

妙趣横生的文化读本，带你走进真实的新加坡



新加坡人

这样过生活

LIFE IN 但敏◎编著／摄影

SINGAPORE



去新加坡旅游？到新加坡留学、工作、定居？

- ▶ 天热胃口差？各国美食吃不尽，消暑小吃花样多多
- ▶ 穿衣舒服就好，国际都市满街尽是“夹脚拖”
- ▶ 种树种到种不下，花园城市“住者有其屋”
- ▶ 开车贵，靠双脚；罚钱标志满天飞，变成下恤更搞笑
- ▶ 吸引人才、互相包容、保护弱势，世界村里都是一家人
- ▶ 酒吧、夜店、嘉年华，玩乐不落人后

旅游书不会提，新加坡朋友也不见得会告诉你，
只有本书才看得到的纯正“新加坡式生活”



旅游教育出版社
Tourism Education Press



北京市版权局著作权合同登记图字：01-2010-7230

策划编辑：冉 颖 梁 爽

责任编辑：张瑞芳

图书在版编目（C I P）数据

新加坡人这样过生活 / 但敏编著、摄. —北京：旅游教育出版社，2011.5

ISBN 978-7-5637-2141-2

I. 新… II. 但… III. 新加坡—概况 IV. K933.9

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第040267号

中文简体版©2011由旅游教育出版社发行

本书经台湾太雅出版有限公司授权，同意经由旅游教育出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制转载。

新加坡人这样过生活

但敏 编著/摄影

出版单位：旅游教育出版社

地 址：北京市朝阳区定福庄南里1号

邮 编：100024

发行电话：(010) 65778403 65728372 65767462（传真）

本社网址：www.tepcb.com

E-mail：tepdfx@163.com

印刷单位：北京天成印务有限责任公司

经销单位：新华书店

开 本：889×1194 1/24

印 张：7

字 数：120千字

版 次：2011年5月第1版

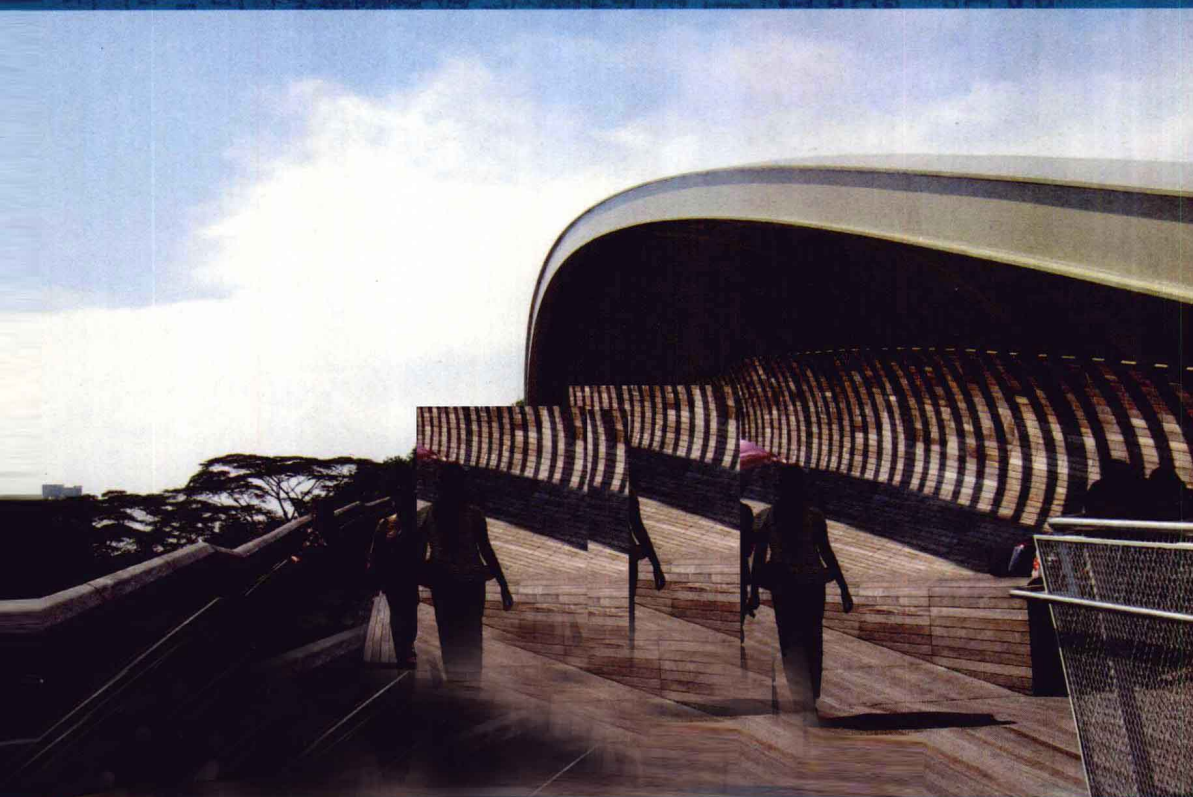
印 次：2011年5月第1次印刷

定 价：35.00元

（图书如有装订差错请与发行部联系）

新加坡人这样过生活

但敏 © 编著/摄影



旅游教育出版社
Tourism Education Press



目录 CONTENTS

编辑序 4

作者序 5

第一篇

PART ONE 新加坡人这样

食

新加坡人用吃消暑 8

新加坡华人将古老口味发扬光大 16

跟新加坡人享受印度美食 20

跟新加坡人吃南洋料理 28

跟新加坡人吃娘惹料理 32

跟新加坡人吃遍小贩中心 36

跟新加坡人混“Kopi-tiam” 42

新加坡人吃出宗教包容 46



第二篇

PART TWO 新加坡人这样

衣

新加坡人“舒适至上”的穿衣哲学 52

新加坡各民族衣着大不同 56

新加坡新时代马来人的亮丽风格 60

新加坡人不化妆不防晒的自然美学 62

新加坡人就是爱购物 66



第三篇

PART THREE 新加坡人这样

住

新加坡的住者有其屋政策 74

新加坡人的组屋文化特色 78

新加坡人多元化的住宅生活环境 82

新加坡的绿化住宅行政规划 86

新加坡人住家的异国布置风格 92

新加坡人穿越时空活化古迹 96



第四篇 **PART FOUR**
新加坡人这样



- 新加坡人走步道享受芬多精 102
- 新加坡人实践双脚万能原则 106
- 新加坡小归小，随时都能往外跑 108
- 新加坡人发挥幽默懂自嘲 112

第五篇 **PART FIVE**
新加坡人这样



- 新加坡人的世界村政策 118
- 新加坡族群融合相互包容 122
- 新加坡人保护弱势者的婚姻律法 126
- 新加坡弱势者的自我肯定 130
- 新加坡马来人的爽朗乐观 134
- 新加坡人对新闻媒体的把关 138

第六篇 **PART SIX**
新加坡人这样



- 新加坡人不落人后的玩乐精神 144
- 新加坡人在热带丛林中享都市之乐 148
- 新加坡人的酒吧文化 152
- 新加坡各民族的嘉年华节庆 156
- 新加坡华人的新年创意习俗 161
- 新加坡人拒吸二手烟 165



以“国”为镜，可以……

统计数字说：新加坡国土面积：707.1平方公里——很小！

总人口：4 483 900人——不多！

人口密度：世界第二（仅次于摩纳哥）——好挤！

然而，2008年新加坡平均国民收入排名亚洲第一，超越日本。

2004年3月，我和当时的男友（现在的老公），趁着自西班牙回台的转机之便，匆匆做了一趟“走马看花新加坡一日游”。在编这本书前，其实我对新加坡只有“惊鸿一瞥”的零碎回忆：好热的天气、满街“夹脚凉拖”，以及“人种挺复杂”；但是编辑工作结束后，我真的觉得该再去新加坡好好玩一趟——显然上次完全错过了新加坡的精华！

总结而言，新加坡的魅力来自两方面。

其一，多元交融的文化。不同文、不同种，甚至不同宗教的族群，“挤”在一个小岛上；换成别的国家，恐怕早就为了争地盘抢得你死我活，但新加坡各族群却能融洽相处，结合出独特的文化色彩。

其二，优质的生活环境——不论在硬件方面，住屋、环境绿化、交通等规划得当；还是软件方面，对外交通四通八达，对外来者抱友善态度，为新加坡引来大批异国精英及外商进驻——都让新加坡连年荣登亚洲最佳生活城市。

上述特色绝非一蹴而就，样样都是通过多年对高瞻远瞩计划的践行，才有今日的成果；让我们不得不称道：新加坡政府的眼光及管理，确有其独到之处。

然而这本书中让我印象最深刻的，其实是新加坡的建国史与其文化中的精神层面：原来新加坡独立并非自愿，而是因为马来西亚鉴于李光耀声名太盛，大马总统之位恐将落入华人之手，硬是在全国大选前，将华人居多的新加坡切割出去，迫其独立。

独立之初，新加坡真的是老大不情愿，因为这座小岛几乎没有什么资源。但也因为这样的背景，让新



加坡立国之初就立下“各民族平等”；岛上居民也都能体认：今后除了同舟共济已别无他途，因而做到上下同心、上行下效，让新加坡在短短四十几年内，跃升为亚洲最重要的金融、服务及航运中心。

外界对新加坡“严刑峻法”的作风始终批评不断，但其实单靠“严法”，并不可能真正达成清明社会的理想；其中还牵涉立法是否合理、执法是否公正，以及人民是否认同等因素。如果新加坡的“严法”确实有效，而且并无民怨积累、官逼民反的状况，显然表示人民确实相信政府及公务人员不会“贪赃枉法”，而且大家都有“守秩序”的共识。

在新加坡，虽然各个族群文化歧异，但是依然能够和平共处、携手并进。虽然政府对言论及媒体的管制，一直为外界所诟病，但新加坡新闻少的是暴力特色，保留的是窥看世界的观点。

当然新加坡绝非毫无缺点，而且能够治理好“小国”的方式，并不见得可以原版照抄，直接套用在大小、背景都不一样的地方。但不可不承认，新加坡的确足以作为一个明镜，映照出同样以华人文化为主的我们，有哪些缺失再也不能用“民族性格”当做推托的理由了！

“见贤思齐”，也正是这一系列“外国人这样过生活”丛书的理想吧！

※编者注：本套丛书在编写中保留了部分英文（或其他目的地国家语言），如特定交通方式、饭店名称、特有食品等，以便读者获取更直观的信息。

Alah ma! 这个让人又爱又恨的新加坡

第一次到新加坡是在我14岁那年的夏天；当时怎样也不会想到将来的某一天，我会一个人来到这个当初认为虽井然有序，却缺乏创意、略显乏味的国家，开始全新的生活——然而人生就是这样充满了不可预期的美好未知。

开始的第一年，不同于其他旅人探访另一国度常抱持的冒险精神，我在这里生活，只看见新加坡生活的其中一角，以稍嫌狭隘且单方面的感受，不断凭借着以往的生活经验，去比较、批判新加坡华人的价值观，犹如盲人摸象一般。所幸在往后的日子里，随着工作关系以及生活圈的扩大，开始有机会接触新加坡的不同面；慢慢地，我摒除了自我成见，同时也渐渐体会出属于新加坡的独特色彩。

这么小的一个岛，这样一个多种族的国家，新加坡究竟可以创造、激发出什么样的火花呢？单就让人啼笑皆非的新加坡式英文（Singlish）来说，他们已经创造出属于自己的次文化语言。

中午用餐时间，新加坡人碰面时会问你：“Makan already?”这是在问你：“吃饱了没？”“Makan”在马来话中指吃饭，所以，你可以幽默地回答他：“I eat liao。”（我吃过了。）这可是标准的新式英文。

遇到了惊人、不可思议的事情，他们会大叫：“Alah ma!”（我的妈啊！）马来话直译：“真主的母亲！”要不就是：“Wah laul!”这是闽南话：“哇靠！”的意思，同时还会配上夸张的脸部表情。

问你到底可不可以的时候，他们会问：“Can or not?”（行不行？）

别人取笑他们怕事的时候，他们会说：“对啦对啦！新加坡人就是kia si嘛！”“kia si”在闽南话里是“怕死”的意思。

新加坡人一般的说话方式，除了各路方言如广东话、闽南话、马来话、印尼话掺杂一堂外，还会配合疑问句或肯定句，加上不胜枚举的语气助词，如lah、loh、ah、liao、leh、meh、hah、hor、meh、ar等，而这些语气助词往往在适当情境中，成为画龙点睛的强力笑点。



绝大多数新加坡人就像天生有个双语开关似的，平日讲新式英语，看到金发碧眼的观光客，立刻改成正统英文——不过，正统的程度当然也视个人教育程度不同而有差异。而也正是这些外来的

相异文化，一点一滴融入这个小小的联合国城市，让新加坡成为如此独一无二的国家。

世上没有完美的国家与城市。再健全的社会福利，再高的公民水准及生活品质，再温文有礼的国民，都还是会有令人诟病的现象与问题。想要真正了解一地的文化历史背景，必须以同理心去观看、感受不同状况背后的故事。

而我，也因为了解了新加坡过去几十年的动荡与变迁，以及为了达到现今繁荣景象所做的蜕变与牺牲，终于能够以同理心来接受新加坡与自己成长的家乡的不同之处，以及两地人民性格想法上的差异；并且开始从各式各样不同的人、事、物上，发掘出美好的新鲜事，享受每一天的惊喜生活！

不管你是即将要来新加坡旅游，准备到新加坡读书工作移民，还是对多种族文化国家感到好奇，甚至已经迁居此地开始生活的人，希望借由我所看到的新加坡面貌，也能让你感受到这个让我又爱又恨的国家的独特魅力和美好事物。

但敏

◆但敏



射手座B型血，2006年被风吹来了新加坡，开始生活及工作；惊讶于新加坡的多元彩色文化，并为它的与台湾地区上班族截然不同的生态环境所吸引。从一开始的短期度假计划，到目前为止仍以新加坡为基地，延续“Sin life in Fine city”（编者注：大意为“在美好城市的享乐生活”。新加坡被称为“Fine city”，“fine”有两重含义，一为“美好的”，一为“罚款”。）不变的是不断创新的生活感受，相信只要自信地朝着热情的方向前进，就是理想的生活。

Today's Special
Chinese Pear \$1.00
Red Green Apple \$1.00
KIWI JUICE \$1.00
Banana Milk Shake \$1.00
\$1.50 Sewing \$1.00
Now!

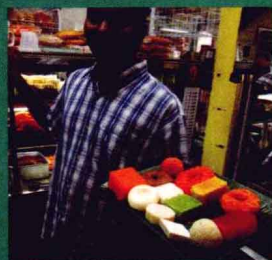
Try me!
Jackfruit Juice
\$1.00



第

一

篇



新加坡人这样

F □ □ D

食

- 8 新加坡人用吃消暑
- 32 跟新加坡人吃娘惹料理
- 16 新加坡华人将古老口味发扬光大
- 36 跟新加坡人吃遍小贩中心
- 20 跟新加坡人享受印度美食
- 42 跟新加坡人混“Kopi-tiam”
- 28 跟新加坡人吃南洋料理
- 46 新加坡人吃出宗教包容

新加坡人 用吃消暑

变化多端的清凉饮品，把新加坡一整年湿热的气候变得轻松宜人多了。热了吗？找点新鲜的消暑饮品去吧！不但选择多多，鲜艳的色彩，也会带来度假般的好心情哦！



- ① 已调配好可直接贩卖的饮品。
②、③ 一般看到的都是“冰激凌大叔”，很意外地，在东部新加坡马来人居多的地区发现“冰激凌婶婶”呢！
④ 马来风味饮品玫瑰露（Bandung drink）。

来到新加坡以后才发现，台湾地区的夏天与此地相较，真是小巫见大巫。新加坡四季如夏，平均31摄氏度的湿热气候，即使在应该“比较凉爽”的十一月白天出门，只要5分钟就会汗流浹背。不禁让人联想到伊索寓言中比赛让路人脱下外套的“北风”和“太阳”，只可惜新加坡的“北风”，往往要到入夜后才会出现。

饮料下肚，从里凉到外

环境造就一切，这个充满阳光的海岛国家，自然有自己的方式，让人们能够适度地凉下来……说穿了，就是用各式冰品饮料，来抚平炙热太阳下焦躁不安的心情。

新加坡虽然没有随处可见的饮料摊贩，但不论在购物商场的美食中心、住宅区的小贩中心，还是“巴”（Pasar，马来话，市场）等，到处都看得到各类消暑饮品。除了

“冰激凌大叔”和冰激凌三轮车

由于新加坡的街道规划井然有序，对小贩也严格管制；走在闹区，除了地铁站附近有杂志报摊外，很难看到其他临时摊贩。但有一种例外的流动摊贩，无论在行人川流不息的地铁站出口、整天人潮汹涌的购物商圈乌节路（Orchard Rd.）、洋溢着浪漫气氛的滨海区域，还是满是善男信女的武吉士（Bugis）观音庙一带，都随处可见，那就是：冰激凌三轮车！

不论白天还是夜晚，都可以看到驾着移动式冰激凌车的大叔，到达定点后开始贩卖冰激凌。新加坡的特殊吃法，是选择整片奶酪或威化饼，像三明治一样包起自己喜爱的口味的冰激凌块；这种三明治冰激凌，口味很多，比如榴莲、红豆、芒果、地瓜、玉米、蓝莓等；当然冰激凌车也贩卖各种一般超商也有的甜筒冰棒。只要1元新币，“冰激凌大叔”马上就能为每个在炎炎夏日中需要急速降温的路人们，提供最清凉可口的满足！



在台湾地区常见的茶水、果汁以及从台湾地区传来而发扬光大的珍珠奶茶系列外，新加坡也有自产的琳琅满目的冰凉饮品，而且像这里的文化一样五颜六色。

七彩饮品，养生兼消暑

一般中式的薏米水、燕窝水、马蹄水、仙草汁、酸橘汁、黄梨水（菠萝蜜钱冲泡而成），大都以调配好的方式贩卖。除了一般的新鲜果汁外，“巴”普遍贩卖现榨的甘蔗汁，可以选择原味，或是添加酸梅、金橘的新鲜口味；拜地理环境所赐，现剖椰子也随处可见，泰国香椰一个只要1.5元新币。

另外推荐色彩浓厚的马来风味饮品：玫瑰露（Bandung drink），这是玫瑰糖浆加上炼乳及水调制成的可爱饮品。虽然一开始可能会被它桃红色的鲜艳色彩吓到，但只要喝上一两次，就会喜欢上它的酸甜口感。制

作过程中，先在杯底加入炼乳，再注入犹如火龙果般深桃红色的清澄班丹汁；随着吸管搅动，杯底的白色炼乳缓缓升起，使得整杯饮料由桃红色渐渐转成粉红色，就像一幅美丽的动态水彩画。混合着炼乳酸甜的幸福口感，让喝下这一杯班丹汁的人，无论视觉、味觉、心情，都瞬间得到满足，好像连桃花能量也增加了哦！





①、② 印度拉茶。

③ 现剖椰子。

“拉”出印度好口感

新加坡的马来人或印度人所开设的摊位，普遍贩卖拉茶（Teh Tarik）、印度姜茶（Teh Halia）和玛撒拉茶（Masala Tea）。拉茶是红茶冲泡后和炼乳混合而成的奶茶，与一般传统华人喝的奶茶最大差别在冲泡过程：冲泡的人会反复将奶茶从一个杯子倒入另外一个杯子，将空气“拉”入茶里；除了让炼乳和红茶可以混合得更加完全，也让原本高温的红茶降温，容易入口。一般店家会使用外形类似啤酒杯的稍小塑料杯装茶，“拉”到奶茶表面浮现出厚厚一层泡沫（挺像啤酒上的浮沫）；可爱的造型，仅仅看着都觉得很幸福！玛撒拉茶则由奶茶加印度综合香料粉调和而成，香料粉种类包括豆蔻粉、黑胡椒粉、肉桂粉、丁香粉、姜粉等。

这些奶类茶饮中，还有一种叫做“茶奇诺”（Teh Chino），顾名思义，就是由有

创意的印度小贩，以卡布奇诺为灵感来源自创发明出来的。它的材料除了茶和炼乳外，还要加上淡奶；所有材料集合在杯中，呈现出如调酒艺术般的渐层色彩。因为加了更多淡奶和炼乳，所以口感也比拉茶浓郁甜蜜，是既怕胖又爱甜食女生的头号杀手。

南国冰品重要角色：椰奶

让人无法忽略的椰奶，是新加坡美食文化的重要一员，夏日冰品里，不能没有它的身影。在到处都可以看到的甜品摊位上，可以发现马来西亚及新加坡的特色甜品：浆罗冰（Chendol），这项冰品的材料包括称为浆罗（Chendol）的绿豆粉条和燕菜条、蜜红豆，加上刨冰，再淋上椰奶和红糖水；浓郁的椰奶红豆香，伴随着清凉爽口的粉条；“温柔”的口感，香甜中带有层次。近来还流行加入榴莲浆，变成榴莲浆罗冰（Durian

就是爱“美禄”

新加坡人爱喝美禄出了名。根据新加坡朋友的说法，这是因为从小学校运动会里都有厂商赞助，再加上广告效应，让美禄成了一种国民饮料。

另有多数由美禄变化衍生出来的饮品，像美禄哥斯拉（Milo Godzilla）——美禄加上香草口味冰激凌；美禄恐龙（Milo Dinosaur）——在美禄饮料上面撒上大量美禄粉，加上碎冰搅拌后，因为美禄粉无法溶解均匀而形成块状，增添了饮用时的多层次口感；此外还有在牛奶上面加美禄粉的爆炸美禄（Milo Eruption）。

4



5



4 美禄恐龙（Milo Dinosaur）。

5 美禄哥斯拉（Milo Godzilla）。

6 “茶奇诺”（Teh Chino）。

7 加了榴莲浆的榴莲浆罗。

8 红毛榴莲，没有榴莲的臭味。红毛榴莲外观长得像凤梨释迦（番荔枝），加上山粉圆和酸橘汁，酸酸甜甜的口感，让没被它难看外表吓走的人获得一大惊喜！

chendol) 等其他变化口味。

新加坡式红豆冰（Ice Kachang）与台湾八宝冰类似。“Kachang”在马来语中是“豆子”的意思，这款冰品最初是只有红豆和刨冰的简单搭配，演变到现在，即使是基本款，也已包含五颜六色的椰果和糖浆：先在底部依个人喜好放上浆罗（Chendol），加上豆类、粉粿、芦荟、甜玉米、亚答子、仙草、燕菜冻等，再堆上如山高的刨冰，分边淋上各式椰果及糖浆，接下来再加个冰激凌。种类繁多的配料，让你可以调配出属于自己口味的“新式红豆冰”，简单的冰品也

能变出无限可能；视觉上绝对满分，至于味觉嘛，就靠个人的组合功力了！

同样组合了多种配料的摩摩喳喳，也是新加坡和马来西亚的代表甜品。内容包括各式水果丁、西米、用红糖煮过的芋头、地瓜丁，还有各式粉粿和碎冰。吃起来清爽酸甜的口感，让你回味一整个夏天。中式冰品的代表，还有很像港式甜品的“清汤”，是由龙眼干、白木耳、莲子、银杏、红枣、蜜枣等，慢慢炖煮而成的甜汤；直接加上刨冰，稍稍搅拌，就是清凉退火又健康的夏日饮品。



7



8





① 中国城一带的传统干粮中药铺，也贩卖各式凉茶。



② 新加坡克拉码头旁的小酒馆，才到下午就已满是忙里偷闲的上班族及游客。一起来杯啤酒降温吧！

③ 人潮拥挤的室内购物区，也会有贩卖果汁、茶水为主的饮料店。

中药、啤酒、优格， 统统是降温“大内高手”

除了上述的基本消暑配方外，不同的区域，也各有不同种类的解暑妙方。中国城附近的传统干粮中药铺，贩卖用各式药材熬煮的凉茶，比如菊花茶、罗汉果茶、山楂水、洋参茶，以及包含菊花、绿茶、枣子、雪果、龙眼、冰糖、葡萄干、白木耳的八宝茶，既消暑又养生。这些传统茶饮装在宝特瓶里贩卖，一瓶新币7角到2元不等。

到了新加坡河旁的克拉码头，满是异国情调浓郁的小酒馆和半开放式酒吧。艳阳高照时该喝什么？当然是新鲜酿造的生啤酒！河畔的小型酿酒厂，提供从浓郁黑麦口味到清新水果甜香的生啤酒；不同风格的各家酒馆，也贩卖各式进口啤酒。尽管才下午三四点，游客或忙里偷闲的上班族，已经三三两两聚集到此地。轻松一下，来杯啤酒吧！

到了“小印度”区，就会看到各式口味的拉昔（Lassi，印度的优格饮品）；有原味、加了盐的咸拉昔，以及加了其他水果口味的调味拉昔。第一次尝试的人，建议试试水果口味拉昔：浓郁的果香，和优格发酵后的酸味融合在一起，比原味稍嫌酸浓的口感更容易让人接受。除此之外，在街道上和一般店里也普遍贩售芒果和原味优格；人潮拥挤的周末，路人常随性在街边就吃了起来。因为优格需要存放在阴凉处，建议在餐厅里享用，较有保障。



“

整杯饮料由桃红色渐渐转成粉红色，就像一幅美丽的动态水彩画。混合着炼乳酸甜的幸福口感，让喝下这一杯班丹汁的人，无论视觉、味觉、心情，都瞬间得到满足，好像连桃花能量也加了哦！

”

一步步Step by Step

新加坡式红豆冰的种类变化繁多，售价大致上从新币1元到5元不等，下面是基本款的红豆冰的做法。

学做新加坡式红豆冰 (Ice Kachang)

1



首先在底部加上玉米、红豆、亚鞑子和彩色琼脂。

2



再加上刨冰。

3



然后淋上不同颜色的糖水。

4



在顶部放上炼乳。

5



这碗在小贩中心贩卖的经济红豆冰，只要1.3元新币。

6



稍嫌单调吗？接下来的变化就请你自由发挥哦！

四处看看Look Around

一定要试的罐装饮品

新加坡正午的骄阳，常让我有种错觉：若是有人胆敢赤手空拳、不撑伞便走在大太阳底下，大概撑不过几十分钟，即便是壮汉也会倒地。所以无论是在路旁的便利商店，还是市场的小贩中心，都可以看到这些特殊的罐装饮料。



清热水

外观传统，稍嫌老旧的包装，让人不禁纳闷：这葫芦里究竟卖的什么药？外罐上并未注明成分，但根据喝过的新加坡朋友说：有时候觉得自己头晕，快要中暑、感冒时，快快喝上一罐，休息一下；说也奇怪，本来的不适前兆就这样消失了。来到新加坡，热得冒烟时，是不是该入乡随俗、发挥冒险精神喝上一罐？就让你自己决定啦！



佳佳凉茶

算是新加坡的代表饮品，这是包含了罗汉果、洋参、菊花、龙眼等多种成分制成的凉茶。小贩中心和便利商店一定有卖，还分成原味、半糖和无糖口味。新加坡气候炎热，即使买的是罐装饮料，小贩中心也会贴心地附上一杯冰块；因此未加冰块之前的新加坡饮料，普遍都会偏甜。



白花蛇草水

这个神奇的饮料，在小贩中心普遍都有贩卖。大叔热心地解释：只要喉咙感觉不适，或是想解热的时候，他们都会先在杯子里放上冰块和盐，再倒入像苏打水或矿泉水一般清淡的蛇草水，让蛇草水和盐巴起作用，释放出气泡来，然后咕噜咕噜地畅快喝下，可以缓解感冒或喉咙痛的不适。大叔说：“这饮料比较受老年人欢迎，因为年轻人光看这名称，就觉得含有药性，比较容易产生排斥心理。”下次喉咙不适的时候，不妨跟着大叔复古一下吧！



燕窝水

不知道是不是“没鱼，虾也好”的心态，让人觉得，既然喝不起真的燕窝，就喝燕窝水吧！成分上注明了是燕窝浓缩精华加上木耳和冰糖。不过燕窝理论上不是无色无味嘛，所以这饮料喝起来，其实和冰糖木耳汤没什么两样！不知道是不是心理作用，再加上瓶身也挺可爱的，让我忍不住也来上一罐。



枇杷蜜

这种外表复古趣味十足的饮料，喝起来就像是加了水以后的川贝枇杷膏。原本浓稠的枇杷膏，改以饮料的方式呈现，想要清爽润喉透心凉的人，来一罐就是了！