

>>

好设计

Good Design

[美] 特里·马克斯 (Terry Marks) 马修·波特 (Matthew Porter) 著 张婵媛 译

Deconstructing Form and Function and
What Makes Good Design Works

山东画报出版社

>>

好设计

Good Design

[美] 特里·马克斯 (Terry Marks) 马修·波特 (Matthew Porter) 著 张婵媛 译

山东画报出版社

图书在版编目(CIP)数据

好设计/ (美) 马克斯 (marks, T.) , (美) 波特 (Porter, M.) 编著;
张婵媛译. —济南: 山东画报出版社, 2011.2
ISBN 978-7-5474-0174-3

I. ①好… II. ①马… ②波… ③张… III. ①艺术—设计 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第200107号

Good Design by Terry Marks with Matthew Porter.
Copyright © 2009 Rockport Publishers Inc.
Simplified Chinese edition published by Shandong Pictorial Publishing
House All rights reserved.

山东省版权局著作权合同登记章图字: 15-2010-021

责任编辑 董明庆

装帧设计 王 芳

主管部门 山东出版集团

出版发行 **山东画报出版社**

社 址 济南市经九路胜利大街39号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

规 格 150×210毫米

8印张 268幅图 80千字

版 次 2011年2月第1版

印 次 2011年2月第1次印刷

定 价 38.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换,
建议图书分类: 设计类



这（本书）是一场伟大的经历和探险，需要很大的勇气。

这或许是使自己的人生达到最完美境界的唯一的一种方式。



目 录

Contents

前言

Introduction 8

I

好设计

Good Design in Practice

Hazlitz 订制文具 16

普雷西迪奥社会俱乐部 17

加州科学院 18

纽约时报广场联盟 19

Braincandy 20

Gloria Publishing 21

Photomob 23

席勒酒吧 24

标准电影收藏 26

圣丹斯度假村 27

梦幻骑士 30

Mohawk Via 31

II

设计师

The Designers at Large

基特·海瑞彻斯 (Kit Hinrichs) 34

罗比内·雷 (Robynne Raye) 42

菊地敦己 (Atsuki Kikuchi) 50

- 设计剖析：方形涂料桶 56
- 评论：99% 的直觉 59
- 全安德 (Art Chantry) 60
- 斯坦利·海恩斯沃思 (Stanley Hainsworth) 68
- 亨里克·帕森 (Henrik Persson) 74
- 设计剖析：蔬菜削皮器 80
- 中村乔尔 (Joel Nakamura) 82
- 尼克·琼斯 (Nick Jones) 88
- 桑德拉·爱奎华 (Sandra Equihua) 94
- 设计剖析：Radio Flyer 四轮车 99
- 评论：永恒之火 101
- 史蒂夫·沃特森 (Steve Watson) 102
- 马泰奥·博罗格纳 (Matteo Bologna) 108
- 琼斯·希金斯 (Josh Higgins) 115
- 设计剖析：45RPM 的唱片转接器 122
- 克莱门特·莫克 (Clement Mok) 124
- 乌尔海斯·莫塞斯 (Ulhas Moses) 131
- 恩斯·莫法塞 (Ensi Mofasser) 140
- 设计剖析：葡萄酒开瓶器 145
- 评论：设计师、鸡和鸡蛋 147
- 爱德华多·巴雷拉·阿拉巴瑞 (Eduardo Barrera Arambarri) 148
- 迈克尔·霍奇森 (Michael Hodgson) 156
- 渡边富米 (Fumi Watanabe) 163
- 设计剖析：铝瓶 167

保罗·塞尔 (Paul Sahre)	168
安尚秀 (Ahn Sang-Soo)	178
罗德里格·科尔多瓦 (Rodrigo Cordova)	183
设计剖析: 利乐包	192
艾略特·斯庄克 (Elliot Strunk)	194
斯科特·泰瑞斯 (Scott Thares)	201
设计剖析: 神奇撬杆	208
评论: 更好的一天	210

III

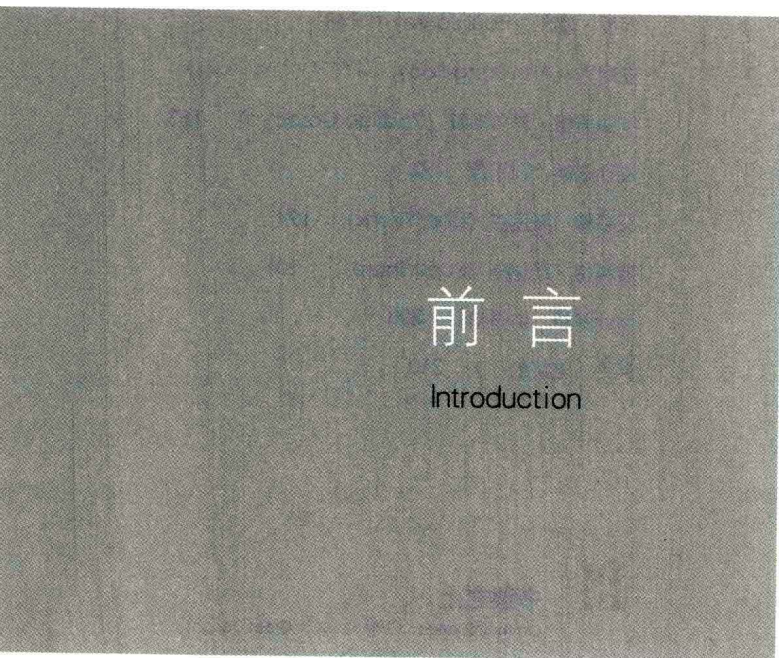
书架之上

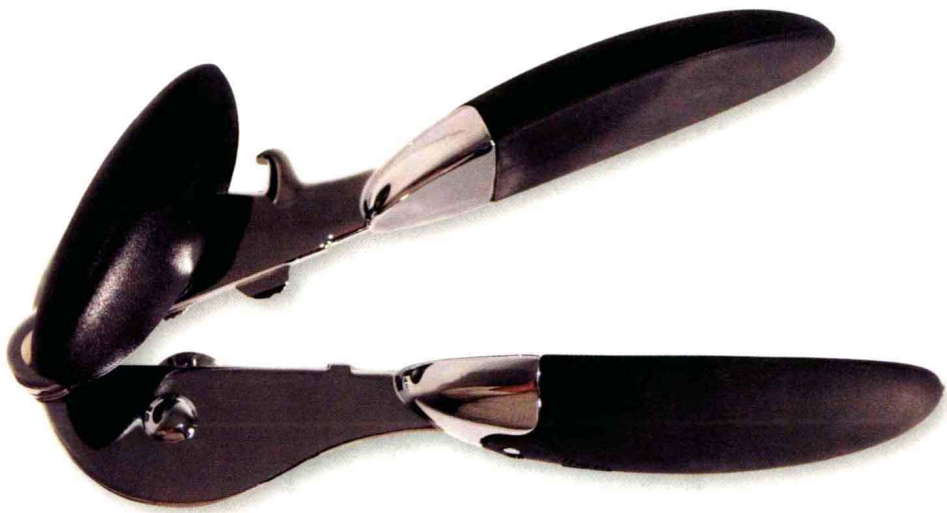
On Their Shelves: Collections of Great Design

盖尔·安德森 (Gail Anderson)	214
提姆·希尔 (Tim Hale)	222
马克·英格里斯 (Marc English)	229
肖恩·亚当斯 (Sean Adams)	237
设计剖析: 重复利用的购物袋	246
评论: 给我讲一个故事	247

特别贡献

Contributors	248
--------------	-----





迈克尔·格雷夫斯为“塔吉特 (Target)”公司设计的开罐器。
是更实用还是仅仅更美观呢？这取决于你对“好”的定义。

为什么普通的老式金属开罐器比昂贵且设计美妙的款式卖得还好呢？因为价格？因为功能更超常？还是因为设计仅提升了美感而没有增加价值？也许设计师的热情超过了赋予其更高价格的理由。也许形式重于功能。当功能追随形式时，消费者就会抗议了。那么，有一个形式和功能共存的神奇空间吗？

设计无处不在，有人甚至说设计就是一切。但随着设计深入到如此多的我们看到并使用的东西，我们还有可能区分好设计与

差设计、目标设计与无用设计、有效设计与无效设计吗？好设计有客观定义吗？为什么有些东西捕获了我们的想象力和注意力？我们怎样才能客观地去认定或评价好设计？它们的共有特征又有哪些呢？



苹果品牌电脑的光滑曲线设计已经改变了我们对电脑的思考方式。

任何一位博识的人都回答不了这些问题。但也许一些天赋甚高且经验丰富的专业人士可以引导我们对“好设计”的观点达成一致。这就是本书所要关注的内容。

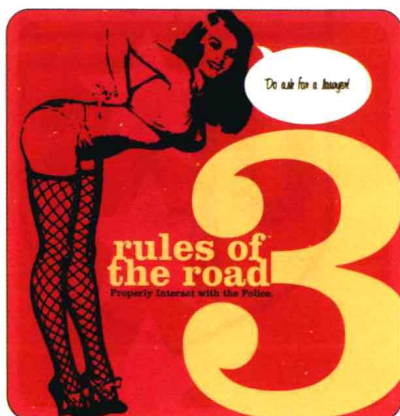
迈克尔·格雷夫斯设计的茶壶就是一个图标。
它催生了一个在“塔吉特”找得到并标以极高
价格的类似模型。

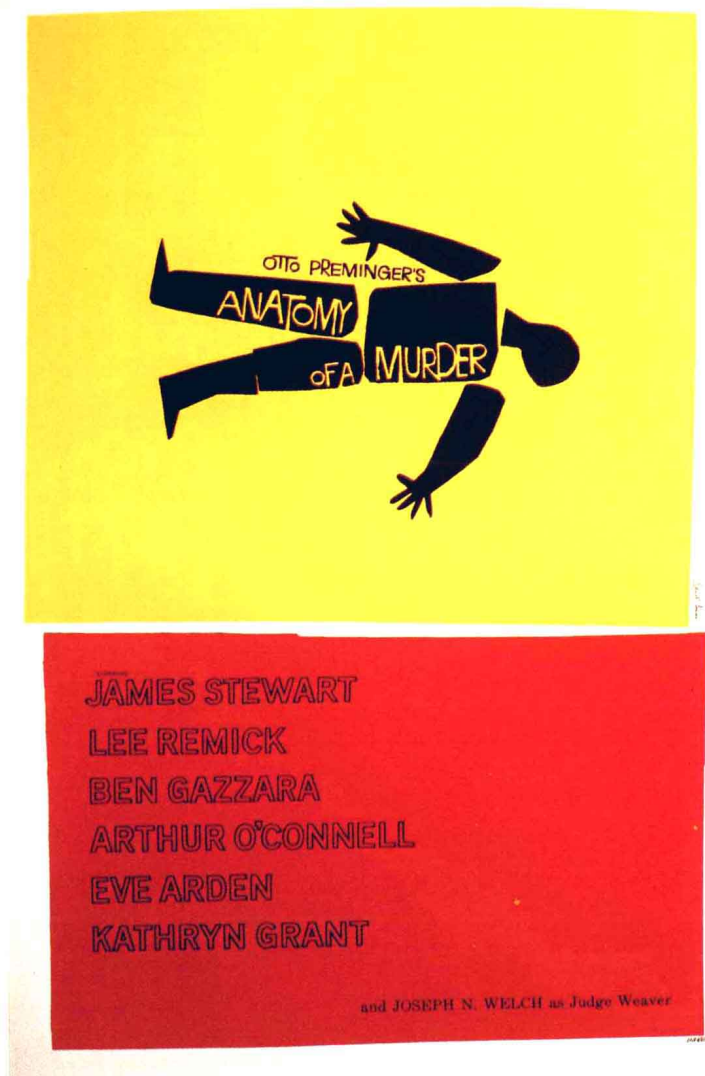


我们遴选了来自世界各地的众多顶尖设计师，询问他们是什么使设计变得有效或无效。通过这些对话，我们发现了那些能帮助我们所有人去权衡和评价周围设计的公认标准。当然他们有自己的观点、偏爱和喜好。但是，总体而言，他们一致认为好设计的共性为：概念、内容、工艺、惊奇、悬念和沟通功效。通过本书，你将分享他们关于是什么使设计脱颖而出的那些奇思妙想。



由保罗·兰德设计的永远经典的 ups 商标。许多人曾质疑如此好的一个商标为何还要更新。





索尔·巴斯 (Saul Bass) 为电影《桃色血案》(Anatomy of a Murder) 设计的海报。四十多年后，巴斯在电影和电影海报方面的作品仍影响着今天的设计。

上页图：这些酒吧杯垫是委托 TMARKS 公司设计的。它们让人们感到出乎意料、过目难忘。

以下的个案研究（设计个案）显示了实际上的好设计。这些项目适合它们的观众，尽管精巧，但易于理解，且在某些情况下，还非常滑稽。



I 好设计

Good Design in Practice



形象识别设计

Hazlitz 订制文具 (Hazlitz Bespoke Stationery)

Brown Design, 伦敦

Hazlitz 想打造一个同时代的品牌，以挑战那些老牌的且古板的文具商（如 Smythson）。为了做到这点，设计须利用传统材料和印刷技术（应用在传统元素上，如名片、信头等）。但是为了标新立异，不得不进行一些扭转，但仍然体现着 Smythson 文具所具有的个性化、高端服务的水准。毕竟，目标群体是社会上杰出的且文化修养较高的伦敦人。Hazlitz 这个名字受 William Hazlitt（英国 19 世纪杰出的文学评论家、文法家和哲学家）的启发。

设计要依靠大量的纸张和非主流字体。字符间距、笔触密度、负行距以及色调都需要精心准备。客户喜欢同高档品牌一样的简洁、不留痕迹的排字方法。设计师做了一个黑白相间的设计，然后着力于顾客不会忽视的材料质量和印刷技术，诸如雕刻、浮雕式印刷、压凹以及箔印。