

2010年 普通高中学业水平考试

Putong Gaozhong Xueye Shuiping Kaoshi

过关必备

Guoguan Bibei

思想政治

SIXIANGZHENGZHI

普通高中学业水平考试研究
(思想政治) 课题组 编写



华南理工大学出版社

2010年 普通高中学业水平考试

Putong Gaozhong Xueye Shikao

过关必备

Guoguan Bibei

思想政治

SIXIANGZHENGZHI

普通高中学业水平考试研究
(思想政治) 课题组 编写



图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年普通高中学业水平考试过关必备: 思想政治/普通高中学业水平考试研究 (思想政治) 课题组编写. —广州: 华南理工大学出版社, 2010. 3

ISBN 978-7-5623-3266-4

I. ①2… II. ①普… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032030 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-22236378 22236185 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn

<http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑: 王磊

印刷者: 广州市穗彩彩印厂

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.25 字数: 356 千

版次: 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1~10000 册

定价: 18.00 元

版权所有 盗版必究

编写说明

根据广东省高考新方案规定,2010年广东省普通高中学业水平考试成绩将作为2011年高考招生录取的重要组成部分,只有通过学业水平考试并达到一定级别,方可填报相应志愿。面对复习时间紧、内容多的现实形势,为帮助考生适应这一考试并取得满意的成绩,我们组织了知名高考研究专家和一线优秀教师编写了《2010年普通高中学业水平考试过关必备·思想政治》。该书针对相关考点进行了全面科学的解读说明,并辅以一定量的训练题,以帮助师生提高复习的针对性,力争让考生在2010年6月举行的学业水平考试中,过C冲A,直达目标。

本书的主要特点是:

1. 权威性。以学业水平考试大纲为依据,以单元专题建构、考点逐一突破为线索,采用讲练结合的编写形式,精讲精练,知识覆盖面广,测试题的难度适中,充分体现2010年广东省普通高中学业水平考试大纲配套用书的权威性。

2. 实用性。以学生为本,以过C冲A为目标。所包含的主要栏目有“单元结构”——系统、实用,“考点说明”——简要、到位,“题型示例”——典型、仿真,“过关必练”——精编、优选,“综合训练”和“模拟试题”——原创、新颖。由易到难,C级过关,A级突破,梯度提升,注重提高。

3. 前瞻性。以减轻学习负担、增加复习实效为追求,由高考备考专家精心策划,一线优秀教师精心编写,权威人士严格把关,各部分内容充分体现新课标理念、高考新方案精神和学业水平考试大纲的要求,合理布局,富有针对性、前瞻性。

本书主编:张云平

参加编写的有:张树锋、陈春芳、赵良彦、麦军、刘敬威、吴满军、张道风、吴飞、张云平

本书主审:黄宪

参加校审的有:赵良彦、刘敬威、张道风、徐琳珠、刘检、刘上、陈宁、张云平

希望本书能助莘莘学子过C冲A的梦想成真!

编者

2010年3月

目 录

第一部分 经济生活	(1)
第一单元 生活与消费	(1)
第二单元 生产、劳动与经营	(12)
第三单元 收入与分配	(24)
第四单元 发展社会主义市场经济	(33)
《经济生活》模块综合训练	(44)
第二部分 政治生活	(53)
第一单元 公民的政治生活	(53)
第二单元 为人民服务的政府	(63)
第三单元 发展社会主义民主政治	(71)
第四单元 当代国际社会	(82)
《政治生活》模块综合训练	(90)
第三部分 文化生活	(99)
第一单元 文化与生活	(99)
第二单元 文化传承和创新	(107)
第三单元 中华文化与民族精神	(119)
第四单元 发展中国特色社会主义文化	(126)
《文化生活》模块综合训练	(138)
第四部分 生活与哲学	(148)
第一单元 生活智慧与时代精神	(148)
第二单元 探索世界与追求真理	(156)
第三单元 思想方法与创新意识	(167)
第四单元 认识社会与价值选择	(182)
《生活与哲学》模块综合训练	(192)
参考答案	(201)
附录	(205)
2010 年广东省普通高中学业水平考试思想政治模拟试题 (一)	(205)
2010 年广东省普通高中学业水平考试思想政治模拟试题 (二)	(215)

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费

单元结构



第一课 神奇的货币

考点说明

1. 商品的基本属性

商品是指用于交换的劳动产品。商品的基本属性是使用价值和价值。商品能满足人某种需要的属性就是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。



2. 货币的产生与本质

(1) 货币的产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。最初是直接的物物交换，之后是以一般等价物为媒介的商品交换，最后才出现以货币为媒介的商品交换，即商品流通。

(2) 货币的含义：贵金属金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点，逐步地从商品中分离出来，固定地充当了一般等价物。从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，就是货币。

(3) 货币的本质：一般等价物。

3. 货币的基本职能：价值尺度和流通手段

	价值尺度（因为货币本身有价值）	流通手段（又叫购买手段）
含 义	指货币衡量商品价值大小的职能	指货币充当商品交换媒介的职能
特 点	只需观念上的货币	必须用现实中的货币
例 子	用钱标价	用钱购物

4. 金属货币与纸币

(1) 纸币的产生：纸币是货币执行流通手段职能发展到一定阶段的产物。与金属货币相比，纸币的优点是：制作成本低，更易于保管、携带和运输，避免了铸币在流通中的磨损，所以被世界各国普遍使用。

(2) 纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号。纸币的本质是价值符号。

(3) 纸币的发行规律：国家有权发行纸币，但不可以任意发行。纸币的发行量要以流通中所需要的货币量为限度。

5. 货币与财富

货币是财富的象征，但对于金钱，我们要取之有道、用之有益、用之有度。

6. 结算与信用工具

(1) 结算方式：现金结算、转账结算。

(2) 常用的信用工具：信用卡、支票。

	信用卡	支票
含 义	银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证	是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给持票人的票据
用 途	存款、取款、消费、结算、查询等。有利于减少现金使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全等	收款人凭现金支票能到银行支取现金，收款人凭转账支票能到银行把钱转入自己的账户 注：信用卡可直接用来购物，支票不能

7. 外汇和汇率

(1) 外汇：是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。(注：外汇 $\neq$ 外币 $\neq$ 汇率)

(2) 汇率：又称汇价，指两种货币之间的兑换比率。假设有两种货币 A 和 B：①当相同单位的 A 能兑换成更多 B，则说明 A 的汇率升高、A 升值（同时说明 B 的汇率降低、B 贬值）；②当相同单位的 A 能兑换成更少 B，则说明 A 的汇率下降、A 贬值（同时说明 B 的汇率升高、B 升值）。

(3) 保持人民币币值稳定：对内保持物价稳定，对外保持汇率稳定，有利于人民生活安定、国民经济持续快速发展；有利于世界金融的稳定、经济的发展。

题型示例

1. (2009 年广东省普通高中学业水平考试) 货币具有商品的基本属性，但又不是一般的商品。从本质上看，货币

- A. 是固定地充当一般等价物的商品 B. 具有不同于一般商品的价值
C. 具有价值尺度、流通手段的职能 D. 是商品交换长期发展的产物

2. (2008 年广州市学业水平测试) 某商店里一台电脑标价为 3500 元，在这里货币执行的是_____的职能。

- A. 支付手段 B. 价值尺度 C. 流通手段 D. 贮藏手段

【答案】1. A 2. B

过关必练

一、单项选择题：在每小题列出的四个选项中，只有一项最符合题意。

1. 地下矿泉水本来是自然生成的，有人把它取出来装瓶出售，这时的瓶装矿泉水

- A. 是劳动产品，但不是商品 B. 既是劳动产品，又是商品
C. 不是劳动产品，也不是商品 D. 不是劳动产品，但是商品

2. 某机器制造厂在报纸上发布销售广告，每台设备价为 38000 元。这里的 38000 元是

①货币执行价值尺度职能的表现 ②观念的货币 ③现实的货币 ④货币执行流通手段职能的表现

- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ①④

3. 小张在商店里购买一件打折商品，原标价为人民币 50 元，实际支付 40 元。在这次购买活动中，货币执行的职能是

- A. 流通手段 B. 价值尺度 C. 支付手段 D. 世界货币

4. 纸币的本质是

- A. 商品 B. 一般等价物 C. 价值符号 D. 货币

5. 当纸币发行量超过了流通中所需要的货币量，就会引起物价全面、持续上涨，这种现象是

- A. 经济衰退 B. 纸币升值 C. 通货膨胀 D. 通货紧缩

6. 有人认为“金钱是万能的”，有人认为“金钱是魔鬼”，下列对金钱的认识不正确的是



- A. 君子爱财取之有道，用之有度 B. 金钱是万恶之源
C. 金钱是我们生活中不可缺少的一部分 D. 我们不能无限夸大金钱的作用
7. 银行信用卡是商业银行对_____发行的一种信用凭证。
A. 收入高的客户 B. 信用状况良好的客户
C. 有固定收入的客户 D. 资信状况良好的客户
8. 泰国人同中国人做生意，不能使用泰铢，而要使用美元等外汇。这说明
A. 外汇就是外币
B. 所有外币都能充当外汇
C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
D. 只有美元才能充当外汇
9. 货币之所以能执行价值尺度的职能，是因为
A. 货币本身是商品，有价值 B. 国家规定了货币的计量单位
C. 货币是由银行发行的 D. 国家有权规定货币的实际购买力
10. 人民币升值则意味着
A. 同样多的外国货币可以兑换更多的人民币
B. 同样多的外国货币可以兑换较少的人民币
C. 同样多的人民币可以兑换较少的外国货币
D. 外汇汇率升高

二、多项选择题：在每小题列出的四个选项中，只有两项最符合题意。

11. 保持人民币币值稳定，就是
A. 对内保持物价总水平稳定 B. 对外保持人民币汇率稳定
C. 保持人民币汇率固定不变 D. 不断下调国内物价总水平
12. 2005年7月21日，100美元=811元人民币；2009年10月12日，100美元=682.5元人民币。这说明
A. 人民币升值 B. 美元汇率跌落
C. 美元升值 D. 人民币汇率跌落
13. 经济往来结算中经常使用的信用工具有
A. 外汇 B. 现金 C. 信用卡 D. 支票
14. 挪威剧作家易卜生说过：钱能买来食物，却买不来食欲；钱能买来药品，却买不来健康；钱能买来熟人，却买不来朋友；钱能带来奉承，却带不来信赖……这一观点的合理之处在于
A. 看到了货币在一定意义上是财富的象征
B. 把货币当成了魔鬼
C. 把货币当成了天使
D. 看到了货币不是万能的
15. 下列对货币职能认识正确的是
A. 货币的职能是一般等价物
B. 货币执行价值尺度职能时，只能是观念上的货币
C. 作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币

D. 只有货币符号才能执行贮藏手段的职能

第二课 多变的价格

考点说明

1. 价值与价格

2. 价值决定价格

价值决定价格。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

3. 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的内容：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础，实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式：价格围绕价值上下波动。

注：从单个交换过程来看，价格时涨时落，但从较长的时间来看，商品的价格总的来说与价值相符合。

4. 供给与需求

5. 影响价格的因素

(1) 根本因素：商品价值。

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

商品价值总量 = 商品数量 × 单位商品价值量

劳动生产率与劳动时间的关系：反比。

	与社会必要 劳动时间	与社会劳动 生产率	与个别劳动 时间	与个别劳动 生产率	启 发
单位商品价值量	成正比	成反比	无关	无关	商品价格随科技进步而下降的根本原因是：社会劳动生产率提高了
商品价值总量	无关	无关	成反比	成正比	企业要在竞争中处于有利地位，就要提高个别劳动生产率，缩短个别劳动时间

(2) 直接因素：供求关系。

供求影响价格。①供过于求，价格下跌（此时对买方有利，形成买方市场，如“货多不值钱”现象）；②供不应求，价格上涨（此时对卖方有利，形成卖方市场，如“物以稀为贵”现象）。

(3) 间接因素：气候、时间、地域、生产条件、政策、宗教信仰、习俗等。这些因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

6. 价格变动对消费者的影响

一般来说，价格上涨，人们会减少对它的购买；价格下降，人们会增加对它的购买。

7. 价格变动对生产的影响

(1) 调节生产规模。价格下跌，则生产缩小（因为获利减少）；价格上涨，则生产扩大（因为获利增多）。

(2) 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率，才能给自己的产品提供降价空间，在竞争中更具优势。

(3) 生产适销对路的高质量产品。企业只有生产质量好或其他企业无法生产的产品，才能获得较大的市场份额，从中获得更多利润。

8. 价格变动对需求量的影响

(1) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同。价格变动对生活必需品的需求量影响较小（如米、盐等）；价格变动对高档耐用品的需求量影响较大（如珠宝等）。

(2) 消费者对既定商品的需求，还受相关商品（包括替代品和互补品）价格变动的影响。

① 某商品价格上涨，则对其需求量减少，同时对其替代品的需求量增加，对其互补品需求量减少。

② 某商品价格下跌，则对其需求量增加，同时对其替代品的需求量减少，对其互补品需求量增加。

题型示例

1. (2009 年广东省普通高中学业水平考试) 价值、价格和供求关系之间存在着密切联系，下列认识正确的是

- A. 价格决定价值，供求关系影响价格
- B. 供求关系决定价值，价格影响价值
- C. 价值决定价格，价格决定供求关系
- D. 价值决定价格，价格与供求关系相互影响

2. (2009 年广东省普通高中学业水平考试) 现实生活中，尽管轿车的价格有时下降很多，自行车的价格上涨幅度很大，但轿车的价格总是高于自行车的价格。这说明商品价格

- A. 与价值总是保持一致
- B. 高于商品价值
- C. 是由供求关系决定的
- D. 是由价值决定的

【答案】1. D 2. D

过关必练

一、单项选择题：在每小题列出的四个选项中，只有一项最符合题意。

1. 探亲访友送鲜花已成为一种时尚。平时市场上 1 支玫瑰的价格是 1 元，情人节那

天则涨到每支 10 元。这里,影响价格变动的因素是

- A. 地域 B. 季节 C. 生产 D. 时间

2. 价值与价格的关系是

- A. 价值量越大,价格就一定越高
B. 价格是价值的基础
C. 价值决定价格,价格是价值的货币表现
D. 价格是商品价值的唯一表现形式

3. 台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,某次地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明

- A. 商品的价格由气候决定 B. 商品的价格是由生产的数量决定的
C. 商品的价格是不变的 D. 商品的价格受供求关系的影响

4. 商品的价值量由_____决定。

- A. 某个生产者所耗费的个别劳动时间 B. 商品的用途
C. 生产该商品的社会必要劳动时间 D. 商品的质量

5. 随着技术的改进,尤其是大容量闪存芯片的普及,现在优盘的价格跌得厉害,中低端的 1G 优盘国产的价格一般在 60 ~ 90 元,进口的一般在 90 多元。优盘价格降低的根本原因是

- A. 生产优盘的个别劳动生产率提高了 B. 生产优盘的社会劳动生产率提高了
C. 优盘的价值量增加了 D. 生产优盘的社会必要劳动时间增加了

6. 价值规律的表现形式是

- A. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定
B. 供求影响商品的价格
C. 商品交换以价值量为基础,实行等价交换
D. 价格围绕价值上下波动

7. 刘女士去逛超市,她发现大米和金链都涨价了。她琢磨着:大米涨价了,也得买;金价涨了,那就以后再买金链吧。这说明

- A. 价格上涨,人们一定会减少对它的购买
B. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同
C. 商品的需求量受其相关商品价格变动影响
D. 生活必需品的需求弹性比高档耐用品大

8. 关于物价上涨与人们生活水平之间的关系,下列表述正确的是

- A. 物价上涨,人们生活水平必然下降
B. 随着物价上涨,人们生活水平不断提高
C. 物价越低,人们生活水平越高
D. 一般来说,物价上涨,人们生活水平就会下降

9. 下列对商品价格的正确认识是

- ①价格是价值的货币表现 ②价格是价值的基础 ③价格随着供求关系的变化而变化
④商品生产中价格由价值决定,商品交换中价格由供求决定

- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①③



10. 针对近几年汽车等产品的降价, 作为生产厂家要想获得更多的赢利, 在市场竞争中占据优势地位, 就必须

①面向市场, 不断调整产品结构, 迎合消费者的需求 ②高价出售自己的产品 ③不断提高劳动生产率, 降低个别劳动时间 ④不断降低社会必要劳动时间

A. ①②

B. ③④

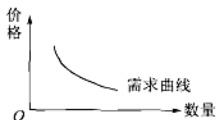
C. ①③

D. ②④

二、双项选择题: 在每小题列出的四个选项中, 只有两项最符合题意。

11. 在其他条件不变的情况下, 右图所体现的经济学观点是

- A. 价格变动会引起需求量的变动
- B. 价格上升, 需求量随之减少
- C. 价格下降, 需求量随之减少
- D. 价格和需求量都由价值决定



12. 价格变动对生产经营的影响有

- A. 促使企业调整生产规模
- B. 促使企业提高社会劳动生产率
- C. 促使企业生产适销对路的高质量产品
- D. 促使人们调整对商品的购买量

13. 价值规律的内容是

- A. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定
- B. 价值决定商品的价格
- C. 商品交换以价值量为基础, 实行等价交换
- D. 价格围绕价值上下波动

14. 一部玩具小汽车的价格再涨, 也不会比一辆小汽车的价格高, 根本原因是

- A. 商品的价格最终由价值决定
- B. 商品的价格由供求关系决定
- C. 小汽车的用途比玩具小汽车大
- D. 前者包含的价值量远远小于后者的价值量

15. 在社会正常的生产条件下, 同样生产 2 匹布, 甲要用 2 小时, 乙要用 4 小时, 丙要用 6 小时。下列说法正确的有

- A. 丙生产的每匹布的价值量最大
- B. 甲乙丙生产的每匹布价值量相等
- C. 三者生产每匹布耗费的个别劳动时间相等
- D. 三者生产每匹布耗费的社会必要劳动时间相等

第三课 多彩的消费

考点说明

1. 影响消费的因素

(1) 根本影响因素：经济发展水平。所以，要提高居民的生活水平，最根本的是保持经济的稳定增长。

(2) 主要影响因素：居民的收入和物价总体水平。

收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下，人们当前的可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。所以，要提高居民的生活水平，必须增加居民收入。居民消费水平还受未来收入预期的影响。预期乐观，可能预支未来收入；反之，可能节制当前消费。社会总体消费水平的高低与人们收入差距有关。收入差距过大，总体消费水平会降低；反之则提高。

物价的变动影响人们的购买力。一般来说，物价上涨，购买力下降；反之则提高。

2. 消费的类型

(1) 按消费对象，分为有形商品消费和劳务消费。

(2) 按交易方式，分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。钱货两清消费的特点是一手交钱，一手交货。贷款消费的特点是“花明天的钱，圆今天的梦”。租赁消费适用于无力购买或使用次数有限的商品。

(3) 按消费目的，分为生产资料消费、发展资料消费和享受资料消费。随着经济水平的提高，发展资料和享受资料的消费将逐渐增加。

3. 消费结构

反映各类消费支出在消费总支出中所占的比重。消费结构不是一成不变的，它会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。

恩格尔系数指食品支出占家庭总支出的比重。恩格尔系数越小，表明人们的生活水平提高，消费结构改善。

4. 消费心理

消费心理	特 点	评 价
从众心理	仿效性。如追随偶像，追赶潮流	人们跟随大流的心理，往往能引发对某类或某种风格商品的追求，并形成流行时尚。但盲目从众不可取
求异心理	追求与众不同	能推动新工艺和新产品出现，但展示个性要考虑代价和社会的认可。过分标新立异不值得提倡
攀比心理	“向上看齐”的炫耀心理	不健康的心理，不值得提倡
求实心理	讲究实惠	是理智的消费，值得提倡



5. 消费行为

消费心理会影响消费行为，我们要树立理智的消费心理，做理智的消费者。

(1) 量入为出，适度消费。要求：在自己的经济承受能力之内进行消费。

(2) 避免盲从，理性消费。要求：避免跟风随大流、情绪化消费、只重物质消费忽视精神消费的倾向。

(3) 保护环境，绿色消费。绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨、符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称，核心是可持续性消费。要求：5R，即节约资源，减少污染；绿色生活，环保选购；重复使用，多次利用；分类回收，循环再生；保护自然，万物共存。

(4) 勤俭节约，艰苦奋斗。要求：戒奢从俭，不要浪费。

题型示例

1. (2009 年广东省普通高中学业水平考试) 居民消费的基础和前提是

- A. 物价水平 B. 收入 C. 商品价格 D. 储蓄

2. (2008 年广州市学业水平测试) 目前我国居民的生活消费呈现多样化、理性化、丰富性、层次性的特点，不断提高生活水平是居民的共同追求。提高居民的生活水平关键在于

- A. 提高居民的收入水平 B. 改变居民的消费结构
C. 降低物价的总体水平 D. 树立正确的消费观

【答案】1. B 2. A

过关必练

一、单项选择题：在每小题列出的四个选项中，只有一项最符合题意。

1. 下列对收入与消费关系说法正确的有

①收入是消费的基础和前提 ②人们收入越多，对商品的消费量就越大 ③消费仅仅取决于人们的当前收入 ④要提高居民生活水平，必须保持经济增长，增加居民收入

- A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ①④

2. 随着金融危机的来临，冰岛面临“国家破产”的危险。许多家庭都取消了出国度假的计划。这体现了

- A. 人们的消费受到预期收入的影响 B. 物价的变动会影响人们的购买能力
C. 商品的质量影响了消费者的购买 D. 商品的价格太高

3. 在资源日趋紧张的条件下，循环经济已成为现代经济的一种趋势。从消费的原则看，发展循环经济实际上是一种

- A. 适度消费 B. 理性消费 C. 绿色消费 D. 勤俭节约消费

4. “一手交钱，一手交货”、“花明天的钱，圆今天的梦”分别形容_____消费。

- A. 贷款消费、钱货两清的消费 B. 钱货两清的消费、贷款消费
C. 钱货两清的消费、超前消费 D. 现金消费、超前消费

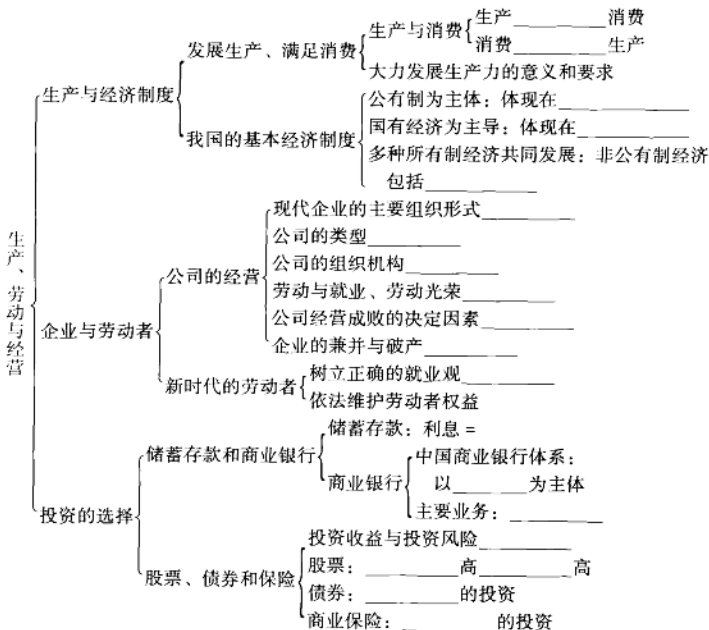
5. 反映各类消费支出在消费总支出中所占的比重的是
A. 消费者物价指数 B. 消费结构 C. 恩格尔系数 D. 国内生产总值
6. 恩格尔系数是指_____支出占家庭总支出的比重。
A. 教育 B. 交通 C. 食品 D. 服装
7. 打开电视机,名人广告满眼皆是。雪碧的张惠妹,百事可乐的王菲,爱立信的刘德华,百年润发的周润发……商家的目的是:利用消费者看完广告后产生的_____心理来推销自己的产品。
A. 求实 B. 从众 C. 攀比 D. 求异
8. 做理智的消费者,就要坚持
①量入为出,适度消费 ②避免盲从,理性消费 ③保护环境,绿色消费 ④勤俭节约,艰苦奋斗
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③④
9. 人们选购电脑总是愿意买品牌机,这主要是因为
A. 人们收入水平高
B. 品牌机质优价廉
C. 人们希望购买质优价高的商品
D. 商品的性能、质量、包装、售后服务等都能影响人们的消费活动
10. 国家规定对塑料购物袋有偿使用,下列对其意义表述正确的是
①有利于提高经济增长的质量,促进可持续发展 ②有利于国家在资源配置中发挥基础性作用 ③有利于保护环境,引导绿色消费 ④能够从根本上杜绝“白色污染”和资源浪费现象
A. ①②③ B. ②③ C. ③④ D. ①③

二、多项选择题:在每小题列出的四个选项中,只有两项最符合题意。

11. 下列对“量入为出,适度消费”原则理解正确的是
A. 主张不超前也不抑制消费 B. 要求在自己经济承受能力范围内消费
C. 要求保护环境,节约资源 D. 反对任何贷款消费
12. 下列消费心理不值得提倡的是
A. 求实心理 B. 盲目从众 C. 求异心理 D. 攀比心理
13. 按照消费对象,消费可以分为
A. 生存资料消费 B. 钱货两清的消费
C. 劳务消费 D. 有形商品消费
14. 有人说,物价水平越低,消费水平就越高。这种观点
A. 正确,因为物价水平越低,人们购买力就一定越高
B. 不科学,因为影响消费水平的因素还有经济发展水平和居民收入等
C. 正确,因为物价上涨,人们购买力就一定下降
D. 不科学,因为物价持续下跌,最终会导致生产萎缩,降低消费水平
15. 居民的消费受很多因素影响,其中最主要的是
A. 收入水平 B. 消费品价格
C. 商品的质量 D. 商品的外观、性能等

第二单元 生产、劳动与经营

单元结构



第四课 生产与经济制度

考点说明

1. 生产决定消费

生产决定消费的对象、方式、水平。生产为消费创造动力。