

中国商品价格学

主 编

副主编

吕继介
王允甫
汤千

中国商业出版社

中国商品价格学

主 编 吕继介

副 主 编 王允甫

汤 千

编写成员 （按姓氏笔划为序）

王允甫 王传明 包庆华 许瑞庭 吕继介

刘 新 刘士成 汤 千 陈凤翔 沈 毅

张彩萍 李广仁 李润生 杨如松 饶辉丹

姚丽萍 郭照明 温其暄 葛文玉

参加总纂者 王允甫 王传明 包庆华 吕继介 汤 千

姚丽萍

中国商业出版社

中国商品价格学

吕继介 主编

●
中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

济南市中印刷五厂印刷

●
850×1168毫米 1/32 15.5印张 390千字
1987年12月第1版 1987年12月济南第1次印刷
印数 1—15,000册
统一书号：4237·266 定价：3.40元

编写说明

《中国商品价格学》，是根据中国价格学会中专价格教学研究会在1986年8月兰州首届年会上所提的建议编写的。参加首届年会的六十多所财经类中专学校的教师代表，一致要求尽快编写出一本适合当前经济体制改革和价格改革新形势所需要的、适合财经类学校使用的价格学教科书。为此，首届年会委托中专价格教学研究会副会长、山东省商业学校物价教研室主任吕继介同志，主持此书的编写工作。随后，组织了全国部分长期从事价格学教学实践和理论研究的教师参加编写工作。编者按照党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策，贯彻党的十二大和十三大对物价工作要求的新精神，根据我国的价格学理论和实践经验，吸收了近几年来价格改革和理论研究的新成果，经一年多的时间编写成书。最后，由王允甫、王传明、包庆华、吕继介、汤千、姚丽萍等同志，在主编、副主编的主持下，负责本书的修改、总纂和定稿。

本书旨在培养学生掌握价格学的基础理论、基本知识和基本技能，使学生全面了解我国社会主义初级阶段价格运动的规律性。在编写过程中，力求使本书理论联系实际，体系合理，结构完整，增强实用性。本书可作为财经类（包括商业、供销、物价、财贸、工商等）中专学校的教材，也可供物价部门和有关业务部门及企事业单位从事物价工作的专业人员自学与培训使用。

本书编写过程中，中专价格教研会常务理事会在1987年7月北京第二届年会期间，曾召集部分编写人员对本书的大纲和初稿进行了讨论。在这次讨论会上，商业部、国家物价局的有关领导同志对本书的编写提出了宝贵意见，并给予了大力支持。国家物价局副局长、中国价格学会副会长胡邦定同志欣然为本书写了序

言。本书还得到了山东省商业学校、吉林省供销学校、合肥物价学校、北京市物价学校及苏州经济管理干部学院等单位的大力支持和协助。在此书付梓之际，一并表示衷心的感谢！

对本书的体系、内容等方面，虽然力求作些新的探索，但限于编写水平，难免有不成熟和错误之处，敬请各位读者批评指正。

编者

1987年12月于济南

序

随着经济体制改革的步步深入，价格作为调节国民收入再分配的重要杠杆的作用，越来越被人们所认识。生产者、经营者为搞活企业，扩大产销，都十分关心价格；要作出正确的价格决策，又必须掌握基本的价格理论知识与价格信息。在商品经济日益发达，市场日益繁荣的形势下，社会上对于价格专业人才的需求，消费者对市场商品价格的关注也与日俱增。学点价格学，成为新时期颇具广泛性的知识追求。《中国商品价格学》在这个时候出版，是非常适时，值得欢迎的。

这是一本为中等专业学校物价专业编写的教科书。它系统地阐述了价格的基础理论、基本知识和从事物价工作所必须掌握的基本技能；从中国的实际出发，把价格理论、政策和现实的经济生活结合起来说明，读起来使人感到亲切、流畅，便于理解。因而不仅可供财经类学校和物价专业人员作为价格学的教材，而且可供有志于涉猎价格学的读者作为启蒙读物。

我愿向读者推荐这本书，也希望读者喜欢这本书。

胡邦定

1987年12月8日

目 录

第一章 商品价格与价值	(1)
第一节 商品价格与价值.....	(1)
第二节 价格构成与价值构成.....	(4)
第二章 价格习性与价格运动规律	(11)
第一节 价格的习性与职能.....	(11)
第二节 价格运动规律.....	(21)
第三章 价格体系	(35)
第一节 价格体系的内容.....	(35)
第二节 商品比价体系.....	(44)
第三节 商品差价体系.....	(58)
第四节 我国价格体系的现状与改革.....	(64)
第四章 农产品生产成本	(69)
第一节 调查核算农产品生产成本的意义.....	(69)
第二节 农作物产品生产成本的核算.....	(72)
第三节 林业产品生产成本的核算.....	(94)
第四节 畜牧业产品成本的核算.....	(107)
第五节 农产品生产成本的调查和分析.....	(117)
第五章 工业品生产成本	(122)
第一节 核算工业品生产成本的意义.....	(122)
第二节 工业品生产成本的构成.....	(124)
第三节 工业品生产成本的核算.....	(126)
第四节 工业品生产成本的调查与分析.....	(140)
第六章 商品价格中的流通费用	(146)
第一节 商品价格中流通费用的含义和核算原则.....	(146)
第二节 商品价格中流通费用的构成和核算方法.....	(149)

第七章 商品价格中的税金和利润	(162)
第一节 税金和利润的概念、性质及价格中的税利	
总额.....	(162)
第二节 商品价格中的税金.....	(166)
第三节 商品价格中的利润.....	(168)
第八章 理论价格的计算	(172)
第一节 价格形成的理论计算.....	(172)
第二节 商品销售价格的理论计算.....	(180)
第三节 商品差价和比价的理论计算.....	(182)
第九章 农产品价格	(191)
第一节 农产品收购价格.....	(191)
第二节 农产品调拨价格.....	(197)
第三节 农产品销售价格.....	(200)
第四节 农产品质量差价和季节差价.....	(207)
第五节 农产品议购议销价格.....	(211)
第十章 工业品价格	(215)
第一节 工业品出厂价格.....	(215)
第二节 工业品批发价格.....	(222)
第三节 工业品调拨价格.....	(228)
第四节 工业品零售价格.....	(232)
第五节 工业品的质量差价和季节差价.....	(235)
第十一章 农业生产资料价格	(243)
第一节 农业生产资料的价格政策和作价原则.....	(243)
第二节 化肥价格.....	(245)
第三节 农药价格.....	(252)
第四节 农药械及零配件价格.....	(257)
第五节 农用塑料薄膜及中小农具、耕畜价格.....	(259)
第十二章 建筑产品价格	(264)

第一节	建筑产品价格的特点	(264)
第二节	建筑产品价格中的成本	(266)
第三节	建筑产品价格中的盈利	(270)
第四节	建筑产品的价格体系	(272)
第十三章	交通运输价格	(281)
第一节	运输成本	(281)
第二节	交通运输价格的特点与制定	(288)
第三节	各种货物的运价	(294)
第四节	各种运输方式的运价	(301)
第十四章	饮食业价格和服务业、修理业收费	(313)
第一节	饮食业价格	(313)
第二节	服务业收费和价格	(321)
第三节	修理业收费	(338)
第十五章	集市贸易价格	(343)
第一节	集市贸易的性质和价格政策	(343)
第二节	集市贸易市场和价格管理	(347)
第十六章	进出口商品价格及涉外价格	(351)
第一节	国内外市场价格的关系	(351)
第二节	出口商品的国内收购价格	(356)
第三节	进口商品的国内市场销售价格	(363)
第四节	涉外价格	(368)
第十七章	价格预测	(375)
第一节	价格预测的含义和作用	(375)
第二节	价格预测的种类和内容	(378)
第三节	价格预测的步骤和方法	(382)
第十八章	企业定价	(391)
第一节	企业定价的客观必然性与定价目标	(391)
第二节	企业定价的方法	(396)

第三节	企业定价策略·····	(411)
第十九章	我国稳定价格的方针·····	(429)
第一节	稳定价格方针的含义及其依据·····	(429)
第二节	建国以来贯彻稳定价格方针的措施和成就·····	(433)
第三节	保持市场价格基本稳定的途径·····	(437)
第二十章	价格管理·····	(442)
第一节	价格管理的必要性与基本原则·····	(442)
第二节	价格管理机构 and 职责·····	(444)
第三节	价格的宏观管理与微观管理·····	(448)
第四节	价格监督检查·····	(453)
第二十一章	价格统计·····	(463)
第一节	价格统计的含义和内容·····	(463)
第二节	价格资料的收集与整理·····	(465)
第三节	价格指数的种类和编制方法·····	(472)
第四节	价格指数中的应用·····	(479)

第一章 商品价格与价值

第一节 商品价格与价值

一、商品价格的产生

价格是在商品生产和商品交换的发展中产生的，它是一个历史范畴。

在原始社会里，生产力水平极端低下，人们共同劳动，共同消费，没有什么剩余物可供交换。纵或有交换行为，也仅是个别的、偶然的产品交换。到了原始社会末期，由于社会生产力的发展，出现了畜牧业与农业相分离的第一次社会大分工，才发生了商品交换。后来，社会生产力的发展，又使手工业从农业中分离出来，产生了第二次社会大分工，特别是第三次社会大分工——产生了专门从事商品交换的商人阶级，于是商品生产和商品交换就得到了进一步的发展。

在商品生产日益发展和商品交换日益频繁的过程中，过去的物物交换愈来愈不能适应交换的需要，于是逐步过渡到了某一种商品作为等价物充当交换的媒介，这就是最初的货币。在漫长岁月里，作为商品交换的一般等价物也在不断演变，从牲畜、贝壳、毛皮等，最后固定到金银等贵金属上。这是因为黄金、白银有质地均匀、容易分割、体积小、价值大、耐磨损、便于携带等特点。因此，它成为人们经济生活中通用的货币。自从货币出现以后，各种商品首先与货币相交换，货币就执行了交换商品的价值尺度和流通手段的职能。各种商品在交换过程中也都以货币单位来

标价，因此，商品价格就这样产生了，并形成了一个经济范畴。

商品价格在一定历史条件下产生之后，它随着商品、货币经历了奴隶社会、封建社会简单商品生产时期，资本主义自由竞争、垄断时期，日益发挥它的重要作用。我国现阶段处于社会主义初级阶段，商品经济不仅是它的不可逾越的发展阶段，而且也是它的内在属性。作为经济范畴的价格，自然仍旧是各经济部门经济联系的必不可少的工具。但是社会主义经济的不断发展和向高级阶段的过渡，会使将来在商品、货币退出历史舞台之后，价格也将必然随之消亡。因此，它又是一个历史范畴。

二、价格的含义

在交换过程中，货币作为商品交换的价值尺度而标价商品，这已为我们揭示了商品价格的含义，即价格是商品价值的货币表现，是商品价值与货币交换的比例。

大家知道，商品的交换或出售，首先必须具有使用价值，使用价值是商品交换的前提。但它在实际交换中并不能确定物物交换中的数量比例，交换双方当事人如何使各自的商品交换成功，则必须通过交换价值。这是因为，交换价值的基础是凝结在商品中的一般人类劳动——抽象劳动所形成的价值。抽象劳动是人类劳动中无差别的、共同的体力和脑力等的耗费，只有这种劳动耗费，才会不同的具体劳动形式下形成各种商品的价值。我们知道，人们这种共同性的劳动耗费都必须在交换中取得补偿，否则生产者就不可能进行再生产和扩大再生产；同时，也只有这种耗费才具有可比性。因此，抽象劳动形成的价值就成为交换当事人交换商品的共同基础。但是，商品价值并不能由它本身来表现，各种商品都只能通过交换，以它们经常交换的其它商品数量来表现自己的价值。在货币价值形式下，各种商品价值就以货币表现自己。但是，货币作为商品价值的表现形式来表示商品的价格。

值，它本身就必须有固定的计量单位作为标准。例如，把金属货币划分为两、钱、分等。这种统一规定的用以衡量货币本身的计量单位，就叫做价格标准。有了价格标准，就可以标志商品价值的大小，亦即是商品价格的高低。在商品交换中，商品价值以货币来表现自己，用货币计量单位和自己形成的比例数表现自己，就是价格。所以马克思指出：“价格是价值的货币表现。”

①价格“是商品同货币交换比例的指数”。②

三、商品价值量决定商品价格

商品价格由商品价值来决定，价值是价格形成的基础。但是，商品价值本身的量值是怎样决定的呢？马克思的劳动价值论，已为我们作了科学的阐述，即商品价值是由社会必要劳动时间来决定的。

什么是社会必要劳动时间？社会必要劳动时间有两层含义。第一层含义指的是生产单个商品的社会必要劳动时间。它是“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。③同一部门生产相同使用价值的不同企业，由于生产条件、劳动熟练程度和劳动强度不同，花费的个别劳动时间也不同。但是商品价值的大小不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间的多少决定的。第二层含义的社会必要劳动时间是指在社会总劳动时间中，按一定的比例来生产社会需要的某种商品所耗费的劳动总时间。马克思说：“不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。”④同一部门的某种产品虽然是由不同企业生产的，但在市

①《马克思恩格斯全集》第25卷，第397页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第118—120页。

③《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。

④《马克思恩格斯全集》第25卷，第217页。

场上是作为一个部门的总产品出现的。部门生产该种产品投入的劳动时间必须是社会总劳动时间的一定比例。如果超过了这个比例，就意味着这种产品的生产超过了社会的需求，其超过部分就得不到社会的承认。超过社会需要的产品部分，尽管其中每一件产品所消耗的劳动时间符合第一层含义的社会必要劳动时间，也因得不到社会的承认而卖不出去，其价值也就不能实现。只有当某部门的某产品是按必要的比例生产时，它们才全部为社会所承认，商品的价值才取决于社会必要劳动时间（第一层含义的社会必要劳动时间）。比如，皮鞋生产部门生产某种皮鞋，每双耗费的社会必要劳动时间 6 小时，生产量为 120 万双，而社会需要量为 100 万双，超过社会需要的这 20 万双皮鞋，尽管单位劳动耗费仍为 6 小时，但因不为社会所承认而卖不出去，因而其价值就不能实现。其结果，或是积压或是降价。只有当皮鞋是按社会需要量生产时，才能按其价值全部出售。其它商品也一样。所以，两层含义的社会必要劳动时间是统一的、不可分割的整体。第二层含义的社会必要劳动时间是第一层含义的社会必要劳动时间的前提，两层含义的社会必要劳动时间共同决定商品的价值。

第二节 价格构成与价值构成

商品价格构成，即价格结构，是指形成商品价格的各个要素及其在价格中的组成情况。价格是价值的货币表现，所以要了解价格构成必须首先了解和研究商品价值构成。

一、价值构成

一切商品的价值都凝结着人类的一般劳动。商品价值是在生产过程中形成的，商品生产过程是劳动过程和价值形成过程的统

一。只有将劳动者与生产资料结合起来，才能把人类的抽象劳动凝结在具体的商品中，形成商品价值。即把生产资料的价值转移到新产品中去，形成新的使用价值；同时劳动者的劳动也就凝结在新产品中创造了新的价值。因而商品的价值是由生产商品所耗费的生产资料的价值（物化劳动），和生产商品所耗费的活劳动所创造的价值组成的。

生产商品所耗费的物化劳动就是在生产过程中转移到新产品中的生产资料的价值（即生产中耗用的原材料，生产工具、厂房和机器等生产资料的价值）。这些劳动在前一生产过程中早已凝结在生产资料中，并以物质形式固定存在着。

创造新价值的劳动是活劳动，即人们在商品生产中耗费的劳动量。活劳动创造的新价值分为两部分：一部分是必要劳动创造的价值，亦即劳动者为自己劳动创造的价值；另一部分，是剩余劳动创造的价值，剩余劳动在资本主义制度下为资本家带来剩余价值，在社会主义制度下为企业和国家提供积累。

在流通领域中，属于生产过程在流通领域中追加劳动所创造的商品价值，同样分为转移的生产资料价值及劳动者为自己和社会创造的价值，同时分别追加到生产领域中创造的商品价值中去，形成商品的全部价值。

可见，商品价值是由三个部分构成，用公式表示为：

商品价值 = 已消耗生产资料转移的价值 (C) + 劳动者为自己劳动创造的价值 (V) + 劳动者为社会劳动创造的价值 (m)

二、价格构成

1. 价值构成转化为价格构成

价格是价值的货币表现，价格构成是价值构成的反映。因此，价格构成是在价值构成三个组成部分的基础上，用货币表现转化

而来的。

价值构成中消耗的生产资料价值用货币表现为原材料金额，工具、固定资产折旧费用及修理费等等。劳动者为自己劳动创造的价值用货币表现为工资。这两部分构成称为社会成本。整个社会再生产过程中的社会成本按生产领域和流通领域又分为生产成本和流通费用。为社会劳动创造的价值用货币表现为税金和利润。

价格构成就是在价值构成的基础上，转化为上述四个因素，即： $\text{商品价格} = \text{生产成本} + \text{流通费用} + \text{税金} + \text{利润}$ 。

2. 价格构成各因素的基本内容

生产成本是指商品在生产过程中所消耗的生产资料价值和劳动者为自己劳动所创造价值的货币表现。生产成本是价格构成中一项最基本最主要的因素，是制定价格的主要依据和基础。一般情况下，生产成本的大小在很大程度上反映商品价值量的大小，并同商品价格成正比关系。所以，为了合理制定商品价格，必须精确核算生产成本，经常研究成本的变动状况。

流通费用是指商品在流通过程中所发生的劳动耗费的货币表现。流通费用就其经济性质可分为生产性流通费用和纯粹流通费用两部分。生产性流通费用是生产过程在流通领域内继续追加的物化劳动价值和商业劳动者为自己劳动所创造价值的货币表现，即与商品的使用价值相联系，由商品使用价值的运动而引起的运输、挑选、整理、包装、保管等生产性费用。它增加商品的价值。纯粹性流通费用是指与生产过程无关的、为实现商品价值发生的劳动耗费的货币表现，即和商品买卖相联系的由商品价值形态变化引起的广告、簿记、通讯等非生产性费用。它不增加商品的价值。但这种劳动耗费是社会再生产所必需的，因此，这部分耗费由劳动者为社会劳动所创造的价值来补偿。

商品价格中的税金和利润是劳动者为社会劳动所创造价值的

货币表现。现阶段，税金是国家取得积累的重要形式，利润是企业取得资金积累的重要形式。税金具体可分为生产税金和商业税金。利润可分为生产利润（工业生产利润、农业生产纯收益）和商业利润。生产税金和生产利润是生产部门的劳动者为社会劳动所创造价值的货币表现，商业税金和商业利润是生产部门让渡给商业部门及商业部门劳动者为社会劳动所创造价值的货币表现。

三、价格构成与价值构成的关系

通过价值构成和价格构成的分析，实际上我们已经观察到它们之间存在着内在的必然的联系。现在把它们两者的相互关系图解如下（见下页）：

但是，我们对于以上图示所见到的两者关系，还需要作进一步地分析和说明：

（一）价格构成和价值构成具有一致关系。价值构成是价格构成的基础，价格构成是价值构成的货币转化形式。当价值构成的各个部分由货币表现时就是价格构成。因此，价格构成的实质就是价值构成的货币表现。在没有其他因素影响条件下，价格构成的变动和价值构成的变动基本是一致的，价格构成的变动可以根据价值构成的变动来说明。可见，对价格构成中各因素的核算和分析，必须以价值构成为依据，才能为制定合理价格提供科学的经济依据。

（二）价格构成与价值构成具有不一致关系。价值构成是价格构成的基础，价格构成是价值构成的货币表现。但不能把二者简单地看作是一致与等同的关系。作为社会总产品的总价格和总价值是一致的，而在实际经济生活中，单个商品的价格不一定完全等于其价值。亦即单个商品价格构成的每一部分都不一定与价值构成的每一部分等同，它们之间存在着价格构成背离价值构成的不一致关系。这是因为影响价格变化的因素不一定影响价值。