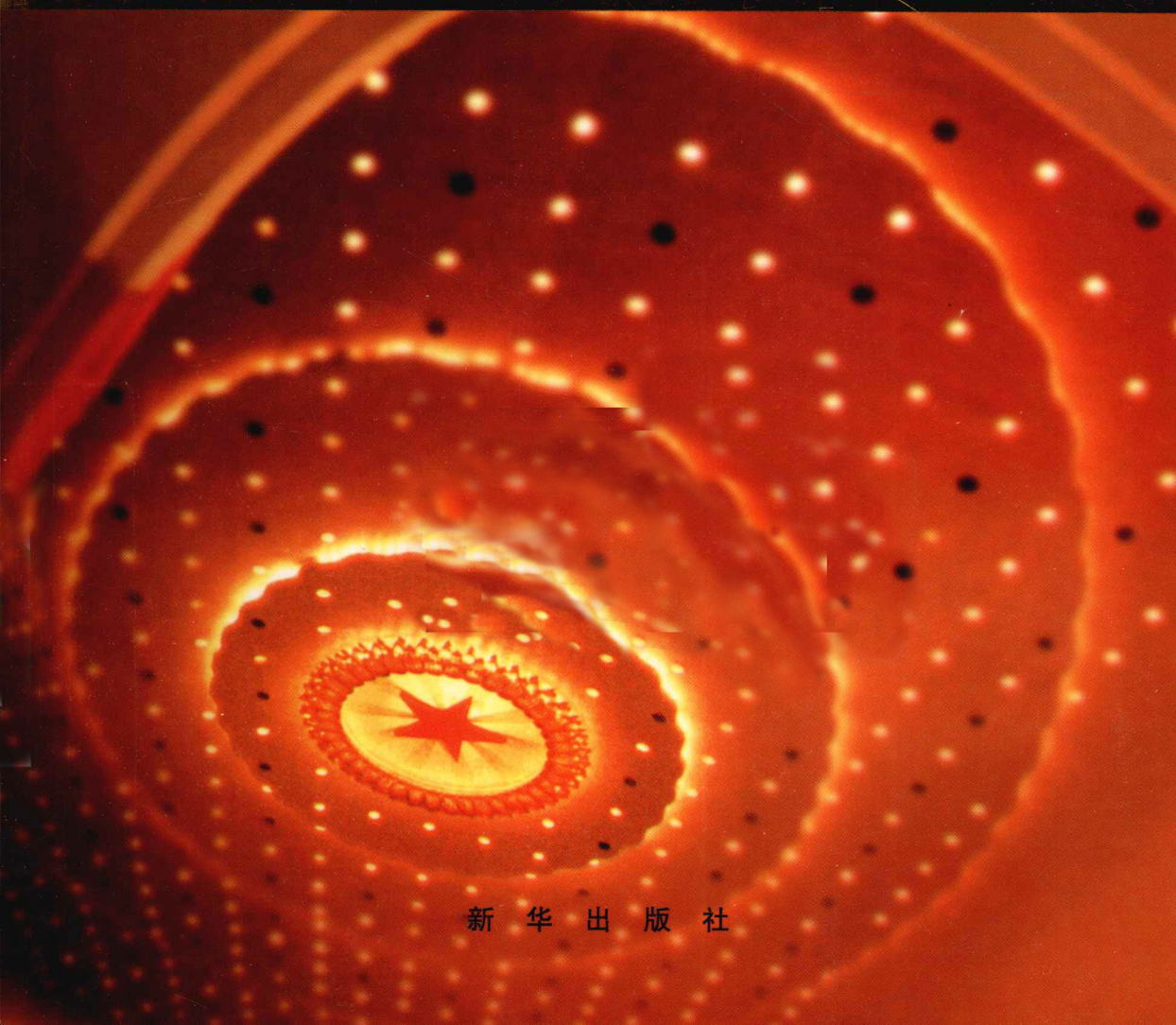


◎刘玉瑛 著

领导者公信力

LEADERSHIP CREDIBILITY



新华出版社

领导者公信力

LEADERSHIP CREDIBILITY

◎刘玉瑛 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

领导者公信力/刘玉瑛著

北京: 新华出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5011-9449-0

I. ①领… II. ①刘… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 217644 号

领导者公信力

作 者: 刘玉瑛

责任编辑: 黄春峰

封面设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhuapub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 120 千字

版 次: 2010 年 12 月第一版

印 次: 2010 年 12 月第一次印刷

印 数: 1~6000 册

书 号: ISBN 978-7-5011-9449-0

定 价: 24.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005
图书如有印装质量问题请与出版社联系调换: 010-63073969

前言

INTRODUCTION

这是国内第一部探讨研究“领导者公信力”的专著。为什么要探讨研究领导者公信力？因为“领导者公信力是建设和谐社会的关键”。

建设和谐社会，是我们党提出的伟大战略目标。这一战略目标的实现，需要我们全党、全国人民的共同努力。而领导者既是建设和谐社会的倡导者和组织者，又是建设和谐社会的推动者和实践者，是建设和谐社会的中坚力量。因此，领导者具有公信力，人民群众才会在领导者的组织和带领下，为建设和谐社会而努力奋斗，并最终实现和谐社会的战略目标。正如中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部长李源潮在2010年4月16日中国—新加坡“和谐社会与领导力建设”论坛上所讲的：“领导者的公信力示范和引领社会公信。‘变民风易，变士风难；变士风易，变仕风难；仕风变，天下治矣’。”

对于领导者公信力，早在两千多年前，人们就已经认识到它在治国理政上的价值。

一天，子贡问他的老师孔子，如何治国理政，孔

Leadership Credibility

子告诉他：“粮食充足，军备充足，老百姓对执政者就能信任了。”

子贡接着问：“如果不得已要去掉一项，那么，在这三项之中要先去掉哪一项呢？”孔子回答说：“去掉军备。”

子贡又问：“如果不得已再去掉一项，那么，这两项之中去掉哪一项呢？”孔子告诉他：“去掉粮食。因为自古以来人总是要死的。但是，如果老百姓对执政者不能信任，那么，国家将不存在了。”

这个故事记载在《论语·颜渊篇第十二》中。由孔子的回答不难看出，孔子认为，治国理政，有三个最起码的条件：一是军备；二是粮食；三是百姓对执政者的信任。而在这三个最起码的条件之中，老百姓对执政者的信任最重要。

圣人就是圣人，一说话就能说到问题的关键处。这段话其实与“水能载舟，亦能覆舟”，有着异曲同工之效。老百姓如果不能信任执政者，他们怎么能去追随、支持执政者？而执政者如果没有老百姓的追随、支持，又怎么能去实现执政目标？

正是基于上述原因，我撰写了《领导者公信力》一书，力图从理论与实践结合、历史与现实联系的角度，对领导者公信力进行较为深入的分析与探讨，以期对领导者提升公信力，提供有益的帮助。

全书共分为十三章。第一章论述了领导者公信力的内涵、构成要素与作用；第二章至第四章用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场和观点总结论述了领导者公信力思想的形成与发展过程；第五章分析了领导者公信力流失的原因。第六章至第十三章从多方面探求了领导者公信力提升的路径与方法。

尽管我力图全面而深刻地认识领导者公信力，正确把握它的

发展变化规律特征，但由于领导者公信力是一个内涵深邃、外延广泛的话题，因此，我在分析与探讨它的过程中，难免挂一漏万。加之水平所拘，不足甚至是错误之处也会存在，希望读者批评指正。

另外，我在撰写本书的过程中，国内外相关问题的专家、学者所撰写的著作论文，给了我很大的启示，在此，我谨向他们致以诚挚的谢意。

同时，我还想对新华出版社的黄春峰副总编说一句“谢谢”。因为本书由他策划，而且，他为本书的“问世”也付出了辛勤的劳动。

刘玉瑛

2010年8月1日

目 录

CONTENTS

前言.....	(1)
第一章 领导者公信力的内涵、构成要素与作用.....	(1)
一、领导者公信力的内涵分析.....	(3)
二、领导者公信力的构成要素.....	(8)
三、领导者公信力的主要特点	(16)
四、领导者公信力的价值认识	(18)
五、领导者公信力的局限作用	(21)
第二章 中国古代领导者公信力思想的产生与发展	(23)
一、中国古代领导者公信力思想的发端	(25)
二、中国古代领导者公信力思想的发展	(30)
三、研究中国古代领导者公信力思想的现代价值	(36)
第三章 西方领导者公信力思想的产生与发展	(41)
一、西方领导者公信力思想的孕育	(43)
二、西方领导者公信力思想的发展	(47)
三、西方著名领袖人物的领导者公信力思想	(50)

第四章 马克思主义经典作家的领导者公信力思想	(53)
一、马克思、恩格斯对领导者公信力思想的创新	(55)
二、列宁、斯大林对领导者公信力思想的贡献	(57)
三、毛泽东、邓小平对领导者公信力思想的发展	(60)
第五章 领导者公信力流失的原因分析	(65)
一、道德实践与道德要求存在差距	(67)
二、权力实际运用与权力运用要求存在差距	(73)
三、领导能力与领导环境要求存在差距	(76)
第六章 确立“以人为本”的领导理念	(81)
一、必须具有服务人民群众的意识	(83)
二、必须把人民群众的切身利益放在首位	(85)
三、必须破除“官本位”意识， 强化“民本位”观念	(88)
第七章 遵循“秉公用权”的行为准则	(91)
一、树立代表民意的权力意识	(93)
二、坚持公道正派选才用人	(97)
三、坚持公道正派办事	(101)
第八章 培养“真抓实干”的工作作风	(103)
一、真抓实干才能赢得群众的信任和支持	(105)
二、真抓实干要破除形式主义和官僚主义	(107)
三、树立“真抓实干”的工作作风	(111)

第九章 提升“不辱使命”的工作能力	(115)
一、善于读书学习，为工作能力提升	
打下理论基础.....	(117)
二、打开思维空间，为工作能力提升	
开辟思维道路.....	(120)
三、加强实践锻炼，为工作能力提升	
提供第一课堂.....	(123)
四、善于学习群众，为工作能力提升	
寻求宝贵资源.....	(125)
第十章 锤炼“诚实守信”的道德品质	(127)
一、清醒认识诚信缺失的危害.....	(129)
二、提高诚信的基本素质.....	(132)
三、始终保持高尚的诚信道德要求.....	(134)
第十一章 恪守“清正廉洁”的为政之本	(137)
一、不忘艰苦奋斗.....	(139)
二、守住第一道防线.....	(143)
三、勿以恶小而为之.....	(145)
四、要能抵得住诱惑.....	(148)
第十二章 培养“健康向上”的心理素质	(155)
一、领导者健康的心理素质标准.....	(157)
二、当代领导者光环背后的心理问题.....	(163)
三、领导者培养健康向上心理素质的途径.....	(169)

第十三章 健全“科学可行”的制度机制 ·····	(175)
一、健全科学的选拔任用机制·····	(177)
二、建立健全科学的教育培养机制·····	(182)
三、建立健全领导者公信力的评价机制·····	(187)

第一章

领导者公信力的 内涵、构成要素与作用

什么是“领导者公信力”？它主要由哪些要素构成？它的作用体现在哪些方面？这是研究领导者公信力首先需要面对的问题。本章将对这些问题进行理论探讨，并期望通过相关的分析给出相应的答案。

一、领导者公信力的内涵分析

“领导者公信力”是由“领导者”与“公信力”这两个不同的概念结合而成的一个新概念。因此，要阐述“领导者公信力”的内涵，首先必须对“领导者”和“公信力”这两个概念进行准确的描述，然后，才能对“领导者公信力”这一概念的内涵进行科学的界定。

（一）“领导者”的含义

“领导者”这一概念，从表面上来看，人们是耳熟能详，但实际上要对它进行准确的描述，却并非一件非常容易的事情。否则，理论界对其定义的解释、界定，就不会像盲人摸象一样，众说纷纭、莫衷一是了。据不完全统计，目前世界上关于“领导者”的定义就有 160 余种。

有人说，领导者是指在正式的社会组织中经过合法途径被任用而担任一定领导职务、履行特定领导职能、掌握一定权力、肩负某种领导责任的个人和集体。

也有人认为，领导者就是在社会管理活动中履行一定领导职务的个人或集体。

还有人提出，领导者是一种能将其想做的事或其发展设想变成一种远见，并能使其他人理解、采纳这种远见，以推动这种远见变为成功和现实的人。

在这些定义中，人们认为，最具权威性并获得较多共识的“领导者”定义，是美国著名的现代管理科学之父彼德·杜拉克（Peter Drucker）下的。他指出，“领导者的唯一定义是其后面有追随者”。

为什么彼德·杜拉克的定义最具有权威性？能获得较多的共识？这是因为彼德·杜拉克的定义是领导者本质的反映。

领导者的本质是组织成员的追随、服从与支持。如果没有组织成员的追随、服从与支持，领导者在组织中的地位是不能得到确定的，领导过程也是不能成为可能的。

据说，有一位年轻人曾经问著名的领导学家约翰·加德纳（John Gardner）：“如果我想当一个领导者，最重要的是什么？”

约翰·加德纳告诉他：“年轻人，你记住，最重要的是你必须有追随者。”

彼德·杜拉克的定义和约翰·加德纳的故事都告诉我们，没有追随者，就不能称之为领导者。因此，领导者，就是能获得追随的人。

然而，并不是所有能获得追随者的人，都是我们这里所讲的领导者。我们这里所讲的“领导者”，其实是指经过组织任命和选举正式产生的，包括登记注册，被政府承认的并能获得下属群众追随的各类组织负责人，比如企业法人代表、社会中介组织的法人代表，等等。

这就是说，虽然一位领导者有着法理的职位权力，但他要是不能获得下属群众的追随，也不能称之为真正的领导者。

（二）“公信力”的含义

以往，国内对“公信力”这一概念的探求，主要集中在媒

介、司法和政府这三大领域。

在媒介领域,对“公信力”的重视,始于20世纪90年代。比较具有代表性的定义主要有以下几种:

1. “公信力是指媒介在长期的发展中日积月累而形成、在社会中有广泛的权威性和信誉度、在受众中有深远影响的媒介自身魅力。”^①

2. “媒介的公信力,就是媒介通过长期地向受众提供真实、可信、权威、高尚的传播产品,在受众心目中建立起来的诚实守信、公正、正派的信任度和影响力。”^②

3. “大众传播媒介公信力是负有社会责任的传者,通过大众传播媒介提供客观、全面、及时、权威的信息,并得到社会的普遍认同。”^③

在司法领域,近年来,对“公信力”的问题也很是关注,比较具有代表性的定义主要有以下几种:

1. “司法公信力,是司法赢得社会公众信任和信赖的能力。”^④

2. “司法公信力是一定社会的司法机构通过其职权活动在整个社会当中建立起来的一种公共信用。”^⑤

在政府领域,对政府公信力的研究,周治伟博士认为,是“始于对2003年发生的‘非典’战役进行系统反思的过程之中”。

① 黄晓芳:《公信力与媒介的权威性》,《电视研究》,1999年第11期。

② 李忠昌:《试论大众传媒的公信力》,《西安建筑科技大学学报》(社会科学版),2003年第1期。

③ 何国平:《论媒介公信力的生成与维系》,《新闻与传播研究》,2004年。

④ 郑成良:《论司法公信力》,《上海交通大学学报》(哲学社会科学版),2005年第5期。

⑤ 于慎鸿:《程序公正与司法公信力》,《南阳师范学院学报》,2005年第8期。

比较有代表性的定义主要有以下两种：

1. 政府公信力实质上体现的是政府的信用能力，它反映了公众在何种程度上对政府行为持信任态度。政府公信力的强弱，取决于政府所拥有的信用资源的丰富程度。^①

2. 政府公信力，即政府通过自己的行为得到社会公众信任和认可的能力，它反映了人民群众对政府的信任度和满意度。^②

上述观点从不同角度对“公信力”进行了解说界定。虽然文字表述有差异，但核心内容是基本相同的。公信力，就是使公众信任的品质和本领。

（三）“领导者公信力”的内涵

领导者公信力，是人们在社会发展的进程中，在领导活动的实践中，对领导者与被领导者的关系的认识不断深化的基础上，产生的一个新概念。

这一概念的产生，标志着人们对领导与被领导者关系的认识有了新的突破。那么，到底什么是“领导者公信力”？它有怎样的内涵？下面我们对此进行探讨分析。

领导者公信力虽然是由“领导者”与“公信力”结合而成的一个新概念，但它却并非二者内容的简单相加，它是有着独特的内涵品质的。

在理论界，研究者为“领导者公信力”下了这样几种不同的定义：

1. “领导公信力是领导干部、领导集团在领导活动中以个人

① 张旭霞：《试论政府公信力的提升途径》，《南京社会科学》，2006年第7期。

② 资料来源：《推进政治改革提高政府公信力》，《人民日报》，2008年11月5日。

素质、工作能力、团队表现赢得下属和社会认可信任的程度。领导公信力的大小与领导干部或领导集团的素质、能力、表现呈正向关系，素质、能力、表现好，领导者的公信力就大；素质、能力、表现差，公信力则小。”^①

2. “领导者公信力，就是领导者获得追随者和社会公众广泛信任与支持的能力。”^②

3. “领导者的公信力是指领导者在社会公共生活中，处理公务、公众交往时所表现出的一种公平、正义、效率、人道、民主、责任的信任力。”^③

从上述定义中，我们可以看出，各家对“领导者公信力”的定义，其实是大同小异的。

综合各家的说法，依据前面所述“公信力”的定义，我们将“领导者公信力”定义为：

领导者公信力，是指领导者在领导活动以及社会公共生活的过程中，所表现出来的能获得下属和社会公众认同、信任、追随的品质和本领。它反映了人民群众对领导者的信任度、满意度和支持度。

这个定义有三个基本要素：一是领导者公信力不是由单一的要素构成，它是领导者品质和能力等要素综合作用的结果；二是领导者的品质、能力需要得到下属和社会公众认同、信任；三是领导者作为组织的负责人，其公信力程度通过其品质表现和履行其职责的一切行为反映出来。因此，领导者公信力的程度，实际上是公众对领导者品质和履行其职责情况的综合评价。

① 西瓜：《公信力：领导活动的重要评价尺度》，中国选举与治理网，2006年9月14日。

② 谭红军：《和谐社会的领导公信力研究》，《领导科学》，2008年第6期。

③ 刘国昌：《李源潮为何强调提高领导者的公信力？》，人民网，2010年4月23日。