

上海石库门 风情画

主编 徐逸波
翁祖亮
郑祖安

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司



上海文艺出版(集团)有限公司

图书在版编目(CIP)数据

上海石库门风情画 / 徐逸波, 翁祖亮, 郑祖安主编. -- 上海: 上海锦绣文章出版社, 2010.4

ISBN 978-7-5452-0555-8

I. ①上… II. ①徐… ②翁… III. ①民居—建筑艺术—上海市—图解

IV. ①TU241.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第044635号

书 名: 上海石库门风情画

主 编: 徐逸波、翁祖亮、郑祖安

副 主 编: 李 峯、程霄玉、何承伟

编 委: (以姓氏笔画为序) 冯 杰、李守白、李 峯、
何承伟、张小平、郑祖安、施国平、赵 兵、
徐逸波、徐银才、翁祖亮、程霄玉、蒋锡明

编 著: 徐银才、亓海源

责任编辑: 冯 杰

责任校对: 王瑞祥

插 图: 贺友直、戴敦邦、徐亦君、桑麟康、李守白

装帧设计: 姜庆共

责任督印: 张 凯

出 版: 上海锦绣文章出版社 上海故事会文化传媒有限公司

发 行: 上海文艺出版(集团)有限公司

电 话: 021-64173007 传真: 021-64172001

地 址: 上海市瞿溪路1365弄3号3楼 邮政编码: 200032

印 刷: 上海文艺大一印刷有限公司

经 销: 新华书店

版 次: 2010年4月第1版第1次印刷

规 格: 16开 印张19

书 号: ISBN 978-7-5452-0555-8 / TU · 170

定 价: 88.00元

上海石库门 风情画

主编 徐逸波
翁祖亮
郑祖安

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司

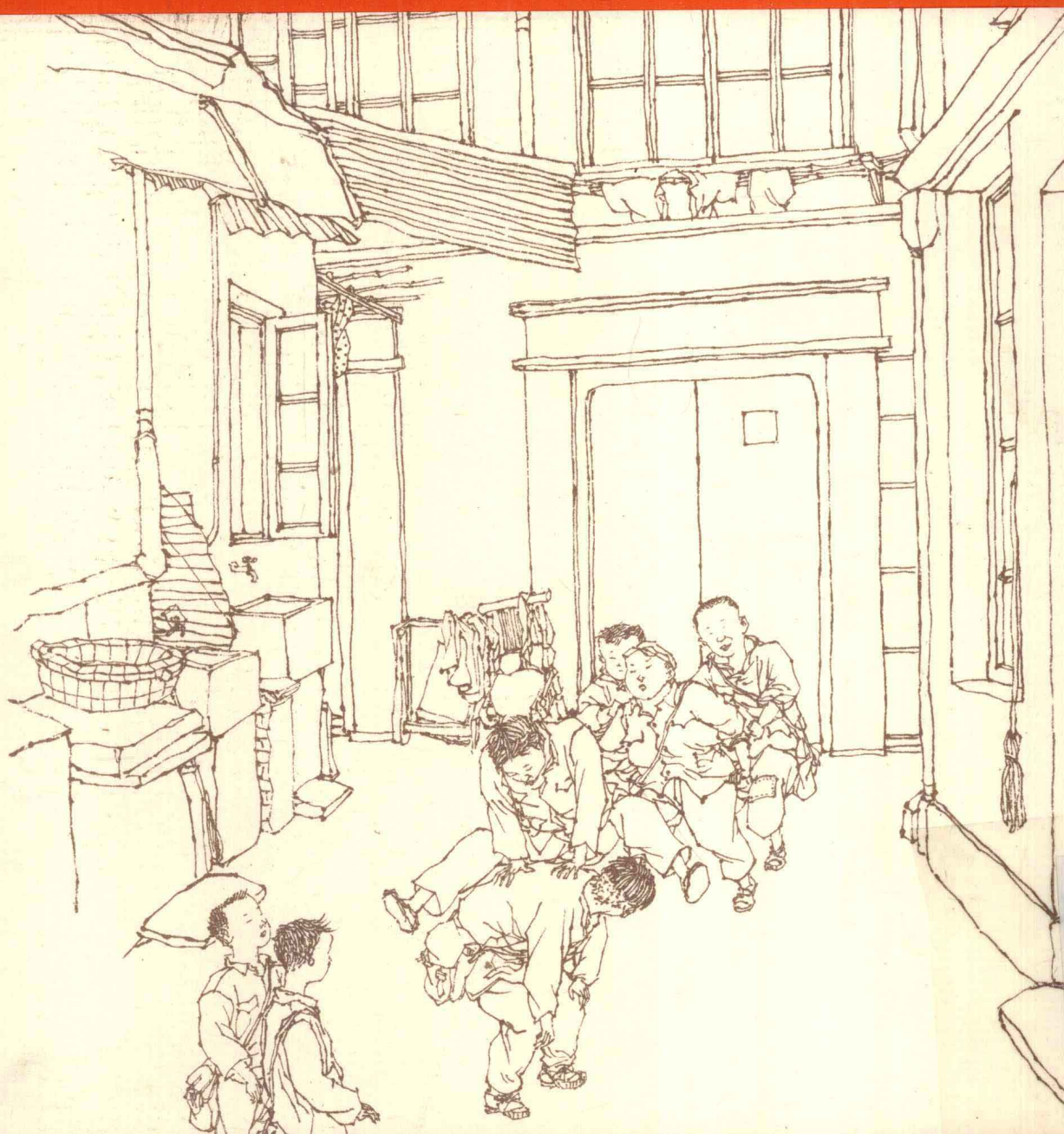


ISBN 978-7-5452-0555-8



9 787545 205558 >

定价: 88.00元

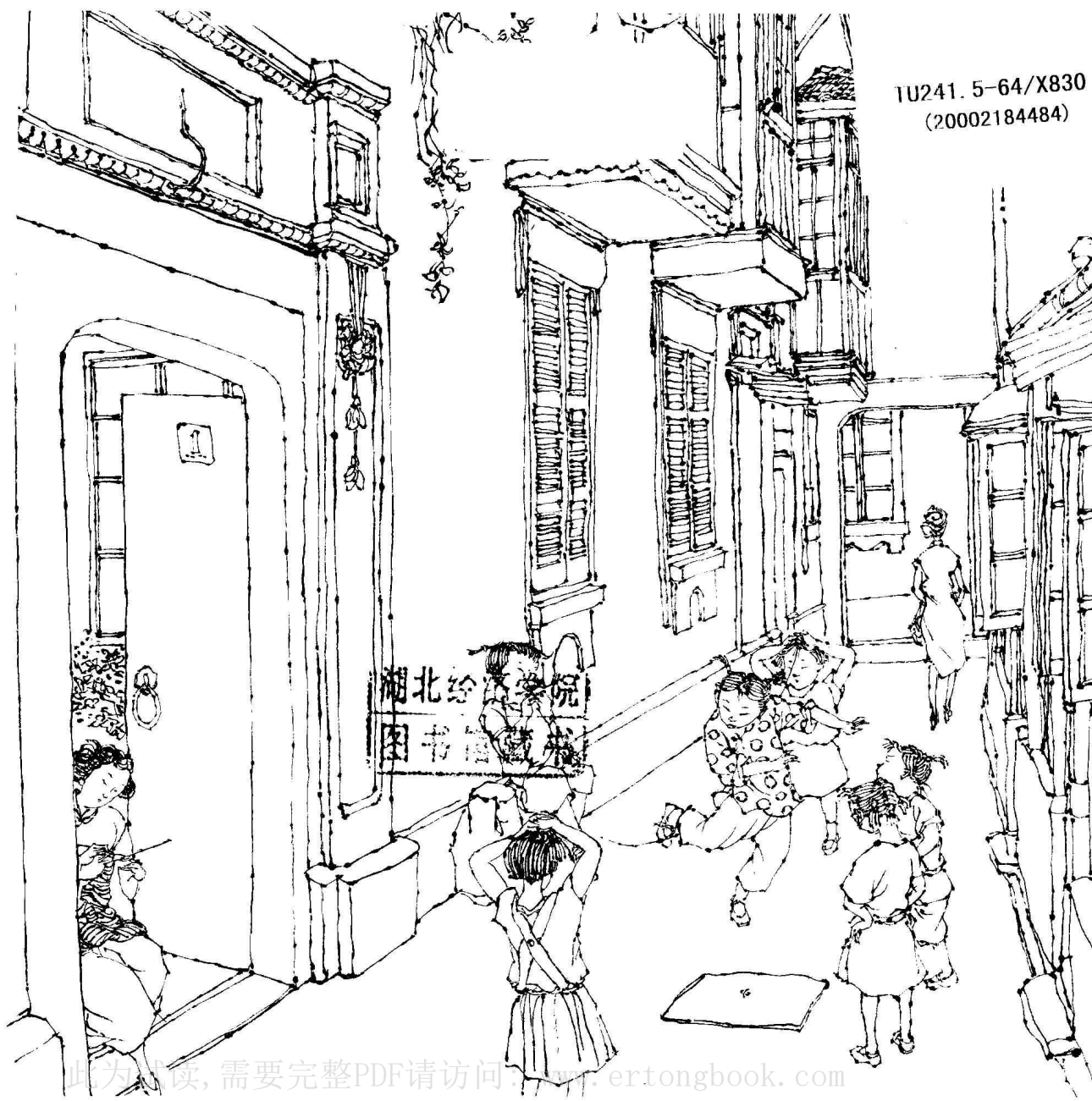


上海石库门 风情画

主编 徐逸波
翁祖亮
郑祖安

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司

IU241.5-64/X830
(20002184484)



《上海石库门风情画》编委会

主编: 徐逸波、翁祖亮、郑祖安

副主编: 李 崧、程霄玉、何承伟

编委 (以姓氏笔画为序): 冯 杰、李守白、李 崧、
何承伟、张小平、郑祖安、施国平、赵 兵、徐逸波、
徐银才、翁祖亮、程霄玉、蒋锡明

题字: 戴敦邦

编著: 徐银才、亓海源

责任编辑: 冯 杰

责任校对: 王瑞祥

插图: 贺友直、戴敦邦、徐亦君、桑麟康、李守白

设计: 姜庆共

翻译: 孙 建、丁 妍、张炜玮

目 录

序	13
前言	15
石库门建筑特色	19
石库门的昨天	19
石库门名称的由来	20
石库门建筑的演变	22
早期石库门里弄	24
后期石库门里弄	26
广式里弄	28
新式里弄	30
石库门和里坊门的演变	32
石库门的演变	32
里坊门的演变	36
石库门天井特色	38
石库门装饰特点	40
石库门里弄命名	42
石库门大房东	44
二房东与“七十二家房客”	46
石库门的今天	48

梅兰坊	48
尚贤坊	50
万宜坊	52
石库门的明天	54
商业改造模式	54
城市更新模式	56
原生态保护模式	58
 石库门居民生活习惯	 62
起居习惯	62
吃饭	62
洗衣	64
倒马桶	66
乘风凉	68
俚语习俗	70
螺蛳壳里做道场	70
孵太阳	72
开天窗	74
打开天窗说亮话	76
邻里关系	78
邻里称呼	78
邻里照顾	80
有来有往	82
端来端去	84
借来借去	86
代邻居接待客人	88

勤俭持家	90
会算计的主妇	90
“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”	92
 石库门弄堂小商小贩	 94
弄堂叫卖声	94
昼夜叫卖	96
拂晓	96
清早	98
早饭	100
傍晚	102
深夜	104
季节叫卖	106
初夏	106
盛夏	108
夏秋之交	110
小食叫卖	112
特色小吃	112
糖粥	114
白果	116
酒酿小圆子	118
栀子花——白兰花	120
梨膏糖	122
修补叫卖	124
叫“买”	124
修洋伞	126
修棕绷	128

削刀磨剪刀	130
瓷器活	132
弄堂小摊小店	134
皮匠摊	134
小书摊	136
理发摊	138
爆炒米花	140
老虎灶	142
 石库门弄堂儿童游戏	 144
捉迷藏	144
撑骆驼	146
滚铁环	148
扯响铃	150
斗鸡	152
抽“贱骨头”	154
豆腐格子	156
官兵捉强盗	158
丢手绢	160
跳橡皮筋	162
踢毽子	164
老鹰捉小鸡	166
跳绳	168
拔萝卜	170
猜东猜	172
找朋友	174
打弹子	176

捆括片	178
香烟牌子	180
挑绷绷	182
攒结子	184
造房子	186

石库门人文情怀 188

石库门的历史见证	188
一大会址: 树德里	188
中国青年团旧址: 渔阳里	190
新文化的活动据点: 铭德里	192
戏剧活动姐妹花的住所: 和合坊	194
外国元首的钟情: 步高里	196
南国社成立地: 淮海坊	198
国画大师荟萃: 永裕里	200
恋情良缘: 尚贤坊	202
石库门群星璀璨	204
鲁迅与景云里	204
茅盾与景云里	206
巴金与淮海坊	208
张大千与西成里	210
邹韬奋与万宜坊	212
瞿秋白与亨昌里	214
丰子恺与长乐村	216
《觉悟》与三益里	218
亭子间文学	220

石库门民间文学	222
歌谣	222
梔子花香幸福来	224
正月里来是新春	226
谚语	228
家庭、伦理	228
求知	230
勤俭持家	232
童谣	234
外婆桥	234
骑竹马	236
儿歌	238
落雨喽，打烊喽	238
一歇哭，一歇笑	240
新剃头，要打头	242
赖学精，白相精	244
冬瓜皮，西瓜皮	246
大头，太头	248
抬轿子	250
放纸鹞	252
拉锯，拉锯	254
游戏歌谣	256
抽中指	256
躲蚊子	258
拉勾	260
木头人	262
捉蜻蜓	264

笃笃笃，卖糖粥	266
附 录	269
选自《说说画画上海老行当	
——贺友直画三百六十行》	270
老虎灶	270
小书摊	272
卖栀子花白兰花	274
大饼油条菜饭豆腐浆	276
外国人磨刀	278
倒马桶	280
选自《老上海小百姓》	282
亭子间作家	282
爆炒米花	284
腾讯网：《我的石库门记忆》博客大赛获奖作品选	286
我的石库门记忆	287
石库门——“安居乐业”的家园	287
石库门——“客商云集”的会所	290
石库门——“历史文化”的印痕	292
我同石库门	297
主要参考文献	301
后 记	303

序

石库门是上海最有代表性的民居建筑，通常被认为是上海近代都市文明的象征之一。石库门承载了一个半世纪的上海人的日常生活，上海市民的衣食住行、喜怒哀乐，大多发自于一座座石库门中，渗透在一条条斑驳多彩的石库门弄堂里。

石库门也是一个缩影，凝聚了上海以及上海人的精气神，读懂了它就能读懂上海。2009年5月17日，卢湾区成功举办了以“石库门”为主题的世博论坛，同时启动了“上海石库门里弄营造技艺”申报国家非物质文化遗产名录，还开通了“上海石库门网站”，建立了石库门文化研究中心，《上海石库门共识》也在论坛上形成，保护传承“石库门”文化遗产成为社会各界人士的共识。

但随着时光的流逝，旧区改造中，石库门在一点一点地消失。用专家的话来说：单纯从建筑的角度出发，石库门是特定历史时期的产物，走过百年多的历史，消失也是正常的。但是，石库门作为近代文化的象征是永存的，它是上海人开拓出的一种有别于传统方式的新生活的标志，是上海人趋向新文明的开始，如果石库门完全消失，将是上海历史和文化的重大损失，今天的上海人将为此有愧于后人。因此，上海石库门建筑必须要有适量的保存，石库门文化必须要延续与弘扬。

作为历史文化名城的上海，不能没有记忆，石库门作为上海城市生活的重要象征、历史文化的厚重积淀，

各方面正在不遗余力地进行保护和利用，卢湾更是走在了传承保护的最前列。作为石库门聚集地之一，卢湾已经探索出商业改造模式——新天地、城市更新模式——田子坊、原生态保护模式——步高里，它们与“一大会址”、“团中央旧址”等石库门里弄以不同形态成为“石库门”生活和文化的传承地。

岁月留给了石库门深深的印痕，此时，编撰出版《上海石库门风情画》，无疑具有重要意义。此书把石库门弄堂外在的有形的变化和内在蕴含的丰富的人文内容联系起来，结合鲜明的时代特征和地域特色，细笔勾勒，生动、广阔地展现了上海石库门弄堂的一派浓郁风情，既唤起了我们的历史记忆，也激起了我们对生活的新的热情。

2010年上海世博会即将召开，石库门文化品牌将面临新的机遇和挑战。卢湾作为世博园区之一，更要抓住世博会极其珍贵的机遇，通过对石库门历史的解读和品味，对石库门品牌的保护和传承，对石库门文化的追忆和升华，让“石库门”这一城市名片焕发出新的活力、新的魅力。

戴敦邦

前 言

石库门是都市上海特有的一种居民住宅形式，自19世纪中叶诞生以来，至今已有140年的时间了。在这一漫长的历史进程中，千百万上海人和来到上海的人们，生于斯、长于斯、活动于斯，他们的命运和生活与之发生了紧密的关系。

因其富于特色的建筑形态、独特的本土生活内容、丰富深厚的文化积淀，石库门现在已成为上海城市历史变迁的特别见证，上海城市精神特质的个性符号，上海城市形象的一大标志，受到了上海社会和广大市民的特殊关爱和重视，也引起了国内和海外人士的广泛瞩目。

在已经进入21世纪的新的历史时期，上海的石库门出现了两个方面的新情况：一是现代化、国际化在为每个城市带来一片新气象的同时，也在强烈冲击着每一城市的城市历史遗产。在“旧貌换新颜”的过程中，上海的石库门总量大大减少，随之，上海城市的个性特色也在加快萎缩、褪色；二是应对这种个性特色的衰退，另一种既能配合城市更新，又能揭示和运用石库门及其文化的力量也勃然而起，“新天地”之巧妙运用石库门元素、“田子坊”之利用石库门开辟创意园区，“步高里”之坚持里弄与建筑原真性的改造，就是这种应对新形势的最典型的代表和成功之例。它们之受到海内外的广泛肯定和赞赏，是历史的石库门在新时代仍具生命力以及能创造性地焕发出现代活力的最好证明。