



长三角

# 现代信息服务业

——理论、实证与发展

熊 励 徐建平 李医群·著



上海社会科学院出版社



# 长三角

## 现代信息服务业



——理论、实证与发展

熊 励 徐建平 李医群·著



上海社会科学院出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

长三角现代信息服务业——理论、实证与发展/熊励,徐建平,李医群著. —上海:上海社会科学院出版社, 2010

ISBN 978 - 7 - 80745 - 728 - 2

I. ①长… II. ①熊… ②徐… ③李… III. ①长江三角洲—信息—服务业—研究 IV. ①G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 134218 号

## 长三角现代信息服务业 ——理论、实证与发展

---

著 者:熊 励 徐建平 李医群

责任编辑:沈 洁

封面设计:闵 敏

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海新文印刷厂

开 本:890×1240 毫米 1/32 开

印 张:10

插 页:2

字 数:260 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

---

ISBN 978 - 7 - 80745 - 728 - 2/F · 130

定价:28.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 前 言

现代信息服务业作为信息产业中面向现代服务的关键要素和重要分支,其发展水平已经成为衡量一个国家发达程度和综合国力的重要尺度,是 21 世纪最具活力的战略性产业之一。尽管 20 世纪后半叶信息科学突飞猛进,但基本上是信息技术在发展而信息理论并没有大的突破。今后 20-30 年是信息科技与服务管理的变革突破期,中国科学院发布的《创新 2050: 科学技术与中国的未来》系列报告之一《中国至 2050 年信息科技发展路线图》指出:“我国信息科技发展的总体目标是全面进入信息社会,构建无所不在的信息网络体系,并建立服务科学,提供称心如意的网络服务。”《2006-2020 年国家信息化发展战略》指出:“发展信息服务业,推动经济结构战略性调整。”

长三角既是我国信息产业的重要地区,也是服务经济发展的领先区域。加快现代信息服务业发展,是提升长三角综合竞争力进而服务全球的有力举措。2008 年国务院发布了《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,2010 年国务院批准实施《长江三角洲地区区域规划》,并明确指出,长江三角洲是亚太地区重要的国际门户、全球重要的现代服务业和先进制造业中心、具有较强国际竞争力的世界级城市群,到 2015 年长三角地区率先实现全面建设小康社会的目标,到 2020 年力争率先基本实现现代化。

本书在对上海、江苏、浙江现代信息服务业发展、提升长三角区域的综合竞争力,尽快形成核心世界级城市群等问题开展调查的基础上,着重进行加快区域现代信息服务业发展的理论、方法和政策研究,并借鉴国内外信息服务业发展的成功经验,提出符合市场化趋势和产业发展规律的发展思路与系统性建议。

本书共分四个部分、十四章。主要内容如下:

第一部分,引论。第一章,界定了现代信息服务业的定义、范畴和划分标准。结合国内外研究成果及行业发展现状和特点,考虑到国民经济体系统计和核算方式,得出现代信息服务业定义;从业务、机构及划分标准三方面讨论现代信息服务业的范围;比较了北美、联合国及中国国家统计局对现代信息服务业的划分标准,并依据中国社会科学院财政与贸易经济研究所等研究成果和上海统计口径,提出最新的现代信息服务业分类。第二章,分析金融危机对美国、欧洲、日本、印度、韩国及中国实体经济和现代信息服务业的影响。第三章,分析美国、欧洲、日本、印度、韩国现代信息服务业的成功经验和做法,探讨这些国家现代信息服务业的发展对中国发展信息服务业的启示,并预测国际和国内现代信息服务业的发展趋势。

第二部分,理论篇。从信息服务产业集群、信息服务技术融合与信息服务业区域联盟三方面研究现代信息服务业协调发展的理论基础。第四章,给出了信息服务业集群的概念,根据信息服务业的特性,详细分析了信息服务业集群的形成机制、必要条件和充分依据,如信息服务业集群的五大基本机构(成品商、供应商、客商、中介服务和规制管理机构),信息服务业集群特点(即行业分工细化、标准日益完善、技术不断创新)。第五章,从信息技术融合、信息产业融合、区域信息服务融合三方面分析信息服务融合的理论

依据;从技术与服务层,企业与产业层,组织与区域层面分析了信息服务融合创新的核心;从信息服务融合产生新业态、信息融合产生新服务、信息服务融合产生新发展,揭示信息融合产生服务业创新的动力。第六章,在分析信息服务区域联盟所包含的信息服务资源类型、层次结构和集成过程的基础上,重点阐述信息服务资源关键指标体系;针对信息服务的动态变化特性,提出以相似度度量作为信息服务资源择优的匹配模型,建立候选信息服务资源库,构造区域信息服务资源优化决策模型,以最短路算法求得最佳信息服务资源集成方案。

第三部分,实证篇。对长三角、珠三角、京津冀地区之间以及上海、浙江、江苏之间、上海城市本身的现代信息服务业进行实证研究。第七章,采用区位指数、区域分工指数等对信息服务产业集群作定量分析,并比较了长三角、珠三角以及京津冀地区的相关指标。第八章,对比了上海、浙江、江苏两省一市现代信息服务业状况并作SWOT分析,指出长三角的优势、劣势、机遇以及威胁。第九章,对上海现代信息服务业的现状进行调研,分析了上海发展现代信息服务业的优势、劣势、机遇以及威胁。

第四部分,发展篇。第十章,论述上海现代信息服务业的指导思想和发展目标、产业链布局、重点发展领域和发展预测。第十一章,探讨上海优势现代信息服务业(软件服务产业、网络游戏产业、网络视听产业、数字出版产业、金融信息服务业、航运信息服务业)的发展策略。第十二章,探讨上海现代信息服务业新兴产业(物联网产业、时尚信息服务产业、移动电子商务服务产业、信息安全服务产业)的发展策略。第十三章,阐述上海现代信息服务业产业的发展布局并提出产业布局的推进手段。第十四章,从产业导向、公共服务和机制创新三方面提出上海现代信息服务业发展的具体

措施。

作者尽可能将书中各章节内容安排合理,结构准确连贯,使全书构成一个有机整体。但限于水平,仍难免有疏漏之处,请读者批评指正并真诚希望将意见能及时地反馈给我们。本书在写作过程中,参考了不少资料,作者已尽可能在参考文献中列出,在此对这些专家表示深深的谢意。但也可能有些资料引用时由于疏忽没有指明资料出处,作者对此深表歉意。

课题研究与本书出版得到上海市“085 工程项目”(编号:Z08509008)、上海市教委曙光项目(编号:04SG56)、上海教委科研项目(编号:07ZS22)和上海市经济和信息化委员会项目(编号:2009-A-21-A)的资助。参与研究与撰写本书的还有:向郑涛、韩昌玲、彭润华、郭榕、周灿、孙友霞、刘文、李莉、李盛云、葛育祥、陈锋、王伟、林碧舟、刘华玲、刘慧。在此一并表示诚挚的谢意。

# 目 录

|           |   |
|-----------|---|
| 前 言 ..... | 1 |
|-----------|---|

## 第一部分 引 论

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 第一章 现代信息服务业的定义、范畴和划分标准 .....                      | 3  |
| 1.1 现代信息服务业的定义 .....                              | 4  |
| 1.1.1 现代信息服务业在信息产业中的构成 .....                      | 4  |
| 1.1.2 现代信息服务业在现代服务业中的重要地位 .....                   | 6  |
| 1.1.3 现代信息服务业的定义 .....                            | 6  |
| 1.2 现代信息服务业的范畴 .....                              | 7  |
| 1.2.1 现代信息服务业的业务范围 .....                          | 8  |
| 1.2.2 现代信息服务业的机构 .....                            | 8  |
| 1.3 现代信息服务业的分类标准 .....                            | 9  |
| 1.3.1 联合国《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC Rev. 4)分类标准 ..... | 9  |
| 1.3.2 《北美产业分类体系》(简称 NAICS)2007版分类标准 .....         | 10 |
| 1.3.3 中国国家统计局《统计上划分信息相关产业暂行规定》信息产业分类 .....        | 12 |



|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>第二章 国际金融危机对现代信息服务业的影响 .....</b>    | <b>16</b> |
| 2.1 国际金融危机对实体经济的影响 .....              | 16        |
| 2.1.1 美国 .....                        | 17        |
| 2.1.2 欧洲 .....                        | 17        |
| 2.1.3 日本 .....                        | 19        |
| 2.1.4 印度 .....                        | 20        |
| 2.1.5 韩国 .....                        | 21        |
| 2.1.6 中国 .....                        | 22        |
| 2.2 国际金融危机对现代信息服务业的影响 .....           | 25        |
| 2.2.1 美国 .....                        | 25        |
| 2.2.2 欧洲 .....                        | 28        |
| 2.2.3 日本 .....                        | 30        |
| 2.2.4 印度 .....                        | 31        |
| 2.2.5 韩国 .....                        | 32        |
| 2.2.6 中国 .....                        | 32        |
| <b>第三章 国外现代信息服务业现状与趋势 .....</b>       | <b>38</b> |
| 3.1 美国 .....                          | 38        |
| 3.1.1 现代信息服务业形式多样、类别各异 .....          | 38        |
| 3.1.2 重点建设数据库资源,促进网络信息资源的<br>开发 ..... | 40        |
| 3.1.3 多结构的投资和融资体制,扶持新媒体<br>产业 .....   | 41        |
| 3.1.4 美国硅谷现代信息服务业集群 .....             | 43        |
| 3.2 欧洲 .....                          | 45        |
| 3.2.1 大力支持中小信息服务企业创新发展 .....          | 45        |
| 3.2.2 制定相关的税收优惠政策,提供公共信息              |           |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 服务 .....                    | 46 |
| 3.3 日本 .....                | 46 |
| 3.3.1 政府引导,全社会重视 .....      | 47 |
| 3.3.2 协会推进,企业实施 .....       | 48 |
| 3.4 印度 .....                | 48 |
| 3.4.1 制定适宜的产业发展战略 .....     | 49 |
| 3.4.2 完善产业发展环境 .....        | 49 |
| 3.4.3 形成严格的质量保证体系 .....     | 50 |
| 3.4.4 重视人力资源开发 .....        | 50 |
| 3.4.5 印度班加罗尔软件信息服务业集群 ..... | 51 |
| 3.5 韩国 .....                | 53 |
| 3.6 新加坡 .....               | 54 |
| 3.7 加快我国信息服务业发展的几点启示 .....  | 55 |
| 3.8 国外信息服务业发展趋势 .....       | 58 |
| 3.9 国内信息服务业发展现状与趋势 .....    | 60 |

## 第二部分 理 论 篇

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第四章 现代信息服务业集群发展 .....   | 65 |
| 4.1 现代信息服务业集群相关概念 ..... | 65 |
| 4.1.1 产业集群概念 .....      | 65 |
| 4.1.2 现代信息服务业集群概念 ..... | 67 |
| 4.1.3 现代信息服务业集群特点 ..... | 67 |
| 4.2 现代信息服务业集群形成条件 ..... | 68 |
| 4.2.1 必要条件 .....        | 69 |
| 4.2.2 充分条件 .....        | 70 |

|            |                          |           |
|------------|--------------------------|-----------|
| 4.3        | 长三角现代信息服务业集群形成原因分析 ..... | 73        |
| 4.3.1      | 社会文化联系 .....             | 73        |
| 4.3.2      | 地方政府的优惠政策 .....          | 73        |
| 4.3.3      | 资本 .....                 | 74        |
| 4.3.4      | 人才 .....                 | 74        |
| 4.3.5      | 优越的地理位置和便捷的交通条件 .....    | 75        |
| 4.4        | 长三角现代信息服务业集群发展现状 .....   | 76        |
| 4.4.1      | 上海市 .....                | 77        |
| 4.4.2      | 江苏省 .....                | 81        |
| 4.4.3      | 浙江省 .....                | 83        |
| 4.5        | 长三角现代信息服务业集群效应分析 .....   | 84        |
| 4.5.1      | 外部经济效应 .....             | 84        |
| 4.5.2      | 区域乘数效应 .....             | 87        |
| 4.5.3      | 创新效应 .....               | 88        |
| <b>第五章</b> | <b>现代信息服务业融合创新 .....</b> | <b>91</b> |
| 5.1        | 信息融合理论 .....             | 91        |
| 5.1.1      | 信息技术融合 .....             | 91        |
| 5.1.2      | 信息产业融合 .....             | 93        |
| 5.1.3      | 区域信息服务融合 .....           | 94        |
| 5.2        | 信息服务融合 .....             | 95        |
| 5.2.1      | 技术与服务层面 .....            | 95        |
| 5.2.2      | 企业与产业层面 .....            | 96        |
| 5.2.3      | 组织与区域层面 .....            | 97        |
| 5.3        | 信息融合产生服务业创新 .....        | 98        |
| 5.3.1      | 信息服务融合产生新业态 .....        | 98        |
| 5.3.2      | 信息融合产生新服务 .....          | 99        |

---

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 5.3.3 信息服务融合产生新发展 .....        | 100        |
| <b>第六章 现代信息服务区域联盟与优化 .....</b> | <b>102</b> |
| 6.1 现代信息服务区域联盟 .....           | 102        |
| 6.1.1 信息服务区域联盟的产生 .....        | 102        |
| 6.1.2 信息服务外包联盟的基本概念 .....      | 103        |
| 6.2 信息服务资源选择的优化策略 .....        | 105        |
| 6.2.1 信息服务资源选择的基本思想 .....      | 105        |
| 6.2.2 信息服务资源选择的基本步骤 .....      | 107        |
| 6.3 信息服务资源关键指标体系 .....         | 107        |
| 6.3.1 信息服务资源关键指标的选取原则 .....    | 107        |
| 6.3.2 信息服务资源关键指标体系 .....       | 109        |
| 6.3.3 服务资源关键指标的分析 .....        | 110        |
| 6.4 信息服务资源选择的优化 .....          | 114        |
| 6.4.1 相似度计算概述 .....            | 114        |
| 6.4.2 相似度的计算方法介绍 .....         | 115        |
| 6.4.3 应用任务与服务资源间的相似度计算 .....   | 117        |
| 6.4.4 多信息服务资源的匹配问题 .....       | 124        |

## 第三部分 实 证 篇

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第七章 长三角、珠三角、京津冀信息服务业集群比较 .....</b> | <b>129</b> |
| 7.1 区位指数 .....                        | 130        |
| 7.2 区域分工指数 .....                      | 133        |
| 7.3 信息服务竞争力指标 .....                   | 135        |
| 7.4 财政拨款及科研投入 .....                   | 136        |
| 7.5 区域创新能力 .....                      | 137        |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| <b>第八章 长三角现代信息服务业发展现状及 SWOT 分析</b> | 139 |
| 8.1 长三角现代信息服务业发展现状                 | 139 |
| 8.1.1 上海市                          | 139 |
| 8.1.2 江苏省                          | 142 |
| 8.1.3 浙江省                          | 143 |
| 8.2 长三角现代信息服务业发展的 SWOT 分析          | 144 |
| 8.2.1 优势                           | 144 |
| 8.2.2 劣势                           | 146 |
| 8.2.3 机会                           | 147 |
| 8.2.4 威胁                           | 149 |
| <b>第九章 上海现代信息服务业发展现状及 SWOT 分析</b>  | 150 |
| 9.1 上海现代信息服务业发展现状                  | 150 |
| 9.2 上海现代信息服务业发展的 SWOT 分析           | 154 |
| 9.2.1 优势                           | 154 |
| 9.2.2 劣势                           | 156 |
| 9.2.3 机会                           | 157 |
| 9.2.4 威胁                           | 159 |
| 9.3 SWOT 战略选择                      | 160 |
| 9.3.1 SWOT 模型在战略分析方法上的改进           | 161 |
| 9.3.2 SWOT 模型的实际应用                 | 162 |

## 第四部分 发 展 篇

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>第十章 上海现代信息服务业发展思路</b> | 175 |
| 10.1 指导思想与发展目标           | 175 |
| 10.2 上海现代信息服务产业链布局       | 182 |

---

|             |                                |            |
|-------------|--------------------------------|------------|
| 10.2.1      | 产业链上游:信息服务传输 .....             | 184        |
| 10.2.2      | 产业链中游:信息服务加工 .....             | 184        |
| 10.2.3      | 产业链下游:信息服务提供 .....             | 184        |
| 10.3        | 上海现代信息服务发展的重点领域 .....          | 186        |
| 10.3.1      | 软件服务产业 .....                   | 186        |
| 10.3.2      | 网络游戏产业 .....                   | 189        |
| 10.3.3      | 网络视听产业 .....                   | 190        |
| 10.3.4      | 数字出版产业 .....                   | 192        |
| 10.3.5      | 金融信息服务产业 .....                 | 193        |
| 10.3.6      | 航运信息服务产业 .....                 | 194        |
| 10.3.7      | 新兴信息服务产业 .....                 | 195        |
| 10.4        | 上海现代信息服务发展预测 .....             | 196        |
| 10.4.1      | 主要经济指标 .....                   | 197        |
| 10.4.2      | 服务水平目标 .....                   | 198        |
| 10.4.3      | 创新能力目标 .....                   | 199        |
| 10.4.4      | 竞争能力目标 .....                   | 200        |
| <b>第十一章</b> | <b>上海优势现代信息服务产业的发展策略 .....</b> | <b>202</b> |
| 11.1        | 软件服务产业 .....                   | 202        |
| 11.1.1      | 发展现状分析 .....                   | 202        |
| 11.1.2      | 目前存在的问题 .....                  | 203        |
| 11.1.3      | 产业发展对策 .....                   | 204        |
| 11.1.4      | 重点发展的新兴业态 .....                | 205        |
| 11.2        | 网络游戏产业 .....                   | 207        |
| 11.2.1      | 发展现状分析 .....                   | 207        |
| 11.2.2      | 目前存在的问题 .....                  | 211        |
| 11.2.3      | 产业发展对策 .....                   | 213        |
| 11.2.4      | 重点发展的新兴业态 .....                | 218        |

|                                      |                      |            |
|--------------------------------------|----------------------|------------|
| 11.3                                 | 网络视听产业 .....         | 220        |
| 11.3.1                               | 发展现状分析 .....         | 221        |
| 11.3.2                               | 目前存在的问题 .....        | 222        |
| 11.3.3                               | 产业发展对策 .....         | 224        |
| 11.3.4                               | 重点发展的新兴业态 .....      | 228        |
| 11.4                                 | 数字出版产业 .....         | 230        |
| 11.4.1                               | 发展现状分析 .....         | 230        |
| 11.4.2                               | 目前存在的问题 .....        | 233        |
| 11.4.3                               | 产业发展对策 .....         | 234        |
| 11.5                                 | 金融信息服务产业 .....       | 237        |
| 11.5.1                               | 发展现状分析 .....         | 237        |
| 11.5.2                               | 发展重点 .....           | 238        |
| 11.5.3                               | 产业发展对策 .....         | 239        |
| 11.6                                 | 航运信息服务产业 .....       | 240        |
| 11.6.1                               | 发展现状分析 .....         | 240        |
| 11.6.2                               | 重点发展领域 .....         | 241        |
| 11.6.3                               | 产业发展对策 .....         | 241        |
| <b>第十二章 上海现代信息服务业新兴产业的发展策略 .....</b> |                      | <b>243</b> |
| 12.1                                 | 物联网产业 .....          | 243        |
| 12.1.1                               | 物联网概念 .....          | 243        |
| 12.1.2                               | 中国物联网现状 .....        | 243        |
| 12.1.3                               | 上海发展物联网的基础 .....     | 244        |
| 12.1.4                               | 未来发展重点 .....         | 244        |
| 12.2                                 | 时尚信息服务产业 .....       | 245        |
| 12.2.1                               | 时尚信息服务业概念 .....      | 245        |
| 12.2.2                               | 上海时尚信息服务业现状及优势 ..... | 246        |
| 12.2.3                               | 上海发展时尚信息服务业的基础 ..... | 247        |

|             |                                              |            |
|-------------|----------------------------------------------|------------|
| 12.2.4      | 未来发展重点 .....                                 | 248        |
| 12.3        | 移动电子商务服务产业及其特点 .....                         | 249        |
| 12.3.1      | 移动电子商务概念 .....                               | 249        |
| 12.3.2      | 中国移动电子商务现状、优势及存在<br>问题 .....                 | 250        |
| 12.3.3      | 上海发展移动电子商务的基础 .....                          | 253        |
| 12.3.4      | 未来发展重点 .....                                 | 255        |
| 12.4        | 信息安全服务产业 .....                               | 257        |
| 12.4.1      | 信息安全服务概念 .....                               | 257        |
| 12.4.2      | 中国信息安全服务现状及优势 .....                          | 259        |
| 12.4.3      | 上海发展信息安全服务的基础 .....                          | 261        |
| 12.4.4      | 未来发展重点 .....                                 | 262        |
| <b>第十三章</b> | <b>上海现代信息服务业发展布局 .....</b>                   | <b>265</b> |
| 13.1        | 信息服务业布局的目标 .....                             | 265        |
| 13.2        | 上海信息服务业发展布局 .....                            | 267        |
| 13.2.1      | 信息服务业产业布局 .....                              | 267        |
| 13.2.2      | 各区县产业发展基本情况 .....                            | 267        |
| 13.2.3      | 信息服务业产业发展趋势 .....                            | 270        |
| 13.2.4      | 产业布局发展预测 .....                               | 272        |
| 13.3        | 产业布局推进手段 .....                               | 273        |
| 13.3.1      | 加快推进全市新兴信息服务业集聚区<br>建设,逐步推进产业布局全面升级 .....    | 274        |
| 13.3.2      | 加快信息服务业政策和法规建设,进一步<br>完善产业布局的组织机制和调控手段 ..... | 274        |
| 13.3.3      | 引进与培养并举,建立信息服务业人才<br>培养和激励机制 .....           | 275        |
| 13.3.4      | 积聚优势资源,发展重点信息产业园区 .....                      | 276        |



|             |                                             |            |
|-------------|---------------------------------------------|------------|
| 13.3.5      | 以重大项目载体建设为依托,增强园区发展的辐射带动功能 .....            | 276        |
| 13.3.6      | 发挥上海信息服务业园区“龙头”作用,实现长三角信息服务业的联动发展 .....     | 277        |
| <b>第十四章</b> | <b>上海现代信息服务业发展的政策措施 .....</b>               | <b>279</b> |
| 14.1        | 产业导向政策 .....                                | 279        |
| 14.1.1      | 以“两化融合”带动中国信息化的发展 .....                     | 279        |
| 14.1.2      | 加快结构调整,提升产业层次 .....                         | 279        |
| 14.1.3      | 确定信息服务业的发展重点、重点领域和<br>产业布局 .....            | 280        |
| 14.2        | 公共服务政策 .....                                | 281        |
| 14.2.1      | 优化发展环境,加强行业管理 .....                         | 281        |
| 14.2.2      | 研究加强公共服务体系建设,支撑、服务<br>产业发展 .....            | 282        |
| 14.2.3      | 建立上海现代信息服务资源提供平台,<br>完善综合信息基础设施 .....       | 282        |
| 14.3        | 机制创新政策 .....                                | 283        |
| 14.3.1      | 构建人才高地,激励创新创业 .....                         | 283        |
| 14.3.2      | 研究健全信息服务品牌保护机制,加强对<br>国内外信息服务企业知识产权保护 ..... | 284        |
| 14.3.3      | 增强企业技术创新能力 .....                            | 284        |
| <b>参考文献</b> | .....                                       | <b>286</b> |
| <b>后记</b>   | .....                                       | <b>304</b> |