

2010

机电产品报价手册

工业专用设备分册 / 上

机械工业信息研究院 编

《2010 机电产品报价手册》(共9分册)是机电产品价格信息数据库2010年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数及备注、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心、企业销售与采购部门和海关等。

图书在版编目(CIP)数据

2010 机电产品报价手册. 工业专用设备分册/机械工业信息研究院编. —北京:机械工业出版社,2010.1

ISBN 978-7-111-29257-9

I. 2… II. 机… III. ①机电设备—价格—中国—2010—手册②工业—专用设备—价格—中国—2010—手册
IV. F724.744-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 225632 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曹 军 封面设计:李永泉 责任印制:王书来
法律顾问:北京市逢时律师事务所 周 砾

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2010年1月第1版·第1次印刷

184mm×260mm·76.5印张·2262千字

本分册定价:280.00元(上、下册)

全套定价:2200.00元(共9分册,含光盘)

封面无机工业出版社专用防伪标均为盗版

上册目录

中国塑料机械行业总体发展情况	(1)
第1章 农、林、牧、渔业机械	(9)
1.1 土壤耕整机械	(9)
1.2 农业种植机械	(17)
1.3 绿化、营林机械	(17)
1.4 草料收获及加工机械	(20)
1.5 草料打包机械	(24)
1.6 收获机械	(25)
1.7 脱粒及场上作业机械	(26)
1.8 种子加工机械	(27)
1.9 拖拉机	(29)
1.10 植物保护及管理机械	(32)
1.11 农产品的清洁、分选机械	(34)
1.12 畜牧机械	(37)
1.13 渔业机械	(71)
1.14 饲料加工设备	(72)
1.15 其他农、林、牧、渔业机械	(77)
第2章 粮油及饮料加工设备	(80)
2.1 乳品加工设备	(80)
2.2 制粉设备	(101)
2.3 碾米机械	(104)
2.4 制油机械	(108)
2.5 酿酒机械	(140)
2.6 茶叶加工机械	(141)
2.7 果汁及冷冻饮品加工机械	(141)
2.8 农产品干燥设备	(145)
2.9 去石机	(146)
2.10 其他粮油及饮料加工设备	(149)
第3章 食品加工机械	(152)
3.1 粮油食品加工机械	(152)
3.1.1 和面机、搅拌机	(152)

3.1.2	发酵及醒发设备	(159)
3.1.3	压面机	(159)
3.1.4	粮油食品加工成形设备	(160)
3.1.5	馒头机	(162)
3.1.6	饺子机、包子机	(163)
3.1.7	其他粮油食品加工机械	(163)
3.2	食品包装专用设备	(171)
3.2.1	包装机械	(171)
3.2.2	灌装机械	(184)
3.2.3	贴标机、印字机	(187)
3.2.4	旋盖、封盖机械	(190)
3.2.5	封口机械	(191)
3.2.6	其他食品包装专用设备	(193)
3.3	糕点加工机械	(194)
3.4	饼干加工机械	(196)
3.5	糖果加工机械	(197)
3.6	肉类加工机械	(200)
3.6.1	屠宰机械	(200)
3.6.2	切肉、绞肉机械	(200)
3.6.3	斩拌机械	(206)
3.6.4	盐水注射机、滚揉机	(208)
3.6.5	肉制品加工机械	(210)
3.7	水产品加工机械	(212)
3.8	豆制品加工机械	(212)
3.9	蔬菜加工机械	(213)
3.10	薯类加工机械	(217)
3.11	调味品加工机械	(218)
3.12	淀粉类食品加工机械	(218)
3.13	馅加工机械	(219)
3.14	膨化食品生产设备	(220)
3.15	油炸、烧烤食品加工设备	(220)
3.16	其他食品加工机械	(228)
第4章	纺织机械	(261)
4.1	梳棉机	(261)
4.2	粗(细)纱机	(262)
4.3	纺纱机	(264)
4.4	倍捻机	(266)

4.5	并纱机	(267)
4.6	络筒机	(268)
4.7	络丝机	(269)
4.8	并条机	(270)
4.9	织机	(270)
4.9.1	喷气织机	(270)
4.9.2	剑杆织机	(271)
4.9.3	其他织机	(271)
4.10	针织机械	(272)
4.11	染整机械	(275)
4.11.1	染色设备	(275)
4.11.2	染整辅机	(276)
4.12	验布、卷布、折布、刷布机	(279)
4.13	裁切设备	(281)
4.14	纺织电器	(283)
4.15	其他纺织机械	(288)
第5章	缝纫、服饰及制革机械	(296)
5.1	缝纫、服饰机械	(296)
5.1.1	缝纫设备	(296)
5.1.1.1	缝纫机	(296)
5.1.1.2	平缝机	(298)
5.1.1.3	暗缝机、包缝机、封包机	(300)
5.1.1.4	锁眼机	(302)
5.1.1.5	珠边机	(304)
5.1.1.6	绣花机	(304)
5.1.1.7	其他缝纫及辅助设备	(310)
5.1.2	服装裁剪及热定形设备	(312)
5.1.2.1	服装裁剪设备	(312)
5.1.2.2	服装热定形设备	(314)
5.1.2.3	服装压印设备	(317)
5.1.3	检针设备	(318)
5.1.4	服装熨烫设备	(318)
5.1.5	服装洗涤设备	(323)
5.1.6	制鞋设备	(331)
5.2	制革设备	(335)
5.3	其他缝纫、服饰及制革机械	(337)

第 6 章 陶瓷机械设备	(339)
6.1 陶瓷原料设备	(339)
6.1.1 陶瓷生产用球磨机	(339)
6.1.2 陶瓷生产用研磨机	(340)
6.1.3 陶瓷生产用振动筛	(340)
6.1.4 陶瓷生产用磁选设备	(341)
6.1.5 陶瓷生产用搅拌设备	(343)
6.1.6 陶瓷过滤设备	(344)
6.1.7 练泥机	(346)
6.1.8 除铁设备	(348)
6.1.9 其他陶瓷原料设备	(349)
6.2 陶瓷坯体原料成形生产设备	(350)
6.3 陶瓷坯体精加工设备	(356)
6.4 陶瓷生产用辅助设备	(357)
6.5 其他陶瓷机械设备及检测装置	(360)
第 7 章 非金属矿制品工业专用设备	(363)
7.1 破碎设备	(363)
7.1.1 颚式破碎机	(363)
7.1.2 圆锥破碎机	(377)
7.1.3 辊式破碎机	(381)
7.1.4 锤式破碎机	(384)
7.1.5 反击式破碎机	(390)
7.1.6 冲击式破碎机	(395)
7.1.7 其他破碎设备	(396)
7.2 粉磨设备	(401)
7.3 筛分设备	(422)
7.4 选矿用选别设备	(454)
7.5 脱水设备	(466)
7.6 混凝土设备	(468)
7.7 水泥制品设备	(484)
7.8 沥青混凝土搅拌设备	(486)
7.9 稳定土拌和设备	(487)
7.10 墙体、道路材料设备	(487)
7.11 煤炭加工设备	(491)
7.12 其他非金属矿制品工业专用设备	(497)
第 8 章 日用化工机械设备	(501)
8.1 合成洗涤剂生产设备	(501)

8.2	牙膏制造机械设备	(501)
8.3	香精、香料制造机械设备	(504)
8.4	化妆品生产设备	(507)
8.5	乳化、均质设备	(508)
8.6	其他日用化工机械设备	(514)
第9章	电工专用设备	(518)
9.1	电机专用设备	(518)
9.2	电线电缆专用设备	(518)
9.2.1	剥线设备	(518)
9.2.2	剥皮机	(520)
9.2.3	剪线设备	(521)
9.2.4	绕线机	(521)
9.2.5	绞线机	(524)
9.2.6	排线设备	(530)
9.2.7	拉丝机	(531)
9.2.8	成缆机	(532)
9.2.9	压着机	(532)
第10章	文化办公设备	(534)
10.1	复印机	(534)
10.2	多功能一体机	(536)
10.3	打印机	(539)
10.4	传真机	(544)
10.5	办公室用装订设备	(545)
10.6	货币清点、鉴别设备	(548)
10.6.1	点钞机	(548)
10.6.2	货币鉴别设备	(549)
10.7	碎纸机	(550)
10.8	扫描仪	(550)
10.9	考勤机、打卡机	(554)
10.10	支票机、撕表设备	(558)
10.11	投影设备	(559)
第11章	木材处理设备	(562)
11.1	干燥设备	(562)
11.2	木质纤维板加工设备	(567)
11.2.1	施胶设备	(567)
11.2.2	冷压机、热压机	(567)
11.2.3	封边机、包边机	(570)

11.2.4	砂光机	(576)
11.2.5	覆膜机	(583)
11.2.6	包覆机	(584)
11.2.7	贴面机	(586)
11.2.8	喷漆设备	(586)
11.2.9	滚涂设备	(589)
11.2.10	拼接设备	(591)
11.3	其他木材处理设备	(597)

下册目录

第12章	造纸及纸加工设备	(601)
12.1	造纸制浆设备	(601)
12.2	造纸洗浆设备	(602)
12.3	造纸筛选设备	(602)
12.4	造纸打浆设备	(603)
12.5	造纸机	(606)
12.6	造纸完成设备	(609)
12.7	纸和纸板制品加工设备	(610)
12.7.1	切纸设备	(610)
12.7.1.1	切纸机	(610)
12.7.1.2	分切机	(623)
12.7.1.3	模切机	(630)
12.7.1.4	横切机	(641)
12.7.1.5	压痕机	(644)
12.7.1.6	压纹机	(672)
12.7.2	制造袋或信封设备	(674)
12.7.3	制造箱、盒的设备	(688)
12.7.4	涂布设备	(698)
12.7.5	裱纸(卡)设备	(699)
第13章	印刷工业专用设备	(703)
13.1	印前设备	(703)
13.1.1	制版机	(703)
13.1.2	晒版机	(704)

13.1.3	冲版机	(707)
13.2	印刷设备	(708)
13.2.1	平版印刷机	(708)
13.2.2	凹版印刷机	(721)
13.2.3	丝网印刷机	(723)
13.2.4	特种印刷设备	(726)
13.2.5	柔性版印刷机	(726)
13.2.6	商标、不干胶印刷机	(730)
13.2.7	烫印设备	(735)
13.2.8	多功能印刷设备	(743)
13.2.9	印刷辅助设备	(753)
13.3	印后加工设备	(760)
13.3.1	折页机	(760)
13.3.2	配页机	(766)
13.3.3	订书机	(768)
13.3.4	锁线机	(772)
13.3.5	切书机	(776)
13.3.6	封面设备	(777)
13.3.7	装订设备	(782)
13.3.8	装订联动设备	(793)
13.3.9	印后加工辅助设备	(796)
13.3.9.1	覆膜机	(796)
13.3.9.2	上光机、过油机	(809)
13.3.9.3	钻孔设备	(816)

第14章 橡胶工业专用设备 (818)

14.1	前加工机械	(818)
14.1.1	切胶机	(818)
14.1.2	破胶机	(818)
14.2	炼胶机	(820)
14.2.1	密炼机	(820)
14.2.2	开炼机	(821)
14.2.3	精炼机	(828)
14.2.4	捏炼机	(829)
14.3	橡胶冷却装置	(830)
14.4	橡胶压延(片)机	(831)
14.5	橡胶挤出机	(833)
14.6	硫化机	(834)

14.7	橡胶注射机械	(843)
14.8	橡胶制品加工机械	(848)
14.8.1	轮胎加工机械	(848)
14.8.2	成形加工机械	(849)
14.9	其他橡胶工业专用设备	(851)
第15章	塑料工业专用设备	(855)
15.1	塑料混合机械	(855)
15.2	塑料炼塑机械	(856)
15.2.1	塑料密炼机	(856)
15.2.2	开放式炼塑机	(857)
15.2.3	塑料捏炼机	(862)
15.3	塑料造粒机械	(863)
15.4	塑料回收再生机械	(865)
15.4.1	塑料破碎机械	(865)
15.4.2	塑料粉碎机	(868)
15.5	塑料一次成形加工机械	(869)
15.5.1	塑料压延成形机械	(869)
15.5.2	塑料挤出成形机械	(870)
15.5.3	塑料注射成形机械	(875)
15.5.4	塑料中空成形机械	(880)
15.5.5	塑料压力成形机械	(886)
15.6	塑料二次成形加工机械	(887)
第16章	机械维修专用设备	(890)
16.1	汽车修复整形装置	(890)
16.2	汽车喷烤漆设备	(899)
16.3	汽车清洗除尘设备	(906)
16.4	汽车维修举升吊运设备	(912)
16.4.1	举升机	(912)
16.4.2	千斤顶	(927)
16.4.3	吊机	(929)
16.4.4	顶高机、换顶机	(930)
16.5	压力机	(932)
16.6	运送器	(933)
16.7	铆接设备	(934)
16.8	镗、磨设备	(936)
16.9	定位装置	(942)
16.10	校正装置	(946)

16.11	平衡机	(948)
16.12	拆装机	(957)
16.13	轮胎修补、充气设备	(971)
16.14	充电设备	(972)
16.15	加(注)油设备	(976)
16.16	抽油机、接油机	(978)
16.17	回收加注机	(979)
16.18	充氮机、制氮机	(981)
16.19	汽车检测设备	(986)
第 17 章 社会公共安全设备及器材		(991)
17.1	刑侦专用机械设备	(991)
17.1.1	警用勘察设备	(991)
17.1.2	警用测谎仪	(992)
17.1.3	警用照明设备	(992)
17.1.4	警用装备	(993)
17.1.5	警用器材	(995)
17.2	交通管理器材	(996)
第 18 章 矿山采掘设备		(997)
18.1	绞车及提升设备	(997)
18.2	凿岩设备	(1003)
18.3	石油设备	(1011)
18.4	钻井设备	(1012)
18.5	凿岩辅助设备	(1019)
18.6	其他矿山采掘设备	(1020)
第 19 章 建筑工程机械		(1022)
19.1	推土机	(1022)
19.2	平地机	(1022)
19.3	夯实机、压路机	(1023)
19.4	装载机	(1024)
19.5	挖掘机	(1025)
19.6	装修机械	(1026)
19.7	路面机械	(1028)
19.7.1	沥青路面设备	(1028)
19.7.2	混凝土路面设备	(1029)
19.7.3	通用路面设备	(1030)
第 20 章 钻探机械		(1031)
20.1	桩锤	(1031)

20.2	桩架	(1032)
20.3	桩机	(1032)
20.4	成孔设备	(1034)
第 21 章 铸造设备		(1035)
21.1	压铸机	(1035)
21.2	落砂机	(1045)
21.3	清理设备	(1047)
21.4	造型设备	(1052)
21.5	喷砂设备	(1053)
21.6	制芯机、射芯机	(1054)
21.7	铸造用砂处理设备	(1055)
21.7.1	混砂设备	(1055)
21.7.2	砂再生设备	(1060)
21.8	其他铸造设备	(1061)
第 22 章 娱乐设备		(1064)
22.1	射击类设备	(1064)
22.1.1	场景射击类设备	(1064)
22.1.2	激光射击类设备	(1065)
22.2	旋转类设备	(1065)
22.3	摇摆类设备	(1073)
22.4	蹦床类设备	(1076)
22.5	充气类设备	(1079)
22.6	蓄电池车类设备	(1085)
22.7	碰碰车(船)类设备	(1086)
22.8	架空浏览类设备	(1086)
22.9	轨道类设备	(1087)
22.10	滑行类设备	(1090)
22.11	嘉年华类设备	(1091)
22.12	模拟机类设备	(1105)
22.13	敲击类设备	(1106)
22.14	水上游乐类设备	(1107)
22.15	运动健身类设备	(1109)
企业名录		(1126)

中国塑料机械行业总体发展情况

2009年,是新中国成立60周年,是全面贯彻党的十七大精神、实施“十一五”规划的关键一年,也是应对国际金融危机冲击、保持我国经济平稳较快发展的关键一年,改革发展稳定的任务非常艰巨。我国塑料机械行业既面对前所未有的困难和挑战,又面临十分难得的发展机遇。塑料机械行业一定要深入贯彻落实科学发展观,积极实施装备制造业调整振兴规划,着力推进自主创新和转型升级,大力推进节能减排等各项工作,坚定信心,振奋精神,迎难而上,共克时艰,为全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴,为推进塑料机械行业又好又快发展而奋发努力,以优异成绩迎接新中国成立60周年。

一、经济运行特点

我国塑料机械行业经济运行特点表现为行业经济持续发展,行业实力不断增强,应对挑战成效明显,科技创新力度加大,转型升级进展良好,节能减排扎实推进。

1. 行业经济持续发展

据行业数据统计,2008年,我国塑料机械行业实现工业总产值280.43亿元,同比增长4.89%;工业销售产值262.98亿元,同比增长1.27%;出口交货值54.83亿元,同比增长6.47%;销售收入238.42亿元,同比增长4.01%;利润总额15.83亿元,同比下降18.16%。从整体上看,除利润指标与不少工业行业的情况相类似出现明显下降之外,其他经济指标仍然超过上年水平,保持了平稳较快的增长态势,实现了新世纪以来连续8年的快速增长。

2. 行业实力不断增强

随着国际金融危机的扩散和蔓延,从2008年四季度开始,我国塑料机械行业特别是注塑机行业销售形势急转直下,外需明显萎缩,订单大幅减少,产品积压严重。但是,在全行业的共同努力下,2008年行业资产总额、销售总额、出口总额等依然再度创下历史新高纪录。其中,全行业资产总额282.39亿元,比上年增长18.32%,是2001年的2.65倍;规模以上企业473家,比上年增长4.19%,约为2001年的2.56倍。据统计,2008年居于行业前20位企业的销售额合计127.26亿元,比上年增长41.13%,占全行业销售总额的48.39%。其中,宁波海天塑机集团有限公司主营业务收入46.80亿元,占行业销售总额的17.60%。截止2008年,我国塑料机械产品产量不仅连续8年保持世界第一,而且出口产品竞争力大幅提升,我国已成为全

球最大的塑料机械生产基地和出口基地。尤其是在全球贸易严重下滑的情况下,我国塑料机械产品出口实现逆势增长,在全球塑料机械市场中发挥了重要的支撑作用。

3. 应对挑战成效明显

针对国际金融危机的冲击和印度当局对我国注塑机的反倾销,中国塑料机械工业协会(以下简称协会)充分发挥行业组织的作用,积极采取“六个主动”的措施,即:主动关注和追踪国际金融危机及印度当局对我国注塑机反倾销的态势;主动研究分析国际经济环境的新变化和我国经济形势的新动向;主动了解企业遭受国际金融危机冲击的有关情况,密切注视经济运行走势;主动收集和梳理企业和行业面临的困难和问题,认真研究应对措施;主动向业内企业提出突围解困建议,积极提供力所能及的帮扶服务,大力支持企业开拓和调整市场,尽可能地帮助企业走出困境;主动向国家发展改革委员会和工业和信息化部反映企业和行业情况,积极争取国家政策支持,团结业内企业同舟共济,共克时艰。与此同时,协会还以“一抓八促”为重点,直面困难、准确研判,积极应对、化危为机。“一抓八促”的主要内容是:抓住坚定信心、振奋精神的这个有力武器,大力促进企业自主创新、转型升级、开发新品、开拓市场、节能减排、加强企管、抱团应对、避免价格战等8项工作,凝聚业内企业的智慧和力量,千方百计地保持行业经济的稳步快速增长。

随着经济“寒冬”的来临,业内企业迎难而上,理性应对,科学谋划,新招频出,奋力抵御国际金融危机的影响。例如,宁波海天塑机集团有限公司采取了创新“救市”、外销“救市”、服务“救市”、管理“救市”的基本方略,变压力为动力,变挑战为机遇,变被动为主动,实现逆势发展,得到了宁波市委领导的充分肯定。还有不少企业采取“五管齐下”抓商机、“八招并举抗危机”、“联手互助共应对”等措施,努力把危机的影响降到最低,使生产经营稳中有升,取得了可喜的成效,交出了一份份转“危”为“机”的答卷。

4. 科技创新力度加大

塑料机械行业加大科技创新主要表现在8个方面。①成立行业专家委员会,开展“专家服务日”活动,利用多种形式邀请行业专家作科技创新主题报告,积极开展技术咨询和科技交流。②发挥塑料机械行业两

个专委会的作用,举办了注塑年会和塑料挤出年会。③开展科技交流、创新论坛等活动,着力推进行业和企业增强自主创新能力。④积极制订和实施科技人才培训计划,为企业科技创新提供良好支撑。⑤加强科技创新体系建设,一批骨干企业加深与中科院、清华大学、北京化工大学、华南理工大学等大院名校的合作,集成利用国内外科技资源,营造了良好的科技进步与自主创新环境。⑥加大资金投入,着力推进创新型企业发展,积极培育企业科技研发中心。2008年7月,宁波海天塑机集团有限公司被命名为全国首批91家创新型中小企业。此外,还有一批企业被各省、市列为创新型中小企业试点单位,一批企业技术中心被确认为省、市级企业技术中心。⑦加大自主研发力度,加快高新技术创新,研发了一批具有国际竞争力的新技术、新产品。⑧认真总结、宣传和推介一批重视科技、锐意创新、拥有自主知识产权核心技术和知名品牌的科技型企业,受到了好评。

5. 转型升级进展良好

转型升级是应对挑战的根本对策。面对严峻的国际金融危机,塑料机械行业按照科学发展观的要求,采取“三个五”方略,加快了转型升级的步伐。“三个五”方略是:①坚持“五个围绕”:紧紧把握转型升级的正确方向,围绕创新力度转大,围绕发展动力转强,围绕产业结构转优,围绕产品档次转高,围绕要素支撑转活的思路,力求在重点领域取得新的突破。②推进“五个升级”:全力推进技术升级、工艺升级、装备升级、产品升级和产业升级,全面提升行业的国际竞争力。③实现“五个转变”:通过行业联动,努力实现由规模速度型向技术效益型转变,由价格取胜型向技术创新型转变,由成本领先型向品牌创新型转变,由以效益为中心向以客户为中心转变,由为客户提供优质产品向提供优质产品和成套优质服务转变,实现由塑料机械中国制造向塑料机械中国创造的跨越,推进由塑料机械大国向塑料机械强国的迈进。此外,塑料机械行业还深入实施知识产权、标准化和品牌战略,在保增长、促升级方面取得了良好成效。

6. 节能减排扎实推进

塑料机械行业在节能减排工作中,主要采取了“八策联动”的措施,即:增强理念促节能,健全机制促节能,强化目标促节能,提升技术促节能,抓住重点促节能,系统推进促节能,加强管理促节能,推介产品促节能。例如,协会组织了3次节能技术交流活动,邀请高校教授、行业专家作有关节能降耗、绿色制造方面的主题报告,并组织企业科技人员围绕节能技术提升等专题,开展广泛而深入的研讨,提出了应对之策;组织企

业科技人员开展节能技术培训,更新思想观念,提高节能技术水平,把节材、节电、节水、节油、节地及资源综合利用作为一个系统工程,贯穿于塑料机械产品的设计、制造、使用等全过程,使每个塑料机械产品都能符合环境污染最小化、资源使用最大化、能源消耗最低化的要求;组织企业科技人员与国家塑料机械质检机构会商,联手制定注塑机能耗指标和节能标准,强力促进节能技术的提升。

不少企业加大了节能产品的研发力度,推出了一批具有显著节能效果的塑料机械产品,被各省、市推荐为节能产品,得到了国内外用户的认可,提升了企业的竞争力。

在充分肯定我国塑料机械行业经济运行良好的同时,也要清醒地看到,当前塑料机械行业发展中还存在不少问题,对于这些问题塑料机械行业应高度重视,密切关注事态发展,采取有效措施努力加以解决。

二、行业现状分析

我国塑料机械行业从1958年上海生产第一台60g注塑机开始,走过了从无到有、从小到大、逐步做强的50年历程。特别是改革开放30年来,中国塑料机械行业实现了跨越式发展,取得了令世界瞩目的巨大成就,为我国经济社会发展和科技进步做出了突出的贡献。中国塑料机械行业的现状可以概括为以下10个方面:

1. 行业发展速度持续加快

在进入新世纪的8年中,中国塑料机械行业的5个主要经济指标均呈现持续上升的态势。一是规模以上企业数量不断增加,2001~2008年,塑料机械行业规模以上企业数量依次为:185家、215家、253家、410家、379家、413家、454家及473家。二是工业总产值持续上升,2001年工业总产值81.6亿元,2002~2008年依次比上年增长42.65%、12.29%、41.53%、4.37%、14.64%、20.96%及4.74%。三是工业销售产值快速提升,2001年全行业销售产值77.68亿元,2002~2008年依次比上年增长43.24%、12.78%、49.03%、-2.75%、18.80%、20.61%及0.91%。四是行业利润总额除2008年因受国际金融危机影响下降外,2001~2007年基本保持上升走势。五是行业资产总额大幅增加,2001年行业资产总额为106.69亿元,此后资产总额逐年增长,2008年资产总额已是2001年的2.65倍。

2. 行业地位显著提升

塑料机械行业是为塑料制品工业提供技术装备的新兴行业,是中国机械工业不可或缺的重要组成部分。塑料机械行业产品种类多,应用领域广,关联度大,综合性强,技术资金密集,是促进汽车工业、建筑材料工业、电子通信工业、轻工业、石化工业和国防工业等各行业发

展,以及丰富人民物质文化生活的重要行业。塑料机械工业在国际竞争中具有较强的优势,在繁荣市场,增加出口,扩大就业,服务“三农”,推进新型工业化、城镇化和农业现代化发展等方面发挥着重要的作用。

目前,我国塑料机械行业已经形成以科技创新为先导,门类齐全,世界规模最大和技术水平较先进的产业体系,具有基本能满足国内市场需求完整产业链以及很强的适应市场波动和冲击的能力。我国已成为名副其实的塑料机械制造大国和出口大国,在全球塑料机械市场上占有重要地位。但是,我国塑料机械行业在研发、核心技术、自主创新能力、品牌知名度等方面,与工业发达国家还有明显的差距,从塑料机械生产大国发展成塑料机械创造强国,还有很长的路要走。

3. 产业分布相对集中

我国塑料机械企业基本上分布在浙江、广东等地区,相对比较集中。据2008年行业数据显示,规模以上企业分布、行业工业总产值完成情况、实现销售收入情况大致如下。

(1)企业分布状况。在全国塑料机械行业473家规模以上企业中,浙江占42.07%,广东占18.60%,江苏占13.11%,上海占12.68%,山东占7.40%,其他地区占6.13%。

(2)工业总产值完成情况。2008年,塑料机械行业完成工业总产值280.43亿元,其中浙江占40.88%,广东占26.00%,山东占11.79%,江苏占10.83%,上海占5.88%,其他地区占4.61%。

(3)实现销售收入情况。2008年,塑料机械行业实现销售收入238.42亿元,其中浙江占42.60%,广东占26.36%,山东占12.86%,江苏占11.82%,上海占6.41%,其他地区占4.05%。

4. 经济类型特色鲜明

2008年,三资企业成为塑料机械行业的主体。主要表现在以下4个方面:

(1)企业注册类型。473家规模以上企业中,三资企业127家,占规模以上企业总数的26.85%;私营企业263家,占55.60%;股份制企业(包括各种混合所有制的股份制企业)12家,占2.54%;其他类型企业(含国有和集体企业)71家,占15.01%。

(2)资产分布情况。三资企业资产占行业资产的57.91%,私营企业资产占30.44%,股份制企业及其他类型企业占11.65%。

(3)主营业务收入情况。三资企业占50.8%,私营企业占35.77%,股份制企业及其他类型企业占13.43%。

(4)利润情况。三资企业利润总额为8.94亿元,

占行业利润总额的56.48%,私营企业利润总额为5.65亿元,占35.69%;股份制企业及其他类型企业利润总额为1.24亿元,占7.83%。

5. 产业集群蓬勃发展

改革开放以来,我国珠江三角洲、长江三角洲等地区形成了一批充满生机和活力的塑料机械产业集群。目前,比较闻名的塑料机械产业集群有:“中国塑机之都”——浙江省宁波市,“中国塑机螺杆之都”——浙江省舟山市。在广东顺德、浙江杭州一带以及江苏的无锡等地也形成一批专业生产注塑机的产业集群;江苏的南京形成注塑机的关键部件——螺杆、机筒产业集群;江苏的张家港和辽宁的部份地区形成生产塑料机械混配设备的产业集群;山东、上海、大连等地形成一批以制造塑料挤出生产线为特色的产业集群;江苏的常州和甘肃的兰州形成以生产塑料编织设备为特色的产业集群;江苏的南京、甘肃的兰州、辽宁的大连形成以生产双螺杆挤出机为特色的产业集群;陕西、广西等地形成以生产中空成型机为主的产业集群。经过多年发展,我国塑料机械产业集群已经达到相当的规模,取得了引人注目的成效。一个个产业集群都是塑料机械行业某类产品的最大生产基地,展现出“人无我有、人有我优、人优我先、人先我特”的差异化特色,形成了科技创新的区域优势。产业集群不仅成为所在地区产业发展的“助推器”,而且成为我国塑料机械行业经济发展的重要支撑和生力军,对国民经济的增长和社会的发展贡献越来越大。同时,在这些产业集群中,还涌现出一批发展迅速、不断做大做强的骨干企业,涌现出一大批管理上能力强、事业上贡献大、社会上影响好的优秀企业家。目前,这些产业集群正在抓住机遇,加快科技发展的步伐,致力于尽快形成特色发展、协同配套、科技含量高、竞争能力强的新优势。

6. 科技力量继续增强

在改革开放的推动下,我国塑料机械行业的科技状况有了历史性的变化。目前,已有近10所高等院校设置了塑料成型机械专业,并普遍拥有硕士培养资格,其中,两所重点大学设立了博士点。全行业有国家级专业研究中心3个,国家级企业技术中心4个,省级企业技术中心16个,市级企业技术中心38个;有国家首批创新型企业1家,省、市级创新型企业试点单位3家。全行业从事教学和科研人员近2000人,首批行业专家32名。此外,大部分骨干企业与清华大学、北京化工大学、华南理工大学和浙江大学等高校以及中国科学院等科研院所密切合作,建立了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系,积极开展联合攻关和合作创新活动,进一步增强了自主创新能力。

7. 产品档次逐步提高

目前,我国塑料机械行业的主要产品大致可分为塑料原料配混机械、塑料成型加工机械、塑料二次加工机械、塑料加工辅助机械或装置 4 个大类,包括塑料注射成型机械、塑料挤出成型机械、塑料中空成型机械及塑料压延成型机械等 31 个中类,53 种不同类型,数百个品种。经过 50 多年的发展,特别是进入 21 世纪以来,我国塑料机械的产品产量不断增多,品种逐步齐全,技术水平大幅提高,大部分产品和发达国家的差距越来越小,部分产品达到国际先进水平,某些产品进入世界前列。例如,大连橡胶塑料机械股份有限公司为石化企业生产制造的大型挤出造粒机组中的平行双螺杆挤出机的直径达到 320mm;陕西秦川机械发展股份有限公司研发的 SCJ 系列挤出吹塑中空成型机;宁波海天塑机集团有限公司制造的大型两板式注塑机、全电动注塑机等,较好地显示了我国近几年塑料机械的巨大进步。塑料机械行业加大了新产品的研发力度,涌现了一大批新技术、新工艺、新产品和新成果。据初步统计,2008 年,塑料机械行业获得国家专利 36 项,开发新产品 78 个,并有 53 项科技成果荣获有关省、地(市)政府的奖励。

8. 名牌战略加快推进

实施名牌战略,打造名牌产品,着力提高我国塑料机械的国际竞争力,已经成为业内企业的共识。近几年,在协会的推动下,塑料机械行业按照国务院《质量振兴纲要》中关于“实施名牌战略,振兴民族工业”的要求,坚持以自主创新为动力,以掌握高端核心技术、增强企业核心竞争力为目标,以自主品牌建设为主线,以节能降耗、绿色制造为重点,全力打好科技、质量、节能、服务、诚信及责任“六张牌”,努力实施创新工程、精品工程、节能工程、管理工程、满意工程及形象工程 6 项工程,坚持走以质取胜、名牌兴企的道路,在打造名牌名标中迈出了坚实的步伐,塑料机械品牌的影响力和竞争力不断提升。

2007 年,塑料机械行业荣获中国名牌产品 4 个,即:宁波海天塑机集团有限公司生产的海天 HAITIAN 牌注塑机,佛山市顺德区震德塑料机械有限公司生产的震雄 CH 牌注塑机,东华机械有限公司生产的 h 牌注塑机和力劲机械(深圳)有限公司生产的 LK 牌压铸机。中国驰名商标 1 件,即海天 HAITIAN 牌注塑机商标。此外,大连橡胶塑料机械股份有限公司、陕西秦川机械发展股份有限公司等单位还荣获省、市级“著名商标”和“名牌产品”称号。

9. 贸易逆差依然存在

(1) 塑料机械的出口情况。虽然受国际金融危机的

冲击和印度对我国注塑机反倾销的影响,2008 年,我国塑料机械的出口表现良好,依然保持快速增长的势头。全年出口交货值 19.10 亿美元,比上年增长 32.3%,是新世纪以来出口最多的一年。产品出口日本、德国、韩国、美国、加拿大、印度、奥地利、卢森堡、印度尼西亚、荷兰、越南、泰国、俄罗斯联邦、中国香港及中国台湾等 120 多个国家和地区。

(2) 塑料机械的进口情况。2008 年,我国塑料机械进口额约 28.64 亿元,比上年增长 11.8%。进口的货源地依次为台湾、日本、德国、韩国、美国、加拿大、荷兰、奥地利、意大利及法国等国家和地区。

(3) 塑料机械的进出口比较。虽然我国已经成为塑料机械的出口大国,出口量和出口额连年呈现大幅增长的态势,但是,我国仍然要从国外进口大量中、高档塑料机械,这与我国塑料机械年产量世界第一和出口大国的身份很不相称,与我国众多工业行业连年出现高位贸易顺差的格局也很不协调。因此,塑料机械行业对此必须引起高度重视,加快改变被动局面。

10. 困难挑战前所未有的

当前,我们正面临前所未有的困难和挑战。这些困难和挑战主要表现在 7 个方面:一是国际金融危机还在蔓延和深化,国际金融市场仍处于动荡之中,全球实体经济受到的影响越来越明显,国际市场需求继续萎缩,贸易保护主义明显抬头,外部经济环境更加严峻,不确定因素显著增多。二是印度商工部商业司反倾销事务总局于 2009 年 2 月 10 日发出公告,对中国注塑机反倾销调查案作出初裁,决定征收高达 223% 的反倾销税。因此,印度当局贸易保护主义的抬头,对我国塑料机械进入印度市场影响很大。三是受国际金融危机影响,外部需求明显收缩,产量增幅回落,企业利润下降,部分企业生产经营困难,经济增长下行的压力明显。虽然各项政策措施的效应逐步显现,国内经济出现回暖,但是行业发展仍然面临诸多困难。四是长期制约我国塑料机械行业健康发展的体制性、结构性矛盾依然存在,有的还很突出。五是虽然我国塑料机械行业发展较快,但是,仍然面临产业集中度低、产业结构不合理、科技投入不足、创新能力比较薄弱、行业总体水平不高以及产品大多处于价值链的低端环节,附加值不高,竞争力尚待继续提升等问题。六是相当一部分企业规模较小,管理水平不高,且缺乏核心技术和自主品牌,因而在复杂多变的市场环境中缺乏竞争优势。七是市场秩序不规范,行业自律性管理机制不完善,行业诚信体系不健全,价格战时有发生,在一定程度上影响了行业发展。

三、我国塑料机械产品出口前景分析

温家宝总理在《政府工作报告》中指出：“综观国际国内形势，我国仍处于重要战略机遇期。挑战与机遇并存，困难与希望同在。”我国塑料机械行业和全国其他工业行业一样，2009年既是面临重大机遇的一年，同时也是困难更多更大的一年。对于塑料机械产品的出口，既有积极向好的迹象，更有国际金融危机肆虐的影响，世界经济形势具有诸多不确定性和不稳定性，显得更加错综复杂。

据美国工业市场研究公司最新公布的调查结果，结合协会的相关资料研判，未来全球塑料机械市场的规模，将以年均3.5%的速度递增，2009年将达188亿美元。

1. 国际经济形势的积极变化

据联合国相关报告，2007年世界经济增长强劲。100多个经济体实现了人均产量3%或更大幅度的增长，发展中国家平均增长7%，全球GDP总量达到约54万亿美元。尽管国际金融危机使全球增长速度放缓，然而，据联合国统计，2008年世界GDP增长率仍达2.5%。厚实家底增强了全球经济抵御冲击的能力，为战胜国际金融危机提供了有力的保障。

此外，世界各国宏观调控的工具明显增多，调控的针对性和有效性大为增强。国际金融危机发生后，国际社会立即行动起来，在不同层面采取一系列应对措施，促进经济发展，维护社会稳定。特别是2008年11月，20国集团华盛顿峰会以来，世界各国纷纷推出稳定金融、刺激经济的政策举措，现已取得初步成效。2009年4月1-2日，在伦敦举行的20国集团领导人第二次金融峰会，除了重申国际社会携手应对金融危机的原则外，峰会还在一系列具体问题上达成一致，产生了积极影响。在这次峰会上，我国发挥的独特作用受到国际社会的高度评价和普遍赞赏。我国提出同世界各国一道应对国际金融危机的具体举措，有力提振了国际社会应对国际金融危机的信心。所有这些，均为战胜国际金融危机注入了新的推动力，为世界经济的早日复苏打下了基础。

2. 全球塑料机械市场前景看好

(1)全球塑料机械市场预测。美国工业市场研究公司的调查表明，美国和日本塑料机械需求将显现复苏迹象，西欧市场需求将在2009年加速增长。中国、印度和俄罗斯塑料机械销售前景看好，土耳其、捷克、伊朗及其他发展中国家和地区，对塑料机械需求也将逐步增长。

(2)全球塑料机械产品需求预测。全球建筑市场的持续发展，将会拉动对管道、壁板等挤压制品的需

求，进而推动对挤出设备需求的增长。因此，预计全球挤出设备需求，将超过其他类型的塑料机械产品。

(3)全球塑料机械市场格局预测。2008年，全球注塑机出口总额为54.6亿美元，其中德国注塑机产业规模居世界首位，出口额占全世界出口总额的20%以上，在全球注塑机竞争中处于优势地位。意大利和日本并列第二位、第三位。美国的注塑机出口额占比逐年下降，由2000年的9.8%降至2008年的5.3%。日本的电动注塑机在全世界占有重要地位，其中在北美地区的电动注塑机市场占有率已经达到30%左右。目前，这些发达国家的注塑机主要以精密注塑机、大型注塑机等高技术含量、高附加值的机型为主。经过多年的技术引进和技术创新，中国低端注塑机水平已经与发达国家相差无几，加上劳动力价格的优势，我国在低端注塑机世界市场已占据半壁江山。同时我国塑料机械行业在中端注塑机领域也有了长足的进步，在高端注塑机领域也取得一定突破，我国塑料机械的国际市场份额将会逐步扩大。

3. 欧洲橡塑机械行业发展态势

(1)出口额分析。每年全球塑料机械产品的出口额约有一半来自于欧洲。欧洲塑料机械出口美国市场占其出口总额的12.2%，仍然是最主要的出口市场，其次是中国(8.9%)，然后依次是俄罗斯(6.1%)、法国(4.8%)、土耳其(4.1%)、波兰(3.9%)、意大利(3.7%)、西班牙(3.2%)、英国(3.0%)和瑞士(3.0%)。

(2)产品特点分析。欧洲的塑料橡胶设备在市场上有较好的口碑，一直以高品质和精密性著称。据欧洲橡塑加工机械协会(VDMA)称，产量高、质量好、交货及时、产品使用寿命长以及交货周期短，是欧洲橡塑机械制造商的主要优势。他们依托这些优势可充分地满足客户的需求，并可有效地帮助用户降低生产成本。

(3)创新与价格分析。在欧洲，为了实现高效生产，机械设计中力求全面自动化。此外，机械制造商经常与辅助设备制造商共同开发各种创新产品以及高精度机器人、外围装置与物流组件等，以进一步巩固欧洲橡塑加工机械在国际市场上的重要地位。价格往往不是欧洲客户购买橡塑加工机械的主要考虑因素，反而某些可变成本，如原料与能源成本才是客户的真正关注点，因为这些可变成本远远超过投资机械的成本。同时，欧洲机械制造商投放大量资源用于新技术研发橡塑机械，其中包括新型的抽吸技术及创新的驱动概念等。据悉，全球45%以上的专利是由欧洲人所拥有的。

4. 德国塑料机械行业发展态势

德国作为世界橡塑机械产品生产的头号强国，其