

2009 China

International Home Textile

Creative Design Competition

and Thesis Competition



AWARDS

09

获奖作品集

2009 China

International Home Textile

Creative Design Competition

and Thesis Competition

Awards

2009年

中国国际

家用纺织品

创意设计 & 论文大赛

中国国际家用纺织品创意设计 & 论文大赛组委会 / 编

图书在版编目 (CIP) 数据

2009年中国国际家用纺织品创意设计及论文大赛获奖作品集 / 中国国际家用纺织品创意设计及论文大赛组委会编. - 北京: 中国纺织出版社, 2009.9

ISBN 978-7-5064-5953-2

I. 2… II. 中… III. ①纺织品-设计-图集 ②纺织品-设计-文集 IV. TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第165198号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 马 涟 郑立民
设计制作: 易·摄影&品牌形象设计机构

中国纺织出版社发行

地址: 北京东直门南大街6号 / 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 / 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

杭州凌云印刷有限公司 印刷 各地新华书店经销

2009年9月第1版第一次印刷

开本: 882x1182 1/16 印张: 11

字数: 220千字 定价: 198.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

AWARDS⁰⁹ 获奖作品集

卷首语

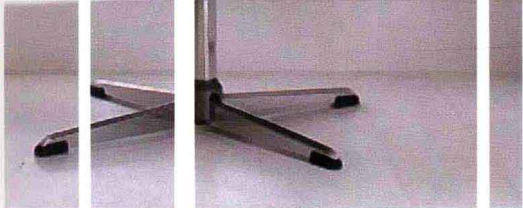
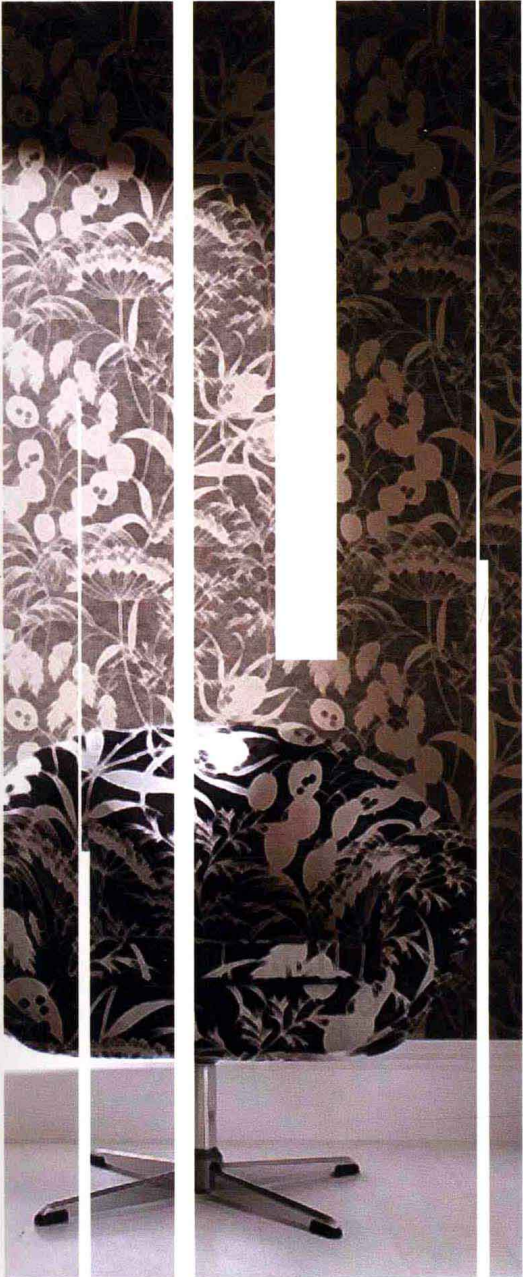
积极参与、广泛交流、合作进步

2009年中国国际家用纺织品创意设计 & 论文大赛圆满落下帷幕，今年“大赛”的参赛作品在数量、质量上又有了一个新的突破。我们欣喜地看到：“大赛”在行业内外产生了越来越广泛的影响；得到了越来越多的家纺企业、艺术院校和广大设计师的重视、支持和参与；对提升我国家纺产品研究与设计的整体素质，起到了越来越重要的推动作用。

本届设计大赛在评比方式上做了重要改革，首次推出由设计师代表初选和专家复评相结合的方式。第一阶段由28家企业的100名设计师代表对参赛作品进行了初评；第二阶段由专家评委对入围作品进行复评。通过评选方式的改革使此次设计大赛参赛作品的评选角度更加宽泛，同时也加强了大赛举办方与企业设计师的双向沟通，院校与企业的互动交流，从而扩大了“大赛”的社会关注度。最重要的是通过设计师代表评选活动，推动设计大赛向实用化、市场化方面发展。

我们由衷地感谢海宁市许村镇人民政府、海宁·中国家纺城，感谢你们全力为中国国际家用纺织品设计大赛提供了优越的条件，保证了“大赛”的圆满成功。

感谢广大家纺企业和艺术院校，感谢广大参赛的同仁和朋友，感谢你们坚持不懈的创作精神和参赛行动，成就了“大赛”千姿百态、不断成长的动人景象，赋予了“大赛”持久的生命力。感谢广大新闻媒体，多方位地拓展了“大赛”的传播空间。正是由于大家的共同努力，我们的设计大赛才会有今天的进步与发展。



赵东辉

中国纺织工业协会副会长
中国家用纺织品行业协会会长

洪正坤

中国纺织工业协会副会长
中国国际贸易促进委员会
纺织行业分会常务副会长

施震东

海宁市人民政府副市长



组织 机构

2009年中国国际家用纺织品创意设计 & 论文大赛组织机构

主 办：中国家用纺织品行业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
海宁市人民政府

支持单位：中国版权协会
中国版权保护中心

大赛组委会

主 任：杨东辉
副 主 任：杨兆华 温婷 施震东
大 赛 公 证：海宁市公证处

创意设计奖评委

王福文 田 青 吕志高 刘树虎 汪 芳
邵 诚 陈 娟 徐行健 崔萍萍 詹 凯

论文奖评委

马 涟 许 平 郑群

（以上按姓氏笔画排序）

AWARDS[®]

获奖作品集

2009年

中国国际

家用纺织品

创意设计 & 论文大赛

大赛 花絮



2009年中国国际
家用纺织品创意设计 & 论文大赛花絮图片

2009 China

International Home Textile

Creative Design Competition

and Thesis Competition

Awards

目录

创意设计大赛

银奖

铜奖

优秀奖

入围奖

论文大赛

金奖

银奖

铜奖

优秀奖

AWARDS[®]
获奖作品集
2009年
中国国际
家用纺织品
创意设计 & 论文大赛

创意设计

2009 China

International Home Textile

Creative Design Competition

and Thesis Competition

Awards



AWARDS⁰⁸

获奖作品集

2009年

中国国际

家用纺织品

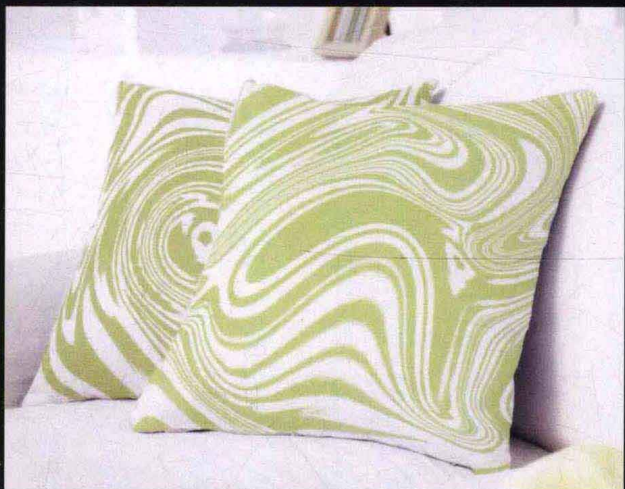
创意设计 & 论文大赛

银奖



《乐》

参赛者：李振亚（清华大学美术学院）

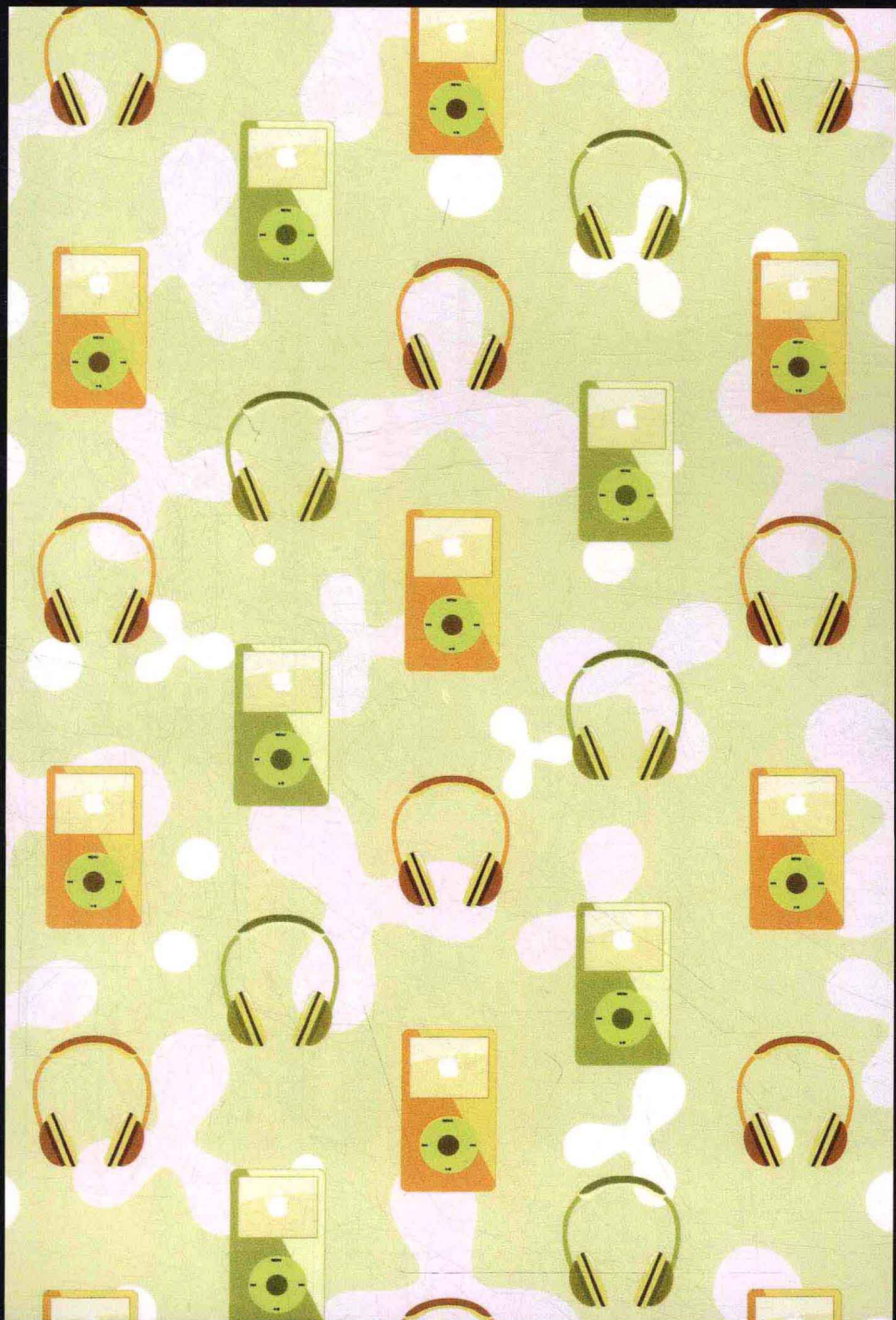


设计说明:

音乐是人类共同的语言，音乐如同甘露，在我们心中留下阵阵涟漪，音乐如同春雷，唤醒每一个花朵，音乐如同催化剂，绽放我身体里每一个细胞。

专家点评:

设计作品《乐》，构思新颖、独特，以当代社会流行的mp3、耳机等物为设计元素。创作风格写实与抽象相结合，造型简约，直曲对比，色彩明快，给人一种强烈的时代音符与青年特征，并具有双重寓意。“乐”，乐章、悠扬、动听、美妙，具有世界语言；“乐”，快乐、幸福、愉悦，用音乐隐喻生活越变越美好而紧扣大赛主题；用音乐调整心情、克服困难、勇往直前；用音乐驱走寂寞、带来欢笑与祥和。该设计定位明确、主题突出、具有时代性与国际性。



AWARDS[®]

获奖作品集

2009年

中国国际

家用纺织品

创意设计 & 论文大赛

银奖

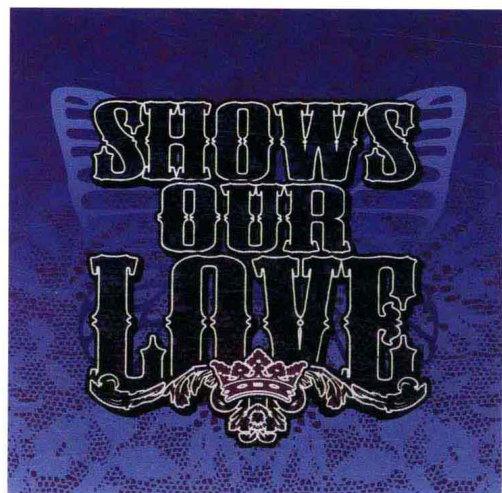
I LOVE
NICE
THINGS
THE WORLD
INTO A
HEAVEN

《变.美好》

参赛者：王蓓（上海凯盛家纺）

设计说明：

含苞待放，破茧成蝶 只要充满爱的期待一切都会变得如此美好。此款采用英文字母、蝴蝶、花朵、潮流元素为素材，采用涂鸦渐变的表現手法，营造出街头时尚的朋克风格。凸显数字时代的千变万化，顺应现代潮流。是一款专为追逐潮流、梦想的年轻人士使用。



专家点评：

此款床品设计构图紧密，创意新颖。被面、各样的短枕、方枕应用了字母、蝴蝶、花卉、卷草纹样的流行元素来表现整体效果，别具一格，体现了时代的潮流感。主题字母不同的造型、大小变化、色彩渐变，带给了人们丰富的色彩感觉和时尚感。纹样的层次变化，衬托了字母的华丽。被里方格图型的应用、色彩的变化体现出方格活跃性，统一了整套产品的协调性，营造出时尚的朋克风格。

被面构图偏满、微调就更加完美。



变.美好

AWARDS™

获奖作品集

2009年

中国国际

家用纺织品

创意设计 & 论文大赛

银奖



《白色畅想曲》

参赛者：陈宝成（上海维儿拉家纺有限公司）

设计说明：

“少年强，那中国一定很棒”，“我爱你中国，亲爱的母亲”……当这些主旋律的音乐唱响在耳边时，我们为自己的祖国而感动！

本设计以线条为形式，汉字、耳机、音符、五线谱等元素为内容谱写成一首白色畅想曲。



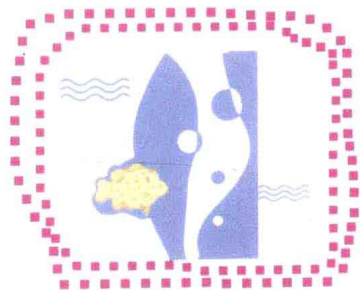
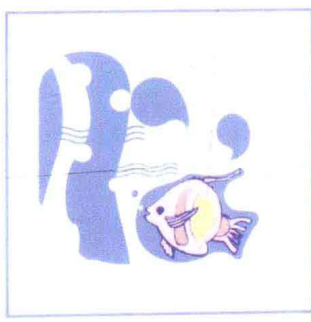
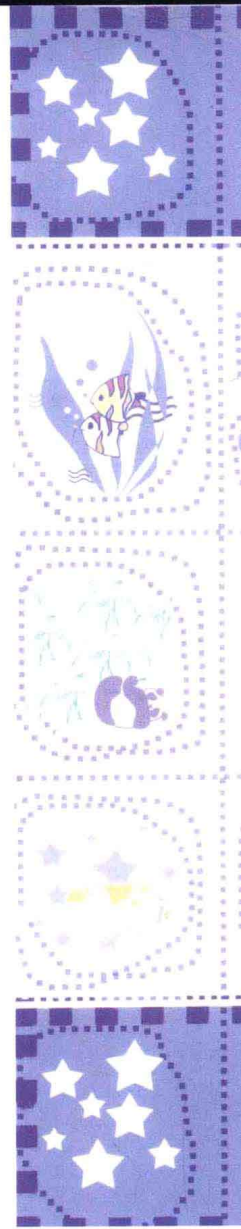
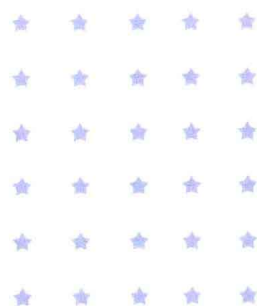
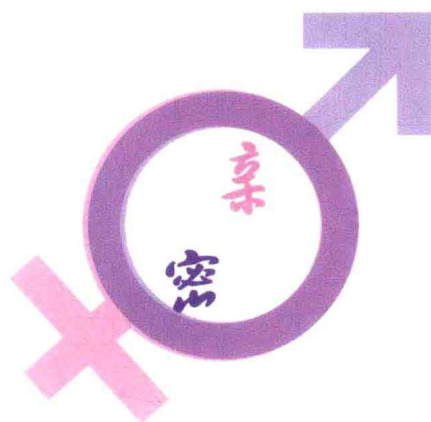
专家点评：

“少年强，那中国一定很棒...”，感人的词语萦绕在乐谱与音符组成的动感旋律中，对祖国的热爱，对母亲的赞美之情溢于言表。作品采用柔和的线条排列成似潺潺流动小溪的乐曲，而激烈振荡的曲线则充分表达少年心中的炽热情感与强国强民的美好愿望。整个作品只通过线条的疏密排列，就把主题反映得比较深与透；而耳机形的音符和MP3更增添了作品的趣味性，也表现出作品的时代感；作品仅以沥粉塑就的浮雕形体就把单线、单色的作品表达出一定的厚度与层次。

该作品适合于提花簇绒等工艺与发泡印花工艺，适应沙发、窗帘布艺的应用。

AWARDS[®]
获奖作品集
2009年
中国国际
家用纺织品
创意设计 & 论文大赛

铜奖



参赛者：赵燕杰（清华大学美术学院）

设计说明：

人之初，性本善。但后天引导培养也是十分重要的。这幅作品正体现了家用纺织品的引导性。通过画面的表达引导人们爱自然，爱动物思想与行为。作品的对向为儿童和青年。图片上的卡通人物、动物生动可爱，加以不同的情境，营造了一种和谐愉悦的气氛。作品分为两个系列，分别对男孩和女孩的颜色喜好和生活乐趣上进行了区分。粉色系为女孩设计，女孩愿意画画、吹泡泡、与动物玩耍等；蓝色系为男孩设计，男孩则更愿意探寻神秘的海底世界，喜欢飞机模型，喜欢观察了解动物等。作品表达了动物与人的亲密关系，告诉人们要爱护动物把它们当朋友，这种思想渐渐渗透到人们的生活中，让人们充满爱心，使社会更加和谐美好。



专家点评：

作品以亮粉与亮蓝色调呈现的卡通主题图案面料设计，用以沙发、座靠垫、床品、墙布等系列化儿童室内纺织品设计，较好的传达了积极向上、活泼、稚趣的审美意境。

作品巧妙地以不同图形与色彩的搭配来营造女童与男童的不同产品特征：女童产品以作画和吹泡泡动态的孩童，结合熊猫、奶牛、小猫等常见动物构成图案的主要形象，并将此统一在白底与亮粉的色系中；男童产品以探寻海底、月球世界的情景描绘，结合表现在白底亮蓝的色系中。作品在整体图案中还穿插了爱心、花朵、星星、点状虚线等辅助图形，而绿、紫、黄等点缀色彩更是丰富而生动了图案的视觉效果。

值得一提的是作品借助甜美的图形与色彩，传达了作者对“亲密”自然、动物，从而和谐社会的美好希冀。

AWARDS[®]

获奖作品集

2009年

中国国际

家用纺织品

创意设计 & 论文大赛

铜奖

