



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

2012 考研专业课辅导系列

国际贸易

考研真题（含复试）与典型题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

国际贸易



国际贸易

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

考研专业课辅导系列

国际贸易

考研真题(含复试)与典型题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是详解考研专业课“国际贸易”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料,是参考国际贸易权威教材及全国各大院校考研真题的结构和内容来编著的。全书共分13章,每章由三部分组成:第一部分为本章考点难点归纳;第二部分为考研真题与典型题,按概念题、简答题、计算题、论述题等形式对各章的考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于在硕士研究生入学考试中参加“国际贸易”科目的考生,也可供各大院校国际贸易专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易考研真题(含复试)与典型题详解/圣才考
研网主编. —7版. —北京:中国石化出版社,2011.2
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-0771-9

I. ①国… II. ①圣… III. ①国际贸易-研究生-入
学考试-解题 IV. ①F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 007729 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 20.5 印张 4 彩插 492 千字

2011 年 2 月第 7 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

定价:41.00 元

序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案,虽然各校所用参考教材各异,但万变不离其宗,很多考题也是大同小异。我们参考国际贸易权威教材和相关资料,收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题,并进行了详细的解答,以减轻考生寻找试题及整理答案的痛苦,让读者用最少的的时间获得最多的重点题、难点题(包括参考答案),这是本书的目的所在。

作为一本详解高校历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料,本书具有如下特点:

1. 难点归纳,简明扼要。每章前面均对本章的重点难点进行了整理。综合众多参考教材,归纳了本章几乎所有的考点,便于读者复习。

2. 题量较大,来源广泛。主要选自80余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料编写而成。可以说本书所有的试题都经过了精心挑选。

3. 解答详尽,条理清晰。有些题有相当的难度,对每道题(包括概念题)都尽可能给出详细的参考答案,条理分明,便于记忆。个别题给出多个答案,仅作参考。考研不同一般考试,概念题要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。

4. 实现热点,联系实际。许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象,这类试题的解答都经过精心设计,分析透彻,条理分明。例如,就业和失业问题、通货膨胀及人民币升值都是热点问题。这类题的答案参考了相关报刊杂志,有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(部分来自改编的专题论文),完全可当作范文来准备。

需要特别说明的是:有些考题的时间较早或内容有点过时,但很值得参考,不失为优秀考题,因此仍然选用。一些数据也是当时的数据,也没有必要进行调整,这类题提供的是出题方式和答题思路,读者在复习时,可参考当前的情况进行调整即可。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各种学历、职称资格考试和专业课学习提供辅导(面授班、网授班等)、教辅图书、视频资源库、题库系统(在线考试)、电子类资料等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,包括圣才考研网、中华外贸学习网、中华经济学习网、中华证券学习网、中华保险学习网等50个子网站。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库系统(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研咨询:010-62516421,4006-123-191(免长途费)

考研辅导:圣才考研网 www.100exam.com

外贸考试:中华外贸学习网 www.100waimao.com

官方总站:圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网编辑部

目 录

第1章 导论	(1)
1.1 考点难点归纳	(1)
1.2 考研真题与典型题	(5)
1.3 考研真题与典型题详解	(6)
第2章 国际贸易传统理论	(20)
2.1 考点难点归纳	(20)
2.2 考研真题与典型题	(25)
2.3 考研真题与典型题详解	(26)
第3章 国际贸易新理论	(49)
3.1 考点难点归纳	(49)
3.2 考研真题与典型题	(54)
3.3 考研真题与典型题详解	(55)
第4章 对外贸易政策	(77)
4.1 考点难点归纳	(77)
4.2 考研真题与典型题	(81)
4.3 考研真题与典型题详解	(81)
第5章 对外贸易措施	(92)
5.1 考点难点归纳	(92)
5.2 考研真题与典型题	(97)
5.3 考研真题与典型题详解	(99)
第6章 区域经济一体化	(127)
6.1 考点难点归纳	(127)
6.2 考研真题与典型题	(130)
6.3 考研真题与典型题详解	(132)
第7章 国际直接投资、跨国公司和国际服务贸易	(157)
7.1 考点难点归纳	(157)
7.2 考研真题与典型题	(163)
7.3 考研真题与典型题详解	(164)
第8章 贸易条约与协定和世界贸易组织	(189)
8.1 考点难点归纳	(189)
8.2 考研真题与典型题	(193)
8.3 考研真题与典型题详解	(194)
第9章 国际贸易术语	(217)
9.1 考点难点归纳	(217)
9.2 考研真题与典型题	(222)

9.3 考研真题与典型题详解	(223)
第10章 国际货物买卖合同条款	(233)
10.1 考点难点归纳	(233)
10.2 考研真题与典型题	(238)
10.3 考研真题与典型题详解	(239)
第11章 国际贸易货款的收付	(265)
11.1 考点难点归纳	(265)
11.2 考研真题与典型题	(269)
11.3 考研真题与典型题详解	(270)
第12章 国际货物买卖合同的订立与履行	(293)
12.1 考点难点归纳	(293)
12.2 考研真题与典型题	(297)
12.3 考研真题与典型题详解	(298)
第13章 国际贸易方式	(309)
13.1 考点难点归纳	(309)
13.2 考研真题与典型题	(311)
13.3 考研真题与典型题详解	(312)

第1章 导 论

1.1 考点难点归纳

1. 国际贸易所涉及的基本概念

(1) 对外贸易与国际贸易

对外贸易(Foreign Trade)又称进出口贸易,是指一个国家(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、技术和劳务交换活动的总称。有些国家如英国、日本将其称之为海外贸易。

国际贸易(International Trade)又称世界贸易,泛指国际间商品、技术和劳务的交换,由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。

(2) 总贸易体系与专门贸易体系

贸易体系是贸易国家记录和编制出口货物统计的一种方法,大部分国家只根据其中一种进行记录和编制。我国当前采用的是总贸易体系。

总贸易体系(General Trade System)又称一般贸易体系,是指以货物通过国境作为统计和划分进出口的标准。凡进入本国国境的货物一律列为进口;凡离开本国国境的货物一律列为出口。总进口和总出口相加,称为总贸易额。

专门贸易体系(Special Trade System)又称特殊贸易体系,是指以货物通过关境作为统计和划分进出口的标准。凡是通过海关结关进入境内的货物列为专门进口;凡是通过办理海关手续出口的货物列为专门出口。专门进口额和专门出口额相加,称为专门贸易额。

(3) 对外贸易额和对外贸易量

对外贸易额是指以金额表示的一国的对外贸易规模,表示一个国家在一定时期(如一年)进口贸易额和出口贸易额之和。广义的对外贸易额包括一个国家在一定时期内货物和服务的进口贸易额和出口贸易额之和;狭义的对外贸易额仅包括一个国家在一定时期内货物的进口贸易额和出口贸易额之和。

对外贸易量是指用进出口商品的计量单位(如数量、重量等)表示的反映贸易规模的指标。与对外贸易额相比较,对外贸易量剔除了价格变动的影响,更准确地反映实际贸易情况。计算步骤如下:

①选择某一年份如1978年为基期,进口价格指数 P_m 为1。

②计算当期如2008年的进口价格指数 P_m' 。选择一组典型商品,计算其基期加权总值 $V_0 = \sum_i Q_{0i}P_{0i}$;计算同一组相同数量的商品的当期加权总值 $V_1 = \sum_i Q_{1i}P_{1i}$ 。

$$P_m' = V_1/V_0 = \frac{\sum_i Q_{1i}P_{1i}}{\sum_i Q_{0i}P_{0i}}$$

③用当期进口价格指数去除当期进口额,即得进口量。

④用相同的方法计算出口量。

⑤对外贸易量 = 进口量 + 出口量。

(4) 贸易差额

贸易差额表示的是在一定时期(如一年)内一国或一地区出口额与进口额的相差数。当

出口额与进口额相等时，称为贸易平衡；如果出口额大于进口额，则称为贸易顺差或贸易盈余；如果出口额小于进口额，则称为贸易逆差或贸易赤字。

(5) 直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易是指货物生产国与货物消费国直接买卖货物的行为。

间接贸易是指货物生产国通过第三国同货物消费国进行买卖货物的行为。其中，货物生产国是间接出口，货物消费国是间接进口。

货物生产国与货物消费国通过第三国进行贸易，对第三国来说，就是转口贸易。即使货物直接从生产国运到消费国去，只要两国之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生交易关系，仍属于转口贸易。

(6) 有形贸易与无形贸易

有形贸易是指那些有形的、可以看得见的物质性商品的进出口贸易活动。有形贸易的进出口额要经过海关手续，并表现在海关贸易统计上，是国际收支的主要构成部分。

无形贸易简称为劳务贸易，是指一切不具备物质自然属性的商品或称无形商品的国际交易活动，例如运输、保险、金融、国际旅游和技术转让等方面各种劳务的提供和接受，以及其他非实物形态的进出口。

(7) 对外贸易与国际贸易货物结构

对外贸易货物结构是指一定时期内一国进出口贸易中各类货物的构成，即各大类货物或各种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额之比，以份额表示。

国际贸易货物结构是指一定时期内各大类货物或各种货物在整个国际贸易中的构成，即各大类货物或各种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比，用比重表示。

(8) 对外贸易地理方向与对外贸易地位

对外贸易地理方向是表明一国出口货物和服务的去向地以及进口货物和服务的来源地，从而表明一国和地区与其他国家和地区之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式、需求偏好和贸易政策的影响，计算公式为： $(\text{对某国家和地区的出口或进口贸易额} / \text{对世界出口或进口贸易额}) \times 100\%$ 。

对外贸易地位是表明世界各洲、各国或地区在国际贸易中所占的比重。在世界贸易中的地位的计算公式为： $(\text{对世界出口或进口} / \text{整个世界贸易额}) \times 100\%$ 。在世界货物贸易中的地位的计算公式为： $(\text{对世界货物出口贸易额} / \text{世界货物出口贸易额}) \times 100\%$ 。在世界服务贸易中的地位的计算公式为： $(\text{对世界服务出口贸易额} / \text{世界服务出口贸易额}) \times 100\%$ 。影响对外贸易地位的因素有：世界各国和地区的国内生产总值的多寡、贸易的发展和所处的地理位置等。

2. 对外贸易在经济中所起到的作用

对外贸易在经济中所起到的作用主要体现在以下几个方面：

- (1) 通过对外贸易可以充分利用国外资源，协调国民经济的发展；
- (2) 引进先进技术和设备，促进生产力的发展；
- (3) 扩大社会积累，为经济的升级奠定基础；
- (4) 进口国内市场需要的商品，满足人民日益增长的物质和文化的需要；
- (5) 参与国际分工；
- (6) 带动经济发展；
- (7) 推动对外经济关系的发展。

3. 国际分工

(1) 国际分工的含义

国际分工是指世界各国之间的劳动分工，是超越国家界限的专业化分工，是社会分工的延伸和发展。当社会生产力发展到一定阶段后，一国国民经济内部分工超越国家界限，即出现了国际分工。国际分工是国际贸易和世界市场的基础。

(2) 国际分工的发展阶段

①萌芽阶段(16~18世纪中叶)。造成这一阶段分工产生的主要技术条件是地理大发现、手工业向工场手工业过渡，分工形式主要是宗主国和殖民地。

②形成阶段(18世纪60年代~19世纪60年代)。造成这一阶段分工产生的主要技术条件是第一次工业革命，机器大工业代替工场手工业；现代工厂制度，标志着资本主义经济体系的确立。这一阶段分工的主要特点有：

- a. 机器大工业的建立为国际分工的发展奠定了物质基础；
- b. 此次分工以英国为中心；
- c. 世界市场上交换的商品种类发生了变化，出现了工业制成品的交换。

③发展阶段(19世纪中叶到第二次世界大战)。造成这一阶段分工产生的主要技术条件是第二次产业革命(电器、运输、通讯)；垄断代替竞争，资本输出，亚非拉国家和地区被卷入国际分工领域。这一阶段分工的主要特点有：

- a. 亚非拉国家和地区变为畸形的片面的单一经济，造成依赖性：一是经济生活对少数几种产品的依赖性；二是对世界市场，特别是对工业发达国家市场的高度依赖。
- b. 分工的中心由英国变为一组国家，它们之间形成了互为市场、在经济部门之间的国际分工关系。
- c. 参与国际分工的国家都有许多生产部门首先为世界市场生产。

④深化阶段(第二次世界大战后)。造成这一阶段分工产生的主要技术条件是第三次科技革命和产业革命，新兴产业出现、非殖民化过程开始、跨国公司发展、资本输出发生变化、社会主义国家出现。这一阶段分工的主要特点有：

- a. 工业国之间的分工居于主导地位；
- b. 工业部门内部分工增强；
- c. 发达国家与发展中国家的分工，不同层次的工业部门分工在逐步发展，以工业国与农业国、矿业国为基础的分工在逐步削弱；
- d. 社会主义国家参与国际分工；
- e. 区域经济集团出现；
- f. 垂直型国际分工向水平型国际分工过渡；
- g. 从商品领域向服务业领域过渡；
- h. 分工仍然是资本主义性质。

总之，二战后国际分工发生了重大的变化：以自然资源为基础的分工已逐步让位于以现代化工艺、科技为基础的分工；以工业部门之间的分工逐步让位于工业内部分工；以非经济集团国家间的分工逐步转向经济集团内部的分工；以工业国与农矿业国间的分工逐步转向不同层次工业部门的分工；以纵向垂直型分工逐步过渡到水平型的分工。

(3) 影响国际分工发展的因素

①社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素。这是因为国际分工是生产力发展的

必然结果，各国的生产力水平决定了其在国际分工中的地位，生产力越高其在分工中所处的地位也就越高，而且生产力的发展也决定了国际分工的产品内容，因此对国际分工的形式、广度和深度都起了决定性的作用。

②自然条件是国际分工产生和发展的基础。随着生产力的发展，自然条件对国际分工的作用正在逐渐减弱。因此，自然条件只提供国际分工的可能性，不提供现实性，要把可能性变为现实性，需要一定的生产力条件。

③人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展。如果人口分布不均衡，会使国际分工和国际贸易成为一种需要。人口聚集区一般需要的商品数量也是巨大的，如果不能通过贸易方式进行购买，这样聚集区将很难维持下去。劳动规模或生产规模，也制约和影响国际分工。如果生产规模较大，生产的商品数量也就越多，这样可以进行贸易的商品数量也就越多。国际分工的实现还受制于国际商品市场的规模。

④资本国际化是国际分工深入发展的重要条件。例如当今大量的资本纷纷涌入发展中国家，一些国家通过这些资本完成了自己的产业升级，从而深化了自己的分工，成为新兴的工业化国家，例如韩国、新加坡等。

⑤国际生产关系决定了国际分工的发展。

⑥上层建筑可以推进或延缓国际分工的形成和发展。例如建立超国家的经济组织，调节相互的经济贸易政策，促进国际分工的发展；制定自由贸易政策、法令，推行自由贸易，加快国际分工的步伐；通过殖民统治，强迫殖民地建立符合国际分工的经济结构；发动商业战争，签订不平等条约，使战败国接受自由贸易政策；宣扬比较利益学说，抹煞国际分工的生产关系。

4. 世界市场

世界市场是指世界各国商品和劳务交换的领域，是世界商品和交换关系的总和。对于世界市场的含义，需重点了解以下两点：①世界市场是一个动态的概念；②世界市场不是各国国内市场的加总。

5. 国际价值与国际价格

(1) 国际价值的定义

国际价值是指世界范围内的商品价值，是“世界劳动的平均单位”，即在世界经济现有的条件下，在各国劳动者的平均劳动熟练程度和强度下，生产某种商品所需要的世界社会必要劳动时间决定的。由于“世界劳动的平均单位”或世界社会必要劳动时间随着世界劳动生产力的变化而变化，所以，国际价值是一个动态的概念。

(2) 国际价格的定义

商品的国际价格是指在一定条件下在世界市场上形成的市场价格，是国际价值及国际使用价值的货币表现，亦即以货币表现的商品的国际价值及国际使用价值。

(3) 影响国际价格的因素

①国际价值是国际价格变动的基础和中心。国际价格无论怎么样发生变化都不会偏离国际价值太远，这是由价值规律决定的。

②国际供求关系及其变动。商品的国际价格是由世界市场上的供求关系决定的。世界市场上某种商品的供求关系及其变化均会直接影响到这种商品的国际价格。若世界市场上某种商品供过于求，则该商品的国际价格将下降。相反，若供不应求，则价格上涨。在其他条件不变或变化极微的情况下，当世界市场上某种商品的供给增加，则该商品的国际价格下跌，

供给减少,价格上涨。当该商品的需求增加,其国际价格便会上涨,需求减少,价格下跌。

③世界市场上的竞争。在世界市场上,商品的竞争包括各国卖主之间的竞售、各国买主之间的竞购以及各国买主和卖主之间的竞争。这三个方面的竞争均会影响到商品的国际价格。

④世界市场的垄断力量。在世界市场上,国际垄断组织为了追求最大限度的利润,往往凭借它们所具有的经济力量,通过相互协议或联合,采取瓜分销售市场、规定统一价格、限制商品生产、销售量、购买量和采购时间等措施直接或间接地控制某一部门或几个部门的产品国际价格。

⑤资本主义的经济周期。资本主义经济要经过一定的周期性循环,经济周期不同阶段产销的变化直接影响世界市场的供求关系,从而影响商品的国际价格。在危机阶段,生产下降,商品滞销,使大部分商品的国际价格下降。危机过后,经过一段时间的萧条,经济逐渐复苏,以致高涨,生产逐渐上升,需求逐渐增加,价格逐渐上涨,直至另一经济危机发生,价格便又下跌。

⑥国际通用货币币值的变动。在世界市场上,用以表示商品国际价值的国际通用货币贬值或升值,会引起商品国际价格下跌或上涨。

⑦商品的质量、包装及销售中的有关因素。一般在国际市场上,商品都按质论价,优质优价,劣质劣价。此外,包装装潢、付款条件、运输条件、销售季节、商标牌号、成交数量、消费者的喜好、广告宣传的效果和服务质量等都会影响商品的国际市场价格。

⑧各国政府和国际组织所采取的有关政策措施。

⑨非经济因素。自然灾害、战争、政治动乱及投机等非经济因素也会对国际价格带来影响。

(4) 贸易条件

贸易条件又称为贸易比价或交换比价,是指一国在对外贸易中,出口一单位商品所能换回的进口商品数量之间的比率,其计算公式为: $\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$ 。所谓贸易条件改善,是指进出口时期与基期相比较而言,交换比价上升,即同等数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品;反之则称为贸易条件恶化。

1.2 考研真题与典型题

1.2.1 概念题

1. 对外贸易依存度(东北财大 2002 研,中南财大 2001、2003 研,首都经贸大学 2005 研,武汉理工大学 2006 研)
2. 垂直型国际分工(东北财大 2003 研,国际关系学院 2010 研)
3. Entrepot Trade(西南财大 2001 研,中南财大 2004 研)
4. 出口偏向型经济增长(厦门大学 2002 研)
5. 总贸易(上海理工大学 2006 研,首都经贸大学 2007 研)
6. 贸易条件(中南财大 2001、2004 研,浙江大学 2003 研,首都经贸大学 2004、2005、2006、2008 研,中央财大 2005 研,上海理工大学 2006 研,武汉理工大学 2009 研)
7. 国际分工(复旦大学 1996 研,四川大学 2004 研)
8. 对外贸易量(上海理工大学 2002、2004 研,首都经贸大学 2002、2008 研)

9. 贸易差额(四川大学 2002 研, 首都经贸大学 2008 研)

1.2.2 简答题

1. 战后国际分工发生了哪些重大变化?(首都经贸大学 2002 研)

2. 请用图形来说明: 一个国家的福利随着贸易条件的改善而上升, 随着贸易条件的恶化而下降。(厦门大学 2002 研)

3. 简述国际贸易的主要风险。(人大 1999 研)

4. 商品的国际市场价格是由什么决定的? 它受哪些因素的影响?(武汉理工大学 2004 研)

5. 国际分工的类型。(厦门大学 2001 研)

6. 从技术引进的角度看, 国际技术贸易的作用有哪些?(武汉理工大学 2002 研)

7. 国际贸易商品价格根据竞争状况可分为哪几类?

8. 简述世界市场形成的标志及运行的基本特征。

9. 什么是国际贸易地理方向? 如何正确看待国际贸易地理方向的集中和分散?

10. 影响国际分工的主要因素。(东北财大 2004 研, 中南财大 2005 研)

11. 简述不等价交换的内容及其形成的原因。

12. 影响贸易条件(Terms of Trade)变化的因素有哪些? 其中汇率的作用如何?(天津财大 2006 研)

13. 简要叙述对外经济贸易对经济发展影响的数量分析指标。(上海交大 2007 研)

1.2.3 计算题

1. 假设 A 国为发展中国家, 该国的出口部门 1990 年的出口价格指数、进口价格指数、生产率指数均为 100。1995 年该国出口价格上升 10%, 进口价格上升 20%, 生产率指数上升 40%。请计算:

(1)1995 年该国的商品贸易条件;

(2)1995 年该国单边贸易条件。(中央财大 2004 研)

2. 假定某国净贸易条件以 1950 年为基期是 100, 2009 年时出口价格指数下降 5%, 为 95; 进口价格指数上升 10%, 为 110; 该国出口商品的劳动生产率指数由 1950 年的 100 提高到 2009 年的 130, 而进口商品的劳动生产率指数从 1950 年的 100 提高到 2009 年的 105, 试计算该国的双项因素贸易条件。

1.2.4 论述题

1. 请分析当代世界市场的基本特征。(北京理工大学 2004 研)

2. 试述国际分工对国际贸易有什么影响?(武汉理工大学 2004 研, 四川大学 2004 研)

3. 经济增长有可能使一国的贸易条件改善, 也有可能使之恶化, 那么为什么大部分经济学家认为福利恶化型增长在现实中是不太可能的呢? 请对之做出评述。(西南财大 2002 研, 北师大 2003 研, 人大 2005 研)

4. 试述亚当·斯密和大卫·李嘉图国际分工学说的主要内容。

1.3 考研真题与典型题详解

1.3.1 概念题

1. 对外贸易依存度(东北财大 2002 研, 中南财大 2001、2003 研, 首都经贸大学 2005

研, 武汉理工大学 2006 研)

答: 对外贸易依存度也称对外贸易系数, 是指一国对外贸易总额(出口额与进口额之和)在该国国民生产总值(或国内生产总值)中所占的比重。对外贸易依存度体现本国经济增长对进出口贸易的依附程度, 也是衡量一国贸易一体化的主要指标。

影响一国对外贸易依存度的因素主要有国内市场的发展程度、加工贸易的层次和汇率的变化等。通常, 国内市场发展程度高的国家的对外贸易依存度低于国内市场不甚发达国家的对外贸易依存度; 从事低层次加工贸易国家对外贸易依存度高于从事高层次加工贸易国家对外贸易依存度。

2. 垂直型国际分工(东北财大 2003 研, 国际关系学院 2010 研)

答: 垂直型国际分工即经济发展水平不同的国家之间的纵向分工, 主要是指发达国家与发展中国家之间制造业与农、矿业的分工。19 世纪形成的传统国际分工就属于垂直型国际分工。当时少数欧美国家是工业国, 而绝大多数亚非拉地区的国家则沦为殖民地、半殖民地, 成为农、矿业国。第二次世界大战后, 这种类型的分工有所削弱, 但仍然是发达国家与发展中国家之间的一种重要分工类型。

3. Entrepot Trade(西南财大 2001 研, 中南财大 2004 研)

答: Entrepot Trade, 即转口贸易, 也称为中转贸易。货物生产国与货物消费国通过第三国进行贸易, 对第三国来说, 就是转口贸易。即使货物直接从生产国运到消费国去, 只要两国之间并未直接发生交易关系, 而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生交易关系, 仍属于转口贸易。

4. 出口偏向型经济增长(厦门大学 2002 研)

答: 出口偏向型经济增长是指将本国的工业生产面向国际市场, 并以制成品和半制成品出口逐步代替过去的初级产品出口, 通过利用扩大出口来积累资金, 带动整个工业和国民经济增长。这种经济增长方式会导致该国对外贸易增长较快, 出口商品中制成品所占比重上升, 制造业在国内生产总值中所占比重也显著增加, 工业化进程快于其它发展中国家和地区。但是, 这种经济增长方式会带来诸如债务负担加重、工业自主性差和容易受到世界市场波动的冲击等问题。

5. 总贸易(上海理工大学 2006 研, 首都经贸大学 2007 研)

答: 总贸易是“专门贸易”的对称, 是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入本国国境的货物一律列为进口; 凡离开本国国境的货物一律列为出口。总进口和总出口相加, 称为总贸易额。

6. 贸易条件(中南财大 2001、2004 研, 浙江大学 2003 研, 首都经贸大学 2004、2005、2006、2008 研, 中央财大 2005 研, 上海理工大学 2006 研, 武汉理工大学 2009 研)

答: 贸易条件又称为贸易比价或交换比价, 是指一国在对外贸易中, 出口一单位商品所能换回的进口商品数量之间的比率, 其计算公式为: $\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$ 。

所谓贸易条件改善, 是指进出口时期与基期相比较而言, 交换比价上升, 即同等数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品; 反之则称为贸易条件恶化。

7. 国际分工(复旦大学 1996 研, 四川大学 2004 研)

答: 国际分工是社会分工发展到一定阶段的产物, 是社会分工超越国界而形成的各国国民经济之间的劳动分工, 是国内社会分工向国际领域扩展的结果。一般而论, 国际分工主要

取决于两个条件：①各国赖以生存发展的自然条件，包括资源、气候、土壤、地理位置和国土面积等；②由各国生产力的发展所决定的社会经济条件，包括劳动力、技术、市场的质量和规模等。

8. 对外贸易量(上海理工大学 2002、2004 研，首都经贸大学 2002、2008 研)

答：对外贸易量是指用进出口商品的计量单位(如数量、重量等)表示的反映贸易规模的指标。与对外贸易额相比较，对外贸易量剔除了价格变动的影响，更准确地反映实际贸易情况。其计算公式为：对外贸易量 = 对外贸易额 / 进出口价格指数。

9. 贸易差额(四川大学 2004 研，首都经贸大学 2008 研)

答：贸易差额表示的是在一定时期(如一年)内一国或一地区出口额与进口额的相差数。当出口额与进口额相等时，称为贸易平衡；如果出口额大于进口额，则称为贸易顺差或贸易盈余；如果出口额小于进口额，则称为贸易逆差或贸易赤字。

1.3.2 简答题

1. 战后国际分工发生了哪些重大变化？(首都经贸大学 2002 研)

答：国际分工是社会分工发展到一定阶段的产物，是社会分工超越国界而形成的各国国民经济之间的劳动分工，是国内社会分工向国际领域扩展的结果。

第二次世界大战后兴起了第三次科技革命和产业革命，世界生产力获得了前所未有的发展，国际分工日益深化，主要表现为以下特点：

- (1)从分工的格局上，工业国与工业国的分工居于主导地位；
- (2)从工业部门分工上，各国间工业部门内部分工有逐步增强的趋势；
- (3)从发达国家与发展中国家或地区之间分工上，不同层次的工业部门分工在逐步发展，而以工业国与农业国、矿业国的分工在逐步削弱；
- (4)从国家的经济所有制上，不仅有资本主义国家，而且还有一批社会主义国家参加国际分工；
- (5)从经济一体化上，区域性经济集团内部分工趋势加强；
- (6)从分工类型上，从垂直型分工日益向水平型分工过渡；
- (7)从商品形式上，国际分工从有形商品领域向服务业领域扩展，并出现了相互结合、相互渗透的趋势。

2. 请用图形来说明：一个国家的福利随着贸易条件的改善而上升，随着贸易条件的恶化而下降。(厦门大学 2002 研)

答：采用生产可能性曲线来加以说明。

(1) 生产可能性曲线

生产可能性曲线也称为社会生产可能性边界，是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品的最大数量的组合。由于整个社会的经济资源是有限的，当这些经济资源都被充分利用时，增加一定量的一种产品的生产，就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列的产品间的不同产量组合，所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性边界。假设一个社会把其全部资源用于 A 和 B 两种产品的生产，那么生产可能性边界可用图 1-1 表示。

如图 1-1，它表示一个社会在资源一定、技术一定的情况下所可能生产的 A 产品和 B 产品的各种不同产量的组合。位于曲线右边的点(如 C 点)不能达到，因为没有足够的资源；位于曲线左边的点(如 D 点)可以达到，但没有利用或没有有效利用全部可供利用的资源；

位于曲线上的点(如 E 点)则表示全部资源都得到了利用而又可以接受的组合。这条曲线向下倾斜是因为当全部资源都被利用时,要获得更多一些的一种产品,就必须以牺牲其他的产品为代价。一条生产可能性曲线说明:边界以外无法达到的组合意味着资源的有限性;边界线上各种组合的存在意味着选择的必要;边界向下倾斜意味着机会成本。

(2)分析

如上所述,可以画出图 1-2 的生产可能性曲线。

从图 1-2 上可以看出,该国出口的产品为 B 产品,进口的产品是 A 产品。

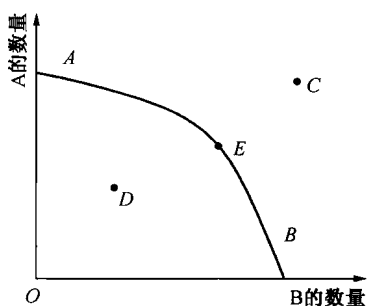


图 1-1

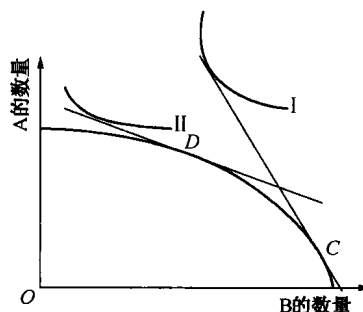


图 1-2

①假设一开始这个国家的贸易条件居于交生产可能性曲线的 C 点处,此时这个国家通过国际贸易所达到的整个福利,可以用无差异曲线 I 来体现。

②假设一开始这个国家的贸易条件居于交生产可能性曲线的 D 点处,此时这个国家通过国际贸易所达到的整个福利,可以用无差异曲线 II 来体现。

③通过比较①与②可以发现,①中的贸易条件要优于②的贸易条件,主要表现在它的斜率较大;与之相对应,我们可以发现,贸易条件较好的(即贸易条件较大),其由国际贸易所带来的福利是较大的,主要体现在无差异曲线 I 较之无差异曲线 II,离原点更远。

3. 简述国际贸易的主要风险。(人大 1999 研)

答:从事国际贸易存在诸多风险,这些风险的存在可能会影响国际贸易的有效进行。现分别陈述如下:

(1)信用风险。在国际贸易中,买卖双方从开始接洽,经过报价、还价、确认而后订立合同,再到卖方交货、买方付款,需要经过相当长的一段时间。在此期间,买卖双方的财务和经营情况可能发生了较大的改变,有时可能会危及合同的履行。

(2)商业风险。在国际贸易中,进口商往往以各种理由拒绝收货,这对出口商来说就是商业风险。进口商拒收的理由多是由货样不详、交货期晚、单证不符等情况造成的。对出口商而言,这些理由在货物被拒收前是无法确定的。拒收后,虽可交涉弥补,但损失已经发生。

(3)运输风险。国际贸易中货物的运输距离遥远,其运输风险也随之增多。这些风险有的可以通过投保,由保险公司承担,但有的风险保险公司是不承担的,必须由买方或卖方承担。

(4)价格风险。国际贸易中买卖双方签订合同以后,如果在卖方交货前,货物价格上涨,则卖方要承担价格上涨带来的风险;如果在买方收到货物后,货物价格下跌,则买方要承担价格下跌带来的风险。在国际市场中,由于价格的变化多端使其价格风险更大。

(5) 外汇风险。在国际贸易中，由于是采用某一种货币单位进行交易的，在浮动汇率制度下，各国的外汇在供求关系的不平衡等因素的影响下会时涨时落。在签订合同后，该种货币若升值，会造成卖方的风险，若贬值则会造成买方的风险。

(6) 政治风险。如果一些国家的对外贸易政策或国内政局发生重大变化，就会使与之有关的国际贸易直接或间接地承担风险。

4. 商品的国际市场价格是由什么决定的？它受哪些因素的影响？（武汉理工大学2004 研）

答：商品的国际市场价格是由国际市场上的供求关系决定的。影响国际市场供求关系的因素很多，主要有：

(1) 垄断。它借助于政治、经济力量，主要对商品的供应方面实行控制，进而控制市场价格。进行垄断的方法有两种：一是直接方法；二是间接方法。

(2) 经济周期。一般情况下，如果经济处于繁荣时期，这时的国际市场价格较高；如果经济处于萧条时期，这时的国际市场的价格一般处于较低的水平。

(3) 各国政策措施。各国政府为鼓励出口或限制进口而采取的各种政策措施，对国际市场上的供给或需求造成很大的影响，从而也影响到国际市场价格的变化。

(4) 商品品质及包装。商品的品质越好，价格就会越高；反之亦然。一般情况下，商品的包装越好，表明这种商品的消费档次就非常地高，因此，体现在价格上就非常地高。

(5) 商品销售中的各种因素。商品销售中的各种因素，如付款条件、运输条件、销售季节、使用的货币、消费者的偏好以及广告宣传等售后服务等都会对商品的供给量和需求量产生影响，从而影响到国际市场价格。

(6) 自然灾害、政治动乱和投机等。自然灾害、政治动乱的发生会对商品的供应产生很大的影响，一般使供给严重短缺，造成价格大幅上涨。投机活动则可造成一定时间内供应或需求的增加或减少，对价格发生一定的影响。

5. 国际分工的类型。（厦门大学 2001 研）

答：(1) 国际分工的含义

国际分工是社会分工发展到一定阶段的产物，是社会分工超越国界而形成的各国国民经济之间的劳动分工，是国内社会分工向国际领域扩展的结果。

(2) 国际分工的类型

按照参与国际分工国家之间的社会经济水平不同进行分类，国际分工可分为如下三种类型：

① 垂直型国际分工。垂直型国际分工是指经济发展水平相差悬殊的国家之间的分工，工业国与农业国之间的分工即属于这种类型。其中，前者主要生产具有较高技术水平和附加价值的工业制成品，后者主要为前者提供技术水平和附加价值较低的初级产品。发达国家与发展中国家之间的贸易关系多以这种分工为基础。

② 水平型国际分工。水平型国际分工是指经济发展水平大体相当的国家之间的分工。发达国家之间或发展中国家之间的分工，一般属于此种类型。这些国家的产业结构相似，产品的技术水平接近。

③ 混合型国际分工。混合型国际分工是指垂直型与水平型两种相结合的分工形式。许多发达国家的国际分工都属于这种类型。从一个国家来看，它在国际分工体系中既同其他发达国家进行水平型国际分工，又与发展中国家进行垂直型国际分工，两者兼而有之。

第二次世界大战后，科技进步和产业发展促进了世界产业内部分工的深入发展，使水平型国际分工成为主要的分工形式。

6. 从技术引进的角度看，国际技术贸易的作用有哪些？（武汉理工大学 2002 研）

答：（1）国际技术贸易的定义

国际技术贸易是指不同国家的企业、经济组织或个人之间，按照一般商业条件，向对方出售或从对方购买软件技术使用权的一种国际贸易行为。它由技术出口和技术引进这两方面组成。简言之，国际技术贸易是一种国际间的以纯技术的使用权为主要交易标的的商业行为。

（2）从技术引进的角度看国际技术贸易的作用

①国际技术贸易最大的作用在于它能够缩短技术引进国与技术输出国之间的技术差距。原本技术引进国可能在技术创新方面投入不足，为了在短期间缩短与技术输出国的技术差距，通过技术贸易引进先进的技术也就不可避免了。从静态的角度看，这种引进将有助于缩小技术引进国与技术输出国之间的技术差距。

②以技术引进为基础，创造出更加先进的技术，这是技术引进所带来的动态效果。通过技术贸易引进技术的国家，往往可以通过吸收消化的方式，在复制的基础上进行创新，最终创造出更加先进的技术。

③以技术引进带动投资的流入和产品出口的增加，加速国内产业重组。原本一些技术落后的部门，通过引进先进的技术，可能会焕发活力，提高其生产效率，加速国内产业的重组。由于技术的引进，会导致生产产品的成本的下降，出口会相应地提高。引进技术的同时也会伴随着资本的流入，例如通过引进技术，国外一些出口技术的企业可能会以战略投资者的身份进入引进技术的企业，从而促进资本的流入。

7. 国际贸易商品价格根据竞争状况可分为哪几类？

答：根据商品交易中的竞争状况，国际贸易商品价格可划分为：

（1）世界“自由市场”价格

世界“自由市场”价格是指在国际间不受垄断或国家垄断力量干扰条件下，由独立经营的买主和卖主之间进行交易的价格。国际供求关系是这种价格形成的客观基础。

“自由市场”是由较多的买主和卖主集中在固定的地点，按一定的规则，在规定的时间内进行交易的市场。尽管这种市场也会受到国际垄断和国家干预的影响，但是，由于商品价格在这里是通过买卖双方公开竞争而形成的，所以，它常常较客观地反映出商品供求关系的变化。联合国贸易发展会议所发表的统计中，把美国谷物交易所的小麦价格、玉米（阿根廷）的英国到岸价格、大米（泰国）的曼谷离岸价格、咖啡的纽约港交货价格等 36 种初级产品的价格列为世界“自由市场”价格。

（2）世界“封闭市场”价格

世界“封闭市场”价格是指买卖双方在一一定的约束关系下形成的价格。商品在国际间的供求状况一般不会对“封闭市场”价格产生实质性的影响。世界“封闭市场”价格一般包括以下几种：

①调拨价格。调拨价格又称转移价格，是指跨国公司为了最大限度地减轻税赋，逃避东道国的外汇管制等目的，在公司内部规定的购买商品的价格。

②垄断价格。垄断价格是指国际垄断组织利用其经济力量和市场控制力量决定的价格。在世界市场上，国际垄断价格有两种：一种是卖方垄断价格；另一种是买方垄断价格。前者是高于商品的国际价值的价格；后者是低于商品的国际价值的价格。在两种垄断价格下，均