

被“炒”也是一种幸福 像我一样勇敢

吴美君 著

我这一生被炒掉两次。
一次在婚姻上被炒掉，我离了婚；
一次从事业高峰——肯德基总经理的位子上被炒掉，
我当时以为人生长夜漫漫，再也看不到曙光……
后来，我花了九个月追回前夫，公开求婚；
我找回工作的自信，重新开始。
那时我才知道，被炒也是人生的一种幸福！



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

被“炒”也是一种幸福

像我一样勇敢

吴美君 著



江西省图书馆



11312053

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

像我一样勇敢/吴美君著.——北京：电子工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-121-12065-7

I.①像… II.①吴… III.①成功心理学—通俗读物 IV.①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第205901号

原书名：《像我一样勇敢》

原作者名：吴美君

©宝瓶文化事业有限公司，2010年

中文简体字版经宝瓶文化事业有限公司正式授权，通过外图（厦门）文化传播有限公司，同意由电子工业出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

版权贸易合同登记号：01-2010-5918

责任编辑：于 兰

特约编辑：于 静

印 刷： 中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路137信箱

邮编：100036

开 本：880×1230 1/32 印张：7.25 字数：168千字 彩插：4

印 次：2011年1月第1次印刷

定 价：30.00元

凡购买电子工业出版社图书有缺陷问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zits@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



麦肯的十个菜鸟

麦肯广告录取我后，我们十个菜鸟开始集训，有位很严格的“教头”帮我们上课，我极少主动发言。我当时那么安静的原因是，我们的“教头”看起来很严肃，我感觉她不太欣赏我。

果真，集训一结束，我就被分派到一个对公司最不重要的的业务团队里，那个业务头头根本不太带我学习，差一点我就要自暴自弃了。



“拜托！这哪叫帅哥啊！？”

刚进麦肯广告工作时，有一天同事高兴地跟我们说：“嘿！我跟一个帅哥工作耶！”

我们那时都是小女生，就说要去偷看她的帅哥主管，我当然也去凑热闹。这个男生脸很瘦，眼睛大大的充满自信。我不觉得他特别帅，但有一种很潇洒、很聪明的感觉。我回来用鼻子哼了一声：“拜托！这哪叫帅哥啊！？”

而这位大家讲的帅哥，竟成了我未来的老公。

（手握拳头的是健鹏，最后一排左二的是我。）

最美的客户！芭比

在奥美我遇到影响我很深的客户，叫美泰儿玩具，这是全球第一大玩具公司，但因为预算小，所以在台湾奥美是超级小客户，专门给像我这样的初级出去负责，练练基本功！

我欣喜若狂，常去玩具城偷听小女孩的对话，她们挑了好半天，突然决定要买一个特定的芭比了，她们说：『就买这个吧！因为这个有哇！那个没有哇！』我冲出去看，原来她们决定要买的那个芭比，是唯一一个架子上有贴中文贴纸的芭比，写着：『哇！芭比的头发好长喔！』

于是美泰儿后来发展出九十九元的Triple WOW，连续好几年成为销量最大的产品。





什么事情都不能阻止我怀孕!

那时候，健鹏摔断了腿，打着石膏拄着拐杖，医生告诫他“千万不要做高难度动作。”那……夫妻间的那件事？当然算是高难度的！我有点失望，不过我“要做就一定要快做”的个性又出现了，我任性地告诉健鹏，不行！体温我不想白量，针我也不想白打，我一定要快速“达标”！

结婚三个月，我怀孕，而且一验就是双胞胎！



Olga不是一般的女人!

我婆婆是个与我南辕北辙的人，她做事细心，用钱节省，而我是个粗枝大叶、不会做家务、又爱败家的媳妇！她当然看不惯。

健鹏夹在我和婆婆中间，他总是一再告诉我婆婆：“妈！Olga不是一般的女人！”我年轻气盛，哪里了解这句话里蕴含了多少的爱！等到日后失去一切，我才猛然惊觉“包容”是爱的最高境界。

进入肯德基

跟健鹏分居，我加入台湾肯德基，担任行销企划部总监。在肯德基的第一年，除了做出许多脍炙人口的新产品与广告，我开始学习公司各部门的专业知识，也同时爱上了这家公司的一切文化！



您真內行！

我们设计了一个惊人创举，就是全台肯德基的每一位餐厅柜台员工，凡遇到顾客点薄皮嫩鸡，就一定要对客人举手敬礼说“您真內行！”



月饼不要来，蛋塔发烧买

蛋塔热泡沫化的三年后，我不死心，选在中秋节重推“月饼不要来”的广告，新鲜烧烤蛋塔效果奇佳，每天餐厅都有顾客排队，年销量从四十万颗冲到三千两百万颗！谁也没想到一个死掉的产品重新活了过来，这真是奇迹！

白天，媒体追着我访问，我几乎成了一个明星！



我结了第二次婚，却是跟同一个男人！



我决心追回前夫，所以在受洗当天，对着一两百人，公开地真诚认错告白，让台下哭成一团，却没打动前夫。我没放弃，花了九个月终于赢回前夫的心，再结姻缘。

有朋友好心提醒我：『你的书要这样坦承吗？你是一个人家认为很成功的人，要写出那么多个性上或经历上的缺憾或失败吗？』



我相信将我的经验全盘托出，可以帮助许多人，让他们可以更勇敢地面对自己的灵魂！

来自各方的赞誉与推荐 （按姓名笔画顺序排列）

王子云（台湾雅芳股份有限公司总经理）

王文华（作家）

王文静（台湾商业周刊副社长兼总编辑）

比 利（NEWS98电台节目主持人）

白崇亮（奥美集团董事长）

李晶玉（台湾地区新闻主播）

孙大伟（伟太广告董事长）

孙 越（终身义工）

褚士莹（国际NGO顾问）

黄永洪（建筑设计师）

邹开莲（Yahoo!亚洲区董事总经理）

【推荐序一】

那个踢正步走路的飞利浦AE

孙大伟

高个、圆脸、明眸、皓齿，谈话时习惯用黑白分明的眼睛直视对方，如果再配上两条乌溜溜的大辫子，一定是文革图画里肩挑扁担手拿红语录的英勇女知青。

更有趣的是她勇往直前、虎虎生风的走路方式。抬头、挺胸、上半身不动、两手肘以下左右摇摆，一副天不怕地不怕的样子，还真像阅兵仪式上的女兵在踢正步。

她叫Olga，刚报到的小AE，负责的客户是飞利浦。

当年在奥美，尤其是面向外商客户的业务部，每个人都要有个英文名。不是因为奥美自己是外商公司，而是要服务外商客户的关系。如果勉强外商客户称呼Olga的本名吴美君，整个公司的形象顿时就会变得乡土起来。

这是小节，不是玩笑。

奥美第一回为飞利浦客户赢得时报广告奖时，客户请我们吃饭。我破天荒地穿了一件西装赴宴。那位北欧来的女客户Oti突然笑着对我们的业务头头Shenan说：“David穿得太正式，好像恢复正常人，让人突然觉得他失去了创意！”这句话是当年庄淑芬的现场即席翻译。

当年飞利浦的广告表现，尤其是平面部分，在媒体的广告海洋里，自成一个与众不同的独特国度。那些广告不只让消费者看了眼睛一亮，而且在各地的广告比赛中一再得奖，并且直接导致客户的销售业绩成长。

飞利浦是当年奥美的招牌菜，是擦亮奥美创意招牌的橱窗客户，只有最精锐的创意和业务，才会被分派担当此任务。

这是个欣然自虐的过程。像是一群人在拼命寻找一座更高的大楼，设想如何在楼顶上架设飞利浦的霓虹灯。工作变成一种极限游戏，但是人员的折损率也很高。

从六十分进步到九十分，好像只要埋头工作、付出辛劳代价，就能看到成果。但是一过九十分，每想再往前挺进一分，甚至零点一分，都要重新再经历一遍前面的一百分努力。并且，最后成功与否还要靠点运气。

我很幸运，从参与飞利浦的比武招亲，到把她“赢娶”进奥美的那一天，一直担任创意。直到八年后她因为外国娘家的全球婚姻同步异动，和我们挥手告别那天为止，我竟然是唯一全程相伴、没有一天离开过这个团队的人。

从为客人开门，到曲终人散，送走客人关灯。我曾经粗略地估算过，包含客户、业务、创意在内，飞利浦团队人来人往超过三十人。

对消费大众来说，他们并不知道，也不在乎幕后广告工作人员的更替有多频繁。他们看得到，也感受得到的是你的广告表现、你的谈吐风格是不是前后一致，你的品牌个性会不会朝三暮四，因为这关系到他对你的品牌整体评价。

也就是说，广告人员面临的挑战虽然像是用种植盆景的心情去雕塑树形，也要记得提醒自己不时要后退几步，从造园、造景的角度思考整体的林相走势。

如果有个广告创意单个看很精采，但是从策略的角度、品牌的角度来看却有些不协调，甚至违逆，我们就会把它挑出来狠心剔除。不管它是不是看起来很强、很猛，也不管它是否可能得奖。

我们不只是做广告创意工作，我们其实是在替客户经营品牌、做品牌的守门员，这就是奥美后来自许的品牌管家。

管家的工作不是一场个人秀，他需要一个高水平团队在背后支撑，在后面配合。这也是为什么，奥美得过的广告奖项数以百计，但是在记忆里，我带头的人好像从来没有上台去领过奖。优先被拱上台露脸的，都是团队里平常

默默工作的成员。

Olga在这个队伍里，虽然不见得是外界瞩目的光耀四射的角色，但她忍辱负重、全力以赴地坚守岗位，不只推动了团队的工作，也一点一滴地增长了她日后在江湖行走的生存能力。

自从她离开奥美后，我不时听到她在业界异军突起、四处放火的英勇事迹。别人可能会对这个小女子的强悍风格表示讶异，我却觉得那是她基本功夫扎实，加上向来的真诚本色使然。

Olga不只带头冲锋时霸气十足，回头道歉时依旧无比勇敢。翻开这本书，你不但能听到她在职场上踢正步的声响，同时也要当心被她的滚滚泪水所烫伤。

我很幸运，曾经和这样一位对自己的工作使命、对自己的人生价值都抱着坚强信念的伙伴一起卖命冲锋过。虽然，事过境迁，在她轰轰烈烈、津津乐道的回忆里，好像只留下听训挨骂的画面。

【推荐序二】

没有什么事在Olga身上是不可能的

邹开莲

某个星期天，好友Olga突然跑来告诉我：“嗨！Rose，我要写书了！有出版社看了我在博客里写的东西，觉得很感动，可以激励人……而且我决定自己写！”我听后觉得很棒，并且一点也不诧异。

Olga是个热情分享生活感受的人，她的文笔自然爽快，文如其人，尤其在她开始写博客以后常听到她告诉别人：“欢迎你上我在雅虎的博客，只要打Olga就会找到了！”真不知Olga为我们雅虎带来多少流量！更主要的，作为Olga近二十年的朋友，别的不说，我至少了解一件事，即是没有什么事在Olga身上是不可能的。

有些人很早就被看出具有领导力，但Olga却一路让人跌破眼镜！从我认识她以来，长得像歌星叶倩文、有点傻大姐的Olga，有事没事喜欢用食指和中指在发尾转啊转的，对有兴趣没兴趣的事与人态度冷热两极。

当我们在奥美当小AE时，她常向我诉苦被创意人当小妹。最狠的一次是Olga被客户修理退稿，她回公司胆战心惊地请创意改稿，却被创意总监孙大伟训斥：“AE不会卖稿子，跟messenger快递有什么两样！”Olga对厉害、有才华的人一向崇拜，不但不顶嘴、不骄傲，她还会特别佩服，勤加赞美，把吃苦、被修理当成磨炼，就像寺庙里低头扫地挑水砍柴逆来顺受的小和尚！就这样，终于锻炼出她一身营销广告的好功夫。

Olga爱憎分明，人对事都如此，对喜欢的产品和老板可以付出百分之两百的热情和精力，但若是没兴趣就一点劲儿也提不起来。Olga很早就了解

到自己的这个特质，多次职场生涯的转接处，她听从自己内心的声音，选择跨出去争取机会，甚至创造机会。

她是一个很有说服力与感染力的人，当她决定要做一件事，她会立刻挽起袖子动起手来，她会说服你相信你再也找不到比她更适合的人了。那种冲劲与热情就像青少年谈恋爱一样！所以她一旦决定要什么东西，她就一定会拿到，而她一旦拿到了，她更会不问报酬地全力以赴！这些特质带给Olga比其他人更早晋升的机会：29岁坐上全球最大玩具公司美泰儿（Mattel）的台湾总经理，35岁换跑道加入奇摩网站带领广告业务部，奠立后来雅虎奇摩合并后坚实的业务基础，37岁成为台湾肯德基的总经理，创造出肯德基广告和产品创新旋风式的高峰！

以为工作的成果和认同可以靠自己的卖命与忠诚获得，直到一点一点地失去生命中最珍贵的人和关系时，她才惊觉不仅老公没了，亲子关系伤了，甚至老板关爱的眼神也转变了。她生命的低潮在一次次的职场得意后汹涌而来，奇妙的是，在职场失意的时候她却重新展开丰盛的生命之旅。那关键就是上帝。有了信仰，Olga人生下半场的表现充满了反省、勇气、真爱与珍惜。Olga的经历让人看到上帝如何改变一个人，如何扭转一个家庭的命运，如何修补破碎的关系，如何关心其他人，当然这中Olga即知即行的实践力依旧惊人！

很多人听说过Olga和他老公李健鹏极具戏剧性的破镜重圆的故事，而我自己陪着他们经历了许多不寻常的章节，回想起来感触更深。

一开始他们的夫妻关系就很“另类”。我晚上去她家，孩子是奶奶在看，老公去外面打电动，我们两个带着李平、李安去餐厅吃饭，好几次意外地遇见健鹏一个人也在那里吃饭。

周末我经常和Olga带着两个小毛头双胞胎儿子看爱情文艺片。我问她会不会不适合小孩，Olga说他们很乖，都配合妈妈，早就习惯了，不宜的画面孩子还懂得遮眼睛！这对乖巧的孩子，还常陪妈妈加班做店访。

在外我很少看到这对夫妻甜甜蜜蜜的样子，反倒酷酷地像两个朋友，这不是我想象的Olga用“威胁色诱”要健鹏快快娶她过她所追求的婚姻生活，我只能想或许这也是一种另类的幸福。

Olga对健鹏的崇拜与意见上的依赖很让人羡慕，健鹏也很了解Olga，总

是在Olga埋头苦干、看不清未来的时候，点出她该做的事，比如争取晋升和转换跑道，而她也总是“立马照办”且立刻奏效。

他是军师，而她是带兵打仗的大将，光环却集中在她一个人身上。虽然健鹏不计较她的成功，但当他的事业遇见瓶颈时却因为不具备Olga的坚韧意志力与执行力，所以只见原地打转，愈况每下。

Olga很努力，什么都试，从性感内衣到两人假期到大哭大闹到冷言相激，但什么都没用，就像所有广告促销都做完，产品却一样也卖不动那样沮丧。她再也无法回家去面对那个忧郁的配偶以及抓狂的自己，有一天她告诉我：“我受不了，我要离婚了。”

据说我是她身边唯一劝她不要离婚的朋友。我知道Olga和健鹏不是不合，不是没有爱，而是他们都自私，还没有学会如何去爱人。那时我已经受洗成为基督徒，我相信Olga需要的不是一张离婚证书，而是找到爱的源头。因此，我经常向上帝祷告，让Olga认识主。

Olga过了一段单身熟女的生活，最怀念的仍是李健鹏和两个日渐长大的儿子。Olga时不时地会应我邀约星期天去教会，但也是有一搭没一搭的，有一天她竟打电话给我说她想受洗！感谢主！我知道上帝在动工，改变就要来了！

在教会生活里，Olga看到自己的弱点，更感觉愧对家人。她拿出十足的勇气，承认错误寻求原谅，关闭好久的幸福之门又为她打开了。更重要的是，因着与Olga的破镜重圆，桀骜不羁的健鹏也奇妙地受洗成了基督徒，并且有了一百八十度的大改变！如今看到他们两人真是好得不得了，互相欣赏，互相支持，那种信心与平安真是叫人羡慕。

将近二十年的友谊，我与Olga分享过许多秘密与回忆，有的出现在书里，有的则保留在我们共同的记忆里。我从Olga身上学到了很多，她单纯如孩子的性格、即知即行的专注力和无惧的勇气经常启发我。我希望你在她毫不掩饰的分享中，也能一样找到激励你的故事。