国家带来机遇的同时，也提出了一系列挑战。对企业的挑战将从其管理的各个方面表现出来。诸如外部环境变化对企业管理的挑战、国际企业经营机制对企业传统经营模式的挑战、多元文化背景对企业管

理的挑战、资金和人才的无国界流动对企业管理的挑战以及知识经济、信息化和高科技手段之运用对企业管理的挑战等等。

中国是一个拥有 13 亿多人口的发展中大国,2001 年 11 月,在卡塔尔首都多哈召开的世界贸易组织部长级会议上,中国已被正式批准加入 WTO,15 年的期盼终于变成了现实。加入 WTO,虽然从总体上看符合中国和中国企业的根本利益和长远利益,但在短期或局部范围内则肯定会对我国经济、社会带来冲击。在加入 WTO 后,中国经济必然从整体上融入全球经济发展的运行轨道之中,中国企业和企业家们也将不可避免地要真刀实枪地与外国强势企业展开面对面的较量。“与狼共舞”的搏击,既给人们以“置之死地而后生”的快感和欣喜,也时时处处充满着被“狼”咬伤甚至被吞噬的风险和危机。面对全球开放的市场,面对规模、技术、资本和管理等各个方面都远远超过我们的对手,中国的企业和企业家们如何应对这场挑战,如何应付随时可能出现的新情况、新问题,都将是我们必须面对和回答的。所以,或未雨绸缪,或亡羊补牢,总之,以积极的态度去寻求迎接经济全球化的良策,将是我们求生存、求发展的正确选择,也是我们每位学者和企业家共同的责任和义务。在置身于一个完全开放、充满竞争的全球市场环境下,如何建立一个高效、廉洁的政府,以尽快改善市场环境;如何从战略的高度重视教育和科技,以培养高素质的人才并提高企业产品的科技附加值;如何加强金融监管和金融运行,以保证规避金融风险;如何巧妙地利用 WTO 的例外规则,以保护和发展我们的民族经济使之健康成长;企业界如何开展创新工程,通过技术创新、市场创新、制度创新和管理创新,以培育和提升企业核心竞争能力,迎接全球企业竞争……。所有这些问题,都值得我们认真真地进行研究和讨论,并创造性地提出我们的策略或对策。英国诗人拜伦曾经充满激情地写道:大海虽然滔滔狂啸,也必得载我远航;沙漠虽然茫茫环绕,也仍有可觅的甘泉。我想,以改革开放以来中国经济发展所取得的成绩,以中国学者的聪明才智和企业家之敬业精神,加入 WTO 后面临的问题必将随时间的推移而迎刃而解。

我曾经在不同的场合讲过,我校科研工作的总体思路应是:以教学为中心,以科研为基础。科研工作必须以服务社会为方向,把解决地方经济和社会发展中的重大问题作为科研工作的主要任务,以科研上

水平、上档次来推动我校教育事业的发展。在支持基础理论研究的同时,大力加强应用开发性研究和应用理论研究,促进科研成果的转化,为地方的经济和社会发展服务。并提出,要营造浓厚的科研文化氛围,鼓励开展高层次、有影响的学术活动和发表高水平、上档次的科研成果,以提高我校整体科研水平。近年来我校科研工作已取得了显著的成绩,院系组织的学术交流活动比较频繁,一批有相当水平和质量的学术论著在国内外学术刊物上发表或在出版社出版发行,在学术界产生了良好的影响。我们欣喜地看到,我校一批年轻有为、有一定学术造诣的中青年学术骨干正脱颖而出,良好的学术氛围正在日渐形成。这些都将成为提高我校学术水平、扩大学校影响和提高知名度的可靠保障和有利条件。

财经系是我校最年轻的系(部)之一,全系近 40 名教师,平均年龄约 35 岁左右,他们近年在我校的科研活动中一直发挥着骨干作用。在中国加入 WTO,世界经济面临全球化的大背景下,他们以一种青年学子的社会责任感和使命感,关心国家前途和命运,支持地方经济建设,积极为企业的生存和发展出谋划策。现在,他们经过近两年时间撰写和完成的“经济全球化与企业管理创新书系”6 部著作即将出版。这套书内容非常丰富,涉及企业战略管理、企业文化建设、企业人力资源管理、企业商誉会计、企业市场营销和企业跨国经营等多个方面,从企业经营和管理的诸多领域,多角度、多层面地探讨了在经济全球化条件下我国企业面临的竞争环境和发展策略。综观全书,我们有理由相信,这批青年学子们带有超前意识的学术见解,虽然并非尽善尽美,但可以肯定地是它一定会对我国企业参与全球化竞争提供参考和启迪。我们的企业家、决策者乃至关心加入 WTO 后中国之前途的人们,都将开卷有益,从中获得自己所需要的精神营养。

2003 年 4 月 29 日于肇庆学院

目 录

第一章 历史的震撼——全球化趋势	(1)
1.1 经济全球化	(1)
1.2 经济全球化的主要内容	(2)
1.3 经济全球化的历程	(5)
第二章 全球化与中国经济大转型	(8)
2.1 全球化是一把双刃剑	(8)
2.2 中国对外开放的“请进来”与“走出去”战略	(9)
2.3 入世是中国参与经济全球化的重大战略选择.....	(12)
2.4 中国入世的主要承诺.....	(17)
2.5 麦肯锡评估中国入世.....	(25)
2.6 入世后外资更看好中国.....	(30)
第三章 全球化的先驱者——跨国公司	(34)
3.1 跨国公司的界定.....	(34)
3.2 跨国公司已成为经济全球化的主角.....	(35)
3.3 跨国公司国外发展的内在动因.....	(37)
3.4 跨国公司的一般经营策略.....	(38)
3.5 企业的国际化.....	(41)
3.6 跨国公司对经济全球化的重要影响.....	(42)
3.7 跨国公司发展的最新动向.....	(45)
第四章 跨国公司在的发展历程	(50)
4.1 跨国公司将投资重心移向中国.....	(50)
4.2 跨国公司在本土化战略.....	(53)
4.3 跨国公司在合作与并购战略.....	(58)
4.4 跨国公司在人力资源战略.....	(60)
4.5 跨国公司以顾客为导向的市场研究.....	(64)

4.6	跨国公司中国市场研究的新趋势·····	(69)
4.7	跨国公司在中国的通路终端与销售策略·····	(71)
4.8	跨国公司开拓销售途径的一般方法·····	(73)
4.9	跨国公司在中国市场上的营销传播策略·····	(77)
4.10	民族企业面临的挑战·····	(85)
第五章	跨国公司与中国企业发展之路·····	(89)
5.1	跨国公司在中国的启示录·····	(89)
5.2	向跨国公司学习什么·····	(92)
5.3	中国企业的比较优势·····	(96)
5.4	中国企业的战略选择·····	(97)
第六章	中国企业品牌的国际化经营战略·····	(101)
6.1	品牌名牌化、国际品牌的本土化·····	(101)
6.2	外资品牌成功抢占中国市场的原因·····	(103)
6.3	民族企业的国际名牌之路·····	(106)
6.4	品牌国际经营呼唤“全球企业家”·····	(111)
第七章	学习型组织——中国企业国际化的促进剂·····	(113)
7.1	全球化与知识经济时代催生学习型组织·····	(113)
7.2	创建学习型组织是未来成功企业的模式·····	(115)
7.3	创建学习型企业首先需要学习型的企业家·····	(116)
第八章	电子商务——中国企业国际化的助推器·····	(122)
8.1	电子商务是加速经济全球化的重要原因·····	(122)
8.2	电子商务的特性·····	(123)
8.3	认识电子商务的涵盖·····	(124)
8.4	认识企业资源计划(ERP)与业务流程重组(BPR)·····	(124)
8.5	认识供应链管理系统(SCM)及其发展·····	(127)
8.6	电子商务时代下的新型商业模式·····	(131)
8.7	中国企业管理的时代特征与 ERP·····	(132)
8.8	中国企业如何通过 BPR 来提高 ERP 实施成功率·····	(135)
8.9	中国商品流通企业应积极开展供应链管理·····	(137)
8.10	认识我国企业发展电子商务的误区·····	(138)
第九章	中国企业启动国际化经营的策略与方法·····	(143)
9.1	跨越国界的挑战·····	(143)

9.2	启动国际化经营	(145)
9.3	分析企业是否具备国际化经营的条件	(148)
9.4	国际市场开发的资源评审	(152)
9.5	国际市场环境分析与目标市场调查	(163)
9.6	委托专业调查公司进行国际市场调查	(169)
9.7	开拓国际市场的有效方法	(174)
9.8	启动产品的国际市场营销	(182)
9.9	改组企业的经营体系	(184)
9.10	国际市场开发项目成败的评估	(189)
9.11	怎样制定国际市场开发计划	(194)
9.12	怎样进行海外投资决策的环境分析	(197)
第十章	企业跨国经营的管理	(204)
10.1	跨国经营的组织结构	(204)
10.2	跨国经营的人力资源	(221)
10.3	跨国经营的生产体系	(228)
10.4	国际化企业的技术管理与研发	(238)
参考文献		(247)

第一章 历史的震撼

——全球化趋势

1.1 经济全球化

经济全球化是当今世界经济发展的客观进程,是一种无法回避的经济发展潮流,是现代高科技条件下经济社会化和国际化的历史新阶段,是当代世界经济发展最根本的特征。

经济全球化始于第二次世界大战以后:发达国家之间贸易往来和相互投资获得巨大发展,各种国际经济机制开始形成,跨国公司成为世界经济增长的发动机,大批发展中国家进入国际经济体系,各国经济互相渗透、互相依存,趋于一体。到20世纪80年代,经济全球化的雏形已经显露。20世纪90年代以来,国际经济政治出现历史性变革,经济全球化呈现加速发展之势。生产要素的跨国配置,加强了互相依存的全球分工体系,信息技术促进全球资本流动和技术转移,使经济周期规律出现新的变化。经济全球化集中表现为贸易自由化、金融全球化、生产国际化和全球市场化。经济全球化是各国经济体制市场化的结果,它不仅使大部分国家融入世界经济的整体运行之中,加深了彼此之间的相互依赖性,而且深刻地影响着各国的经济发展。经济全球化已成为强劲的时代潮流。

联合国在2000年发布的《千年报告》中指出:“事实表明,已经实现较高成长的发展中国家都是成功地融入全球经济并吸引外国投资的国家。在过去25年中,亚洲经济年增长率为7%,拉丁美洲为5%,而基本上被排除在全球化以外的国家情况最差,如撒哈拉以南非洲的大片地方。”“全球化的好处显而易见:经济增长更快,生活水平更高,技术和

管理技能加快革新和扩散,为个人和国家都带来新的经济机会。显然,发展中国家不参与全球化,就只有边缘化甚至更赤贫化。”

1.2 经济全球化的主要内容

按照国际货币基金组织专家的定义,“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”随着当代科技革命的不断深入,世界各国的经济生活越来越国际化,不同社会制度、不同发展水平的国家都被纳入到统一的全球经济体系之中。任何国家都不可能做到自给自足,都必须与国际经济保持千丝万缕的联系。各国经济相互依赖,真可谓“你中有我,我中有你”,“我离不开你,你也离不开我”。正如联合国贸易和发展会议秘书长鲁本斯·里库佩罗向第九届贸发大会提交的报告所言:“生产者和投资者的行为日益国际化,世界经济似由一个单一市场和生产区组成,而不是由各国经济通过贸易和投资流动联结而成,区域或国家只是分支单位而已。”

经济全球化主要表现在以下三个方面:

● 贸易全球化——经济全球化的基本内容

贸易全球化是贸易国际化的高度发展,从事国际贸易活动的微观经济主体将不再有国籍的概念。目前,贸易全球化进程的新阶段开始起步,这是因为:

第一,贸易自由化的发展为贸易全球化奠定了重要的物质基础。贸易自由化是在《关税与贸易总协定》生效后发展起来的,到今天,已经取得了许多成就。

第二,电子商务为贸易全球化提供了技术基础。以信息技术和网络技术发展起来的电子商务扩大了世界市场的内涵与外延,改变了贸易方式,不仅因 24 小时的连续交易使国际贸易信息传输和资金周转加速,而且简化了国际贸易手续和过程,降低了国际贸易成本,并大大增进了国际贸易机会。

第三,统一的世界市场为贸易全球化清除了体制上的障碍。随着计划经济体制国家向市场经济体制转型,世界市场被分割的局面消除,出现了一个完整的市场经济的世界市场。

第四,世界贸易组织及其制度为无序的贸易全球化创造了良好的秩序环境。各国或地区的政府为贸易自由化做出了巨大的努力,一些国家和地区甚至还为此付出了一定的代价,最终取得了巨大的成效——“世界贸易组织”的成立,而“世界贸易组织”的成立及运行,促成了一系列较完善的自由化协议的达成。

第五,中国的“入世”使贸易全球化成为可能。“入世”是参与经济全球化的必然选择和必备前提。经过 15 年的艰苦努力,终于在 2001 年 12 月 11 日,中国成为 WTO 的正式成员,中国经济全面融入了世界经济,从此,贸易全球化成为可能。

● 金融全球化——经济全球化的重要内容

金融全球化既是贸易全球化的结果,又是生产全球化的基础。金融全球化的动力主要来自于两方面:其一是来自于微观的动力,即大量的石油美元为寻求出路而刺激了跨国银行在海外的融资活动;其二是来自于宏观的动力,即主要发达国家对外汇管制的取消促进了资本的国际流动。金融全球化进程反映在以下几个方面:

第一,金融市场面向全球开放。首先,随着 20 世纪 80 年代金融自由化浪潮的兴起和各主要发达国家率先取消和放松金融管制,各国和地区的金融市场即使对内还未完全开放,也开始逐渐向世界开放。并且各国或地区相继实行利率市场化,而政府不再对存贷款利率加以干预。其次,离岸金融市场发展迅速,比起在岸金融市场,不受或较少受管制或约束。最后,布雷顿森林体系崩溃后,汇率向自由化方向发展,大多数国家和地区相继实行有管理的浮动汇率制,而固定汇率制基本退出历史舞台。

第二,金融交易日趋全球化。首先,外汇交易额一再攀升。其次,国际证券市场成为国际借贷的主渠道,一些国家或地区的证券和股票的交易额甚至超过其国内生产总值。

第三,国际金融机构的作用日益显著。首先,随着跨国银行及其分支机构不断向全球扩张,各类融资代理机构的数量呈高速增长。其次,国际货币基金组织和世界银行在稳定世界经济与缓和世界性经济危机方面,以及在援助发展中国家和地区方面,起到一定的积极作用。

第四,地区间金融合作加强。继欧盟实现货币一体化后,一些拉美国家纷纷建议将美元作为地区统一货币,以减少金融风险,加快经济发

展。东亚国家在总结应对 1997—1998 年爆发的金融危机经验的基础上,正在探索新的合作途径。2000 年 5 月初亚洲银行在泰国清迈召开年会期间,东盟同中国、日本和韩国财政部长就东亚地区财政金融合作问题进行了磋商(10+3 磋商),签署了“国际通货互惠信贷交换”协定书,为开拓地区合作迈出了新的步伐。

● 生产全球化——经济全球化的深刻内涵

目前,生产全球化的脚步正在加快。生产全球化的外在表现是对外直接投资全球化,而目前世界上约 90% 的对外直接投资是跨国公司所为,跨国公司已成为经济全球化的主要载体。据联合国的统计资料表明,跨国公司的生产、贸易、投资、技术开发与转让活动遍及世界各地,并且控制了全球 40% 的产出、60% 的贸易、70% 的技术转让和 90% 的国际直接投资。

生产全球化主要表现在以下三个方面:第一,跨国公司的国际化生产规模扩大,在世界经济中的重要性日益突出。第二,跨国公司通过企业扩张,使生产的全球化程度不断提高。随着跨国公司在海外的业绩超过其在本国的业绩,或在兼并重组中易手,或总部移向海外,跨国公司的“国籍”变得不确定了。当今世界汽车、石油、电讯、银行、医药、航天等领域的头几家大公司都是多国企业组成的大型跨国集团。跨国公司扩张的主要着眼点在于降低成本、提高效率,以廉价的商品去占领更大的市场份额。进入新世纪,经济全球化呈现出同行业的跨国公司加紧进行强强联合的新特点,它们在各地寻求更优惠的投资政策、最廉价的劳力和最大的市场份额,推行全球经营战略。为此,它们正在全球范围内开展一场空前的企业并购和组成战略联盟热潮。第三,利用地区经济集团和跨地区经济合作组织推动生产全球化。欧盟经过几十年不懈努力,终于实现了货币和经济政策一体化,目前在加紧东扩的同时,还同各大洲建立广泛的联系,拓展国际活动空间。美洲国家在已建立的北美自由贸易区基础上,正在酝酿于 2005 年建立泛美自由贸易区。非洲、中东和海湾国家也在努力增强各种形式的区域合作。2000 年 4 月 25 日,西非国家经济共同体宣布,从 2000 年起成员国相互协调经济政策,使之逐步趋同,到 2003 年建立共同货币区。

1.3 经济全球化的历程

经济全球化大致经历了四个阶段：

第一阶段：商品国际化阶段。这一阶段始于18世纪60年代，是经济全球化的萌芽阶段。18世纪60年代起产生在西欧的第一次科技革命，使各工业部门从手工工具生产转向机器生产，大大推动了生产力的进步，并为资本主义进一步在世界范围内扩张奠定了基础。

第二阶段：资本国际化阶段。它是经济全球化的兴起阶段，始于19世纪70年代，主要特征是各国通过资本输出实现国际联系。19世纪70年代，以电气技术和化学技术为代表的第二次科技革命迅速兴起，推动着社会生产力大大发展，为世界市场最终形成和资本国际化提供了技术基础。在这一阶段，主要的资本主义国家的货币体制相继向金本位制过渡，使黄金最终确立为单一的世界货币。19世纪末，黄金作为单一的世界货币，是世界经济和世界市场形成的重要标志。

第三阶段：生产国际化阶段。该阶段是经济全球化的发展阶段，约从第二次世界大战结束起至20世纪80年代中期。虽然只有40年左右时间，但是曾经一度因受两次世界大战影响而停滞不前的世界经济，在第三次科技革命的推动下，进入了高速发展时期。世界市场的进一步扩大和市场结构日趋多元化，商品数量和种类的急剧增加，以及工业制成品在国际货物贸易中的比重超过初级产品的比重，使世界贸易增长速度高于世界所有国家和地区的国内生产总值的增长速度约50%。

与前两次科技革命相比，第三次科技革命不仅对世界各国和地区的影响范围更大，而且几乎涉及各个科学领域。特别是20世纪90年代以来，以美国普及计算机和互联网为代表的新一轮科技革命，以计算机、互联网、生物技术、基因技术为发端，以信息技术的进步和信息网络化为基础，代表了21世纪“信息和智能社会”，进一步推动了经济全球化的发展。这是因为：全球信息网络的形成促进了全球生产体系的不断完善，全球信息网的发展和生产过程信息化，使生产全球化高度发展；信息革命推动了全球性公司、无国籍公司的发展。信息技术的应用冲破了生产的国家界限，加速了生产的国际化进程。全球信息网络使跨国公司通过日夜传递各种决策、分工协议、战略联盟、合资企业、专利

权使用许可、生产任务和供应安排等手段,在全球范围内促进各种生产要素的自由流动和优化配置,进一步推动全球性公司的发展;信息革命推动了企业的购并浪潮,企业间建立起战略联盟,加速了生产的全球化进程。此外,信息技术的应用促进了全球性产业结构的优化调整;信息革命改变了企业合作经营的模式,出现了“虚拟公司”的新形式,最大限度地实现了资源跨国界的流动和优化配置,扩大了企业全球性的合作。

国际直接投资迅速增长是这一阶段最典型的特征,而其中 90% 以上被跨国公司所控制。这标志着全球化进程越来越从流通领域深入到生产领域,标志着跨国公司已经成为经济全球化的载体。

随着跨国公司的国际投资迅速增长,国际金融市场大大扩展和完善,反过来进一步加速了资本的国际流动,为生产国际化的进一步发展,同时也为开创金融国际化阶段创造了有利条件。国际复兴与开发银行、国际货币基金组织和关税与贸易总协定等全球性经济组织(或准组织)和机构的先后建立,为世界经济提供了一系列全球范围内的统一规范。这些规范的形成与不断完善,为经济全球化克服自发作用的负面影响和向全球经济一体化方向有序发展奠定了基础。

第四阶段:金融国际化阶段。金融国际化阶段是人类进入高科技时代和经济全球化加速发展的阶段。20 世纪 80 年代中后期,世界经济在经历了若干年的经济“滞胀”以及各国或地区在经过了产业结构和产品结构的调整期后,以航天技术、生物技术和信息技术为代表的,始于 20 世纪 70 年代的第四次科技革命,推动着世界经济进入了高速发展时期。同时,在主要发达国家中掀起了一股金融自由化浪潮,促使国际贸易和国际金融市场交易额的增速远远超过了全球国内生产总值的增速。高科技产品的不断问世,生物技术和航天技术向商用和民用发展,以及计算机技术的深入和广泛的普及应用,使人们的生产方式和生活方式也因此而发生了巨大的变化。其中发展最快,对普通人的生活影响最大的经济活动,当属电子商务。

不仅如此,由信息革命带来的电子商务的兴起,为金融国际化增添了新的动力,使金融国际化成为这一阶段最典型的特征,同时也成为经济全球化加速发展的象征。除此之外,20 世纪 80 年代中期各国或地区相继实行金融自由化政策,对外开放金融市场,从制度上为金融国际化提供了保证。数量和规模上都发展迅猛的跨国银行则成为金融国际

化的重要载体。

20 世纪 80 年代后期,计划经济体制国家纷纷向市场经济体制转变,世界市场从割裂趋向统一也是经济全球化加速发展的一个重要原因。多年的冷战结束后,世界各国或地区对建立国际经济新秩序的要求日益强烈,世界贸易组织的成立,进一步加速了经济全球化的进程。