

探密庄家心理，让散户也能战胜庄家，成大赢家、赚大钱！

ZHUANGJIA XINLI

CAOZONGSHU

程鹏 著

庄家心理 操纵术

散户与庄家博弈的实战兵法



日赚斗金



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

探密庄家心理，让散户也能战胜庄家，成大赢家、赚大钱！

ZHUJIANGLIAXINLI

CAOZONGSHU

程鹏 著

庄家心理 操纵术

散户与庄家博弈的实战兵法



图书在版编目(CIP)数据

庄家心理操纵术：散户与庄家博弈的实战兵法 / 程鹏著. — 北京：
新世界出版社，2010.12

ISBN 978-7-5104-1457-2

I. ①庄… II. ①程… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 232155 号

庄家心理操纵术：散户与庄家博弈的实战兵法

作 者：程 鹏

责任编辑：连 慧

封面设计：菲主流创意设计·张京

版式设计：魏 敏

责任印制：李一鸣 秦光中

出版发行：新世界出版社

社 址：北京西城区百万庄大街 24 号(100037)

发行部：(010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总编室：(010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部：+8610 6899 6306

版权部电子信箱：frank@nwp.com.cn

印刷：北京佳顺印务有限公司

经销：新华书店

开本：710×1020 1/16

字数：180 千字 印张：16

版次：2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5104-1457-2

定价：32.00 元

版权所有，侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页等印装错误，可随时退换。

客服电话：(010)6899 8638

前言

PREFACE



股市永远是投机者的乐园。而在庄家暗流操纵的漩涡中,能够生存下来,并有所成就的人却很少,主要是因为他们对庄家的“另一面”不了解。庄家操纵的核心其实是人的心理。面对“涨停板敢死队”在概念股中的行为,相关监管部门强调“严控短线大户过度炒作敏感股票”。我国《证券法》第 71 条也对庄家操纵股市的行为有明确的界定:通过单独或者合谋,集中资金优势、持股优势或者利用信息优势联合或者连续买卖,操纵证券交易价格,或与他人串通,以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易或者相互买卖并不持有的证券,影响证券交易价格或者证券交易量,抑或以自己为交易对象,进行不转移所有权的自买自卖,影响证券交易价格或者证券交易量,以及以其他方法操纵证券交易价格的行为,都属于操纵股价的违法行为。

但是,要识别操纵股价的违法行为却不是那么简单的事儿。在目前市场信息还没有达到相当透明的情况下,散户只能依赖直觉判断庄家的思路。所以,散户只能透彻了解庄家的操作手段,掌握其中的核心概念和要领,进行科学判断,才有可能走进庄家的心理世界,做到为己所用。

为此,我们编写了这本《庄家心理操纵术》,旨在提高广大投资者的业务水平,增强投资技术与心理素质。本书综述了庄家心理、庄家选股与选时、庄家吸筹手法、庄家洗盘的心理攻势、庄家拉抬股价的诱惑、庄家出货的阴谋、识破庄家的种种陷阱、散户何处寻找庄家、跟随强庄股的秘诀、赢家战略等,系统性地分析了庄

家炒股的思路、庄家吸盘留下的盘面记号、庄家洗盘的目的、庄家洗盘的常用方式、庄家洗盘的特征、拉升前的试盘等庄家心理操纵手段,希望本书能够成为广大投资者的良师益友!

编著者

2010年7月5日



第一篇 探密庄家心理

第一章 知己知彼的投资博弈战——学会把握庄家心理

1. 庄家是一群什么样的人 / 002
2. 坐庄五步曲 / 004
3. 庄家的六个特征 / 006
4. 庄家的七种劣型 / 008
5. 庄家八大骗术 / 009
6. 庄家的千种风情 / 011
7. 庄家也有软肋 / 017
8. 庄家不是一个人在战斗 / 019

第二章 谋定而动——庄家选股与选时分析

1. 庄家选股的基本依据 / 021
2. 庄家炒股的思路 / 024

第三章 运筹帷幄——庄家吸筹手法大揭秘

1. 庄家控盘需要多少筹码 / 028
2. 庄家常用的吸筹方法 / 029
3. 庄家吸筹留下的盘面记号 / 032

第四章 虚虚实实——庄家洗盘的心理攻势

1. 庄家洗盘的目的所在 / 034
2. 庄家洗盘的常用方式 / 036
3. 庄家洗盘的特征 / 039

第五章 步步高升——庄家拉抬股价的诱惑

1. 拉升前的试盘 / 042
2. 选择拉升时机 / 043
3. 拉升的常用手法 / 045
4. 拉升的技术特点 / 046

第六章 溜之大吉——庄家出货的阴谋揭露

1. 出货前的准备 / 048
2. 出货的战略 / 049
3. 出货的手段 / 050
4. 出货的方法 / 052
5. 出货的特征 / 053

第七章 火眼金睛——识破庄家的种种陷阱

1. 利用技术分析制造陷阱 / 054
2. 空头陷阱 / 057
3. 多头陷阱 / 058

4. 成交量陷阱 / 059

第八章 移形换影——散户何处寻找庄家

1. 庄家：“我来也”！ / 060
2. 庄股常用的几招战术 / 061
3. 庄家驾驭的黑马 / 063
4. 强庄股之强 / 064
5. 强势股之强 / 065

第九章 亦步亦趋——跟随强庄股的秘诀

1. 庄家吸筹的时候搭上船 / 067
2. 庄家洗盘的时候坐稳船 / 069
3. 庄家拉升时坐快船 / 076
4. 庄家出货时先下船 / 078

第二篇 股市实战兵法

第十章 顺市者昌——散户击败庄家的法宝

1. 成交量与价格的关系 / 082
2. 趋势停顿与拐点规则 / 086
3. 量能并非是绝对的定式 / 093
4. 成功投机的必备要素 / 094

第十一章 逆市者亡——散户进场如潮与新庄家的掠夺

1. 不能光看K线 / 096



2. 炒股的十三条投资铁律 / 097
3. 权证隐含的巨大风险 / 099
4. 战胜庄家是自欺欺人 / 100
5. 不会有低风险、高回报的好事 / 102
6. 不要和市场斗气 / 103
7. 短期预测是一剂毒药 / 104
8. 投资预测中的南郭先生 / 105
9. 所谓的炒股软件 / 106

第十二章 做个赢家 战略1——选股的奥妙

1. 用月线选股 / 109
2. 用长线思路选股 / 110
3. 用技术指标选股 / 111
4. 用品牌选股 / 115
5. 找到适合自己的选股指标 / 116
6. 选股重质更应重“势” / 117
7. 寻找强势股 / 118
8. 寻找蓄势个股 / 120
9. 价值投资和趋势投资 / 121

第十三章 做个赢家 战略2——心态的调整

1. 入市前的准备 / 128
2. 了解庄家的动态 / 129
3. 避免容易犯的错误 / 131
4. 市前调整好心态 / 134

第十四章 做个赢家 战略3——将革命进行到底

1. 制订投资计划书 / 137
2. 不需要跑得过老虎 / 138

3. 涨跌节奏 / 139
4. 最佳入市时间 / 141
5. 反群众心理操作 / 142
6. 拉长投资时间 / 144
7. 操盘心得 / 145
8. 规避风险 / 147
9. 高度关注 / 148
10. 股市定理 / 149

第十五章 做个赢家 战术4——遭遇战

1. 左、右侧交易 / 152
2. 两种基本操作方法 / 153
3. 只需要一个技巧 / 154
4. 测试大盘风险 / 155
5. 区分真假上涨 / 156
6. 短线博差价 / 157
7. 价格记忆 / 158

第十六章 做个赢家 战术5——阵地战

1. 慧眼识图表 / 159
2. 谈谈1分钟K线 / 160
3. 如何应变技术性破位 / 162
4. 三大短线的制胜法宝 / 164
5. 缜密思考，快速掌握 / 165
6. 活学活用效益佳 / 168
7. 看中盘抓机遇 / 172
8. 观察尾盘谋思路 / 173
9. 筑底行情的科学介入 / 175
10. 明察盘面异动 / 177

11. 火眼金睛分辨骗线 / 180
12. 判断行情走势的基本思路 / 182
13. 基本面和技术面的内涵 / 183
14. 如何分析个股阻力位 / 185
15. 认准中线和短线之间的矛盾 / 185

第十七章 做个赢家 战术6——白刃战

1. 敏捷捕捉反弹机遇 / 187
2. 抓住机遇抢反弹 / 188
3. 止损是必须的 / 189
4. 大盘见顶与见底信号 / 191
5. 强市中追涨停 / 192
6. 追涨的法则 / 195
7. 补仓操作 / 196

第十八章 炒股就是炒心理1——小炒怡情

1. 金色收入 / 198
2. 摩根的处事原则 / 199
3. 创业板为什么疯狂 / 201
4. 结果乐观就好 / 202
5. 多空双方的心态 / 203
6. 你记得股票，股票永远不记得你 / 203
7. 也许你是最后一个知道的 / 204
8. 笑看股评 / 205
9. 高手 / 206

第十九章 炒股就是炒心理2——痴炒无趣

1. 投资者总是赚少赔多 / 209
2. 都想卖在最高价 / 211

3. 熊市中不可原谅的行为 / 212
4. 散户容易犯的十个错误 / 213
5. 从大亏到大赚 / 218
6. 不要盯着分时图做股票 / 219
7. 炒股“宜”与“忌” / 220

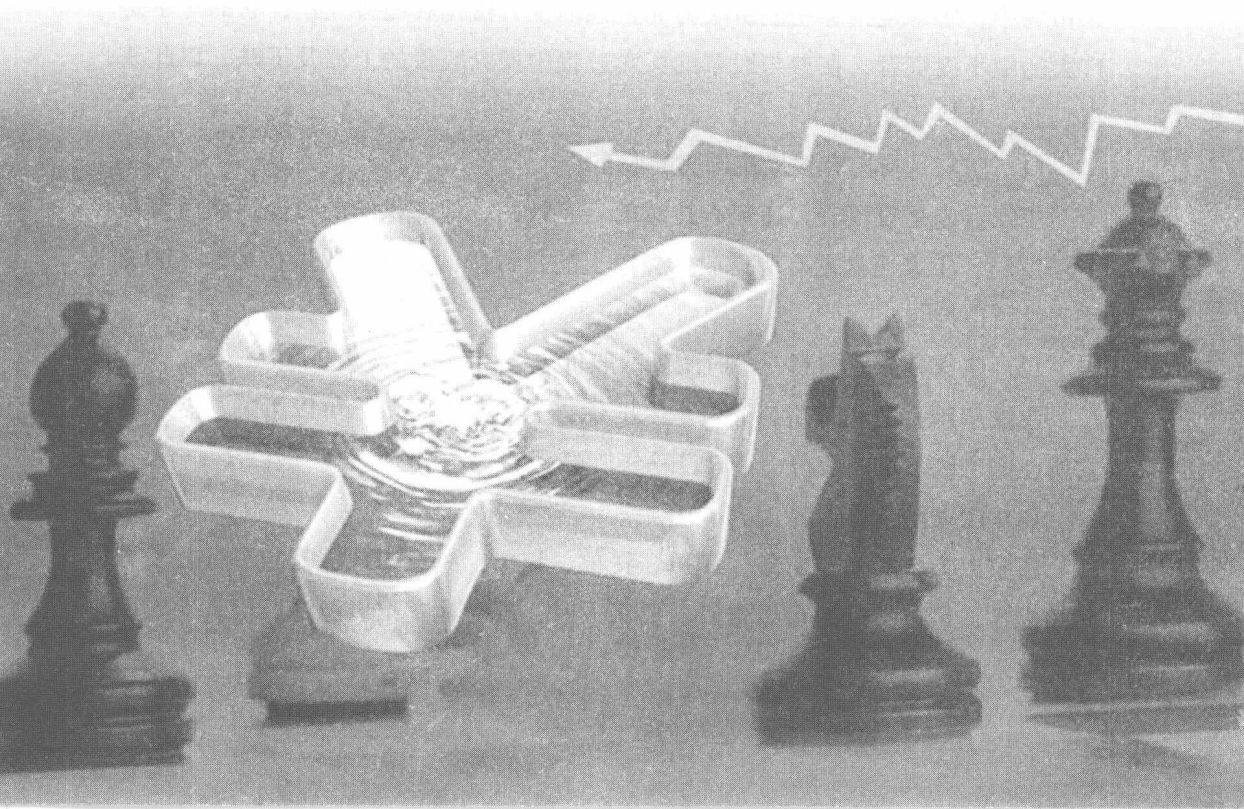
第二十章 炒股就是炒心理3——暴炒伤身

1. 非理性行为 / 222
2. 消除恐惧 / 223
3. 经受住折磨 / 226
4. 不要怨天尤人 / 227
5. 消除逆反心理 / 229
6. 投资前心理技能 / 230
7. 面对亏损 / 231
8. 把风险转化为财富 / 233
9. 股票投资的“四治” / 235
10. 科学思维模式 / 237
11. 错误的心态 / 239
12. 感性和理性 / 240
13. 市场的涨跌原因 / 241



★ 第一篇 ★

探密庄家心理



第一章 知己知彼的投资博弈战

——学会把握庄家心理

1. 庄家是一群什么样的人

庄家也就是我们常说的股东，它是与散户相对而言的。

庄家原指在赌博中那些财大气粗开赌场的人，其对手是参与赌博的其他赌众。他们不仅参与其中，而且还操纵通过赌博而获得利益的人或者机构。在股票市场中，庄家是指那些经济实力非常强的主力机构和超级大户，它的对手是广大的中小投资者，在参与股票的买卖过程中操纵股价的上涨及下跌，以此获得利润。其特点是：

(1) 庄家是指持有大量流通股的股东

庄家首先是投资者，庄家有持续的、有效的、保障供给的资金，然后直接下场竞局，庄家通常占有所持股50%以上的发行量，一般持股量在10%~30%之间就可以控盘。

(2) 庄家有能力控制一段时间内的股价走势

庄家运用手法和策略，让资金上的优势化为一股力量，可以影响甚至控制它所在的二级市场的股价，让自己稳操胜券。

(3) 庄家是造势者

庄家以大笔买卖单对敲，压单、托单、扫单，有意识地进行与目标相反方向的操作，可以造涨也可以造跌。要买入时，不时地卖出以稳定股价；要卖出时，买入以拉高股价。

庄家营造的是气氛，目的是使其他投资者看到有大资金托市的迹象进而买入，其实这是为庄家抬了“轿子”。

(4) 庄家信息灵通

庄家会有很多朋友，选择、操作个股的时候，他们互相通气，各种信息分析了又分析，综合了又综合，然后行动保持一致。庄家的朋友圈中有很多证券公司内部的人，对上市公司的经营状况、发展潜力了解得很透彻、准确，对行情预测有一定根据，能够及时领会国家政策动向，抓住最佳时机。

(5) 庄家有耐心

坐庄是为了赚钱，靠的是魄力、眼光、智慧和运气等。每当庄家决定炒作一只股票或板块并动起来后，几乎所有时间都待在股市里，随时观察股市行情。股指的动荡变幻，让庄家紧张不已。如果股市趋势没有按照庄家的预期那样上行或下落，那种焦急的滋味是难以言表的。但是庄家仍然能保持超常的冷静，这就是庄家不同于一般散户的地方：在异常的情况下能够迅速地作出下一步的行动计划，而不是患得患失地坐以待毙。大多数时候，庄家不会狂拉乱打，更不会投入全部身家。

(6) 庄家有狠心，该走时就一定走

股市风云变幻，再高明的庄家，也不可能做到百分之百的准确。有时，稍有不慎，就可能赔上几十万、几百万。如果被套，后果不堪设想。这时候，庄家就会考虑如何以最小的损失在最短的时间内出货离场。庄家当机立断，能够做到该出手时就出手，及时抽出资金，投入下一场战斗。

(7) 庄家是追庄虫们过分渲染的“神”

股市深奥无穷，快速集中大量交易，可以使股价迅速涨跌；而缓慢的交易，即使交易量很大，对股价的影响仍然很小。股价的这种非线形的运行规律，正是由于大量的、对行情缺乏分析判断能力的股民盲目操作造成的，而这个运行规律又是庄家控盘的依据。追庄虫们扭曲的跟庄理念，是庄家坐庄成功的基础。

庄家是在股市中具有资金优势、信息优势、人力资源优势、政治优势的极少数个体，散户很难与之抗衡。股市中的庄家和赌场中的庄家虽然有很多不同之处，但是也有本质的联系，是有很多“血缘”关系的，股市中的庄家具有赌场中的庄家所具有的一些基本特征。



2. 坐庄五步曲

坐庄的人利用股市的某些规律、利用自己的强大实力，在一段时间内人为地控制股价走向，使自己拥有散户望尘莫及的主动权，从而获利。

在股市的大盘呈上升趋势的时候，个股轮炒是一种经常看到的现象。假如把握得不很准确，那么中小投资者有可能把一个牛市当成两个牛市来进行运作，那么会获得很高的利润。想找到庄家的大牛股其实并不是很难。在通常情况下，被庄家看中的股票都是中小投资者看不上眼的股票，它们在很低的价位上停止不动，每天的成交量非常少，好像进入冬眠期一样。但是恰恰是这一类的股票，如果被唤醒，就好像火山爆发一样，会出现大幅的上升趋势。所有庄家的操作方法都是经过以下几个阶段：

(1) 低价吸筹阶段

庄家选定一只股票以后，想方设法以尽可能低的价格买进，这是人之常情，无可厚非。在这一阶段，庄家极耐心，会制造一些非实质性的利空或者利用大盘弱势打压股价。这一股票价格的下跌速度会明显快于其他品种，并且会出现没有技术性的反弹，这就影响了原来持股者的信心，他们可能会狠心地在低位抛出股票，庄家则会静悄悄、不动声色地收集这些低价位筹码。这部分筹码就成了庄家的仓底货，一般情况下庄家不会轻易出手，这是他未来产生利润的源泉。这一阶段的成交量的特点是每日交易量极少，并且变化不大，分布均匀。

在庄家吸筹阶段后期，成交量有所放大，但并不很大，庄家一方面抬高股价，另一方面又控制股价，使其涨幅不大，股价为跌或即使下跌也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。股价会在小范围内上升，诱使已经获利者和缺乏耐心的套牢者将手中的股票抛出来，这样庄家就达到了更快建仓的目的。

(2) 震仓打压阶段

在低位吸足了筹码之后，庄家不会轻举妄动，在大幅拉升之前，庄家会派出小股试一下盘。将股价小幅拉升几天，为的是看看持股者的心态和跟风盘多不多。然后，就是连续几天的打压，震出那些意志不稳的浮码，为即将开始的大幅

拉升扫清了障碍。如果不这样做，一旦这些浮码在庄家大幅拉升的时候抛货砸盘，庄家就得付出更多的拉升成本。

(3) 大幅拉升阶段

大幅拉升的初期，成交量会稳步放大，股价会连续、稳步、较为迅猛地上涨，K线均线系统趋于完全多头排列状态，或者是处于完全多头排列状态，阳线的出现多于阴线出现的次数。如果是大牛股，收盘价会在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸，这是初期的典型特征。到了中后期，典型特征则表现为：伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨的幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量也越放越大。在通过重要的阻力区时，为了消化阻力，股价会进行窄幅震荡走势，待越过阻力后，又将加速无量上扬。若有量也是呈递减状态，要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么就是利用除权使股价绝对值下降，然后再拉高或者横盘出货。当个股的交易达到白炽化，成交量大得惊人的时候，大幅拉升阶段也就快结束了。

(4) 洗盘阶段

经过一段时间的操作，庄家已经持有了大量的筹码。伴随着大幅拉升，每当股价上一个台阶之后，庄家都会洗一洗盘，作出较为激烈的、上下震荡得吓人的走势。虽然走势吓人，但在低位滞留的时间很短，只需要少量的买盘便可以涨数个价位。这种洗盘震荡的目的是让前期持筹者下车，将筹码换手，以提高平均持仓成本，这就可以防止前期持筹者因为获利太多而见好就收，中途抛货砸盘。如果这样，庄家必要付出更多的拉升成本。提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也是相当有利的，不至于刚一出现抛货迹象，庄家就把散户投资者吓跑的情况发生。

(5) 抛货离场阶段

庄家经过低价吸筹、震仓打压、大幅拉升、洗盘四个阶段的辛苦操作，目的就是为了能在股价高位的时候抛货离场，变现落袋为安。抛货离场阶段的特点是：K线图上阴线出现次数增多，成交量连日放大，股价正在构筑头部，买盘虽仍然旺盛，但是已经露出可观察到的疲弱之态，显示庄家已经在派发离场了。

我们仔细分析和揣摩庄家的手法，虽然诡计多端，但万变不离其宗，都会