

煮酒财经·百岭千峰
论剑江湖·海阔天空

新经济思想的意见领袖 姜奇平、胡泳 为您带来

中国第一部关于云计算的大众读本

没有两片雲 是一样的

新商务系列之

「江湖论剑①」

姜奇平 胡泳 著



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

新商务系列之
「江湖论剑①」

姜奇平 胡泳 著

没有两片雲 是一样的



创立于1897

商務印書館
The Commercial Press

2011年·北京

图书在版编目(CIP)数据

没有两片云是一样的/姜奇平,胡泳著.—北京:商务
印书馆,2011

(江湖论剑)

ISBN 978-7-100-07561-9

I. ①没… II. ①姜… ②胡… III. ①计算机网络
IV. ①TP393

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第240486号

所有权利保留。
未经许可,不得以任何方式使用。

没有两片云是一样的

姜奇平 胡泳 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-07561-9

2011年1月第1版

开本 787×1092 1/16

2011年1月北京第1次印刷

印张 12 1/2 插页 1

定价: 39.00 元

代序1

没有两片云是一样的

胡 泳

云是个很浪漫的词语。不大容易从技术、互联网、IT里想到云。不管当初怎么发明云计算这个词的，它至少给这个技术，给现在赖以生存的互联网技术赋予了一种浪漫的形象，使这个技术更有人情味。

云对我们每个人都是很亲切的。很多人喜欢仰望蓝天白云。过去成语里讲白云苍狗，云是时刻变幻的。而且云是长生不老的，这就是为什么在大家的想象当中仙人是乘着云飞来飞去的。

云计算首先是技术的巨大升级，这使得每个人都拥有处理海量信息的能力。云会替你搞定很多你自己费很大劲才能搞定的东西。你忽然拥有了很超级的能力，这变化是技术带给你的。

云也提醒我们说这个技术是人性技术。这种技术让我们能把看上去很枯燥的东西想象为很湿润的东西，具有多变性而不是具有边界封锁性，可以招之即来、挥之即去，就是它为你服务，而不是你被牵着鼻子走的东西。云计算的说法预示着未来技术和人性的伟大结合。对于个人来讲，与云计算时代相应的是，要发展出怎么全面看待这个世界的的能力。不能局限于一时一地，要想到你时时刻刻与他人处在联系之中。要有一直看到云端的视野和能力。

同时，由于没有两片云是相同的，你和别人有很多很多的不同，你可能需要考虑怎么能够把你自己的不同在云时代发挥到极致。云时代给小人物以机会，哪怕没有给你明显的机会，它也给你希望。

代序2

龙与云

姜奇平

云计算这个想法，多年前就有了，它其实就是SUN倡导的“网络即计算机”。只不过现在一些大公司要树起自己的旗帜，所以另起名字叫云计算。

云计算的实质，我认为是“和而不同”。“和”就是强调资源共享，但在这个过程中又是分布式计算，所以又有“不同”。不追究技术细节的话，概括而言云计算就是一种“和而不同”的技术。它必然推动未来社会向什么方向发展呢？那就是我们既可以共同分享资源，又能彰显各自的个性。

今天我们谈云计算着重的不是技术特征，主要是它对于我们的工作、生活、未来会产生一些什么影响，这跟我们大家有关系。其中关系最大的是什么主题呢？大家一听云计算觉得很可怕，好像是很高妙的一个词，是最高级的IT公司在宣传的概念。我觉得技术本身最终是为人服务的，真正应关注的是，新技术出现之后会对人产生什么影响，人应该怎么发挥主人的作用，从而不是被技术牵着鼻子走，而是顺应技术潮流更好地生活。这是我们要讨论的主题。

中国古代有个故事叫做“屠龙之术”。有一个师傅技艺非常高超，有一套技术和套路征服龙。但是他一辈子也没见过龙，他的徒弟学完以后终其一生也不知道龙在什么地方，最后这个技术白费了。我觉得这非常可能是将来接触云计算面对的问题。云计算是一套技术，它解决什么问题呢？在屠龙之术中虽然师徒掌握了技术但找不到龙。龙在哪儿呢？龙就是云，按照中国上古经典说法“龙以云计”，龙就是云的图腾化。

对性，首先要知道龙是指云。当我们有了云计算以后，可以追求到什么东西呢？可以使自己成为一片云，成为一片云可以适应非常广泛的变化，可以到各个地方吸收水气，共享资源，同时它可以变化为各种形状，使自己的个性得到发挥。同时，云还是湿的，富有人情味，使人性得到更大的发挥。了解了这些，我们谈云计算所谓的屠龙之术就能更加有的放矢，而不是为技术而技术，为了术而忘记要屠的龙在哪里。

目录

没有两片云是一样的 ——代序1 胡泳1

龙与云 ——代序2 姜奇平2

云之象

云的虚拟性15

虚拟与现实的界限已经模糊不清17

似是而非的虚拟现实17

谁谋杀了我的注意力？——永远在线会导致什么？18

虚拟是否比真实更加真实？19

第三空间20

意义的追问 —— 虚拟空间里永恒的天才少年21

在云中永生22

云 vs 哲学上的不朽22

比特之城 —— 灵魂的乐土23

每个灵魂都有自己安放的位置24

长生的烦恼24

现实有缺陷，到游戏里寻求完美25

书与游戏的迷思25

宁要模拟，不要真实26

当游戏复杂到令人叹为观止，它已与道德评价无关26

变形不一定是假的，所见不一定是真的27

虚拟空间之模拟现实与超越现实29

专家集体催眠 vs 网民群体智慧30

更多的信息，更少的.....33

信息的迷魂阵35

比真与假更加扑朔迷离的是好和坏35

从罗生门中获得支持决策与行动所需的真实信息36

信息、知识与智慧的排列组合——古代圣贤的启示36

信息—知识—智慧 vs 知—学—思37

当信息多了以后，你更加关注有意义的问题还是无意义的问题？37

真假莫辨时代的普世价值38

当信息多得让人无感了39

当信息无所不在，我们有没有选择自由的自由？40

当石头都能跟我说Hello，这是不是一个我想要的世界？41

把握关键，还是陷入细节？41

人生而追求意义41

大隐隐于云：在混乱的世界寻找意义42

意义迷失的真相1：诱惑越来越多，人的自制力越来越差43

渐顿之争44

不能用所谓顿悟来逃避痛苦之思44

以外在的技术之云追求内在的精神意义45

只要30分钟有15人支持，你就成为临时的意见领袖45

控制意义与维护普世价值46

公共空间与个人空间46

如何判断普世性？47

云计算对社会结构的影响47

国家、企业、个人的云，哪个是主导？48

商业的云48

云计算会对国家造成挑战吗？49

云会集中还是分散？51

云与钟53

集中可能带来个人权力的丧失54

个人信息的泄露54

完全记录的时代55

“隐私已死，隐私万岁！”55

根据联系频率自动生成好友，而且不经我同意让所有人都知道55

什么时候网络能像贴身管家？56

从语义互联网到语用互联网57

云计算，集中乎？分散乎？57

云 + 端58

每个人都可能拥有瞬间的最大影响力58

重新定义的“大我”59

可持续的分散60

自组织、自协调是云时代的特点60

从大国对峙到无数小地方的热战61

既有团结型资本又有桥接型资本的社会才是健康的62

社会资本就是关系 + 信任，或者节点 + 连接63

基于云计算的社会资本的主义65

发育中的商业自组织65

使社会拥有权力66

中产阶级在草根和政府之间起缓冲和润滑的作用66

橄榄形与倒丁字形67

让社会体制也发育起来68

如果多一些企业变成社会型企业68

企业的社会目标与经营目标69

信息更多能提高生活质量吗？71

人必须付出多大代价才能做自己？73

决策之难，靠什么穿越云雾？——拿破仑的启示73

呼唤信息增值服务帮人们化繁为简75

生活方式设计师76

我的内在谁设计？76

连贯的自我还是混乱的自我？77

何谓网络精英？——在不同的自我之中能够自如运转，还能保持自己的一致性78

人的全面发展78

技术并不真能帮你活出自我，充其量只是外在的自我79

无法驾驭信息的人活不快乐79

认同感与快乐79

在复杂条件下获得的快乐总量高于在简单条件下所获得的80

给人贴标签总是配合着阴谋论80

云计算之信息共享83

云计算可以带来新的神圣85

让人找信息，而不是信息找人85

获取信息用推的方式可能更趋于一致，用拉的方式可能更趋于独特85

在云时代，臭皮匠也许胜过诸葛亮	86
随机致富，云时代小人物都有机会	88
总结别人的成功只不过是后见之明	88
共享的方式与非共享的方式，哪个更能促进生产力？云计算的共享做出了回答	89
云计算破解了公平与效率的悖论	90
云计算与高科技礼品	90
云计算给你提供摇钱树的土壤，让你在上面种树	91
非经济的动机使可持续的分销模式成为可能	92
互联网是爱的大本营	92
天下真有免费的午餐——当人们不再为报酬工作，而是为创造和分享而工作.....	92
云计算可能把用非经济手段创造的价值纳入整个经济体系	93
爱本身具有经济价值，而且这种价值在云时代可以实现，在前云时代无法实现	94
未把非工作时间产生的快乐纳入经济学的考量范畴，这是经济学应该改正的	95

云之用

在云中工作

云计算支持在家办公	101
有了云计算，轻松个人创业	102
我们住在地球村里而不是地球城里，不过村里每个人都有一部联网的计算机	102
人的天性适合SOHO的工作方式	103
工业化彻底改变了人性	104
云计算至少给后工业时代的生活方式扫除了技术障碍	104
云雾缭绕遮不住现实的残酷	105
未来的组织是什么样的？——组织的内外边界将会消失	105
云时代质疑企业存在的理由	106
以小胜大，以短暂胜长久	106
有组织行为而无组织实体，呈现为自组织、自协调	107
组织与非组织的融合度会大大提高	107
项目型组织挑战百年老店	108
百年老店存在的理由	109
为小众而存在	109
有哪些人更适合网络吗？	110
无孔不入的工业化	111
触目惊心的创造力	111

工业化还能走多远?	111
中国制造的衰落	112
未来人们的职业会多样化吗?	113
未来人才市场应该越来越像股票交易所	114
创意人才面对大企业的尴尬	115
靠个人博客找到好工作	115
用老板的名字在搜索引擎上打广告	115
多面手还是专精人才的天下?	116
更多的隐私, 还是更多的个性化增值服务?	117

云与个人空间119

窄告时代	121
窄告具有营销广告的特征	121
让厂商心甘情愿支付广告费的妙招	122
如何调动中小企业打营销广告?	122
从广播模式, 到窄播模式, 到一对一模式, 还有漫长的路	123
呼唤以消费者为中心的“拉”模式的广告	124
开动意念搜索引擎, 随心所欲找到我要的书	125
提供个性化服务与保护隐私权之间的界限在哪里?	126
个人自由与个人安全之间的平衡	127
每个人都有可能成为15分钟名人	128
隐私权与知情权的分野关键在于个人的意愿	128
当越来越多的人只观看不阅读	129
书的话语权设置与云计算时代30秒140字的主题模式	129
广义出版包括个人表达	130
博客是典型的个人出版	130
过剩的内容争夺稀缺的注意力	131
争夺注意力的螺旋定律	131
“俗”和“酷”是当下的一对矛盾, 而非“俗”和“雅”	132
惊奇性的稀缺	132

在商业中迷失135

信息过度集中使老板陷入细节, 而忽略了重点	137
或是创建一个决策支持系统, 或是按重要程度过滤信息	137
解决信息过多与决策质量下降的矛盾: 化繁为简, 以简驭繁	138
决策前移与集中决策	138

决策前移与倒三角的两大难题 —— 海尔的实例	139
倒逼体系能否成功?	140
重新审视客户的决定性价值	141
参谋长制 —— 阿里巴巴的实例	141
贴近市场与前瞻未来	142

云之义

精英与草根

草根与精英的界限会变得难以分辨	147
亲手做的比买来的好	147
草根也可以大胜精英	147
艺术从云端走向日常生活	148
精英和艺术家沦为草根的娱乐背景?	150
精英的挽歌	151
世俗化的胜利	152
追求永恒，还是活在当下?	152
此时此刻的体验是独一无二的	153
体验比有形的物体更珍贵	155

云与人性

云是湿的	159
经济学是干燥的科学	159
工业化的起始及管理学的起始排除一切心性的东西	160
心是人体上唯一一个自己无法控制的东西	160
凭感情来定价	160
湿营销就是满足异质性的需求	161
如何解释为了酷，为了高峰体验可以不计代价?	161
当社会的人际成本太高，互联网就是中国社会的加湿器	162
艺术在干的状态下难以繁荣	162
园丁心态	163
缺乏社会资本的恶果	164
野百合也有春天	164
云计算的精髓是找到人与人之间的联系	165
从人与机器，到人与人，乃至人与自然	166

天人合一166

意义的丧失169

噪音变为信号会否导致被信息蒙蔽?171

我们欢迎众声喧哗,但寡律仍然存在171

面对网络上的拳打脚踢,精英要有信心并且要有思想准备172

信息增多并不能改变信息不对称的问题173

专业人士可以呈现看似透明,实则不透明的信息——美国金融危机的例子173

网络世界里无密可保175

市场就是一种谈话175

不寻求与员工和企业对话的公司是低智商和低网商的公司176

直接经济是否可能?176

云时代请说人话177

云时代的企业必须是负责任的企业178

互联网是社会性的上帝吗?179

会否出现多元正义,即普遍价值基础上的求同存异?180

信息同时住在信息的绿草坪和垃圾场180

相信网民的判断力182

网络的竞争机制带来自我清洁机制183

云计算 vs 人与自然的协调184

意念控制电脑·从硅计算到碳计算184

把硅植入碳 vs 把碳植入硅185

电子人会不会是猿猴3.0版?186

生命科学与信息科学的融合——人会不会飘到云上去?187

灵魂与肉体的问题今天是否要作为灵魂与网络的问题重新考虑?187

云会穿透自然达到道吗?188

云计算与整体论和还原论189

杜甫与字典的区别·贝多芬与音符的区别190

整体论的思维更符合云的特点190

对世界三的畅想191

想象一个人有无数的网络延伸物192

每个人都是一片云——结束语1 胡泳193

就这么飘来飘去——结束语2 姜奇平197

哈姆雷特当年问“存在还是不存在”，如今首先得问一下这存在指的是哪一部分，是虚拟的部分，还是现实的部分。

在网络中可能存在另外一个和我们平行的世界，这个世界存在的是什么呢？存在的是意义，里面的语言可能是虚拟的东西，实际的东西是语言所表达的意义。这个世界三，也可以称为第三空间。它区别于我们平常所说的第一空间（或者说客体空间、物质空间）和第二空间（或者说社会空间、心理空间）。它是意义的空间。

很多我们今天在互联网上利用新技术所做的这些虚拟的事情其实可能是你生命的某种延伸，可能人已经去了，但是其他人还可以继续追踪你的踪迹。

云计算的虚拟性给人一种启发，即实体存在不仅可以落实到意义的空间，而且意义空间最适宜新的存在形式。这种存在有一个特点，就是高度的创造性，这是虚拟带来的东西。

云的虚拟性