

- ◆ 由Adobe软件教育专家和一线资深平面设计师，结合多年教学和商业设计经验倾力编著
- ◆ 按照实际工作的需求，精选实用、够用的基础知识点，采用图解方式讲解，易教易学
- ◆ 本书内容组织独具匠心，书中没有讲解大套枯燥的理论，而是具体的方法和技巧
- ◆ 全书由“基础案例”、“基础知识+随堂实训”、“进阶型实训”、“综合案例实训”四大模块构成，帮助读者快速掌握Photoshop CS5知识和行业应用技巧



CS5

Photoshop

平面设计

案例实训教程

Photoshop CS5 Ping Mian She Ji
An Li Shi Xun Jiao Cheng

新世纪书局 总策划

杨 聪 李园园 主编
杨清虎 副主编

21 世纪高职高专计算机操作技能实训规划教材

Photoshop CS5 平面设计

案例实训教程

杨 聪 李园园 主 编

杨清虎 副主编

科学出版社

内 容 提 要

全书共 11 章, 前 10 章包括 Photoshop CS5 概述、选择的艺术、调整图像的颜色、绘图工具、文字工具、图层、通道和蒙版、形状和路径、滤镜、动作和任务自动化等内容; 最后一章为综合案例实训, 包含平面设计领域中的 5 个设计项目 (Logo 设计、包装制作、书籍装帧、海报设计和广告设计), 帮助读者快速提高设计水平。

全书以“以例激趣、以例说理、以例导行”为宗旨, 内容组织独具匠心, 书中没有大套枯燥的理论, 通过穿插 69 个精美案例来阐述 Photoshop 的实用知识和技术, 激发读者的学习兴趣, 帮助读者轻松掌握 Photoshop CS5。本书的配套光盘中不仅包括书中所有案例的多媒体教学视频(播放时间长达 365 分钟), 还包括案例中用到的所有素材和源文件, 以及课后练习的原始文件和最终效果文件, 方便读者学习。

本书就是一本非常实用的 Photoshop CS5 入门教程, 内容新颖, 触及平面设计的多个方向, 是学习平面设计课程的优秀教材。它既可作为各类职业院校、大中专院校、成人教育院校和培训学校相关课程的教材, 也可供平面设计人员、图形图像制作爱好者参考, 特别适合没有软件操作基础的读者使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS5 平面设计案例实训教程/杨聪, 李园园主编.

—北京: 科学出版社, 2010

21 世纪高职高专计算机操作技能实训规划教材

ISBN 978-7-03-029286-5

I. ①P… II. ①杨…②李… III. ①平面设计—图形
软件, Photoshop CS5—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 203999 号

责任编辑: 桂君莉 刘志燕

责任校对: 刘雪连

责任印制: 新世纪书局

封面设计: 林 陶

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市鑫山源印刷有限公司

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010 年 12 月 第 一 版

开本: 16 开

2010 年 12 月 第一次印刷

印张: 18.75

印数: 1—3 000

字数: 456 000

定价: 32.00 元 (含 1DVD 价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛 书 序

本系列教材的宗旨是以就业为导向,满足现代职业教育快速发展的需要,介绍最新的教育改革成果,培养具有较高专业技能的应用型人才。

丛书特色

介绍职业教育改革成果,适应新的教学要求

本丛书是在教育部的指导下,针对当前的教学特点,以高等职业院校为对象,以“实用、够用”为度,淡化理论,注重实践,消减过时、用不上的知识,内容体系更趋合理。

内容实用,教学手法新颖,适当介绍最新技术

本丛书中,我们尽量采用图示方式讲解每一个知识点,降低学习难度;重点介绍计算机应用中最常用、最实用的知识,尽量避免深奥难懂的不常用知识。即使是必要的理论基础,也从实用的角度结合具体实例加以讲述,包括具体操作步骤、实践应用技巧、接近实际的素材,保证了本丛书的实用性。且在编写过程中,注重吸收新知识、新技术,体现新版本。

基础知识与随堂实训的有机结合

本丛书将必须掌握的基础知识与随堂实训进行结合,讲解基础知识时,以“实践实训”为原则,先对知识点做简要介绍,然后通过精心挑选的随堂实训来演示知识点,专注于解决问题的方法和流程,目的就是培养初学者解决实际工作问题的能力。

培养动手能力的进阶型实训环节

本丛书的目标是“操作占篇幅的大部分,老师好教、学生易学,更容易提高学生的兴趣和动手能力”。所以,本丛书除了根据课堂讲解内容,提供精选的大量实际应用实例外,还以“贴近实际工作需要”为原则,在每章最后提供进阶型实训案例,培养读者综合应用知识、解决实际问题的能力,以适应岗位对工作技能的要求,让学生了解社会对从业人员的真正需求,为就业铺平道路。

难度适中的课后练习

本丛书除配有大量的例题、实训案例外,还提供有课后练习,包括知识巩固和动手操作两部分,前一部分以填空题、判断题、选择题、问答题的形式出现,后一部分则根据所学内容设计若干个操作题,真正体现学以致用。

丛书组成

目前已推出以下图书。

- Photoshop CS5 平面设计案例实训教程
- Flash CS5 动画设计案例实训教程
- Dreamweaver CS5 网页设计案例实训教程
- 网页设计三合一案例实训教程 (CS5 版)
- Photoshop CS3 平面设计案例实训教程
- Flash CS3 动画设计案例实训教程
- Dreamweaver 8 网页设计案例实训教程
- 网页设计三合一案例实训教程 (CS5 版)
- 网页设计三合一案例实训教程 (CS3 版)
- AutoCAD 2008 辅助设计案例实训教程
- AutoCAD 2008 机械制图案例实训教程
- AutoCAD 2008 建筑制图案例实训教程
- Visual Basic 6.0 程序设计案例实训教程
- Visual FoxPro 6.0 数据库应用案例实训教程
- Access 2003 数据库应用案例实训教程
- Visual C++ 6.0 案例实训教程
- 计算机应用基础案例实训教程
- 计算机组装与维护案例实训教程
- 网页设计三合一案例实训教程 (Dreamweaver CS3/Flash CS3/Photoshop CS3)
- Photoshop CS3 平面设计案例实训教程 (修订版)
- Flash CS3 动画设计案例实训教程 (修订版)
- AutoCAD 2008 建筑制图案例实训教程 (修订版)

.....

丛书作者

本丛书由具有丰富行业背景的企业技术人员和具有丰富教学经验的一线骨干教师执笔,是作者在总结了多年教学与实践经验的基础上编写而成。在编写过程中,充分考虑了大多数学生的认知过程,重点讲述目前在信息技术行业实践中不可缺少的、广泛使用的、从业人员必须掌握的实用技术。

在本丛书完稿后,我们聘请企业技术人员和教学一线的双师技能型教师审读,确保出版的教材符合企业的需求。

光盘特色

作为“十一五”期间重点计算机多媒体教学出版物规划项目，我们按照“一学即会”的互动教学新观念开发了互动式多媒体教学光盘，光盘具有如下特色。

- ※ 活泼生动的多媒体教学环境，全程语音讲解的多媒体教学演示。
- ※ 提供所有实例的素材文件、效果文件。
- ※ 超大容量，播放时间长达数小时。
- ※ 对于一些日常工作中可能用到，但图书限于篇幅没能讲到的内容，我们在光盘中进行讲解，以扩展图书信息容量和拓宽学生的知识面。

读者对象

“21 世纪高职高专计算机操作技能实训规划教材”及其配套多媒体学习光盘面向初、中级用户，尤其适合职业院校、大中专院校、成人教育学院、计算机培训学校的学生，以及需要强化工作岗位技能的在职人员。

增值服务

本套丛书还免费为用书教师提供 PowerPoint 演示文档，该文档可将书中的内容及图片以幻灯片的形式呈现在学生面前，在很大程度上减轻了教师的备课负担，深受广大教师的欢迎。用书教师请致电 (010) 64865699 转 8033 或发送 E-mail 至 bookservice@126.com 索取电子教案。

此外，我们还将将在网站 (<http://www.ncpress.com.cn>) 上提供更多的服务，希望我们能成为学校倚重的教学伙伴、教师学习工作的亲密朋友、学习人群的教育资源绿洲。

编者寄语

希望本丛书设计的人性化多媒体教学环境，配合一看就懂、一学就会的图书，能够成为计算机职业院校、成人教育学院、计算机培训学校，以及初、中级自学用户的理想教程。

在教材使用中，如有任何意见或建议，请直接与我们联系，电子邮件地址：l-v2008@163.com。

丛书编委会

2010 年 4 月

前言

Photoshop CS5 是 Adobe 公司最新推出的图形图像处理软件,其精美的操作界面和革命性的新增功能将带给用户全新的创作体验。本书以丰富、精美的商业案例,介绍 Photoshop CS5 的使用方法和操作技巧,使读者快速进阶为平面设计“高手”。

总体来说,本书具有以下四大特点。

1. 案例经典,实用至上

本书讲解了 69 个平面设计案例,全部来自实际商业项目,皆为资深设计师的优秀作品,饱含一流的创意和实用设计技巧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 Photoshop CS5 的各种功能。每个案例都渗透了平面创意与设计理念,为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

2. 坚持“以例激趣、以例说理、以例导行”的教学宗旨

本书内容组织独具匠心,书中没有大套枯燥的理论。全书由基础案例、基础知识+随堂实训、进阶型实训、综合案例实训四大模块构成。

通过“基础案例”实训,激发读者的学习兴趣,鼓励读者积极参与讨论和学习活动;“基础知识+随堂实训”将理论讲解和实际应用完美结合,让读者可以在实际操作中快速掌握 Photoshop 的操作方法,提高实际动手能力;多个“进阶型实训”案例既综合了本章知识,又能帮助读者强化与拓展技能。另外,通过最后一章的 5 个综合案例实训,分方向强化 Photoshop CS5 的综合应用技能。

3. 视频演示,易学易用

本书的配套光盘中不仅包括书中所有案例的多媒体教学视频(播放时间长达 365 分钟),还包括案例中用到的所有素材文件和课后练习文件,方便读者学习。

4. 为用书教师提供教学资源

本书除了配套的光盘之外,还为用书教师准备了教学资源包,包括:本书电子课件、电子教案,另外,附赠 3 个综合教学案例,供教学使用。用书教师请致电(010) 64865699 转 8033 或发送 E-mail 至 bookservice@126.com 免费索取。

由于编者水平有限,书中疏漏之处在所难免。在选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。联系邮箱:1-v2008@163.com。

编者

2010 年 11 月

版权声明

本书内容所涉及的公司或个人名称、优秀产品创意、图片和商标等,均为所属公司或个人所有,本书仅为举例和宣传之用,绝无侵权之意,特此声明。

目 录

第1章 Photoshop CS5 概述	1
1.1 图形图像的基础知识	2
1.1.1 位图图像与矢量图形	2
1.1.2 像素和分辨率	3
1.1.3 常用的文件格式	4
1.2 Photoshop CS5 的工作界面	6
1.3 Photoshop CS5 的新增功能	8
1.4 Photoshop CS5 的基本操作	9
1.4.1 随堂实训 1——打开图像文件	9
1.4.2 随堂实训 2——使用辅助工具	10
1.4.3 随堂实训 3——调整图像文件大小	13
1.4.4 随堂实训 4——调整图像显示	15
1.5 进阶型实训——制作校园网站首页	16
1.6 练习题	19
第2章 选择的艺术	21
2.1 基础案例——为婚纱照添加相框	22
2.1.1 基础知识要点与制作思路	22
2.1.2 制作步骤	22
2.2 选区的基础知识	23
2.2.1 随堂实训 1——创建选区	23
2.2.2 随堂实训 2——编辑选区	27
2.3 进阶型实训	28
2.3.1 实训 1——制作个性写真照片	28
2.3.2 实训 2——趣味图像合成	30
2.3.3 实训 3——制作数码相机海报	32
2.4 练习题	38
第3章 调整图像的颜色	39
3.1 基础案例——改变人物衣服的颜色	40
3.1.1 基础知识要点与制作思路	40
3.1.2 制作步骤	40
3.2 颜色的基本概念	41
3.2.1 颜色的基本属性	41
3.2.2 颜色模式及转换	42
3.2.3 随堂实训——常用的颜色调整命令	44
3.3 进阶型实训	52
3.3.1 实训 1——制作怀旧照片	52
3.3.2 实训 2——制作儿童照片	57
3.3.3 实训 3——制作素描效果	61

3.4 练习题	65
第4章 绘图工具	67
4.1 基础案例——去除照片上的日期	68
4.1.1 基础知识要点与制作思路	68
4.1.2 制作步骤	68
4.2 绘图工具介绍	70
4.2.1 画笔工具和铅笔工具	70
4.2.2 随堂实训1——橡皮擦工具	71
4.2.3 随堂实训2——渐变工具和油漆桶工具	74
4.2.4 随堂实训3——图章工具	79
4.2.5 随堂实训4——修复和修补工具	85
4.2.6 随堂实训5——图像修饰工具	91
4.2.7 随堂实训6——色调整工具	94
4.3 进阶型实训	95
4.3.1 实训1——皮肤美白去斑	95
4.3.2 实训2——制作艺术照片	98
4.4 练习题	103
第5章 文字工具	105
5.1 基础案例——制作POP广告	106
5.1.1 基础知识要点与制作思路	106
5.1.2 制作步骤	106
5.2 文字工具概述	110
5.2.1 随堂实训1——输入文字	110
5.2.2 随堂实训2——编辑文字	119
5.3 进阶型实训	121
5.3.1 实训1——制作显示器广告	121
5.3.2 实训2——制作旅行社广告	124
5.4 练习题	130
第6章 图层	131
6.1 基础案例——给卡通画上色	132
6.1.1 基本知识要点与制作思路	132
6.1.2 制作步骤	132
6.2 图层的基础知识	135
6.2.1 显示、选择、链接和排列图层	135
6.2.2 新建、复制、合并和删除图层	137
6.2.3 图层的锁定和不透明度	139
6.3 使用填充图层功能	140
6.3.1 随堂实训1——创建渐变填充图层	140
6.3.2 随堂实训2——创建图案填充图层	141
6.3.3 随堂实训3——创建颜色填充图层	142
6.4 进阶型实训	144
6.4.1 实训1——绘制祝福卡片	144
6.4.2 实训2——制作闪电特效文字	149
6.4.3 实训3——制作黄昏效果	152

6.5 练习题	155
第7章 通道和蒙版	157
7.1 基础案例——制作明媚少女效果	158
7.1.1 基础知识要点与制作思路	158
7.1.2 制作步骤	158
7.2 通道的基础知识	160
7.2.1 通道的作用	160
7.2.2 “通道”调板	160
7.2.3 通道的类型	160
7.2.4 新建 Alpha 通道	161
7.2.5 保存选区至通道	162
7.2.6 复制和删除通道	162
7.2.7 分离通道	162
7.2.8 以原色显示通道	162
7.3 蒙版的基础知识	162
7.3.1 随堂实训 1——添加并编辑图层蒙版	162
7.3.2 停用和启用图层蒙版	164
7.3.3 删除和应用图层蒙版	165
7.3.4 链接图层与图层蒙版	165
7.3.5 随堂实训 2——编辑剪贴蒙版	165
7.4 进阶型实训	166
7.4.1 实训 1——通道抠图	166
7.4.2 实训 2——制作浪漫边框	170
7.4.3 实训 3——制作鸡蛋创意	173
7.5 练习题	175
第8章 形状和路径	177
8.1 基础案例——绘制卡通风景插画	178
8.1.1 基础知识要点与制作思路	178
8.1.2 制作步骤	178
8.2 路径的基础知识	182
8.2.1 随堂实训 1——创建路径	182
8.2.2 随堂实训 2——绘制图形	194
8.3 进阶型实训	197
8.3.1 实训 1——制作虫虫特工队标志	197
8.3.2 实训 2——制作商场周年庆招贴	200
8.3.3 实训 3——绘制卡通图案	204
8.4 练习题	209
第9章 滤镜	211
9.1 基础案例——制作油画	212
9.2.1 基础知识要点与制作思路	212
9.2.2 制作步骤	212
9.2 滤镜的基础知识	214
9.2.1 随堂实训 1——滤镜的使用方法	214
9.2.2 随堂实训 2——使用滤镜库	214

9.2.3	滤镜的使用原则	215
9.2.4	滤镜的使用技巧	216
9.2.5	预览滤镜效果	216
9.2.6	混合滤镜效果	217
9.3	进阶型实训	217
9.3.1	实训 1——制作水彩插画	217
9.3.2	实训 2——修整变形的照片	221
9.3.3	实训 3——绘制电脑壁纸	224
9.4	练习题	229
第 10 章	动作和任务自动化	231
10.1	基础案例——使用动作统一调整多幅图像的大小	232
10.1.1	基础知识要点与制作思路	232
10.1.2	制作步骤	232
10.2	使用动作	235
10.2.1	“动作”调板	235
10.2.2	随堂实训 1——载入动作	236
10.2.3	随堂实训 2——播放动作	236
10.2.4	随堂实训 3——录制动作	237
10.2.5	随堂实训 4——管理动作	239
10.2.6	随堂实训 5——编辑动作	239
10.3	任务自动化	240
10.3.1	随堂实训 6——批处理	241
10.3.2	创建快捷批处理	242
10.3.3	裁剪并修齐照片	242
10.3.4	随堂实训 7——使用 Photomerge 功能自动拼合全景照片	242
10.4	进阶型实训——制作扇子	245
10.5	练习题	249
第 11 章	综合案例实训	251
11.1	综合案例 1——橘子汽水的 Logo 设计	252
11.1.1	基础知识要点与制作思路	252
11.1.2	制作步骤	252
11.2	综合案例 2——橡皮糖的包装制作	254
11.2.1	基础知识要点与制作思路	254
11.2.2	制作步骤	255
11.3	综合案例 3——流行小说的书籍装帧	263
11.3.1	基础知识要点与制作思路	263
11.3.2	制作步骤	263
11.4	综合案例 4——精美房产的海报设计	270
11.4.1	基础知识要点与制作思路	270
11.4.2	制作步骤	271
11.5	综合案例 5——POP 广告设计	276
11.5.1	基础知识要点与制作思路	276
11.5.2	制作步骤	276

第

章

Photoshop CS5 概述



读者在学习本章后，可以对 Photoshop CS5 这一 Photoshop 家族中最新的版本有一个理论上的基本了解。这是学习全书的基础，希望读者通过本章的学习，可以达到这一学习目标。

基础知识

- ◆ 位图图像与矢量图形
- ◆ 像素和分辨率
- ◆ 常用的文件格式

重点知识

- ◆ Photoshop 工作界面
- ◆ 了解 Photoshop CS5 的新增功能

提高知识

- ◆ 打开图像文件
- ◆ 使用辅助工具
- ◆ 调整图像文件大小
- ◆ 调整图像显示

1.1 图形图像的基础知识

Photoshop 不仅是专业图像工作人员的“利器”，也是业余爱好者手中锦上添花的工具。为了便于读者全面了解和认识 Photoshop，首先向大家介绍关于图形图像的基础知识。

1.1.1 位图图像与矢量图形

计算机图形可以分为位图图像和矢量图形两大类，Photoshop 是一个位图图像处理软件，因此具有位图图像处理软件的一些共同特点。例如，它也是以“像素”为最基本的单位对图像进行编辑和处理的。

1. 位图图像

位图图像又称为点阵图像或栅格图像，是由许许多多的点组成的，这些点被称为像素(pixel)。不同颜色的像素点按照一定次序进行排列就组成了色彩斑斓的图像。

当把位图图像放大到一定程度显示时，在计算机屏幕上就可以看到一个一个方形小色块，如图 1.1 所示，这些小色块就是组成图像的像素。位图图像通过记录每个像素的位置和颜色信息来保存图像，因此图像的像素越多，每个像素的颜色信息越多，该图像文件所占的磁盘空间就越大。

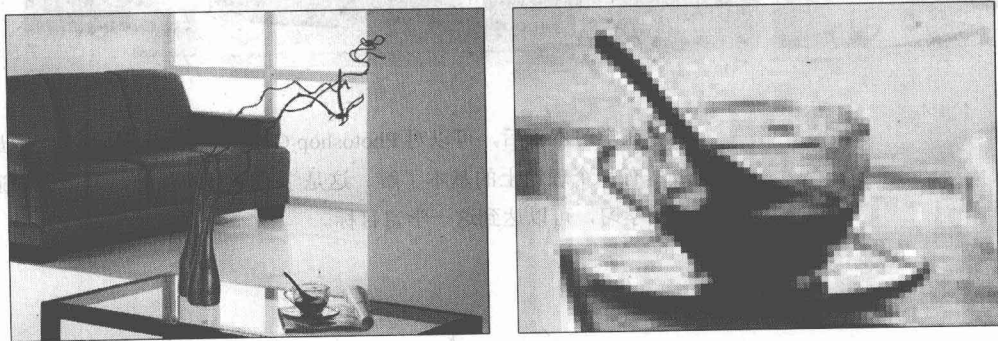


图 1.1 位图图像放大

2. 矢量图形

矢量图形是由一些用数学方式描述的曲线组成的，其基本组成单元是锚点和路径。无论缩放多少，矢量图的边缘都是平滑的，而且矢量图形文件所占的磁盘空间也很少，非常适合网络传输。目前网络上流行的 Flash 动画就是矢量图形格式。

矢量图形与分辨率无关，可以将其缩放到任意尺寸，按任意分辨率打印都不会丢失细节或降低清晰度。图 1.2 所示的图形放大很多倍后，构成图形的线条和色块仍然非常光滑，没有失真的现象。



图 1.2 矢量图形放大

矢量图形特别适合表现大面积色块的卡通、标志、插画、文字或公司 Logo。制作和处理矢量图形的软件有 CorelDRAW、FreeHand、Illustrator、AutoCAD 等。

1.1.2 像素和分辨率

像素和分辨率在实际工作中具有很重要的作用。

1. 像素

像素是组成位图图像的最小单位。一个图像文件的像素越多，包含的图像信息就越多，自然就可以表现更多的细节，图像质量也就跟随提升。但同时保存文件所需的磁盘空间会越多，编辑和处理的速度也会减慢。

2. 分辨率

“分辨率”是数字图像中一个非常重要的属性，是指单位长度中像素的数目，通常用像素/英寸 (dpi) 来表示。根据用途不同，常见的分辨率有图像分辨率、显示器分辨率、打印分辨率和印刷分辨率。

(1) 图像分辨率

图像中每单位长度含有的像素数目就是图像分辨率。图像分辨率不会影响图像在屏幕上的显示质量，只会影响图像输出的品质。例如，一幅分辨率为 72dpi 的 1×1 in 大小的图像总共包含 5184 个像素 ($72 \times 72 = 5184$)。同样是 1×1 in 大小，但分辨率为 300dpi 的图像总共包含了 90 000 个像素。由此可见，分辨率高的图像比相同打印尺寸的低分辨率图像包含更多的像素。

(2) 显示器分辨率

显示器分辨率指的是显示器上每单位长度显示的像素的数量。大多数新型显示器的分辨率约为 72dpi，而较早的 Mac OS 显示器的分辨率则为 96dpi。

了解显示器分辨率有助于解释图像在屏幕上的显示尺寸不同于打印尺寸的原因。显示

器在显示时,图像像素直接转换为显示器像素,这样当图像分辨率比显示器分辨率高时,在屏幕上显示的图像比指定的打印尺寸大。

(3) 打印机分辨率

打印机分辨率指的是激光打印机(包括照排机)等输出设备产生的每英寸的油墨点数。大多数桌面激光打印机的分辨率为 300~600dpi,而高档照排机能够以 1200dpi 或更高的分辨率进行打印。

(4) 印刷分辨率

在印刷时往往使用线屏(lpi)而不是分辨率来定义印刷的精度,在数量上线屏是分辨率的 2 倍。例如,如果一个出版物以线屏 175 印刷,在为该出版物制作图像时,图像的分辨率就应该设置为 350dpi 或更高。

3. 如何决定图像的分辨率

图像分辨率的大小设置应根据图像的输出方式和用途来决定。如果制作的图像用于网页,分辨率只需满足典型的显示器分辨率(72dpi 或 96dpi)即可;如果图像用于打印输出,则需要满足打印机或其他打印设备的要求;如果图像用于印刷,图像分辨率应不低于 300dpi。

常用图像输出方式及分辨率介绍如下:喷绘为 20~45dpi,报纸、打印为 150~250dpi,写真为 60~150dpi,商业印刷为 250~300dpi,屏幕、网络为 72/96dpi,高档彩色印刷为 350~400dpi。不同的分辨率产生的输出效果不同,只要使用得当,就可以达到满意效果。

1.1.3 常用的文件格式

在 Photoshop 中进行图像合成时,也需要导入各种文件格式的图片素材。因此,熟悉常用图像格式的特点及其适用范围,就显得尤为必要。下面向读者介绍这方面的相关知识。

1. PSD 格式

PSD 格式是 Adobe Photoshop 软件专用的格式,也是保存图像文件默认的格式。PSD 格式是唯一可支持所有图像模式的格式,并且可以存储在 Photoshop 中建立的所有的图层、通道、参考线、注释(历史记录除外)等信息。因此,对于没有编辑完成,下次需要继续编辑的文件最好保存为 PSD 格式。

当然,PSD 格式也有其自身的缺点,由于保存的信息较多,与其他格式的图像文件相比,使用 PSD 格式保存时所占用的磁盘空间要大得多。另外,由于 PSD 是 Photoshop 的专用格式,许多软件(特别是排版软件)都不提供直接支持,因此,在图像编辑完成之后,应将图像转换为兼容性好并且占用磁盘空间小的图像格式,如 JPG、TIFF 格式。

2. BMP 格式

BMP 格式是 Windows 平台标准的位图格式,使用非常广泛,一般的软件都提供了非常好的支持。BMP 格式支持 RGB、索引颜色、灰度和位图颜色模式,但不支持 Alpha 通道。

3. GIF 格式

GIF 格式也是一种非常通用的图像格式。它最多只能保存 256 种颜色，并且使用 LZW 压缩方式压缩文件，因此 GIF 格式保存的文件非常轻便，不会占用太多的磁盘空间，非常适合 Internet 上的图片传输。GIF 格式还可以保存动画。

4. JPEG 格式

JPEG 格式是一种高压缩比的、有损压缩真彩色图像的文件格式。其最大特点是文件比较小，可以进行高倍率的压缩，因而在注重文件大小的领域中应用广泛，比如网络上绝大部分要求高颜色深度的图像都使用 JPEG 格式。JPEG 格式是压缩率最高的图像格式之一，这是由于 JPEG 格式在压缩保存的过程中会以失真最小的方式丢掉一些肉眼不易察觉的数据，因此保存后的图像与原图会有所差别，没有原图像的质量好，不宜在印刷、出版等高要求的场合下使用。

5. PDF 格式

Adobe PDF 是 Adobe 公司开发的一种跨平台的通用文件格式，能够保存任何源文档的字体、格式、颜色和图形，并且不管创建该文档所使用的应用程序和平台是什么，Adobe Illustrator、Adobe PageMaker 和 Adobe Photoshop 程序都可以直接将文件存储为 PDF 格式。Adobe PDF 文件为压缩文件，任何人都可以通过免费的 Acrobat Reader 程序进行共享、查看、导航和打印。

PDF 格式除了支持 RGB、Lab、CMYK、索引颜色、灰度和位图颜色模式外，还支持通道、图层等数据信息。

Photoshop 可以直接打开 PDF 格式的文件，并且可以对其进行光栅处理，变成像素信息。对于多页 PDF 文件，可以在打开 PDF 文件对话框中设定打开的是第几页文件。PDF 文件被 Photoshop 打开后便成为一个图像文件，可以将其存储为 PSD 格式。

6. PNG 格式

PNG 是 Portable Network Graphics(轻便网络图像)的缩写，是 Netscape 公司专为 Internet 开发的网络图像格式。不同于 GIF 格式图像的是，PNG 格式可以保存 24 位的真彩色图像，并且具有支持透明背景和消除锯齿边缘的功能，可以在不失真的情况下压缩保存图像。但由于并不是所有的浏览器都支持 PNG 格式，所以该格式的使用范围没有 GIF 和 JPEG 广泛。

7. Photoshop EPS

EPS 是 Encapsulated PostScript 的缩写。EPS 是一种通用的行业标准格式，可以同时包含像素信息和矢量信息。除了多通道模式的图像之外，其他模式都可以存储为 EPS 格式，但是不支持 Alpha 通道。EPS 格式支持剪贴路径，在排版软件中可以产生镂空或蒙版效果。

8. TGA 格式

TGA 格式是一种通用性很强的真彩色图像文件格式，有 16 位、24 位、32 位等多种颜色深度可供选择，可以带有 8 位的 Alpha 通道，并且可以进行无损压缩处理。

9. TIFF 图像格式

TIFF 格式是印刷行业标准的图像格式，通用性很强，几乎所有的图像处理软件和排版软件都对它提供了很好的支持，因此被广泛用于在程序之间和计算机平台之间进行图像数据交换。

TIFF 格式支持 RGB、CMYK、Lab、索引颜色、位图和灰度颜色模式，并且在 RGB、CMYK 和灰度 3 种颜色模式中还支持通道、图层和路径，可以使图像中路径以外的部分在置入到排版软件（如 PageMaker）中时变为透明。

1.2 Photoshop CS5 的工作界面

Photoshop CS5 的工作界面主要由菜单栏、选项栏、工具箱、调板、文件窗口、状态栏等部分组成，如图 1.3 所示。



图 1.3 Photoshop CS5 的工作界面

1. 菜单栏

菜单栏包含 11 个菜单，分门别类地放置了 Photoshop 的大部分操作命令。需要使用某个命令时，首先单击相应的菜单名称，然后从下拉菜单列表中选择相应的命令即可。一些常用的菜单命令右侧显示有该命令的快捷键，如“色阶”命令的快捷键为 Ctrl+L，按 Ctrl+L 快捷键就可以快速打开“色阶”对话框。有意识地记忆一些常用命令的快捷键，有利于加快操作速度、提高工作效率。

2. 选项栏

每当用户在工具箱中选择一个工具后，工具选项栏就会显示出相应的工具选项，以便对当前所选工具的参数进行设置。工具选项栏显示的内容随选取工具的不同而产生变化。