



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁广

媒介素养：理念、认知、参与

MEDIA LITERACY: CONCEPTION
COGNITION AND PARTICIPATION

陆 晔

等著



经济科学出版社
Economic Science Press

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 

媒介素养：理念、认知、参与

MEDIA LITERACY: CONCEPTION COGNITION
AND PARTICIPATION

陆 晔

等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介素养：理念、认知、参与 / 陆晔等著. —北京：
经济科学出版社，2010.9
(教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 9523 - 2

I. ①媒… II. ①陆… III. ①传播学：教育学 - 研究
IV. ①G206 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 110068 号

责任编辑：张 辉
责任校对：郑淑艳
版式设计：代小卫
技术编辑：邱 天

媒介素养：理念、认知、参与

陆 晔 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142
总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 32 印张 580000 字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9523 - 2 定价：70.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

经世济世

继往开来

贺教育部

重大攻关项目

成果丰硕

李延村 
丙午年八月

课题组主要成员

(按姓氏笔画为序)

马惠霞
李虹
贾晓波

白学军
沃建中
梁宝勇

江光荣
张大均

阴国恩
郑希付

编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	

总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学做出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，做出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此做出重要批示，指出重大攻关项目有效调动各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展做出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羡林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

教育部社会科学司

摘要

媒介素养是现代社会公民素养的组成部分，本书的研究出发点在于将关乎公众启蒙的媒介素养理论研究和运动置于中国的现实语境中进行考量，立足于中国当下的媒介生态和中国公众以及儿童青少年媒介接触使用的现实条件和需要，以期最终达成大众媒介与公民素养的共生和良性互动，促进中国社会朝向更加文明、民主、进步的方向和谐发展。本书的上篇为“媒介素养教育：历史回顾与地方经验”，总结了媒介素养和媒介教育理念的理论流变以及在美国、日本和中国及中国香港地区、中国澳门地区、中国台湾地区等不同地区的演变历程及在地经验。中篇“媒介素养：理论阐释与中国实践”，重点聚焦媒介参与这一媒介素养的重要目标，第一次用实证研究的理论范式厘清了媒介素养这一核心概念的基本维度和测量指标，描摹出中国公众的媒介素养基本现状。下篇“媒介内容、生产与青少年媒介素养”立足于媒介素养所聚焦的核心之一——媒介文本、媒介生产及媒介现实再现当中的复杂社会文化机制，呈现出媒介素养所倡导的对大众媒介进行批判性解读所需要把握的不同理论路径和分析视角。本书是媒介素养领域最具权威性和开创性的研究成果，具有重要的理论突破和实践意义。

Abstract

Media literacy is an integral ingredient of citizenship in modern societies. This book begins with a scrutiny of media literacy research and related social movement as a form of mass enlightenment within the general discourse context of reality in China. Based on actual circumstances and needs stemming from the country's current media ecology and media consumption patterns of the public in general, children and youth in particular, reports in this book aim at rendering academic services to the achievement of a symbiosis and a virtuous circle between mass media and citizenship, thus facilitating China's bid for a higher plateau of civil society development, democracy, progress, and harmony. The book divides into three main sections. The first, "Media Literacy Education: Historical Reviews and Local Experiences," summarizes theoretical orientations and re-orientations of media literacy research and media literacy education concepts, together with an overview of the evolution and regional application of media literacy research in the United States, Japan, China and China Hong Kong, China Macau, China Taiwan area. The second section, "Media Literacy: Conceptual Explication and Application in China", focuses on media participation, one of the final goals of media literacy. Articles in this section have attempted to decompose the concept of media literacy into various basic dimensions and operational indicators so as to outline, empirically for the first time, the basic media literacy practices by the country's general public. The final section, "Media Content: Production and Youth Media Literacy," investigates yet another set of central themes in media literacy research: media text, media production, and media reality reconstruction and the complex social and cultural norms upon which they are based. A variety of theoretical paths and analytical angles are presented in close relation with the idea of critical readings of mass media enshrined in media literacy. With theoretical breakthroughs and social implications, this book is a collection of the most authoritative and innovative approaches in media literacy research.

目 录

Contents

导言 ► 媒介素养的全球视野与中国语境 1

- 一、媒介素养的全球视野：范式转移及其特征 3
- 二、媒介素养的中国十年：背景、进展、局限 5
- 三、本书的总体思路 8

上 篇

媒介素养教育：历史回顾与地方经验 13

第一章 ► 20 世纪西方媒介素养教育：理念、目的及其演变 15

- 一、媒介教育：文化的卫道士 16
- 二、能力：媒介教育的目的 25
- 三、媒介教育的理论基础 34
- 四、讨论与思考 46

第二章 ► 美国媒介素养教育：理论、动力、实践形态 51

- 一、媒介素养：游弋和被激辩的术语 51
- 二、美国媒介素养运动的动力与形态（1960 ~ 1990 年代中期） 57
- 三、美国中小学教育体制中的媒介素养教育 68
- 四、进入 21 世纪的美国媒介素养教育 75
- 五、讨论与思考 82

第三章 ► 中国香港地区媒介素养教育：从媒介教育 1.0 到媒介教育 2.0 86

- 一、香港的科技及人文环境 87

- 二、媒介教育 1.0 88
- 三、媒介教育与新社会运动 89
- 四、网络模式 90
- 五、媒介教育 1.0 的贡献及遇到的挑战 96
- 六、讨论与思考：媒介教育 2.0 99

第四章►中国台湾地区媒介素养教育：一个多维素养的 媒介教育观 105

- 一、媒介素养教育的理论辨析 105
- 二、媒介素养与教育的转向 108
- 三、个案：台湾地区中小学媒介素养教育的融合与推广 112
- 四、讨论与思考 118
- 本章附录 121

第五章►中国澳门地区媒介素养教育：信息年代的信息 传播科技素养 148

- 一、什么是信息传播科技 149
- 二、信息科技社会的特质 149
- 三、从互联网到信息传播教育 150
- 四、信息传播科技素养 153
- 五、讨论与思考：实施信息传播科技素养教育的三个层面 156

第六章►日本媒介素养教育：从媒介表达、学习与素养项目 MELL Project 解析媒介素养运动中的角色互动 159

- 一、日本大众媒介的结构与生态 160
- 二、东京大学情报学环与 MELL Project 162
- 三、实践研究案例：民放联 Project 之福冈实践 165
- 四、讨论与思考 168
- 本章附录 172

第七章►中国内地媒介素养教育：反思、行动、挑战 176

- 一、媒介素养的中国背景：从家长制到赋权制 176
- 二、对媒介素养教育目标、内容和方法的反思 180
- 三、媒介素养教育作为社会运动/行动——以女性主义运动为例 188

四、讨论与思考 202

中篇

媒介素养：理论阐释与中国实践 209

第八章►媒介素养与政治认知：理论关系的实证检验 211

- 一、“媒介素养”概念化定义 213
- 二、政治认知、媒介功能与媒介使用 215
- 三、媒介素养：中国情境 218
- 四、研究方法 219
- 五、数据分析：媒介使用、媒介功能与媒介素养 222
- 六、讨论与思考 228

第九章►媒介素养、人际沟通、媒介参与：功效意识的中介作用 234

- 一、概念阐释 235
- 二、研究方法 242
- 三、数据分析：人际沟通、媒介知识与功效意识 246
- 四、讨论与思考 249

第十章►媒介信息处理及相关因素：中国公众媒介素养基本现状 256

- 一、媒介素养及其相关概念再阐释 257
- 二、研究方法 264
- 三、数据分析：媒介素养的地区差异与相关影响因素 268
- 四、讨论与思考 275

第十一章►新媒介的受众参与：以视频分享为例 281

- 一、视频分享网站及用户概况 282
- 二、视频分享中的角色扮演 285
- 三、视频分享用户的印象管理 292
- 四、逐利行为：视频分享的模式异变 295
- 五、视频分享与人肉搜索 297

六、讨论与思考 303

第十二章►媒介素养教育行动：共意建构与实践策略
——以复旦大学“媒介素养行动小组”为例 306

- 一、作为“新社会运动”的媒介素养教育实践 307
- 二、复旦大学“媒介素养教育行动小组”的“小小看媒体”行动 308
- 三、媒介素养教育行动的共意建构过程 312
- 四、讨论与思考：志愿主义与共意建构的悖论 321
- 本章附录 324

下篇

媒介内容、生产与青少年媒介素养 331

第十三章►精确新闻的可信度：媒介内容的受众认知 333

- 一、民意调查与新闻报道 335
- 二、有关新闻可信度的研究（News Credibility） 337
- 三、研究方法 341
- 四、数据分析：新闻来源、调查要素与预设立场 344
- 五、讨论与思考 347
- 本章附录 351

第十四章►国家、市场、专业力量：媒介组织的运作逻辑
——以《东方女性周刊》为例 357

- 一、《东方女性周刊》：两次转型、三个阶段 357
- 二、《东方女性周刊》的新闻生产特征 361
- 三、国家、市场和新闻专业主义的博弈 367
- 四、讨论与思考 374
- 本章附录 377

第十五章►市场与文化角逐：作为流行文化的畅销排行榜
生产机制 384

- 一、畅销排行榜：特征和意义 386

二、畅销排行榜：市场与文化角力	391
三、讨论与思考	396
第十六章►彰显自我：电视选秀与新技术时代的青少年媒介参与	400
一、源于选秀的一场运动与一个时代	401
二、从电视到网络：新旧媒介的互动“盛宴”	404
三、造星也造梦：唱响“我时代”的媒介消费	407
四、娱乐并消费着：电子媒介时代的青少年流行文化	410
五、泛娱乐化背景下的媒介素养考量与青少年亚文化的反思	414
六、讨论与思考	418
第十七章►迷失与超越	
——Cosplay、青少年亚文化与媒介素养教育	422
一、Cosplay 是什么？	423
二、Cosplay 作品的制作	424
三、Cosplay 的起源与在中国的展开与接受	426
四、作为青少年亚文化的 Cosplay	428
五、讨论与思考：Cosplay 与媒介素养教育	432
第十八章►认知差距：电视广告健康信息和儿童媒介素养	435
一、媒介与儿童社会化	435
二、儿童健康信息“知沟”的控制实验研究	441
三、实验结果：家庭与认知能力对“知沟”的影响	442
四、讨论与思考	444
第十九章►电视广告、拜金主义与农村青少年“美好生活”的理想图景	448
一、研究假设和模式	449
二、研究方法	451
三、资料分析：拜金主义与“美好生活”的理想化广告形象	456
四、讨论与思考	465

结语 ► 作为公民素养的媒介素养与公民社会之可能 473

本章附录 479

致谢 485