

PEARSON

Social Psychology 12^{th.} ed.

社会心理学 (第12版)

Shelly E.Taylor Letitia Anne Peplau David O.Sears

[美] 谢利·泰勒 利蒂希亚·安妮·佩普卢 戴维·西尔斯 著

崔丽娟 王彦 等译

上海人民出版社

SOCIAL PSYCHOLOGY

Social Psychology 12th._{ed.}



<http://www.PearsonEd.com>



上架建议: 心理学

ISBN 978-7-208-09373-7



9 787208 093737 >

定价: 62.00元

易文网: www.ewen.cc

Social Psychology 12^{th.}_{ed.}

社会心理学 (第12版)

Shelly E.Taylor Letitia Anne Peplau David O.Sears

[美] 谢利·泰勒 利蒂希亚·安妮·佩普卢 戴维·西尔斯 著

崔丽娟 王彦 等译

上海人民出版社

编委会名单

编委会主任:吴庆麟

编委:吴庆麟 周永迪 梁宁建 桑 标
陈国鹏 杨治良 李其维

丛书总序

在我三十余年的教学生涯中,曾编著翻译过好多部供本科生及研究生使用的教材。此次动用全系的力量乃至上海及全国兄弟院校的同志一起参与翻译这套系列教材,正是表达着这样一种意愿:希望全面地更新本科生的专业知识内容和结构。

自二十世纪七十年代末以来,心理学这一学科的建设开始在我国复苏。近三十年的发展不容忽视,但也并不乐观。据我所知,目前全国范围内已有180多所院校建系招生,估计每年在校的本科生少则数千,多则上万。但是据我们从全国招收的硕士研究生的录取状况来看,他们的基础知识、专业知识还相当陈旧和支离破碎,其中很多理念含混不清,甚至存在许多错误。究其原因,问题仍在于本科阶段所接受的教育内容和质量。

走进书店或走入书库,你可以发现,近30年由国内学者编著的各类心理学教材、译著或译丛似有繁荣之感,但其传递的知识质量似乎要大打折扣。毕竟吾等子辈修炼近有数十年,看来教材的质量应该在一个学科发展更为悠久、学科群体更为庞大、近数代人的努力这些条件下才有可能产生。

鉴于上述情况,从当今美国大学使用频率较高并经历许多版本修订当中选择相应的教材译本,这一计划便提了出来。在近一到三年当中,我们将首先推出《心理学导论》(第9版)、《毕生发展》(第3版)、《认知心理

学》(第7版)、《社会心理学》(第12版)、《人格心理学》(第5版)、《心理学史》(第6版)、《教育心理学》、《变态心理学》(第13版)、《心理统计学》(第4版)、《心理测验》(第6版)、《研究设计与方法》(第6版)、《性心理学》(第8版)等系列教材的译本。从现已选定甚至业已完成的译本来看,这些教材的特点是知识容量大、更具历史发展的纵深线索、更具理论与实践相整合的趋向,连同与之相匹配的还有各种教学资源,如教学投影片、视频影像资源、题库和网络资源等等,所有这些特点都是国内现在编写的教材无法比拟的。

课程建设无疑是心理科学发展的基础,高质量的课程是培养高水平学生的必备条件,是教师高质量教学的重要手段。课程建设是华东师范大学心理学系“十五”和“十一五”国家自然科学基金委员会“国家理科基地人才培养项目”的三大块内容之一,此次教材建设得到该项目的大力支持。上海人民出版社历来对心理学寄予很高的期望和厚爱,自2006年开始双方就引进且翻译一套高水平的心理学教材事项一拍即合。在此,对上海人民出版社表示深深的感谢。通过这套教材的推广,我们也期望能够为中西部院校新教师的培训工作尽献绵薄之力。

吴庆麟

2008年6月

译者序

社会心理学是现代心理学的支柱之一,它与人格心理学、实验心理学和认知心理学一起构成了心理学的基本框架。其研究领域涉及了社会生活的方方面面,兼有社会学和心理学的特点,其学科生命力寓于全社会不同个人和由这些个人组成的不同群体的需要和应用中。由泰勒、佩普卢和西尔斯写作的《社会心理学》(*Social Psychology*,第12版)一书简练但全面地介绍了社会心理学的历史与现代,书中既系统阐释了社会心理学经典的理论和发展,更对现代社会心理学最新的研究进展和理论进行了分析与论证。全书共包括五个部分,分别为:社会认知、态度和社会影响、社会交往和关系、亲社会 and 攻击、应用社会心理学。全书图文并茂、引文丰富并反映了社会心理学研究前沿。为了更好地为读者导读,也为了增加可读性和趣味性,全书在每部分开设了“新闻聚焦”、“文化视角”和“研究特写”等专栏,其中新闻聚焦可以帮助读者洞悉社会心理学原理与当今社会事件之间的联系,体现了社会心理学对生活的阐释、对社会的解读功能;文化视角则为读者呈现了社会心理学家们在多样化和多文化的社会中的研究发现,体现了社会心理学的跨文化研究特点;研究特写则详细讨论了社会心理学一些重要研究和前沿主题,体现了社会心理学对现实社会的指导与应用价值。

“独乐乐不如众乐乐”。很高兴有这样一个机会,把自己珍爱的社会心理学书,介绍给更多热爱社会心理学或对社会心理学感兴趣的读者。但同时,心中也充满了压力,唯恐我们翻译得不到位,而使读者错会了三位社会心理学家的思想。为此,十分感谢年轻的心理学者王彦博士的加入,感谢李思霓、俞彬彬、黄敏红、丁娟、肖诗来等研究生,为本书的翻译做了很多基础工作,特别是黄敏红同学,通读全书的翻译,仔细而辛苦地为全书的翻译纠错、审读、校对。

本书可供综合性大学、高等师范学校心理学专业和相关专业学生作为社会心理学专业课程的教材或参考书,也可供广大心理学爱好者和实践者作为社会心理学学习与实践的参考书。交流与指正,可以使学识长进,人生获益。由于学识所限,再加之在时间与完美之间,我们不得不选择时间。热切地盼望着同仁和读者对翻译中的疏漏与错误给予批评与指教。

崔丽娟

2010.6 于丽娃

序 言

社会心理学现在比以前更有用处。不管我们想要了解自己,还是周围的社会世界,社会心理学都能提供有价值的信息。社会心理学家研究我们的个人认同感、我们对他人的印象、我们关于世界上事件的信念,我们感觉到的服从与社会群体的压力,以及我们对爱和有意义的社会关系的搜寻。社会心理学还帮助我们理解当今的新闻标题背后的故事,这些标题涉及的主题包括国际恐怖主义、种族偏见、性骚扰、互联网对社会生活的冲击、男性和女性的角色变化,或者罪犯审判中的目击者证词。自然而然,教师、健康专家、律师、商业领导者以及许多不同职业的人们,都会发现社会心理学在他们的工作中很有价值。在《社会心理学》的第12版中,我们试图呈现社会心理学的基本理论和发现,同时展现社会心理学原则与我们的日常生活之间的联系。

当前我们面临的挑战是生活在一个日新月异的多样化和多文化的社会中。电视、空中旅行以及互联网将世界上的人们更紧密地联系起来,使得我们有必要以更广阔的视角看待社会生活。社会心理学家在他们的研究中越来越多地使用社会文化和全球视角,我们在这本书中包含了这些新工作中最好的部分。为了让这些主题得到应有的重视,我们在第1章中介绍了社会文化视角。我们还在整本教材中呈现了关于文化和种族的新工作项目。

《社会心理学》的这一最新版本由几个基本原则和目标引领:

- 我们相信,社会心理学同任何科学一样,是积累性的。当研究者推出激动人心的新前沿课题时,他们是以这一领域的累积知识为基础。最好将最新发现理解为对核心知识增加新的内容。这本教材的一个主要目标是呈现这一领域的“基本要素”——经典的理论和发现,它们构成了我们学科的共同遗产。
- 我们对社会心理学的重要进展也很敏感。随着时间流逝,这一领域的核心逐渐发生转移。在第12版中反映了核心的变化。例如,对社会认知、自我、人际关系和进化心理学的强调有所增加。我们还扩展讨论了情绪的作用和自动化过程的重要性。我们努力将社会心理学中最新的研究和最前沿的理论贯穿于整本书中。
- 另一个目标是以整合的方式呈现这一领域。在我们讨论不同主题时,我们试着一直展现社会心理学的主要理论观点和传统,从而读者可以看到这一领域中潜在的概念连续性。例如,我们在书中较前部分,介绍社会认知和归因理论,然后展示这些理论如何应用于其他主题,例如自我、态度改变、刻板印象、攻击以及对女性和少数群体的偏见。
- 应用研究方法和理论帮助理解社会问题是社会心理学的一个主要思想。在本书中,我们强调了社会心理学如何帮助理解日常体验和社会问题。在最后,我们用两章讨论了关于健康和法律方面的最新社会心理学研究。
- 任何教材的成功最终都依赖于它是否向学生读者清晰地传递了信息,以及是否激发了读者的兴趣。我们的目标一直是简单地呈现材料,但又不过分简化。教材是全面的,但并非百

科全书。我们是给本科学生编写教材,而不是给专业人士编写社会心理学手册。我们特别注意选择生动的例子来阐释基本原则,并分享我们自己对这一领域的热情。

第 12 版的专栏

新闻聚焦

社会心理学帮助我们理解发生在我们周围的事件。因此,为了让学生理解社会心理学原理与当前事件之间的关系,每一章开始都有新闻聚焦(*In The News*)这一专栏,强调一个当前事件中涉及的社会心理学问题。例如,我们在态度这一章的开头,讨论针对儿童的“隐蔽”广告。在人际吸引一章,我们考察 Match.com、Friendster,以及其他帮助年轻单身人士找到可能约会对象的互联网公司为什么变得越来越流行。关于群体的一章中,考虑导致美国情报部门没能提供关于伊拉克大规模杀伤性武器的准确信息的因素。健康一章描述了肥胖的增加,它可能会很快取代烟草成为头号杀手,这一点令人惊恐。关于法律的一章描述了一个无辜者的故事,由于错误的目击者辨认,他被错误地宣判为犯了强奸罪,根据 DNA 测试的结果,他重新获得了自由。

文化视角

在全书当中,我们努力囊括社会心理学中最新的跨文化和全球视角。例如,在人际关系一章,我们展示,在我们的文化中,个人信息的透露有助于婚姻满意,爱情是配偶选择的基础;然而,在那些婚姻由父母安排的文化中并非如此。在关于群体的一章,我们呈现研究证据,显示美国男孩更具竞争性,墨西哥男孩更为合作,而墨西哥裔美国男孩处于二者之间。在攻击一章,我们分析了“荣誉文化”的历史为什么会增加美国南部某些类型的暴力。而贯穿全书的,我们还涉及了对来自个人主义文化和集体主义文化的人们的行为进行比较研究。

研究特写

为了帮助学生像社会心理学家一样思考,我们在全书中包罗了很多对于几个关键研究的详细讨论,对研究过程和研究者所做的决策进行了描述。并且,许多章节有一个研究特写栏目,集中了当今社会心理学的前沿主题,例如计划谬误,内隐刻板印象的测量,亲密关系的黑暗一面,性别刻板印象的准确性,安全性行为的促进,以及恢复性记忆的争论。

全书结构

本书以系统的方式组织材料的呈现。开头的章节主要关于理论和方法,接着是五个主要部分,从个体水平的主题,进入到两个人以及群体,然后转向社会心理学的应用。

第一部分有关知觉人和事件,提供关于社会认知的最新研究。这里我们探索了人们如何思考和解释他们的社会世界。第 2 章展示关于对人知觉的研究。第 3 章总结社会认知的基本原理。第 4 章应用这些基本原理来理解我们如何看待自己。

第二部分讨论态度和影响。第 5 章总结关于态度形成和改变的理论。接下来的两章分别分析偏见和社会影响过程,包括对从众和顺从的讨论。

第三部分考察社会交往和关系。人际吸引一章后面紧跟着关于人际关系的一章,考察了这一正在成长的领域中的当前研究。然后,我们将重点扩展到研究群体行为和性别

在社会生活中的普遍影响。第四部分集中讨论关于帮助和伤害他人的行为,分为亲社会行为和攻击两章。第五部分涉及社会心理学的应用,展示健康和法律中的社会心理学视角。

我们认为这一顺序适合许多教师的教学偏好。而且,每一章都是独立的,可以按任何顺序进行讲授。

第 12 版的特色

作为对书评者评论的回应,我们将这一版本缩减为 15 章。我们在页边增加了关键术语的定义,当概念第一次出现在正文中时就会得到充分解释。这一版本中的许多内容变化反映了当今社会心理学的流行趋势。新材料的一些特色包括:

- 全面更新了关于理论和方法的第 1 章。增加了一个新的部分,讨论了使用互联网作为研究工具的发展趋势。
- 重新组织了社会认知部分,扩展讨论了自动推理和评估。对人知觉一章依次安排了对分类、核心特质、双重加工和情境效应的讨论。文中还展开讨论了对人知觉的目标和知觉者对人知觉的影响。社会认知一章还探讨了情绪和心情对推理的影响。另外还扩充了自动推理和情感预测部分,以及关于情绪压抑与思考的新材料。
- 自我一章不再过多强调沙克特(Schachter)和辛格(Singer)的经典工作,而是扩充包含了自我差距理论,特别是行为激活和抑制。增加了恐惧管理理论的有关工作,这类研究考察了人们如何应对死亡恐惧,另外还包括自我增强方面的争论。重点在于文化对自我和自我增强的影响。一个称为“什么使我们快乐”的新的部分,呈现了关于幸福感的研究。
- 态度一章新增了针对儿童的说服部分,以及把儿童和青少年作为说服目标时的伦理道德问题。有关内隐态度以及心情与说服的内容有所增加。本章还格外关注态度改变中阻止取向与促进取向两方面的研究。
- 偏见一章做了大量的修改和更新。关于刻板印象威胁、内隐偏见和刻板印象、厌恶性种族主义以及进化理论的内容大大增加。还增加了降低偏见的技术,特别是如何减少内隐偏见。本章还关注多种文化,例如一个新的研究涉及澳大利亚的土著居民。
- 为了更加清晰和连贯,重新组织了关于人际吸引的一章。从一个关于归属需要的新的部分开始。然后是对孤独和社会拒绝的分析。接下来,整合呈现了关于依恋的理论和研究,既包括成人也包括儿童。配偶选择部分既包括社会角色解释,也包含进化角度的解释。
- 人际关系一章反映了一种趋势,即越来越多的研究重视关系中的认知。扩充覆盖了承诺的投资模型,以及文化对自我表露的影响。另一个焦点是个体用来维持与伴侣的长期承诺的策略。贯穿本章都考虑了男性与女性的差异。
- 群体一章用新的例子丰富了诸如“群体思维”这样的经典概念,例如造成美国发动伊拉克战争的决策。这一章还新增了女性领导者的部分。
- 性别一章呈现了来自社会行为性别差异的元分析的最新发现,考虑了夸大的男性化和女性化对健康的影响,并介绍了关于矛盾性别主义的新研究。本章还讨论了薪水上的性别鸿沟的研究,以及在异性和同性伴侣中的分工研究。
- 攻击一章提供了恐怖主义的新内容,并扩充关于学校暴力的新信息。关于暴力视频游戏和音乐对儿童和青少年的可能影响,呈现了新的研究。对国内暴力材料进行了更新,对攻击图式的部分进行重新组织,以获得更好的流畅性。
- 健康心理学一章呈现新的证据,证实个体的心理状况和社会支持影响健康和疾病。这一章

还突出讨论了肥胖这一流行病,包括它的成因和后果。本章还讨论了使用自我肯定来增加对健康行为改变的接受。

- 关于法律的一章由珍妮弗·亨特(Jennifer Hunt)和尤金·博梅达(Eugene Borgida)编写,作了大量扩展。新的主题包括审判前的宣传对陪审员的影响,陪审员如何使用品格证据,以及利用法庭之友(*amicus curiae*)简报向法庭传递社会心理学研究信息。这一章经过全面更新,在目击者辨认、虚假供认、陪审团选择以及陪审团决策等部分增加了新的研究。

帮助学生学习的社会心理学

为了增加这本教材的有效性,我们保持较高的条理性和趣味性,并且尽量避免技术性语言。我们新的设计既现代又开放,整合了视觉材料以帮助阅读和理解。

每一章的开篇是主要内容概览,结尾是逐条的主要概念和发现小结。关键术语在正文中用粗体突出显示,在当页的边缘提供定义。在本书最后还有一份完整的术语表。重要的发现和概念用图和表的形式加以说明。

辅助材料

一本好的教材应该成为教室体验的一部分,在班级中为教授视角提供支持和扩展。《社会心理学》提供了多种补充材料,既可以丰富教授对社会心理学的讲述,又可以帮助学生理解。

2005 年新增。培生公司高兴地发表美国心理协会(American Psychological Society, APS)文选系列,《心理科学最新动向》。对于从 2005 年开始的班级,可以免费打包下载社会心理学最新动向文选(ISBN 0-13-194070-8)。这本文选包含从 APS 的心理科学最新动向杂志中选出的文章。最新动向可以帮助科学家,快速和容易地得知在他们的研究领域之外的、新的和重要的研究进展。这本杂志的简要综述覆盖科学心理学的所有领域,并且由于专业领域之外的读者也可以得到这本杂志,它很适合大学课程使用。这些文选提供了丰富的资源,使得学生和学者直接与当今心理学中的主流心理学家建立联系。

美国心理协会是致力于促进心理学作为一门科学学科的唯一组织。APS 成员包括这一领域最受尊敬的研究者和教育工作者,他们代表了心理科学的所有主题。APS 被广泛认为是华盛顿心理科学的主导声音,集中于提高大众对心理学研究产生的知识的理解和使用。

给教师的补充材料

- Instructor's Resource Manual (ISBN 0-13-193285-3)是一份真正的“课程计划者”,由北伊利诺伊大学的莉萨·芬克尔斯坦(Lisa Finkelstein)制作。它包括扩展和更新过的讲课建议,课堂演示和活动、分发的材料、视频资源,以及关于如何将培生公司的社会心理学经典和当代视频 CD-ROM 和社会心理学最新动向文选整合入你的课程的信息(在下面的给学生的补充材料部分中有关于这一 CD-ROM 的描述)。
- Test Item File (ISBN 0-13-193283-7)是一个试题库,由桥水大学的梅利莎·所罗门(Melissa Solomon)准备,已经经过修订,包含 2 000 多个问题,可供教师从中选择。题目形式包括多项选择、简答、判断和短文格式,测验概念、应用和事实性问题。
- Prentice Hall Test Generator (ISBN 0-13-193288-8)是市场上最畅销的测验生成软件之一,有 Windows 和 Macintosh 两种格式,放在一张 CD-ROM 上。测验生成器包括成绩管理器、在线

网络测试以及许多工具,可以帮助你迅速和容易地编辑和制作测验。

- Prentice Hall Color Transparencies for *Social Psychology* (ISBN 0-1-3-060512-3) 包含来自这本教材以及其他来源的图片和表格。
- PowerPoints 提供了展示每一章概念的生动格式。读者可以从支持网站上下载这些 PowerPoint 文件。
- Prentice Hall Online Catalog Page(www.prenhall.com/psychology) 是一个密码保护的网页,仅供教师使用,允许在任何时间访问 Prentice Hall 的所有心理学补充材料。你可以找到教授社会心理学和许多其他心理学课程的大量资源(既包括文本格式也包括非文本)。你可以从这个网站下载社会心理学的 Instructor's Resource Manual、Test Item File 和 PowerPoint 演示文件。

给学生的补充材料

- Companion Website (www.prenhall.com/taylor) 由 Georgia Klamon-Miller 制作,提供免费在线资源,允许学生进行每一章的练习测验,并立即获得分数和反馈。它还提供与相关网站的链接,以及交互式自我测评工具,学生可以完成这些测试以了解自己和自己的社会风格。
- Classic and Contemporary Videos in Social Psychology (ISBN 0-13-048829-1) 是一张 CD-ROM, 包含一系列视频剪辑,可以用来作为讲课的开场白或讨论的引子。一些剪辑来自经典心理学影片,另一些来自记录片,可以极好地演示社会心理学概念。Instructor's Manual 包含讨论每个剪辑相关原理的注解,为学生提供讨论问题,并列出相关的参考资料。
- Practice Tests 由德克萨斯州路德大学的艾米·迪基·博希曼(Amy Dickie Bohmann)制作,是一本简短的小册子,可以免费与教材打包在一起,帮助学生在考试前测试自己对关键概念的掌握。每一章都包含多项选择和简答练习题,并提供正确答案解释。
- Research Navigator 是 Prentice Hall 的一个可靠、切题和资源丰富的程序,帮助学生最大限度地利用当前的研究。提供关于研究过程的大量帮助,以及三个独家数据库:EBSCO's ContentSelect Academic Journal Database, 纽约时报主题检索,以及 Best of the Web 链接库。Research Navigator 为你的学生提供全套研究解决方案。
- Insights into Social Psychology 由比弗学院的玛丽安娜·迈泽安迪奥(Marianne Miserandino)制作,是一个可以定制的论文集,教师可以从 130 个经典和当代的阅读材料中进行选择,它们涉及社会心理学的所有关键主题。与传统阅读材料不同,学生可以只为教师选择包含的阅读材料付款。定制的阅读材料可以与社会心理学打包一起以折扣价购买。联系你当地的代理商,以获得阅读材料目录以及关于如何订购的详细信息。
- Sociocultural Perspectives in Social Psychology (ISBN 0-13-241860-6) 由安妮·佩普卢(Anne Peplau)和谢利·泰勒(Shelley Taylor)编辑,是一本阅读材料平装本,考察了文化和种族在社会生活中的影响。该书选择了 19 篇论文,以补充社会心理学的主要主题,并按一些本科生的兴趣及可读性进行了筛选。这本书的教学特征有对每篇文章的简介,突出每篇论文的关键要素,以及关于每篇文章的一套问题,用来刺激思考或课堂讨论。

致谢

特别感谢 Heang Chov, Nikki Duong, Steve Gordon, Marilyn Hart, Cristina Nguyen, Margaret Samotyj, Larissa Schmearsal, Will Welch, 他们在研究和准备这部手稿时提供了宝贵的帮助。我们感谢 Prentice Hall 的连续支持, 特别感谢高级策划编辑 Jeff Marshall, 责任编辑 Stephanie Johnson, 编辑助理 Patricia Callahan, 助理编辑 Dawn Stapleton, 和制作编辑

Fran Rusello。我们也感谢从使用这本教材的学生处得到的有用反馈。

本教材的这一版本从很多人的深刻评论中大为受益,他们包括:北卡罗来纳大学夏洛特分校的 Arinie Cann,中佛罗里达大学的 Randy D. Fisher,宾州州立大学的 Richard J. Harnish,华盛顿州立大学温哥华校区的 Randy Kleinhesselink,加州大学圣克鲁兹分校的 Colin W. Leach,杜兰大学的 Edgar C. O'Neal。

我们也感谢那些评论先前版本的人们,包括:卫斯理大学的 Kelly Anthony,圣地亚哥州立大学的 Jeff Bryson,密歇根大学的 Serena Chen,内布拉斯加大学林肯分校的 Cynthia W. Esqueda,得克萨斯理工大学的 Katherine Gannon,西康涅狄格州立大学的 Norine L. Jalbert,爱默森学院的 Joann M. Montepare,罗格斯大学纽华克分校的 Warren Reich,亨特学院的 Salomon Rettig,圣罗斯学院的 Ann Zak。

谢利·泰勒、利蒂希亚·安妮·佩普卢、戴维·O. 西尔斯

目 录

丛书总序	001
译者序	001
序言	001
第 1 章 社会心理学的理论和方法	001
新闻聚焦:大学运动中球迷的违规行为	002
社会心理学途径	003
社会心理学的历史根源	004
社会心理学理论	005
社会心理学方法	013
研究特写:社会心理学中的元分析	025
研究的伦理道德	025
小结	028
关键术语	028
第 2 章 对人知觉:形成对他人的印象	030
新闻聚焦:套着牵引带的男人还是拉着牵引带的女人?	031
我们使用哪些信息?	032
整合印象	037
动机性对人知觉	040
对行为进行归因	043
判断的准确性	050
非言语沟通	054
欺骗问题	057
小结	060
关键术语	061

第3章 社会认知：了解社会世界	062
新闻聚焦：伤亡增加证明应该撤军还是继续驻守？	063
社会推理	064
情绪与推理	069
研究特写：“我将会在周五之前完成它”：运转中的计划谬误	074
图式	077
图式加工	078
心理捷径：使用认知启发式	081
使用哪些图式？	085
何时使用图式？	088
运转中的图式	089
小结	091
关键术语	092
第4章 自我：了解自己	093
新闻聚焦：娘娘腔男人州长	094
什么是自我？	095
自我知识来自哪里？	097
自我知识的各个方面	105
自我调节	107
动机与自我	111
研究特写：自我增强是否带来健康的压力反应——社会神经科学途径	116
社会比较理论	119
自我展示	124
评价：文化与自我	127
小结	128
关键术语	128
第5章 态度和态度改变	130
新闻聚焦：对小孩甜言蜜语？说服如何可以不这么隐蔽	131
定义态度	132
态度理论	133
说服	145
随时间流逝发生的态度改变	156

态度与行为	158
小结	163
关键术语	164
第 6 章 偏见	165
新闻聚焦:以色列人与巴勒斯坦人	166
群体对立的组成要素	168
偏见的习得	173
偏见的动机来源	175
偏见的认知基础	179
社会认同	184
千变万化的偏见	188
研究特写:测量内隐刻板印象	194
减少偏见	196
小结	201
关键术语	202
第 7 章 社会影响	203
新闻聚焦:所有的苏珊都到哪里去了?	204
从众	205
顺从	215
研究特写:多么巧呀!偶然相似性如何影响顺从行为	224
服从权威	225
小结	230
关键术语	230
第 8 章 人际吸引	231
新闻聚焦:新恋爱关系:网上寻求浪漫	232
归属需要	233
儿童依恋和成人依恋	236
喜欢:人际吸引的基础	239
配偶选择	251
研究特写:网络是建立了社会关系还是加重了社会孤立?	251
浪漫爱情	254
小结	261
关键术语	261

第9章 人际关系	262
新闻聚焦:关于同性婚姻的争论	263
相互依赖理论	264
自我表露	270
亲密关系	275
权力的平衡	277
冲突	280
研究特写:关系的阴暗面	282
满意	283
承诺	284
关系的维持	287
对不满的回应:表达、忠诚、忽视和退出	292
小结	293
关键术语	294
第10章 群体行为	295
新闻聚焦:群体思维和美国情报部门关于伊拉克情报的失误	296
他人在场对个体行为的影响	297
研究特写:支持的观众会令表现提高吗?	298
群体的基本特征	307
群体绩效	310
群体决策	313
群体互动:竞争与合作	319
领导	326
小结	330
关键术语	331
第11章 性别	332
新闻聚焦:军旅巾帼	333
性别刻板印象	335
研究特写:性别刻板印象究竟有多准?	342
性别与自我	346
关于性别的理论观点	351
女性和男性的社会行为比较	355
女性和男性的角色变化	362