

高等教育与传媒系列丛书

高等教育

研究与传媒人才培养

金洪海 著

GAO DENG JIAO YU

YU YU CHUAN MEI REN CAI PEI YANG

北京广播学院出版社

高等教育与传媒系列丛书

高等教育

研究与传媒人才培养

金洪海 著

GAO DENG JIAO YU
YAN JIU YU CHUAN MEI REN CAI PEI YANG

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育研究与传媒人才培养/金洪海著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2003.7

ISBN 7-81004-692-6

I. 高… II. 金… III. ①高等教育-教育理论-文集 ②新闻工作-人才-培养-中国-文集 IV. ①G640-53 ②G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 061904 号

高等教育研究与传媒人才培养

作 者: 金洪海

责任编辑: 韩旺辰

封面设计: 晓霞工作室

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 8.5

字 数: 21.1 千字

版 次: 2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-692-6/K·396

定价: 14.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前 言

我国高等教育作为构建国民素质的制高工程和推动国家可持续发展的深层动力，肩负着时代赋予的重大使命。同时，也面临着众多的机遇和挑战。为了适应现代社会发展的要求，近年来国内各高校都在积极开展教育科学研究，探讨高等教育在 21 世纪如何发挥更加重要的作用。为此，作者撰写了《高等教育研究和传媒人才培养》一书，把自己近些年来研究的成果和一些想法作为“引玉之砖”和“千虑之一得”，供关心高等教育与传媒人才培养的同行们参考和指正。

《高等教育研究和传媒人才培养》全书共分三个部分：第一部分为传媒人才培养研究；第二部分为高等教育理论与教育、教学改革研究；第三部分为高等教育管理研究。研究的范围涉及到研究生、本科生等不同层次，研究的内容包括各类传媒人才的培养和高等教育、教学改革。在本书论述中，作者力图做到论据科学、准确，理论联系实际，能为高校的改革与发展服务。

作为长期在高校工作的教育工作者，作者深知，本书的出版首先得益于我国高等教育事业的飞速发展和北京广播学院蒸蒸日上的大好局面。北京广播学院领导对于高等教育研究事业的重视，给了我发展的空间，北京广播学院信息工程学院团结合作的集体给了我研究和创作的环境。本书的出版还得到了北京广播学

院高教研究所老师们热情指导，得到了北京广播学院出版社的大力支持，在此一并表示感谢。对书中存在的缺点和不当之处，恳请读者批评指正。

作者

2002年12月

目 录

前言·····	(1)
---------	-----

传媒人才培养研究

广播电视人才培养和高校教师面临的挑战·····	(1)
知识与广播电视人才培养·····	(9)
对培养创造性广播电视人才的思考·····	(18)
未来广播电视高层次人才的素质要求与培养·····	(25)
北京广播学院研究生教育的回顾与展望·····	(35)
研究生教育和广播电视高层次人才的培养·····	(43)
对研究生需求情况的调查分析·····	(51)
适应社会需要,培养复合型人才·····	(58)
试论广播电视系统终身学习体系的建立·····	(65)

高等教育理论与教育、教学改革研究

我国高等教育学学科的建立与发展·····	(73)
试论开展教育科学研究的意义和特点·····	(82)
论高等教育研究工作的改革与创新·····	(89)

——纪念我院高教研究室成立十五周年

对现代大学的研究	(94)
试论教育测量的特点和方法	(118)
应用型研究生学位论文的选题原则与方法	(129)
电子类研究生学位论文的撰写内容	(137)
从学位论文的引文看研究生的阅读特点	(145)
对工科研究生教育的几点思考	(154)
做好应届本科毕业生生的推荐工作, 保证研究生的入学质量	(160)
浅谈硕士学位研究生入学考试的命题	(167)
研究生考试刍议	(172)
关于显性作弊和隐性作弊的思考	
对实施学分制问题的探讨	(180)

高等教育管理研究

我国高校管理面临的形势及特点	(186)
系统科学对高等学校管理科学化的启示	(194)
管理科学与高校管理的科学化	(203)
高等学校教育评价的目的和方法	(211)
试论建立适合高校自身特点的教育评价体系	(220)
针对研究生的特点做好管理工作	(230)
论研究生入学考试的科学化管理	(236)
关于研究生导师队伍的建设问题	(244)
试论研究生管理队伍的建设	(249)
发挥管理优势, 做好育人工作	(254)
论成人研究生课程进修班的特点和管理	(259)

广播电视人才培养和高校教师面临的挑战

一、引言

1998年年初，笔者随“教育主动适应广播电视需求的机制研究”课题组就全国省级广播电视机构人员需求情况作了一次调查，收集到了一部分资料，了解到关于广播电视人才需求的一些信息。

广播电视事业的发展面临着信息化、网络化、数字化的挑战，其硬件特征是重设备、高投入、更新快。针对广播电视的这些特点，各地电台、电视台以及广播电视管理机构对人才需求的重心向上移，急需一批基础理论扎实、知识广博、思想活跃、富于创造精神和创造能力的高层次人才。了解广播电视人才需求的变化，按照教育的发展规律培养广播电视事业急需的各种人才是我们当前的一项重要任务。

当前教育发展的趋势怎样呢？随着高新技术的迅猛发展和新世纪的来临，国内学者对当代国际高等教育的改革态势进行了探讨，提出了高等教育结构的多样化、高等教育课程的综合化、高等教育的教学、科研、生产一体化、高等教育协作的国际化、高等教育宗旨的终身化等等^①，指出了未来的高等教育将是一个覆

盖全社会的纵横交错的网络，是推动经济发展和社会进步的重要动力。

作为培养广播电视高层次人才的广播学院，我们要深刻了解教育发展的态势，充分估量未来科学技术特别是高新技术发展对教学内容和教学方法产生的巨大影响，认清我国高等教育改革的背景和依据，清醒地估计当前高等学校教师面临的挑战，从当今高等教育发展的总趋势，制定迎接挑战的措施，在确定教育目标、教育内容、选定教育技术、教学方法等方面适应未来科学技术发展的需要，立足现在，面向未来，面向世界。

二、高新技术革命对教师的影响

高新技术革命对高等教育产生了巨大的影响，这种影响使高校教师面临着各种挑战，主要有：

（一）教师面临着教育观念更新的挑战

“现代教育乃是大教育，即包括文化教育、科学教育、职业教育、继续教育在内的全信息、全周期、全身心、全社会的教育系统。”^②随着大教育观的提出，高等学校的教育对象、教育内容、教学方法都发生了根本性的变化。大教育观的提出，当代教师已经不仅仅是传统观念上的“传道、授业、解惑”，而是要教会学生“学会学习”、“学会生存”、“学会共处”。高级专门人才的培养，不能围绕狭窄的专业来安排课程，而代之以较宽厚的基础知识和文化素养。通过专业的学习，学会学习，学会研究，学会创造，学会生存以及学会关心他人。为适应这一教育发展的需要，教师不仅要研究如何“教会”学生，而且要研究学生如何“会学”。由传统的教学生“学会”，到教学生“会学”，反映了教育观念的转变。为此，大学教师就要研究学生的心理特点、学习特点，改变那种“按照自己的成长道路和模式来引导和塑造学生”的做法，发挥学生的主动性。

为培养同现代化要求相适应的高素质的劳动者和高级人才,高等学校要培养学生的科学精神、社会责任感意识,教师既要传授知识,又要启迪智慧。在传授知识的过程中,不仅于将专业当成一门技术职业,不满足于操作层次上的成功,还要把用科学的世界观和方法论观察、认识世界的思维方式传授给学生,培养学生创造性的思维习惯和思维能力以及健康的心理、完整的人格,提高学生的综合素质。完成在教育过程中“保持一个人的首创精神和创作力量而不放弃他在现实生活中的需要;传递文化而不用现成的模式去压抑他;鼓励他发挥它的天才、能力和个人的表达方式,而不助长他的个人主义;……”^③的任务。因此,高校教师要根据高等学校具有教学与科学研究工作息息相关的特点,开展科学研究,富于创造性。

(二) 教师面临着知识结构优化的挑战

当前高新技术迅猛发展,新知识、新方法层出不穷。科学技术革命所开辟的这些新思想、新方法必将直接引入到高等教育中,同时科技革命所引发的整个社会的变化对高等教育也将产生间接的影响。例如,当代科学技术出现高度分化与高度综合的一个明显特征是产生出许多交叉学科和边缘学科。各门科学的发展,也不再囿于某一范畴、某一维度的“就事论事”,而是多维度,全方位的“旁征博引”。高等学校培养的人才,其基础宽厚与否,在一定程度上取决于对相邻学科的熟悉程度和学科整体化的意识。因此,狭窄的专业划分已经不能适应大规模交叉学科和边缘科学发展的需要。在课程设置上要从课程的整体功能出发,将课程作为一个整体来研究、来设置,注意各门学科在相互联系中的总体效果。“新的科学技术领域的开辟,以及新的信息传递手段和认识工具的出现,对教育产生了重大的影响,发达国家在这方面的经验尤其值得注意,……使我国的教育事业建立在当代世界文明成果的基础上。”^④

为了培养出知识面广、具有综合分析能力和较强的实践动手

能力的高素质人才，高等学校的教学内容需要不断更新。为此，高等学校应根据培养目标的要求，合理地确定大学生知识体系的组成部分，科学地揭示各组成部分之间应有的比例和相互关系，教师要研究如何使知识体系在实际运用中达到整体优化的效果。高等学校在专业设置、课程调整、教学内容和教学方法等方面进行不断的更新和调整，新的学科知识必然要纳入教学内容当中，形成高等学校新的课程结构。

高等学校的教师，其职责主要是将自己多年积累的知识传授给学生，引起学生的思考，内化为学生的行动，使他们成为社会主义的建设者和接班人。因此，一名高校教师应具有强烈的事业心和责任感，具备广博的知识，掌握现代信息传递的技能和技巧。随着信息时代的到来，科技知识量以 3—5 年翻一番的速度增长，产品更新换代的周期大大的缩短。我们仅以组成电子设备的电子器件的发展为例，从 1904 年发明真空二极管和 1907 年发明真空三极管算第一代电子器件产品，到 1948 年发明晶体管算作第二代电子器件产品，其间经历了 40 多年的时间。从第二代电子器件的发明到 1960 年发明小规模集成电路即第三代电子器件产品，经历了 12 年的时间。从第三代电子器件到 1967 年发明大规模集成电路（第四代电子产品）经历了 7 年的时间。到 1977 年超大规模集成电路问世称其为第五代产品则仅经历了十年时间。可以看出，从第二代到第五代产品总共经历了大约 30 年的时间，平均每隔十年电子器件更新一代，电子器件的更新换代速度大大加快。说明科学技术高度发展，信息量激增，作为培养人才的高等学校教师，有大量的信息需要收集、整理、综合、消化和吸收，使自身的知识结构整体优化。

高新技术的飞速发展，使知识老化的速度大大加快。“上一次大学，管用一辈子”的时代已经一去不复返了。教师和学生都必须由一次性教育转变为终身教育。教师更要不断努力学习新知识、研究新问题，要求教师不仅要在传授知识中渡过，而且要在

吸取知识中进取,紧紧跟踪本专业的学科前沿,更新知识,不断充实自己。那种“固守本门课程一席之地”的做法,“一招鲜,吃遍天”的传统观念已经远远不能适应当代科学技术的发展了。

(三) 教师面临着招生对象变化的挑战

当前,人才培养层次、招生人数等方面均发生了一系列变化,主要有:

高校办学层次复杂化。从当前各高等学校招生的学生层次看,除了研究生、本科生、专科生以外,近年来,为适应在职人员继续学习的需要,高等学校招收了专科基础升本科的学历教育、各种类型的短期培训班以及各种学术研讨班等非学历教育。这部分具有较高学历和专业知识的在职人员进入高等学校学习,属于成人教育的范畴,是高等教育的延伸和发展,也是高等学校实现“为社会服务”职能的重要途径。

高等学校的成人教育,范围广、人数多,教育对象具有比较丰富的实践经验。教育的目的,不像针对青年学生那样奠定文化、专业知识基础,而是直接用最新的科研成果去武装他们,通过他们的实践转化为强大的生产力。根据在职人员的这些特点,高校教师要跟踪科学技术的发展前沿,掌握更多的新知识和信息。

此外,近些年来,由于高新技术的发展和国内市场经济的影响,高校的专业在不断地调整变化,原有的专业逐渐出现了“冷”与“热”的区别。关于这一现象我们可以通过美国的一项统计来加以说明,见表1。

从表1可以看出:有的专业人数大大增加,而纯文理专业人数增加不多,有的还减少了。在市场经济条件下,出现一些“冷”与“热”专业,是一种不可避免的现象,在这种挑战面前,教师应研究这种变化,排除干扰,不论“冷专业”与“热专业”关键在提高受教育者的全面素质。

(四) 教师面临着教学方法和手段改革的挑战

科学技术的突飞猛进带来信息传播媒介的大众化, 计算机、广播、电视、卫星通讯等先进的技术手段在教育中的应用, 使教师的教育手段和方法面临着挑战。

在传统的教学方法中, 教师通常使用语言、文字、动作等方式将知识传授给学生, 有时借助于模型、挂图、实物或实验演示等辅助手段阐述所讲的内容。这些手段在大学生授课中明显地表现出它的局限性。这种局限性表现在: 没有交互性, 使教师的演示不能机动灵活, 很难生动有趣地表达所讲授的内容。由于计算机具有强大的文字处理、声音、图形、动画和压缩视频信号等多媒体能力, 使教师在课堂教学中的内容, 以多媒体的方式组织、制作成交互式的软件, 可以方便地调用所需要的信息以辅助教学, 弥补了上述的不足。

在授课方法上, 单纯依靠黑板、粉笔的授课方式逐步被计算机、投影仪等现代化工具所代替。传统的授课方式已经越来越不能满足信息量剧增的需要。不少教师要重新学习教学方法和教学手段, 不断充实自己。

在教学方法上, 传统的“单向灌输式”的教学, 面临着现代文明的巨大挑战。教育传播过程不是用简单的、固定不变的形式进行单项灌输, 而是师生之间进行的一种复杂的双向互动的过程。当代大学生处于 17、18—21、22 岁之间的年龄段, 正是青年的早期和中期, 精力充沛, 思维具有鲜明的独立性, 在知识的探索上要求提到理论高度。多媒体教学、电化教学等现代化手段, 能够满足大学生渴望获取大量知识的需求。因此, 电化教学手段被越来越多的高校所采用。

表1 美国 1975/1976—1985/1986 年度一些专业人数变化情况^⑤

专 业	人 数		变化(%)
	1975/1976	1985/1986	
计算机及信息科学	6552	41889	+ 641
通 读	20045	41060	+ 105
工程科学/技术	46331	95953	+ 107
商业和管理	142379	238160	+ 67
自然科学	21465	21731	1
社会科学	126287	93703	- 26
生命科学	54275	38054	- 29

三、结论

面对高等学校教师面临的挑战,各个高等学校都在采取各种措施,加强教师队伍的建设。采取的办法除调入博士、硕士研究生充实到教师队伍,提高教师队伍的知识层次和文化层次以外,还针对非师范类院校培养的研究生缺乏教育学以及心理学方面的知识这一现实,弥补教师知识结构中的缺失环节,提高他们的综合素质和教学质量,组织他们到师范院校学习“教育学”,提高理论素养。很多高校还成立了高等教育研究所(室),开展教育科学研究活动。通过对各种教育现象的考察,分析,揭示其存在与发展的内在规律,对高等教育改革中出现的许多新问题,从理论上给予解释、说明和论证,并在科学理论的指导下找出解决的最优方法。通过研究,对教育改革中的实际问题,从理论和实践的结合上给出答案,为决策者提供解决问题的方法,推动教育改革的深入发展,促进社会的进步。因此,教育科学研究越来越受

到教育管理部门的重视，必将得到广大教师的积极参与和支持。

注释

①余逸群《当代国际高等教育的改革趋势》中国人民大学书报资料中心复印报刊资料《高等教育》1990年第4期21—22页

②安文铸主编《教育科学学引论》江西教育出版社1997.3第8页

③《学会生存——教育世界的今天和明天》教育科学出版社1996.6

④《中共中央关于教育体制改革的决定》

⑤杨平《时代对传统高等教育的冲击及一个美国大学校长的反应》中国人民大学复印报刊资料《高等教育》1990.7—17

发表于《北京广播学院学报》（自然科学版）1998年第4期

知识经济与广播电视人才培养^{*}

世纪之交，科学技术突飞猛进，知识经济已初见端倪。在这个关键的历史时刻，江泽民同志指出：“当今世界，以信息技术为主要标志的科技进步日新月异，高科技成果向现实生产力的转化越来越快，初见端倪的知识经济预示人类的经济社会生活将发生新的巨大变化。”知识经济时代的到来，使正在飞速发展的我国广播电视事业以及广播电视高等教育事业面临着一系列新的挑战，同时也给了这一事业的发展以难得的机遇。

一、知识经济对广播电视事业的影响

众所周知，广播电视是通过无线电波或导线向广大地区传送声音、图像节目的大众传播媒介。在知识经济时代，广播电视作为一种传媒，作为信息、知识的载体，所受到的影响是不言而喻的。主要体现下述几个方面：①知识经济时代，人们对于知识的需求日趋强烈，随之对广播电视的要求越来越高。首先表现在对节目的种类、数量的要求上。广大人民群众希望通过广播电视了解中国，了解世界，学习各种科学文化知识；希望通过广播电视

* 本文与张玲合写

丰富各种文化生活；希望广播电视节目能集知识、教育、趣味、娱乐于一身。这就需要广播电视节目多种多样，以适应各种类型职业、爱好、文化层次、年龄阶段的受众要求。此外，人们对于节目的数量以及信息量的要求也日益增多，希望节目丰富多彩，希望有看不完的节目。其次，人们在时间上的要求也越来越高，白班的希望晚上看，夜班的希望白天看，退休老人希望随时看，听课的学生希望定时看。总之，时间上的要求越来越多样化，越来越全天候。再其次表现在对节目的质量要求上。希望不断有新节目、新作品；希望不断有好节目、好片子；希望片子不但内容好，而且演技要高。②要求收听和收视的人群和地区在不断的增长和延伸。据有关报道，我国广播电视的覆盖率到1998年底已达90%以上，本世纪末将达到100%，随着广播电视覆盖率的扩展，我国广大农村地区、偏远地区以及少数民族地区都逐渐听到了广播，看到了电视。广播电视事业的发展极大地满足了我国广大人民群众收听和收视的需求。③知识经济时代，广播电视技术迅猛发展，节目制作手段以及传输技术不断更新，卫星技术的应用，有线电视的发展，计算机网络的迅速延伸，数字技术的出现，对于我国广播电视技术事业都是极大的促进。正如部分电视台台长所说的，现在的电视台天天有新技术，月月进新设备。④知识经济对广播电视事业的影响是全方位的，但它最终还是反映在广播电视的人才上。为了满足广大人民群众对于日益高涨的广播电视事业的需求，适时地培养出大批高层次的广播电视人才，包括采、编、播人才、高科技人才、经营管理等人才，是广播电视高等教育的当务之急。

二、知识经济时代，广播电视事业对高等教育的需求是什么

最近两年，我们对部分省、市广播电视系统进行了人才需求调查，综合用人单位和广大校友的意见，笔者以为，知识经济时