

全国高等中医药院校协编教材 供中药类、中医类专业使用

# 中药商品学

Chinese Materia  
Medica Commoditylogy

王荣祥 钱海 王永强 ■ 主编  
康廷国 吴德康 翟延君 ■ 主审

 辽宁科学技术出版社  
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

# 前 言

为了适应我国高等中医药教育事业的发展,结合当前全国高等中医药院校实际教学工作的需要,为此,我们组织了辽宁中医药大学、上海中医药大学、南京中医药大学、成都中医药大学、中国医科大学、内蒙古民族大学、安徽高等中医药专科学校的专家、教授编写了《中药商品学》。

本教材共分3篇,总计24章。第1篇总论分为10章,系统阐述了中药商品学的定义与任务、名称与分类、发展简史、中药资源、中药采收加工、商品鉴定、商品质量、商品包装、商品贮藏、经营与管理等基本理论。第2篇中药材商品分为12章,共收载中药材商品258种。详细介绍了药材品种来源、商品性状、商品鉴别、质量检测、品质要求、商品规格、性味功能、产销行情、包装贮藏等基本知识、技术和方法。第3篇为中成药商品,分为2章,共收载常用中成药56种,阐述了各类剂型的质量检测标准和中成药的鉴定方法。为中药商品学的完整性奠定了基础。

本教材编写分工如下:王荣祥负责第一篇第一章、第二章、第六章第六节,第二篇第十一章、第十三章、第十六章、第十七章、第十八章、第十九章、第二十章的编写任务,主要参加编写工作的有吴启南、尹海波、徐淑卿、王福宏、李本俊、孙鹏、陈再兴、王守愚、布日额、程岚;王永强负责第一篇第三章、第四章、第五章,第二篇第十二章、第十四章、第十五章的编写任务,主要参加编写工作的有刘丽、张慧、解世全;钱海负责第二篇第二十一章、第二十二章的编写任务,主要参加编写工作的有胡德奇、张慧;卢先明、蒋桂华负责第一篇第六章第七节、第八章、第九章第二节、第九节及第二篇所有药材品种“产销行情”、“包装贮藏”项的编写任务;冯夏红负责第一篇第七章、第九章(第二节、第九节除外)、第十章的编写任务;程岚、李瑞海负责第三篇全部及附录的编写任务;张元桐负责第二篇所有药材品种“商品鉴别”项下理化鉴别的编写任务;王宁负责第一篇第六章(第六节、第七节除外)的编写任务。

全书定稿后,由王荣祥主编负责通篇总校和统稿工作。参加校稿工作的还有尹海波、许亮、曲静、姜清华、张琳、金香月等。为了保证本教材的先进性、实用性和科学性,特聘请全国著名生药学家辽宁中医药大学副校长、博士生导师康廷国教授,南京中医药大学博士生导师吴德康教授,辽宁中医药大学药学院硕士生导师翟延君教授担任主审,对本教材的编写原则、基本内容的安排起到了重要的作用。辽宁中医药大学药学院植物教研室主任王冰教授为本书提出了许多宝贵意见。本书在编写过程中,得到各参编单位领导的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!由于时间仓促,水平有限,教材中难免存在缺点和错误,希望广大同仁与读者提出宝贵意见,以便今后修订。

《中药商品学》编委会

2006年1月15日

# 目 录

## 第 1 篇 总 论

<b>第一章 绪论</b> ..... (1)	<b>第六节 中药商品的质量管理</b> ..... (43)
第一节 中药商品学的定义..... (1)	<b>第七节 中药商品规格与等级</b>
第二节 中药商品学的任务..... (2)	的制定..... (44)
第三节 中药商品的名称..... (3)	<b>第七章 中药商品的包装</b> ..... (47)
第四节 中药商品的分类..... (6)	第一节 中药商品包装的概念
<b>第二章 中药商品学的发展简史</b> ..... (8)	和作用..... (47)
第一节 本草的沿革..... (8)	第二节 中药商品包装的分类..... (48)
第二节 中药商品的形成与	第三节 包装的说明与要求..... (49)
发展..... (9)	第四节 中药商品包装策略..... (50)
第三节 中药商品学的形成..... (10)	<b>第八章 中药商品的贮藏</b> ..... (51)
<b>第三章 中药资源</b> ..... (11)	第一节 中药商品在贮藏过程
第一节 中药的来源..... (11)	中的变质现象..... (51)
第二节 中药资源的分布..... (12)	第二节 中药商品贮藏变质的
第三节 道地药材..... (15)	影响因素..... (54)
第四节 中药资源的开发..... (18)	第三节 中药商品的贮藏养护
第五节 中药资源的保护..... (20)	方法..... (57)
<b>第四章 中药的采收与加工</b> ..... (22)	第四节 中药商品的仓储保管..... (60)
第一节 中药的采收..... (22)	<b>第九章 中药商品的经营与管理</b> ..... (65)
第二节 中药的加工..... (26)	第一节 国家药品管理机构..... (65)
<b>第五章 中药商品鉴定</b> ..... (30)	第二节 国家对开办药品经营
第一节 鉴定的任务..... (30)	企业的规定..... (66)
第二节 鉴定的方法..... (31)	第三节 中药市场..... (68)
<b>第六章 中药商品的质量</b> ..... (35)	第四节 中药商品的流通与管
第一节 中药商品质量的概念..... (35)	理..... (70)
第二节 中药商品质量的意义..... (35)	第五节 中药商品价格..... (71)
第三节 影响中药商品质量的	第六节 中药商品商标..... (73)
因素..... (36)	第七节 中药商品广告..... (74)
第四节 中药商品的质量标准..... (38)	第八节 中药生产、经营管理
第五节 中药商品质量的测定..... (39)	法规..... (76)

第九节 中药商品经营中的经 济合同..... (78)	第二节 国际中药市场..... (84)
第十章 中药商品的国际贸易..... (84)	第三节 进出口中药..... (86)
第一节 中药对外贸易简史..... (84)	第四节 中药进入国际市场存 在的问题与对策..... (86)

## 第 2 篇 中药材商品

第十一章 根及根茎类药材..... (90)	丹 参 ..... (124)
第一节 根类药材..... (90)	黄 芩 ..... (125)
直根类药材..... (91)	玄 参 ..... (126)
广防己..... (91)	巴戟天 ..... (127)
牛 膝..... (91)	茜 草 ..... (128)
川牛膝..... (92)	桔 梗 ..... (129)
商 陆..... (93)	党 参 ..... (130)
银柴胡..... (94)	木 香 ..... (132)
白 芍..... (95)	须根类药材 ..... (133)
赤 芍..... (96)	威灵仙 ..... (133)
白头翁..... (97)	龙 胆 ..... (134)
防 己..... (98)	紫 菀 ..... (135)
板蓝根..... (98)	块根类药材 ..... (135)
地 榆..... (99)	何首乌 ..... (136)
苦 参 ..... (100)	草 乌 ..... (136)
山豆根 ..... (101)	川 乌 ..... (137)
甘 草 ..... (102)	附 子 ..... (138)
黄 芪 ..... (103)	葛 根 ..... (140)
远 志 ..... (105)	三 七 ..... (141)
人 参 ..... (106)	地 黄 ..... (142)
白 芷 ..... (112)	天花粉 ..... (143)
当 归 ..... (114)	百 部 ..... (144)
独 活 ..... (116)	天 冬 ..... (145)
前 胡 ..... (117)	麦 冬 ..... (146)
防 风 ..... (118)	郁 金 ..... (147)
柴 胡 ..... (119)	第二节 根茎类药材 ..... (148)
明党参 ..... (120)	块状根茎类药材 ..... (149)
北沙参 ..... (121)	狗 脊 ..... (149)
秦 艽 ..... (122)	大 黄 ..... (149)
紫 草 ..... (123)	川 芎 ..... (151)

藁 本 .....	(152)	苏 木 .....	(181)
白 术 .....	(153)	降 香 .....	(182)
苍 术 .....	(154)	沉 香 .....	(182)
黄 精 .....	(155)	<b>第十三章 皮类药材</b> .....	(184)
干 姜 .....	(156)	<b>第一节 树皮类药材</b> .....	(184)
莪 术 .....	(157)	厚 朴 .....	(184)
姜 黄 .....	(158)	肉 桂 .....	(186)
天 麻 .....	(158)	杜 仲 .....	(188)
香 附 .....	(159)	黄 柏 .....	(189)
<b>条状根茎类药材</b> .....	(160)	秦 皮 .....	(190)
绵马贯众 .....	(160)	海桐皮 .....	(191)
黄 连 .....	(161)	<b>第二节 根皮类药材</b> .....	(191)
羌 活 .....	(162)	桑白皮 .....	(191)
胡黄连 .....	(163)	牡丹皮 .....	(192)
石菖蒲 .....	(164)	白鲜皮 .....	(194)
知 母 .....	(164)	五加皮 .....	(194)
山 药 .....	(165)	香加皮 .....	(195)
<b>球茎类药材</b> .....	(167)	地骨皮 .....	(195)
延胡索 .....	(167)	<b>第十四章 叶类药材</b> .....	(197)
泽 泻 .....	(167)	侧柏叶 .....	(197)
三 棱 .....	(168)	桑 叶 .....	(198)
白附子 .....	(169)	大青叶 .....	(198)
天南星 .....	(169)	蓼大青叶 .....	(199)
半 夏 .....	(170)	枇杷叶 .....	(199)
<b>鳞茎类药材</b> .....	(171)	番泻叶 .....	(200)
川贝母 .....	(171)	艾 叶 .....	(201)
浙贝母 .....	(172)	紫苏叶 .....	(201)
平贝母 .....	(174)	枸骨叶 .....	(202)
<b>第十二章 茎木类药材</b> .....	(175)	<b>第十五章 花类药材</b> .....	(204)
海风藤 .....	(175)	辛 夷 .....	(204)
桑寄生 .....	(176)	槐 花 .....	(205)
槲寄生 .....	(176)	芫 花 .....	(206)
关木通 .....	(177)	丁 香 .....	(206)
川木通 .....	(178)	密蒙花 .....	(207)
大血藤 .....	(178)	洋金花 .....	(208)
鸡血藤 .....	(179)	金银花 .....	(208)
钩 藤 .....	(180)	菊 花 .....	(210)
檀 香 .....	(180)	野菊花 .....	(212)

旋覆花 .....	(212)	莲 子 .....	(241)
款冬花 .....	(213)	肉豆蔻 .....	(242)
红 花 .....	(213)	葶苈子 .....	(243)
西红花 .....	(214)	芥 子 .....	(243)
松花粉 .....	(215)	苦杏仁 .....	(244)
蒲 黄 .....	(216)	桃 仁 .....	(245)
<b>第十六章 果实与种子类药材</b> .....	(217)	沙苑子 .....	(246)
<b>第一节 果实类药材</b> .....	(217)	决明子 .....	(247)
八角茴香 .....	(217)	酸枣仁 .....	(247)
五味子 .....	(218)	胖大海 .....	(248)
木 瓜 .....	(219)	马钱子 .....	(249)
山 楂 .....	(220)	菟丝子 .....	(250)
乌 梅 .....	(221)	车前子 .....	(250)
金樱子 .....	(222)	薏苡仁 .....	(251)
补骨脂 .....	(222)	槟 榔 .....	(251)
枳 壳 .....	(223)	<b>第十七章 全草类药材</b> .....	(253)
枳 实 .....	(224)	石 韦 .....	(253)
陈 皮 .....	(225)	麻 黄 .....	(254)
化橘红 .....	(226)	细 辛 .....	(255)
吴茱萸 .....	(227)	淫羊藿 .....	(257)
鸦胆子 .....	(228)	仙鹤草 .....	(258)
巴 豆 .....	(228)	紫花地丁 .....	(259)
使君子 .....	(229)	金钱草 .....	(259)
诃 子 .....	(230)	薄 荷 .....	(260)
小茴香 .....	(231)	紫苏梗 .....	(261)
山茱萸 .....	(231)	荆 芥 .....	(262)
连 翘 .....	(232)	益母草 .....	(263)
女贞子 .....	(233)	广藿香 .....	(263)
枸杞子 .....	(234)	白花蛇舌草 .....	(265)
梔 子 .....	(235)	肉苁蓉 .....	(265)
紫苏子 .....	(235)	茵 陈 .....	(267)
瓜 蒌 .....	(236)	青 蒿 .....	(268)
牛蒡子 .....	(237)	蒲公英 .....	(269)
砂 仁 .....	(237)	石 斛 .....	(269)
豆 蔻 .....	(239)	穿心莲 .....	(271)
益 智 .....	(239)	淡竹叶 .....	(272)
<b>第二节 种子类药材</b> .....	(240)	<b>第十八章 藻菌类药材</b> .....	(274)
柏子仁 .....	(241)	昆 布 .....	(274)

海藻	(275)	鹿茸	(307)
冬虫夏草	(275)	阿胶	(310)
茯苓	(276)	羚羊角	(311)
猪苓	(278)	第三节 全身、皮、肉与脏器类	
马勃	(279)	药材	(312)
灵芝	(281)	地龙	(313)
<b>第十九章 树脂类药材</b>	(282)	水蛭	(313)
苏合香	(282)	全蝎	(314)
乳香	(283)	蜈蚣	(315)
没药	(284)	海马	(316)
阿魏	(285)	海龙	(316)
安息香	(286)	蕲蛇	(317)
血竭	(287)	金钱白花蛇	(318)
<b>第二十章 其他类药材</b>	(289)	乌梢蛇	(318)
海金沙	(289)	蛤蚧	(319)
青黛	(289)	熊胆	(320)
儿茶	(290)	哈蟆油	(321)
冰片	(291)	第四节 分泌物与排泄物类	
五倍子	(292)	药材	(321)
芦荟	(293)	珍珠	(322)
天竺黄	(294)	蟾酥	(323)
琥珀	(295)	牛黄	(324)
<b>第二十一章 动物类药材</b>	(297)	麝香	(325)
第一节 昆虫类药材	(298)	五灵脂	(327)
九香虫	(298)	蜂蜜	(327)
僵蚕	(299)	<b>第二十二章 矿物类药材</b>	(329)
土鳖虫	(299)	第一节 砷、汞与铅类药材	(331)
桑螵蛸	(300)	信石	(331)
斑蝥	(301)	雄黄	(331)
蝉蜕	(302)	朱砂	(333)
第二节 甲、壳、骨、角与胶质		第二节 铜、铁与铝类药材	(334)
类药材	(302)	赭石	(334)
牡蛎	(302)	禹余粮	(335)
石决明	(303)	自然铜	(335)
海螵蛸	(304)	磁石	(336)
龟甲	(305)	第三节 钠、钙、镁与硅类药材	(336)
鳖甲	(306)	芒硝	(336)
穿山甲	(306)	石膏	(337)

滑石 .....	(338)	龙齿 .....	(340)
第四节 化石与其他类药材 .....	(339)	炉甘石 .....	(340)
龙骨 .....	(339)	硫黄 .....	(341)

### 第3篇 中成药商品

<b>第二十三章 中成药商品概述</b> .....	(342)	<b>第三节 骨伤科用药</b> .....	(366)
第一节 常用中成药剂型 .....	(342)	一、慢性软组织扭挫伤类药 .....	(366)
第二节 中成药质量的检测 .....	(343)	二、腰腿痛类药 .....	(367)
第三节 中成药商品的鉴定 .....	(347)	<b>第四节 妇科用药</b> .....	(368)
<b>第二十四章 中成药商品各论</b> .....	(349)	一、月经不调类药 .....	(368)
第一节 内科用药 .....	(349)	二、痛经类药 .....	(369)
一、感冒类药 .....	(349)	<b>第五节 儿科用药</b> .....	(370)
二、暑湿类药 .....	(350)	一、小儿感冒类药 .....	(370)
三、咳嗽类药 .....	(351)	二、小儿咳嗽类药 .....	(371)
四、中风后遗症类药 .....	(352)	三、厌食类药 .....	(372)
五、眩晕类药 .....	(353)	<b>第六节 皮肤科用药</b> .....	(373)
六、头痛类药 .....	(353)	一、脚湿气类药 .....	(373)
七、郁证类用药 .....	(355)	二、粉刺类药 .....	(373)
八、食滞类药 .....	(355)	三、风瘙痒类药 .....	(374)
九、胃病类药 .....	(356)	四、荨麻疹类药 .....	(375)
十、便秘类药 .....	(357)	五、湿疹类药 .....	(375)
十一、腹泻类药 .....	(358)	<b>第七节 五官科用药</b> .....	(376)
十二、虚证类药 .....	(359)	一、迎风流泪类药 .....	(376)
十三、失眠类药 .....	(361)	二、视疲劳类药 .....	(377)
第二节 外科用药 .....	(363)	三、耳鸣耳聋类药 .....	(377)
一、烫伤类药 .....	(363)	四、鼻病类药 .....	(378)
二、冻伤类药 .....	(364)	五、咽喉病类药 .....	(379)
三、虫咬类药 .....	(364)	六、口疮类药 .....	(380)
四、疔类药 .....	(365)	<b>附录</b> .....	(381)
五、痔类药 .....	(365)	药名汉语拼音索引 .....	(381)



# 第 1 篇 总 论

## 第一章 绪 论

### 第一节 中药商品学的定义

中药是在中医药基本理论指导下,应用于临床防病、治病的我国传统药物的总称。中药包括中药材、中药饮片和中成药三部分。中药材简称“药材”,是指经产地加工而未经炮制的生货原药,是中药饮片和中成药的原材料药物。中药饮片习称“饮片”,是将中药材经过净制、切制或炮制后的加工品,饮片既可供调配中医临床处方,也可作生产中药成方制剂的原料药。中成药是以中药材和饮片为原料,根据临床处方的要求,采用相应的制备工艺和加工方法,制备成随时可以应用的剂型。

中药商品是市场流通领域中的特殊商品。国家及有关药品标准中规定使用的中药均为中药商品。研究中药商品的学科称为“中药商品学”。

商品学是一门研究商品使用价值的科学。商品的使用价值是商品在人们生产或生活中的有用性,商品的有用性是商品的自然属性所形成,商品的自然属性是指商品的外形、结构、物理性质、化学性质等,这些属性的综合,反映为商品质量。商品质量是商品在市场竞争中取胜的关键。

中药商品学是一门以研究中药商品质量和经营管理为中心内容的应用学科。它是在继承中药商品传统的经营管理和质量控制经验的基础上,运用现代科学技术和商品学的理论与方法,研究中药商品在流通领域中的来源、产地、购销、贮存、商品规格、商品质量及经营管理规律,从而促进中药商品的生产发展,保证人民用药的安全有效,提高人民的健康水平。换言之,中药商品学就是研究在商品流通领域中如何保证中药商品质量和提高经营管理水平的学科。

中药商品学研究的范围主要有中药商品的名称、来源、产地、销售、生产工艺或加工方法、商品性状、商品规格、主要化学成分、商品鉴别、质量标准、商品包装、商品贮藏及商品用途等。

## 第二节 中药商品学的任务

### 一、中药商品的特点

中药是治病救人的一种物质,属于特殊的商品,具有如下特点:

1. 来源复杂的特点 中药绝大多数来源于自然界的植物、动物和矿物,其资源丰富,品种繁多,生产范围广,故具有来源复杂的特点,对中药的正确使用和商业管理均具有一定难度。

2. 中药商品质量第一的特点 中药的使用价值集中体现为质量,其质量涉及到疗效、毒性和稳定性。质量合格的药品,可以达到防病治病的效果,不合格的药品不但误病,而且害人,严重者危及生命。因此,要求医药工作者无论是从事临床、生产、经营等何种职业,都必须把质量放在首位。

3. 中药商品生产的特点 中药季节性或地方性强,具有一地生产供应全国,一季生产供应全年的特点。当前,在中药野生资源产量逐年下降,人工栽培养殖的中药材品种逐年增多的情况下,必须加强保护中药材资源、生态环境和逐渐实现中药材的标准化生产。

4. 中药商品经营管理上的特点 中药商品经营活动与医疗保健工作密切相关。对药品的经营,既要注重社会效益又要讲经济效益。因此,必须坚持在国家医药政策的监督管理下合法经营。根据医疗和保健的需求,生产和储备货源。

5. 中药商品讲道地的特点 道地药材不仅临床疗效好,知名度高,而且经济效益可观。因此,必须重视道地药材的生产和临床上的价值。

### 二、中药商品学的任务

中药商品的特点,决定了中药商品工作的重要性和复杂性。因此,研究和学习中药商品学的任务是重大的,其主要任务如下。

1. 研究和制定中药商品的质量标准 研究和制定中药商品的质量标准,这是中药商品学的首要任务。中药是防病治病的特殊的商品,其质量的优劣关系到人民健康和生命安危的大事。因此,制定中药质量标准,是保证人们用药安全有效,促进中药生产、经营、发展的重要措施。《中华人民共和国药品管理法》从法律上确认了对中药质量监督管理的权力,国家药品标准是中药生产、经营、使用、检验和监督管理部门共同遵循的法定依据。如《七十六种中药材规格》,它是商品在生产和流通领域中,用来衡量和控制中药质量,执行“等价交换”和“按质论价”政策的重要法定依据。目前,中药质量标准仍不够完善,亟待补充。因此,研究和制定规范化的中药质量标准,是促进中药现代化、科学化、国际化的重要内容,是中药商品学在新形势下的重点。这是中药商品学的核心任务。

2. 鉴别中药商品的质量和真伪 中药在商品流通中正品中常出现伪品、劣品和混淆品的现象。正品、伪品、混淆品的概念是:凡是国家药品标准所记载的品种均为正品;凡不符合国家药品标准规定品种以及非药品冒充或者以它种药材冒充正品的均为伪品;不符合国家药品标准规定的各项指标的中药均为劣品。完全符合国家药品标准规定的各项指

标的中药为优质品。由于中药品种的混乱、名称相同或形状相似等原因引起的混淆现象的药材,称为混淆品。中药商品的质量和真伪至关重要,如果中药品种不真,质量低劣,不仅有损中医药的信誉,而且导致一切生产、研究及临床疗效的失败,不仅误害人,还会造成经济损失。所以,鉴别中药商品的质量和真伪,对促进中药商业的发展,继承和发扬中医学,提高人类的健康水平都具有特殊的意义。这是中药商品学的主要任务。

3. 研究和掌握中药商品流通过程和管理 中药在市场经营活动的运行中具有一定的规律性,研究和掌握这些规律,是做好中药商品流通和管理的基本条件。购、销、调、存是商品流通领域中的四个重要环节,深入研究这四个环节的基本内容和相互间的内在联系,掌握科学的管理方法,有计划、有组织地做好流通过程,以满足市场的需要和人们用药的需求,这是中药商品学的基本任务。

4. 研究和掌握国内外中药市场动态及信息 中药是国内外医药贸易的重要组成部分。深入、全面地了解国际市场对中药需求的动态变化及信息,根据国内外市场的需求而采取相应的对策,为促进中药商品的国内外贸易,使中药商品走向全世界,是中药商品学的重要任务。

### 第三节 中药商品的名称

#### 一、中文名称

中药品种名目繁多,在长期历史过程中常有演变,加之各地使用习惯和称呼不同,导致中药商品的名称十分复杂。因此,了解中药商品命名的规律和名称的含义十分必要。并为今后制定中药商品的名称、规则奠定了基础。

##### (一) 中药材的命名

1. 根据药材的产地命名 如川贝母、川乌等因主产于四川而得名。广藿香、广防己,因主产于广东而得名。关木通、关防风等,因主产于关外(今东北地区)而得名。秦艽、秦皮、秦柏等,因主产于秦地(古代秦国,今陕西、甘肃境内)而得名。另有一些地名的药材非指产地,而指中药商品的集散地或通商口岸,如番红花又名藏红花,不产于西藏,而产于西班牙,只因过去经西藏转到内地。汉射干、汉苍术集散于汉口,松贝集散于松潘,炉贝集散于打箭炉(今四川康定)。

2. 根据药材的形色命名 如钩藤是因为茎藤上有弯曲的钩,乌头形如乌鸦的头,故名。丹参是因其色红,紫草因其色紫,黄芩因其色黄,乌梅因其色黑而得名。

3. 根据药材的气味命名 鱼腥草因有鱼腥气,败酱草因有败油气而得名,甘草因其味甜,苦参因其味苦,酸枣仁因其味酸而得名。

4. 根据植物生长特性命名 如夏枯草至盛夏而枯萎,款冬花因冬至才开花,冬虫夏草冬为虫蛰居地下,夏季则因感染的虫草菌子座出土状如草。半夏指立夏到夏至之间即完成生长周期等。

5. 根据药材采收加工命名 如冬桑叶以冬季采集为宜,陈皮以采置陈久为佳品,桑白皮以采时去除粗皮而留白色的根皮入药,通草系通脱而出的茎髓等。

6. 根据入药部位命名 如荷叶(叶片)、荷梗(叶柄)、荷蒂(柄与叶片联合部)、莲子(种子)、莲子心(胚)、莲须(雄蕊)、桂枝是桂树的嫩枝、桑葚是桑树幼果穗等。

7. 根据药材的功效命名 如防风能防治诸风, 番泻叶能泻热通便, 决明子能清热明目, 远志能安神益智, 伸筋草能舒筋通络等。

8. 根据典故传说命名 如相思子、女贞子、牵牛子等。

9. 根据进口地命名 如胡黄连、胡椒均产自印度等国, 其胡字是印度番语之意。

10. 根据人名命名 如刘寄奴、徐长卿、杜仲、使君子等都是以纪念最早发现此药的人而得名。

## (二) 中成药的命名

中华人民共和国药品管理法中规定: 药品名称应当“明确、简短、科学、不准用代号及内容混同或夸大疗效的名称”。1992年, 原卫生部药典委员会提出了“中药命名原则”, 对药品名称的命名, 从指导原则及细节规定如下:

1. 单味药制剂命名规则 宜采用药材名加剂型, 如: 三七片、益母草浸膏。

2. 复方制剂命名规则 应按照下面方法: ①不应采用一味主药加剂型号, 如天麻丸。②采用处方内主要药材名称的缩写加剂型名, 如香连丸、参苓白术散。③采用主要药材名加剂型, 并在前面加“复方”二字, 如复方丹参片。④采用主要药材名和功能结合并加剂型命名, 如柏子养心丸、锁阳固精丸。⑤采用药味数与主要药材名或药味数与功能结合, 并加剂型命名, 如六味地黄丸、十全大补丸。⑥采用方内药物剂量比例或剂量限度加剂型命名, 如六一散、七厘散。⑦采用形象比喻结合剂型命名, 如玉屏风散、五子衍宗丸。⑧采用主要药材和药引结合并加剂型命名, 如川芎茶调散。⑨凡已使用的以人名、地名定名的中药制剂, 可保留其通用名称。新制剂不宜采用人名、地名或代号命名。如: 国公酒, 现在不宜采用。⑩中药提取物, 其中文名可以用植物属、种或科名结合成分类别加剂型命名或以成分加剂型命名。如穿心莲内酯片、齐墩果酸片等。

## 二、中药拉丁文名称

拉丁文是国际通用语言, 中药商品使用拉丁文名称, 不但有利于对外贸易和国际学术交流, 而且可以进一步统一中药商品的名称, 防止混乱, 使中药商品名称更加规范化。

### (一) 命名的基本规则

中药拉丁名的组成, 一般均需标明药用部位, 即由前面的药用部位名(用第一格)和后面的药名(用第二格)组成。药名为植物或动物的拉丁属名, 或种名, 或属种名。如黄连 *RhizomaCoptidis*、枇杷叶 *FoliumEriobotryae*、红花 *FlosCarthami* 等。各词的第一字母均需要大写。

### (二) 命名的方法

1. 对于一属中只有一个品种作药用或一属中有几个种作同一药材使用时, 一般采用属名命名; 少数依照习惯采用同种名命名。如杜仲 *CortexEucommiae*(一属中只有一个植物种作药材用); 麻黄 *HerbaEphedrae*(一属中有几个植物种作同一药材用); 石榴皮 *PericarpiumGranati*(种名命名, 习惯用法)。

2. 同属中有几个品种来源, 分别作为不同药材使用的, 则以属、种名命名。如当归

*Rodix Angelicae Sinensis*、独活 *Radix Angelicae Pubescentis* 等。如果某一药材习惯上已采用属名作拉丁名时,则一般不再改动,而把同属其他种的药材用属种名命名,以便区别。如细辛 *Herba Asari*、杜衡 *Herba Asari Forbesii* 等。

3. 药用部分如包括两个不同部位时,把主要的或多数地区习用的列在前面,用 *et*(和)或 *seu*(或)相连接,如大黄 *Radix et Rhizoma Rhei*;或分别命名,如大蓟 *Herba Cirsii Japonici*, *Radix Cirsii Japonici* 等。药材收载不同属的植物时,以两个属名命名,并以 *seu* 连接。如老鹳草 *Herba Erodii Seu Geranii*、蛤壳 *Concha Meretricis Seu Cyclinae*。

4. 拉丁名中如有形容词前面药用部位名词时,则列于最后。如苦杏仁 *Semen Armeniacae Amarum* 及鹿茸 *Cornu Cervi Pantotrichum* 中的 *Amarum* 和 *Pantotrichum*。

5. 少数中药的拉丁名加药用部位,直接以属名或种名,或俗名命名,这是遵循习惯用法,用于国际通用名称。如茯苓 *Poria*、麝香 *Moschus*、芦荟 *Aloe*、儿茶 *Catechu*、蜂蜜 *Mel*、全蝎 *Sorpio* 等。

6. 矿物类药材一般采用矿物所含的化学成分的拉丁名或用原矿物的拉丁名命名。如芒硝 *Natrii Sulfas*、炉甘石 *Calamina*。有形容词的,将形容词列于最后,如玄明粉 *Natrii Sulfas Exsiccatus*。

7. 中成药的命名,其药名用汉语拼音代替列于前,剂型拉丁名列于后。如香莲丸 *Xianglian Pilulae*。

### 三、中药商品名称的种类

1. 正名 正名是指历史沿用,现今广泛采纳,药品标准记载的法定名称。一种中药只允许有一个正名,有的记载中药的书籍中采用的正名与药品标准中的名称不一致,使用时以药品标准的名称为准。

2. 别名 别名又称为“副名”和“异名”,是除正名以外的其他别称。一种中药常有多个别名,正名和别名不是固定不变,如川芎古时称芎穷,后因主产于四川而逐渐广泛称为川芎,并为各级药品标准和典籍而收载,故以芎穷为别名。中药的别名可依据使用范围分为“地名”或“古名”,其特点是数量多,地方性强,使用范围小,如人参在东北地区有“棒槌”之名,三七在广西有“田七”之名。

3. 处方名 是医生开方使用的名称,主要体现了医生根据临床治疗对药物性质的要求,如制何首乌是对炮制的要求,“鲜白茅根”是对贮藏的要求,“霜桑叶”是对采收的要求,“辽细辛”是对药材品种或产地的要求等。有的医生为处方书写方便省事,常使用简称,如将金银花写成“双花”,将麦冬写成“寸冬”等,有的医生常把几个药名并写在一起,如“二冬”(指天冬和麦冬),“三仙”(指神曲、麦芽、山楂)。

4. 商品名 药材在商品经营过程中,还有众多的规格名、商业习用名或简称,如大黄的蛋吉、片吉等,就属规格名。如将牛蒡子称大力子,肉苁蓉称大芸,山茱萸称枣皮,为商业习用名。商业开票、记账等环节为书写方便省事,常使用简称,如将信石简称人言,将硼砂简称月石,将射干简称寸干等。了解掌握中药商品中的这些名称,有益于中药商品的经营工作。

5. 植物栽培品种名 植物栽培品种名仅在药材生产中使用。如人参的栽培品种名有

“大马芽”、“二马芽”、“圆脖圆芦”、“线芦”等。栽培的品种对药材的产量、质量和商品特征方面都存在着一定的差异。因此,了解不同栽培品种对从事药材生产、经营等工作均有益处。

#### 四、中药商品名称的复杂性与命名规范化

1. 名称复杂性问题,由于中药名称的复杂性,便产生了中药名称的同物异名与同名异物的现象。同物异名指同一种药材有不同的名称,以《中药大辞典》为例,玉竹一药竟有37个异名,茜草有17个异名,决明子有17个异名。该书收录中草药5767种,除正名外,列有的异名有3000余种,可见同物异名问题的严重。同名异物是指不同的药材用同一名称。如全国不同地区称为“白头翁”的有16种以上不同植物,而称“贯众”或作贯众使用的竟有30种之多。同样,同名异物现象也比较严重。

2. 命名规范化问题 中药商品名称复杂问题,不但造成了名称的混淆,而且影响正确的鉴别和正确的使用,也不利于经验交流和科学研究。为了解决这个问题,一方面要求在制定标准时,必须对所述药材附上其来源动植物的拉丁学名。另一方面要求列出按命名规则拟定的药材拉丁名。对药材的中文名,由于长期历史过程中形成,各地习惯不一,一时难以统一,但制订合理的命名规则,实现命名规范化势在必行。今后在制定药材标准时,对正名的采取,需经严格论证选取,一旦选定,各方面以此为准,统一名称。对待名实混淆的药材,应通过原植物调查鉴定、药材鉴定、本草考证及必要的实验等一系列研究,据实正名,依本性应用,即按照它们本来的药名、药性、功能去应用。地区性药材和民间草药,也要按命名规则逐渐统一名称,做到一名一物,避免混淆。

### 第四节 中药商品的分类

中药商品分类的主要任务是根据不同的目的,而采用科学的分类方法,对众多的中药商品进行分类,以便于学习、研究、管理和应用。

#### 一、中药材及饮片分类

##### (一)古代分类法

1. 按药物性能使用三品分类 我国古代本草最早使用三品分类。如《神农本草经》按药物功能和毒性大小分为上品(无毒,主养命)、中品(无毒或有小毒,主养性)、下品(有毒,主治病)三类。

2. 按药材的来源和自然属性分类 如《本草经集注》按药物的自然属性分为玉石、草、木、虫兽、果菜、米食、有名未用7类。《本草纲目》则将所载的1892种药材分为水、火、土、金石、草、谷、菜、果、木、器、虫、鳞、介、禽、兽、人16部,部下又按生态及性质分为62类。

3. 按药物的功效分类 如《本草求真》将所载520余种药材分为补剂、收涩、泻剂、血剂、杂剂、食物6大类,然后按温、平补、散寒、驱风等功效分为31小类,即属功效分类。

## (二)现代分类法

现代药材分类,根据不同的需要,分类的方法很多,主要有以下几种:

1.按功效分类 这种分类方法便于临床用药,一般分为解表药、清热药、芳香化湿药、利水渗湿药、祛风湿药、温里药、安神药、芳香开窍药、平肝息风药、理气药、止血药、活血祛瘀药、补益药、消炎药、化痰止咳药、收涩药、驱虫药、外用药等。

2.按化学成分分类 即按药材所含主要化学成分的化学结构和性质分类,一般分为生物碱类、苷类、萜醌类、黄酮类、挥发油类等。化学分类有助于了解和研究药材的化学成分与化学鉴定、质量评价、性味功能以及贮藏中的变质现象。

3.按动植物的自然系统分类 根据动植物由简单到复杂,由低级到高级的自然进化系统进行分类。这种分类方法以科属为主,故又称为科属分类。这种分类有利于药材的品种鉴定,有助于根据动植物亲缘关系和化学成分及疗效的关系寻找新的资源。

4.按入药部位分类 一般按入药部位和药材属类的不同分为下列10大类:①根及根茎类。②果实及种子类。③全草类。④花叶类。⑤树皮类。⑥藤木树脂类。⑦菌藻类。⑧动物类。⑨矿物类。⑩其他类。这种分类有利于中药商品生产、经营、贮藏和商品鉴别。

5.商品货号及代码分类 根据中药商品工作的需要,执行的商品货号是按入药部位分类的基础上对常用中药材逐一编号,商业上称为货号或代码。每种商品代码均由8个数字组成,如“42014001”,其中42代药材,01代植物类,4001代表第4类(叶类)中的第1种药材(侧柏叶)。货号 and 代码的使用,为商品的开票、记账、统计报表、仓储和计算机管理带来方便,提高了工作效率,1987年国家标准局颁布了《全国工农业产品分类与代码》。

6.其他商品分类 各部门根据业务性质,规定适合于工作的分类方法,如储运部门按照道地区域性将药材分为川汉类、西怀类、山浙类等。销售部门分大路货和冷备货、长线商品和短线商品、季节商品和常年商品等。有时按照管理要求分为贵细药、毒麻药、常规药等。

## 二、中成药分类

1.依据国家药品管理规定分类 一般把中药商品分成处方药物与非处方药物两大类。此类方法便于药品监督管理部门对中药商品的经营企业进行监督管理。

2.按中成药的剂型分类 一般分为丸剂、散剂、膏剂、丹剂等,此种分类方法便于制备、鉴别、运输和贮存。

3.按中医临床用药分类 一般分为内科用药、外科用药、骨伤科用药、妇科用药、儿科用药、皮肤科用药、五官科用药等,此种分类方法便于管理和使用。

## 第二章 中药商品学的发展简史

### 第一节 本草的沿革

远古以来,人们在长期与疾病作斗争的过程中,逐渐积累了丰富的医药知识、中药商品知识和实践经验,这些知识和经验主要在“本草”中记载而留传下来。古代的本草很多,据考证我国古代的本草著作约有 400 种以上,现将我国各历史时期的本草代表之作即对中药商品学发展贡献较大的主要本草著作简介如下:

1.《神农本草经》成书于秦汉时期,共收载药物 365 种,按药物的毒性和功效分为上、中、下三品。认为上品无毒,主养命;中品多无毒,主养性;下品有毒,主治病。其中,植物药 252 种、动物药 67 种、矿物药 46 种。有 88 种与性状鉴别有关,如人参、黄连、甘草、牛膝等,并有了丸、散、膏、酒等剂型的记载。该书把中药商品鉴别的萌芽阶段发展到文字记述阶段。该书既是我国已知最早的药学专著,又是记载中药商品鉴别知识最早的本草著作。《神农本草经》总结了汉代以前的药学知识,为我国的药学的发展奠定了基础。

2.《本草经集注》成书于 502~536 年,系我国南朝梁代陶弘景在《神农本草经》的基础上,参考《名医别录》一书的内容编撰而成。该书共载药 730 种,按自然属性分为 7 类,记述了各药物的性能、产地、采收加工和鉴别等内容,是南北朝以前我国药物知识的总结。

3.《新修本草》成书于 659 年,系我国唐代苏敬等 22 人集体编撰而成。该书共载药 850 种,按药物属性分为玉石、草、木、禽兽、虫鱼、果、菜、米谷、有名未用 9 类。本书以“征天下郡县所出药物,并书图之”的方式,总结了全国各地的药物知识,无论在分类方法、内容、形式、体例等方面都达到了新的水平。并首创了图文对照体例,把文字记述的编写方式发展为图文并茂的编写方式。该书由政府颁布,是我国也是世界上最早的一部由国家颁布的药典。本书很快传到国外,日本曾将本书列为医科学学生的必修课,对世界医药的发展作出了重要贡献。

4.《经史证类备急本草》简称《证类本草》,成书于 1082~1094 年。系我国宋代唐慎微编著。该书将《嘉祐本草》和《图经本草》合而为一,共载药 1746 种,附方 3000 余首,收集了许多民间单方、验方,不仅实用,而且为后世保存了大量已亡佚本草和方书的内容,是现存最早的完整本草,也是研究中药商品鉴别方法的重要文献。

5.《本草纲目》成书于 1596 年,为明代伟大的医药学家李时珍著。全书共载药 1892 种,附图 1109 幅,附方 11099 首。药物按自然属性分类为水、火、土、金、石、草、木、谷、果、菜、服器、虫、鳞、介、兽、人 16 部。部下再按药物形态、生态或药性的异同分为 60 类。各药分别以释名、集解、修治、气味、主治、发明、正误、附方等项论述,条理清楚,既有继承,又



有批判和发展。《本草纲目》对药材商品的性状鉴别方法记载较为完善,如对樟脑的记载:“状似龙脑,色白如雪,樟树脂膏也。”该书不仅图文并茂,而且把所有药材鉴别的内容归入“集解”项下,使之条理化。《本草纲目》的内容丰富,科学意义和实用价值巨大,是我国药发展史上最宝贵的遗产,最伟大的巨著。该书在17世纪流传到国外,先后被译成多种文字,是当代研究中药的重要文献,为我国及世界的药学发展作出了巨大的贡献。

6.《本草纲目拾遗》成书于1765年,是清代赵学敏对《本草纲目》一书所作的补遗之著。全书共10卷,共载药921种,其中,716种药物是《本草纲目》中没有收录的,是清代新增药物品种最多的一部本草著作。本书广为引据古代文献,又经亲自实践,补充了《本草纲目》的不足,是继《本草纲目》之后较好的一部药物学著作。

## 第二节 中药商品的形成与发展

中药作为商品,在我国有着悠久的历史。早在《周礼》中就有草、木、虫、石、谷“五药”的记载。《诗经》中记载了许多药用植物的名称,其中,有植物药剂50余种。《五十二病方》中记载了283首中药处方,并有饼、酒、丸、散等中药剂型。

西汉时代,在我国南北商品的交换中,中药商品已经占有较大的比例,如有柑橘、荔枝、龙眼等商品药材的记载。《后汉书》中记载了韦彪、张楷等著名的采药、卖药人。东汉桓帝时,韩康(字伯林)常采药于名山,在长安市上卖药30多年。东汉末年至三国时期,名医华佗既行医又售药、制药。至今在安徽亳州还保留着华佗当年诊病行医和藏药售药的故居“元化堂”。三国时,在江西樟树镇建立的“药圩”,即是早期中药市场的雏形。

隋唐时期,我国社会经济发展较快,中药商业日渐兴旺发达。著名医药学家孙思邈在《备急千金要方》中收录了许多中成药,可见当时中药商品的生产已有一定的规模。唐宣宗时,“天下货药肆,皆于九月初集梓州城,八月于州院街,易无龙冲地,货其所斋药,川蜀谓之药市”。可见,唐时就有了定期性专业药市。

宋代经济、文化交流和商品贸易发达。在中药商品经营体制上出现了官营和民营两种交易场所;在商品经营方式上有批发、零售之分;在经营品种上分生、熟两类。北宋时建立官方太医局,并在京城开封设卖药所。民营药铺几乎遍及各大集市,南宋迁都杭州,有名的药铺有20余家,并出现专事经营川广道地药材的“川广生药市”。宋王朝兴起“太平卖药所”是我国官办的第一个中药市场。

明清时代,中药商业继续发展。明代药铺业发展很快,山西的文盛号药铺、广州的陈李济药铺规模很大,享誉全国。清代更有长沙的劳九芝、北京的同仁堂、上海的童涵春、杭州的胡庆余堂、重庆的桐君阁等,相继闻名各地。中药商业经过漫长的庙会、赶集形式的小规模集散市场之后,随着中药生产的发展,交通的发达,市场不断繁荣,逐渐形成规模更大的全国性专业中药贸易市场。最早的中药市场祁州(今河北省安国市),北宋时建药王庙,开始以庙会形式进行药材贸易,明代发展成为全国性药市,祁州药都,闻名全国。继后樟树(江西清江县境内)在明代将“三皇宫”定为“药业会馆”后,每年农历四月十八日(孙思邈生辰)举行盛大的全国性药材交流会。百泉(河南辉县境内)亦相继于每年农历四月开办药会。禹州(河南禹县)在明太祖洪武六年(公元1368年)召令全国药商在此集结,逐渐