

解码新时评

中国新闻时评的新发展（1996—2006）

◎ 陈 栋 著

JIEMA XINSHIPING

ZHONGGUO XINWEN SHIPING DE XINFAZHAN · 1996—2006

中国社会科学出版社

解码新时评

中国新闻时评的新发展（1996—2006）

图书在版编目(CIP)数据

解码新时评——中国新闻时评的新发展(1996—2006)/陈栋著. —北京:中国社会科学出版社,2010.10

ISBN 978-7-5004-9212-2

I. ①解… II. ①陈… III. ①时事评论-研究-中国-1996—2006 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 202811 号

出版策划 任 明

责任编辑 孔继萍

责任校对 林福国

封面设计 阳洪燕

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 10 月第 1 版 印 次 2010 年 10 月北京第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 16.25

字 数 233 千字

定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

序一 为铸造媒体灵魂造势

范以锦^①

我原本不认识陈栋。2008年5月，受华中科技大学新闻与信息传播学院邀请，我担任了该院博士论文答辩委员会主席，于是与陈栋有了交往，其人其文其事，给我留下了深刻的印象。因此，接到陈栋即将付梓的书稿时，就一点都不感到陌生了。

陈栋的博士论文题目是：《在推进公共领域建构中前行——1996年至2006年中国新时评发展研究》。他宣读论文时条理清晰，侃侃而谈；回答答辩老师提问时也从容不迫，经验老到，有着良好的表现，论文顺利通过了答辩。现在摆在我面前的书稿以原论文为基础，书名为《解码新时评——中国新闻时评的新发展（1996—2006）》，显然比原来的论文题目更为精练、更具冲击力。内文也对原论文书稿内容重新审视、修改和补充，品质有了很大的提升，从而引起出版社的关注，予以出版。作为老师和朋友，我拱手祝贺！

细读之后，我觉得《解码新时评——中国新闻时评的新发展（1996—2006）》这本书内涵很丰富，选题很有价值。本书将1996年至2006年新时评的发展变化划分为五个阶段：新时评专栏的产生（1996—1998）；新时评专版的发展（1999—2001）；大众报时评版的兴盛（2002）；报网时评的互动（2003—2004）；新时评的缩水与坎坷（2005—2006）。作品突破了阶级分段与时代分段模式，以“时评形态变化”为分段标准，以专题史为研究

^① 范以锦，广东省新闻工作者协会主席，暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师。

模式，对新时评专栏、版面、报网互动及其主要运作人进行采访分析，对新时评推进公共领域建构进行深入解读。通过本书的一些有分量的分析可以看出，在公共领域建构的过程中，新时评专栏的产生推进批判公共性的有效激发，新时评专版的发展促进“自治”精神的逐渐培育，大众报时评版的兴盛加速“公开性”、“开放性”言说风气的初步养成，报网时评的互动推动平民主张的崛起，而新时评的缩水与坎坷也折射出公共领域建构的艰辛。

本书作者陈栋能独辟蹊径写出这样的有见地的论著，与他的经历和涉猎的研究领域有关，也与他持续的学习和生活积累有关。他自从对新闻产生兴趣的时候开始，就特别关注时评研究。2005—2008年间，他更对新时评的发展进行了集中学习和研究。尤其值得一提的是，陈栋近几年来已不仅自己撰写时评，而且专访了众多时评高手，与国内多家媒体评论部建立了联系。丰富的经历和写作实践，都为他写书提供了丰富的素材和厚实的功底。本书以新闻人的敏锐搜集和描述了10年间中国媒体新时评的发展与变化，其中的许多鲜活素材多为一手资料，十分宝贵，对于当前和未来的时评研究具有较强的借鉴和参考价值。时评不仅是当今社会引导舆论的重要手段，也是传媒生存和发展所需。因为，在新媒体信息大爆炸的时代，传媒几乎没有独家新闻可言，但可以有独家视角、独家观点，时评潮应运而生，并且时评正在不断为铸造媒体灵魂造势。

也许我孤陋寡闻，关于新时评史的专著我还未读到过，至少称得上不多见吧！因此，陈栋的论著弥补了新闻学在这方面的不足，对学界强化这方面的研究起着示范的作用，对业界拓展这方面的实践也很有帮助。陈栋目前继续在从事经济学博士后研究，视野的开阔和知识的丰厚将能提升其后劲，祝愿他能有更多的新作品问世。

序二 与思想赛跑

吴廷俊^①

《解码新时评——中国新闻时评的新发展（1996—2006）》一书是陈栋在其博士学位论文的基础上修订加工而成的。本书的出版，对他而言，是一件大事，也是一件喜事。我作为他的博士论文指导老师，也备感欣慰。这是他8年大学学习经历的一个阶段性成果，也是他科研人生的新起点。

时评是时代的思想原声，是思想交锋的结果。中国时评诞生在20世纪初那样一个新旧交替的时代。在中国新闻史上，首先创建“时评专栏”的是狄楚青的《时报》，所以狄楚青曾骄傲地称：“时评者，《时报》之评论也。”自1904年《时报》出现署“时评”之名的言论以来，时评与政论文出现分野，逐步成为一种相对独立且受读者欢迎的文体。

所谓“新时评”既是一个时代概念，也是一个文体概念，它是我国改革开放、思想解放的产物，它除了具备传统时评的特征外，还具有一个明显的时代特征，就是“公民写作”。所谓“公民写作”，按本书所说，是指“基于公民立场和公民精神的写作”，可以有效地激发批判的公共性，是公民表达的一种重要渠道。所以本书认为，新时评的发展从1996年开始。是年，《南方周末》“阅报札记”（后更名为“纵横谈”）开创了新时评专栏的先河。

随着思想的进一步解放，在中国很快出现了一股“时评热”，甚至出现“报纸不可无时评”的说法。由于“写作时评的人多，研究时评的人少”，

^① 吴廷俊，中国新闻史学会副会长，北京大学新闻学研究会副会长，华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师。

因而蜂起的“时评”，也就难免出现良莠不齐的现象。为了使新时评健康发展，亟须对它的发展进行梳理，并从理论上进行规范。陈栋读博期间，对媒体评论研究产生浓厚兴趣，并以此为攻博研究方向。而要加强时对评的认识或要将时评写好，首先对社会现状要有一个深刻的领悟。陈栋无论是在本科还是研究生学习期间，他都积极参加社会实践，深入社会调查研究，认真关注和思考社会问题，具备了开展时评研究的实践和理论基础。2000年9月至2004年6月，他创办了华中科技大学新闻与信息传播学院院刊《新闻青年》报，任首任社长。2004年9月至2008年6月，他在硕博连读期间创办《青年时代》杂志，任首任总编辑。2008年6月博士毕业后，陈栋又进入华中科技大学经济学院博士后流动站从事研究工作，并担任湖北中烟工业有限责任公司科技信息研究所研究员、武汉黄鹤楼漫天游文化传播有限公司总编辑，兼《今传媒》等杂志特约编委、专栏作者。这进一步丰富了他对时评的认识。这部书便是他多年的研究成果体现，也是国内第一本深入研究新时评的专著，因而具有很强的前沿性和重要的现实意义。

新时评发展值得关注，更值得期待。伴随媒体形态的发展变化，新时评发展将会呈现新气象、新局面。正如本书所描述的那样：表达平台越来越宽广，公民写作越来越普及，专业写作越来越重视，伦理责任越来越凸显，互动传播越来越频繁。新时评的发展前景远大，但道路会充满荆棘。对于时评写作者而言，越是充满荆棘，越需要加倍努力，拓展更宽的话语平台，争取更大的表达空间。愿新时评发展越来越好！

本书作者陈栋是一个有思有为的青年，无论是学习还是工作，都有主见，敢创新。思想是最美丽的奇葩，是人类区别于一般动物的最主要特征。思想延伸了世界的边际，拉长了人类前进的步伐。期待有思有为的陈栋与作为“时代的思想原声”的新时评一样能与思想赛跑！

是为序。

目 录

绪论	1
(一) 研究缘起	1
(二) 研究目的	3
(三) 研究方法	5
(四) 文献综述	7
(五) 创新与难点	18
一 时评的产生与发展	20
(一) 时评及其产生	20
(二) 时评在 20 世纪 70 年代以前的发展	23
(三) 改革开放初期的新闻评论	28
(四) 改革开放初期的杂文	33
(五) 改革开放初期新时评孕育	38
(六) 本章小结	45
二 新时评专栏的产生与批判公共性的有效激发 (1996—1998)	47
(一) 新时评的产生及其动因分析	47
(二) 新时评专栏的产生与发展	50
(三) 新时评专栏在推进公共领域建构中发挥的主要作用： 批判公共性的有效激发	58
(四) 本阶段时评运作人代表：鄢烈山	66

(五) 本章小结	71
三 新时评专版的发展与“自治”精神逐渐培育(1999—2001)	73
(一) 新时评专版的孕育	73
(二) 新时评专版的产生与发展	76
(三) 新时评专版在推进公共领域构建中发挥的主要作用: “自治”精神逐渐培育	82
(四) 本阶段时评运作人代表: 李方、马少华、张天蔚	88
(五) 本章小结	96
四 大众报时评版的兴盛与“公开性”、“开放性”言说风气的 初步养成(2002)	98
(一) 大众报时评版的兴盛	98
(二) 大众报时评版在推进公共领域构建中发挥的作用: 初步形成浓厚的“公开性”与“开放性”的言说风气	103
(三) 本阶段时评运作人代表: 孟波、李文凯、艾君	109
(四) 本章小结	116
五 报网时评的互动与平民主张的崛起(2003—2004)	118
(一) 报网时评齐头并进	118
(二) 报网时评互动在公共领域建构中发挥的主要作用: 推动平民主张的崛起	132
(三) 本阶段时评运作人代表: 赵牧、刘根生、杨国炜	144
(四) 本章小结	149
六 权、钱入侵与新时评的坎坷转折(2005—2006)	151
(一) 新时评的缩水与坎坷折射公共领域建构的艰辛: 权力与商业的入侵致使公共空间的压缩	151
(二) 新时评伴随公共舆论在公共领域建构中曲折前行:	

媒体带动民间力量推动规则转变	154
(三) 中国公共领域建构的不稳定性与不平衡性	163
(四) 本章小结	166
七 新时评作者群体及其类型划分	169
(一) 职业型时评作者	169
(二) 学者型时评作者	177
(三) 自由型时评作者	185
(四) 草根型时评作者	191
(五) 本章小结	198
结语	200
参考文献	206
附录	216
后记	243

绪 论

(一) 研究缘起

自古以来，中国就是一个具有政论传统的国家，中国知识分子对政论写作与表达情有独钟。先秦时期，特别是春秋后期和战国时期，是我国古代论说文发展的一个辉煌时期。

近代报纸问世以后，政论和一般的言论，又开始成为报刊版面的主要内容，同时也涌现出一大批像《时务报》、《新民丛报》、《民报》、《新青年》、《每周评论》、《湘江评论》等以刊载政论为主的报纸，也涌现出王韬、严复、章太炎、梁启超、宋教仁、陈天华、章士钊、张季鸾、胡适、邹韬奋、王芸生等一批杰出的政论作家。

自1904年《时报》出现署“时评”之名的言论以来，时评与政论文出现分野，逐步成为一种相对独立且受读者欢迎的文体。时评文体在刚出现之时便体现出诸多优点，词句简短，冷隽明利，段落分明，一目了然。从近代报纸时评的运作来看，时评品牌以及时评作者品牌的树立对媒体而言有着十分重要的意义。

时评被认为是当今媒体评论中最具生机与活力的文体，近年来活跃在各大媒体版面中，呈现出一派繁荣兴盛的景象，人们称之为“时评热”现象。尤其是1996年《南方周末》首开先河，创办时评专栏“阅报札记”以来，这十多年的发展实践很好地证明了“报纸不可无时评”。时评是平面媒体应对网络媒体竞争的有力武器，因为只有时评，可以突破数量而追求内

容和质量,时评正开拓着主流媒体的生存与发展空间。

报纸不可无时评,时评不可无品牌。时评是一种新闻品类,那么要满足消费者(读者)的需要,就应打造成一种品牌,而不仅是有这个“品类”而已。表现在版面上,半个版、一两篇文章,显然不足以打造一个品牌,更要在准确度和质量上下工夫。

随着新时期报纸时评的勃兴,新闻学术界开始关注报纸时评,有关报纸时评的文章散见于各新闻学术刊物或媒体版面上。但这些文章多是对报纸时评个案或某一方面进行研究,全面而系统研究的文章尚未出现。本书不是从书本出发,也不是从理论到理论,而是着重于对新时期报纸时评实践进行全面而深入的考察,归纳和概括了报纸时评勃兴的表现,阐述了报纸时评勃兴的历史渊源,并分析了新时期报纸时评勃兴的现实原因。

虽然中国报刊的政论发源已久,变迁迅速,但长期以来关于新闻评论史的研究比较缺乏,特别是对当代尤其是新时评史的研究几乎是一片空白。国内研究者关于新闻评论现状和写作的研究颇多,有关时评特征分析、时评写作技巧等方面的论文也屡见报端,但这些研究大多缺乏系统性。另一方面,新时评作为一个刚刚兴起的领域,参与研究的人员也比较有限。笔者观察到,很多文章对新时期时评的论述,覆盖的大多是技术层面如选题、写作模式、写作语言等方面的问题,还有一些是停留在经验总结层面,这些研究大多缺乏充分的理论支持,也缺乏系统性和全面性。可以说,当前真正从新闻史学的角度对时评进行研究和探讨的,几乎没有。

时评是时代的思想原声,是思想交锋光芒的体现。自1904年中国近代时评诞生以来,其发展可谓一波三折。特别是“文化大革命”期间,时评遭受重创。改革开放以来,伴随思想的解放、经济的复兴,新时评开始萌芽,并于艰难世事中曲折成长。现阶段,新时评的特殊重要性主要表现在三个方面。

第一,新时评成为关注焦点。时评是新闻文体的一种,时评不是副刊文字,不是文学作品;时评不是为了茶余饭后的消遣,而是对时政的关注和对民生的怜悯;时评是公众参与社会的发言,而不是部分有较深文字造

诣的“小资”抒发的一己情感……时评已成为媒体阐述立场和观点，影响并引导舆论的“旗帜”。时评的这些特性与功能正适应了这个时代的媒体发展趋势。进入信息化时代以后，时评的地位和作用更加突出，因此，改革开放以来的新时评发展也成为各路媒体和广大受众关注的焦点。时评已成为各媒体的需要和必要，重视时评是时代的要求，是世界媒体发展的潮流，时评也形成了自身的时代特征和发展趋势。

第二，新时期是中国社会的转型期，公民写作成为公民表达和推进公共领域建构的重要路径。当前，许多时评“征稿启事”中都发出这样的呼吁：“发出一点自己的声音吧，可以是严词斥责，可以是理性建言，可以是嬉笑调侃，有时候哪怕只是一声叹息……”这已经透露出中国社会转型期中民众的一种参政议政心理。无疑，时评正满足了这种心理，并为大家搭建了一个平台，提供了一个公民表达的有效路径。时评作为一种直接表达个体意见的有效形式，越来越受到媒体的重视，它必将在传递观点信息、引导社会舆论、促进社会进步、建设和谐社会中起到更重要的作用。

第三，开发“观点市场”成为媒体在激烈的竞争环境中制胜的一把利剑。在资讯“过剩”时代，只有分析和判断是其他媒体所不可共享的。当下的媒体发展已经进入“观点时代”：一是指观点（评论）已经成为新闻作品中不可或缺的一部分，没有观点，新闻是不完整的；二是指观点已经以“集束式”出现在相对集中的版面上，而不是以三言两语的编者按作为“附件”跟在新闻报道的后面。为此，自20世纪90年代末以来，意见性信息的传播受到了前所未有的重视，以深度报道和评析见长的报纸媒体纷纷在增加言论数量、提高言论质量等方面下工夫。如何开发观点市场，如何构建公民表达平台，如何发展好新时评，是当前新闻业界与学界必须面对的时代课题。

（二）研究目的

所谓“新时期”一般是指1978年十一届三中全会以来的时期。新闻传

播事业由于与政治的密切关系，在“文化大革命”期间被破坏殆尽。与其他学科相比，新闻学科受“文化大革命”的影响更甚。“文化大革命”结束后相当长的时期内，新闻事业所受到的影响余威未消。新时评并没有在1978年诞生，当时正处在孕育之中。当然，1978—1996年间，报纸上也零星地出现了一些时评文章，但由于不成规模与气候，不能被看做新时评的起点。本书认为，新时评真正发端于1996年1月《南方周末》开辟的“阅报札记”专栏。该专栏以报章报道的新闻事件为由头，并以意见广场、公民写作为基本特性，初步具备了新时评的特征。

十多年来，新时评发展了、繁荣了，有人说浮躁，有人说功利。本书努力将1996年至今的时评发展历程梳理一遍，从大环境到小环境，从版面到文章，从编辑到作者，全方位地分析一下，以期记录这段历史，记录这段公民写作进程和社会民主进程。

时评发展的历程是曲折而艰辛的，因此总结新时评运作的经验与教训显得十分必要。同时本书在考察、分析新时评史发展进程的同时，还深入探究新时评与民主进程、公民写作与推进公共领域建构的内在联系。

中国新闻工作者之所以十分重视新闻评论和时评工作，是因为不论哪一种新闻媒体，都应该有也必须有自己的声音。而新闻评论和时评向人们展示的正是媒体自己的声音。也正因为这样，学习和研究新时期新闻评论与时评，已成为新闻工作者的客观需要。

时评对于新闻从业人员与新闻事业发展都十分重要，而这也正是时评研究者面临的一个重要课题。笔者认为，对新时评史的研究，至少有以下价值：

- 第一，进一步总结时评运作的经验与教训；
- 第二，进一步探寻时评的基本规律和内涵；
- 第三，搭建新时评与中国民主进程的内在桥梁；
- 第四，进一步解读公民写作与推进公共领域构建的内在关系；
- 第五，填平中国当代时评史的研究凹地。

(三) 研究方法

在唯物史观的指导下,搜集史料和考证史料,进行内容分析,是当前研究新闻评论史的基本方法。本书在内容建构上打破了“政治划分阶段模式”,建立了以“时评形态变化”为基本标准的划分时评历史阶段的新模式。为此,在研究方法上,除了采用搜集史料和考证史料法之外,本书运用以下四个方法考察新时评史。

访谈法。访谈法是研究者通过观察与彼此交谈,收集资料作研究的方法。本书通过访谈时评运作的当事人,对史料、史实进行挖掘和考证,同时对当时的社会背景、媒介环境进行全方位考察。在访谈中,挖掘出许多时评写作、时评运作以及时评人之间的众多“幕后的故事”,这些对于记录时评发展的“活的历史”,具有十分重要的人性价值和史料价值。

个案法。个案研究法亦称个案历史法。个案研究法就是对单一的研究对象进行深入而具体研究的方法。一方面,本书对《南方周末》“纵横谈”,《中国青年报》“青年话题”,《南方都市报》“时评”,《新京报》“时评”等报纸时评专栏、专版和新浪网“新浪时评”,搜狐网“搜狐视线”,千龙网“千龙时评”,红网“红辣椒评论”等网络时评专栏、板块进行了深入考察与分析。分析这些个案,笔者发掘出差异性与共同性因素。这些正体现了同一事物在不同环境下能展示出丰富多彩的侧面和内涵。另一方面,本书对鄢烈山、马少华、刘洪波、鲁宁等时评运作者、作者个案进行了深入考察。分析后发现,不同时期、不同媒体的时评作者、时评内容和时评运作等呈现出非常不同的特征。

历史比较法。历史比较法又称比较史学、史学比较研究,其范围很广泛,它可以从多种角度作比较研究,但最主要的是两种比较:纵向研究和横向研究。对早期时评与新时评的纵向比较性考察,有助于揭示不同历史背景下、不同社会阶段中,时评在各个方面所展示出的变化,诸如形式、结构、内容以及功能等方面的变迁。这种纵向比较研究对于把握时评的总

体发展脉络和规律具有现实意义。对不同地域、不同媒体时评的横向比较性考察,可以说明同一历史背景下不同地域、不同媒体时评之间发展的不平衡性,从这种研究中,可以总结出时评运作比较成功者的有益经验,也可以提炼出时评运作不成功者的相关教训。这些对当下及以后的时评工作的开展均有重要借鉴价值。

内容分析法。内容分析法是对文献内容进行客观、系统、量化分析的一种科学研究方法。从当前时评研究来看,研究者对时评功能及作用方面的研究有不少,但大多缺少系统性和典型性,特别是从公共领域建构角度来分析新时评对社会产生作用的研究甚缺。基于此,本书从内容分析的视角,对新时评在每个发展阶段对推进公共领域建构所发挥的作用进行归纳和总结,既可以透视出中国公共领域的发展与研究现状,也可以深刻反映出传媒特别是新时评与民主进程、推进公共领域建构的内在联系,从而有助于厘清时评与社会发展的深层关系。

本书的基本观点是在解答研究核心问题的过程中逐步形成的。问题范围涉及面基本为:从时评的定义到时评的发展历程,到新时评与民主进程的关系;从时评与媒体形态的关系到时评运作者和作者群体分析,到公民写作与推进公共领域建构的关系。

在对这些问题进行详细考察和研究的基础上,本书突破了阶级分段与时代分段模式,以“时评形态变化”为划分标准,将1996—2006年新时评发展变化划分为五个阶段:新时评专栏的产生(1996—1998);新时评专版的发展(1999—2001);大众报时评版的兴盛(2002);报网时评的互动(2003—2004);新时评的缩水与坎坷(2005—2006)。

在这个阶段划分的前提下,本书对新时评作者群体和新时评现状进行了细致考察,对时评发展趋势与前景作了长远展望。

一系列的发问都在阐释一个主题:时评体现的是公民写作的勃兴,展现的是社会的民主化进程。本书在对各阶段时评的考察中可以发现,时评的本质是观点与思想,时评的发展体现的正是公民写作的勃兴,也正是思想的力量。是公民写作推动了时评的进步,是思想推动了社会的发展。

一系列的发问都在印证一种规律：民主兴则时评兴，时评兴则民主更兴。时评是一个思想和观点碰撞交锋的领域，中国的政治民主化进程促使新闻事业和新闻时评不断发展。甚至可以说，时评产生、发展、繁荣的最根本原因是民主。时评在新时期的复兴是与社会民主进程密切相关的。

一系列的发问都在预测一种趋势：公民写作是现代公民社会公民表达的一种重要途径和需求。从媒体内部结构来看，时评是解答民众对环境困惑的最重要、最合理的途径。公民写作可以传播思想、发表意见、表达诉求、舆论监督、建设社会。作为新时评的核心特征之一，公民写作是公民社会公民表达的重要路径，已成为推进公共领域建构的一支重要力量。

（四）文献综述

1. 新闻评论研究

从古代的论说，到近现代的政论、报刊政论、新闻评论与时评，长期以来，人们对新闻的定义争论不休，对新闻评论的定义也是众说纷纭。

其中认同度比较高的是，新闻评论是“新闻工作基本的新闻手段之一。它是针对主要新闻事实，针对当前人们普遍关注和存在的实际问题发表的一种具有政治倾向的、以广大读者为对象的议论”。

结合网络评论等时代特征，赵振宇教授在《现代新闻评论》中给新闻评论下的定义是：新闻评论是传者借用大众传播工具或载体，对新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理想、有思想、有知识的论说方式。新闻评论在报纸、广播、电视和网络上有不同的表现形式，或文字、或声音、或音像结合、或图文并茂，在新闻传播中发挥重要作用。^①

这种定义比较全面地阐释了新闻评论的本质内涵。随着时代的发展，特别是当网络媒体迅速发展起来之后，对传统意义上的新闻评论进行了一

^① 赵振宇：《现代新闻评论》，武汉大学出版社2005年版，第43页。