

*Survival of the Prettiest: The Science of Beauty*



# 美之为物

贵州出版集团 贵州人民出版社

作者：南茜·文科夫 Nancy Etcoff

译者：张美惠

*Journal of the Dietetic The Science of Beauty*

# 美之为物

B834.3  
46

1. 美之定义 2. 美之本质 3. 美之分类 4. 美之标准 5. 美之评价 6. 美之创造 7. 美之欣赏 8. 美之传播 9. 美之教育 10. 美之社会功能 11. 美之历史 12. 美之未来 13. 美之哲学 14. 美之科学 15. 美之艺术 16. 美之文学 17. 美之音乐 18. 美之舞蹈 19. 美之戏剧 20. 美之电影 21. 美之电视 22. 美之网络 23. 美之广告 24. 美之包装 25. 美之设计 26. 美之建筑 27. 美之园林 28. 美之环境 29. 美之生活 30. 美之消费 31. 美之生产 32. 美之分配 33. 美之交换 34. 美之流通 35. 美之消费 36. 美之生产 37. 美之分配 38. 美之交换 39. 美之流通 40. 美之消费 41. 美之生产 42. 美之分配 43. 美之交换 44. 美之流通 45. 美之消费 46. 美之生产 47. 美之分配 48. 美之交换 49. 美之流通 50. 美之消费

图书在版编目 ( C I P ) 数据

美之为物 / (美) 艾科夫著 ; 张美惠译. — 贵阳:  
贵州人民出版社, 2010. 3  
ISBN 978-7-221-08881-9

I. ①美… II. ①艾… ②张… III. ①人体美—研究  
IV. ①B83

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第031048号

责任编辑: 杨建国 梁永春  
装帧设计: 瀚清堂设计

Copyright©1999 by Nancy Etcoff.  
All rights reserved.

## 美之为物

作者: (美) 艾科夫 译者: 张美惠

出版发行: 贵州出版集团公司  
贵州人民出版社  
(贵阳市中华北路289号)

邮 编: 550001

电子邮箱: guojian57@sina.com

经 销: 新华书店

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 1/32 640\*960mm

印 张: 10

插 页: 8

字 数: 140千字

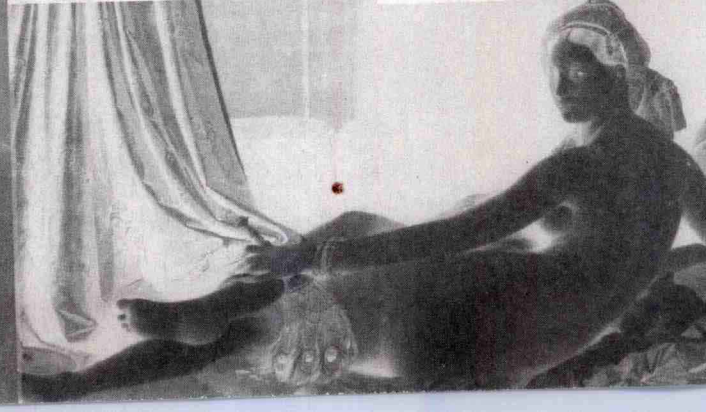
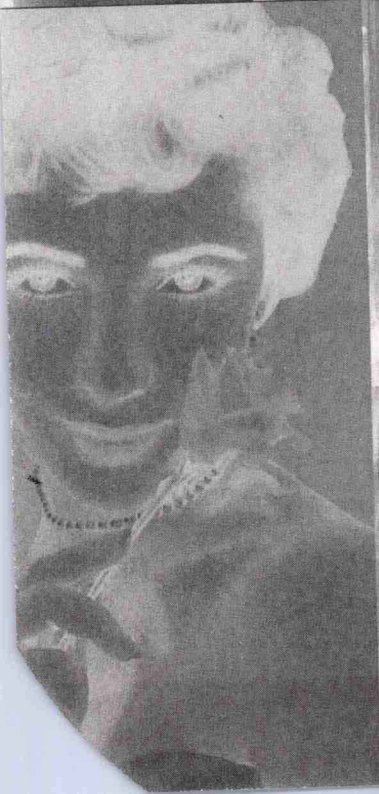
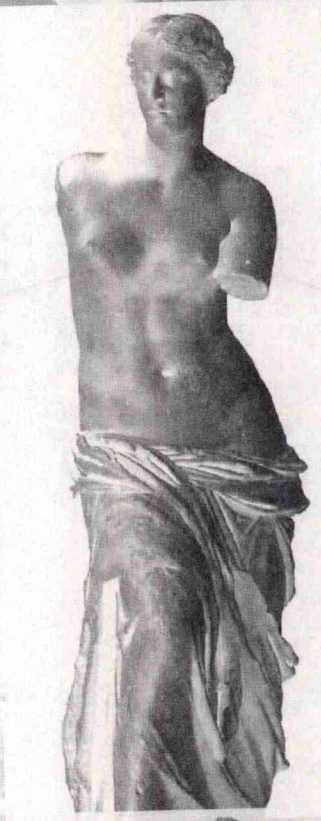
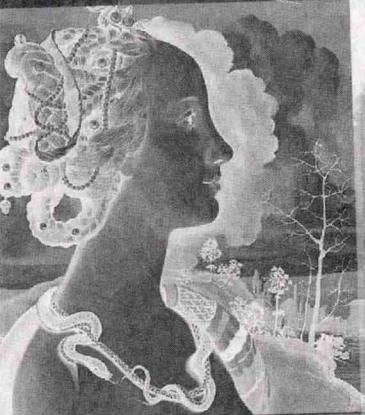
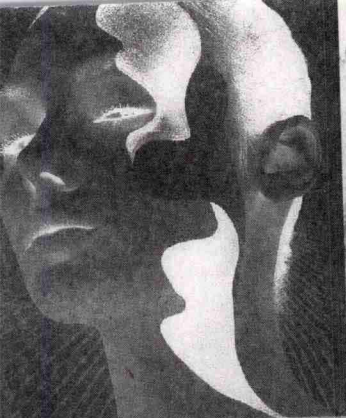
版 次: 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

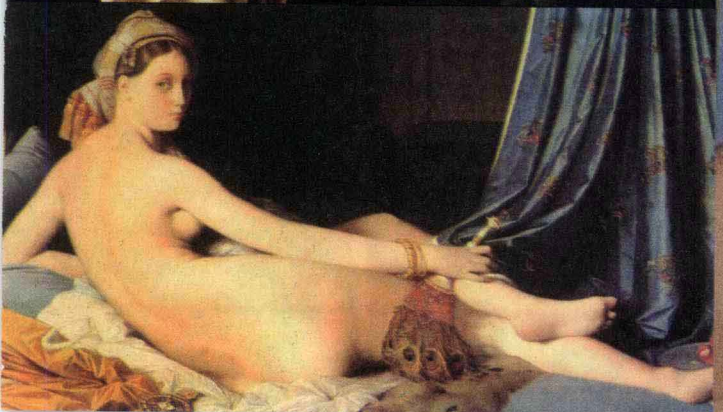
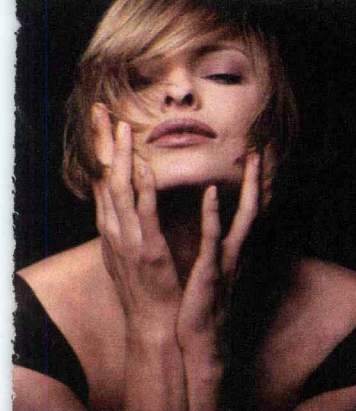
书 号: ISBN 978-7-221-08881-9

定 价: 38.00元

*Beauty*

*Survival of the Prettiest:  
The Science of Beauty*



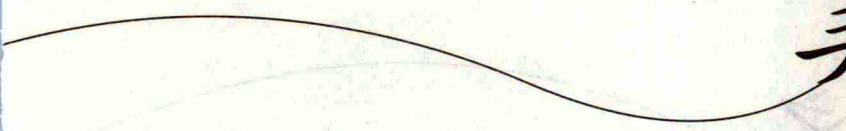






*Survival of the Prettiest: The Science of Beauty*

美



*Survival of the Prettiest: The Science of Beauty*

美

之

*Journal of the Aesthetic: The Science of Beauty*

为

作者：南茜·艾科夫

Nancy Etcoff

译者：张美惠

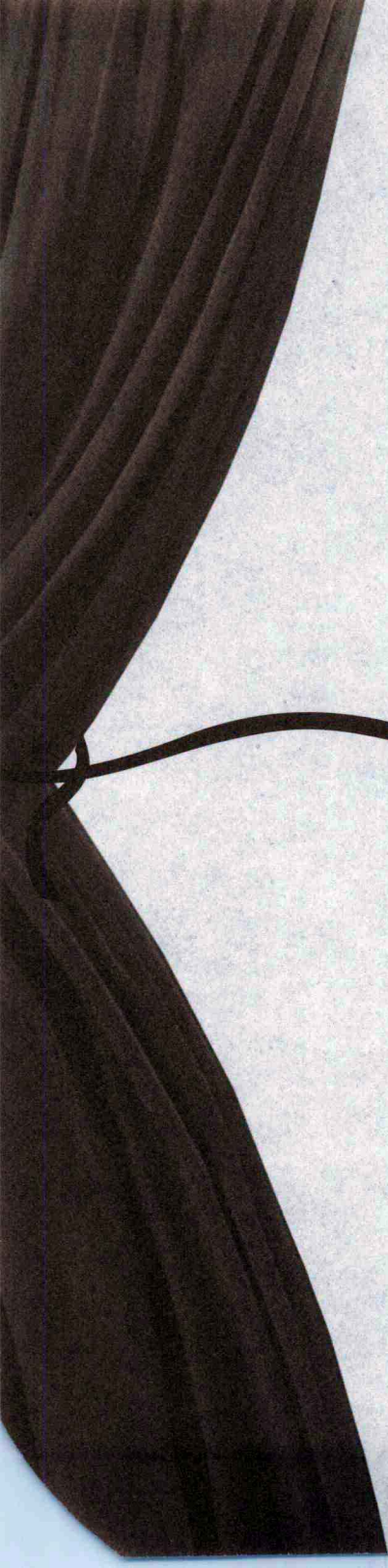
贵州出版集团

贵州人民出版社

# 序

为什么有时不美也是一种美？

曾昭旭



*M*

美是什么？美到底是来自客体抑或主体？物质抑或精神？形式抑或内涵？一直是一个令人困惑而聚讼纷纭的难题。

### 美一涉概念，便两边都不是

这难题的关键其实来自一个根本的矛盾，就是人无可避免地要用分析性的概念来说美，而美却是一个综合的境界，如“整体存在感”、“物我（或人我）合一感”；所以，只要一旦将整体存在区分为形式与内涵、肉体与心灵，问美在哪一边？就必然两边都不是了。

但人使用分析性的语言来说人生又是不可避免的，因为所谓人生根本就以破裂为其宿命（如所谓“凿破混沌”，又焉能不使用分析性的概念来指涉？然则要指涉以整体存在为本质的美要如何才可能呢？这就不得不通过辩证的历程，以“吊诡”（Paradox）的方式来表示了。

首先，我们若将整体存在区分为形式与内涵，那么美就是形式与内涵的综合合一。但这综合合一如何可能？答案是：只有当形式与内涵其定义都是“完美”时才可能。亦即：形式是完美的形式，内涵是完美的内涵（即以“完美”为内涵），而且此两者更要达致一完美的综合，以免两者互相妨碍，减损其完美才行。

### 对大自然可以直从形式判别美

这时形式即内涵、内涵即形式，因都是完美故。于此吾人便可不问内涵，而直接从形式去判别美不美了。对大自然诸般事物之美便是如此判别的，如一朵正绽放的鲜花，或猎豹身上一圈艳黄的斑纹……这时内涵可以全隐，因为其呈现即是形式，所以直接从形式便可判知美或不美。换言之，形式是真的，形式是不会骗人的。

但我们一定要知道，这仅就欣赏大自然之美而言，若道人体美的欣赏与判别就不同了。因为比起大自然的万物，人多了一个心灵。心灵固然会创造，也会作假（二者同出一源），遂可能有“不具完美内涵的完美形式”出现，而这却只是一种假完美。亦即：它在形式尺度上似是完美的（例如符合黄金分割或种种美的比例），但在人的综合的美感直觉上却不美。

### 当人丧失内在自信，外在的美就变假

为什么会出现这种假完美？关键便在于人心误以为美的标准在外在的形式，因为我们在欣赏大自然诸事物时是如此的，却不知那是形式即内涵，而非只是形式。当人已有形式与内涵的概念区分之后，便不能只看形式了。否则一意外求，必将遗忘内在的修养、丧失生命的完美而

变得不美了。

那么，什么是内在或内涵的完美呢？这就不是形式尺度的问题，而是心灵或生命主体能否自觉、坦诚、自信、自谦与对自我的不完美能否进行反省、改善、创造的问题。这就是根本自信亦即彻底地自我肯定其完美，当然此彻底是辩证而吊诡的彻底；亦即：再谦虚反省其不完美都依然不失自信而非自卑，亦无须自我否定。或：再自信自知其完美都依然不失自谦而无须自我夸大以致反成虚假。所以无论如何，自我都是开放而自由的，这就是内在美的本质，也是一切形式美的内在根源所在。

因此，当人丧失了这内在的自信之后，形式之美亦即使然的精准尺度便立即变假，反而令人生庸俗可厌之感了。所以赫本头在奥黛丽·赫本身上是美的，但在一窝蜂东施效颦者身上就未必美了。

### 有时适度作怪反而比较美

为了对抗这种附庸风雅的假美潮流，人可能会故意鄙视形式、违反尺度，以强调久被人心遗忘的精神内涵。而强调之方，就是故意展示不完美的形式以刺激麻痹的人心，故意让你目瞪口呆，让你吃惊呕吐，因为只有这样你才会有存在的感觉；而这真实的存在感之唤醒，无论如何胜过没血没肉的浮滥形式。近世种种之前卫艺术走的正是这一路数，所反映的其实不在美而在人心的昏昧、人世的沉沦！

这当然不是美的典范而只是美的偏锋，典范的美仍当是内涵形式俱美，亦即通过精致匀称的尺度，呈现的也是一个并不靠尺度支撑的自由生命、自信心灵。但美既然也有形式内涵完美综合之一义，那么，当世人已渐渐只认得形式尺度而遗忘心灵境界的时候，也许是适度作怪才反而较能提示逼显美之为美的。内外俱美的人反而会与庸脂俗粉混而不辨哩！

所以，本书虽然是偏就科学层面，也就是形式尺度一面去论美之为物，我们依然不可忘记那一点内在心灵的修养与自信，所谓画龙点睛。有此一点，才会全龙俱活，不愧真美；否则便终难免为皮相所役，且徒劳无功。愿天下所有爱美者都真能如愿以偿，那时何止美人，天下苍生都将同被福佑！