

体育院校管理类专业教材

社会体育管理学教程

罗普磷 主编

北京体育大学出版社

体育院校管理类专业教材

社会体育管理学教程

罗普磷 主编

北京体育大学出版社

策划编辑 林 森
责任编辑 杨莉华
审稿编辑 李 飞
责任印制 陈 莎
封面设计 贾 川

图书在版编目(CIP)数据

社会体育管理学教程 / 罗普磷主编. —北京: 北京体育大学出版社, 2009.1
ISBN 978-7-5644-0092-7

I. 社… II. 罗… III. 群众体育—管理学—教材 IV.G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 201383 号

社会体育管理学教程

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
电 话 010-62963531 62960631
发 行 北京京体大文化发展有限公司
印 刷 北京市集惠印刷有限责任公司
开 本 787 × 960 毫米 1/16
印 张 17.25
字 数 329 千字
印 数 1-5 000 册

2008 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5644-0092-7

定 价 34.00 元

《社会体育管理学教程》 编委会

主 编 罗普磷

副主编 王 波 王广进

编 者 (按撰写章节顺序排列)

王 波	李生明	罗普磷	杨晶晶
慕 晓	王 敏	舒成利	孟欣欣
王广进	陈 鑫	陈中华	白 杨
罗普云			

前 言

社会体育管理学是体育管理学科体系的重要组成部分,是研究社会体育管理活动现象、本质及其规律的科学。随着我国社会体育的蓬勃发展,社会体育管理学日益受到体育工作者的重视与青睐,它不仅成为体育院校社会体育专业学生重要的专业基础理论课程,也被视为体育工作者,尤其是从事社会体育管理工作必须掌握的基本理论。为此,我们在借鉴国内已有相关教材、专著的基础上,对本教程内容体系进行了精心策划,加强了学习者的实践环节,以此促进教学质量的提高,更好地适应我国社会体育发展的要求,满足体育院校对专门人才培养的需要。

本教程的设计、策划均围绕教师与学生的需求出发,力求做到密切结合中国体育事业发展的实际,体例安排和板块结构符合管理类课程的教学规律,在写作风格上力求层次清晰,图表丰富,版式明快。从学习目标、重要概念、本章思考题,到案例阅读与讨论、推荐阅读书目以及主要参考文献的列出都反映出本教程全面、实用的特色,从而便于教师在教学中主导作用的发挥和学生学习主动性与理解能力的提高。

本教程系 2006 年度西安体育学院立项资助出版教材,由西安体育学院组织编写。全书框架由罗普磷教授提出,特邀几所院校的有关学者参与编写,各章参编人员有(按章序排列):第一章,王波、李生明(长安大学);第二章,罗普磷(西安体育学院);第三章,杨晶晶(西安体育学院);第四章,慕晓(西安体育学院);第五章,王敏(西安体育学院);第六章,舒成利(西安体育学院);第七章,孟欣欣(云南大理学院);第八章,王广进博士(华南师范大学);第九章,陈鑫(西安体育学院);第十章,陈中华(内蒙古科技大学);第十一章,白杨博士生(北京体育大学);第十二章,罗普云(西安体育学院)。全书由罗普磷教授统稿、定稿,杨晶晶参与了书稿的校对修改工作,由西安体育学院教材委员会白跃世教授审定。

在本教程的写作过程中，我们参阅和借鉴了大量专家、学者公开发表的文献资料和出版的教材、专著等，在此向同行们做出的开拓性工作表示敬意和感谢。在此书的撰写过程中，我们尽量做到尊重原作者的知识产权，注明了引文来源，列出了参考文献。

本教程在策划、编写和出版过程中得到了西安体育学院教材委员会、长安大学体育部、北京体育大学出版社等单位、部门的大力支持与帮助，我们在此表示衷心的感谢！

由于编者的知识和经验不足，错误和遗漏在所难免，恳请有关专家、学者及使用本教程的教师和学生提出批评和建议，使本教程的内容不断充实和完善。

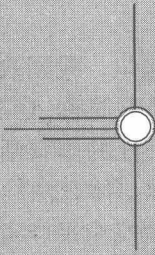
编 者

2008年8月于西安

目 录

第一章 社会体育管理概述	1
第一节 社会体育管理的概念与特点	2
第二节 社会体育管理的内容	6
第三节 社会体育管理的目标与任务	7
第四节 社会体育管理的原则与方法	10
第二章 社会体育管理体制	18
第一节 社会体育管理体制概述	19
第二节 社会体育管理组织机构	22
第三节 社会体育管理制度	30
第四节 社会体育管理组织形式与特点	33
第三章 社会体育资源管理	44
第一节 社会体育资源概述	45
第二节 社会体育人力资源管理	48
第三节 社会体育财务资源管理	53
第四节 社会体育物力资源管理	57
第五节 社会体育信息资源与科技资源管理	63
第四章 社会体育管理的基本职能	71
第一节 社会体育管理的计划职能	72
第二节 社会体育管理的组织职能	76
第三节 社会体育管理的控制职能	82
第五章 社会体育管理法规	91
第一节 社会体育法律地位与管理的基本规定	92
第二节 全民健身计划的有关法规	95
第三节 社会体育主要法规制度	99
第四节 各地域、人群体育工作的有关规定	107

第六章 社会体育管理方法	115
第一节 一般管理方法的含义、特点与分类	116
第二节 行政领导的方法	118
第三节 法律规范的方法	124
第四节 经济手段的方法	129
第五节 思想宣传的方法	134
第七章 社会体育产业管理	143
第一节 社会体育产业管理的概念与特点	144
第二节 社会体育产业管理的内容与要求	146
第三节 我国社会体育产业的发展趋势	151
第八章 社区体育管理	163
第一节 社区体育管理概述	164
第二节 社区体育管理的内容、特点、功能与要求	168
第三节 我国的社区体育管理	173
第九章 职工体育管理	180
第一节 职工体育管理的基本概念	181
第二节 职工体育管理的原则、内容及基本要求	187
第三节 职工体育管理体制	192
第四节 职工体育管理的发展趋势	197
第十章 农村体育管理	205
第一节 农村体育管理概述	206
第二节 农村体育管理体系	210
第三节 农村体育管理的方式与要求	211
第十一章 残疾人体育管理	222
第一节 残疾人体育管理概述	223
第二节 残疾人体育管理的组织机构	232
第三节 残疾人体育的组织和管理	239
第十二章 社会体育管理绩效评价	247
第一节 社会体育管理绩效评价概述	248
第二节 社会体育管理绩效的评价模式	255
第三节 社会体育管理绩效的综合评价	258



第一章

社会体育管理概述

学习目标

1. 学习社会体育管理的概念，把握社会体育管理的特点
2. 了解社会体育管理的内容、目标与任务
3. 掌握社会体育管理的原则与方法

重要概念

1. 社会体育管理
2. 社会体育管理方法

第一节 社会体育管理的概念与特点

社会体育在我国整个体育事业和社会生活中占有重要的地位,我国政府高度重视社会体育的开展。《中华人民共和国宪法》(以下简称《宪法》)第二十一条明确规定:“国家发展体育事业,开展群众性的体育活动,增强人民体质。”《中华人民共和国体育法》(以下简称《体育法》)第二条规定:“国家发展体育事业,开展群众性的体育活动,提高全民族身体素质。”为了不断扩大社会体育的发展规模,提高社会体育的水平,缓解现阶段我国滞后的社会体育管理与快速多变的社会体育发展现实之间的矛盾,使其更好地为社会进步和人类健康服务,必须加强社会体育管理。

对社会体育的管理,不仅是政府的责任,也是各级各类机关、企业、事业单位的责任,也是各级工会、共青团、妇联等人民团体和各级各类社会体育团体的共同责任。

一、社会体育管理的概念

社会体育管理,是指社会体育组织中的管理者通过一定的方式,对与开展各种社会体育活动有关的因素和资源(人、财、物、信息、时间等)进行整合,以实现社会体育总体目标的计划、组织、控制、协调、指导等社会活动。把握这一概念需要注意以下五点:

(一) 社会体育管理的“载体”是“组织”

组织是完成管理活动的有力工具,是管理活动的实体。管理总是存在于一定的组织之中。我国社会体育管理的组织不仅包括各种政府行政部门的专门、非专门组织,还包括各种非政府部门的社会体育管理组织。社会体育组织中的管理者是指在社会体育活动中起支配作用的个体或集体。

(二) 任何社会活动目标均须通过一定方式来实现

社会体育管理中的方式不仅包括计划、组织、控制等属于管理职能的内容,还包括各种行政的、经济的、法律的及宣传教育的方法和手段。

(三) 资源是管理的对象，是管理实践得以运行的基础

社会体育发展所需要的资源包括人、财、物、时间、信息等类型。

(四) 整合是对资源的培育、开发、配置、利用等方面进行的调节和控制活动

通过资源的有效整合，资源的价值才能得以发挥，并最终促使社会体育组织目标实现。

(五) 目标是管理活动的出发点和最终归宿

管理活动的目标是分层次的，制定不同层次的管理目标是为实现组织的最终目标而服务。

二、社会体育管理的特点

社会体育是一种最为普遍的体育现象，作为体育的一部分，它与竞技体育、学校体育和军队体育相比有着许多鲜明的特点（表 1-1-1）。其中最主要的区别体现在社会体育的主体——活动参与者对活动参与的自愿性和对活动要素把握的自主性上。因此，在社会体育的管理方面必须加以重视。

表 1-1-1 社会体育的特点

比较视角	具体特点
功能性特征	明确的健身性与充分的娱乐性
活动范围与作用对象特征	全民性与普遍性
活动时间与活动主体特征	完全的余暇性与自觉主动性
活动内容与活动形式特征	多样性与灵活性
属性特征	公益性与社会性
发展特征	时代性与永恒性
活动内容和手段的文化特征	民族性与世界性

(一) 管理系统的复杂性

由于社会体育是一项涉及全社会的事业，在社会体育管理系统中，管理对象、管理组织方面均表现出复杂性。

1. 管理对象的复杂性

社会体育是人全面发展不可或缺的途径。社会体育既促进人的全面发展,又体现人的全面发展,社会体育存在的本质就是为了人的全面发展。社会体育参与者的构成十分繁杂,他们的年龄分布范围广、生活环境不一致、职业分布复杂、体能状况差异巨大,使得社会体育管理部门所要处理的人、财等各种资源,无论数量、质量还是流通渠道上都呈现出极其错综复杂的态势,对管理提出了更高的要求。社会体育管理者必须为每位参与者尽可能提供符合他们身心特点的活动内容与组织形式,为他们提供更多参加体育锻炼的机会。

2. 管理组织的复杂性

从组织类型来看,社会体育的管理既有专门、正式的政府体育部门,也有形形色色、非正式的社会体育组织;既有各行业单位的体育机构,也有分散在社会各界的社会体育指导员。从组织分布上看,社会体育呈现出高度的分散性,在大部分时间里,它分散在社会生产和生活的各个子系统中,“融合”于广大群众的日常生活中。同时,参与者的分布地域、职业性质、社会地位、活动方式和参与目的等差异较大,进一步增大了社会体育管理的复杂性。因此,要求社会体育在管理机制上既要与外部环境保持高度的耦合,又要保持自身相对的独立性和稳定性。此外,社会体育所处资源系统也极其错综复杂。社会体育的这种复杂性对管理水平和管理艺术提出了很高的要求。

(二) 管理目标的多样性

由于社会体育工作的复杂性、层次性、多样性等特征,在客观上决定了社会体育管理的目标也是多样的。一般而言,社会体育的工作内容包括提高国民体质及健康水平,发展体育人口和经常参加体育活动的人数,筹措社会体育经费,创建社会体育活动的场地设施,培训社会体育干部、社会体育指导员以及骨干力量,组建社会体育组织,开展各种类型的社会体育活动等方面。因此,各级各类社会体育组织的管理目标也应遵从以上社会体育工作内容进行确定。

(三) 管理边界的模糊性

首先,从社会组织划分角度讲,社会体育的参与主体从属于不同的社会组织。因此,社会体育工作的开展需要不同组织中的社会成员广泛互动;其次,从社会体育活动的组织管理角度而言,社会体育部门需要与其他社

会组织进行广泛的联系与沟通。因此,社会体育在实践中经常与社会文化、教育、娱乐、旅游等组织形成互渗互动。社会体育管理与社会其他组织广泛的结合,使它表现出巨大的包容性和适应性,即往往与社会其他系统的有关管理交叉在一起,从而难以划清它的组织边界。这种管理特点为更紧密地依托社会发展社会体育创造了非常有利的条件,但由于社会体育管理系统的独立性不明显,也易于在具体的组织管理工作中与其他系统产生矛盾和冲突,进而加大了管理的难度,尤其是对协调职能的要求。

(四) 管理时间的不定性和管理空间的广阔性

参加体育活动的社会体育参与者诸因素中最不稳定的因素。我国的体育参与者表现的随意性比较强,受心情、气候、余暇时间的影响较大,每人、每年、每月、每周参与的次数均有所不同,因此在管理实践中要根据季节变化,引导参与者转变活动内容形式。在空间上,社会体育的分布极为广泛,具有广阔的活动空间。因此,要注意因地制宜。在活动项目的选择和推广上,要符合地区特点,即当地的生产和生活方式的特点,尊重当地的风俗习惯和民族传统。

(五) 管理环境的差异性

环境从类型上可以分为一般环境和具体环境。对社会体育管理而言,一般环境是指社会体育所处的某一特定的自然环境、社会环境和文化环境的总和。一般环境是社会体育赖以生存的“大环境”,它为社会体育的发展提供了可能性。其中,经济因素决定着社会体育的发展规模、水平和速度;政治因素决定着社会体育的基本性质、根本任务及其发展的方针政策;文化因素对社会体育活动内容的产生与发展、人们体育健身观念的形成乃至人们体育健身方式的选择有着重要影响。

“大环境”对某一特定社会中的社会体育组织和社会体育管理活动都可能发生影响,产生某种关系。但对处于“大环境”的个别组织或个人来说,往往只受到与其活动目标及内容直接有关的周围环境的作用。这种与个别组织或个人发生现实的直接关系的环境就是具体环境,也称“小环境”。

“大环境”包含了“小环境”。“大环境”对社会体育组织的作用是通过“小环境”表现出来的。因此,管理者在分析“小环境”对社会体育的影响时,要从“大环境”中寻找更本质的原因,以做出准确的判断,更好地促进社会体育管理的发展。

（六）管理主体的多元化

随着我国体育改革的深化与发展，社会体育投资的多元化、社会办体育的自主化和体育行政职能的规范化，正在打破我国长期以来政府集投资者、主办者与管理者于一身的旧格局。这是因为社会体育的对象广泛、内容多样，其管理资源大多来源于社会，受到多种社会因素的影响。因此，社会体育管理必须从实际出发，采取灵活的组织形式，以多元化管理为主。各级政府体育部门应发挥宏观调控职能，积极引导各级社会体育组织管理社会体育的积极性，不断提高社会体育的工作绩效。

第二节 社会体育管理的内容

随着我国进入全面建设小康社会，加快我国体育事业的全面发展，满足广大人民群众日益增长的体育文化需求，是当前体育管理的一项重要任务。同时，我们应该清醒地看到，目前我国人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育活动的人数，与世界发达或较发达国家相比仍处在较低水平，地区之间、城乡之间体育发展程度差距较大等现状。要缩小与发达国家的差距，必须加强社会体育管理，才能有效促进社会体育的发展。一般来说，社会体育管理包括以下五个方面的内容。

一、社会体育政策宣传

社会体育政策宣传是通过各种大众传播媒介，把有关体育的信息传播到社会各行各业中的过程。它是社会体育管理的重要组成部分，是社会文化娱乐的内容之一，也是构成社会主义精神文明不可或缺的部分。它主要包括社会体育政策宣传计划的制订和社会体育宣传的组织等工作。

二、社会体育组织

首先，社会体育工作的开展必须依赖于各级各类社会体育组织，因而，社会体育管理的重要工作之一是扶助建立各种社会性体育组织。其次，社会体育组织建立后还要组织开展各种活动。所以，社会体育组织管理具有双重含义：一是建立好组织，二是组织好活动。

三、社会体育活动参与者

体育人口是衡量一个国家或地区社会体育发展规模和水平的最基本指标,因此,吸引更多的人参加体育锻炼,扩大体育人口的数量和规模,是社会体育管理的一项长期工作。

四、社会体育经费

社会体育经费是开展社会体育的财力资源,社会体育经费的管理主要包括对经费的筹措、分配与使用。开展社会体育需要一定的资金,社会体育管理组织要广开财源,争取政府部门和社会各界对社会体育的经费投入和财力支持,还要利用有限的资金多办事、办实事。

五、社会体育场地设施

场地设施是社会体育管理的物质基础。搞好场地设施的管理对保证社会体育活动的顺利开展起着至关重要的作用。社会体育有关的场地设施主要包括体育俱乐部场地设施、企业内部健身场地设施、公共体育场地设施和学校体育场地设施。社会体育活动的场地设施数量是衡量一个国家社会体育发展水平的重要指标之一。社会体育管理既要努力提高场地设施的数量和质量,又要想方设法提高现有场地设施的利用率。

第三节 社会体育管理的目标与任务

一、社会体育管理的目标

根据我国“十一五”期间群众体育事业的发展目标,现阶段我国社会体育的根本目的就是增进国民身心健康,增强体质,丰富人民文化生活,满足人们的娱乐需要和自我成就需求,促进个体全面发展,为建设社会主义物质文明和精神文明服务。通过提高人的健康水平,减少疾病发生率,提高工作效率,以及通过刺激人们的体育消费、安置就业人口、增加经济效益等方式促进社会经济的发展。因此,各种社会体育组织的既定目标应该是提高社会成员的体质和健康水平,满足人们的娱乐、消遣等需要。社

会体育管理的目标则是促使社会体育组织更好地实现其既定目标。为实现这一管理目标还需要一系列的管理工作子目标,如提高体育人口比例、提高国民体质水平、进行社会体育宣传、培训社会体育干部和社会体育指导员、筹措社会体育经费等。各级各类社会体育管理组织,应从上述几个方面确定自己的管理目标,实施对社会体育的计划、组织、控制、协调和指导。因组织性质、职权范围、具体条件等的不同,各社会体育管理部门在确定上述主要目标的侧重点和具体标准上,可能会有所不同。

链接:群众体育事业发展目标^①

“十一五”期间,我国群众体育事业发展目标是:圆满完成《国家国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》确定的群众体育任务,顺利实现《全民健身计划纲要》确定的到2010年的奋斗目标,努力实现群众体育与国民经济与社会事业的协调发展;广泛开展全民健身活动,普遍增强全民族的健康素质,不断满足人民日益增长的体育健身需求,基本建成有中国特色的全民健身体系;紧紧抓住筹备和举办2008年北京奥运会的历史机遇,在全社会营造浓厚的体育人文环境和体育健身氛围,提高人民群众体育健身意识,动员和引导人民群众踊跃参加体育健身活动,培养人民群众体育健身习惯;更加注重群众体育的社会公平,使更多的人共享体育改革与发展的成果。按照公共财政配置的重点转到为全体人民提供均等化基本公共服务的方向,加快城乡基层公共体育设施建设,逐步改变城乡基层尤其是农村基层公共体育设施严重欠缺的现象,明显提高基层特别是农村基层体育服务能力;进一步健全政府领导,体育部门组织协调,有关部门各负其责、共同推进,社会力量积极兴办,群众广泛参与的群众体育管理格局,进一步加强和完善政府对群众体育的社会管理和公共服务职能,进一步建立健全社会化群众体育组织网络,为2020年实现全面建设小康社会的体育目标,显著提高全民族健康素质,形成比较完善的全民健身体系奠定坚实的基础。

二、社会体育管理的任务

任务是目标的具体化。针对我国社会体育的管理,其基本任务包括:

^①引自《“十一五”群众体育事业发展规划》,2006年

（一）不断增加体育参与的人群

改善与提高人们的健康水平是我国社会体育的根本目标，而将这一目标落实到社会体育管理工作中则需要广泛开展形式多样、健康文明的社会体育活动，让更多的人更加舒适和谐、更加科学健康地参与社会体育活动，这也是我国发展社会体育的本质。所谓使更多的人参与，一是要使正在参与的人坚持下去；二是要使中断参与的人重新参与；三是要使尚未参与的人尽快参与。

（二）建设和改善人们健身活动的环境和条件

为了使更多的人参与体育健身活动，不仅需要营造一定的舆论氛围，还需要提供一定的物质保障条件。要通过各种宣传活动，引导和激励人们崇尚体育健身、参与体育健身、科学健身的理念，使全民健身成为社会的普遍共识；要为人们参与健身活动创造更好的条件，不断建设和完善体育设施、体育组织、指导者队伍和法规制度等组成的多元化体育服务体系，以支持、吸引、动员更多的人参与全民健身活动。这不仅是各级政府的责任，也是有条件的社会组织和个人的共同责任。

（三）刺激人们的健康投资，发展体育产业

健康是人们生存、享受与发展的基础和资本，向体质与健康投资，进行体能与健康储备，如同知识储备与能力储备一样重要。进行体质与健康消费，同人们进行教育消费一样，应当成为人们日常消费的一部分。社会体育工作应当在开展群众性体育活动中引导人们进行体质投资和体育消费，并不断致力于繁荣发展社会体育产业，使人们的不同体育需求能较好地得以满足。

（四）传播优秀体育文化

我国体育在其历史发展进程中创造了灿烂的体育文化。当今的社会体育工作，一方面继承着我国优秀的民族、民间传统体育，一方面学习和借鉴着外国的体育知识和技术，同时也在实践中创造着具有中国特色的体育知识和技术，在新的基础上延续着中华体育文明。发展具有中华民族特色的体育知识与技术是我国社会体育工作的重要任务。社会体育工作要不断地为人民群众创造和提供科学文明、丰富多彩的体育知识和技术，不断完