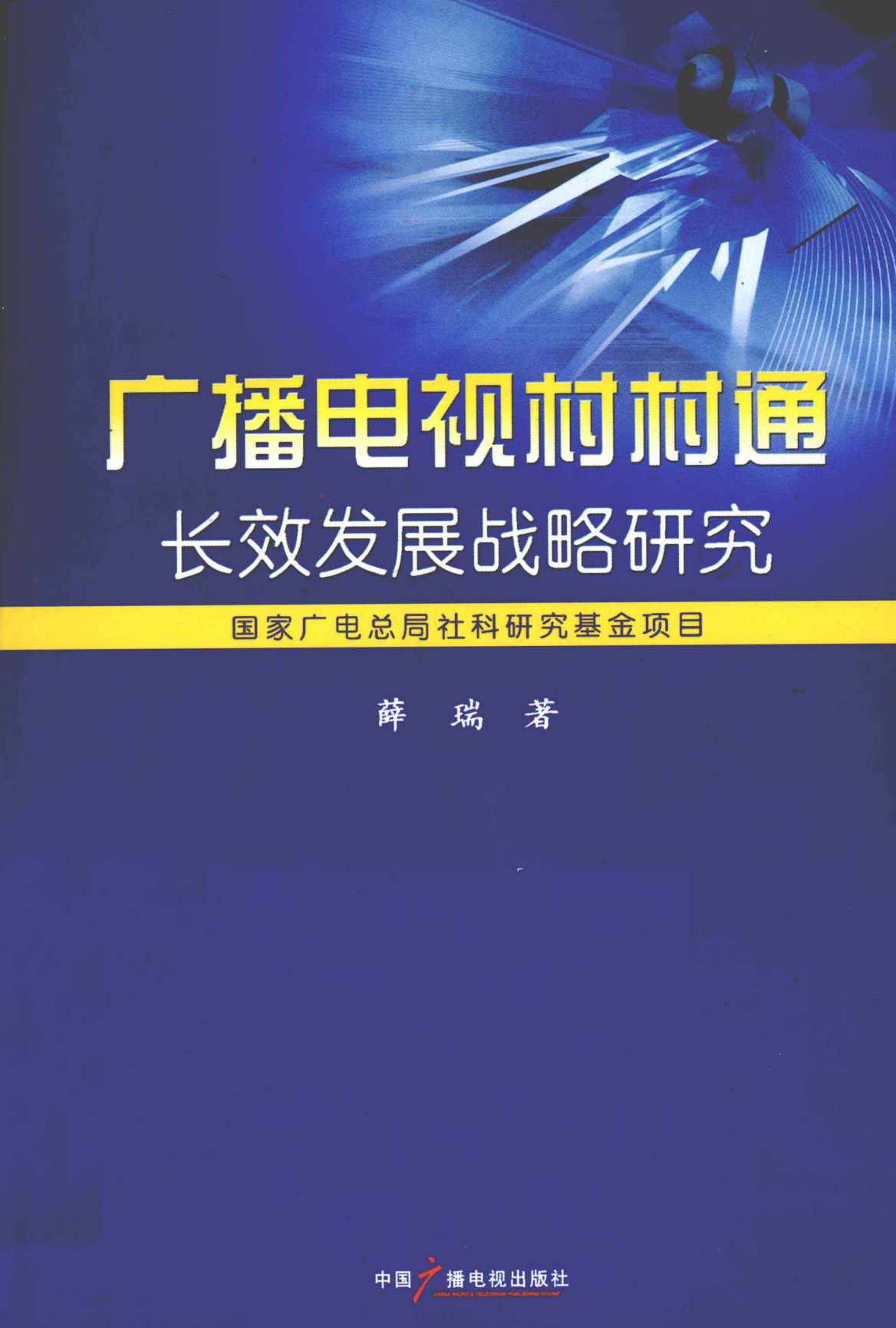




广播电视村村通

长效发展战略研究

国家广电总局社科研究基金项目

薛 瑞 著

国家广电总局社科研究基金项目

广播电视村村通 长效发展战略研究

薛瑞 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

广播电视村村通长效发展战略研究 / 薛瑞著. — 北京 : 中国广播电视出版社, 2010. 10
ISBN 978-7-5043-6261-2

I. ①广… II. ①薛… III. ①农村—广播工作—发展战略—研究—中国②农村—电视工作—发展战略—研究—中国 IV. ①G229.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第188852号

广播电视村村通长效发展战略研究

薛瑞 著

责任编辑 王本玉

封面设计 郭运娟

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 保定金石印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 210(千)字

印 张 10.5

版 次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6261-2

定 价 28.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

我国是农业大国,全国 80% 以上的户籍人口在农村,农村社会的建设与发展直接影响着全社会的整体发展状况。广播电视作为大众传媒在我们的国家建设和社会发展进程中起着十分重要的作用,就农村而言,广播电视越来越成为农村居民生产生活中不可缺少的帮手和伴侣。农村广播电视的建设与发展对促进我国新农村建设、提高农民生产技能、了解党和政府的政策及村外各种资讯、满足生产之余的生活娱乐条件等均作用明显。1998 年年初,由国家广播电影电视部(国家广电总局前身)和国家计划委员会(国家发展与改革委员会前身)共同启动并实施了旨在推动农村广播电视的建设与发展的惠民工程——广播电视村村通工程,经过十余年的努力,在党中央和国务院的领导下,在地方各级党委和政府的支持下,农村广播电视发展成绩斐然,全国广播电视综合人口覆盖率由 1997 年底的 86.02% 和 87.68% 提高到 2009 年的 96.31% 和 97.23%,解决了约 1.2 亿农牧民听广播看电视难的问题。为促进我国农村社会的全面发展,农村文化事业的繁荣,农村公共文化服务体系的建设,推进农村广电产业化发展,缩小城乡发展差距,统筹城乡协调发展打下了坚实的基础。

关于农村广播电视的发展研究,全国广电学界已有很多专家、学者进行了系统研究,形成了较为丰富的研究成果。但这些成果大多以单篇文章或从单一角度研究的居多,系统、全面、多角度并以专著形式来研究我国农村广播电视的长效发展战略相对较少。薛瑞同志进行了专题研究,做了有益的尝试。纵观全书,其研究有如下几点值得肯定。

首先,是研究的思维新。过去我们研究农村广播电视的发展问题,大多是从广播电视本身来进行研究,比如,节目内容、播出时间、广电的体制机制、广电建设的资金投入等等。薛瑞同志对农村广播电视长效发展研究是从政府职能入手,以公共服务为切入点,以国际公共管理学的最新理论、即新公共服务理论为支撑,结合当前我国农村广电发展的具体实际进行深入细致地研究。其研究思路紧紧围绕“一个目标”即农村广电长效发展进行论述,提出了农村广电发展的“二为”观点,即“以政府为主导,以市场为主体”,及“三条发展之路”即公益性发展之路、市场化发展之路和公商并存

的发展之路。研究过程中还强调了农村广电长效发展应处理好的“四组关系”，分析了农村广电服务体系的“五种类型”，提出了推进农村广电业长效发展的“六项策略”、“七项原则”以及“八大政策生态”、“九大目标取向”、“十大服务体系”等等。还对农村县级电视台的去留问题发表了自己的见解。

其次，是研究视角新。对农村广播电视的建设与发展研究，作者选择了“三观”视角，即宏观政策层面、中观营运层面和微观服务层面进行研究，这样把农村广电分成三段研究，避免了研究对象的笼统性、复杂性，更能准确地把握问题并将问题条分缕析地阐释清楚。读者阅读一目了然。

再次，是研究结论新。当前城乡广电的建设与发展存在着一定的差距，如何缩小差距，让农村广电得到长效发展呢？作者提出了三条比较发展之路，即公益性发展之路，市场化发展之路和公商并存的发展之路。但作者鲜明地表达了自己的观点：即农村广电的长效发展必须走“以政府为主导、市场为主体，以企业、社会为两翼，公益性与商业性兼具，事业与产业并重的发展之路”，并对农村广电的发展现实表达了自己的看法，值得同仁和读者朋友们参考借鉴并做进一步探讨。

最后，应值得一提的是作者的研究精神。作者在做本研究工作之前，除了阅读大量参考文献之外，为进一步了解农村广电的发展现实，还花了几个月的时间对农村广电发展具有代表性的湖北省、湖南省、河南省、浙江省等地的农村地区进行了实地考察与调研，并做了认真细致的访谈、问卷、座谈、走访等工作，获得了研究所需的第一手真实资料。作者的足迹不仅延伸到农村乡镇，而且还走进了农户家里，与农民朋友促膝交谈，深切了解农村广电发展实际和农民的心声。所到之处既有山大人稀的山区，也有一马平川的平原，还有起伏不平的丘陵地区和河湖港汊纵横交错的鱼米水乡地区。这种求真务实的研究精神正是作为一名研究人员所必备的，也是我们这个时代所需要的。希望有更多的青年学者关注和研究我们农民精神生活品质提高的问题，丰富农村文化生活，使农民群众的精神世界更加绚烂多彩。

是为序。

崔虹

2010年8月31日于北京

【注：为本书作序者系国家广播电影电视总局
新闻发言人
办公厅主任】

目 录

第一章 导 论	1
一、问题的凸显	1
二、研究的意义	4
三、研究的设计	11
四、研究的对象	15
第二章 我国农村广播电视的发展历程与研究现状	17
一、广播电视村村通的提出	17
二、广播电视村村通的建设历程	28
三、农村广播电视长效性研究现状	43
第三章 农村广播电视暨村村通公共性探究	49
一、政府职能与广播电视村村通工程	49
二、公共服务与广播电视村村通	54
三、新公共服务对农村广播电视长效发展的理论支持	57
四、广播电视事业与广播电视产业	62
第四章 影响农村广播电视长效发展的相关性分析	68
一、宏观政策——改革政策体系是影响村村通长效发展之根本 ...	68
二、中观营运——创新营运体系是影响村村通长效发展之关键 ...	85
三、微观服务——完善服务体系是影响村村通长效发展之重点 ...	99
第五章 我国农村广播电视发展失衡的相关发现	110
一、发展条件失衡——政策	112
二、发展环境失衡——市场	114
三、发展能力失衡——技术	119
四、发展基础失衡——人才	121

第六章 农村广播电视长效发展的关系厘定和策略分析	125
一、关系厘定——准确把握四组关系	125
二、策略分析——灵活运用六项策略	130
第七章 我国农村广播电视暨村村通长效发展的战略举措	139
一、广播电视业发展的未来趋势	140
二、农村广播电视发展的目标取向	142
三、农村广播电视长效发展的基本原则	145
四、农村广播电视长效发展的路径选择	148
后 记	152
参考文献	155

第一章

导 论

一、问题的凸显

我们伟大的祖国已走过了 60 个春秋,回首 60 年来的历程,既有艰辛与坎坷,又有欢乐与喜悦。新中国 60 年前的风风雨雨向世人昭示了中华民族的英勇与顽强,六十年来的坎坎坷坷向世界展示了华夏儿女的智慧和神往,把我们的伟大祖国建设成富强、民主、文明的现代化国家,实现社会和谐、全面小康、人民幸福的目标,实现中华民族的伟大复兴是 13 亿炎黄子孙的共同期盼。60 年来,特别是改革开放 30 年来,在邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下,我国各项事业高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入贯彻落实科学发展观取得了举世瞩目的成就。

回顾改革开放 30 年,成就令人鼓舞;展望改革开放之未来,前景催人奋进。从 1978 年到 2007 年,我国经济实现了跨越式发展,国内生产总值从 3645.2 亿元增长到 246619 亿元,年均增长速度接近 10%,经济总量跃升至世界第四位;粮食、棉花、肉类、钢铁、煤炭、化肥、水泥等主要农产品和工业品产量居世界首位;进出口贸易总额从 206.4 亿美元提高到 21738 亿美元,成为世界第三大贸易国;外汇储备由 1.67 亿美元增加到 15282 亿美元,位居世界首位;城镇居民人均可支配收入由 343.4 元增长到 13786 元;农民人均纯收入由 133.6 元增长到 4140 元。同时,政治建设、文化建设、社会建设也取得举世瞩目的成就,综合国力显著增强,国际地位不断提升,社会主义

现代化建设进入一个新的发展阶段^①。在新的发展阶段,我们要认真面对城乡发展不协调,区域发展不均衡,城乡居民收入差距继续扩大(2003年为3.23:1,2007年为3.32:1)的现实,以党的“十七大”精神和科学发展观为指导,以人为本,统筹兼顾,实现城乡、区域全面协调可持续发展。把保障人民群众的基本权益和维护人民群众的根本利益,为人民群众提供优质的公共服务,切实维护公平正义的社会秩序,作为人民政府的根本职能,让人民共享改革发展的成果。

一个民族的觉醒,首先是文化的觉醒,一个国家的强盛,离不开文化的支撑,一个社会的文明,彰显着文化的先进。文化是一个国家,一个民族取得发展与进步,获得凝聚力和创造力的重要源泉。“当今时代,文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点,谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。人类文明进步的历史充分说明,没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族创造精神的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界先进民族之林”^②。文化的重要性表明了构建全社会公共文化服务体系的关键性,文化的重要性强调了政府履行公共文化服务职能的责任性,文化的重要性体现了文化得以承载和传播的普遍性。文化的普遍传播自然少不了有效的传播工具——媒体,广播电视就是所有媒体中的佼佼者,被受众誉为影响力最重大、作用最明显、效果最直接的大众传媒。可就是这种在很多人看来既离不开又很平常的大众传媒,如今,在我国农村地区还有相当数量的农民朋友与它们无缘,收听收看不到广播电视,有些地区的农民朋友尽管与它们有缘,但可供收听收看到的频率频道资源极其有限,有时视听效果也不尽人意。

新中国的广播电视事业,是在继承延安时期人民广播的光荣传统和接收改造旧中国广播遗产的基础上逐步建立、完善和发展起来的。^③在我国实行改革开放政策之后的将近二十个年头的1997年底,我国广播、电视人

① 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第34页。

② 胡锦涛2006年11月10日,在中国文联第八次全国代表大会,中国作协第七次全国代表大会上的讲话。

③ 黄勇:《论新中国六十年广播电视的发展道路》,中国传媒大学学报《现代传播·双月刊》2009年第6期(总第161期)第1页。

口综合覆盖率分别为 86.02% 和 87.68%。按照当时的统计,全国共有 72.3 万个行政村、535.8 万个自然村,其中 11.7 万个行政村和 56.3 万个自然村属于广播电视覆盖的盲区,约有 1.48 亿农民听不到广播、看不到电视^①。鉴此,党中央和中央政府高度重视,并于 1998 年初由国家广播电影电视部和国家计划委员会牵头启动了旨在解决边远农牧民收听收看广播电视难的问题的国家工程——广播电视村村通工程。经过各级党委和政府及广电人近八年的努力,截止 2005 年底,中央财政和地方配套累计投入资金 34.4 亿元,基本解决了全国已通电的 11.7 万个行政村和 8.6 万个 50 户以上自然村共 9700 多万农民群众听广播、看电视难的问题。在村村通工程的带动下,我国广播、电视人口综合覆盖率分别从 1997 年的 86.02% 和 87.68% 提高到 2005 年的 94.48% 和 95.81%^②。在村村通工程取得很大成绩的同时,在全国还有将近 5000 万农牧民群众收听收看不到广播电视,而且往后的工作难度更大、困难更多,任务更艰巨,针对这一具体情况和现实问题,2006 年 1 月 17 日,中共中央政治局常委李长春同志、中央宣传部部长刘云山同志、国务委员陈至立同志等中央领导出席了国家广播电影电视总局召开的广播电视村村通工程现场办公会议,中央领导同志在会议中明确要求,要以只争朝夕的精神,以超强的力度、超常的措施,强力推进新一轮广播电视村村通工程工作。并力争再用 5 年的时间,在“十一五”期间全面实现 71.6 万个 20 户以上已通电自然村约 4200 万农牧民收听收看广播电视难的问题。2 月 23 日,国家财政部三部委联合召开会议,对新一轮村村通工程作出具体部署。到 2008 年底,全国广播人口综合覆盖率为 95.96%,电视人口综合覆盖率为 96.95%^③。截止 2009 年 8 月底,全国 20 户以上已通电自然村实现了广播电视全覆盖,提前完成了“十一五”期间的广播电视村村通工程的工作任务。

广播电视村村通工程在党和政府的高度重视和大力推动下,历时 10 余年的努力,各级政府投入达 250 多亿元,解决了全国 1 亿多农村人口听广播看电视的问题。可以说,广播电视村村通工作取得了巨大的阶段性成

① 朱虹著:《广电政策与未来走向》,河南大学出版社,2007 年 8 月第 1 版,第 68 页。

② 朱虹著:《广电政策与未来走向》,河南大学出版社,2007 年 8 月第 1 版,第 127 页。

③ 黄勇:《论新中国六十年广播电视的发展道路》,中国传媒大学学报,《现代传播·双月刊》2009 年第 6 期(总第 161 期)第 2 页。

果。但如何巩固已取得的成果,进一步完成20户以下自然村居民听广播看电视的工作任务,如何让广播电视在构建农村公共文化服务体系中发挥更大作用;如何适应社会主义市场经济的发展要求和新技术新创造的发展态势,培育和构筑农村广电市场,促进农村广电事业与广电产业共同发展;如何优化国家对广电资源的合理配置,减少层级利益和区域均衡发展的矛盾和问题,推动广播电视村村通工程的全面协调可持续发展;如何更新广电服务方式,丰富服务内容,提高服务水平,让广播电视更好地满足广大农村居民日益增长的精神文化需求;如何让农村广电在信息化时代背景下面对众多新媒体的挑战和竞争继续取得稳健的发展;如何让村村通工程实现的不只是村村可通,而是在村村可通条件下的户户通、优质通、长期通等等都是村村通工程所面临的长效性、战略性、全局性的重大课题,因此,加强对广播电视村村通长效发展战略的研究意义重大。

二、研究的意义

广播电视是第一传媒。它是现代社会中人们获取信息、接受教育、增长知识、休闲娱乐等的重要途径之一。据有关机构的抽样调查表明:人们通过杂志了解相关信息的占被调查总数的7.2%,通过广播了解相关信息的占被调查总数的17.1%,通过报纸了解相关信息的占81%,通过电视了解相关信息的受众达到100%。在我国农村,广播电视是最受农民群众喜爱的传媒,他们通过它了解党的政策,掌握相关农业技术,知晓村外的重大事件和市场信息,丰富业余文化生活。广播电视是农民群众缺不了离不开的亲密朋友。广播电视村村通工程是深受广大农村农牧民群众喜爱的民心工程,是体现党和政府维护和保障农民群众文化权益不断满足农民群众公共文化服务需求的德政工程,是广大农民群众接受先进文化,提升文化素质的文化工程,是宣传党的政策,反映人民心声,传播社会主义核心价值观的社会工程,是发展农村经济,传授农业科技,增加农民收入,加快社会主义新农村建设的惠民工程。因此,对广播电视村村通的长效性发展战略研究具有十分重要的理论与实践意义。

1. 广播电视村村通是保障农民群众基本文化权益的具体表现

人民群众享有正当的文化权益是国家宪法和法律所赋予的,理应受到尊重和保障。听广播看电视是广大农民群众应享有的诸多基本文化权益

之一,党和政府有责任、有义务满足他们的要求,而这种需求不是在消减,而是在不断增长之中,对这种需求的满足不是暂时的,而是长期的。保障人民群众的基本文化权益,是党的根本宗旨在文化领域的具体体现,是政府应履行的职责之一,是社会主义文化建设的重要使命。自新中国建立以来,我们党和政府不仅关心人民群众的物质生活,也特别重视人民群众的精神生活。尤其是党的十一届三中全会以后,党和政府更是把物质建设和精神文明建设放在了同等重要的位置,明确提出“一手抓物质文明建设,一手抓精神文明建设”、“两手都要抓”、“两手都要硬”等一系列要求。党的“十六大”以来,以胡锦涛总书记为核心的中央领导集体,更是把物质文明、精神文明、政治文明等“三大文明”建设继续推进,提出“科学发展观”、“以人为本”、“和谐社会”等彰显中国特色社会主义的新的发展战略,将“三大文明”建设深化为经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”的国家发展战略总体布局。加强文化建设的根本目的,就是要保障人民群众的基本文化权益。胡锦涛总书记在党的“十七大”报告中明确指出“使人民基本文化权益得到更好保障”,“十一五”期间国家重点投入的公共文化建设工程多达七项,且任务目标十分明确。“广播电视村村通工程”要全面实现20户以上已通电自然村通广播电视;“农村电影放映工程”基本实现全国农村一村一月放映一场电影;“乡镇综合文化站建设工程”基本实现全国乡镇均建有综合文化站;“西新工程”加强西藏、新疆等地区广播电视设施建设,扩大覆盖范围,提高收听收看质量,增强播出传输安全保障能力;“文化信息资源共享工程”推进文化资源数字化,以农村为重点促进文化信息资源共享;“重大文化自然遗产保护工程”加强世界遗产、国家重点文物保护单位、国家重点风景名胜区、国家历史文化名城(镇、村)等保护和利用设施建设,建设抢救性文物保护设施;“重大文化设施建设工程”推进国家博物馆、中国美术馆(二期)、国家话剧院等和地方重点文化设施建设。仅农村乡镇综合文化站建设一项,国家安排中央预算内投资39.4亿元,带动地方配套资金约25亿元^①。历时11年和9年的农村广播电视村村通工程和“西新

^① 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第176~177页。

工程”,各级政府投入达250多亿元^①。尽管党和政府对人民群众的基本文化权益保障工作非常重视,自上而下投入了大量人力、物力、财力,但由于区域经济发展不平衡,各地区文化建设的基础不一致,农村居民居住的地理环境不相同等原因,少数农村地区的农民群众的文化权益难以得到有效的维护和稳固的保障。此外,至今还有约5000万人口听不到广播看不到电视,积极推进广播电视村村通工程建设是维护和保障农民群众基本文化权益的重要工作。

2. 广播电视村村通是宣传党的政策,构建和谐社会的现实需要

广播电视不同于其他纸质媒体,它传播广,速度快,影响力大,公信力强,声屏并茂,真切感人,是宣传党的路线方针政策的重要传播工具之一,是广大农民群众喜闻乐见的电子媒介。我国是人口大国,又是农业大国,由于国家城市化水平还较低,约全国人口总数70%的国民居住和生活在农村,这是一个约9亿数量的庞大社会群体,向他们正确宣传党的声音,传达政府的关爱是多么重要和紧迫的工作。广播电视作为第一传媒,其喉舌功能不能忽视,理应承担起把党的政策和政府的温暖送到千家万户的责任,引领正确的舆论导向,传播正确的思想意识,弘扬正确的价值观念,把党和政府的工作方针学习透、把握准、宣传对,让先进文化、正确思想、科学精神,积极态度占领农村广阔的思想文化阵地,不给非法组织、黑恶势力、反动集团、巫医神汉、以讹传讹者留有丝毫的鼓噪空间。2009年发生在新疆乌鲁木齐的“7·5”暴力事件,正是广播电视在第一时间把丧心病狂的暴乱分子的罪恶行径,把无辜民众的生命和财产惨遭打、砸、抢、烧的真实画面,把事件的目击者、亲历者、受害者的客观真情的陈述及党和政府捍卫人民利益的果敢言行及时传达给世界各地,让全国人民迅速了解到事件真相,激起各民族兄弟对惨绝人寰的暴力事件的领导者、组织者、参与者的强烈愤怒,为党和政府迅速平息暴乱减少损失及依法处置犯罪分子赢得了宝贵的时间和良好的舆论环境。中央的许多惠农政策,诸如免除农业税、粮食直补、免费义务教育、新型农村合作医疗、农村低保、农机下乡补贴……等等,农民群众通过广播电视对政策的了解先于各级党委政府的层层宣传和贯彻,农村广播电视对于党中央和中央政府的方针政策不仅仅是发挥了宣

^① 黄勇:《论新中国六十年广播电视的发展道路》,中国传媒大学学报,《现代传播·双月刊》2009年第6期(总第161期)第3页。

传的作用,而且有利于政策的受益者对地方党政部门的政策执行情况起到积极的监督作用。

党的“十七大”报告中,胡锦涛总书记提出了科学发展观,构建和谐社会战略思想,并确保到2020年实现全面建成小康社会的奋斗目标。要实现这一目标,科学发展是根本,和谐社会是保障,公平公正是基础,全面协调是关键,统筹兼顾是方法。邓小平先生曾说过:“社会主义财富属于人民,社会主义的致富是全民共同致富。社会主义原则,第一是发展生产,第二是共同致富。我们允许一部分人先富起来,一部分地区先富起来,目的是更快地实现共同富裕。正因为如此,所以我们的政策是不使社会导致两极分化,就是说,不会导致富的越富,贫的越贫^①。”缩小城乡差距,缩小贫富差别,消除贫困现象,实现城乡经济文化社会等事业一体化发展是当今和今后一段时期党和政府的首要工作。就全国而言,农村广播电视发展总体滞后,城乡差距很大,区域发展也不平衡,资源配置不合理,公共财政投入不够等现象明显。而在城市,广播电视数字化进程正在加速,省级以上广电媒体数字化率已达90%以上,并基本完成一体化网络系统建设。全国已有106个城市实现有线电视数字化整体转换,数字电视用户达到4500多万户^②。城乡、区域发展失衡势必影响和谐社会的构建,广播电视村村通长效发展战略研究正是缓解城乡、区域发展失衡矛盾的一剂良药。

3. 广播电视村村通是政府履行职能,满足农民群众不断增长的精神文化需求的职责要求

改革开放30年来,我国各项事业发展迅猛,成就卓然。比如经济领域,我国经济从一度濒于崩溃的边缘发展到总量跃至世界第四,进出口总额位居世界第三,人民生活从温饱不足发展到总体小康,农村贫困人口从两亿五千多万减少到两千多万,政治建设、文化建设、社会建设取得举世瞩目的成就。农民人均纯收入由1978年的133.6元增长到2007年的4140元,农民的物质生活得到极大改善。一位哲学家说过,当一个人饿肚子时,只有一个烦恼,就是生存的烦恼;一旦吃饱饭后,就会生出无数个烦恼,这

^① 《邓小平文选》第3卷第172页,邓小平:《答美国记者迈克·华莱士问》(1986年9月2日)。

^② 黄勇:《论新中国六十年广播电视的发展道路》,中国传媒大学学报,《现代传播·双月刊》2009年第6期(总第161期)第3页。

就是发展的烦恼。解决生存的烦恼主要靠经济,解决发展的烦恼,很大程度上要靠文化。当然经济社会发展到一定阶段,物质财富的积累和社会收入水平达到一定程度,人们便越来越关心如何生活得更好。这种生活不仅包括物质生活,更有精神文化生活^①。我国之所以能取得改革开放的巨大成就和快速发展,是因为有中国共产党的坚强领导,并始终不渝地高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定地走中国特色社会主义道路。恩格斯指出:与资本主义制度不同的是,社会主义、共产主义是在生产资料公有制基础上“用社会财产来为全社会谋福利”^②。当经济建设在改革开放中取得巨大成绩之时,党和政府实施了一系列旨在满足农村居民不断增长的精神文化需求的文化惠民工程,诸如,广播电视村村通、乡镇综合文化站、西新工程、全国文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋、送戏下乡等等,让农民群众共享改革开放取得的经济文化发展成果,并不断完善农村公共文化服务体系建设,充分体现社会主义制度的本质特征。公共财政投入不断增加,2000 年中央财政文教科学卫生事业费完成 361.9 亿元,2003 年中央财政教育、卫生、科技、文化、体育事业投入 855 亿元,比 2000 年已经翻番有余。2004 年全国财政教科文支出达 4289.01 亿元,而 2005 年全国财政科教文支出 5069.37 亿元,一年就增加了 778.36 亿元,增幅达 18.15%;其中全国文体广播事业费支出 692.58 亿元,增长 17%。到 2006 年全国财政仅文体广播事业费就支出 834.53 亿元,其中,中央财政文体广播事业费支出 123 亿元,创历史新高^③。“十一五”期间,国家发改委和文化部将安排中央预算内投资 39.4 亿元,带动地方配套资金约 25 亿元,新建和扩建 2.67 万个农村乡镇综合文化站,到 2010 年基本实现“乡乡有综合文化站”的建设目标^④。2007 年财政部也将边疆文化长廊建设补助资金和基层文化设施设备维修补助资金从每年 1100 万元增加到 3000 万元^⑤。2008 年农村广播电

① 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第 172 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 2 卷,人民出版社 1957 年版第 615 页。

③ 李景源、陈威主编:《中国公共文化服务发展报告(2007)》,北京:社会科学文献出版社,2007.11,《文化蓝皮书》第 13 页。

④ 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第 177 页。

⑤ 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第 177 页。

视村村通工程(简称广电村村通工程,下同)新增、更新 4751 部发射机,纳入运行维护 1314 部,提前一年半实现“十一五”中央广播电视节目无线覆盖目标。直播卫星发射成功后,国家广电总局组织建立了直播卫星村村通平台,转播中央和地方 43 套广播节目、48 套电视节目^①。西新工程加快第四期第一阶段工程建设,第二阶段工程建设方案已经国务院批准,计划投资近 30 亿元。农村电影放映工程继续推进,全年共放映电影 700 多万场,观众达 16 亿多人次,同比增长 52% 和 6%。中央资助数字放映设备 7000 多套,提供公益性放映场次补贴 3.3 亿元^②。随着我国改革开放事业的不断深入,经济社会的不断发展,为满足广大农民群众日益增长的精神文化需求,党和政府做了大量的卓有成效的工作,并朝着建立完善的农村公共文化服务体系而努力着。农村广电村村通工程更是成效显著,深受农民群众的广泛赞誉,这既是党对人民群众的真切关爱,又是人民政府为人民的神圣职责的具体体现。

胡锦涛总书记在党的“十七大”报告中指出:“覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立”,“统筹城乡发展、推进社会主义新农村建设”,“要积极发展新闻出版、广播影视、文学艺术事业”,“重视城乡、区域文化协调发展,着力丰富农村、偏远地区、进城务工人员的精神文化生活”。为实现好党的“十七大”提出的各项工作目标,党的十七届二中全会专门研究了深化行政管理体制改革问题,并确定了深化行政管理体制改革的总体目标,即“到 2020 年建立起比较完善的中国特色社会主义行政管理体制”^③其目的就是要“通过改革,实现政府职能向创造良好发展环境,提供优质公共服务、维护社会公平正义的根本转变,实现政府组织机构及人员编制向科学化、规范化、法制化的根本转变,实现行政运行机制和政府管理方式向规范有序、公开透明、便民高效的根本转变,建设人民满意的政府”^④。公共服务是政府应履行的宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务四项职能之一。公共文化服务是公共服务的重要组成部分。广电村村通工程是社会主义新农

① 国家广播电影电视总局发展研究中心编著:《2009 年中国广播电影电视发展报告》,北京:新华出版社,2009 年 5 月 1 版第 2 页。

② 国家广播电影电视总局发展研究中心编著:《2009 年中国广播电影电视发展报告》,北京:新华出版社,2009 年 5 月 1 版第 2 页。

③ 《关于深化行政管理体制改革的意见》(十七届二中全会通过)。

④ 《关于深化行政管理体制改革的意见》(十七届二中全会通过)。

村文化建设的一号工程^①,是建立农村公共文化服务体系和满足农民群众精神文化需求的长期重要保证,广电村村通长效发展战略研究对政府更好地履行公共服务职能意义重大。

4. 广电村村通是提高我国文化软实力,推动社会主义文化大发展大繁荣的客观要求

“软实力”这一概念最早是由国际问题专家美国哈佛大学约瑟夫·奈教授提出的。它是相对于经济、科教、军事等有形力量的“硬实力”而言的,它是指文化、意识形态、民族精神、价值认同等无形力量。在当今经济全球化、全球一体化格局下,世界各国的竞争不只是体现在“硬实力”方面,而是越来越表现为综合国力的竞争,即“硬实力”+“软实力”的整体竞争。党的“十七大”提出:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”这充分表明了文化软实力在国家建设、文化建设中的重要作用。文化软实力主要是指一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力,以及由此而产生的感召力和影响力^②。美国《新闻周刊》曾评出各国最具影响力的文化符号,其中最能代表美国文化的20个文化符号有:华尔街、百老汇、好莱坞、麦当劳、NBA、可口可乐、希尔顿、万宝路、迪斯尼、硅谷、哈佛大学、感恩节、超人、自由女神像、芭比娃娃、白宫、橄榄球、爵士乐、星巴克、沃尔玛。最能代表中国文化的20个文化符号是:汉语、北京故宫、长城、苏州园林、孔子、道教、孙子兵法、兵马俑、莫高窟、唐帝国、丝绸、瓷器、京剧、少林寺、功夫、《西游记》、天坛、毛泽东、针灸、中国烹饪。从以上文化符号不难看出,中国是有着深厚底蕴的伟大国家,有自己本民族的语言、有悠久的历史、有灿烂的文化、有神奇的工艺技术、有令世界敬仰的伟人等等,而不像美国的文化符号大多体现在消费、娱乐方面,其文化的商业氛围十分浓郁,表明了美国文化商业性、市场化、快节奏、大众化等特点。这些特点正是文化繁荣发展所需要的。文化是引导社会进步的罗盘,是张扬真善美的旗帜。文化对思想解放起着引领作用,对经济

① 朱虹著:《广电政策与未来走向》,河南大学出版社,2007年8月第1版,第126页。

② 中共中央宣传部理论局编:《理论热点面对面·2008》,北京:学习出版社、人民出版社,2008.6,第146页。