

／ 大 專 用 書 ／

社會心理學

張 華 葆 著

三民書局印行

大專用書

社會心理學

張華葆著

三民書局 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

社會心理學／張華葆著．--增訂初版．--

臺北市：三民，民83

面；公分

參考書目：面

含索引

ISBN 957-14-0290-7(平裝)

1. 社會心理學

541.7

83007328

網際網路位址 <http://www.sanmin.com.tw>

◎ 社會心理學

著作人 張華葆

發行人 劉振強

著作財產權人 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路三八六號

發行所 三民書局股份有限公司
臺北市復興北路三八六號

地址／臺北市復興北路三八六號
郵撥／〇〇〇九九九八—五號

印刷所 三民書局股份有限公司
復北店／臺北市復興北路三八六號

門市部 重南店／臺北市重慶南路一段六十一號

初版 中華民國六十三年十月

增訂初版 中華民國七十六年九月

增訂再版 中華民國八十八年八月

編號 S 54046

基本定價 柒元貳角

行政院新聞局登記證局版臺業字第〇二〇〇號

有著作權·不准侵害

ISBN 957-14-0290-7 (平裝)

新版序

十年前，筆者出版《社會心理學》一書，以供教學之用。在過去十年中，新的社會心理學觀念陸續出現，同時，筆者也發覺原著作中，有若干地方應予修正，因此決定重新編寫。這本《社會心理學》之宗旨仍在於宣導社會心理學的基本概念及理論，融匯近年社會心理學發展的潮流趨向，使得研讀本課的大專學生能夠瞭解人性的本質、人與社會文化的關係、人際關係的特性、羣體行為及羣體動力現象。

自從二十世紀初葉，美國社會心理學家古力(Cooley)、米德(George Mead)等提出有關人性的新觀念以來，再加以這一百年來無數社會科學家的創見，使得我們對人及人性有更深刻、正確的認識。大致來說，人性及人的心態行為都是社會文化影響之下而發展；雖然先天的生物性因素也有影響，但是不太重要。除此之外，人類擁有自我觀念(self)及自我對話的現象，人類使用語言文字，生活在社會文化的脈絡中，在在均使得人類的心態行為及人際關係不同於一般動物。人類因為語言文字及社會文化而得以超脫一般動物，生存於較高的層次。除了個人心態行為受社會文化之影響，人類又有集體心態行為的現象，例如流行的「時尚」、街頭抗爭的「羣衆」等等。總之，自二十世紀以來，以一羣美國社會科學家為主，陸續發現人類在心態行為方面異於一般動物的許多特質，創造了當代社會心理學。現代人的生活，不論是私人生活、職業、人際關係，或是制度化的行為，例如：貿易、政治，在在均涉及社會心理學的理念。所以，這一門科學是人類日常生活的基本知識，是現代人應該瞭解的一些觀念。

知識是不斷的在改進，作者因此改編十年前的著作，希望這本書能夠跟上時代，能夠修正過去的錯誤，以提供讀者更新、更正確的訊息。最後，筆者願以此書呈獻年屆八十七歲的雙親。筆者年歲愈大，愈能體會父母親的偉大，平時因為分居遠地，無暇接觸，祇能以此略盡子女之心意。筆者才疏學淺，錯誤之處，尚請讀者多多指正。

張華葆

謹識於臺中東海大學

民國八十三年八月

原 序

社會心理學主要研究人際關係及社會文化對人類之影響。雖然現代社會心理學祇有兩百年的歷史，然而社會心理學之淵源可以追溯至人類社會之初。自有人類，即有社會心理學。許多沒有受過社會心理學教育的人，可能對於人類社會心理了解深刻；也有完全未受教育的人，對於許多社會心理現象，談得頭頭是道。目前，我們作學術研究者之職責，是收集自古以來所流傳的社會心理學知識，探討其中之原則道理，而以理性科學的方法編輯，成為一套有系統的學問。

現代社會心理學源自於十九世紀歐陸對民間心理學之探討。十九世紀之初，法國社會學家塔德及勒朋對於集體行為之研究，開現代社會心理學科學研究之始。自二十世紀初葉以來，社會心理學發展迅速，而且更趨於系統化。首部社會心理學教科書於一九〇八年出版。

自從二十世紀以來，社會心理學的發展採取兩條截然不同的途徑，一條是心理學途徑，著重個人在社會文化環境中所產生之反應。另一條是社會學路線，著重社會文化對於個人的影響，雖然這兩套不同的途徑對於社會心理學研究有相輔為成的功能，然而事實上二者在理論概念上差別很大，使得不同門徑的社會心理學者彼此感到陌生。

這本社會心理學教科書是從社會學的觀點著眼，探討社會文化對人類的影響、人際關係、羣體動力等等現象。全書共分為十一章。

人類能夠發展至今日之地步，不僅了解宇宙萬象之奧妙，而且控制宇宙之日也似乎不遠，是由於人類具有超越其他動物之高度智慧、社會組織、語言文字，以及文化之累積。由於這些因素，人類生活行為得以

進展至一高度理性、抽象化的境界。研究人類行為心態，必須從社會文化的層面去探討人類行為之意義，發掘人類行為抽象性的內涵。

再而，自從十九世紀心理學分析學派成立以來，潛意識的概念成為人類行為科學的通俗字眼。由於人類的高度智慧、高度抽象思考能力，使得人類行為心態涉及許多潛意識的因素及過程。許多人類行為除了具備社會文化之意義之外，亦具備抽象、象徵性之意義。後者顯然已超越現代行為科學研究之範疇，而必須以心理分析學及現象學的觀點來分析探討。所以人類行為心態的內涵包括許多不同的層面，第一是生物性的，在這一層面我們著重人類生物性的本質及特徵，從生物學的觀點來了解人。第二是社會性的，這是人類與其他動物顯著不同之處，我們必須從社會文化的角度去探討人類行為之意義。第三是抽象、象徵性的，我們必須從心理分析學的觀點去探討分析。研究社會心理學的學生不能祇重視其一而忽略其他部門，必須三者同時並重，才可以掌握人類行為心態之內涵。

筆者自一九六五年執教迄今已近二十年，在這二十年的時光中，教學研究均以社會心理學及少年犯罪為主。回到國內不覺已兩年。兩年來與國內學生接觸，發覺他們多是一心向學的好學生。唯一的遺憾是他們英文程度還不夠直接參閱英文書籍，而同時國內翻譯的教本還不夠多。有鑑於此，乃決定著手寫教科書以作為對於我國年輕學子的一份貢獻。著手第一本教科書是社會心理學，以兩年來的教材加以多年的心得集合編寫成這一部書。這一部書之主要目的是介紹西方之社會心理學，作者之工作主要是翻譯介紹。希望以通俗的中文介紹西方的學理。除此之外，作者亦時時引進中國有關社會心理學的學識理論，配合實例以講解，希望讀者能有落實的感覺。然而由於作者對於中國民俗了解淺薄，祇能作片斷性的引證，而無法做有系統的分析，錯誤之處必然很多。

在編寫這本書的過程中，東海大學的兩位同學，阮人鳳及丘永生給

予我很多協助。從開始編輯至於完成，他們兩位參與各種工作，如果不是他們的協助，這本書之出版勢必延遲數月。除了這兩位同學之外，其他許多同學也都自動提供意見，給予作者許多有益的啓示。在此，作者謹向這些同學表示內心虔誠的謝意。

最後，作者編寫這本書的時間很短，疏漏錯誤之處必然很多，希望讀者能多加以指正。

張華葆

民國七十三年七月於東海大學

社會心理學 目次

新版序

原 序

第一章 導 論

一、社會心理學的內涵	1
二、社會心理學的幾項重要爭論	4
三、社會心理學理論的淵源及發展	9
四、當代社會心理學理論之主流	14
五、當前社會心理學發展的趨向	16

第二章 動機論(Motivation)

一、「動機」一詞之意義(The Concept of Motive)	19
二、動機一詞之歷史淵源	19
三、正向動機與負向動機(Motivating Forces: Positive and Negative)	22
四、個人的思想行為反映個人的需要及目的	23
五、個人的需要，因個人的生理結構、個人的生活環境及經驗而異	25
六、需要的融合(Fusion of Wants)	26
七、個人的需要及目的隨時日而變遷	26
八、需要的演變成長與其滿足挫折間之關係	27

附文：精神疾病與心理治療	33
九、需要與目的間的關係	40
十、衝突與挫折所產生的動力	41
十一、動機的測量	42
十二、動機的基本根源及次要根源(Primary & Secondary Sources of Motivation)	43
十三、成就慾(Achievement Motive)	45
十四、成就慾與教養方法之間的關係	48

第三章 歸因理論(Attribution Theory)

一、導論	51
二、觀察及解釋自己的心態行為	57
三、人類偏好自我的傾向(Self-serving Bias)	58
四、「假共識效應」(False Consensus Effect)及「假獨特效應」 (False Uniqueness Effect)	61
五、自我膨脹的現象	62
六、自貶身價	67
七、自信(Self-efficacy)	70

第四章 羣體動力(Group Dynamics)

一、導論	73
二、羣體助力(Social Facilitation)	74
三、擁擠(Crowding)的效應	76
四、社會性偷懶(Social Loafing)	78
五、羣體分子喪失個人特色(Deindividuation)	79
六、羣體思考(Groupthink)	82

七、結論	88
------------	----

第五章 認知論

一、認知(Perception)的特性	89
二、認知之決定因素	94
三、個人對於外界之認知，隨時日而改變	98
四、認知防禦(Perceptual Defense)	99
五、對人認知的原則(Perceiving Others)	99
六、判斷別人個性之正確性	103
七、對人認知之過程	105
八、海德(Heider)之認知平衡理論(Balance Theory)	106
九、認知不協調論	110

第六章 態度與行爲

一、「態度」一詞之意義	113
二、態度的特性	114
三、態度的功能理論(A Functional Theory of Attitude)	117
四、羅森堡(Rosenberg)的態度一致性理論	120
五、行爲與態度的關係	120
六、行爲決定認知及心態	124
七、「前腳入門」理論	127
八、種族歧視態度的改善	129

第七章 態度之測量

一、態度測量表之內涵	131
二、測量表之效度及信度(Validity & Reliability of	

Measurement)	132
三、測量表之類型	132
四、塞爾斯敦態度測量表(Thurstone Scale)	134
五、萊克態度測量表(Likert Attitude Scale)及其製作	143

第八章 態度變遷

一、態度變遷之重要性及廣泛性	151
二、態度變遷之類別	151
三、導致態度變遷的因素(Mechanisms of Attitude Change)	152
四、態度演變的過程	158
五、態度演變的動機	159
六、改變態度的方法	161
七、態度改變與態度特性間的關係	161
八、態度變遷與個人人格特質間的關係	162
九、態度變遷與個人所屬羣體之間的關係	162
十、態度變遷原則	164
十一、通訊的方式及效果	167
十二、消息的內容及組織	169
十三、態度變遷與恐懼原則之運用	170

第九章 人際情感(Liking, Interpersonal Attraction)

一、導論	173
二、親和羣居之需要與焦慮之關係	174
三、決定人際情感愛好之因素	175
四、決定人際關係好惡之人格因素	181

五、解釋人際情感的理論	182
六、情愛(Love)與友愛(Like)	183
七、情愛之幻滅	185
八、擇偶	186

第十章 自我觀念及其成長

一、自我(Self)一詞之意義	193
二、自我及其發展	194
三、有關「自我」之理論	196
四、有關自我發展的其他理論	206
五、有色民族自卑感及美國黑人自我觀念之演變	211

第十一章 語言文字與人際溝通

一、溝通(Communication)	219
二、人際溝通之方式	219
三、語言文字的意義	222
四、語言文字之組織結構	223
五、語言文字發展之過程	224
六、決定語言文字意義之因素	225
七、兒童語言之特性及其發展過程	228
八、皮亞傑：兒童語言智慧發展理論	228
九、皮亞傑與沙里文(Sullivan)對於兒童語言思考理論的比較	232
十、直接表達與間接表達	234
十一、聽眾(Audience)	235
十二、夢與思考(Dream & Thought)	236
十三、語言文字決定論(Linguistic Determinism)	239

第十二章 輿論、大眾傳播及宣傳

一、輿論(Public Opinion)之意義	241
二、輿論之形成過程	242
三、公共傳播(Mass Media)	244
四、民意測驗(Poll)	247
五、宣傳(Propaganda)	250
六、宣傳的技巧	251
七、宣傳者應該注意的原則	253
八、洗腦運動(Brainwashing)	255

第十三章 領導學(Leadership)

一、導論	259
二、領導人物之類型	263
三、領導者之人格特質	269
四、領導者與羣體成員間的關係	271
五、領導與溝通(Communication)	277
六、社會情境與領導者之關係	279

第十四章 集體行爲(Collective Behavior)

一、集體行爲之涵意	281
二、時尚(Fashion)	282
三、謠言(Rumor)	288
四、羣衆(Crowd)	291

參考書目 (Bibliography)	299
中英名詞對照	339
英中名詞對照	353

第一章 導 論

一、社會心理學的內涵

在研究社會心理學之初，首先要問的是：(1)社會心理學是什麼？(2)社會心理學的研討重心何在？

當我們翻開一本普通社會心理學教科書時，首先，我們會發覺社會心理學的內容廣泛複雜，包羅萬象，從人類行為的動機、對外的認知、人際關係、而至於態度、社會化過程、集體行為、宣傳、語言文字，以至於大眾傳播等等。其次，我們發覺社會心理學理論派別很多。每一學派不僅觀點不同，內容主題亦大相迥異。因此，讀者很難以掌握社會心理學的重心。

從社會學的立場來看，社會心理學主要研究的對象是人際關係、態度、羣體關係、羣體現象(如集體行為、羣衆等)，以及個人受社會文化的影響。除了這些主題之外，另外也包括許多衍生的現象及問題，諸如領導學、羣體動力學等等。總之，社會心理學的研究重心主要是社會文化對個人之影響及羣體現象。

研究社會心理學之目的在於瞭解、解釋，及預測人類的社會性行為。所謂社會性行為，指個人在羣體人際關係中，以及在社會文化約束之下所展現之行為。獨特的個人行為不屬於社會心理學研究的範圍，而是心理學研究的對象。社會心理學大師阿爾坡(Allport G.)解釋社會心理學為「研究解釋個人思想、情感及行為受別人的影響」。在此，我們必須強

調「別人影響」並非完全是客觀具體的情況，也可能是出自於個人主觀的感覺。例如我國一句成語：「草木皆兵」，有人因為特殊的環境背景、生活經驗，以及特殊處境，對於外界的感受並不一定反映真實客觀的外在情況，卻反映內在主觀的心情。

人類的行為思想並非盡屬社會性者。當我們在幻想的時候，思想常常與現實生活脫節，反映一己之慾望及需要。當一個人在獨自步行、閱讀、聽音樂或飲食時，也可能不受別人的影響，不屬於社會行為的範疇。即使當我們坐在教室內，有時也會產生一些不自覺的行為，這些行為也不是社會行為。

與社會心理學最接近的行為科學是心理學，然而二者之區別亦甚為明顯。普通心理學(*general psychology*)的研究重心是人類及動物心態行為，視人類為動物的一支，強調人類與其他動物的通性，從生物學及生理學的層面去探討人類的心態行為。現代心理學雖然承認社會、文化及羣體對個人人格結構及心態行為之影響，然而卻強調人格結構及心態行為的生物性基礎。中國俗語所說：「一娘生九子，九子皆不同。」九子之所以不同，部分出自個人之特殊成長經驗及社會環境因素。例如兄弟排行次序對人格個性之影響很大。父母對長子之照顧通常是特別仔細。及至中年以後所生的幼子則常溺愛放縱。九子人格個性不同的另一主要根源出自生物性的差異，不論是智力、身高、體重、內分泌，及其他特異生物性，在在均促使個人發展方向不同，人格個性各異。

除此之外，心理學淵源流長，早在古希臘時代已有心理學的理念，社會心理學則是近一百年來的產品。十九世紀德國的民族心理學可以說是開社會心理學之先河，強調民族文化的特色。二十世紀初葉，芝加哥大學的社會心理學家米德(*George Mead*)，強調社會文化對個人的影響，在社會化過程中，個人逐漸接納、內化社會文化的內涵，形成個人的心靈、思想及人格。個人的心靈(*mind*)包含人類的生物天性本能，然