

ENTOURAGE

我要你成名

STAR

最鲜活的成名工具书★最严谨的娱乐八卦集

中国第一代职业艺人经理人——普杰，潜伏娱乐圈之“娱乐经”积攒爆发；
无悔镌刻职业艺人经理人座右铭——我要你成名！

普杰★著



重庆出版集团
重庆出版社

ENTOURAGE
我要你成名
STAR

普杰★著

重庆出版集团 重庆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我要你成名 / 普杰著. — 重庆 : 重庆出版社, 2011. 3

ISBN 978-7-229-03094-0

I . ①我… II . ①普… III ①文艺工作者—指南 IV . ① J03-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 208754 号

我要你成名

WO YAO NI CHENGMING

普 杰 著

出版人: 罗小卫

策划人: 李 子 吉 吉

责任编辑: 李 子 李 梅

特约编辑: 赵馥琼

装帧设计: 石博文



重庆出版集团

出版

重庆出版社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆市伟业印刷有限公司 印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 720 mm × 1000 mm 1/16 印张: 15 字数: 178 千

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-03094-0

定价: 29.80 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究



Star

这是一本关于梦想与成长的书，
这是一本帮你区分愿望和欲望的书。

— 

感 谢

特别感谢：

曾帮助我完成梦想的高晓松大哥；

曾给予我很多帮助的张一白大哥；

曾给予我很多鼓励和支持，每天还要打理北京知名夜店 BOBOMEE 的海岩叔叔！

再次感谢：

《丁香花》的词曲及演唱：唐磊；

《万物生》的曲作者及演唱：萨顶顶（周鹏）；

没有你们就没有我梦想的实现，谢谢！

更要感谢：

谢谢我的爸爸妈妈以及家人给我一如既往的支持；

更要感谢兄长——坤哥坤嫂这么多年一直照顾爸妈；

谢谢富贵儿为我的书做的大量编辑整理以及精彩的文案工作；

谢谢我的生死兄弟陈柄滴；

谢谢 Elizabeth Charlotte Lilith 走过我的人生：你短暂的停留，却成为我生命中的永恒！

谢谢盛噶仁波切给我的智慧增添的那一盏盏明灯，感谢仁波切家人给予的关爱与信任！

也要感谢：

那些在角落里有意或无意伤害我的人。是你们坚定了我的意志，让我随时审视自己，不断地超越过去，认真地面对未来。谢谢！

非常感谢：

Sharen、徐航、Jasmine、于姐、彭姐、范逸臣、高坤成、杨二车娜姆、金星、王欣嘉、曹迪非、张璐、丁宁、王大鸣、任俊杰大哥、李征、周嗣伟、刘琛、迪文、陈科、师洋等。

推荐序一

不得不看的一本娱乐圈指南

中央电视台导演 王欣嘉

和普杰相识已久，听说他要写一本书，教大家如何雾里看花认清娱乐圈是是非非，并且传授大家如何才能混迹于这个纷乱的娱乐圈，怎样才能在此站稳脚跟、立于不败之地。他盛意邀请我写一篇序，作为朋友，也作为同僚，我觉得很有这个必要，所以也就欣然“领旨”答应帮他作序一篇，聊将自己的愚见与各位分享。

在我的印象中，普杰是一个很聪明、很努力，也很能干的娱乐圈从业人员。他有自己的梦想，也具备实现这个梦想的能力，同时还怀揣着一份对于中国娱乐业发展的责任和担忧。因此，才有了这本书的诞生。作为娱乐圈新人的从业指南和艺人经理人的职业手册，我认为这本书是值得的，也衷心希望这本书能对立志将娱乐大众作为自己毕生事业的人有所启迪和帮助。

我自己也在娱乐圈摸爬滚打了十年有余，深知娱乐圈的种种水深火热，也亲自领教过了娱乐圈的各种喧嚣纷扰。现阶段的中国娱乐圈是浮躁的，是混乱的，这点相信不仅是我，绝大部分与这个圈子有着或多或少关联的人想必也一定是赞同的。

在这个圈子混迹了这么久，自然也结识了很多形形色色的人，有艺人，有经纪人，有制作人，也有媒体人……有地地道道的圈内人，也有徘徊在圈里圈外的边缘人，不一而足，数不胜数。有合作愉快的，至今仍保持着合作关系的，当然也有合作不那么愉快的，合作了一次就再也不想有第二次的。

现如今，我们获得信息的渠道越来越多了，时不时的就能听到看到各种娱乐圈八卦，诸如：某某艺人耍大牌啊，某某女艺人又和某某男艺人传出绯闻啊，更有艳照门、集邮女星等猛料不绝于耳，只是真真假假、虚虚实实、真假难辨，没有人能知道杜撰和真实的比例到底是多少。难道仅仅因为是娱乐，就可以这么没正形吗？难道仅仅因为是娱乐，就可以愚弄大众、自毁名声吗？这样的娱乐产业，前途又能有多么光明呢？身处这样的娱乐圈当中，星途又怎会顺利而远大呢？每一个身处娱乐圈或关心娱乐圈的人都一定会产生这样的疑问，进而也都会有自己的思考和答案。

幸好，正义和良知还是占上风的，大多数的娱乐圈从业者们也还是善良的，娱乐圈也是需要良好的环境、健康的发展的。因此我很赞同书中“艺人经理人私有化”的观点在中国娱乐业的推广和普及，虽然这种制度在国外早已发展得非常成熟，非常完善，但在中国却仍然是空白一片。《我要你成名》的出版，虽然谈不上空前绝后，但至少算得上是“前无古人”。当然了，一百个人看这本书，就至少会有一百种理解，不管你从中看到了什么、得到了什么，只要有所得，就是好的，也没白费作者的一番苦心。

水能载舟，亦能覆舟。这句话放在娱乐圈同样适用，对于身处这个圈子的每一个人来说，不论你是功成名就还是初生牛犊，既然趟了这浑

水，那自然要做好足够的心理准备。潜规则不只身体付出，明规则更是多如牛毛。娱乐盛世，英雄辈出，败者无数。娱乐圈，想进圈，无异于以羊饲虎，如若想游走其间必定要有超人胆识或完全服从规则。梦想是美的，梦想也会没的，关键要看你是不是能以一颗平常心看待这虚幻华丽的漂浮在半空中的泡沫。

最后，还是要老套但是衷心祝愿《我要你成名》大卖，普杰能够一往无前地继续自己的梦想！

推荐序二

小聊承诺

太和麦田副总/朴树经纪人 张璐

之前答应了普杰作篇短文，但一直琐事缠身，又有挥之不去的少许惰性，也曾动过不了了之的念头，但想想不对，经常提醒自己，没什么能力不要紧，勤勉敬业守信是低级的内地娱乐行业必须有的燃料，加上普杰兄出书约我篇文章亦算看得起不才，所以再搜索枯肠掏些肺腑。哪怕不纳拙文亦算给普杰兄一个交代，补明我一个操守。

普杰很有个人魅力，像他这样的温雅英俊在唱片界我觉得少有，与之熟识只缘于他几年前给我公司艺人介绍的一次演出，招待组织都极尽干练利落和呵护体贴，当时我挺惊讶，此人与众非同。

2004年，他为了唐磊的事情跟我聊，也是看太麦有无合作的可能性，后来听说他自斥巨资打造了唐的首张专辑，觉得他够魄力。

后来也听闻了他与唐磊之间的一些不快，细节不得而知，我也没资格说啥。

但我觉得就跟我答应普杰的这篇文章一个道理，男人间作出承诺，总是该信守的。哪怕我已迟了两周交作业，想普杰兄总会体谅的吧？

需不需要承诺，最无聊的承诺，换取安全的感受。

推荐序三

明星经纪：最易碎的爱情

北京娱乐信报资深娱乐记者 王大鸣

作为艺人，一辈子换几个经纪人是常事，不论明星经济是否发达，艺人跟定一个经纪人从一而终的极少。艺人和经纪人之间就像一对不稳定的恋人，在娱乐圈各种残酷而且现实的规则考验下，当初的爱情，当初曾经说过的“无论疾病、苦难都永不离弃”的誓言往往就是一纸空文，是明星经纪链中最不牢靠的易碎品。

这种关系是注定的。一般来说，艺人在还没有成为艺人之前心态都很轻松、谦和，用经纪人的话说就是“听话，好使唤”，而一旦一夜成名迅速蹿红，两者的关系就倒个儿了。

有个重量级明星的首任经纪人就讲过这么个故事：“过去他见我都是张哥长张哥短的，上台该唱什么歌，见记者该说什么话，甚至穿什么衣服都得问我。没过半年他红了，结果有一天一人从后面一拍我肩膀说‘小张啊，我那歌在华东地区什么时候才能上到第一名啊！’我回头一看是他，半天没反应过来。”每每说到这个笑话，当过多年经纪人的他就谆谆教诲道，要当经纪人心理素质一定要够坚强，昨天你还是老师，明天可能就会变成碎催和保姆。

态度的变化还只是一方面，更多的纠纷是因为钱。艺人刚出道时毫无资本，在利益分成上基本都不会和经纪人斤斤计较，赚钱后两者往往六四开、五五开，甚至四六开，有经验的经纪人还会把这个时间尽量延长，像天娱就早早与超女签下了八年的合约。但随着社会娱乐产业的发展，越来越多的艺人尝到了一夜走红的滋味，一旦成为明星，当初签的那个“不平等条约”也就很难维持了，想想谁到了那份儿上都会抱怨：“凭什么我挣的钱要分你那么多啊！不用你帮我联系，找我出场的人都排队等着呢！”

这时候，经纪人会以最快的速度掏出合同，用违约来说事。从法律上看这事似乎很简单，谁也没强迫谁签合同，签了字就得负法律责任，但话说到这分上两个人的关系就快变成对手、敌人了，而聪明的经纪人人都知道，即使法律上能站住脚，两人继续合作下去也是难受，还不如另想办法一次性解决。

从渴望成名到相互依附，又从分配不均到劳燕分飞，艺人和经纪人就是这么相识、初恋、热恋、散伙的。在这事上，不管让谁提高道德修养、培养信用观念都不现实，因为娱乐圈太现实了，出名得趁早，趁出名得狠狠红，这道理连小孩都知道。窝窝囊囊、磨磨叽叽、循规蹈矩、贪小情感吃大亏，这不是当巨星应有的素质！反过来看这样的例子也不少啊，素质不高的经纪人也没少耽误巨星的成长。

说来说去，艺人和经纪人想当模范夫妻不容易，除了需要共同成长维持平衡外，最重要的一点还是那句老话：两人得谈得来！

最后，加一句：普杰，加油！

推荐序四

光明的行业 困难的行业

北京星光国际传媒集团副总裁；原北京娱乐信报娱乐部主任；环球唱片宣传总监

丁宁

中国的这个行业太难做了，经理人与经纪人在中国被混为一谈。首先，中国的法律法规太不健全；相比较而言，证券、房地产经理人行业就很好，因为他们有健全的行业规定。而且中国的民族性也阻碍了娱乐业的发展。这个行业的一个很大特点：经理人和艺人，可以同患难，不可以共富贵。没赚钱的时候大家捆在一起，一旦开始赚钱，所有的矛盾都出来了。当初中国的娱乐行业相当之混乱，从业人员做得很苦。

娱乐业近几年之内也不会得到太大发展。在中国这样一个五千年文化背景下，艺人经理人行业的艰难集中地体现在人与人的斗争中。中国当初曾经很著名的摇滚乐队有一个很灵的招数：产生矛盾后，就解散。一解散，那经纪人就立刻失业了，之后乐队再重组。艺人的理由很充分：创作、演唱都是我们，凭什么你们幕后的人来和我们分钱。

现在中国的艺人很流行的做法是找个助手，这样的情况下艺人自己就是自己的经理人。这样行不行呢？在国内目前的状况下是可行的，但终究是个小作坊，没有未来的。国内巨大的演出市场也是艺人单枪匹马上阵的流行做法。

当初中国摇滚乐市场最热闹的时候，我认识一些他们的经纪人，他们认为很难做，没赚钱的时候怎么都行，大家都特哥们儿，一开始赚钱，矛盾立刻出来了：创作是我们（艺人），排练是我们，演出是我们，难道我们就这样变成你们（经纪人）的摇钱树了吗？反正也没什么具体约定。

目前中国整个行业对概念就极为模糊，大部分从业人员对具体的概念就是模糊的，何况这个行业又没有具体的行规、法规，甚至行业范例都没有可循的依据。

经理人与艺人的关系：上有对策，下有对策。

对于当前的状况来说：艺人经理人要往台向前走，才可以保证自己的利益不受损！

希望这本书可以成为一个行业里程碑！佩服普杰的勇气。

推荐序五

要尊重这个行业

中国第一代组合：中国力量、心跳男孩经理人；中国资深经纪人

刘琛

艺人经理人真正去发掘、包装、打造一个艺人，也许要三五年。但想要做艺人，首先必须要具备良好的职业操守以及对行业的了解。

艺人经纪是指由经理人做红的艺人，被经纪人进行商业的运作，从中赚取利润。

经理人和艺人首先必须同舟共济，没有同舟共济，怎能到达彼岸？

中国目前的这个行业没有行业规则与守则，所有的事情都在靠艺人经理人对行业的了解与艺人经理人自身独到的判断与把握，来决定艺人的未来生涯路线。

中国的艺人市场不是圈养式的，是放养式的。

中国的艺人都希望被管制，都需要所谓的自由。

经理人和艺人都要遵守这个行业，都要尊重这个行业。

如何帮艺人建立良好的公众形象、如何帮助艺人获得市场的大范围认可、如何帮艺人延长艺术生命、如何帮助艺人在市场中获取最大的价值等等等等。

这些问题怎么解决？这本书可以解决吗？只有认真读过才知道。

自序

明星那飘摇不定的死期

这是个自我表达的时代，每个人都希望站在舞台的中央引万众瞩目。

风起云涌的各大选秀节目中为了表现自己，选手争宠、评委斗角的此起彼伏让原本就不缺少娱乐的娱乐圈更加娱乐。

娱乐圈中勾心斗角、尔虞我诈、无中生有、空穴来风、黑白颠倒、混淆视听、造谣中伤、处心积虑、不择手段，从来都不会寂寞。传说中职场的百态人生在娱乐圈有过之而无不及，甚至更多的是常人闻所未闻，想所未想的。明朝三百年都没有这里精彩。

但即使是这样，仍有一群人却甘心做星光熠熠背后的那个影子。他们无处不在，他们功不可没，他们任劳任怨；他们在明星的背后，他们在光环的角落，他们把最精彩的思想之光在熠熠星光的明星们身上显现，他们不甘寂寞。

看过这本书，不一定会像书名那样让你成名，但肯定会对你有用。

太多人的一生总是不知道自己要什么，特别是面对大千世界里的大千欲望的时候，往往在愿望和欲望之间迷失自己。

刚开始的时候是美好的愿望，慢慢地慢慢地美好的愿望就变成了

贪婪的欲望，当人们把欲望和愿望纠缠在一起的时候，人性就开始扭曲……

每个人从出生的那一刻起，就开始了死亡倒计时，没有一个人知道哪一天是自己的终点。

计划未来就像在干枯的深渊里钓鱼；

再怎么努力都不能尽合汝意，

还是放下一切计谋和野心吧！

如果你要思考些什么的话——

请想想你那飘摇不定的死期……

选秀已逝，明日可奈何？

曾经风起云涌的中国选秀造就了一夜成名的神话，“超女快男”引发的成名热潮已经不在。这样也好，可以让那些真正有才华有梦想的人们有时间冷静下来认真思考和学习。否则，透支的浮华早已经让这些孩子们分不清哪个是梦哪个是真了。

每个人都有梦想，都渴望梦想的完美实现。

希望这本书可以帮到有梦想的人，可以帮到需要帮助的人。