

思考的艺术

非凡大脑养成手册

(美) 文森特·赖安·拉吉罗 (Vincent Ryan Ruggiero) 著
马昕译

The Art of Thinking, 8e

(第8版)



北京人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

思考的艺术 / (美) 拉吉罗著; 马昕译. —— 北京: 世界图书出版公司北京公司, 2010.8
(小学堂)

书名原文: The Art of Thinking: A Guide to Critical and Creative Thought

ISBN 978-7-5100-2585-3

I. ①思… II. ①拉… ②马… III. ①思维方法 IV. ①B804

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 149702 号

Authorized translation from the English language edition, entitled ART OF THINKING, THE: A GUIDE TO CRITICAL AND CREATIVE THOUGHT, 8E, 9780321411280 by RUGGIERO, VINCENT R., published by Pearson Education, Inc, publishing as Longman, Copyright ©2007

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and BEIJING WORLD PUBLISHING CORPORATION Copyright ©2010.

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2008-5407

思考的艺术: 非凡大脑养成手册(第 8 版)

著 者: (美) 文森特·赖安·拉吉罗 译 者: 马 昕 丛书名: 小学堂
筹划出版: 银杏树下 出版统筹: 吴兴元 责任编辑: 罗炎秀 金存惠 吴叹

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司(北京朝内大街 137 号 邮编 100010)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司(北京市大兴区黄村镇西芦城 邮编 102612)

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 19 插页 4

字 数: 260 千

版 次: 2010 年 11 月第 1 版

印 次: 2010 年 11 月第 1 次印刷

教师服务: teacher@hinabook.com 139-1140-1220

投稿邮箱: onebook@263.net

编辑咨询: 133-6631-2326

营销咨询: 133-6657-3072 010-8161-6534

ISBN 978-7-5100-2585-3/C·111

定 价: 32.00 元

(如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与承印厂联系调换。联系电话: 010-61232263)

版权所有 翻印必究

目 录

前 言	001
-----------	-----

Part 1 你真了解思考吗?

第一章 发展你的思考	007
1.1 思考是什么?	009
1.2 思考很重要	009
1.3 运用大脑与心智	011
产生阶段	012
判断阶段	012
1.4 良好的思考是一种习惯	013
1.5 这本书讲什么?	013
1.6 让努力获得最大的收益	014
1.7 利用感觉	015
1.8 学会专心	016
1.9 克服挫折	017
1.10 让讨论有意义	017
只要有可能就提前准备	018
合理预期	018
避免自我中心和感情用事	018

贡献但不支配	019
避免容易让人分心的说话习惯	019
积极聆听	019
公正判断	020
忍住叫喊和插话的冲动	020
1.11 思考的初级策略	020
1.12 边练边学	022
热身练习	025
应用练习	025
扩展分析题	028
第二章 建立基础	031
2.1 自由意志与决定论	032
2.2 真理	033
2.3 知道	035
2.4 知道的渠道	037
经验	037
观察	038
报道	038
2.5 记忆	039
2.6 意见	041
表达喜好	041
表达判断	041
2.7 道德判断	042
2.8 道德判断的基础	044
2.9 应对困境	047
热身练习	048
应用练习	048
扩展分析题	050

第三章 拓宽视野,打破局限	053
3.1 成为个体	056
3.2 找出妨碍思考的习惯	058
“我的比较好”心理	058
挽回面子	059
拒绝改变	060
墨守成规	063
刻板化——极端概括	064
自我欺骗	065
3.3 反思你的思考	066
热身练习	068
应用练习	068
扩展分析题	069
第四章 做批判的读者	073
4.1 批判性阅读	074
4.2 进行重要区分	075
区分人和观点	075
区分喜好和判断	076
区分事实和解读	076
区分字面意思和反语	078
区分表达方式和表达效果	078
区分语言和现实	079
4.3 如何进行批判性阅读?	080
第一步:略读	080
第二步:反思	081
第三步:阅读	081
第四步:评价	082

4.4 表达判断	083
4.5 评价范例	084
热身练习	086
应用练习	087
扩展分析题	094

Part 2 创 造

第五章 创造过程	099
5.1 关于创造力的重要事实	100
5.2 有创造力的人是怎样的?	102
5.3 如何将创造力应用于问题和争议?	104
采用新办法	105
设计新程序	105
发明新事物	106
旧物新用	107
改进不完美	107
创造新概念	107
5.4 创造的四个阶段	108
第一阶段:寻找挑战	108
第二阶段:表述问题或争议	109
第三阶段:调研问题或争议	109
第四阶段:产生想法	110
热身练习	111
应用练习	111
扩展分析题	112

第六章 寻找挑战	115
6.1 好奇心很重要	116
6.2 好奇心是如何丧失的?	118
6.3 好奇心可以重新找回	119
6.4 如何重获好奇心?	120
敏锐观察	120
寻找缺点	122
注意不满	123
探究原因	123
看到内含问题	124
把握争议中的机会	125
热身练习	126
应用练习	126
扩展分析题	128
第七章 表述问题或争议	131
7.1 区分问题和争议	132
7.2 表述问题	133
7.3 表述争议	134
7.4 当问题变成争议	135
7.5 如何表述问题和争议?	135
7.6 审慎表述的好处	136
超越惯性思维	136
保持灵活的思考	136
开启思路	137
7.7 问题范例	138
7.8 争议范例	139
热身练习	141

应用练习	141
扩展分析题	142
第八章 调研问题或争议	145
8.1 调研什么?	147
目击者证词	147
未公开的消息	148
已公开的消息	148
专家观点	148
实 验	149
统计数据	149
调 查	150
观测研究	150
研究综述	151
个人经历	151
认识的人的经历	152
8.2 使用图书馆	153
8.3 使用互联网	155
8.4 保持质疑的态度	159
8.5 访问权威人士	159
8.6 避免剽窃	160
8.7 自己做研究	162
调 查	163
观测研究	163
8.8 保持活跃的创造力	163
热身练习	164
应用练习	164
扩展分析题	166

第九章 产生想法	169
9.1 激发想象力	171
强迫自己产生与众不同的想法	171
运用自由联想	172
运用类比	172
寻找不同寻常的组合	173
想象问题已经解决	173
列举正反两面的论点	174
构思相关的情境	174
9.2 以创造性为目标	175
9.3 保留判断	176
9.4 克服障碍	177
思考障碍	177
茫然困惑	178
缺乏灵活性	178
9.5 洞见是如何产生的?	178
9.6 问题范例	179
9.7 争议范例	183
热身练习	184
应用练习	185
扩展分析题	186

Part 3 批 判

第十章 批判有什么用?	191
10.1 批判为何必要?	192
10.2 自我批判怎么那么难?	193
10.3 扫除自我批判的障碍	193

10.4	好奇地进行批判	194
10.5	避免臆测	194
10.6	让好的想法更好	196
10.7	问题范例	196
10.8	让合理的见解更合理	197
10.9	争议范例	198
	采取行动 199	
	热身练习	200
	应用练习	200
	扩展分析题	202
第十一章 让好的想法更好		205
11.1	改进的三个步骤	206
	第一步:制定细节 207	
	第二步:寻找缺点 208	
	第三步:消除缺点 210	
11.2	两个问题范例	211
	第一个范例 211	
	第二个范例 213	
	热身练习	214
	应用练习	215
	扩展分析题	216
第十二章 你的论证正确有效吗?		219
12.1	怎样的论证是错误的?	220
	“不是……,就是……”思维 220	
	避开争议 221	
	过度泛化 221	

过度简化	223
双重标准	223
转移证明的义务	224
非理性诉求	224
12.2 怎样的推理是无效的？	225
12.3 隐藏的前提	227
12.4 复杂的论证	228
12.5 如何使论证正确有效？	229
12.6 家长抗议电视节目的范例	230
12.7 智障女孩的范例	231
热身练习	233
应用练习	233
扩展分析题	236
第十三章 让合理的见解更合理	239
13.1 第一步：决定采取哪种行动	240
13.2 第二步：辨明并克服困难	241
13.3 儿童是否应该宣誓效忠？	242
13.4 是否应该废除米兰达法则？	243
热身练习	245
应用练习	245
扩展分析题	246

Part 4 沟通想法

第十四章 说服	251
14.1 为什么人们会拒绝新的想法？	253
14.2 了解你的听众	254

14.3	预测听众的反对意见	256
	头脑风暴	256
	想象对话	256
14.4	巧妙陈述	258
	尊重听众	259
	从听众熟悉的观点入手	259
	选择恰当的语气	259
	提供有力的论据	260
	回应所有反对意见	261
14.5	把握好陈述的时机	261
	热身练习	261
	应用练习	262
	扩展分析题	262
第十五章 写作与演讲		265
15.1	何谓有效的写作?	266
15.2	如何写作?	267
	计 划	267
	拟 稿	269
	修 改	270
	编 辑	270
15.3	养成良好的写作习惯	270
15.4	写作范例	272
15.5	何谓有效的演讲?	274
15.6	演讲有几类?	275
15.7	演讲稿怎么写?	275
15.8	演讲大纲和演讲范例	276
15.9	完美地演讲	279
	热身练习	281

应用练习	281
扩展分析题	283
附录:范例问题参考答案	286
1.三个玻璃杯的问题	286
2.年轻姑娘和老妇人的问题	287
3.花瓶和脸的问题	287
出版后记	288

前言

在整个 20 世纪,很多教育学者认为思考是在某些学科(尤其是科学和数学)的研究过程中自然习得的,因此不需要正式教授。另外一些人则认为思考是无法习得的,至少不是一般学生可以习得的。因此,学校普遍不进行思考方面的正式教学,大学提供形式逻辑课程,但这些课程仅限于哲学专业的学生学习。

这种情况并非从未受到质疑。国内外总有持不同意见的人,他们极力主张应该向所有学生提供思考方面的系统培训。但是,当他们的意见最终被听到时,不是被误解,就是被客套地恭维一番,然后被忽略。

多亏了这些坚持不懈的持异见者,以及一直极力主张进行这些持异见者倡导的改革的,一小部分坚定的教育学者,一个新的时代开始了。继 1981 年 11 月美国教育部发布了一份研究报告后,很多著名研究逐渐使人们注意到学生们在批判性思考和问题解决技巧上的欠缺。很多权威机构也表示支持思考教育,包括全国英语教师委员会、优秀教育总统委员会、大学委员会、卡内基教育促进委员会、美国教师联合会、美国学院协会、全国教育研究院、美国教育部、督导和课程开发协会、大学/城市学校全国工作组等。到现在,很多大学要求学生必须学习一门或多门思考方面的课程。

本书的前提

本书是为现有思考课程设计的,也是为哲学、人文、社科和英语等专业设置的思考课程设计的。正如书名所示,本书在思考方面比大多数教科书更全面。本书的内容和结构基于以下四个前提:

1. **一本关于思考的教科书应该更强调做什么,而不是强调避免做什么。**思考不是象牙塔里的事业,是实际问题。另外,思考是主动、动态的,不是被动、静止的。有效的思考者不只是评判他人的努力、自己不采取行动,

他们解决问题、作出决定、在争议中选择立场。因此,关注谬误的教科书并不比关注避免错误音符的音乐书籍,或关注避免所有可能的错误演奏的键盘弹奏指南更成功。

2. **一本关于思考的教科书应该让学生学会创造性思考的原则和技巧。**过去30年里出版的、数量可观的思考方面的文献显示,创造过程和批判过程是相互交织的:我们首先产生想法(多多少少具有创造性),然后对这些想法进行评判。只告诉学生已经形成的问题和争议是不够的,必须让他们学会如何形成自己的问题和争议。

3. **一本关于思考的教科书应该教会学生如何评价自己的想法和他人的想法。**人类有很强的自我欺骗能力。因此,让学生发现自己的盲点、偏见和错误,比让他们发现他人的盲点、偏见和错误难得多。然而,正是他们自己的弱点和错误为有效思考设置了最大的障碍。

4. **一本关于思考的教科书应该教会学生如何说服他人。**很多杰出的想法从未付诸实施,就是因为原创者臆测他人不用任何帮助就能认识到这些想法的杰出之处。学生们需要学会在针对他们想法的反对意见提出之前预测到这些反对意见,并学会应对它们。

教学方式的调整

除了作为创造性、批判性思考课程的教材,本书作为作文课程、公共演讲课程以及很多其他学科的教材也很成功,包括商业、人文、社科和科学等。如果老师发现本书的目录设置不适合他们的课程或学生的需要,可以对内容顺序作如下调整:

用于作文课程

第十五章“写作与演讲”的前半部分

第一章“发展你的思考”

第十四章“说服”

第二章“建立基础”

第三章到第十三章

用于演讲课程

第十五章“写作与演讲”的后半部分

第一章“发展你的思考”

第十四章“说服”

第二章“建立基础”

第三章到第十三章

其他选择

这个选择适合已经精通写作和(或)演讲的学生。

第一章到第四章

第十四章

第五章到第十三章

致 谢

首先,我要感谢推进这门数十年来一直不流行的学科向前发展的所有先生和女士——所有倡导者、研究者和冒险者。没有他们的贡献,就不会有这本书。我还想对下列教授表示感谢,他们为本书提供了建设性的批评和帮助性的建议:南阿拉巴马大学的拉里·比森(Larry Beason)、加尔维斯顿学院的迈克尔·贝伯里奇(Michael Berberich)、库克学院的麦考拉·科斯格罗夫(Michaela Cosgrove)、卡布里欧学院的凯瑟琳·科安(Kathryn Cowan)、杜鲁门州立大学的亚当·布鲁克·戴维斯(Adam Brooke Davis)、蒙特瑞半岛学院的莫琳·吉拉德(Maureen Girard)、塞基诺州立大学的林恩·R·格拉夫特(Lynne R. Graft)、纽约大学的朱利亚·基弗(Julia Keefer)、圣克劳德州立大学的菲利普·M·基斯(Philip M. Keith)、美洲杉学院的康斯坦斯·肯特(Constance Kent)、克瑞斯特学院的简·马尔费尔(Jane Maulfair)、伯米吉州立大学的凯瑟琳·麦卡特尼(Catherine McCartney)、中康涅狄格州立大学的唐纳德·麦克多诺(Donald McDonough)、得克萨斯大学埃尔帕索分校的詹姆斯·迈克尔·马林斯(James Michael Mullins)、兰辛社区学院的丽兹·诺布里斯(Liz Noblis)、圣华金三角洲学院的约翰·帕帕斯(John Pappas)、密苏里西方州立学院的伊丽莎白·索温(Elizabeth Sawin)、德保罗大学的查理斯·斯通(Charles Stone)、路易斯维尔大学的莱拉·E·威尔斯(Leila E. Wells)。

文森特·赖安·拉吉罗

