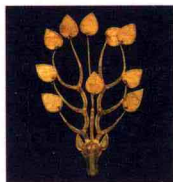




中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

金玉趣谈



◇ 李晓明 著 ◇



中华书局



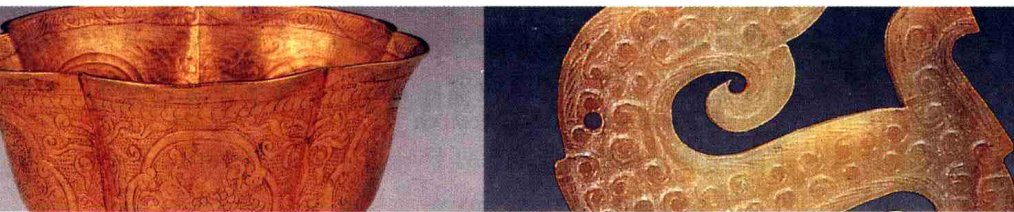
上海古籍出版社



中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

金玉趣谈

李晓明 著



中华书局



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

金玉趣谈/李晓明著. —北京:中华书局,上海古籍出版社,2010.4

(文史中国)

ISBN 978-7-101-06897-9

I. 金… II. 李… III. ①金-文化-中国-青少年读物②玉石-文化-中国-青少年读物
IV. TS93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 130935 号

书 名 金玉趣谈

著 者 李晓明

丛 书 名 文史中国

责任编辑 刘树林 娄建勇

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

上海古籍出版社

(上海市瑞金二路 272 号 200020)

<http://www.guji.com.cn>

E-mail: guji@guji.com.cn

印 刷 北京精彩雅恒印刷有限公司

版 次 2010 年 4 月北京第 1 版

2010 年 4 月北京第 1 次印刷

规 格 850 × 1168 毫米 1/32

印张 5 字数 90 千字

印 数 1—6000 册

国际书号 ISBN 978-7-101-06897-9

定 价 20.00 元

《文史中国》丛书

出版缘起

《文史中国》丛书的策划编撰，始于2004年。

这一年，中共中央、国务院明确了一项重大的文化战略：

“对未成年人进行以爱国主义为核心的伟大民族精神的教育”，要求通过中华民族优良传统和悠久历史的教育学习，引导广大青少年“从小树立民族自尊心、自信心和自豪感”。

有鉴于此，中华书局和上海古籍出版社——中国南北两家以弘扬中华传统文化为己任的著名出版社——决定联手合作，出版一套为青少年量身度制的高质量的传统文​​化系列图书，其初命名为《长城丛书》，计16个系列、约160种图书。计划得到了有关部门的高度重视，很快列入了“‘十一·五’国家重点图书出版规划”与“国家古籍整理出版‘十一·五’重点规划”。

2005年，中宣部策划组织的弘扬伟大民族精神的重点出版工程——“民族精神史诗”全面展开。《长城丛书》之“文史知识”部分，又被吸纳为这项重大文化工程之一，并以《文史中国》为名，正式启动。经过近五年时间、数十位学者的倾情

投入，其第一批成果，终于以清新靓丽的面貌，呈现在广大读者的面前。

有别于以往的传统文化读物，《文史中国》的宗旨可概括为一句话：题材是传统的，眼界是当代的。因此除了科学性与可读性相统一的常规标准外，丛书从选目到撰写，更要求以一种世界性的文化视域来透析中华文化的深刻意蕴。而“中华”与“上古”深厚的学术底气与近十年来的创新精神，正是践行这一宗旨的可靠保证。

《文史中国》丛书首批共38本，分为四个系列：“辉煌时代”、“世界的中国”、“文化简史”、“中华意象”。四个系列互相联系，同时又自成体系，为读者多视角多侧面地展示中华文明。

“辉煌时代”系列共10本，选择中国五千年历史上十个辉煌的时代，作横断面的介绍与分析，以显示开放心态和创新精神是中华民族发展振兴的主体精神。

“世界的中国”系列共10本，集中表现中华文化与世界各民族文化的交流与融合，以展现中华文明是人类文明的共同组成部分，强调中国与世界的开放共荣、和谐共处是中华文化的固有精神。

“文化简史”系列共10本，从中国人文化生活的各部类入手，历时性地介绍中国人知行合一的生活情趣，高尚优雅的审

美理念，以及传承有序、丰富多彩的文化积累，从而为当代人的生活文化与中国文化走向世界提供启示。

“中华意象”系列共8本，选取最能够体现中华民族主体思想的、具有象征意味的意象，进行深入的解析。“龙凤”“金玉”等意象早已经成为中华民族的文化符号，它们以其特有的形象和意涵，展示着中国人特有的精神世界，并丰富着全人类的文化符号。

全中国的中小学生、全世界的华人学子，是《文史中国》丛书的当然读者。我们期待着读者们在清新优美的文字和图文并茂的情境中，感受到中华民族“爱国、团结、和谐、奋斗”的伟大的民族精神，成为一个出色的中国人。

今后，无论您走到世界的哪一个地方，无论您从事哪一项职业，无论您身处顺境还是逆境，您都可以骄傲地大声说：

“是的，我是中国人！”

中华书局 上海古籍出版社

2009年7月

目录

引言

【第一章】说 金

中国先民认识的“金”	6
金在日常生活中的应用	18
中国历史上的黄金故事	33

【第二章】谈 玉

玉与中国人的生活	49
中国历史上玉的故事	66

【第三章】金玉良缘

词语密林中的“金”和“玉”	98
文学作品中的“金”和“玉”	113
揭开古代地宫中金玉的神秘面纱	135

深入阅读

引言

金和玉，不仅在中国历史上，即使在整个人类历史上也占有重要地位。几千年来，它们伴随着人类的物质生活和精神生活，影响着人类生活的方方面面，它们早已成了人类生活的一部分。我们今天了解金和玉的历史，学习和它们相关的文化知识，实际上也是借此学习和了解我们先人与金和玉相伴随的物质生活和精神生活，更好地了解我们的传统和文化。

一部黄金的历史，就是先民们对于自然界中矿物质认识的历史，是有关金属冶炼、加工和工艺发展的历史，是对美追求的历史，是对财富观念有着千姿百态表现的历史。自然界中没有天然存在着的黄金，黄金是人类在对自然的认识和改造过程中出现的。中国先民认为，构成世界最基本的物质有五种，就是金、木、水、火、土。这里“金”居首位，虽然这个“金”不是后世专门所指的“黄金”，而是泛指一切金属。渐渐地，随着对这个世界认识的深入，人们从稀缺难得、优良的物理品性、实用价值以及人类认可度等角度出发，最终选择了黄金为金属之“长”，认为它是最为珍贵的。在中国文字里所有带有“金”偏旁的字可以说记录和反映了一部冶金悠久历史和

金属工具的发展史。与黄金有关的一切工艺品，都是中国历代工艺水平和美学追求的活标本。黄金伴随着我们祖祖辈辈的生活，与其相关的种种故事体现了我们的文化观念和精神世界。

玉同样也伴随着人类文明历史的大部分时间。玉器是新石器时代的产物。自从先民们知道对生产工具进行精细加工之始，就有了玉器，它是和人类所用磨制石器、陶器同时并存的。玉器本身，在最初既是生产和社会活动的工具，那些作为装饰的用玉也是人类追求美好的生活伴生物。玉石是天然的，它因为美丽、奇异并具有特殊的属性，被人们视作是上天的赐予，有着某些神圣的功能，因此常常被人们赋予了沟通天、人的使命。玉在历史上几乎是人们在日常生活中接触到的硬度最高的物质，能够对其进行精细的加工，在工艺造型和寓意上能够达到令今人也不得不惊叹的巧夺天工的境界，同样也反映出先民们高超的工艺水平。作为天然的玉石，温润其表，坚硬其里，它不仅是自然界里很多美好事物的化身，也被中国的先民们赋予了丰富的人文含义。人们详细分析玉的种种美好的属性，将之与具有最为完美人格的“君子”相比附，“君子比德于玉”这句古话长期被人们念叨着、重复着，已经被奉为人生修养的最高境界。自从中国字族中有了“玉”，凡是与“玉”有关的一切物品、事物和人物都成了美好的代表和化身。在历史上，人们不仅认为玉在护佑主人、观赏和寄托、财富的保值

增值等方面有着重要意义，而且在养生保健方面同样有着重要作用。玉长期在中国人的生活中占有重要的地位，甚至有超过黄金的地位之说，俗语所说“黄金有价玉无价”，就是明证。

金和玉的结合，在中国的文化中既可以说是必然，也可以说是“奇缘”。虽然它们最初是各自沿着自己的历程发展着的，但是这个时间并不长。它们珍贵的价值和特殊的品性，使得人们把二者的结合视为当然。一个代表柔（金），一个代表刚（玉），是现实生活中最为贵重和高贵的物质的代表，将它们结合在一起，是人类对于审美、富贵和财富等愿望和诉求实现的结果。理念性的东西既然已经存在，它就需要表现出来。这种表现最初是体现在工艺品上的“金镶玉”，这种结合，完全体现了二者各自的优势，无论从外观还是本质，都满足了人类的愿望和诉求。金和玉一经结合成了“金玉良缘”，就再也不能分开了。随后就是表现在文化上，金和玉的结合在各个方面都把它们所代表和象征的东西推到了极致。“金玉满堂”代指巨额财富，“金童玉女”象征着纯洁，“金玉良言”代表着至理，“金口玉言”代表着尊贵，“金友玉昆”表示兄弟和美，“金玉锦绣”形容物质华美，“金声玉振”形容美好音乐，“金玉良缘”代指天生契合，等等。二者的结合所衍生出的这些词语表明，金和玉在中国传统文化中占有重要的地位。



金翅鸟

【第一章】 说 金

黄金是人类对自然认识和改造的产物。它拥有璀璨的外表，无论在什么环境下都不会改变自己的本性。为了能够得到它，或者能够更多的拥有它，不同时代的人总在想方设法地追逐它。在黄金的历史中，它既亲历过人们的崇高品性，也见证过人类的贪婪和罪恶。

黄金，作为货币，见证过历史的辉煌。作为奢侈品，是财富的象征。作为工艺品，它极尽奢华。可为英雄添胆气，能为豪门增气势。

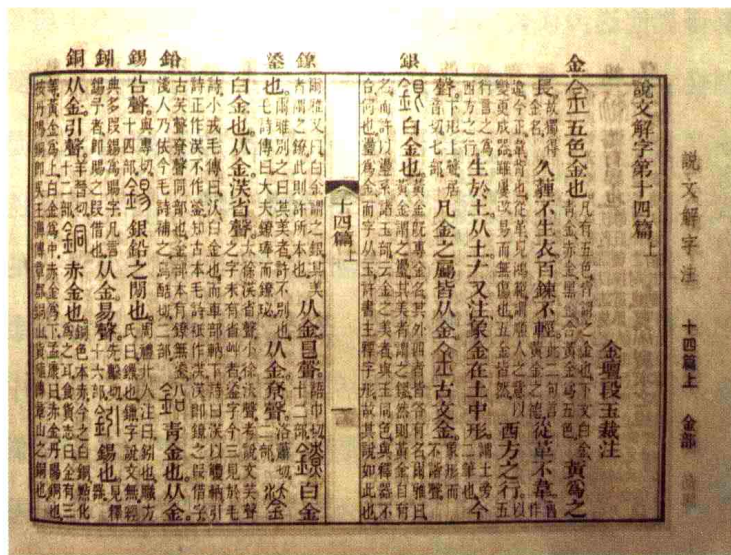
开采、冶炼和加工黄金的人，从来都不是拥有黄金的人，黄金的使用和消费总是专属于上层社会的。尽管如此，我们还是不能忘记那些开采、冶炼和加工黄金的人，“美人首饰侯王印，尽是沙中浪底来”，是他们为黄金的物质文明和精神文明创造了基础。

中国先民认识的“金”

黄金在自然界中是非常稀少的贵金属，据说它在地壳中的含量只有十亿分之五，而且分布零散，常以游离状态存在着，呈肉眼看不到的颗粒状，一般一吨金矿石中只含有几克或十几克的黄金。它在自然界中的含量远远低于铁或银等其他金属。可以说，对黄金的加工和使用，代表着人类在生产力和社会审美能力方面达到了一定的高度。

中国的先民对黄金的认识是一步一步地进步着的，先是认识金属，再从不同的金属中认识了黄金。

中国早期代表对自然界认识的观念中有“五行”学说，“五行”就是指金、木、水、火、土。先人们认为，世界就是由这五种基本物质组成的。这五种基本物质相互影响，产生了万事万物。“五行”中的“金”是代表一切金属物质的，还不是单指黄金。但先人们认识到了“火克金”、“金克木”的道理，就是一切金属都是可以用“火”来战胜的，而坚硬的“金”又可以战胜木头。自然界最初并没有现成的金属，最早认识到的金属应该是随着陨石降落到地球上的陨铁。既然认识到“火”能克“金”，说明当时的人们已经掌握了对金属的初步加工技术。“五行”的观念之所以被后世高度肯定，就是因



《说文解字》书影

为它代表了先民们认为自然界是由物质构成的思想。

随着人们对自然界认识的加深，逐步了解到这个世界上金属还有很多种，于是就有了从五行中单一的“金”到“五金”的认识。那么什么是“五金”呢？

在东汉人许慎所编的我国最早的一部字典《说文解字》中，就对当时人们认识到的“金”作

說文解字第十四上	漢太尉祭酒許慎記	宋右散騎常侍徐鉉等校定	五十一部 六百三十三文 重七十四	凡八千七百一十七字	文十八新附	金 金，五色金也。黃爲之長，久，不生衣，百鍊不輕，从革，不殆。西方之行，生於土，从土，又注，象金在土中形。今	銀 銀，白金也。从金，艮聲。切。今古文金	銅 銅，白金也。从金，艮聲。切。今古文金	說文十四上全部
----------	----------	-------------	------------------	-----------	-------	---	-------------------------	-------------------------	---------

《说文解字》书影

过解释。他说：“金，五色金也。黄为之长。久薶不生衣，百炼不轻，从革不违。西方之行，生于土。”可见许慎认识到的

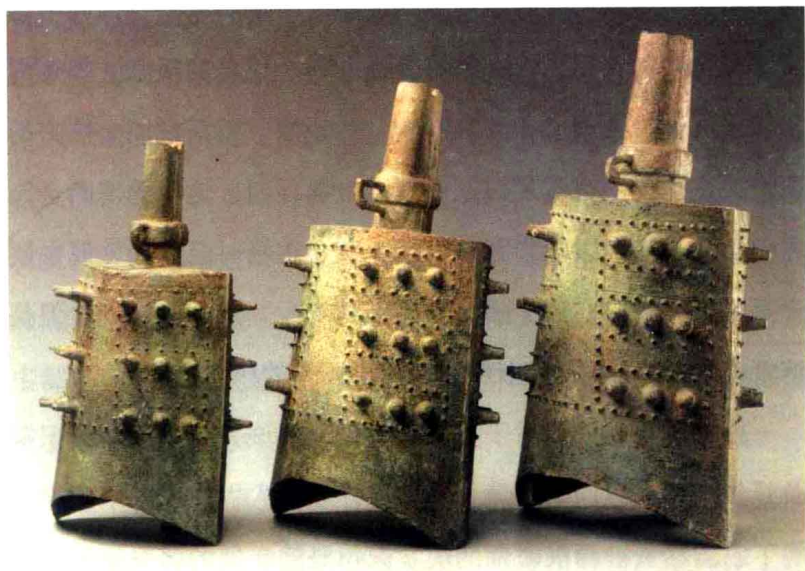
“金”还是广义上的金，就是几大类别的金属，但他所描述的“金”的特性主要还是黄金的特性。这段话的意思是说，“金”包括五种类别的“金”，其中黄金是所有“金”里面最为高贵、最为难得的，它的特性是掩藏再久也不锈蚀，反复冶炼也不会减轻重量，能够随着人的意愿变造成器物，并且再怎么改造也不会对它的品质有丝毫的影响。从“五行”上讲，金是代表西方，产生于地下。既然“金”是指以黄金为主的庞大的金属家族，那么在中国的文字中，凡是与金属有关的字或器物的名称都带有“金”字旁，就有它的科学性。

在《说文解字》对“金”的分类中，“五色金”中的白金



春秋·金镡金首铁剑

是以银为代表，青金以铅为代表，赤金以铜为代表，黑金以铁为代表。至于锡，则认为是介于白金和青金之间的一种金属。但是在后世，民间称呼的“五金”与这里的“五色金”的概念不同，主要指金、银、铜、铁、锡，有所区别。在许慎的这部书中，记载并解释了“金”偏旁的字一百九十多个，有的是描述各种金属具器的不同部分，有的是说明冶金和加工技术的不同。如可以让我们知道“镂”是一种可用于刻镂的硬度很高的刚铁，而它作为动词使用则是这个字后来的意思；“铸”、“销”、“铄”、“炼”都是指金属初级加工工序；“钲”、“铎”、“铎”等各种器物的用法以及当时的礼法制度等。可



西周·铜编钟

以说，书中对金属的记录反映了当时中国人对于金属的认识以及对金属加工技术的掌握情况。

在中国古代还有“美金”和“恶金”的说法，这也是与“金”为金属的泛称有关系。“美金”是指优质铜（包括青铜）而不是黄金，这一点历来没有什么争议。但“恶金”究竟是指铁还是指质量低劣的铜，历来争议很大。现代的专家们大多数倾向于指劣质铜。中国古代的乐器统称为“八音”，即金、石、土、革、丝、木、匏、竹。这是根据制作材料对乐器类别的划分，其中“金”泛指金属类的乐器，如钟、铃、铎、钲、铙等，而这类乐器多是由铜所制。

可见，中国的“金”在早期包括整个金属家族，因此中国黄金文化中的很多内容，就有其他非黄金成员的贡献。如《周易》中有“二人同心，其利断金”的说法，就是说同心协力的两个人，他们的力量足以把坚硬的金属弄断。这里的“断金”之“金”显然不可能指黄金，因为黄金在当时已知的金属中硬度不是最高的，在这个成语中达不到表示其坚硬的意义。但是这个成语在悠久的历史长河里，给中国人的印象就是指黄金。

据推测，先民们对于黄金的认识，应该是与发现和认识铜及其他金属大致同时，黄金的特殊性质使人们在比较中更加了解了它的珍贵。西汉时期的史学家司马迁在他的《史记·平准书》中说道：“虞夏之币，金为三品，或黄，或白，或赤。”