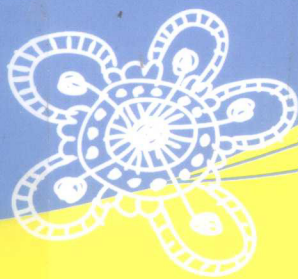


韩国手绘 POP 精美插图集

(韩)李秀莲 著 郑俊基 译



韩国手绘 POP 精美插图集

(韩)李秀莲 著 郑俊基 译



辽宁科学技术出版社
沈阳

图书在版编目 (CIP) 数据

韩国手绘 POP 精美插图集 / (韩) 李秀莲著; 郑俊基译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5381-6517-3

I. ①韩… II. ①李… ②郑… III. ①广告—插图—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 120256 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.75

字 数: 20 千字

印 数: 1~4 000

出版时间: 2010 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2010 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 张歌燕

封面设计: 顾晓娜

版式设计: 袁 舒

责任校对: 王玉宝

书 号: ISBN 978-7-5381-6517-3

定 价: 45.00 元

联系电话: 024-23280258

邮购热线: 024-23284502

E-mail: geyan_zhang@163.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/6517

forward

序 言

成为POP制作者之前,我没有攻读过大学美术,绘画水平也并不高。

寻找生活中常用的画图,比如绘制教会周报用画报或环境美化用图的有关资料相当不易。从此,我开始整理起插图或图案了。但在整理中发现,有关图书多半为系列丛书,购买整套经济上负担颇大,作为综合类资料又不全面。当时虽有日本的图案集出刊,却与我们的现实需求有一定距离,一般人又不宜参阅。

成为POP制作者之后,我更加意识到创作有关插图图书的必要性。我将在各种场合和环境下搜集的资料加以整理,并结合实际绘制了《实用插图》,我本以为该书的出版对插图初学者是有用的,但在实际运用中却又听到了不少质疑。尤其是在讲授POP的过程中更加感到,为那些从事POP创作的人们提供基本用书是何等的必要。本书便由此诞生。

本书中的插图我并不认为是完成品。但是考虑了POP初学者的现实需要并予以排列。根据POP的特性,为了加快创作的速度把插图简单化了。实际上,本书选用的作品制作时间都不超过20分钟。对画图不够熟练的POP制作者绘制POP插图是有困难的。平面POP大多都采用优美的字体。不过,根据需求和为了提高效果还是有插图为好。此外,日益增多的POP技法已成为插图创作的基础。初学者可参照本书中的插图图样进行制作。考虑到POP插图的应用,本书中逐一介绍了平面POP、立体POP等多种新技法。

我相信本书的读者经过勤学苦练会绘制出比书中更优美的POP插图。

李秀莲

contents

目 录

序言	3
POP 插图概述	5
POP 插图的绘制	7
Chapter.1 饮食篇	11
Chapter.2 人物篇	34
Chapter.3 动物篇	49
Chapter.4 植物篇	69
Chapter.5 事物篇	84
Chapter.6 节日及其他	103
Chapter.7 材料与应用	118
结束语	124

POP 插图概述

何为 POP 插图?

POP 是 point of purchase adveting 的简称, 可译为“购买时点广告”。广告面向潜在的消费者, 说服他们直致消费。粘贴在店铺门面以吸引消费者眼球的宣传画或展示卡, 以及所有说明商品的文字、插图等都属于广告范畴。广告为潜在的消费者宣传商品和服务项目的信息及消费程序。用视觉效果传递销售意图, 这便是 POP; 插图 (Illustration) 则指用视觉传递或说明内容的插画、照片、图案等。所以, POP 插图便是作为购买时点广告的插画、图案、照片等。

如今, 插图已成为大家公认的一门独立的艺术范畴。作为一门新的独立的艺术范畴, POP 插图需要我们进行深入的开发和研究。为满足飞速变化的需求, 广告在宣传繁多的商品和服务项目的时候, 是受到时间的严重制约的。为了快速传递信息, 必须缩短制作时间, 制作经费还要低廉, 依季节更换的环境版、布告版、消费栏等, 不需要特殊的材料或技术, 是可以实现低廉和快捷的。

POP 插图的特性

1. 可视性: 通俗易懂, 一看便知。
2. 现场性: 就地取材, 制作快捷。
3. 大众性: 贴近大众, 喜闻乐见。
4. 两面性: 即便不懂文字, 也能看得明白。
5. 互换性: 塑造各种造型, 以象征性和简单化为特点。
6. 创意性: 创新独行, 引人注目。

色彩论

1. 定义

色是感觉上确认的所有物质中, 照映在视网膜因附随的神经作用而导致认知的物质世界, 狭义而论是指作为物理对象的光及光的认知现象。

而色彩则是作为物理现象的色通过眼睛所认知, 是具有经验效果的现象。因此, 与作为光的物理现象的色相比, 属于心理现象。

不能认知色彩的色叫无彩色, 能够认知色彩的色叫做有彩色。如白色、灰色、黑色一样, 只有明度却没有色相和彩度之无色光觉的叫做无彩色, 也纳入色的概念。

与此相反, 凡无彩色之外的所有色, 即红色、朱黄色、黄色, 绿色、蓝色、青紫色等色称做有彩色, 则纳入色彩的概念。

2. 色的三属性

①色相 区分视知觉上不同的色如红色、黄色、绿色、蓝色、青紫色等的名称，作为有彩色相互比较的基准。一般以色相的名称区分色的名称。

②明度 显示物体表面的亮度与他物相较有多大，即显示视知觉或视感觉的明暗度的尺度。亮度相较显得更亮的称为“明度高”，更暗的称为“明度低”。白色是所有色中明度最高的色。黑色和白色是所有色的基准，只有明度，没有色相，因此没有彩度。门塞尔将明度划分为黑色0至白色10的11个阶段。



③彩度 指色相的强度或纯度。是物体表面色与相同明度的无彩色相比较有多大差异的尺度，是色调比例的灰色的量。用0至100%之间的百分比来表示，以区分浓色、灰色等。纯色是无彩色含量最少的色，在纯色中混入的无彩色越多则彩度越低。在标准色相环中，从中央越接近边缘彩度越增加。

3. 混合

①加法混合 色光混合起来，混色就越发亮、明，所以称之为“加法现象”。把色光的基本色（红色、绿色、蓝色）混合在一起便成为白色光。

②减法混合 将两种以上的染料混合起来，基本色就会变暗。混合的色的种类越多，色的明度就会越低。

③中间混合 指相互邻近的两种色混合出新的中间色。

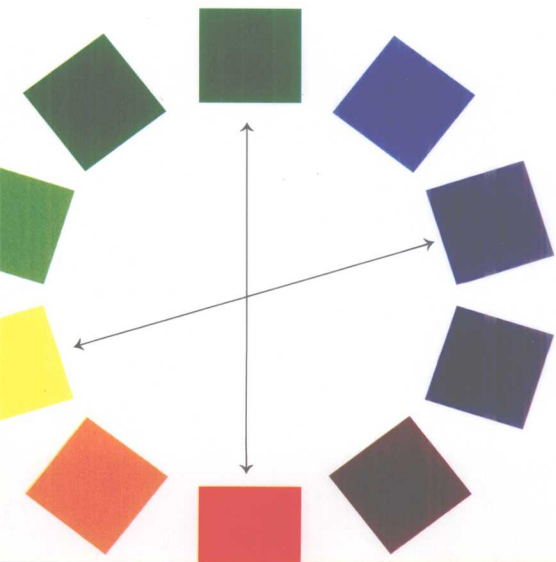
④并置混合 把两种以上的色的线或点相互邻接的色看做是中间色相。

4. 其他理论

①补色 将两种色光以适当的比例混合而使人产生白色感觉时，这两种色光的颜色就互为补色，在色环中大体处于相对的位置。

②冷色、暖色 冷色指视觉上感到冷的色彩，是色环图中与青绿色、草绿色邻近的色。暖色指视觉上感到温暖的色彩，是朱黄色系统的色彩。

③色的形象 色的形象不仅受文化、社会的影响，也受个人具体经验的影响，皆以联想作用而获得，具有普遍性。



POP 插图的绘制

首先要构思

了解订货人的意图。

从销售者的宗旨或目的出发分析该项目的特性。

了解主消费者的喜好并考虑到季节性、流行性等。

收集资料，购入材料

参照内部装饰和周围环境收集相关资料。

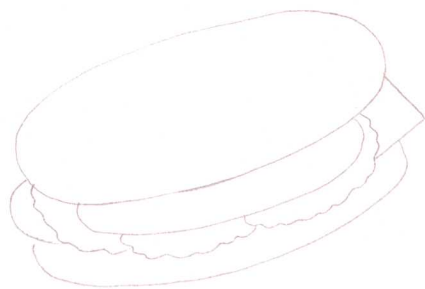
根据制作经费的多寡购入适量资料。

为环境或条件可能发生的变化留有一定的余地。

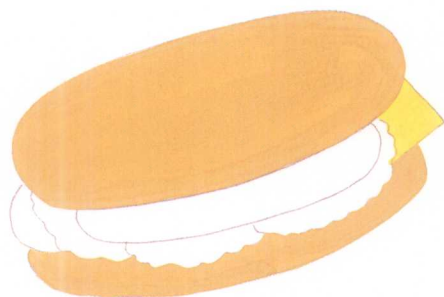
确定设计方案

根据设置场所考虑作品的规格和形态，确定设计方案。

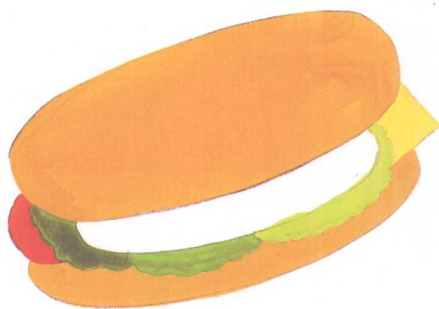
饮食



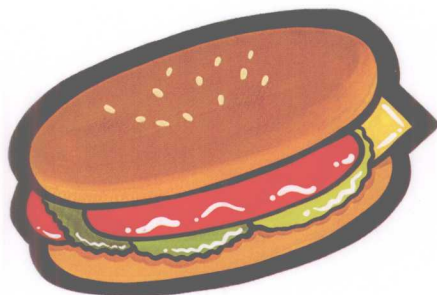
1. 先用铅笔速写。



2. 再涂上宽面和淡色。



3. 涂上浓色。



4. 涂好面包其他部分的颜色，再加上影子。

人物

1. 用铅笔速写并涂上淡色。



2. 涂上浓色。



3. 涂好复杂部分之外的色。

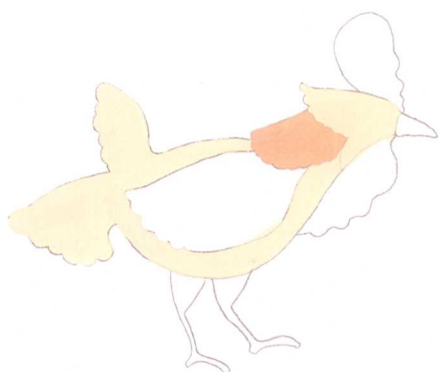


4. 画细腻部分和影子，注意里边和明暗程度。

动物



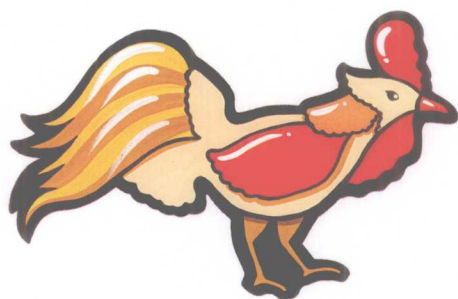
1. 构出花纹。



2. 涂上淡底色。

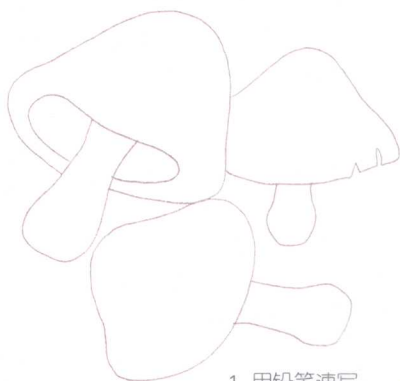


3. 再涂浓色。



4. 涂上最浓的色。画复杂部分。

植物



1. 用铅笔速写。



2. 涂淡色。



3. 再涂浓色。



4. 画花纹，注意明暗。

事物



1. 勾勒草图。



2. 涂淡色。

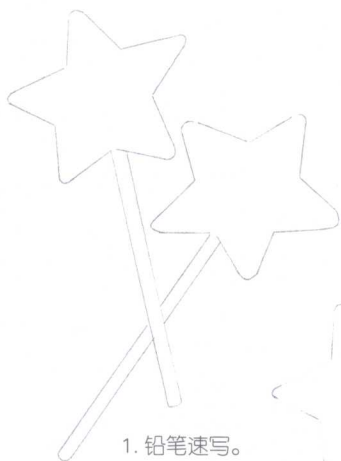


3. 再涂浓色。



4. 画花纹，注意明暗。

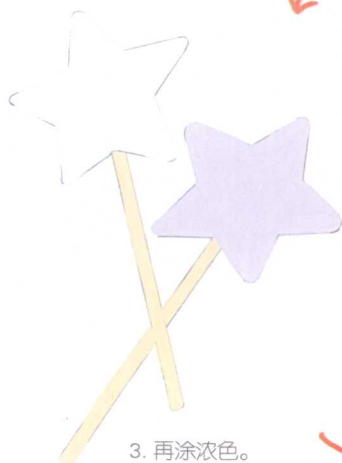
纪念日



1. 铅笔速写。



2. 先涂淡色。



3. 再涂浓色。



4. 画花纹和影子。



Chapter.1

饮食篇

形式方面

饮食虽然称呼相同形状却不尽相同。因国家或地域不同，同一名称的饮食其香和味也不尽相同。因此，饮食不能根据名称一概而论，应该掌握具体的味道和形状。要在确认 POP 顾客的实物之后方可进入具体制作过程。

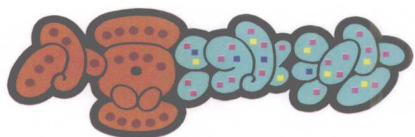
内容方面

要区别饮食的主材料和外观用材料。正如生日蛋糕的主材料是面粉而外观用的则是生奶油一样，绘画的着眼点应放在外观用材料上。即使主材料各不相同或由各种材料混合而成也要大胆省略，只突出外观用材料即可。

1



2



3

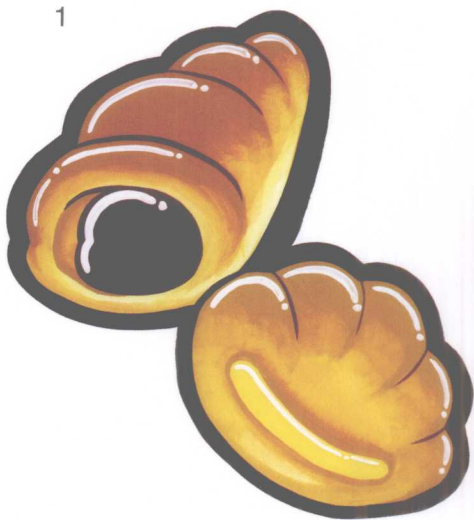


4



1. 为了表现渐渐融化的冰淇淋，用干画笔蘸上染料点彩为宜。
2. 一个水果冰淇淋一般由二到三人食用，所以要画得大一些。
3. 小豆冰沙的汁要用萤光色以吸引注意力。
4. 为了突出水果的新鲜要用明度高的鲜明色。

1



2



3

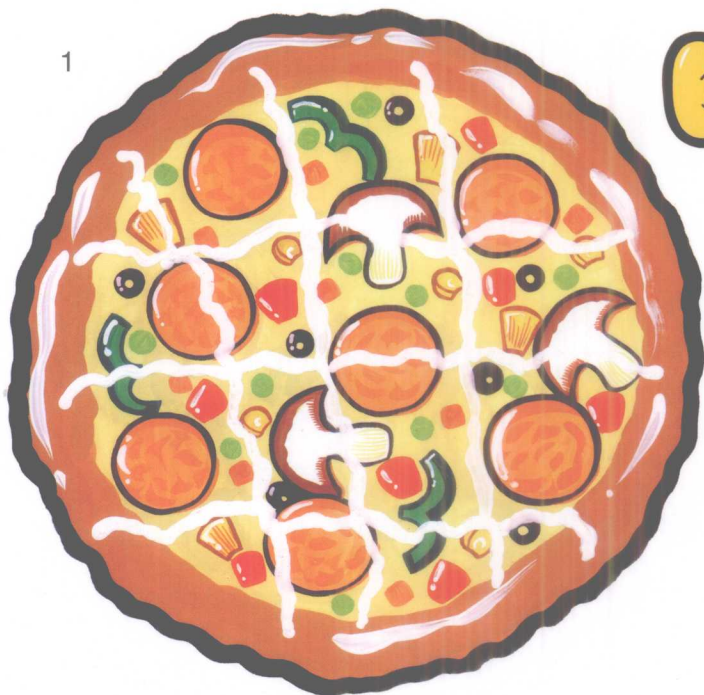


4



1. 面包的表面要用褐色浓淡法来表现。为了突出浓淡法的效果，在涂上主色染料之后再用蘸上水的笔来表现中间阶段的色。
2. 画几个炸面圈，大小要一致。
3. 为了表现生日蛋糕表面的质感，要用干画笔蘸上染料点彩。
4. 生日蛋糕要装饰得华丽。

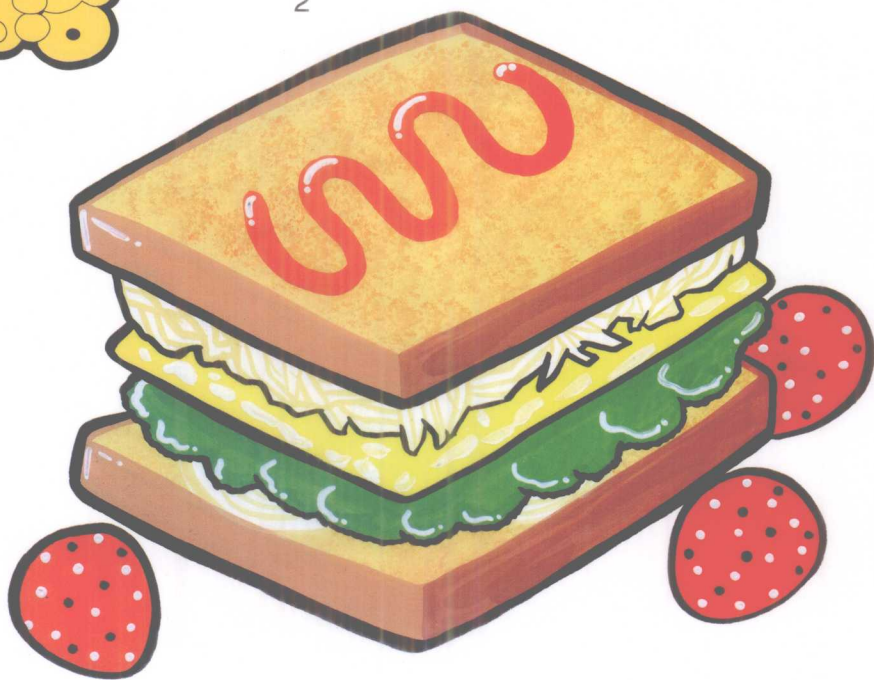
1



比萨饼

三明治

2

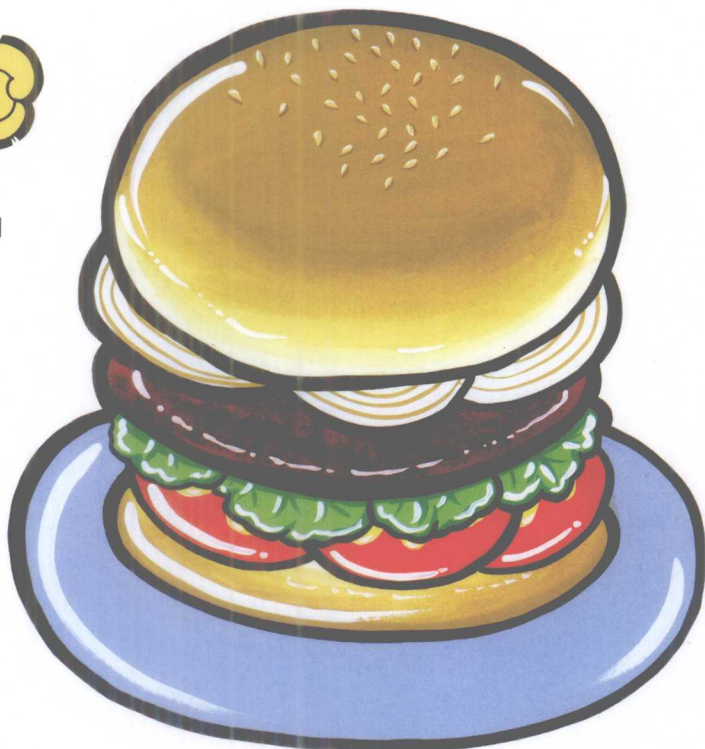


1. 根据比萨饼的不同种类，画上不同的图案。

2. 夹心材料区别要鲜明。



1



2



1. 面包涂土黄色，下边缘只涂水，凸现浓淡效果。
2. 打糕用中间色或无彩色混合来表现。最好画上传统纹样。

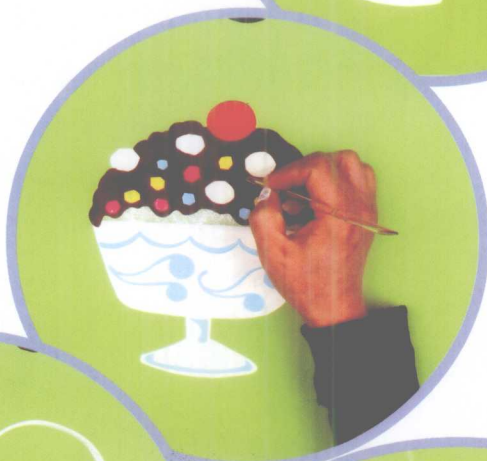
POP 实例——以小豆冰沙插图为例

1. 写字，描边线。为了突出新鲜感，底色最好选用蓝、绿系列色。



2. 从亮色开始画。以面积大的冰沙杯为中心，从淡色材料画起。

3. 再画浓色材料，画细腻部分。



4. 处理明暗。

5. 写上必要的文字。

