

中华全国集邮联合会推荐用书



基层集邮协会 秘书长读本

吉林省集邮协会 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中华全国集邮联合会推荐用书

基层集邮协会秘书长读本

吉林省集邮协会

编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基层集邮协会秘书长读本 / 吉林省集邮协会编著.
—北京: 人民邮电出版社, 2005.7

ISBN 7-115-12054-4

I. 基... II. 吉... III. 集邮—基本知识 IV. G894.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023944 号

基层集邮协会秘书长读本

- ◆ 编 著 吉林省集邮协会
责任编辑 黄建霖
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 6.25
字数: 168 千字 2005 年 7 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2005 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12054-4/TN · 2243

定价: 18.00 元

读者服务热线: (010) 67129931 印装质量热线: (010) 67129223

序 言

我很高兴吉林省集邮协会编著的这本《基层集邮协会秘书长读本》能够正式出版。

自1982年中华全国集邮联合会成立以来，我国的集邮组织得到迅速发展，特别是基层集邮协会取得了前所未有的大发展，现已达4万多个。建立在厂矿企业、农村乡镇、机关、院校、团体、社区等单位的基层集邮协会，是集邮大厦的基石。它的工作状况如何，直接关系到集邮组织的巩固和发展，关系到集邮活动的普及和提高。目前，基层集邮协会秘书长中不乏热爱集邮，倾情奉献，在发展集邮事业中有所建树的人，但也有一些惟有热情，却不熟悉集邮工作和集邮知识的人，致使他们难以充分发挥作用。他们是基层集邮协会一级组织的“当家人”，肩负着做好集邮工作的重大责任。有鉴于此，全国集邮联五届二次理事会提出，要加强基层组织建设，为集邮事业的发展打好基础；要加强对集邮骨干的培养和提高，并力争撰写出一本较为权威、完整、系统的集邮知识普及型教材。在此情况下，本书应运而生。可以说本书的诞生适应了集邮事业发展的需要，回应了广大基层集邮协会秘书长的要求。

读本主要围绕基层集邮协会秘书长必须掌握的集邮工作方法和集邮知识，着重阐述了以下几个方面的内容。

一是基层集邮协会的地位和作用。从理论与实践的结合上，分析了基层集邮协会性质、特点及在发展集邮事业中的作用，肯定了它们在集邮组织网络中的重要地位，显示了基层集邮协会工作的责任重大和光荣使命。

二是明确了基层集邮协会的业务范围和基层集邮协会秘书长、专职(含兼职)工作人员的职责及应具备的基本素质,阐述了集邮组织、宣传、邮展、学术研究等工作的内容和方法。

三是介绍了与开展集邮工作相关的集邮基础知识。了解和掌握集邮知识是基层集邮协会秘书长业务素质的重要内容,也是做好集邮协会工作的必备条件。本书除在各章中介绍相关的集邮知识外,还单独设立章、节,简要地介绍了邮政史、邮票史、集邮史的基础知识和邮票及其他邮品知识,以便为基层集邮协会秘书长提供自学和进行辅导的辅助教材。

集邮作为我国先进文化的一部分,要坚持正确的前进方向,更好地为提高人民的生活质量,全面建设小康社会服务。本书作为“读本”,努力做到可读性和可操作性的统一,以使基层的读者看得懂,学得会。这本书虽然主要是为广大基层集邮协会秘书长而写的,但也适用于基层集邮协会秘书处的其他工作人员。广大会员、集邮爱好者也可以学习和参考。相信这本书的出版对加强基层集邮协会建设,促进集邮事业的发展,将会起到一定的作用,我们热切希望广大基层集邮协会秘书长通过学习实践,不断总结经验,丰富和完善这本书。

中华全国集邮联合会会长



2005年1月26日

《基层集邮协会秘书长读本》

编辑委员会

主任：于瑞堂

委员：(按姓氏笔划为序)

于佩理	艾云厚	朴永辉
张 伟	佟正光	李春富
武嘉喜	徐元甲	高东风
甄树隆	魏裕民	

《基层集邮协会秘书长读本》

编纂人员

主 编：朴永辉

编 纂：(按姓氏笔划为序)

艾云厚	朴永辉	张 伟
徐元甲	高东风	魏裕民

目 录

第一章 基层集邮协会的地位和作用	1
第一节 基层集邮协会的性质	2
第二节 基层集邮协会的特点	4
第三节 基层集邮协会的作用	5
第四节 基层集邮协会的工作职能	6
第五节 基层集邮协会秘书长的职责	8
第六节 基层集邮协会秘书长应具备的基本素质	9
第二章 基层集邮协会的集邮组织工作	11
第一节 基层集邮协会的建立	11
一、进行筹备工作	11
(一)起草集邮协会章程	12
(二)协商提出领导成员候选名单	16
(三)报批	17
二、召开成立大会	17
三、基层集邮协会的组织形式	18
第二节 基层集邮协会的自身建设	18
一、组织建设	18
(一)建设秘书处	18
(二)发展会员	19
(三)加强对会员的管理	19
(四)发挥骨干作用	20
(五)严格遵守章程	20
二、思想建设	20
(一)把握正确的政治方向	20
(二)要树立服务意识	21
(三)要树立良好的邮德	21
三、制度建设	22

(一)会议制度	22
(二)活动制度	22
(三)汇报制度	22
(四)服务制度	23
(五)档案管理制度	23
(六)物品管理制度	23
第三节 基层集邮协会的经费管理	23
第四节 创建“集邮者之家”	24
第三章 基层集邮协会的集邮宣传工作	26
第一节 集邮宣传的目的	26
第二节 集邮宣传的内容	27
一、宣传集邮知识,扩大集邮队伍	27
二、宣传正确的集邮观,引导集邮者正确集邮	27
三、宣传集邮先进典型,引导集邮健康发展	27
四、宣传集邮形式和信息,为集邮者鼓劲	28
五、宣传各种集邮活动,扩大活动效果	28
六、宣传集邮成果,扩大集邮影响	28
第三节 集邮宣传的形式	28
一、利用各种会议宣传集邮	28
二、通过开展集邮活动宣传集邮	28
三、通过广播、电视、报刊等新闻媒体进行宣传	28
四、通过编著集邮图书或音像制品宣传集邮	29
五、集邮文艺演出	29
六、举办集邮培训班	29
七、通过网络宣传集邮	29
八、通过黑板报、墙报、宣传栏等宣传集邮	29
第四节 宣传骨干的培养	30
第四章 基层集邮协会的集邮学术研究工作	31
第一节 集邮学术研究的意义和范围	31
一、集邮学术研究的意义	31
二、集邮学术研究的范围	32
第二节 集邮学术研究的方针和方法	33
一、坚持“双百”方针	33
二、坚持理论联系实际	34
三、坚持骨干与群众相结合	36

第三节 学术研究成果的展示和应用	37
一、学术研究成果的展示	37
(一)集邮学术研究会	37
(二)学术研究成果审定会	38
(三)学术交流会	38
(四)利用新闻媒体展示	39
(五)编印集邮学术研文选	39
二、学术研究成果的应用	39
第五章 基层集邮协会的邮展工作	41
第一节 邮展简史	41
第二节 邮展类别	43
一、世界邮展	43
二、国际邮展	43
三、全国邮展	44
四、地方邮展	44
五、基层邮展	44
六、个人邮展	44
第三节 展品的类别	44
一、非竞赛性展品	45
(一)荣誉类展品	45
(二)官方类展品	45
(三)评审委员类展品	45
(四)特邀类展品	45
二、竞赛性展品	45
(一)传统集邮展品	45
(二)邮政历史展品	46
(三)邮政用品展品	46
(四)航空集邮展品	46
(五)航天集邮展品	46
(六)专题集邮展品	46
(七)极限集邮展品	46
(八)青少年集邮展品	46
(九)收费(税)票集邮展品	46
(十)现代集邮沙龙展品	46
(十一)集邮文献展品	46
(十二)一框类和开放类集邮展品	47

第四节 邮集的制作	47
一、确定选题	47
二、掌握知识	48
(一)集邮知识	48
(二)专题知识	49
(三)邮展评审知识	49
(四)制作邮集的技术知识	49
三、收集邮品	50
(一)传统类邮集	50
(二)邮政历史类邮集	50
(三)邮政用品类邮集	51
(四)专题类邮集	51
(五)航空类邮集	51
(六)航天类邮集	51
(七)极限集邮类邮集	52
(八)税票类邮集	52
四、组编邮集	53
(一)确定编排方式和组编文字	53
(二)整理、挑选、归类邮品	55
(三)制作贴片	55
第五节 邮展的组织	58
一、邮展的筹备和征集展品	59
(一)成立邮展组委会	59
(二)制定方案	60
(三)发邮展通知	60
(四)征集展品	60
(五)报名、会审与接收	61
(六)布展	62
二、邮展的展出和评审展品	62
(一)开幕式	63
(二)参观专场	63
(三)展品的评审	63
三、邮展的结束和归还展品	70
四、邮展的宣传和安全保卫	71

第六章 基层集邮协会的各种集邮活动

第一节 集邮活动的目的和原则	73
----------------------	----

第二节 集邮活动的形式	74
一、集邮展览	75
二、集邮知识讲座	75
三、集邮竞赛活动	75
(一)集邮知识竞赛	75
(二)集邮演讲比赛	76
(三)集邮作文比赛	77
(四)集邮摄影比赛	78
(五)集邮书法比赛	78
(六)邮票设计比赛	78
四、集邮活动日	79
五、集邮夏(冬)令营	79
六、最佳邮票评选	80
七、网络集邮	80
第七章 基层集邮协会秘书长应掌握的基础知识	82
第一节 邮政史基础知识	83
一、世界邮政沿革	83
二、中国邮政沿革	84
第二节 邮票史基础知识	87
一、世界邮票简史	87
二、中国邮票简史	88
(一)清代邮票	88
(二)中华民国邮票	89
(三)解放区邮票	89
(四)新中国邮票	90
第三节 集邮史基础知识	91
一、世界集邮简史	91
二、中国集邮简史	92
第四节 邮品基础知识	95
一、邮票	95
(一)邮票的功能	95
(二)邮票的要素	95
(三)邮票的种类	96
(四)邮票的计量	101
(五)邮票的发行	102
(六)邮票的选题	103

(七) 邮票的设计	104
(八) 邮票的图案	106
(九) 邮票的规格和形状	107
(十) 邮票的印刷	107
(十一) 邮票的材质	110
(十二) 邮票的刷色	111
(十三) 邮票的齿孔	112
(十四) 邮票的背胶	114
(十五) 附票与连印票	114
(十六) 版铭与厂名	115
(十七) 邮票印样与样票	117
(十八) 邮票的变异	117
(十九) 邮票的改制与加盖	118
(二十) 邮票的品相	119
二、其他邮品	122
(一) 封	122
(二) 明信片	129
(三) 邮筒	134
(四) 邮资信卡	134
(五) 邮戳	135
(六) 邮政签条	141
三、邮品代号	143
四、邮品的收集和保存	145
(一) 邮品的收集	145
(二) 邮品的保存	147
五、邮品辨伪	148
第五节 集邮方式	150
一、传统集邮	150
二、邮政史集邮	151
三、邮政用品集邮	151
四、航空集邮	152
五、航天集邮	152
六、专题集邮	153
七、极限集邮	154
八、收费(税)票集邮	154
九、现代集邮	155
十、文献集邮	155

十一、开放类集邮	155
第六节 集邮工具、用品及使用方法	155
一、镊子	156
二、放大镜	156
三、量齿尺	156
四、护邮袋	157
五、衬纸	157
六、胶水纸	157
七、胶带纸	157
八、色标样本	158
九、水印盘	158
十、邮票插册	158
十一、邮票定位册	158
十二、贴票簿	159
十三、贴片	159
十四、护邮套	159
第七节 集邮文献	159
一、《中国集邮百科全书》	160
二、《中国集邮大辞典》	160
三、《中国集邮史》	160
四、《中国邮票史》	161
五、《中华人民共和国邮票目录》	161
六、《集邮》杂志	161
七、《中国集邮报》	161
附录	
一、社会团体登记管理条例	162
二、中华全国集邮联合会(ACPF)集邮展览总规则	167
三、中华全国集邮联合会(ACPF)集邮展览评审总规则	176
四、中华全国集邮联合会会士评选工作条例	180
后记	183
参考书目	185

第一章 基层集邮协会的地位和作用

19世纪中后期,集邮传入中国。100多年以来,集邮这一世界性的群众文化活动,已逐步融入中国社会经济发展和人民群众的物质文化生活当中。中华人民共和国成立之后,随着人民生活水平的提高,我国的集邮事业取得了很大的发展。

党的十一届三中全会以来,随着改革开放的不断深入,在各级党政领导的亲切关怀下,在社会各界的大力支持下,集邮组织如雨后春笋般涌现出来,尤其是自1982年中华全国集邮联合会成立之后,我国的集邮事业进入了有组织、有领导蓬勃发展的新时期。我国的集邮展品已多次在国际和世界邮展中获得高奖。目前我国已成为拥有300多万集邮协会会员、1000多万集邮爱好者的世界集邮大国。我国的集邮事业正沿着具有中国特色的社会主义集邮道路阔步前进。

中华全国集邮联合会成立后的20年,也是我国基层集邮组织空前发展的20年。截至2002年底,全国基层集邮协会已达42863个。这20年来广大基层集邮协会开展了大量的集邮活动,为推动我国集邮事业的发展,丰富人民群众的业余文化生活,促进社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设做出了积极的贡献。基层集邮组织不仅数量多,而且分布十分广泛,在我国集邮事业的发展中发挥着非常重要的作用。基层集邮协会工作者肩负着发展基层集邮事业的重任,他们理应加强学习,努力提高各方面的素质,为发展我国的集邮事业做出贡献。

第一节 基层集邮协会的性质

随着改革开放的深入发展,我国社会主义市场经济体制逐步建立和完善,广大人民群众参与社会管理和服务的积极性日益高涨。据不完全统计,截止到 2000 年年初,我国各类民间组织就已近百万个,其中社会团体 16.5 万个,民办非企业单位约 70 多万个。这些民间组织已经成为我国社会组织的重要组成部分,在我国社会主义建设中发挥着越来越大的积极作用。民间组织包括社会团体和民办非企业单位。我国县以上的各级集邮组织均属于社会团体。

目前,我国的集邮组织大体分为具有法人资格的集邮组织、基层集邮组织和行业性集邮组织等三种类型。全国性集邮组织有中华全国集邮联合会。地方性集邮组织有省(自治区、直辖市)、地(市、自治州)、县(县级市、区、旗)(以下同)集邮协会及基层集邮协会。行业性集邮协会有的是全国性的,也有的是地方性的。全国性的行业集邮协会目前有煤炭、石油、二炮、体育、海员、航空、航天、水利集邮协会等共 8 个,都是中华全国集邮联合会的团体会员。地方性的行业集邮协会有的是全省性的,如吉林省新闻集邮协会,是吉林省集邮协会的团体会员,还有很少一部分是隶属于地、县的。

根据 1989 年 10 月国务院颁布实施的《社会团体登记管理条例》规定,社会团体“是指中国公民自愿组成,为实现会员共同意愿,按照其章程开展活动的非营利性社会组织”。社会团体应当具备法人条件,即:(一)有 50 个以上的个人会员或 30 个以上的单位会员;个人会员、单位会员混合组成的,会员总数不得少于 50 个;(二)有规范的名称和相应的组织机构;(三)有固定的住所;(四)有与其业务活动相适应的专职工作人员;(五)有合法的资产和经费来源,全国性的社会团体有 10 万元以上的活动资金,地方性的社会团体和跨行政区域的社会团体有 3 万元以上的活动资金;(六)有独立承担

民事责任的能力。不具备上述条件中的任何一条,均不能申请成立社会团体。目前我国对民间组织管理实行登记管理机关与业务主管单位双重负责的管理体制。社会团体必须向同级登记管理机关即民政部门申请登记,要接受其监督管理,同时要接受同级业务主管单位的领导。

基层集邮协会是机关、企事业、团体等单位内部为满足单位成员的集邮兴趣,丰富单位成员的业余文化生活,经本单位同意并报当地集邮协会批准成立的基层集邮组织,是地方党政领导下的群众文化团体。其成员来自单位内部,一般只在单位内部活动。就其本身来说不具备上述法人条件。不需要向当地民政部门申请登记,而由所在省、地、县或行业集邮协会统一向当地民政部门备案,不再另行登记。

基层集邮协会虽是单位内部活动的团体,但它目前却是其所在省、地、县或行业集邮协会的团体会员。首先应当说明的是基层集邮协会的组成人员是本单位的集邮爱好者。基层集邮协会的会员都是个人会员,没有团体会员。凡是本单位的成员不分年龄、不分性别、不分级别,只要爱好集邮,承认章程,履行会员义务,均可以参加。其次应当强调的是基层集邮协会不是政治性或经济性的团体,也不是联合性、行业性的团体,是基层单位文化团体。再次应当指出的是基层集邮协会的成员都是自愿结成的,而不是通过行政命令等方式成立的。基层集邮协会会员中的男女老少,从职业上分有工农商学兵,从级别上分有高级领导干部,也有基层干部;有资深的老集邮家、邮学家,也有刚刚步入集邮行列的初学集邮者,情况千差万别,但他们有一个共同的兴趣、共同的爱好,那就是集邮。集邮像一条纽带把成千上万集邮爱好者联系在一起,在同一个单位内开展丰富多彩的集邮活动。由于集邮活动是健康的、高雅的文化活动,而且能促进本单位的精神文明建设,所以各单位都积极支持成立集邮协会并支持开展各种集邮活动。最后还应说明,基层集邮协会是非营利性的基层群众文化团体。协会以公益活动为主,这与企业、公司等营利性组织

有着根本的区别。国家明确规定社会团体不得从事营利性经营活动,这既符合民间组织的性质和特点,也有利于民间组织的健康发展。基层集邮协会作为省、地、县或行业集邮协会的团体会员,理应遵守国家这一规定。

第二节 基层集邮协会的特点

基层集邮协会作为我国最低一级的集邮组织,与省、地、县集邮协会具有以下共同特点:具有群众性。每个基层集邮协会都有一定数量的个人会员,而这些会员不受年龄、性别、职业、民族以及阅历的限制。它代表着这些群众对集邮的要求和愿望,具有广泛的群众基础。具有民间性。国家对基层集邮协会不定级别、不给编制、不拨经费,从成立那天起就具有民间性。其章程只对基层集邮协会会员有约束力,不具有行政法规的强制力和普遍约束力。基层集邮协会的活动是在平等、自愿的原则下进行的。具有社会性。基层集邮协会从总体上讲,其会员都是公民,它的活动范围、服务对象、研究领域等都是面向社会的,并具有集邮方面的社会基础和社会功能。

除上述特点之外,基层集邮协会还有一些与省、地、县集邮协会不同的特点:

一、不具备法人条件 省、地、县级集邮协会是社会团体,具备法人条件,需向同级民政部门登记,接受其登记管理。而基层集邮协会是机关、团体、企业、事业等单位内部活动的团体,不具备法人条件,不需向民政部门登记。目前,县级以上集邮协会的业务主管单位是同级邮政局,应在同级邮政局党组或党委领导下开展各种活动。而基层集邮协会则在本单位党委或党支部或工会组织的领导下开展各项活动。

二、分布甚广 省、地、县级集邮协会都分布在省会市或地和县府所在地。而且一个省只有一个省集邮协会。一个地、县也只有一个地、县集邮协会。而基层集邮协会分布在各省、地、县的很多城乡和