



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校电子商务专业教学用书

电子商务网页制作 上机实验指导

吴 彬 徐紫燕 主编



高等教育出版社

0

*

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校电子商务专业教学用书

电子商务网页制作 上机实验指导

吴 彬 徐紫燕 主编

赵 丹 赵呈领 主审

高等教育出版社

内容提要

本书为中等职业学校电子商务专业教育部推荐教学用书,是中等职业学校《电子商务网页制作》教材配套使用的上机实验指导书。

本书是按照中等职业学校《电子商务网页制作》教材各章的顺序编写的。书中的每个实验,都是先给出其预览效果图,再给出与该实验相关的知识要点,并要求做好上机实验前的准备工作;重点是完成相应的实验以及该上机实验的操作步骤,同时,对每个实验都给出了实验的操作技巧以及思考与练习;最后配有相应的训练天地,以加深学习者对知识的理解与掌握。

本书可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业网页制作课程的配套教学用书,也可作为在职电子商务人员岗位培训上机实验指导教材。

本书还配有模拟上机实验指导课件,可供教师和学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页制作上机实验指导 / 吴彬, 徐紫燕主编.

北京: 高等教育出版社, 2005.5 (2006 重印)

ISBN 7-04-016594-5

I. 电... II. ①吴...②徐... III. 电子商务—主页
制作—专业学校—教学参考资料 IV. ①F713.36
②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 032314 号

策划编辑	李承孝	责任编辑	孟 方	封面设计	王凌波
版式设计	范晓红	责任校对	尤 静	责任印制	尤 静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 化学工业出版社印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 10.25
字 数 240 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2005 年 5 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 2 次印刷
定 价 21.40 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 16594-00

出版说明

为进一步贯彻党的十六大和全国职业教育工作会议的精神,全面落实国务院《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中提出的“积极推进课程和教材改革,开发和编写反映新知识、新技术、新工艺、新方法,具有职业教育特点的课程和教材”的要求,坚持以就业为导向,以能力为本位,面向市场、面向社会,适应经济社会发展和产业结构调整及科技进步需要,高等教育出版社会同中等职业学校电子商务教学协作会,在广泛调研的基础上,深入研讨了电子商务专业培养目标、课程设置和教材建设,结合电子商务员职业标准,提出中等职业学校电子商务专业教学方案。

电子商务专业课程分为核心课程和专门化方向课程。其中,核心课程包括:电子商务基础、网络营销、电子商务网页制作、现代商务、物流配送和电子商务实务等。

按照职业岗位(群)电子商务专业专门化方向课程分成四个模块:

(1)网站建设方向模块。该模块的教学目标是,使学生能够独立完成网页设计与制作,建立网站,并对网站进行日常维护。对应的岗位群有从事电子商务公司的技术人员和网页制作人员。

(2)网上支付方向模块。该模块的教学目标是,使学生了解电子货币支付原理,掌握计算机文字录入和网上操作技能。对应的岗位群有金融业网上支付人员。

(3)网络营销方向模块。该模块的教学目标是,使学生掌握一般的财务知识、商务知识和市场营销知识,利用网络进行产品宣传等。对应的岗位群有商业网站的营销人员和营销策划人员。

(4)物流配送方向模块。该模块的教学目标是,使学生掌握一般的物流管理原理和物流配送的职业技能,以及企业物流信息处理操作。对应的岗位群有物流与配送企业工作人员。

2004年教育部制定《2004—2007年职业教育教材开发编写计划》,提出“积极开发编写新兴专业课程教材”的任务和要求。高等教育出版社在原有教材的基础上,进一步加强对电子商务专业教材的研发,根据电子商务专业教学要求和电子商务员职业标准,组织编写电子商务专业核心课教材和相关方向课教材。

(1)核心课程教材:《电子商务基础》、《现代商务》、《网络营销》、《电子商务网页制作》、《物流与配送》和《电子商务实务模拟》等。

(2)相关方向课教材:《电子商务网站建设与维护》、《电子商务网络技术基础》、《电子商务数据库技术》、《电子商务法律基础知识》、《电子政务》、《电子商务专业英语》和《金融电子

化基础》等。

电子商务专业教材体现职业教育特点，打破学科体系，突出职业能力的培养，体现以学生为主体的教学理念，并配套出版实训模拟教材和训练指导用书。

本套教材已通过教育部职业教育与成人教育司职业教育教材开发编写立项，并作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材，供中等职业学校电子商务专业及相关专业教学使用，也可供电子商务员岗位培训和自学使用。

高等教育出版社
中等职业教育出版中心
网址: sv.hep.com.cn
2005年4月

前 言

“电子商务网页制作”课程的操作性和实用性很强，单纯的理论讲授不够直观，学生难以掌握。为突出专业课程的教学特色，达到教学目标，保证课堂教学效果，从实际出发完成教材中的实训要求，让学生学会动手操作，我们特编写了这本与“电子商务网页制作”课程相配套的上机实验指导书。

本书通过实例对课堂教学每一个知识点的实验提供操作指导，帮助学生掌握知识技能，通过上机训练，使学生增强自主学习能力，提高学习兴趣，逐渐形成认真思考、积极动手、深入探究的能力、从而促进从知识向能力的提升。

本书根据《电子商务网页制作》教材的内容要求，以一个具体、完整的电子商务网站实例贯穿整本书的每个章节，有较强的直观性和实践性。每次上机实验任务饱满，能够始终吸引学生。在每个实例中，首先让学生看到该实例上机实验的结果，让学生明确实习的目的，要求学生做好上机前的准备工作；然后介绍实现该实例需要进行的操作步骤；操作完后给出思考与练习，介绍该实例的操作小技巧，并给出相应的训练天地。本书最主要的特点是给出很多操作步骤示意图，用示意图来讲解操作步骤。只要学习者按照本书的示意图步骤一步一步地操作就可以达到学习目的。

本书实用性较强，简单易懂，生动形象，对于初中级学习者学习 FrontPage 2003 中文版设计和制作网页将会受益匪浅。本书可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业网页制作课程的配套教学用书以及在职电子商务人员岗位培训上机实验指导教材，也可供其他各类计算机爱好者自学参考。

本书配有模拟上机实验指导课件，可供教师和学生使用。

本书由武汉市教科院职业与成人教育研究室、武汉市电子信息职业技术学校组编，吴彬、徐紫燕任主编，熊娜参加编写。教育部职业教育与成人教育司聘请华中师范大学赵丹、赵呈领同志对全书进行了审稿。

由于时间仓促，加上编者水平有限，书中难免存在不足与错误之处，敬请读者批评指正。

编 者

2004 年 12 月

目 录

第 1 章 电子商务网页基础知识	1
上机实验 1.1 认识电子商务网站及常见的网页元素	1
第 2 章 FrontPage 2003 概览	3
上机实验 2.1 FrontPage 2003 的安装、启动和退出	3
第 3 章 创建基本的电子商务网页	13
上机实验 3.1 站点的创建、打开、导入及删除	13
上机实验 3.2 网页中的文本编辑	23
上机实验 3.3 网页中图像的应用	28
上机实验 3.4 在网页中插入与编辑表格	33
上机实验 3.5 网页中的超链接	37
上机实验 3.6 创建与编辑基本的电子商务网页	42
第 4 章 网页布局	44
上机实验 4.1 使用表格进行网页布局	44
上机实验 4.2 使用层进行网页布局	55
第 5 章 框架网页与样式表	61
上机实验 5.1 框架网页的创建与编辑	61
上机实验 5.2 CSS 样式表的应用	68
第 6 章 表单应用	78
上机实验 6.1 创建表单及表单域	78
上机实验 6.2 设计并制作一个“用户注册”表单	88
第 7 章 HTML 初步	101
上机实验 7.1 用 HTML 编辑基本的页面	101
上机实验 7.2 使用 HTML 制作带有图片和超链接的页面	105
第 8 章 网页特效的使用	109
上机实验 8.1 Web 组件的使用	109
上机实验 8.2 行为的使用	114
第 9 章 图像处理软件 Fireworks MX	124
上机实验 9.1 Fireworks MX 中的文本特效	124
上机实验 9.2 制作开心购物城网站徽标	132
上机实验 9.3 制作一个跳动的篮球	140
上机实验 9.4 制作图案变化的“开心购物城”徽标	147
第 10 章 课程设计	155

电子商务网页基础知识

本章导航

上机实验 1.1 认识电子商务网站及常见的网页元素

内容提要

浏览电子商务网站，了解电子商务网页的基本元素，区分电子商务网页及网站的概念。



上机实验 1.1 认识电子商务网站及常见的网页元素



实验目的

1. 了解网页及常见的网页元素。
2. 了解网站的构成和特点。
3. 掌握电子商务网页制作的基本原则。



实验准备和要求

1. 要求配置能连入 Internet 的计算机。
2. 复习教材内容并完成下列习题：
 - (1) WWW 的全称是_____。
 - (2) 常见的网页基本元素包括_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____。
 - (3) 电子商务网站通常由_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____等类型的网页构成。
 - (4) 电子商务网站的特点有_____、_____、_____、_____。
 - (5) 网页制作的基本原则：_____、_____、_____、_____、_____。



实验内容及操作步骤

1. 浏览网页:

(1) 启动 Internet Explorer 浏览器。

(2) 在地址栏中键入网址“http://www.sina.com.cn”，浏览该网页，并在图 1.1.1 的方框中填入相应的网页名称。

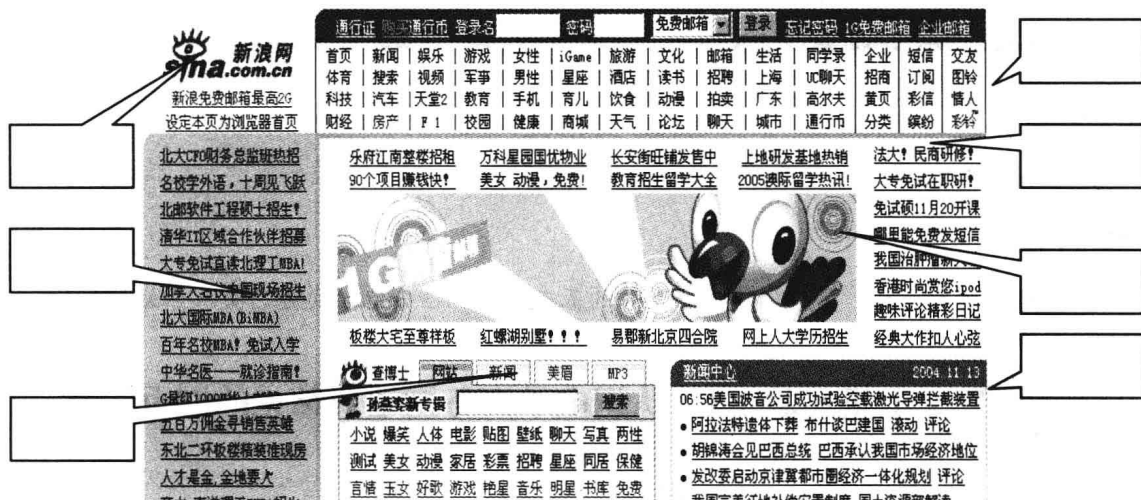


图 1.1.1 新浪网

2. 分别在地址栏中键入网址“http://www.dangdang.com.cn”和“http://www.taobao.com”，浏览它们的首页及一、二、三级子页信息，理解网站的构成及特点。



思考及练习

网页与网站的区别与联系是什么？

2

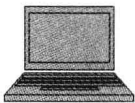
FrontPage 2003 概览

本章导航

上机实验 2.1 FrontPage 2003 的安装、启动和退出

内容提要

FrontPage 2003 中文专业版的安装方法及整个安装过程：包括 Office 2003 的安装和 FrontPage 2003 的安装。FrontPage 2003 的启动和退出方法。



上机实验 2.1 FrontPage 2003 的安装、启动和退出



实验目的

1. 能熟练掌握 FrontPage 2003 的安装、启动、退出操作。
2. 熟悉 FrontPage 2003 中文版界面元素。



实验准备和要求

1. 配置有光驱，安装有 Windows 9x 以上版本操作系统的 PC 机。
2. Office 2003 安装光盘。



实验内容及操作步骤

(一) 安装 Office 2003 软件

1. 将 Office 2003 的安装光盘放入 CD-ROM，光盘即自动安装。若光盘不能自动运行安装程序，双击光盘根目录下的文件 setup.exe，安装程序即可启动。安装程序首先将必需的文件复制到本地计算机上，以加快下面的安装过程。

2. 接下来安装程序将启动安装向导，引导操作人员完成下面的安装任务。
3. 在接着出现的产品密钥信息窗口中输入 25 个字符的 Office 2003 的产品密钥，如图 2.1.1 所示。产品密钥可参阅《真品证书》或光盘盒背面的标签上的密钥号。

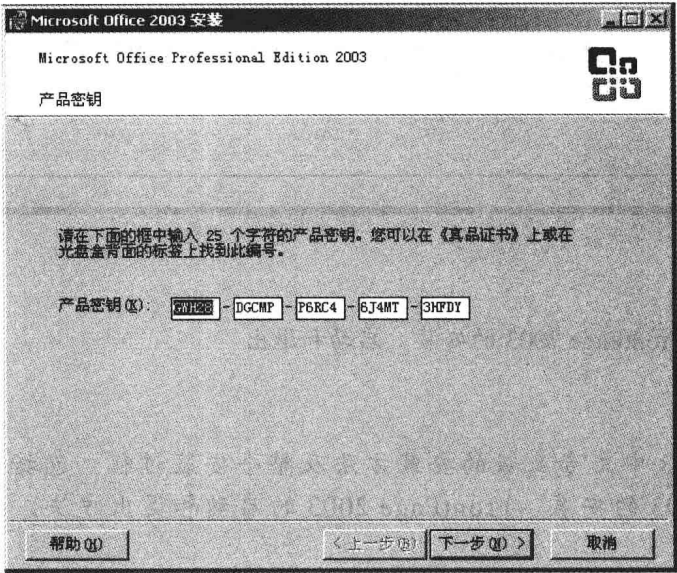


图 2.1.1 产品密钥窗口

4. 单击【下一步】按钮，出现用户信息窗口，如图 2.1.2 所示，分别在用户名、缩写、单位三个文本框中输入相应的用户信息。

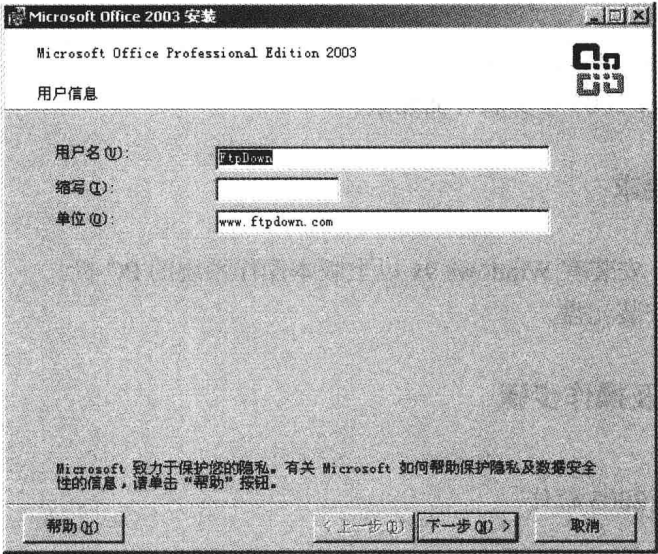


图 2.1.2 用户信息窗口

5. 单击【下一步】按钮，出现最终用户许可协议窗口，如图 2.1.3 所示。选中“我接受《许

可协议》中的条款(A)”复选框，此时在其前方形框中将出现“√”标记。

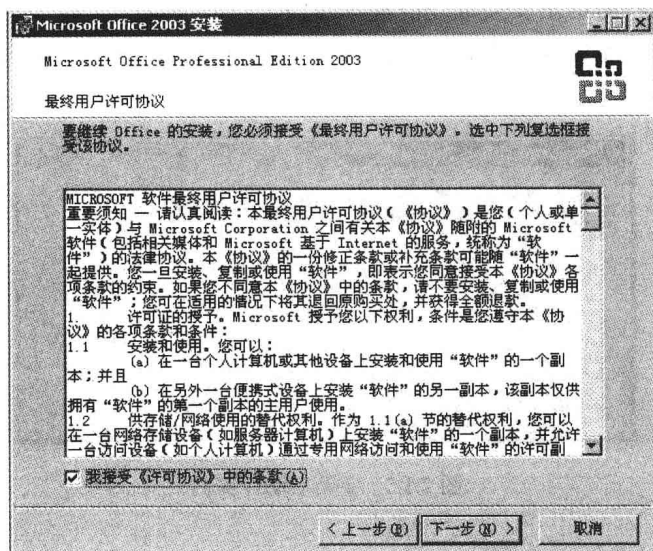


图 2.1.3 许可协议窗口

6. 单击【下一步】按钮，出现安装类型窗口。如果要对安装路径进行设置，可在【安装位置(L:)】文本框中输入安装路径，或者单击【浏览】按钮选择安装路径。

7. 单击【或选择另一类型】选项组中的【自定义安装】单选按钮，再单击【下一步】按钮，进入自定义安装窗口。在此界面中选择要安装的 Office 2003 组件。

8. 单击【下一步】按钮，Office 2003 安装程序将对前面做出的安装选择给出摘要性的提示信息，如果需要修改，可以单击【上一步】按钮重新选择，如图 2.1.4 所示。

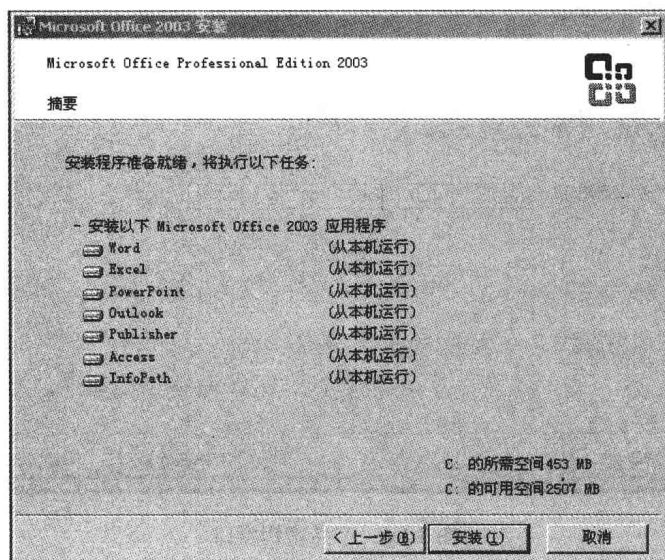


图 2.1.4 摘要窗口

9. 单击【安装】按钮，即可开始安装。
10. 安装完成后，将给出安装成功的提示窗口。
11. 最后，安装程序将提示重新启动计算机，如图 2.1.5 所示。单击【是】按钮，重新启动计算机。

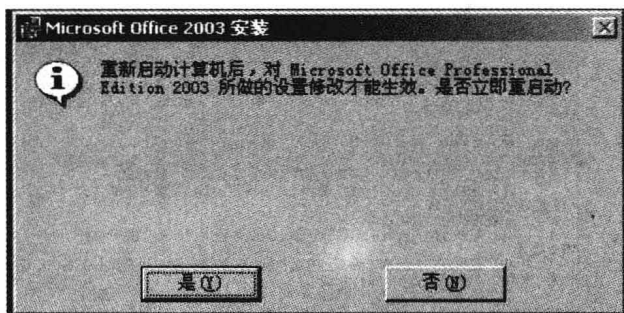


图 2.1.5 重新启动计算机

(二) 安装 FrontPage 2003 软件

1. 将 FrontPage 2003 的安装盘放入 CD-ROM，安装程序即开始自动安装 FrontPage 2003。
2. 在接下来的产品密钥窗口中输入 25 个字符的产品密钥，如图 2.1.6 所示。具体的产品密钥可参阅《真品证书》上或光盘盒背面的标签上的密钥号。

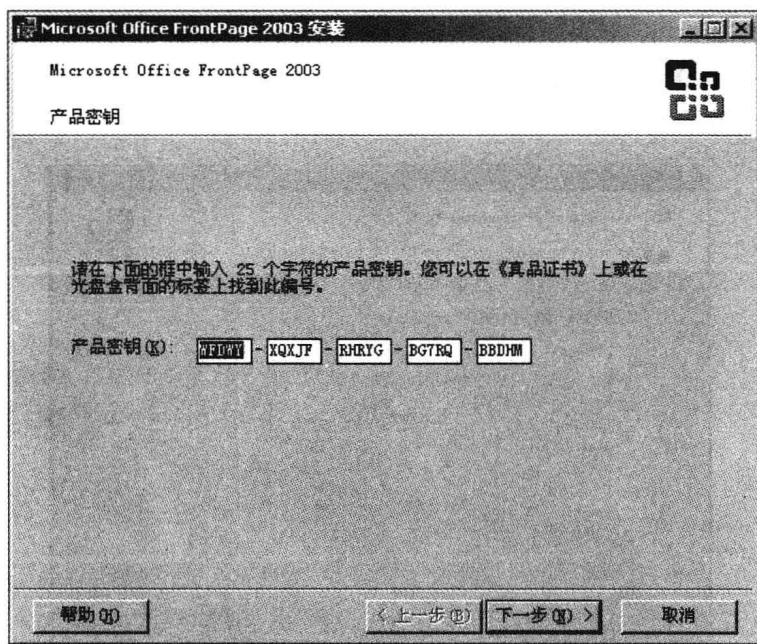


图 2.1.6 产品密钥窗口

3. 单击【下一步】按钮，在接下来的用户信息窗口中的用户名、缩写、单位三个文本框

中输入相应的用户信息，如图 2.1.7 所示。

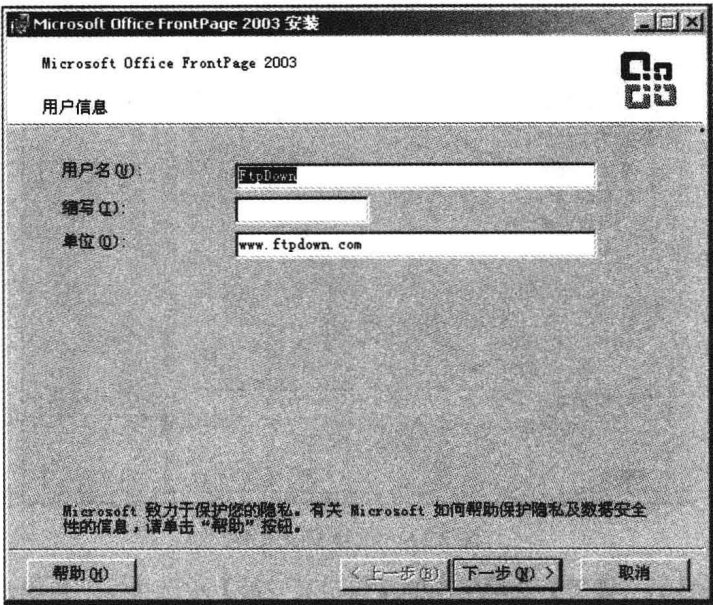


图 2.1.7 用户信息窗口

4. 单击【下一步】按钮，出现最终用户协议窗口，如图 2.1.8 所示，选中“我接受《许可协议》中的条款(A)”复选框，此时在其前方形框中将出现“√”标记。

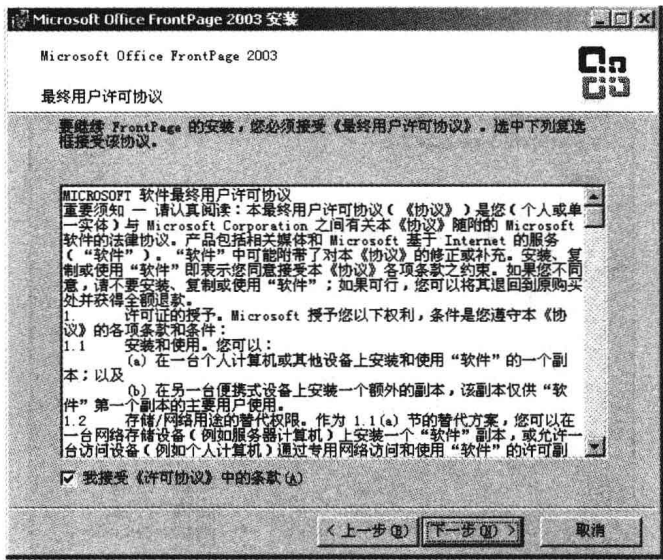


图 2.1.8 用户许可协议窗口

5. 单击【下一步】按钮，出现安装选择窗口，如图 2.1.9 所示。如果要对安装路径进行设置，在【安装位置(L):】文本框中输入安装路径，或者单击【浏览】按钮选择安装路径。

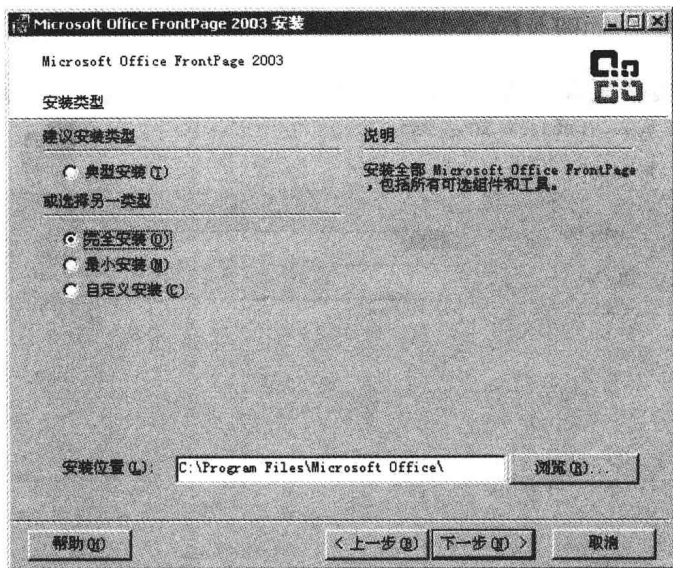


图 2.1.9 选择安装类型

6. 单击【或选择另一类型】选项组中的【自定义安装】单选按钮，再单击【下一步】按钮，进入自定义安装窗口。在【请选择应用程序和工具的安装选项】列表框的“Microsoft Office 工具”下包括“Microsoft Office FrontPage”、“Office 共享功能”、“Office 工具”三部分，单击每个选项前的加号即可展开选择该项下要安装的组件。单击每个具体的选项，打开安装选择下拉框。该安装选择下拉框包括【从本机运行】、【从本机运行全部程序】、【在首次使用时安装】和【不安装】四个选项。

7. 在选择好要安装的组件后，单击【下一步】按钮。安装程序将给出安装信息的摘要提示，如图 2.1.10 所示。

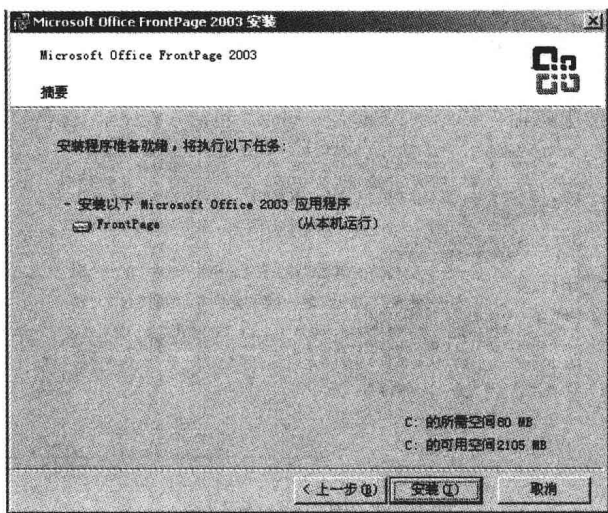


图 2.1.10 摘要窗口

8. 单击【安装】按钮，开始安装 FrontPage 2003。

9. 安装成功后，出现安装已完成窗口，如图 2.1.11 所示。单击【完成】按钮，完成 FrontPage

2003 的安装。由于在前面安装 Office 2003 时已经重启了计算机并完成了产品的注册，这里不再需要重新启动计算机，即可使用该软件。

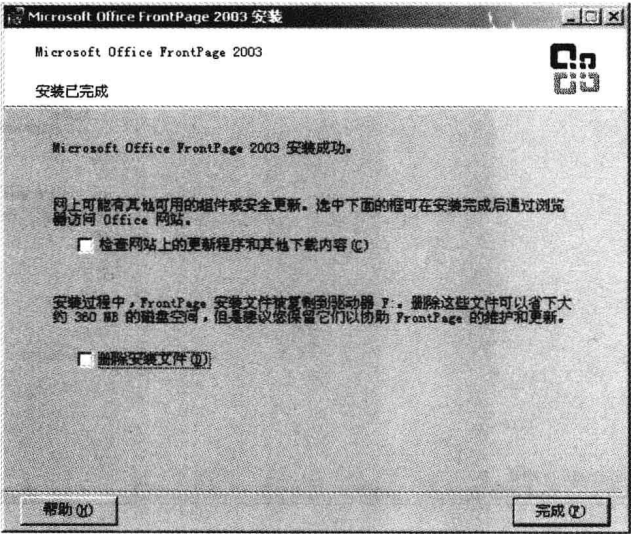


图 2.1.11 安装成功

(三) FrontPage 2003 的启动

1. 通过【开始】菜单启动 FrontPage 2003

选择【开始】|【程序】|【Microsoft FrontPage】，运行 FrontPage 2003 程序，如图 2.1.12 所示。

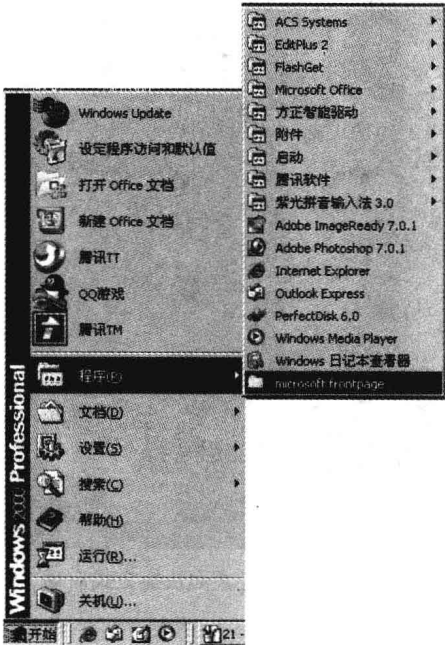


图 2.1.12 启动 FrontPage 2003

启动 FrontPage 2003 后的用户界面如图 2.1.13 所示。

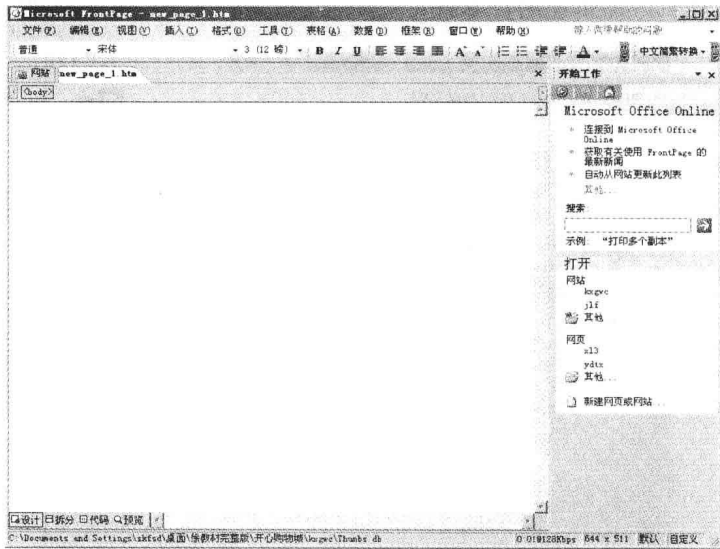


图 2.1.13 FrontPage 2003 用户界面

2. 通过桌面快捷方式启动

在桌面上双击 Microsoft Office FrontPage 2003 快捷方式图标，启动 FrontPage 2003，如图 2.1.14 所示。

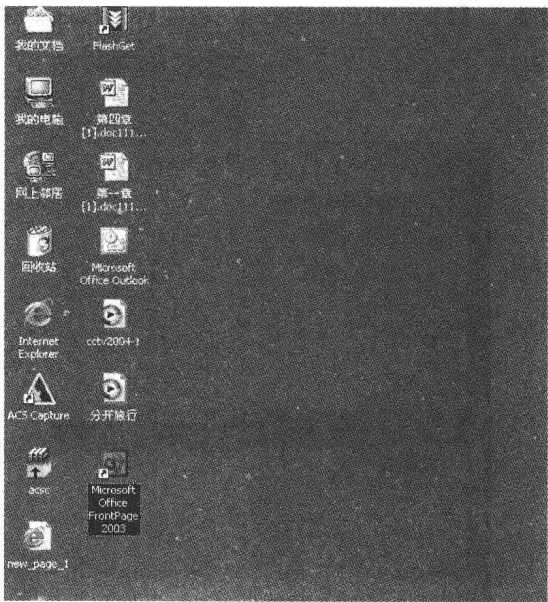


图 2.1.14 通过桌面快捷方式启动

3. 通过任务栏启动

单击任务栏中 FrontPage 2003 的快捷方式图标 ，启动 FrontPage 2003，如图 2.1.15 所示。