

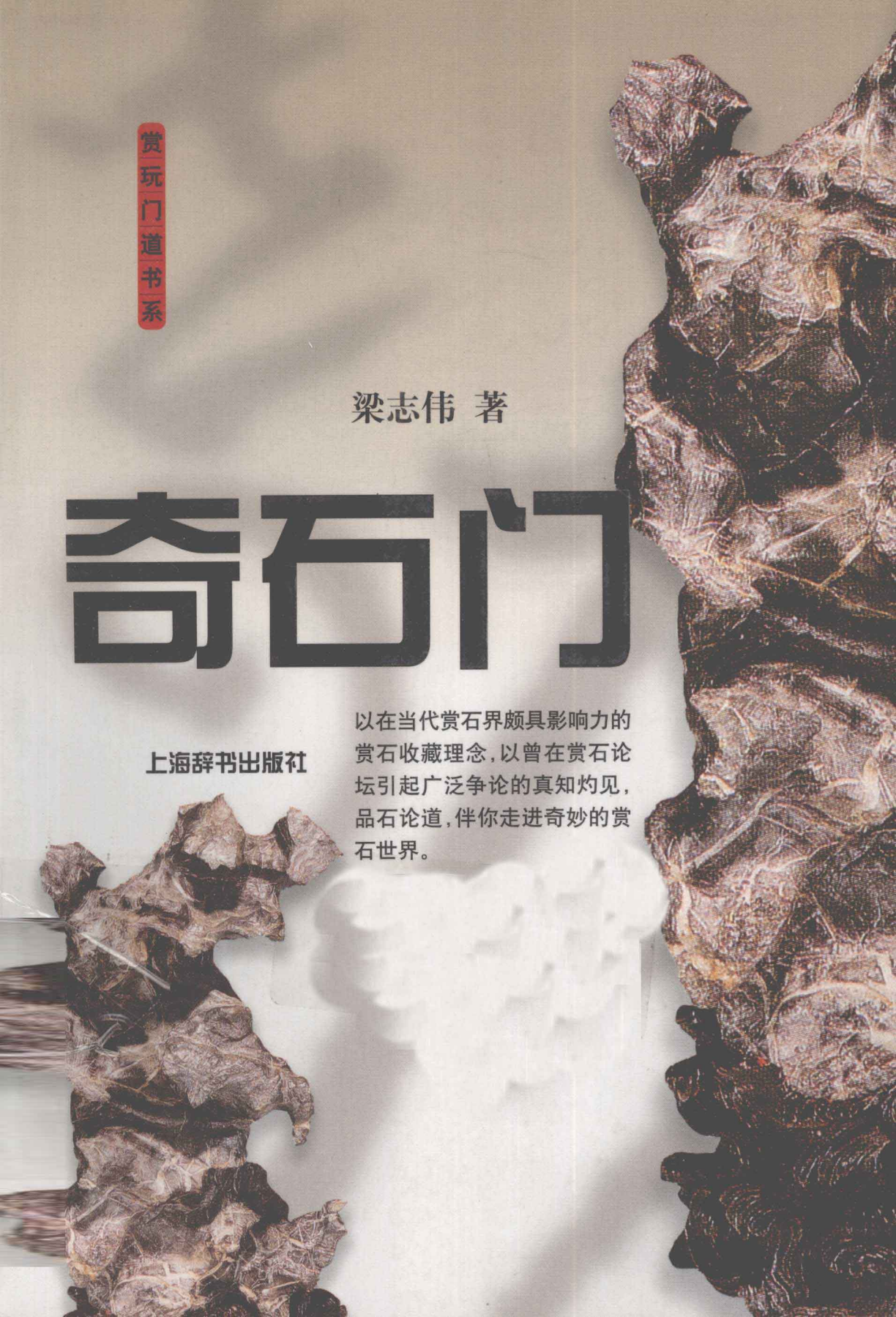
赏玩门道书系

梁志伟 著

奇石门

上海辞书出版社

以在当代赏石界颇具影响力的
赏石收藏理念,以曾在赏石论
坛引起广泛争论的真知灼见,
品石论道,伴你走进奇妙的赏
石世界。





梁志伟 著

上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

奇石门/梁志伟著. —上海: 上海辞书出版社, 2010. 4

(赏玩门道书系)

ISBN 978-7-5326-3018-9

I. 奇… II. 梁… III. 奇石—收藏—基本知识—中国 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第006281号

出版统筹 刘毅强

责任编辑 赵寒成 柴敏

助理编辑 陈思颖

封面设计 姜明

排版设计 王思黎

图文摄影 黄仁杰

摄影助理 金光耀 柳成宸 彭嘉博 梁洛玮

资料提供 文博堂工作室

邱慧 侯瑞雯 韩晨 张昶 胡韶光

奇石门

(赏玩门道书系)

梁志伟 著

出版 上海世纪出版股份有限公司辞书出版社

发行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

地址 上海市陕西北路457号

邮政编码 200040

电话 021-62472088

网址 www.ewen.cc www.cishu.com.cn

印刷 上海丽佳制版印刷有限公司

开本 787×1092 1/18

印张 6¹⁶/₁₈

版次 2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5326-3018-9/G·719

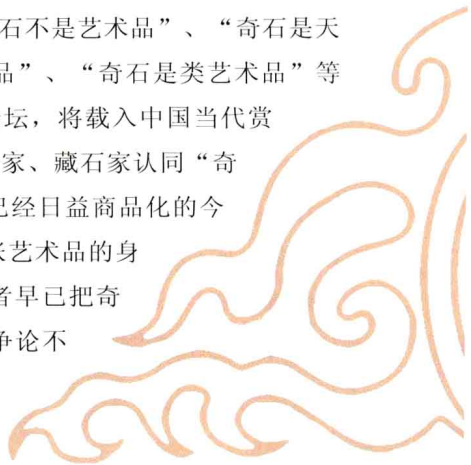
定价 38.00元

本书如有印刷、装订问题, 请与印刷公司联系调换。联系电话: 021-64855582

序 迈进奇石艺术品化的新时代

当代新派赏石法及各种版本的赏石评判标准，都从继承传统赏石美学的起点出发，以西方的艺术哲学为学术参照系，自觉或不自觉地借鉴西方艺术品的评判标准来阐述、分列、细化、解释其美学赏析标准。无论是提出新派赏石法的理论家们，还是制定赏石鉴评标准的评判家们，或是参观赏石展的众多观众，拍卖或拍买赏石拍品的参与者们，都不约而同地把可供观赏的奇石（或称观赏石、雅石等），以艺术品的评判标准来进行审美、收藏、投资。但颇令人思考的是，当赏石界圈外的艺术品欣赏爱好者，也大都把可供观赏的奇石当作艺术品来进行观赏时，在我们赏石界内部，却因已故著名美学家王朝闻先生关于“奇石有艺术性，奇石不是艺术品”的个人观点，新世纪前后十年来，引发了一场无休止的关于“奇石是不是艺术品”的学术争论。

首先，这是一个令人惊喜的赏石文化现象，因为赏石者们的赏石活动已上升到理论高度。其次，这又是一个令人忧叹的赏石文化现实，即一些在艺术界早已解决的基本理论问题，至今仍在赏石界内争论不休，凸显出中国当代赏石界赏石理论之苍白、学术空气之薄弱。作为中国当代整体的赏石理论界，其学术理论还没有系统化，还没有进入成熟期，与当代美术界相比，其学术理论还非常滞后。为此，2005年8月的中国观赏石协会成立大会上，会长寿嘉华就明确提出，其首要工作就是“开展赏石理论研究”。与传统赏石法“皱、瘦、漏、透”相对应的“形、质、色、纹”新派赏石法及各种版本的赏石评判标准的出台，是中国当代赏石界最重要的赏石美学成果之一；而关于“奇石是否是艺术品”的争论，又是中国当代赏石界影响最大的学术争鸣之一。需要在此提出客观的评判是，2005年7月在天津由天津宝成集团主办、《石道》杂志社总体策划协办的“首届华夏雅石艺术论坛暨灵璧石专题研讨会”（笔者把其简称为“天津宝成·石道论坛”），以“奇石在收藏品中的定位”为中心题目，对“奇石是否是艺术品”作了热烈的讨论。第二天论坛闭幕，与会的绝大部分赏石理论家、藏石家，都赞同“奇石可以成为艺术品”的观点。仅有个别赏石理论家坚持认为“奇石不是艺术品”、“奇石是天然的，天然的奇石不能成为艺术品”、“奇石是亚艺术品”、“奇石是类艺术品”等观点。“天津宝成·石道论坛”是一次非常成功的赏石论坛，将载入中国当代赏石理论史册，其学术成果就是：绝大部分的与会赏石理论家、藏石家认同“奇石可以成为艺术品”的观点；其现实意义就是：在奇石已经日益商品化的今天，奇石如想进入主流艺术品市场，首先要正式领取一张艺术品的身份证、通行证。况且，赏石界外的艺术品收藏投资爱好者早已把奇石当作艺术品，赏石界内部再为“奇石是否是艺术品”争论不





休，已没有现实意义。这场已持续了十年的争论应该暂告一个段落，已经有一个初步的学术讨论的结论，这就是，“奇石可以成为艺术品”。因为，在艺术品观念日益更新的新世纪，在一个泛艺术品时代，再持续争论“奇石是不是艺术品”，对赏石文化向艺术品文化靠近，对赏石的艺术品商品化进程，对奇石市场的发展、对奇石收藏投资者队伍的培育等都是不利的。

举一个很简单的例子，有几位笔者熟悉的企业家想收藏投资愈来愈热门的且增值颇快的艺术品，而有人却告诉他们：奇石不是艺术品，不属于艺术品收藏投资范畴。那他们就把奇石这个选项，从艺术品收藏投资项目中删除了。笔者在石玩收藏圈内，还经常碰到这样一些艺术品收藏投资者，他们认为奇石不属于主流艺术收藏品，宁愿随大流收藏古玩、书画，而不敢贸然以雄厚的资金涉足收藏投资奇石。“天津宝成·石道论坛”的成功举办，等于提出了一个学术新课题，那就是：在绝大部分的与会赏石理论家认可“奇石可以成为艺术品”的观点之后，如何让奇石艺术品进入主流艺术品收藏界，让奇石艺术品市场与主流艺术品市场接轨，已成为摆在与会的赏石理论家面前的新的学术愿景。

“天津宝成·石道论坛”的成功举办，最具有学术意义的就是，“奇石是否是艺术品”之争已尘埃落定，也意味着当代中国赏石界已在学术上进入了一个奇石艺术品商品化进程的新时代。

关于“奇石是不是艺术品”之争，引领我们重新回到关于“什么是艺术”、“什么是艺术品”的出发点。世界艺术史上，关于“艺术”的定义有许许多多，如今流行最广的就是克莱夫·贝尔的定义：即艺术是“有意味的形式”。而笔者认为，奇石艺术就是一种具有强烈的形式主义特征的艺术。“奇石艺术”的概念，又是一个形态上开放的概念。世界艺术史上，关于艺术品的认定也有许许多多的标准，但被称之为“艺术品”的永远是没有“共性”的。因为那种以“艺术品”的“共性”为标准的“艺术”定义还没有人能提出来。判断某件作品是否是“艺术品”，是基于某种逻辑直觉，而这种逻辑直觉是在长期的艺术经验中形成的，它联系着人们的艺术幻觉、艺术现象等。正是靠了这种逻辑直觉，人们才区别出什么是艺术品，什么是非艺术品。

世界艺术史上，关于“艺术品”的认定，只有一条准则，那就是：约定俗成。当绝大部分文化人以逻辑直觉认定某件作品是艺术品，这件作品就是艺术品了。世界艺术史上关于“艺术品”的裁决，还有一条定律，那就是：时间、历史的裁决。凡·高生前仅卖掉一幅画，当时欧洲主流绘画圈内，并不认可凡·高画的艺术品价值，但时间、历史最终裁决凡·高是世界上最伟大的艺术家之一，其作品《加歇医生》画像1990年5月在佳士得纽约拍卖会上以8250万美元成交。

的确，唐宋以来的文人士大夫们从未把奇石当作艺术品来赏玩，没有把奇石约定俗成



灵璧石·文字石“古石”
梁园藏石

为艺术品，这是传统的赏石历史，谁也无法否认。但西方赏石家，却一直把中国古代赏石当作艺术品。中国当代赏石界几乎所有的赏石爱好者，都以一种逻辑的直觉、一种艺术品的评判标准来评赏奇石。纵然是否定奇石是艺术品的赏石理论家，在潜意识里也以艺术品德评判标准把奇石当作“艺术品”来评判，包括王朝闻先生本人，也非常肯定赏石的艺术性。

其实，回到艺术品约定俗成的准则，一切问题都迎刃而解了。当赏石界、古玩收藏界、艺术品拍卖界等的大多数人约定俗成“奇石是艺术品”，奇石就是艺术品了。奇石是否是艺术品之争论，事实上已明确告诉我们这样一个信息，奇石商品化早已规模化；奇石艺术品化也正在时尚化；而奇石艺术品商品化正拉开序幕，当代奇石艺术品与古玩书画艺术品一样，汇入主流艺术品拍卖之潮流，已为期不远了。

写于上海多伦路文化名人街文博堂

古今赏石美学探秘

- 2 追寻中国赏石文化史
- 8 奇石艺术品化将成为潮流
- 21 相关链接：“奇石是否是艺术品之争”纪实
- 25 赏石新时代催生奇石新概念
- 39 以当代赏石文化为背景
——谈“具象石与抽象石”大辩论始末
- 50 相关链接：奇石是形式主义的艺术品
- 53 当代赏石界已自然形成的三种赏石标准
- 59 赏石文化应走向国际化

古今奇石投资选项

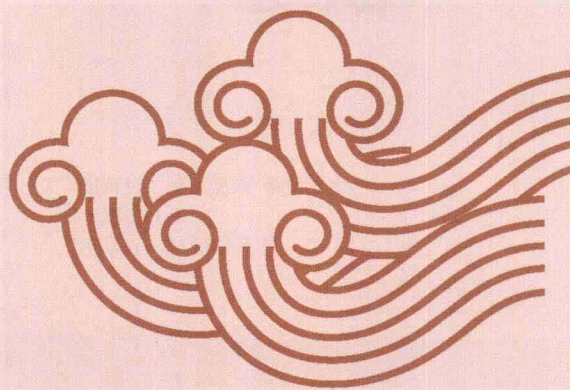
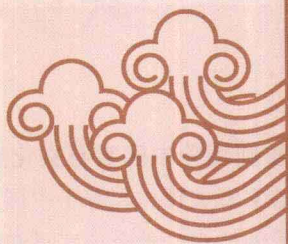
- | | |
|-------------|---------|
| 64 魅力之灵璧石 | 玲珑之太湖石 |
| 65 嶙峋之英石 | 晶莹之昆山石 |
| 66 变幻之大理石 | 斑斓之雨花石 |
| 67 古朴之栖霞石 | 皴化之淄博文石 |
| 68 温润之黄蜡石 | 雄秀之九龙璧石 |
| 69 翠纹之庞公石 | 灵秀之松花石 |
| 70 质变之木化石 | 幻变之彩陶石 |
| 71 宝气之大化石 | 苍劲之卷纹石 |
| 72 彩韵之三江石 | 神秘之黑珍珠石 |
| 73 莹丽之葡萄玛瑙石 | 奇姿之风砺石 |
| 74 质朴之黄河石 | 清秀之三峡石 |

- | | | |
|----|---------|----------|
| 75 | 类雕塑之摩尔石 | 清气之乌江石 |
| 76 | 冷艳之孔雀石 | 如天之绿松石 |
| 77 | 奇巧之都安石 | 叠翠之崂山绿石 |
| 78 | 坚韧之梨皮石 | 蜿蜒之幽兰石 |
| 79 | 洞穴之吕梁石 | 高洁之菊花石 |
| 80 | 超然之梅花石 | 粗犷之页岩石 |
| 81 | 墨彩之草花石 | 清幽之盘江石 |
| 82 | 彩晕之河源蜡石 | 大朴之铁胆石 |
| 83 | 老辣之彩釉玛瑙 | 灵性之“树化玉” |
| 84 | 缤纷之矿物晶簇 | |

当代奇石收藏入门

- 86 奇石市场购石法
- 91 底座：奇石价格转换之奥秘
- 95 当代奇石价格揭秘
- 102 形形色色的奇石投资法
- 106 赏石，成为心灵的解放者（跋）

古今赏石美学探秘





十九世纪 灵璧石刻兰竹花插
高19.5厘米
市场估价1万—2万元

一、要重新划分中国赏石文化史

地球上的赏石文化史起源于中国，泱泱赏石大国，有史记载的已有二千余年。早在战国时代（距今2400年）的《尚书·禹贡》篇里，即有泰山山谷中所产怪石作为贡品进贡的记载。

有学者把中国二千多年来的赏石文化史分为先秦时代的朦胧期、隋唐时代的形成期、两宋时代的繁荣期、明清时代的鼎盛期（见顾鸣塘《华夏奇石》），颇具学术价值，开创了中国赏石文化分期之先河，但笔者还想做进一步的美学补充。

其一，当代中国至今还没有形成一个追溯赏石文化起源的研究学者群体，中国古代赏石文化的起源至今仍是一个谜。离开出土或传世实物的考古、考证研究，而仅从古籍到古籍做学术研究，这种赏石历史之分期也属于纸上谈兵。

其二，唐宋赏石主要局限于文人士大夫，明清赏石虽不是士大夫阶层的专利，“将校士兵、贩夫走卒、农夫工匠”等也加入赏石行列，但明清时代离我们现今仅100年至600年，那些不会像陶瓷书画容易损坏的赏石鼎盛时期的古化之供石，留传至今的有多少呢？寥寥无几。当代赏石家有多少人藏有明清古石呢？由此可见，从理论上讲，明代林有麟编撰有《素园石谱》、清朝诸九鼎撰有《石谱》等，明清所谓鼎盛时期的赏石理论之影响力可能大

于实际的赏石活动，因为真正的明清传承石，极为稀罕。而做假的明清传承石，早在民国年间就已出现了。离开了明清原配石座，赏石界相对很难鉴定古石之真伪。笔者以为，其实从唐宋到明清以及民国，都仅是隋唐的赏石文化形成期之后的发展期。中国赏石文化真正的繁荣期，应该是从民国赏石文化断裂近半个世纪之后的20世纪80年代开始，直到2005年中国国家级的中国观赏石协会成立，这才是中国历史上赏石文化进入繁荣期的一个标志。

如今，中国各地赏石界的赏石团体、赏石展览、赏石书籍等如雨后春笋般跳跃出来。据中国观赏石协会调查，中国赏石界至少已有三百万人以上。但中国的赏石评判仍没有确立相对权威规范的美学评判体系，整个赏石界仍处于鱼龙混杂状态。新旧赏石文化的交替，使得一批老赏石家观念陈旧，明显落伍；新一代赏石家又由于文化底蕴不足，心灵浮躁。新的赏石文化没有上升到一种公认的权威的理论高度。严格地说，新世纪后仍是中国赏石文化繁荣期中的新旧赏石文化之冲撞期。至于这个冲撞期还会持续多久？笔者无法预测。但笔者认为，中国赏石新文化只有在继承传统赏石文化的精华，并吸收了日本、韩国及欧美赏石界的赏石经验后，才能最终形成中国当代系统的赏石理论体系，中国当代赏石文化才会最终进入有赏石史以来的鼎盛期。这个时期，至少还需要十年至数十年。本文预测的依据是：中国当代赏石已进入艺术品商品化的轨道，但中国大陆主流艺术品拍卖界还没能真正接受当代奇石艺术品拍卖，并使之成为艺术品投资之热点，可能还要到数年以后。当然预测并非可信，但奇石艺术收藏精品真正进入主流艺术品拍卖体系，为期应该不远了。

当奇石与古玩字画一样，规模化地走上拍卖台并成为追逐热点，这也许才是中国当代赏石文化活动真正的繁荣期的开始，而赏石文化理论上的鼎盛期还为期甚远……

为此，既要为整部中国赏石文化史分期，就先要寻找中国赏石文化的起源。那么寻找中国赏石文化的起源，我们只能借助于已出土的玉石器来论证，而不能仅凭古籍上几段片言只语。



清 红木嵌云石插屏



灵璧古石·锁云
周易杉藏石

二、要寻找中国赏石文化史的起源

据迄今为止的考古资料，我们把旧石器时代分为三个时期。其一，从170万年前至69万年前的“元谋人”到“北京人”的“猿人时期”。在“元谋人”的文化遗址中，已发现17件用石英岩石打制而成的刮削器、尖利器、砍砸器。但这些石器均属于初级生产工具，不属于装饰器物，没有精神因素。其二，从20万年前至4万年前的“古人时期”，主要有广东“马坝人”、山西“丁村人”。虽然“丁村人”制作的石器比“北京人”时期的石器规整、细致，如有尖状、球状、橄榄状等，但也仅属于生产工具，不属于装饰观赏器物范畴。其三，从4万年前至1万年前的“新人时期”，主要有内蒙古“河套人”、四川“资阳人”、广西“柳州人”、北京“山顶洞人”。在“山顶洞人”居住的山洞里，“除发现石器工具、骨针，还发现了用作装饰品的钻孔石珠、砾石等。这些装饰品都相当精致，小砾石的装饰品是用微绿色火成岩从两面对钻而成的，选择的砾石，颇像现代妇女胸前佩戴的鸡心形宝玉石；小石珠是用白色的小石灰岩磨成的，中间钻有小孔。所有装饰品的穿孔，几乎都是红色的，好像是他们在穿戴前都用赤铁矿染过。”（贾兰坡《“北京人”的故居》）。由此可以证明，在距今1万8千年以前的“山顶洞人”时期，即旧石器时代的“新人时期”，祖先的赏石观念已开始萌芽，这应该属于中国赏石文化的萌芽期。

至于有专家研究称，中国史前曾有一个玉文化期，研究宝玉石的专家也会寻找人类赏玩宝玉石的起源。但是在华夏的史前时期，我们的远古祖先是分不清玉石、宝石及如今的观赏石的矿物特性的。玉石即美石，宝石即美石，美石即玉，这是古人笼统的赏石观念。为此，笔者在此处再次强调：中国玉石文化史的起源、中国宝石文化史的起源、中国观赏石文化史的起源，都起源于一个共同的源头：即以旧石器时代晚期“山顶洞人”开始制作赏玩装饰性的一串串小砾石、小石珠“项链”为起点。当然这“项链”一词是今人推测的名称，古籍上并没有记载，所以，这属于出土文物考证派之考证方法，大胆假设，小心求证。而不是属于古文献考证派之研究范畴。因为，前者有出土宝物可考证，总比后者仅以古籍记载考证更可信。

如今中国的玉石文化、宝石文化、观赏石文化早就各自分离，均成为独立的审美体系，均有各自独立的收藏赏玩研究队伍，这是中国古代石文化发展的历史之必然。

三、如何重新划分中国赏石文化史

回溯中国石文化史，关于中国观赏石文化史，笔者的划分是：旧石器时代“山顶洞人”时期为起源期；先秦时代为朦胧期；隋唐宋时代为形成期；元明清民国为发展期。（宋徽宗时代，全国觅美石造园林建石馆的“花石纲”运动，民国前没有一个时代超越

它。如今北京皇家园林、苏州园林、上海豫园等内的名石，部分仍是宋朝赏石遗物。）二十世纪七八十年代至新世纪初，是中国传统的赏石文化复兴时期的新旧赏石文化冲撞期；2005年中国观赏石协会正式成立后，才标志着中国观赏石文化已开始进入繁荣期。

重新划分中国赏石文化史，这不仅仅是一个赏石文化史的理论问题，这对继承传统赏石文化精华，开创新一代赏石文化新风，组建整合全国性的赏石理论团体，相对统一新旧赏石标准，创建并完善赏石新理论等，都具有重大的历史文化意义。

四、构建新的赏石理论，期待赏石文化交流中心的出现

中国古代有“四大名石”之说。传闻清乾隆皇帝趁酒兴题词，把灵璧石称为“天下第一名石”，也只能说是戏说而已。而宋朝米芾也只有赏石评语，没创建过系统的赏石理论。当代赏石界虽然开发了众多新石种及重新赏玩不少的新石种，如彩陶石、大化石、卷纹石、黄蜡石、戈壁石、九龙璧石、硅化石、乌江石、黄龙玉等主要赏玩石种，但至今还没形成公认的赏石美学理论体系。此外，中国大陆，本土赏石观念大大制约了各奇石产地的赏石家对各地新发现的奇石新品种的美学认同，这种地域观念，这种“占山为王”的狭隘的思维定势，将大大影响奇石产地赏石理论研究的发展与开拓。以上海为例，上海不产奇石，没有赏石本土观念的制约，使得上海赏石家目光更遥远、思维更开阔、理论研究更活跃，这是上海赏石文化发展充满生机的土壤。况且，沿海大都市更有一种天性，偏爱吸取古今中外文化精华的传统，“海纳百石”——这就是海派赏石典型的赏石心态及赏石心理优势。

所谓的海派赏石理念或者说当代新派赏石理论流派之一，简单地说：就是既继承古代赏石文化的精髓，又追赶当代赏石文化的新潮。所以，从这一立场出发，当代海派赏石家，会更多地去寻觅、收藏新出现的精彩奇石而不是排斥；当代新派赏石理论家，会更多地去吸取总结新潮赏石理论而不是阻挡。

所以，当代海派或新派赏石理论的构建与完善，将会大大推动中国赏石文化的发展。为此，重新划分中国的赏石文化的分期，中国当代的赏石文化中心、赏石交流拍卖市场中心，会在不久的将来在沿海经济文化发达的、有深厚的文化传统的大都市形成。江西景德镇，元代以来一直是中国瓷器的出产制造中心，但不是瓷器收藏文化研究中心，不是瓷器投资交流拍卖中心，这个收藏文化研究中心、投资交流拍卖中心自清末以来，一直是在北京、上海、天津与香港，这不是题外话，而是一种隐喻：中国当代的赏石文化研究中心、投资交流拍卖中心将会出现在哪一个大都市呢？南方可能在上海，北方可能在北京。那么西南，西北地区呢？目前难推测，但未来的中国赏石文化史会告诉我们。



英石·小玲珑（古石）
20厘米×17厘米
杜海鸥藏石

奇石艺术品化将成为潮流

关键观点：

以人类艺术起源说为背景：赏石艺术属于游戏说范畴。

以人类艺术发展史为背景：在原始艺术发展时期，石头作为劳动生产工具；在古典艺术发展时期，奇石被当作大自然的缩影，没有列入艺术品范畴；在现代艺术发展时期，观赏性的“奇石作品”，可以列入观赏艺术品范畴。

艺术观念之差异，引发“奇石是否是艺术品”之争。

古典赏石文化发展时期的赏石家，仅想在奇石藏品中获取什么；当代赏石文化发展时期的赏石家，更想在“奇石作品”中表达什么。

一、以人类艺术起源为背景：赏石艺术属于游戏说范畴

回顾人类艺术的起源与发展，关于艺术的起源有四种成因：

其一，劳动说。如劳动创造了石斧，为了农耕。后来又延续创造了石刻、石像。如今，历史上留存下来的雕刻石像，都被公认为是石雕艺术品。

其二，摹仿说。盛水的彩陶壶，造型摹仿天然葫芦，其纹饰摹仿水波、青蛙形体、树之倒影。故彩陶是摹仿说艺术品的典型。



灵璧石·神韵
98厘米×198厘米
朱晓华藏石

其三，巫术说。这主要指史前岩画，因为人类曾经历过一个巫术时代。如不少史前岩画都画在险峻的岩洞里，不便让人观赏，且画面多有长矛刺戳动物、野牛狂奔等，其艺术特征，只能用巫术来解释。

其四，游戏说。游戏说是最接近艺术起源的真实，后来演变为娱乐说、艺术品的娱乐功能。如赏玩奇石首先是自娱自乐，其次才是自娱他乐。在史前的陶钵里，考古学家曾发现古代先民用绳索串连在一起的砾石，这可能就是最早的砾石项链奇石装饰品、奇石艺术品，也有赏石史家把此当作人类赏石文化的起始。无论此说是否牵强，但赏石艺术属于艺术起源的游戏说范畴，却是不容置疑的。



灵璧石·天工御宝
114厘米×74厘米
天津宝成博物馆藏石

二、以人类艺术发展史为背景： 奇石从非艺术品到艺术品

在人类漫长的艺术发展史上，艺术的发展，实际上已有一个很简单的三段式：即原始艺术发展时期；古典艺术发展时期；现代艺术（包括现当代所有艺术流派）发展时期。

1. 在原始艺术时期，艺术以实用为目的，其所满足的实际上只有实用需求与情感需求。前者可以用彩陶壶、罐来印证，彩陶纹饰虽然有装饰艺术性，但其主要是作为盛水、蓄水的实用器。后者可以用舞蹈来印证，美国的苏珊·朗格认为，舞蹈是人类创造出来的第一种真正的艺术。围着篝火跳舞，主要是为了宣泄情感，满足情感的需要。手拉手意味着人与人之间需



内蒙古戈壁石·丑角