

◆ 人教版

学法大视野
XUEFA DASHIYE

KAOYIBEN

考一本

课程基础导练

高中必修

1

思想政治



CIPG

海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团



思想政治

高中必修1 经济生活(人教版)

组编单位:长沙市教育科学研究院

编写指导:王旭 卢鸿鸣 刘维朝

(按姓氏笔画) 陈来满 雷建军 黎奇

本册主编:吴根深

李赞

本册编者:吴根深

李赞

倪元利

高德生

周华军

田锋

陈继英

项月兰

许江

李素

朱娜妮

王延辉

刘红辉

吴美文

罗晓星

本册审读:袁苍松

谢全富

柏能吉



海豚出版社

DOLPHIN BOOKS

中国国际出版集团

图书在版编目 (CIP) 数据

考一本·课程基础导练. 思想政治. 1: 必修 / 吴根深, 李赞主编. —北京: 海豚出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5110-0331-7

I. ①考… II. ①吴… ②李… III. ① 政治课—高中—习题 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 143260 号

书 名: 考一本·课程基础导练 思想政治(必修1)
作 者: 吴根深 李 赞

责任编辑: 范劲松 张 忻
责任校对: 彭钺嵘 邓 勇
装帧设计: 张 维 蒋 慧

出 版: 海豚出版社
网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>
地 址: 北京市百万庄大街 24 号 邮 编: 100037
客服电话: 0731-84322947 84313942 82254875
传 真: 0731-84322947 82322805
印 刷: 湖南版艺印刷有限公司
开 本: 16 开(880 毫米×1230 毫米)
印 张: 7.5
字 数: 228 千字
版 次: 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5110-0331-7
定 价: 15.00 元

版权所有 侵权必究

PREFACE

编者寄语

积经年之底蕴,凝教学之精华。全新呈现在您面前的《考一本·课程基础导练》是由湖南省四大名校之长郡中学、雅礼中学联手倾力打造,经校内众多长年奋战在教学一线上的特、高级教师潜心编写而成的。长郡、雅礼两校此番在教辅用书上的联袂合作,尚属首次,而由各学科带头人牵头的作者队伍,也都是教育界的精兵强将。作为编者,我们有足够的理由相信,《考一本·课程基础导练》这套新型教辅用书必将给广大师生带来福音。

本套丛书立足于学业水平考试,跟踪服务新高考,以最新教材为依托,彰显教育教学新理念,整体来说,具有权威、同步、联动、实用等几大特色。

权威 本套丛书的编写团队,不仅具有扎实的教学功底,丰富的教学经验,而且深谙高中教育教学的规律和特点,由学科带头人领队的编写更是有力地保证了该套丛书的权威性。

同步 教与学一体,知识与能力同步,将“怎么学”与“怎么教”放在一起同步设计,以方法为主线实施教学,使学生不仅能轻松地掌握基础知识,而且能尽快地提高综合应用能力。本套丛书以全新的视角向广大师生介绍这种符合教学规律的立体化学习方案。

联动 教与学联动,相互促进,涵盖全部知识点的教法学法设计,抓住重难点的讲练结合编排,使这个主体充满鲜活而翔实的内容。

实用 本套丛书注重基础,突出实用、好用,并充分照顾到不同层次、不同阶段的学生学习时的实际需要,在知识和能力的安排上循序渐进,难易有度。书中例题和习题的选取充分考虑最新命题趋势,既博采众长,又自成系统。各分册体例相对统一,但又根据模块特点和各年级教学实际有所不同,各具特色。

踏破铁鞋无觅处。但愿《考一本·课程基础导练》正是您苦苦寻觅中的教辅用书,并祈求它的上乘品质能带给您成功的好运。

本套丛书的编辑与出版,得益于教育界、出版界众多知名人士的热情帮助和大力支持,他们提出了诸多很好的建议,在此谨表衷心感谢。恳切希望广大师生和教育专家在这套丛书问世后,多提宝贵意见,以便我们进一步修订完善。

编者

2010年7月

CONTENTS

目录

第一单元 生活与消费	001
第一课 神奇的货币	002
第一课时 揭开货币的神秘面纱	002
第二课时 信用工具和外汇	006
第二课 多变的价格	009
第一课时 影响价格的因素	009
第二课时 价格变动的影响	014
第三课 多彩的消费	018
第一课时 消费及其类型	018
第二课时 树立正确的消费观	022
第二单元 生产、劳动与经营	027
第四课 生产与经济制度	028
第一课时 发展生产 满足消费	028
第二课时 我国的基本经济制度	033
第五课 企业与劳动者	038
第一课时 公司的经营	038
第二课时 新时代的劳动者	042
第六课 投资理财的选择	046
第一课时 储蓄存款和商业银行	046
第二课时 股票、债券和保险	049

目录

CONTENTS

第三单元 收入与分配	056
第七课 个人收入的分配	057
第一课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存	057
第二课时 收入分配与社会公平	062
第八课 财政与税收	067
第一课时 国家财政	067
第二课时 征税和纳税	071
第四单元 发展社会主义市场经济	078
第九课 走进社会主义市场经济	079
第一课时 市场配置资源	079
第二课时 社会主义市场经济	084
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	088
第一课时 全面建设小康社会的经济目标	088
第二课时 又好又快 科学发展	092
第十一课 经济全球化与对外开放	097
第一课时 面对经济全球化	097
第二课时 积极参与国际经济竞争与合作	101
模块检测卷	108

第一单元 生活与消费

单元导入



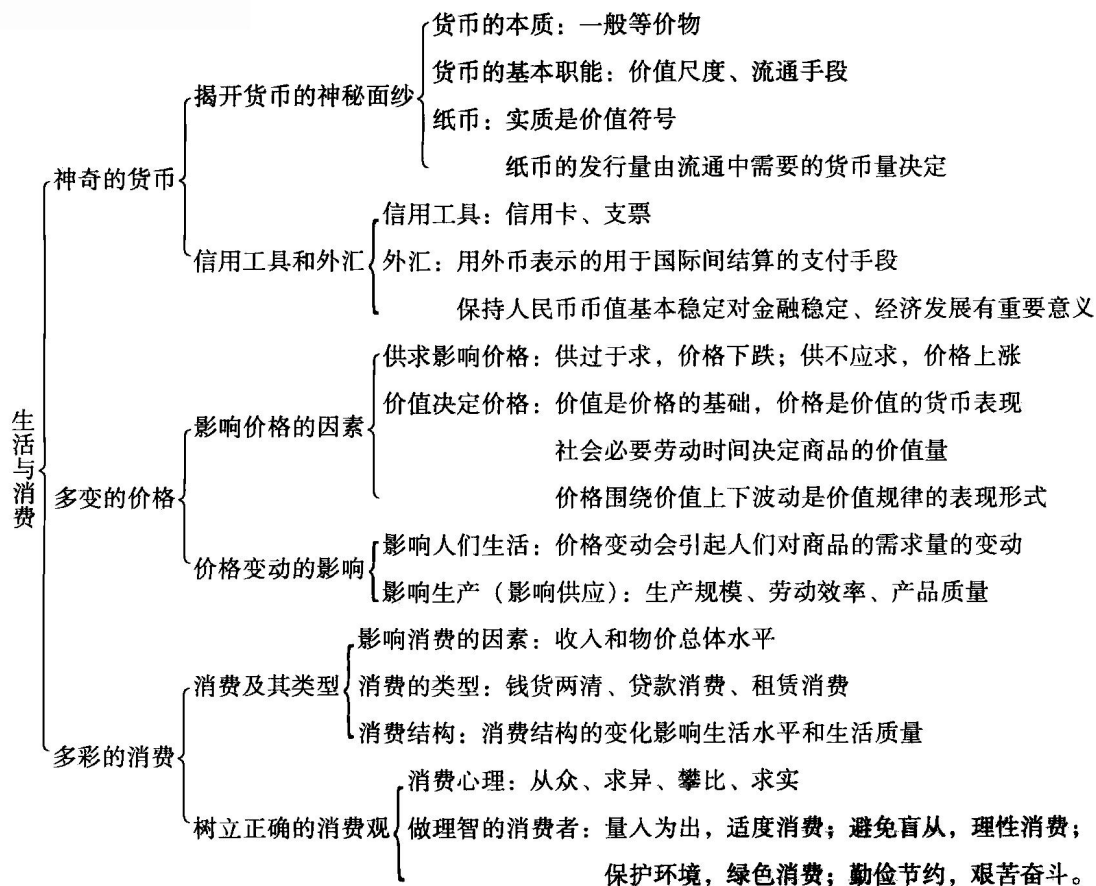
考纲点击

1. 学业水平考核要求

能力要求 考核内容	考试内容	能力层级			
		识记 [A]	理解 [B]	简单 应用 [C]	综合 应用 [D]
生活 与 消 费	货币的本质		√		
	货币的基本职能			√	
	纸币		√		
	信用工具	√			
	外汇		√		
	供求影响价格			√	
	价值决定价格			√	
	价格变动对生活、生产经营的影响				√
	影响消费的因素			√	
	消费的类型	√			
	消费结构	√			
	消费心理面面观		√		
	做理智的消费者			√	

2. 普通高考考核内容

货币	货币的本质	商品的基本属性；货币的产生与本质；货币的基本职能；金属货币和纸币
	货币的种类与形式	货币与财富；结算与信用工具；外汇和汇率
价格	价格的决定与变动	价值与价格；价值决定价格；价值规律及其表现形式；供给与需求；影响（均衡）价格的因素
	价格变动对经济生活的影响	价格变动对消费者的影响；价格变动对生产的影响；价格变动对需求量的影响
消费	消费及其类型	影响消费的因素；消费类型；消费结构
	树立正确的消费观	消费心理；消费行为

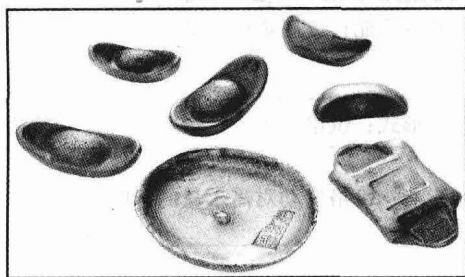


第一课 神奇的货币

第一课时 揭开货币的神秘面纱

发现问题

情景导思



- (1) 人民币为什么能买东西？
- (2) 人民币有哪些作用？
- (3) 人民币是由谁发行的？能不能多发行一些？



记忆清单

1. 货币是 商品交换 发展到一定阶段的产物。货币的本质就是 一般等价物。
2. 价值尺度和 流通手段 是货币的基本职能。此外, 货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币的职能。
3. 一定时期内, 流通中所需要的货币量同商品 价格总额 (即待售商品量与价格水平的乘积) 成正比, 同 货币流通速度 (即货币在买主和卖主之间转手的次数) 成反比。
4. 纸币是由国家 (或某些地区) 发行的、强制使用的 价值符号。

互动课堂



重难点突破

1. 正确理解商品的基本属性。

(1) 商品是用于交换的劳动产品。商品具有使用价值和价值两个基本属性。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性, 价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2) 商品的使用价值与价值是对立统一的关系。统一性表现在: 使用价值是价值的物质承担者, 作为商品, 二者缺一不可。对立性表现在: 商品生产者和购买者, 对商品的使用价值和价值二者不可兼得。商品生产者生产商品的使用价值, 目的是为了实现在价值, 获得利润。

(3) 商品体现了人们之间的交换关系, 不同的商品之所以能够进行交换的根本原因, 就在于商品有价值, 都耗费了人的体力或脑力劳动。商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

易错点

商品的使用价值决定价值。

点悟

商品的价值由社会必要劳动时间决定。使用价值是价值的物质承担者, 是商品的自然属性。但是商品的价值是商品的社会属性, 是凝结在商品中的一般人类劳动, 是由社会必要劳动时间决定的。

2. 货币有哪些基本职能?

货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用, 它是货

币本质的体现。货币从产生时起, 就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。价值尺度就是以货币来表现和衡量其他一切商品价值的大小。流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

易错点

流通手段就是支付手段。

点悟

在钱货两清交易中, 货币执行流通手段职能; 在钱货分离的交易中, 货币执行支付手段职能。

3. 通货膨胀与通货紧缩。

(1) 两者的实质是社会总供给与社会总需求不平衡。当社会总供给大于社会总需求时, 会引起物价持续下跌, 导致通货紧缩; 当社会总供给小于社会总需求时, 会引起物价持续上涨, 导致通货膨胀。

(2) 防范和治理通货膨胀、通货紧缩的政策主要是财政政策和货币政策。当出现通货膨胀时, 应实行稳健的财政政策和稳健 (或从紧) 的货币政策; 当出现通货紧缩时, 应实施积极的财政政策和稳健 (或适度宽松) 的货币政策。

易错点

通货膨胀会给国家经济社会发展及人民生活带来危害, 而通货紧缩虽不利于国家经济发展, 但能够给消费者带来实惠, 因此, 通货紧缩比通货膨胀要好。

点悟

①通货膨胀是指纸币贬值、物价上涨的现象, 通货紧缩表现为社会需求不足、物价持续下跌。两者都是市场经济发展过程中的不良现象, 反映出经济运行中出现了问题, 其实质都不利于经济持续、稳定、健康地发展。②通货膨胀使物价高涨, 人民的购买力相对下降, 从而引起社会经济秩序的混乱, 会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降, 在一定程度上对消费者有好处, 但从长远来看, 物价总水平普遍持续下降, 市场流通不畅, 会使企业利润减少, 不利于企业生产的正常发展, 使国民经济处于停滞和徘徊状态; 同时也会严重影响投资者的信心和居民的消费心理, 对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。③结论: 通货紧缩和通货膨胀一样, 都会阻碍国民经济的正常运行和发展。

例题精析

1. 在下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是 ()

- A. 2.5 千克苹果可以卖 10 元钱
- B. 用 10 元钱购买了 2.5 千克苹果
- C. 购买 2.5 千克苹果,一周后付款 10 元钱
- D. 先付款 10 元钱,预订 2.5 千克苹果

【解析】当货币执行价值尺度职能时,用其以衡量商品价值的大小,商品的价值表现为价格。

【答案】A

2. 货币的本质是一般等价物。这表明 ()

①货币作为一般等价物已不是商品 ②货币可以表现其他一切商品的价值 ③货币是财富的象征 ④货币可以和其他一切商品相交换

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

【解析】①表述错误。

【答案】D

3. 假定市场上待售商品有 10000 亿元,且待售商品的价值都得到实现,若发行纸币 5000 亿元,纸币在一定时期内平均流通两次。此时,1 元纸币相当于 ()

- A. 0.5 元货币的购买力
- B. 1 元货币的购买力
- C. 2 元货币的购买力
- D. 4 元货币的购买力

【解析】通过公式:流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$,我们可以算出所需货币量 = $\frac{10000 \text{ 亿}}{2} = 5000 \text{ 亿}$,这与发行的纸币数额相等,所以 1 元的纸币相当于 1 元货币的购买力,选 B。

【答案】B

自主成长

基础达标

一、选择题

1. 制售假冒伪劣商品在国际上被公认为“仅次于毒品的第二大公害”。为此,近年来我国不断整顿和规范市场经济秩序,在全国范围内展开声势浩大的打假斗争。国家各级质

量监督部门之所以打击制售假冒伪劣商品,是因为

()

- A. 使用价值是价值的物质承担者
- B. 使用价值和价值是商品的基本属性
- C. 假冒伪劣商品没有价值
- D. 物品是使用价值和价值的统一体

为纪念 2008 年北京奥运会,中国人民银行面向全球发行了一整套奥运纪念币,该纪念币上市以来,由于具有较大的升值潜力,受到许多奥运爱好者和收藏家们的积极追捧,收藏价几度上涨。回答 2~3 题。

2. 对中国人民银行来说,发行奥运纪念币 ()

- ①实现了其价值 ②实现了其使用价值 ③出让了其价值 ④出让了其使用价值

- A. ①③
- B. ②③
- C. ①④
- D. ②④

3. 该纪念币共有金、银币两种,均为中华人民共和国法定货币。该套纪念币在本质上是 ()

- A. 一般等价物
- B. 纸币
- C. 铸币
- D. 商品

4. 小张采用银行按揭贷款的方式买了售价为 30 万元的新房,首付现金 8 万元,然后在 15 年内付清银行贷款 22 万元及利息 5 万元。其中 5 万元利息、30 万元房价、8 万元首付金分别体现了货币的 _____ 职能。 ()

- A. 贮藏手段、流通手段、价值尺度
- B. 支付手段、价值尺度、流通手段
- C. 支付手段、流通手段、贮藏手段
- D. 价值尺度、支付手段、流通手段

5. 决定流通中需要的货币量的因素是 ()

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

- A. ①②③④
- B. ②③④
- C. ①②③
- D. ①②④

6. 生活中有时也会出现通货紧缩现象。下列关于通货紧缩的说法正确的是 ()

- ①通货紧缩现象通常是出现在经济相对萎缩的时期 ②通货紧缩表现为社会总需求持续小于社会总供给 ③通货紧缩会引起物价持续上涨和居民购买力下降 ④通货紧缩会造成生产下降、失业增加和市场萎缩

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

二、非选择题

7. 某校高一(2)班以“发行人民币多好还是少好”为辩论主题展开了辩论。

甲方：我国本世纪头20年的奋斗目标是全面建设小康社会，但现在面临的一个突出问题就是资金不足，人民币是我国政府发行的，所以通过多发行人民币就可以顺利解决这一问题。

乙方：人民币发行多了会引起通货膨胀，所以发行人民币还是越少越好。

假如你是本班辩论会的主持人，你将怎样总结陈词？

价过快上涨，防止通货膨胀的发生。下列措施中有利于抑制通货膨胀的是 ()

- A. 调整汇率
B. 降低利息
C. 增发国债
D. 提高贷款利率

二、非选择题

3. 三鹿婴幼儿奶粉事件发生后，党中央、国务院迅速启动了国家重大食品安全事故I级响应机制，对患儿诊断治疗、问题奶粉封存回收、相关企业停产整顿、事故责任查处、所有奶制品检验和相关行业整顿等问题做了重大部署，同时对地方政府以及负有监管职责的主要部门领导依法实行了严肃的责任追究。2008年9月18日，国务院决定废止1999年12月5日发布的《国务院关于加强产品质量工作若干问题的决定》(国发[1999]24号)中有关食品质量免检制度的内容。同日，国家质检总局公布第109号总局令，决定自公布之日起，对《产品免于质量监督检验检疫管理办法》(国家质量监督检验检疫总局令第9号)予以废止。

运用《经济生活》的有关知识，分析国务院废止食品质量免检制度的原因。



能力提升

(选做题)

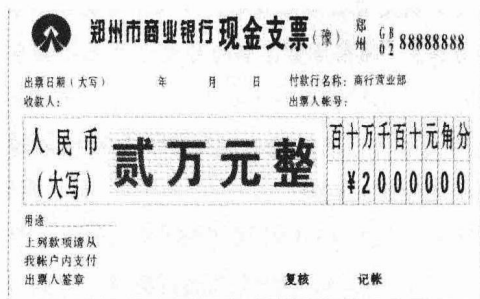
一、选择题

1. 假定市场上在一定时期内有200亿件商品待售，每件商品的平均价格是25元，同一单位的货币在一定时期内流通4次，这一时期流通中需要的货币量是_____亿元，如果这一时期国家发行的人民币是2500亿元，那么1元人民币相当于_____元金属货币。 ()
- A. 2500, 1
B. 2500, 1/2
C. 1250, 1/2
D. 1250, 1
2. 2008年的《政府工作报告》中，明确提出要抑制我国物

第二课时 信用工具和外汇

发现问题

情景导思



- (1) 使用信用卡能带来哪些方便?
- (2) 一国货币汇率上升对本国经济发展有什么影响?

记忆清单

1. 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。
2. 支票是活期存款的支付凭证，它主要分为转账支票和现金支票两种。
3. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。
4. 汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高，反之，则说明外币汇率跌落。
5. 保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定。

互动课堂

重难突破

1. 外汇和汇率。

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇包括外币，但外汇不等于外币，只有可以自由兑换的外币才是外汇。外汇中还包括以外币表示的有价证券、外币支付凭证等。

易错点 外汇就是外币。

点拨 外汇不等于外币。外币是指外国的货币，包括外国的纸币、铸币；外汇通常是以外国货币表示的国际间结算的支付手段，具体包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。外币属于外汇的范围，但不能把两者等同起来，外汇执行的主要是货币的支付手段的职能。

(2) 汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高；反之，则说明外币汇率跌落。

易错点 (1) 有关汇率的计算题。

点拨 一是要分清谁对谁的汇率变化, 在计算中注意应保持某一种货币等量。二是掌握方法, 所谓某种货币升值或贬值, 是指同样数量的该货币兑换成别的货币的数量增加或减少。

易错点 (2) 人民币汇率与人民币外汇汇率是一回事。

点拨 人民币汇率不能等同于人民币外汇汇率。人民币汇率是指人民币兑换外币的比率; 人民币外汇汇率是指外币兑换人民币的比率。人民币汇率升高, 人民币兑换外币增多, 人民币升值, 外币贬值; 人民币汇率跌落, 人民币兑换外币减少, 人民币贬值, 外币升值。人民币外汇汇率升高, 外币兑换人民币增多, 外币升值, 人民币贬值; 人民币外汇汇率跌落, 外币兑换人民币减少, 外币贬值, 人民币升值。

2. 保持人民币币值基本稳定。

(1) 保持人民币币值基本稳定, 即对内保持物价总水平稳定, 对外保持人民币汇率稳定。

(2) 保持人民币币值基本稳定, 对人民生活安定、国民经济又好又快发展, 对世界金融的稳定、经济的发展, 具有重要意义。

例题精析

1. 继中国银联卡 2005 年年底在美国、日本实现受理后, 银联卡目前已实现在新加坡、马来西亚、泰国、德国、法国、澳大利亚等 20 个国家和地区使用。信用卡之所以能够迅速在境外使用, 这是因为信用卡 ()

①简化收款手续, 方便购物消费 ②提高国民在国际上的形象和地位 ③减少现金的携带, 提高安全性 ④是一般等价物

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

【解析】 材料中描述的现象是因为信用卡所具有的优点, ①③是信用卡的优点。故选 C。

【答案】 C

2. 我国改革人民币汇率形成机制后, 人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下, 人民币升值会使 ()

- A. 出口商品的获益增加
B. 同样数量的人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量的人民币能进口的商品更多

【解析】 人民币升值意味着等量人民币能兑换更多的外币, 同时也意味着, 用外币标价的商品用人民币表示会降价。故选 D。

【答案】 D

自主成长**基础达标****一、选择题**

1. 下列各项中, 属于在经济往来结算中经常使用的信用工具是 ()

- ①信用卡 ②转账支票 ③现金支票 ④股票
A. ①② B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

2. 下列对信用卡认识正确的是 ()

- ①信用卡是经济往来结算中使用的信用工具 ②持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费 ③持卡人可以在指定的营业机构存取现金和转账 ④属于电子货币
A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④

3. 中国已经成为全球信用卡发展潜力最大的市场。信用卡的迅速发展表明 ()

- A. 信用卡是银行发给有稳定收入的个人以便利其购物的信用凭证
B. 使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付手段
C. 使用信用卡可以集存款、取款、消费为一体
D. 持卡人可以到那些和银行签有合约的商店、饭店等消费场所购物、就餐等

4. 信用卡作为电子货币的一种, 在使用过程中执行的货币职能有 ()

- ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

5. 2010年6月24日,我国人民币汇率为681元人民币兑换100美元,这与1997年初的829.84元人民币兑换100美元相比属于 ()

- A. 人民币汇率降低 B. 美元汇率升高
C. 人民币汇率升高 D. 美元升值

6. 所谓人民币升值问题,是指一些国家认为人民币的价值被_____,人民币汇率_____,中国应该使人民币升值。

()

- A. 高估 过高 B. 高估 过低
C. 低估 过高 D. 低估 过低

二、非选择题

7. 简述信用卡、支票等信用工具。

B. 消费券属于纸币

C. 消费券具有货币的职能

D. 消费券是一种代金券,是信用凭证

2. 纵观历史上的大国崛起,很多国家都是放任或者放纵其国家货币的贬值。我国的人民币升值意味着 ()

- ①每100单位的外币可以兑换更多的人民币 ②同样多的人民币可以兑换更多的外币 ③降低了我国出口产品的价格,从而提升我国出口产品的竞争力 ④有利于减轻进口能源和原材料的成本负担

- A. ①③ B. ②④
C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题

3. 在看待人民币汇率问题上,三位同学作了如下辩论:

第一位同学说:“如果现在人民币升值,咱口袋里的人民币就值钱了,出国也神气多了。”

第二位同学反对说:“如果现在升值,恐怕你还没出国,就失业了。”

第三位同学总结:“如果人民币汇率稳定,随着经济发展,咱口袋里的人民币会多起来,出国时还能神气起来。”

运用所学的《经济生活》的知识,谈谈你的看法。

能力提升 (选做题)

一、选择题

1. 2009年1月15日,杭州市宣布,将由财政安排1亿元资金,向低保和困难家庭、企业退休人员、中小學生等50万居民发放消费券。消费券发放金额为中小學生每人100元,其余每人(户)200元。这些消费券可以在指定的地方购买商品,进行文化、健身、旅游等服务消费。下列对消费券的认识正确的是 ()

- A. 消费券是一般等价物

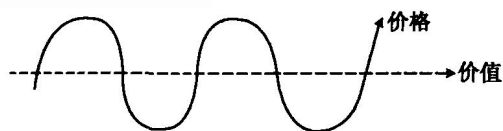
第二课 多变的价格

第一课时 影响价格的因素

发现问题



情景导思



(1) 一样的商品在不同的季节会有不同的价格，这是为什么呢？

(2) 你还知道有哪些具体因素影响商品的价格？它们是如何影响商品的价格的？

(3) 为什么绿豆、大蒜的价格再怎么涨也不会超过鲍鱼的价格呢？

售者趁机提价，买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要，于是出现“物以稀为贵”的现象。这就是所谓的卖方市场。当供过于求时，商品过剩，销售者竞相出售，购买者持币待购，卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货，于是出现“货多不值钱”的现象。这就是所谓的买方市场。

3. 价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

4. 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

5. 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换，是价值规律的内容。商品价格受供求关系影响，围绕价值上下波动，则是价值规律的表现形式。

互动课堂



重难点突破

1. 价值决定价格，供求关系影响价格。

(1) 价值决定价格，是指价值是价格的基础；供求影响价格，是指在价值决定价格的基础上，供求关系会导致价格出现波动。

易错点

供求关系决定价格。

点拨

价值决定价格，供求关系影响价格。不能说供求关系决定价格。根本上讲，价值决定价格，而价值量又由生产商品所消耗的社会必要劳动时间所决定。

(2) 关于市场决定价格。

市场（或竞争）决定价格的说法是正确的。价值决定价格，是决定价格的基础（范围），市场决定价格，是决定具体的交易价格，即以什么样的价格成交。



记忆清单

1. 引起价格变动和差异的因素有很多，如气候、时间、地域、生产条件、政策等，甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

2. 当供不应求时，商品短缺，购买者争相购买，销

易错点

卖方市场一定是通货膨胀；买方市场一定是通货紧缩。

点悟

①卖方市场：由于供不应求，卖方在市场交易中处于有利地位，即使提高价格也能把商品卖出。卖方市场有宏观、微观之分，所以卖方市场不一定是通货膨胀，但通货膨胀是宏观上的卖方市场。

②买方市场：由于供过于求，买方在市场交易中处于有利地位，价格通常趋于下降。买方市场有宏观、微观之分，所以买方市场不一定是通货紧缩，但通货紧缩是宏观上的买方市场。

2. 什么是等价交换原则？

(1) 等价交换是指用于交换的双方商品的价值量要相等，货币出现后，要求商品的价格与价值相符合。

(2) 等价交换的原则作为一种趋势贯穿于商品交换的全过程。受供求关系的影响，在商品交换过程中，并非每一次交换的价格都与价值相符合。但从长远来看，商品的平均价格与价值保持一致。

易错点

生产商品的社会劳动生产率与个别劳动生产率是一回事，都与单位商品价值量成反比。

点悟

①劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之别，“个别劳动生产率”一般是指个别企业、个别生产者的劳动生产率；“社会劳动生产率”一般是指整个行业、部门的劳动生产率。②商品价值有单位商品价值量和商品价值总量之别，应当先确定各自的内涵，再讨论相应的关系，不能一概而论，个别劳动时间和单位商品价值量无关。个别生产者不能改变社会必要劳动时间，但如果生产某种商品的个别劳动生产率普遍提高，则意味着生产该商品的社会劳动生产率提高。社会劳动生产率和单位商品价值量成反比，和商品价值总量无关。个别劳动生产率和单位商品价值量无关，和商品价值总量成正比。

例题精析

1. 最新的住宅指数报告显示，二手房市场上的高档住宅价格出现了下调，进一步加大的房价下跌势头，证明了宏观调控的结果。市场上商品的价格处在不断的波动之中，直接原因有 ()

①社会劳动生产率的提高使商品价值量下跌 ②供求矛盾处在变化之中 ③人为制造的价格波动 ④国际基金的投机行为

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

【解析】价格发生变化，直接原因有二，一是价值量发生变化，一是供求关系发生变化。

【答案】A

2. 去年，甲生产者生产一双皮鞋的时间是4小时，等于社会必要劳动时间，售出后收入60元。今年，甲生产者率先把劳动生产率提高一倍，在其他生产条件不变的情况下，他用4小时生产的皮鞋售出后的收入是 ()

- A. 30元 B. 60元
C. 90元 D. 120元

【解析】个别劳动生产率提高一倍，则同一时间的产量增加一倍，但单位商品的价值量不变，故个别生产者在同一时间生产的价值总量增加一倍。

【答案】D

3. 蟾蜍有毒，蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程，于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结，他发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象，一般在黑夜发生，过程很短，蟾蜍一般会马上将其蜕下的皮吃掉；他还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况，他发明了通过控制光线，在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法，终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- A. 个别劳动时间越长，所生产商品的价值量就越大
B. 提高劳动生产率，可以降低生产商品的个别劳动时间
C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
D. 个别劳动时间越长，所生产商品的价值量就越小

【解析】巧获蟾衣的过程，实质是提高了个别劳动生

产率。

【答案】B

自主成长

基础达标

一、选择题

- 2009年的秋末,某公司推出了十几种新款羽绒服,冬季在山东省各市卖得十分活跃,价格也比较高,但在广东省,商家则惨淡经营,即使降价也少有人问津。导致这种差异的主要原因是两省的 ()
A. 居民收入差距大
B. 风俗习惯不同
C. 文化传统上的差异
D. 气候差异大
- 能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格,这体现的经济学道理是 ()
A. 价值决定价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求影响价格
D. 交换价值是价值的表现形式
- 深圳种子荣登“神舟六号”,这些种子在高真空、宇宙高能离子辐射等条件下产生变异。经过地面培育的太空蔬菜,一般每500克售价在10元左右,比普通蔬菜要高出许多。太空蔬菜之所以比普通蔬菜的价格高,主要是因为它 ()
A. 供不应求
B. 自身包含的价值量大
C. 耗费的劳动时间多
D. 迎合了人们的消费心理
- “旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是 ()
A. 社会劳动生产率提高

- B. 大众消费观念发生变化
C. 人民生活质量提高
D. 商品市场日益繁荣
- 企业在市场竞争中要采用先进的生产技术,不断提高劳动生产率。这是因为 ()
A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
B. 企业降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间
C. 减少个别劳动时间能形成价格优势
D. 采用先进技术能提高产品质量和价值量
- 市场是等不来的,它是挤出来的,是开发创造出来的。争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,开发增长点,抢占制高点,就要加大产品的科技含量,就要发展名、优、特的“新产品”。“寻找空白点” ()
A. 是价值规律的要求
B. 是因为买方市场的形成导致供大于求
C. 就是生产以前没生产过的东西
D. 是因为只有找到市场的空白点才能赚钱

二、非选择题

- 材料一 2010年春节,也正是该年的情人节。当天,巧克力的甜蜜、玫瑰的浪漫,共同渲染着情人节的氛围。两个温馨的节日给了人们表达爱情的机会,而对于花店、珠宝店、食品店、影院、饭店等行业来说,则意味着新一轮的“行情”,相关商品被“两节”拉动而热销,情人节经济已经初现端倪。象征爱情的玫瑰,当然是这个节日里的主角。鲜花的价格在节前一周已经开始上涨,在节日当天达到顶峰。平日5元一枝的玫瑰花,当天卖到20元一枝。有的地方,一枝进口的“蓝色妖姬”和“绿色情人”玫瑰经过包装可分别卖到180元和200元,各种造型的玫瑰价格也再攀新高。

材料二 据2010年4月的消息称,尽管天气方面春雨霏霏,但长沙的鲜花价格却扶摇直上,直追情人节时的价格。花儿为什么这么贵?该市一家花苑的王先生介绍说,由于季节原因,这个时候的玫瑰需要剪掉重新生长,所以供货量较少。同时,最近该市大型活动较多,所以需求量较大,以致货源比较紧张。另外,这几天天气忽冷忽热,春雨不停,对一些花卉的开放很不利,所以货源紧了起来。