

全日制普通高中中学教科书（试用本）

思想政治 学习指导

高一上

新教材编写组 编

人教社政编室 审

北京师范大学出版社



全日制普通高级中学教科书（试用本）

思想政治学习指导

高一（上）

（1999 年修订版）

新教材编写组 编

北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

思想政治学习指导:高一(上)/新教材编写组
编. —北京:北京师范大学出版社,1999. 6
ISBN 7-303-04737-9

I. 思… II. 新… III. 政治课-高中-教学参考
资料 IV. G633. 204

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 10175 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

保定市第二印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:6.75 字数:160 千字

1999 年 6 月第 2 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

定价:7.30 元

如有印装质量问题,请与我厂联系调换。

地址:保定市烟厂南路 6 号 电话:(0312)2123415 邮编:071000

编者的话

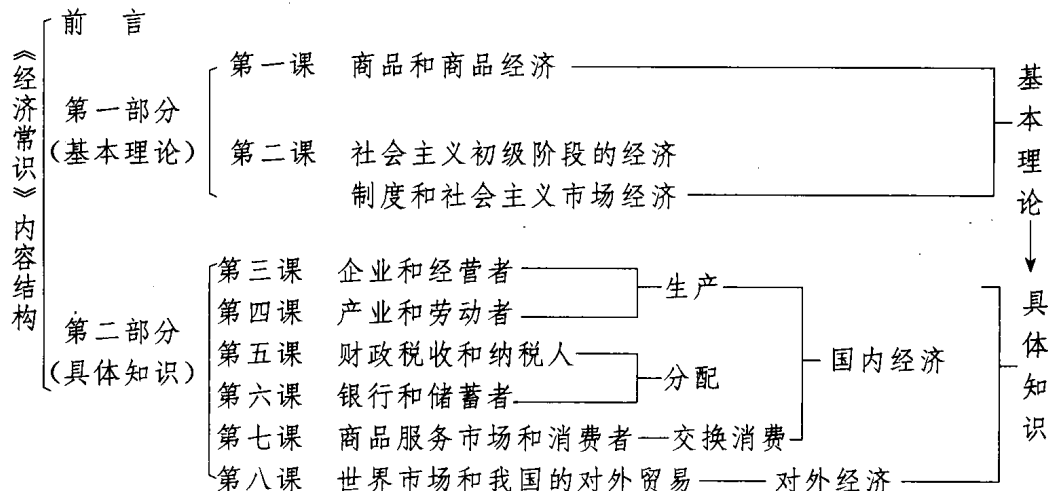
为配合思想政治课新教材于1998年秋季在全国的普及推广工作,北京师范大学出版社与人民教育出版社政治编辑室、新教材编写组联合组织编写了初、高中《思想政治学习指导》丛书,丛书与教材教学同步,按学期分课编写,每课设有学习目标和要求、知识点与知识结构图表、重难点知识讲析、易错点分析、知识能力素质训练等栏目。目的在于通过编写出版一套权威的、高质量的、实用的辅导书,便于学生(教师也有很大参考价值)更好地理解、掌握和运用新教材,提高分析问题、解决问题的综合素质能力,提高思想觉悟。

本书是高一思想政治课《经济常识》的辅导用书。我们把这本小册子献给刚刚升入高中阶段学习的同学们!我们希望,通过使用这本小册子,有助于同学们更好地学习、理解、掌握和运用《经济常识》教材,提高自己分析、解决问题和综合运用能力。

高一《经济常识》教材是从经济方面普及邓小平理论的一门思想政治课,是我们学习马克思主义经济常识、培养良好公民道德品质的必修课程。它对于帮助我们确立正确的政治方向,树立正确的世界观、人生观、价值观,增强适应社会主义现代化建设所需要的道德和法律素质,培养自己参与社会经济活动的能力起着重要的作用。《经济常识》教材的中心内容是:以邓小平的经济理论为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。

江泽民同志说,社会主义市场经济是一所大学校,大家都要自觉地进入这所大学校学习。只有这样,才能在市场经济的海洋中自如地游泳。同学们今天是高中生,将来走上社会时,会面临着比现在更完备、更发达的社会主义市场经济,这就迫切需要及时用经济学的知识武装自己。无论将来从事什么职业,都需要有一个经济头脑,掌握一些社会主义市场经济的知识,才能认清社会主义祖国的现状和前途,正确选择自己的人生位置,实现自己的人生价值。

《经济常识》教材全书由前言和八课组成。大体上通过生产、分配、交换和消费四个环节,交错分析,有详有略地介绍我国社会主义市场经济的一些基本知识。(见下图)



前言。讲两个问题:本课程的主要内容是什么;为什么要学习经济常识。

第一课和第二课是全书的基础理论部分。其中:第一课是学习全书的起点。它介绍商品

和商品经济的一般知识，是学习市场经济知识的入门；第二课是学习全书的一把钥匙，是全书的核心。它首先分析我国社会主义初级阶段的经济制度；接着，阐释市场经济的含义、特征、功能，市场的缺陷和国家宏观调控的必然。在了解“市场经济一般”的基础上，教材着重分析“市场经济的特殊”，简要指出资本主义市场经济的基本特征；着重分析社会主义市场经济的基本特征。

第三至第八课是社会主义市场经济的具体知识部分。其中：第三、四课侧重于生产领域。第三课集中介绍企业的基本知识以及作为经营者应当具备的政治、业务素质。第四课介绍整个国民经济的部门结构和部门分类——三大产业；作为市场经济主体的劳动者应具备的政治业务素质；劳动者依法享有的主要权利和义务；劳动者就业的途径以及社会保障制度的有关知识。

第五、六课侧重于分配领域（集中性分配）。从纳税人和储蓄者的角度，讲述有关国家财政税收和银行、储蓄的一些知识。使同学们粗略知道与货币、银行、商业保险打交道的必要知识，培养初步的金融意识、独立理财的意识和能力。

第七课侧重于交换和消费领域。介绍商品服务市场的范围、作用和交易原则；消费者具有哪些合法权益以及如何依法保护自己的合法权益；家庭和个人消费的内容；树立科学的消费观；学会正确安排好自己的生活等内容。

第八课讲对外经济关系。现代市场经济是世界性的市场经济。教材先从当代世界市场入手，介绍世界市场的含义和主要类型；当代世界市场的新特点；世界性的贸易组织和金融组织；以及世界市场价格、外汇、汇率、海关、关税、保护民族工业以及国家贸易中的不等价交换等内容。使同学们既懂得我国社会主义市场经济必须面向世界，扩大对外开放的道理；又能知道一些国际贸易和国际金融的最简单的知识。

本书以国家教委颁发的高中思想政治课《课程标准》和《经济常识》教材为依据，努力体现理论联系实际和“学习理论、培养能力、提高觉悟”的原则，着眼于素质教育。全书由三大部分组成：

第一部分，各课的内容讲析。包括：每课的学习目标（知识目标、能力目标、德育目标）与具体要求（按“识记”、“理解”、“运用”、“德育重点”等要求，用表格形式列出）；每课的知识结构（用图表形式简要列出）；基本概念和基本原理（观点）的准确表述；重点、难点和易错点分析；综合运用示范；本课能力素质训练（包含识记、理解和运用各个层次的能力训练）等。

第二部分，总复习综合能力训练（上、下册各两套）。

第三部分，参考答案要点（有些题目不限于一种答案，鼓励同学们有自己的理解，提倡大家从多角度、多侧面综合思考；有些题目做了简要的评点或评析）。

上述各部分的某些内容比教材略有展开，供同学们选择使用。

参加本书编写的除新教材编写组成员外，还有贾德斌、汤青松、王力军、吴学华、王伟等同志。

第一版使用后，社会反响良好。本次根据教师和同学们提出的意见进行了修改，使之更加完善。欢迎各位老师和同学们在使用中继续提出宝贵意见。

目 录

前言、第一课 商品和商品经济	(1)
学习目标与要求	(1)
知识结构图表	(3)
内容讲析	(4)
能力素质训练	(15)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(20)
学习目标与要求	(20)
知识结构图表	(22)
内容讲析	(22)
能力素质训练	(31)
第三课 企业和经营者	(37)
学习目标与要求	(37)
知识结构图表	(39)
内容讲析	(39)
能力素质训练	(48)
第四课 产业和劳动者	(53)
学习目标与要求	(53)
知识结构图表	(55)
内容讲析	(55)
能力素质训练	(64)
总复习综合能力训练 (A 卷)	(70)
总复习综合能力训练 (B 卷)	(78)
参考答案	(86)

前言、第一课 商品和商品经济

一、学习目标与要求

学 习 目 标

(一) 知识目标

1. 学习前言及第一课，要识记以下知识：

- (1) 物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础，经济活动决定其它一切社会活动。经济的基本含义。
- (2) 商品经济的基本含义。商品经济存在的条件和类型。
- (3) 货币的职能。
- (4) 人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

2. 学习前言及第一课，要理解以下知识：

- (1) 学习经济常识有什么意义。
- (2) 什么是商品。商品与物品、商品与劳动产品的区别与联系。
- (3) 商品的属性是使用价值和价值，商品是使用价值和价值的统一体。
- (4) 什么是个别劳动时间和社会必要劳动时间。商品的价值量为什么是由社会必要劳动时间决定的。
- (5) 商品的价值量与社会劳动生产率的关系。
- (6) 价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。
- (7) 什么是价值规律。价值规律的表现形式。价值规律在商品经济中的作用。

3. 通过前言及第一课的学习，能初步运用所学知识分析下列问题：

- (1) 结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明怎样正确认识货币的作用。
- (2) 运用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

(二) 能力目标

通过前言及第一课的学习，着重培养自己以下的能力：

(1) 综合概括能力。例如，从货币产生的过程中看过，货币指的是黄金、白银。金银在成为货币之前，只是普通的商品。随着商品交换的发展，由于金银本身的特点，使金银成为固定的一般等价物。同学们要通过对这些具体现象的归纳，概括出货币的定义来。

(2) 透过现象看本质的能力。例如，价值规律要求商品要以价值量为基础实行等价交换。而在现实经济生活中，价格与价值往往是不相符的。同样的青菜，夏天的价格比冬天的要便宜；春节前后的价格要比平时的价格贵；不同销售摊点的售价也各不相同。要正确认识这一问题，必须提高透过现象看本质的能力，才能说明这并不违背价值规律。不管价格怎样变化，最终都离不开商品的价值。从长远的、整体的观点来看，商品交换是以价值量为基础实行等

价交换。

(3) 运用基本原理分析问题的能力。例如，学习了关于货币的基本知识，能够分析一些现实的经济问题，如：“能否用多发行人民币的办法解决社会主义建设资金不足的困难？”“金钱是不是万能的？”等。

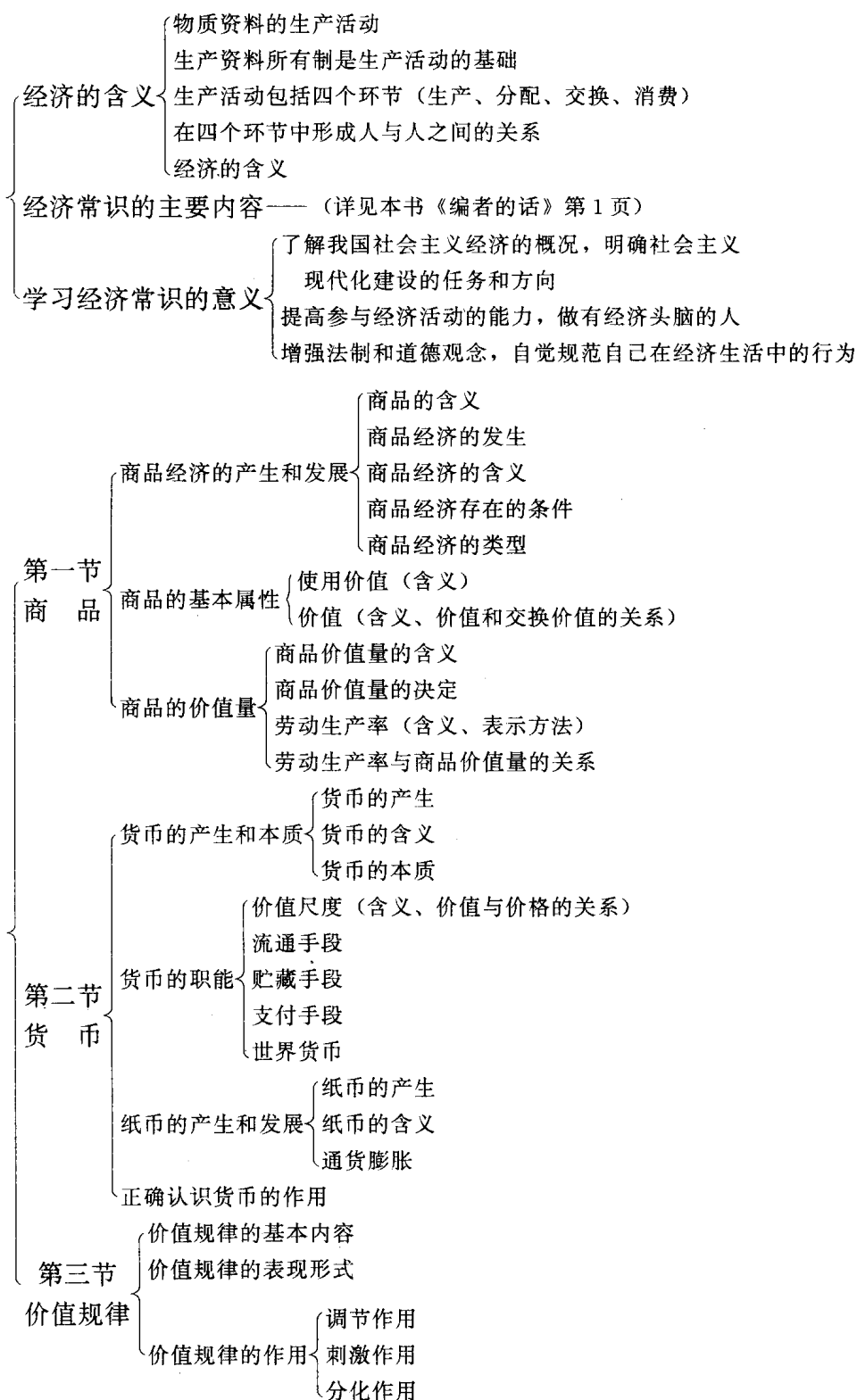
(三) 思想觉悟目标

通过学习，培养改革开放意识，增强竞争观念，正确对待竞争；懂得爱护人民币是公民义不容辞的义务，自觉维护人民币的尊严，坚决抵制假币；树立正确对待货币的态度。

具 体 要 求

	学 习 内 容		具 体 要 求			
	基 本 概 念	基 本 原 理 (观点)	识记	理解	运用	德育重点
前言	经济	物质资料的生产活动是人类生存和发展的基础 经济活动决定其他一切社会活动 生产活动是在一定的生产资料所有制基础上进行的 生产活动的四个环节及其关系	★			
		学习经济常识的意义		★		★
第一课第一节	商品经济	商品经济存在的条件 商品经济的发展 商品经济的类型	★			
	商品 使用价值 价值 商品的价值量 个别 劳动时间 社会必要劳动时间 劳动生产率	商品是使用价值和价值的统一体 价值与交换价值的关系 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的 商品的价值量与社会劳动生产率的关系		★		
第一课第二节	一般等价物 货币的职能 价值尺度 流通手段 贮藏手段 支付手段 世界货币 人民币的主币和辅币 世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称	货币的发展 货币的流通规律 纸币的产生和发展	★			
	价格 商品流通 通货膨胀 纸币	价值和价格的关系		★		
		人民币是我国唯一合法的货币	★			★
	货币	货币的起源和本质 正确认识货币的作用			★	★
第三课节	价值规律	价值规律的表现形式		★		
		价值规律的作用			★	★

二、知识结构图表



三、内容讲析

(一) 基本概念的准确表述

1. **经济** 指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

2. **商品** 用于交换的劳动产品。

3. **商品经济** 商品生产和商品交换的总和。

4. **商品的使用价值** 商品能够满足人们某种需要的属性。

5. **商品的价值** 凝结在商品中的无差别的人类劳动。

6. **商品的交换价值** 价值的表现形式。即一种商品同另一种商品相交换的量的关系或比例。

7. **商品的价值量** 指商品价值的大小。商品的价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。

8. **社会必要劳动时间** 指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

9. **劳动生产率** 劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法：一是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量；一是生产单位产品耗费的劳动时间。

10. **货币** 从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

11. **一般等价物** 从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

12. **货币的职能** 货币在人们经济生活中的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

13. **价值尺度** 以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

14. **价格** 价值的货币表现。

15. **商品流通** 以货币为媒介的商品交换。

16. **流通手段** 货币充当商品交换媒介的职能。

17. **贮藏手段** 把货币作为社会财富的代表贮藏起来。

18. **支付手段** 货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。

19. **世界货币** 指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

20. **纸币** 由国家发行的、强制使用的货币符号。

21. **通货膨胀** 纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。

22. **价值规律** 商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

(二) 基本原理(观点)的准确表述

1. **物质资料的生产活动** 是人类社会存在和发展的基础，经济活动决定其他一切社会活动。

2. **学习经济常识有着十分重要的意义** 第一，了解我国社会主义经济的概况，明确社会

主义现代化建设的任务和方向。第二，提高参与经济活动的能力，做有经济头脑的人。第三，增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

3. 商品经济存在的两个条件 一是社会分工；二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。生产资料和产品属于不同所有者的出现，使得交换从必要变为现实。

4. 商品经济的发展 在商品经济的发展史上，先后出现了小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

5. 使用价值和价值是商品的两个基本属性，也称作商品的两个因素 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者，没有使用价值的东西，就不能成为商品。价值是商品的本质属性，没有价值的东西就不是商品。有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。

6. 商品价值和交换价值的关系 交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。交换价值的大小由价值决定。

7. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定 商品的价值是由劳动形成的，商品的价值量是由生产商品所耗费的劳动量决定。衡量商品的价值量的天然尺度是劳动时间。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间来决定。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

8. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。劳动生产率越高，生产单位商品的社会必要劳动时间越短，该商品的价值量就越小；反之，劳动生产率越低，单位商品的价值量就越大。

9. 货币的产生和发展 货币是商品交换长期发展的产物。(1) 原始社会末期，出现了最初的商品交换。当时人们只是用多余的产品来交换，是一种偶然的物物交换。(2) 随着社会生产力和分工的发展，物物交换不断扩大，一种商品常和多种商品交换。只有双方都需要对方的商品时，交换才能成功。否则，交换就不能进行。(3) 随着商品交换的进一步发展，逐渐出现了各种商品共同的等价物，这种共同的等价物也叫一般等价物，它可以和其他一切商品相交换，表现其他一切商品的价值。(4) 最后，一般等价物都集中到金属金、银上。因为金、银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点，最适宜充当一般等价物。金、银固定地充当一般等价物，就是货币。

10. 货币的本质及其职能 货币的本质是一般等价物。货币的职能是货币的本质体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

11. 人民币 人民币是我国合法的货币。人民币的发行权集中于国家，国家授权中国人民银行负责发行事宜，并以稳定币值为首要目标，同时对各金融机构实行监管。人民币的主要单位是圆（元），辅币是角、分，采用十进位制。人民币是我国经济、人民生活赖以维持、发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。

12. 货币流通规律 市场上流通的货币，既不是越多越好，也不是越少越好，流通中实际需要的货币量是受规律支配的。流通中需要的货币量，同商品的价格总额成正比例，而同货币流通速度成反比例。它的公式是：
$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$
国家有权发行

纸币，但不可以任意发行任何数量的纸币。因为纸币的发行量必须以流通中需要的货币数量为限度。纸币的发行量如果超过了流通中所需要的货币量，就会引起通货膨胀。在通货膨胀中，人们手中的钱不值钱了，存款所代表的实物量减少了，势力会影响人民的经济生活和社会经济秩序。因此，必须抑制通货膨胀。

13. 铸币和纸币 货币以铸币的形式出现，是由货币充当流通手段的职能产生的。随着商品经济的发展，纸币代替金属货币执行流通手段的职能。纸币是金属货币的代表物，它与铸币相比较，有以下优点：第一，印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低；第二，避免了铸币在流通中的磨损，防止贵金属的无形流失；第三，可以避免不法之徒切削或溶解金属货币而带来的流通不畅现象；第四，纸币比金属货币更易保管、携带、运输。

14. 正确认识货币的作用 (1) 从货币的起源上看，它本身只是一种普通商品。从货币的本质来看，它只是一般等价物。一切商品的价值都用货币来表现，一切商品首先都同货币交换，有了货币可以购买到一切商品，货币成为社会财富的一般代表。(2) 在认识货币的作用上，有两种错误的观点：一是认为“金钱万能”、“有钱能使鬼推磨”；二是认为“金钱=罪恶”、“金钱是万恶之源”。(3) 货币在不同的社会制度下，其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。(4) 在社会主义社会里，货币依然是一般等价物，仍然是财富的象征。大到国家、小到个人，事事离不开钱，时时离不开钱。“君子爱财，取之有道，用之有度”，只要通过诚实劳动和合法经营去取得金钱，就是正当的、合理的。作为社会主义公民，应该自觉抵制拜金主义和金钱万能思想的影响。

15. 价值、价格、供求的关系 (1) 价值是价格的基础，价格是价值的货币表现，商品价格的高低，一般地说与商品本身价值大小成正比。(2) 供求关系影响价格，使价格上下波动，引起商品的价格经常与价值不一致。价格的变动也会影响供给与需求，使价格的上下波动总是围绕价值这个中心，从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说仍然是与价值相符合的。(4) 价格围绕价值上下波动既不违背价值规律，反而正是价值规律的表现形式，而且是唯一可能的表现形式。

16. 价值规律的作用 价值规律是商品经济的基本规律。就像一根无形的指挥棒，哪里存在商品生产和商品交换，价值规律就在哪里起作用。价值规律是客观的，人们只能遵循价值规律的要求，自觉利用它。价值规律的作用主要有三个方面：第一，价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。第二，价值规律刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率。第三，价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

(三) 重点、难点和易错点分析

1. 经济

在日常生活中常常接触到“经济”一词，它有多种含义：一是指生产、分配、交换、消费各种活动。通常说的国民经济的经济，还有发展生产、繁荣经济的经济都是指这种含义。二是指节约、精打细算、算帐等，即人们在生产和流通中如何节约人力、物力、财力的问题。通常说的“某一商品经济实惠”、“某个建设项目不符合经济原则”、“社会主义现代化建设一定要讲究经济效益”，就是指节约、精打细算而言。三是社会的经济基础，即生产关系的总和。通常说的“经济制度”、“经济是基础，政治是上层建筑”中的经济就是指生产关系。

由于经济这个词在不同的场合有不同的含义，因此我们绝不能把“经济”一词理解为其中某一含义，而忽略其他含义。《经济常识》中所说的“经济”是指在一定生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。理

解“经济”的科学含义应明确以下问题：

(1) 经济活动。指在一定生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动。工人做工、农民种地是生产活动；工厂生产出物质财富之后，哪些以利税形式上缴国家，哪些留给工厂扩大再生产，哪些以工资形式分给工人，这是分配活动；工厂生产出来的产品通过市场出售，这是交换活动；工人拿到工资怎样花，这是消费活动。一句话，凡是人们在生产、分配、交换、消费方面的活动都是经济活动。生产、分配、交换和消费是整个社会再生产过程的四个环节，它们相互联系、相互制约，共同组成社会生产过程。一方面，生产居支配地位，它起着决定的主导的作用。一定的生产决定一定的分配、交换、消费以及这些不同环节相互间的一定关系。另一方面，分配、交换、消费也反过来影响生产，制约生产发展的规模和速度。物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础，经济活动决定其他一切社会活动。

(2) 经济关系。即生产关系。其总和构成经济制度。生产关系有狭义和广义之分。狭义的生产关系发生在直接生产过程中，一般指人与生产资料的关系和人们在生产过程中形成的人与人之间的关系。广义的生产关系包括生产、分配、交换、消费在内的人与人之间的关系。“经济”含义中所说的生产关系是广义的。

(3) 经济活动、经济关系、生产资料所有制不可分。当我们把一定社会的经济作为社会再生产的过程来考察时，它有生产、分配、交换、消费四个环节；社会再生产过程的“四个环节”的基础是生产资料所有制，生产资料所有制的性质决定“四个环节”的经济活动和经济关系的性质；人们的经济活动，总是在一定经济制度即经济关系中进行的。因此，我们在认识经济活动的现象时，要注意认识、把握这些经济活动所体现的生产关系。

2. 生产关系“三方面”和“四环节”两种提法是否矛盾

初中政治教材把生产关系的内容归纳为：(1) 生产资料所有制的形式；(2) 人们在生产中的地位及其关系；(3) 产品的分配形式。而在高一的教材中把经济关系（即生产关系）定义为：在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。这两种提法是否一致？

生产关系包括三个方面的内容和生产关系是人们在生产、分配、交换、消费四个环节活动中结成的人与人之间的关系，这两种提法不是相互排斥的，而是相互统一的。首先，“三方面”、“四环节”两种提法只是角度不同，从生产关系的内容看，包括三个方面；从再生产过程看，生产关系包括“四个环节”。表述虽然不同，但实质是一致的。其次，两者都强调生产资料所有制是生产关系的基础，说明基本观点是一致的。

3. 商品生产、商品交换、商品经济

商品生产是以交换为目的的生产。它是原始社会瓦解时期，私有制出现和手工业从农业分离出来的条件下产生的。

商品交换是商品生产者相互让渡或买卖商品的行为。其实质是商品价值的补偿和使用价值的让渡。它的出现以社会分工和生产资料、劳动产品属于不同所有者为前提。

商品经济是直接以交换为目的的社会经济形态。它包括商品生产和商品交换。商品经济发展到今天有三种类型：即小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

从人类社会的发展过程看，先有商品交换，后有商品生产。如从现实社会的商品来看，则是先有商品生产，后有商品交换。

4. 自然经济与商品经济

自然经济和商品经济是社会经济的两种形式。它们的主要区别是：

(1) 建立的基础不同。商品经济是建立在社会分工基础上的。它的发展趋势是把每件产品的生产，甚至把一种产品的每一部分的生产或生产的某些环节都变成专门的部门。自然经济则排斥社会分工，每一个生产者或经济单位利用自身的经济条件，几乎生产自己所需要的一切产品。

(2) 满足需求的范围不同。自然经济是为了满足一家一户或一个小范围的需要。商品经济则是为了交换，通过交换满足社会成员的需要。

(3) 在与外界的联系上表现不同。自然经济同外界完全没有或基本没有经济联系。它们的生产和生活都是孤立的、封闭的。商品经济则不同。商品是用来交换的劳动产品，与他人交往是商品经济的前提，商品生产者必然与整个社会有密切联系。因此，反映在思想意识上，自然经济崇尚的是闭关自守，而商品经济则要求对外开放，既对外地开放，又对外国开放。

(4) 对技术进步的要求不同。自然经济在技术上因循守旧、墨守成规。这既与小农经济生产规律狭小，经济力量单薄，无法也无力采用先进的科学技术有关；又与自然经济自成封闭系统，没有相互比较，容易满足现状有关。商品经济则不同。商品生产者之间相互比较，相互竞争。为了在竞争中取胜，他们采用先进的科学技术，有极大的进取性。

自然经济是一种落后的经济形态，随着社会生产力的发展，自然经济必然要为商品经济所代替。

5. 物品、劳动产品和商品

区别：(1) 商品产生于原始社会末期，存在于一定的生产力水平下，有社会分工和生产资料、劳动产品属于不同所有者的社会形态之中。它是一个历史的经济范畴；其他物品、劳动产品与自然界、人类社会同生共亡，是一个永恒的经济范畴。(2) 劳动产品，商品是人们的劳动成果；其他物品不是人们劳动的生产物。(3) 商品用于交换；其他物品、劳动产品不用于交换。(4) 商品用于交换，有价值；其他物品、劳动产品不用于交换，没有价值。

联系：(1) 物品、劳动产品、商品都可以满足人们的某种需要，都具有使用价值。(2) 商品必定是劳动产品、物品。

6. 商品和商品的基本属性

商品概念是全书最基本的概念。高一《思想政治》课本中的一系列内容都是建立在这个基本概念的基础上的。商品概念是我们学习的重点。

要准确理解“商品是用于交换的劳动产品”必须把握以下两点：一是商品必须是劳动产品，不是劳动产品就不能成为商品。比如自然状态的空气、阳光就不是商品。二是劳动产品必须用于交换。这里的交换不包括交换之后。交换成功后，当劳动产品退出生产领域或流通领域进入消费领域，变成了消费品，就不再是商品；用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换进入消费领域，一种产品只要不终止交换关系，就不失商品的属性；用于交换的劳动产品，如果其使用价值改变了形态，但价值转移到新的使用价值上去了，也不会改变商品的属性。

使用价值和价值是商品的两个基本属性，也称作商品的两个因素。

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。它是商品本身物理的、化学的等性质决定的，所以商品的使用价值是商品的自然属性，它反映的是人与自然的关系。商品的有效性是物品、劳动产品共有的，因此，使用价值不是商品的特有属性。

凝结在商品中无差别的人类劳动就是商品的价值。只有用于交换的劳动产品才需要相比较凝结了多少无差别的人类劳动，用于交换的劳动产品才会有价值。商品与物品、劳动产品

相比较，价值是它特有的属性。商品的价值通过交换价值表现出来，价值是商品的社会属性，它反映了人与人之间的关系，即社会生产关系。

商品既有使用价值又有价值，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者。一种东西，如果没有使用价值，即使在它的上面付出大量的劳动，也不能形成价值。价值是商品的根本属性。有的东西虽然有使用价值，但由于不是劳动产品，不进行交换，因而没有价值，也就不是商品。作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。因为，作为商品生产者，为了得到商品价值必须让出使用价值；而作为消费者，为了得到商品的使用价值必须付出价值，不可能二者均占有，这是对商品是使用价值和价值统一体的进一步理解。

“商品是使用价值和价值的统一体”的道理，要求企业加大科技含量，不断革新工艺，提高管理水平，生产出质量好、适销对路的产品，以实现其价值；作为消费者个人，要找到使用价值和价值的结合点，选择“物美”、“价廉”的满意的商品。

7. 社会必要劳动时间决定商品的价值量

(1) 这是价值规律的基本内容之一。只有懂得这一原理，才能懂得价值规律的第二和第三个作用。

(2) 应从以下几个方面去把握：①社会必要劳动时间的含义。②商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。③由于商品的价值量由社会必要劳动时间决定，导致商品生产者互相竞争，刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，也导致商品生产者优胜劣汰。

8. 商品的价值量与劳动生产率的关系

商品的价值量与劳动生产率的关系，既是《经济常识》的学习重点，又是学习的难点。在学习中应把握以下问题：

(1) 劳动生产率的含义及其表示方法。

(2) 个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。个别劳动时间即生产同一种商品的不同生产者各自耗费的劳动时间。由于每个人的条件不同，其个别劳动时间也就不同。社会必要劳动时间，相对于个别劳动时间而言，指的是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值的需要的劳动时间。它是取在社会正常的生产条件下绝大多数商品生产者所耗费的个别劳动时间的平均数。

(3) 价值量与价值总量的区别。价值量通常指单位商品的价值量。而价值总量是指某部门或某一生产者在一定时间内所生产的价值量的总和，它等于商品的数量和单位商品价值量的乘积。

(4) 个别劳动生产率与社会劳动生产率的区别。个别劳动生产率是指生产同一商品的不同生产者的生产效果和能力，也就是个别劳动者或个别企业的劳动生产率。而社会劳动生产率是指某部门的劳动生产率，或称整个行业的劳动生产率。

(5) 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。商品的价值是由社会必要劳动时间决定。包含在某种商品中的社会必要劳动时间越多，其价值量也就越大；反之，则愈小。社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高，生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间愈少，商品的价值量就愈小；反之，则愈大。因此，商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比。

(6) 商品的价值量与个别劳动生产率。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。而个别劳动生产率的变化，只意味着个别劳动时间的变化，它不能决定单位商品的价值量。因

此说，个别劳动生产率的变化与单位商品的价值量无关。

(7) 价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会劳动生产率愈高，在单位时间内生产的使用价值的数量也就愈多，单位商品的价值量也就愈小。因此，社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。个别劳动生产率愈高，在单位时间内生产商品的数量就愈多；又因为个别劳动生产率的变化并不引起单位商品价值量的变化，所以一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。

(8) 影响劳动生产率的主要因素有：劳动者的劳动技能；科学技术的发展水平和它的相应程度；生产组织和劳动组织的形式；生产资料的规模和效能等。其中科学技术是提高劳动生产率的决定性因素，因此，科学技术是第一生产力。

学习“商品的价值量与劳动生产率的关系”的有关知识，关键在于理解其实际意义：①由于商品价值是与社会劳动生产率成反比，因此，如果某一部门劳动生产率提高快，这一部分的产品就会出现越来越便宜的趋势；如果某一部门劳动生产率提高慢，这一部分的产品就会出现越来越贵的趋势。②由于同一时间创造的价值总量与个别劳动时间成正比例，因此个别劳动生产率高的商品生产者获利就多；反之，获利较少，甚至亏本。③正是由于每个商品生产者都提高自己的个别劳动生产率，“水涨船高”，才使社会劳动生产率得到不断的提高。

9. 商品的价值、交换价值和价格的关系

任何商品都有价值，但商品的价值是不能自我表现出来的。交换价值和价格是价值的两种表现形式。在货币产生之前，商品的价值必须通过另一种商品表现出来，另一种商品就成为这种商品的交换价值。价值是交换价值的基础，交换价值的大小是由价值决定的。在货币产生之后，商品的价值用货币表现出来，这就是商品的价格。价值是价格的基础，商品价格的高低，一般地说与商品本身价值大小成正比。价格还受供求关系影响，有时价格高于价值，有时价格低于价值，但价格始终是围绕价值这个中心上下波动。从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说与价值相符合。

10. 货币和货币的职能

货币的本质是一般等价物，体现人与人之间的关系。认识货币的本质应明确以下几点：(1) 货币是一种商品，但又与其他商品不同，是一般等价物，是可以和其他一切商品相交换的商品。(2) 货币的本质是一般等价物，但和其他一般等价物又有不同。只有当贵金属用来固定充当一般等价物时，才标志货币正式产生。(3) 从货币的作用来看，它可以和其他一切商品相交换，起到一般等价物的作用，所以货币的本质是一般等价物。(4) 商品交换在现象上看是物与物的交换，在本质上是体现商品生产者交换劳动的关系。既然货币是一种商品，所以同样体现人与人之间的社会关系。

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能是指货币在人们经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支持手段和世界货币五种职能。其基本职能是价值尺度和流通手段。

货币的价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能够成为衡量商品价值大小的尺度，是因为其本身有价值。当然货币本身的价值也会发生变化。其价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定，会随生产货币的社会劳动生产率变化而变化。执行价值尺度职能的货币是观念上的货币。

理解货币的流通手段职能的关键在于，货币产生前后商品交换形式的变化及其比较。货币产生前的商品交换为物物交换（商品——商品），买和卖是同时进行的；货币产生后的商品

交换称商品流通（商品——货币——商品），它把买和卖从时间上和空间上分离为两个不同的行为。以货币为媒介的商品交换叫做商品流通，货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。人们日常从商品买卖中所看到的货币作用，就是流通手段的职能，所以这种职能又叫购买手段。执行流通手段职能的货币是现实的货币。

货币的五种职能之间是紧密联系的。

货币之所以能够作为流通手段，首先是由于它有价值尺度的职能。货币如果不能作为价值尺度、不能表现一切商品的价值，它就不能充当商品流通手段，也就是说用它买不到商品，那么就不能成为货币，它就不能表现其他商品的价值，从而也就没有价值尺度的职能。

随着商品生产和商品流通的发展，货币的其他职能都是由它的两种基本职能派生出来的。只有当货币具有价值尺度和流通手段这两种基本职能，也就是说，当人们用货币能够买到任何商品时，货币才成了财富的代表，才有人把货币贮藏起来，于是货币才有贮藏手段的职能。

货币作为支付手段，首先需要价值尺度的职能来衡量商品的价值，否则商品就无法流通，也就没有以货币作为支付手段的赊账买卖了。其次，必须先有货币作为流通手段的现金交易，然后才能发展成为以货币作为支付手段的赊账买卖。赊账买卖是把商品的出卖时间和付款时间分离开来。可见货币的支持手段是流通手段的发展。货币如能作为支付手段来使用，那就需要在支付之前，先把它贮藏起来。贮藏货币的过程，就是货币作为贮藏手段发挥作用的过程。

世界货币以上述四种职能为前提。如果货币没有上述四种职能，它就不能越出国界、在世界市场上作为货币来发挥作用。

11. 货币与纸币

区别：（1）货币是固定地充当一般等价物的商品；纸币则是国家发行的、强制使用的货币符号。（2）货币作为一般等价物的特殊商品，本身具有价值；纸币是货币符号，它除去造纸、印刷工人的劳动和纸张外，本身没有价值。（3）货币在经济生活中具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能；而纸币在商品经济中只能按照它所代替的金属货币的价值，执行流通手段的职能。（4）执行流通手段的货币量过多时，可以贮藏一部分；而纸币的发行量超过了流通中所需要的金属货币量，纸币所代表的金属货币量就会减少，从而引起物价上涨，造成通货膨胀。（5）货币是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的；纸币则是货币充当流通手段的职能中产生的。

联系：纸币是货币的符号，货币是纸币发行和流通的基础；货币和纸币都在商品交换中充当媒介，都可以执行流通手段的职能；货币和纸币既然都可以执行流通手段的职能，那么必然体现商品生产者之间的各种经济关系。

12. “物价上涨就是通货膨胀吗？”

所谓通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨。

通货膨胀必然伴随着物价上涨，那么能否说物价上涨就是通货膨胀呢？回答是否定的。判断物价上涨是不是通货膨胀，就是看其是否因纸币发行过多而引起的。凡是因纸币贬值引起的物价上涨均属通货膨胀。纸币贬值导致物价上涨，但是，并不是所有的物价上涨都是通货膨胀，必须具体情况具体分析。

物价上涨有两种情形：第一种情形是指某一商品价格上涨。原因有三：①生产该种商品所耗费的社会必要劳动时间增加，从而使这种商品的价值量增大，引起物价上涨。②社会上