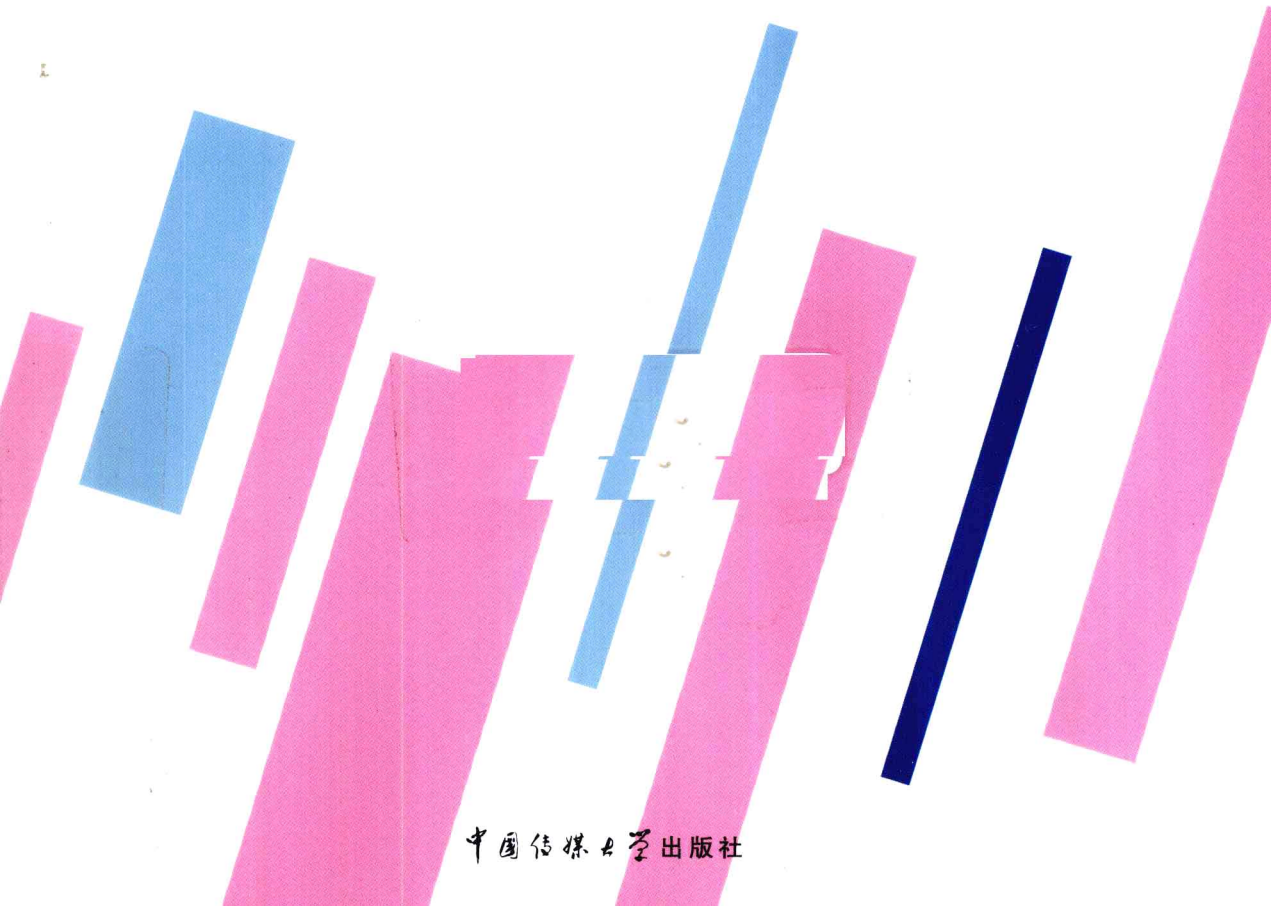


广播电视艺术学丛书
张凤铸 | 总主编

电视文艺传播研究

● 蒲 剑 主编



中国传媒大学出版社

广播电视艺术学丛书
总主编 | 张凤铸

电视文艺传播研究

蒲 剑 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视文艺传播研究/蒲剑主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2010.9
ISBN 978-7-81127-948-1

I. ①电… II. ①蒲… III. ①电视 (艺术) —文艺学—传播学—研究
IV. ①I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 102738 号

电视文艺传播研究

主 编 蒲 剑

责任编辑 欧丽娜

责任印制 曹 辉

封面设计 风得信书籍装帧

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 23

版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-948-1/1·948

定价: 48.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

张凤铸

广播电视艺术学是艺术学一级学科下属的二级学科,是艺术与电子技术结合而产生的新兴学科。国际上广播媒介出现于20世纪20年代,电视媒介出现于20世纪30年代。上个世纪50年代以来,广播与电视迅速发展,成为20世纪后半叶影响社会各个领域的强大的视听媒介。广播文艺是以电子技术、广播技术为传播手段,以声音为唯一的物质媒介,诉之于人们听觉的时间艺术;而电视艺术则是以电子技术为传播手段,以声画造型为传播方式,运用艺术的审美思维,把握和表现现实世界,通过塑造鲜明的屏幕形象,达到以情感人的目的的特殊屏幕艺术形态。在传播新闻等即时和实用信息的同时,广播电视还与源远流长的中西文化和多种艺术形式结缘,形成丰富多彩的广播电视艺术,如广播剧、电视剧、广播音乐、电视音乐、广播戏曲、电视戏曲、广播文学、电视文学、综合文艺以及各种晚会,各种电视选秀活动,益智类、情感类、竞技类、游戏类文艺节目等,显现出独特的艺术个性和美学风貌,被称作是继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种受众面最广、影响力最大的新的艺术形态。作为当代世界艺术形态的重要组成部分,广播电视艺术在精神文明建设中起着难以替代的重要作用;在此基础上构建并发展起来的中国广播电视艺术学学科体系经过初建、探索和发展阶段已初具规模,形成了类型多样、互相渗透、动态发展的学科发展格局。学科体系建设和发展的根本在于其解释、指导实践的功能和预测未来发展趋势功能等的充分发挥。中国广播电视艺术学学科体系的建设和发展,不仅指导了广播电视艺术创作实践,而且也起到了一定的理论预测作用,促进了中国广播电视事业的繁荣和发展。

一般来讲,学科体系的确认标准有三方面:其一,有明确的研究对象和研究范围,有相对独立的概念、范畴、原理和方法,并正在或已经形成学科范畴的概念体系;其二,有专门的研究者、研究活动、学术团体、传播活动、代表性著作等;其三,该学科的思想、观念和方法已经在实践中被应用、被检验,并发挥其特有的功能。以这样三个方面的标准来衡量,中国广播电视艺术学学科体系至今还并不成熟和完善;虽然已经初步确立起了应有的门类和框架,但从具体学科的建设进程来看,无

论是在深度,还是在广度上,都还不能按学科建设的严格原则和标准进行具体规划和落实。就中国广播电视艺术学学科体系的现状而言,其中,各具体门类及形态类型的研究还存在着不平衡现象。有些门类的研究起步较早,已初步形成了较完整的体系;有些门类本身又分为若干个分支,学科研究向着更加深入的层次、更加广阔的领域发展,处于成熟或继续发展期;有些门类的研究尚处于初创阶段,趋于形成。这种不平衡性在一定程度上正反映出中国广播电视艺术学学科体系尚不完善。虽然重视了学科的创建工作,但这种“创建”还停留在表层,缺乏在理论积累、纵向拓展的基础上的深层次创新。另外,中国广播电视艺术学学科体系的建设尚未与新时期以来传媒业改革问题的研究建立起互动机制,尚未走上同改革实践同步发展、相互促进的轨道;同时,对于发展变革中所产生的新的艺术形式、艺术手段还没有予以足够的关注并开展全面、深入和系统的研究,以至于更缺乏理论上应有的概括、提炼和总结。

针对上述问题的存在,我们申请了“广播电视艺术学学科体系研究”的重大课题,由中国传媒大学影视艺术学院的老、中、青教师承担起各项子课题的研究工作。作为中国传媒大学的传统优势学科和支柱性学科之一,广播电视艺术学专业在教学科研方面立足于当代最有影响的广播电视大众传媒,结合中国广播电视艺术的创作实践,以“中央三台”(中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台)等实践部门作为研究基地,借鉴国外广播电视艺术发展的先进经验,经过长期的积累、探索、钻研和创新,现已发展成为全国广播电视艺术学人才培养与科学研究的重要基地,拥有一批具有一定国际影响和处于国内领先水平的学科带头人和学术骨干,开展了面向中国广播电视艺术发展需要的特色鲜明的多项重大课题的研究。目前已完成广播电视艺术学领域的国家级研究项目11项,省部级研究项目52项,许多研究成果具有原创性,在国内处于一流水平。

中国传媒大学自20世纪50年代起即开始了广播电视艺术学学科体系的创建工作。1959年起招收广播文艺编导专业的本科生,1979年起招收相关研究方向的硕士研究生,1998年成为中国广播电视艺术学第一个博士学位授予单位,1999年起开始招收博士研究生。2001年该专业成为国家重点学科;在此基础上,2003年获准建立艺术学博士后科研流动站。在中国传媒大学的广播电视艺术学学科的教学和研究从创建、发展到逐渐完善的过程中,我们认识到,学科的发展需要建立在坚实的理论思维的基础上,首先必须明确学科的体系和研究的对象和范围,因为研究对象范围的确定乃是学科建设的第一步;而学科体系的庞杂和混乱只能导致对实践指导的盲目。学科发展的历史也表明,在开放的环境中,学科必须按社会发展的要求调整自身的目标与价值尺度,一个学科的成熟将要引发这个学科与相关学科的集成。因而,广播电视艺术学学科在媒介环境变化的情况下,必须进行集成才

能达到更大规模的优化,而这个更大规模的范围就是广播电视艺术学学科的研究范围。在构建适应中国文化产业发展和精神文明建设需要的广播电视艺术学学科体系的过程中,我们遵循了如下原则:

(一)继承性原则。随着中国改革开放的不断深入,广播、电视媒介的生态环境有了巨大的变化,但广播电视仍在我国占据很大比例,发挥着重要作用,因此在当前环境下构建广播电视艺术学学科体系仍不能摒弃以往的内容另起炉灶,这是必须遵循的重要原则。

(二)发展性原则。虽然在构建广播电视艺术学学科体系时必须坚持继承性原则,保持该学科发展的相对稳定性和延续性,但时代的前进促使广播电视艺术创作发生重大变革,与此相对应,广播电视艺术学也应当得到进一步的发展。广播电视艺术学学科体系只有不断地进行自我调整和完善,才能顺应历史潮流,更好地指导广播电视艺术创作实践在新技术层出不穷的时代中展现新的风貌。

(三)现实性原则。数字技术和网络技术的兴起,对广播电视艺术的形态、特征都产生了革命性的影响。但是,受中国的网络覆盖率、人们的知识更新程度、对网络的认识观念以及网络自身的负面作用等多种因素的影响,导致互联网还没有完全走入每个人的生活,社会还处于从印刷秩序、模拟技术向数字秩序、电脑技术的转变和过渡阶段。因此,构建广播电视艺术学学科体系应考虑这些现实因素的存在,一切从实际出发,要兼顾媒介技术发展的现状,把现实和未来有机地结合起来,使所构建的广播电视艺术学学科体系能够指导当前的广播电视艺术创作工作实践和广播电视艺术学研究活动。

(四)预见性原则。21 世纪的科学技术呈现出加速发展的态势,新的媒介技术不断涌现,作为与技术发展紧密相关的传播媒介,广播电视艺术学势必随之发展;但是,作为学科发展的结果,广播电视艺术学学科体系框架却不应当随着广播电视艺术学的不断发展而产生经常性的位移和变更。因此,在构建广播电视艺术学学科体系时,必须具有预见性地为广播电视艺术学的发展预留出适当的空间,当然这种预留是建立在科学预见和对未来的观测的基础上,而不是毫无根据地胡乱猜测。

基于这种思路,综观当代广播电视艺术实践和相关领域研究的最新发展,本课题组经过认真研究和探索,形成了如图 0-1 和图 0-2 所示的学科研究领域,基本可以概括为五个方面:

从图 0-1 中可以看出,广播电视艺术学学科作为一门独立的学科,其研究领域包括五个部分。这五个研究领域之间不是线性的关系,而是一种互补的关系。虽然研究工作可以集中在其中的某一个领域,但也需要熟知其他相关领域的理论与实践。

具体说来,广播电视艺术学学科研究的内容可以做如下表述:

第一部分阐述广播电视艺术学最基本的理论,包括对“广播电视艺术学”概念

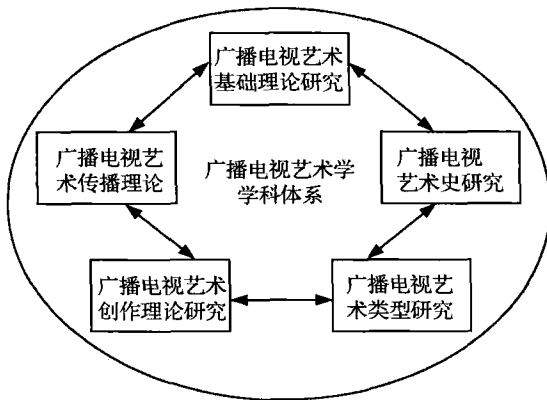


图 0-1

涵义的表述,对广播电视艺术学基本属性及功能的揭示,对广播电视艺术构成要素的分析,对广播电视艺术学的研究对象与研究内容进行框定并对广播电视艺术学一系列范畴与概念进行界定。张凤铸老师和施旭升老师等合作撰写的《广播电视艺术学通论(总论)》、张文娟老师撰写的《电视文艺生态批评论》,反映了目前国内对广播电视艺术学基础理论的最新研究成果。

第二部分描述广播电视艺术

发展历史以及广播电视艺术在当代中国的现状。关玲老师的《中国电视文艺发展史》对电视艺术产生、发展的过程做了历史的梳理,杨燕老师的《中国电视戏曲发展史》对电视戏曲的发展过程、条件、特征等进行了深入的讨论等就属于这一领域。

第三部分对广播电视艺术的传播过程进行分析。广播电视文化传播在整个现代媒介文化中处于主导地位,现代电子影像文化正逐渐取代传统印刷文化的中心位置,成为主导性的文化样式。对此,蒲剑老师等撰写的《电视文艺传播研究》,利用传播学的观点、方法对电视文艺进行研究,对电视文艺传播的历史、现状、传播的环境、传播效果、受众等方面进行了研究分析,何晓兵老师的《从中心到相对——电视音乐传播价值论》将传播学与音乐学融合在一起,构建起了音乐传播的价值观。

第四部分着重研究广播电视艺术创作方法,特别是对于广播电视艺术创作实践进行全新的理论总结。施旭升老师的《电视叙事艺术论》、王雪梅老师的《中国广播文艺理论研究》对广播电视艺术创作的各个层面进行了新的阐发和总结。

第五部分是运用前几个部分阐述的原理和方法进行的广播电视艺术传播与表现的类型研究。关玲老师的《中国电视综艺文化》、杨燕老师的《电视戏曲文化名家纵横谈》、王雪梅老师的《广播剧史论》、何晓兵老师的《中国电视音乐节目类型研究》等就是对不同类型的广播电视艺术进行了“从一般到个别”的分门别类的研究和分析。

进而言之,在上述这个学科体系中,第一部分着重解决“广播电视艺术是什么”的问题;第二部分充分认识广播电视艺术的过去、现在和未来;第三部分则注重回答广播电视艺术创作“谁来干”、“对谁干”;第四部分是让人了解“干什么”、“怎么干”;第五部分对不同类型的广播电视艺术进行具体分析和研究。整个学科体系的研究内容丰富完整、逻辑严密、结构合理,具有一定的理论创新性和实践探索性,基

本上澄清了广播电视艺术的基础理论与方式方法,同时,也使广播电视艺术学的学科独立性得到进一步的体现。

广播电视艺术学学科体系研究关系到该学科的发展方向以及对艺术创作实践的指导范围。随着我国文化产业的繁荣发展以及传媒全球化的进程,广播电视艺术学学科体系蕴涵着进一步发展的巨大潜力,将向成熟和完备的方向不断发展。这套研究丛书较为全面地体现了广播电视艺术学学科体系的特点,希望能够为今后中国广播电视艺术学学科体系的建设和发展提供一个坚实的基础和有效的借鉴。中国广播电视艺术学学科建设离体系完善还有很长的距离,任重而道远,中国的广播电视理论研究者应有广阔胸襟、恢弘气度、大家风范和严谨的治学精神,把中国的广播电视艺术学学科体系建设不断向前推进,达到日臻完善、完美的程度!

是为序。

附:广播电视艺术学学科体系研究

1. 广播电视艺术学学科体系的层次结构

广播电视艺术学学科体系由多个层次组成,各层次之间存在着分支关系,各种关系构成了一个完整的体系。

(1)研究的方面——学科体系的第一层次

广播电视艺术学的学科体系包括“理论”和“实践”两个方面,它们之间既互相独立,又有密切的联系。

(2)研究的内容——学科体系的第二层次

广播电视艺术学研究的内容是广播电视艺术理论与创作。艺术理论、媒介理论、创作理论以及经营管理理论是理论研究的核心内容。为了有效地对广播电视艺术理论与艺术创作过程进行深入研究,需要依据一定的理论、方法以及优化的组织结构。所以,学科的基础和学科本身的建设同样是理论方面研究的对象。

广播电视艺术学的实践领域包括广播、电视以及网络等新媒介。

(3)研究的范畴——学科体系的第三层次

不同的研究内容包括不同的研究范畴。艺术理论包括对文化、美学以及文艺理论的研究;媒介理论包括传播研究和媒介技术研究;创作理论包括编导艺术和类型研究。另外,广播电视艺术学的学科基础包括哲学基础、方法论基础,学科建设包括对广播电视艺术发展史的研究以及艺术研究方法的探讨。

在实践方面,广播电视艺术在广播、电视、新媒介中的应用研究包括节目策划、编导、制作、主持等环节。

(4)课程设置——学科体系的第四层次

2. 广播电视艺术学学科体系的框架图

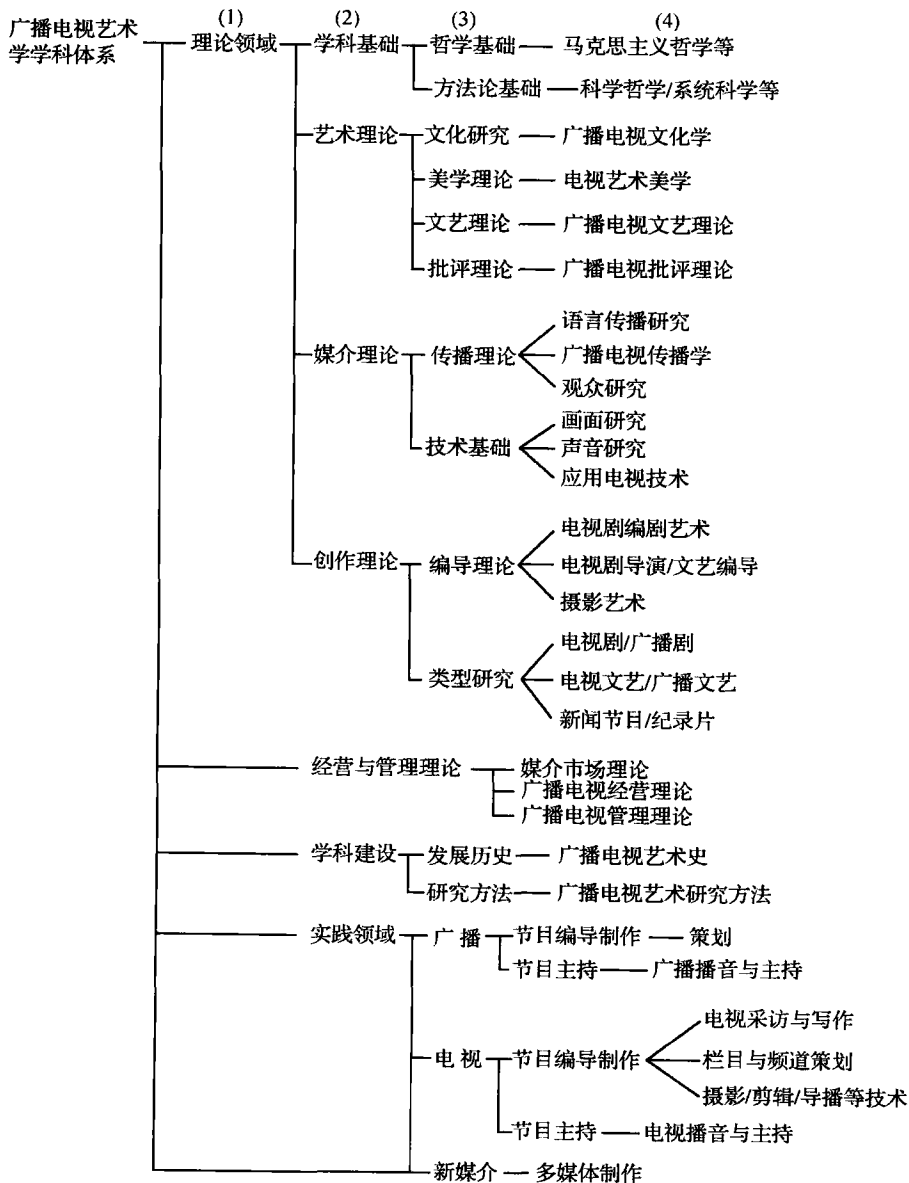


图 0-2

前言

广播电视作为 20 世纪发明的最重要的传播媒介,对人类生活产生了深刻的影响。从其诞生的那一天起,广播电视就在新闻传播和艺术传播领域发挥着极其重要的作用。

中国幅员辽阔,人口众多,经济发展、教育水平的差异很大。电视不仅能够迅速地传播各种新闻资讯,也将各种艺术节目传播到天涯海角,因此深受广大电视观众的喜爱。

电视与传统的艺术样式相结合,产生了电视文艺。电视文艺的内涵极其丰富,不仅包含运用先进的电子技术传播优秀的传统艺术节目,也包含电视与传统艺术样式结合产生的新的艺术样式。由于中国文化的独特性和丰富性,中国人对艺术鉴赏的方式、欣赏趣味与西方差异明显。在西方,经济发展与思想启蒙并举,艺术欣赏是高雅、庄重的行为,有一定的仪式性。所以,但凡欣赏歌剧、舞剧、音乐会这样严肃的艺术节目,观者必然西服革履,仪表严谨。而民间的广场艺术、歌舞聚会,则以休息、娱乐为目的,观众热情奔放的参与,即为艺术创作的一部分。所以,电视在西方,强调其资讯、新闻传播的价值,在艺术传播领域,未确立电视文艺或曰电视艺术的样式。在中国,几千年的农业经济,导致艺术欣赏成为少数特权阶层的贵族活动,所以,民间流行的戏曲文化、书场文化,与电视的家庭传播特点形成天然的关系,电视小品、相声 TV 这样的电视艺术形式在中国迅速普及,证明了电视的传播形态和中国文化的某种对应关系。所以,研究电视文艺,不得不研究电视文艺的传播。

传播学的兴起,与电视有关,而与艺术无关。现代意义的传播研究起源于上个世纪一二十年代。这是因为,19 世纪兴起的报业,加上 20 世纪初出现的电影、广播、电视等新媒体,带来了信息的迅速传播,对社会生活产生了深刻影响,甚至改变了人类的生活方式。传播这一社会现象开始进入研究者的视野。

学者们一般公认,传播学诞生于美国,以施拉姆 1949 年出版的著作《大众传播学》为标志。研究者最早对传播学的研究,是对第一次世界大战中协约国与同盟国的宣传攻势的研究。1917 年,美国宣战后,总统威尔逊下令成立公共信息委员会,负责美国的战时宣传工作。这个机构印制广告、宣传册,拍摄新闻电影,组织演讲,

宣传美国参战的意义。同时,协约国之间为了协调战时宣传,还成立了协约国联合宣传委员会,定期召开宣传工作联席会议。“一战”结束后,无论是政治家还是研究者,都意识到宣传在现代战争中的作用以及对社会生活产生的巨大影响。研究者们为此写出了一系列学术著作。

第二次世界大战爆发后,由于参战各国都意识到宣传在战争中的巨大作用,普遍开始重视战时宣传工作。两次世界大战的最大赢家——美国,更是于1942年成立军事情报局,监督国内宣传,负责对国外的官方宣传。“二战”期间,美国军队广泛采用电影和其他大众传播媒介进行信息传播活动,客观上推动了传播研究的深入,为传播学的建立奠定了基础。

美国社会对宣传的重视从战争时期一直延续到和平年代。美国是一个普选制国家,从总统到州长,再到各级议会议员,都由选举产生。因此,竞选者动用传播媒介进行宣传,树立良好的选举形象,赢取选民的好感,争取选票,几乎成为制胜法宝。美国社会这种对传播的重视推动了传播研究,从而使传播由一般意义的社会现象上升为具有科学总结的社会活动。

对传播活动的研究,主要集中在传播者/主体(传播动机)、媒介(传播内容、过程)、受众/客体(传播效果)三个范畴。为此,西方传播学研究者提出了各种不同的理论学说,传播学的研究方兴未艾。

中国电视播出机构的国有性质以及肩负的主流意识形态宣传功能,使得电视节目不能简单地向观众输出娱乐内容。电视文艺也不例外。不过,长期以来,电视文艺研究的重心在于史论研究和创作研究,尤其在像中国传媒大学这样的集中向电视台输出电视文艺创作人才的培养机构。训练未来的编导人员具备较高的审美素养和一定的创作技能,是必要且必须的。但是,随着社会经济生活发生的巨大变化,人们的信息传播、生活方式也发生了巨大改变,电视文艺同样面临着挑战。曾经万人空巷的电视文艺节目如今收视率下降,急剧萎缩,甚至面临被淘汰的命运。一些过度娱乐的电视文艺节目虽吸引观众眼球,却招致社会舆论的普遍声讨。电视文艺应该遵循什么样的传播规律?电视文艺在观众心目中,到底处于什么样的地位?这是本书研究的出发点。

电视文艺的传播研究,目前还是一个新兴课题。在本书中,我们一方面把现有的传播学研究成果嫁接到电视文艺的研究中,力图展示一个新的研究角度;另一方面,我们采集了在全国部分省市展开的一次关于电视文艺收视情况的问卷调查数据进行分析,目的是想借此了解电视观众对电视文艺的认知程度和一些电视文艺节目的传播效果。

本书在电视文艺传播领域的研究仅仅是个开头。相信有志于此的学者能在这领域开拓出更为广阔的天地。

目 录

第一章	传播媒介及理论	/	1
第一节	传播媒介的内涵	/	1
第二节	传播媒介的特点及传播的功能	/	11
第三节	电视作为传播媒介的发展	/	16
第四节	电视作为传播媒介的优势	/	24
第二章	现代传播视野中的电视文艺	/	30
第一节	艺术与媒介传播	/	30
第二节	电视与文艺相结合的嬗变	/	35
第三节	电视文艺的传播特性	/	41
第四节	电视文艺的功能	/	46
第五节	电视文艺在当代社会生活中的地位	/	50
第六节	音乐电视:电视传播与传统艺术结合的范例	/	52
第三章	电视文艺的传播过程	/	58
第一节	电视文艺的传播环境	/	58
第二节	电视文艺传播的制播制度	/	62
第三节	电视文艺节目的编排	/	70
第四节	电视文艺传播过程中的符号	/	77
第五节	电视文艺的互动	/	82

第四章	电视文艺传播的受众	/	88
第一节	大众传播受众的内涵、分类及其特点	/	88
第二节	电视文艺与电视观众的心理需要	/	97
第三节	受众反馈与调查	/	103
第五章	电视文艺传播效果	/	116
第一节	电视文艺传播与环境认知	/	117
第二节	电视文艺传播:社会心理及舆论	/	122
第三节	电视文艺传播的潜移默化	/	127
第四节	电视文艺传播与信息社会中的阶层分化	/	132
第五节	制约电视文艺传播效果的因素	/	137
附录一	电视文艺节目收视情况调查报告	/	144
附录二	中国传媒大学电视文艺节目收视情况调查问卷	/	152
附录三	电视文艺传播问卷调查数据统计(部分)	/	156
后 记		/	354

第一章 传播媒介及理论

人类的传播活动经历了一个漫长的历史发展过程。在原始社会,由于生产力低下,部落之间、人与人之间所运用的传播符码多是体态语言,有声语言、刻石、结绳、堆石、击鼓、舞蹈、文身、燃火等等,既难以突破时间的制约,也不易传达复杂、细微、深刻的信息内涵。随着生产力水平的逐步提高,人们对信息传播的需求不断膨胀,文字、印刷(书籍、报刊)、电影、广播、电视等传播媒介相继问世。“从语言到文字,几万年;从文字到印刷,几千年;从印刷到电影和广播,400年;从第一次试验电视到从月球播回实况电视,50年。”^①电视是人类的一大发明,是人类文明进步的标志。在上个世纪,电视的崛起和普及,使地球变小了,洲际距离缩短了,而人类的眼界却变宽了,视野空前开阔了。人们借助于先进的传播媒介来认识世界、了解世界、改造世界和进行艺术观照。^②可以说,“电视把全世界的起居室变成了观众厅”^③。

第一节 传播媒介的内涵

一、何为传播媒介

(一)传播媒介即传播中介物

传播学认为,传播媒介是传播过程中必不可少的基本组成部分,是传播行为得以实现的物质手段。广义上的传播媒介包括两种含义:第一,它是指信息传递的载体、渠道、中介物、工具或技术手段;第二,它是指从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织及传播机构。

具体来讲,媒介即中介或中介物,存在于事物的运动过程中。施拉姆认为,“媒

① [美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特著,陈亮译:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第19页。

② 张凤铸著:《电视声画艺术》,北京广播学院出版社1997年版,第1页。

③ [美]R. M. 小巴斯费尔德著,田园译:《剧作家的四种媒介》,《世界艺术与美术》(第七辑),文化艺术出版社1986年版。

介就是插入传播过程之中,用以扩大并延伸信息传送的工具。”传播意义上的媒介是指传播信息符号的物质实体。如传播声音符号的物质实体是广播,传播声音信息符号和图像信息符号的是电视和电影等。面向大众传播信息符号的物质实体,我们称之为大众传播媒介,它包括报纸、杂志、广播、电视、电影、书籍等。以传播新闻信息符号为主的物质实体是新闻媒介,它包括报纸、新闻性杂志、广播、电视等。^①

(二)传播媒介是信息的生命依托

我们生活在信息的世界里,宇宙间的万事万物都在不停地运动、变化着,产生了浩如烟海、纷至沓来的信息。信息源于生活,源于物质世界。不同的事物具有不同的特征,这些特征就会给人们带来信息。笔者认为,信息是客观事物矛盾运动的表征,它只有诉诸人类的感官才会起作用。

信息是传播的第一要素,传播是信息的生命依托。信息和传播相依为命,相辅相成。信息是第一位的,没有信息就没有信息流通,传播就成了无源之水。^②而如果没有载体——传播媒介,没有了交谈、书信、书刊、电视、广播、电影、电报、电话、音像、电子计算机、卫星通讯、信息业等这些传播渠道,信息也将失去意义。

二、传播媒介的发展历程

传播媒介经历了从单一到综合、从简单到复杂的发展过程,这一过程与人类文明的进步是同步的。在媒介的发展过程中,每当一种新媒介诞生之初,它都不可避免地要借鉴旧媒介的传播方式和传播内容,同时以自己的传播力量影响旧媒介形成的固有格局。经过一段时期的纠缠和交错,各媒介的独特个性逐步确立,媒介格局也会稳定下来。

纵览大众传播媒介的发展历史,在每次新媒介诞生并与旧媒介并列的交叠关头,始终存在着一种“新瓶装旧酒”的现象,即尽管新媒介在技术手段、传播特性等方面迥异于旧媒介,但在开始发展的一段时期内,它的传播内容、传播形式都直接借鉴原有的旧媒介,旧媒介的传播逻辑或多或少地要渗入新媒介。这样经过一段时期的纠缠和交错之后,新媒介才慢慢积淀出完全适合自己的传播形式和传播内容。而一旦新媒介独立之后,它就会以一种独立的力量对旧媒介产生强有力的冲击,重新结构媒介格局。^③

我们把旧媒介的传播特色和传播内容渗入新媒介的现象称为媒介的“干涉”,而将新媒介成熟以后对旧媒介产生冲击并形成相对稳定的特征,新旧媒介并行发展,称为媒介的“叠加”。这两种现象随着报纸的诞生就初见端倪了,一直延续至广

① 胡正荣:《传播学总论》,北京广播学院出版社1997年版,第228页。

② 张凤铸:《电视声画艺术》,北京广播学院出版社1997年版,第22页。

③ 祁林:《论大众传播媒介发展的叠加与干涉》,《江苏社会科学》2000年第3期。

播电视。

（一）早期的实物媒介和文字媒介

1. 最古老的媒介

人类最古老的媒介不是别的东西,而是人的身体本身。人们使用手、脸等身体部位来进行动作、表情等非语言传播,然后才产生了语言。反过来,语言把传播的内容保存下来。

语言传播使身体在传播中的作用显得更为重要。原始人类在漫长的相互交往和群体生活中,经过了形体语言、手势语言等无声语言阶段,学会了把声音同它所代表的事物分离开来,并且学会了用语言符号代表具体事物和抽象意义。规则的语言符号组合提高了人类传播信息的质量,增强了人类的相互联系,促进了社会的缓慢发展。

大约在两万年前,人类已经开始用图画来表达他们的思想。他们的作品——关于驯鹿、野马和一些灭绝的动物的绘画,今天在法国北部的山洞里依旧可见。对于画中所表达的意思我们很难理解,也不清楚他们使用的是什么方法,更不知道这些壁画对当时的人们产生过什么影响。但在史前的不同时期,这些壁画一定是由那些最富创造力的原始人类创作的,是史前人类的媒介之一。

人们还在树上刻标记以指明路线,用堆石头表示方向或边界。在文字产生以前的社会中,人类把表达深远意义的装饰性图案做在陶器、编织物、雕刻和其他简陋的日常用品上。例如,他们发明了字、十字、蛇、鸟和其他动物的标准图案;他们用一些有意义的符号来修饰他们的作品。在舞蹈、庆典和宗教仪式中,他们表演能体现部落中心观念的神话和传说,并用特殊的服饰、发型和文身标志地位、荣誉和特权。身上的装饰品、花纹和伤疤常表明一个人的社会地位和婚姻状况,诸如武士、巫师或酋长等。

烽烟和旗鼓曾是古代远距离传播的重要媒介。烽烟用于示警,旗鼓用于指挥进退。中国的《孙子兵法》所说的“言不相闻,故为金鼓;视不相见,故为旌旗”,指的就是这种情况。^①

2. 文字媒介的诞生

在语言产生以后,人类的先祖们又学会了把声音同发出声音的人分离开来并加以保存的技术,这就产生了文字。文字的出现标志着人类原始时代的结束,文明时代的开始。

象形文字在世界很多地方都出现过。古代埃及人发展了一种雕刻文字的符号。他们把这种文字刻在石头上,用来装饰坟墓或公共建筑。但是,雕刻文字既费

^① 黄旦:《新闻传播学》,杭州大学出版社1995年版。

力又复杂,需要用成千上万个符号来表达一种语言。符号必须刻在石头上,而石头不便于长途搬运。在这种情况下,普通人不会读写。只有少数政治和宗教头领控制的抄写员使用这种书面语言。

文字符号如岩洞象形文字、甲骨文和钟鼎文等的相继产生,使人类的信息传播第一次突破时间、空间限制而得以广泛流传和长期保存。人类第一次具备了可靠的记录信息、传承信息的本领。

当人们发现了可以代替石头的书写材料时,人类又向前迈进了一大步。在世界的好几个地方和不同时期,抄写者开始把文字写在兽骨、木片或竹片上,或用笔墨写在羊皮或树皮上。利用这些媒介,书写速度提高了,而且书面信息更容易传播。

在欧洲人开始使用绵羊皮做成的羊皮纸以前,中国人已经用上更便宜、更充足的材料——纸张。从公元5世纪以来,纸就已经在中国广泛地应用了。6世纪左右,中国又发明了雕版印刷:把字和图像反刻在木块上,然后把木块染黑,把纸压在木块上后,墨染的黑底上就显出白字。纸的制造和使用慢慢地传向西方。到了14世纪,纸张在整个欧洲得到使用。英国到15世纪末叶、美洲到17世纪末叶才自己生产纸张。制作早期纸的原料是亚麻碎片,而不是木浆。

一旦有了简化的书面语言和纸这样便于携带的媒介,信息就能长久地保存和传播,不受时空的限制。在希腊和罗马文明的时代,书籍、史料、商业文件、法典、科学和权威性著作已成为文化的一部分。

虽然冗长的纪录文件几乎和文字本身的历史一样悠久,但我们所熟悉的书籍直到公元4世纪左右才出现。在此以前,它们是一张一张连成长卷的卷子。这些纸卷既不便使用也难于保存。罗马的法官决定把单张纸卷折起来放在一起。折缝对折缝,再装订起来,上下加封皮,形成一个抄本。我们可以把这些抄本看成最早的书籍。

与此同时,中国人又领先于西方发明了活字印刷。大约从9世纪开始,中国人就尝试着使用活字印刷的方法。活字印刷的使用是发展复制方法的关键,比起手抄来既简单又便宜。每个活字凑起来组成一页,它们还可以重新使用组成另一页。沈括的《梦溪笔谈》记载,11世纪40年代,我国宋朝的毕昇发明了活字印刷术,完成了人类传播史上的一次重大革命。尽管中国人没有充分发挥这个伟大的发明,但人类第一次具有了大批量、简便复制信息的能力。

四个世纪以后,德国人古登堡(Gutenberg)把活字印刷术变为实用技术,使印刷术得到了广泛应用。

(二)近代的平面和印刷媒介

在媒介发展史上,古登堡是位杰出的发明家。1450年,他用金属铸造了活字,又用榨汁机的部件改制成了一部坚固实用的印刷机。他印制的《圣经》成为一部非