

中国茶艺学

主编：林治
副主编：朱海燕 刘葭 周玲

茶艺是在茶道精神和美学理论指导下的茶事实践，是一门以茶为媒介的生活艺术。茶艺包括艺茶的技能，品茶的艺术，以及茶人在茶事过程中沟通自然、内省自性、愉悦心灵、完善自我的心理体验。



中国茶艺学

主 编 林 治

副主编 朱海燕 刘 葭 周 玲

世界图书出版公司

西安 北京 广州 上海

图书在版编目(CIP)数据

中国茶艺学/林治主编. —西安:世界图书出版西安公司,2011.1

ISBN 978-7-5100-2664-5

I. ①中… II. ①林… III. ①茶—文化—中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第226482号

中国茶艺学

主 编 林 治
副 主 编 朱海燕 刘 葭 周 玲
责任编辑 赵亚强
版式设计 新纪元文化传播

出版发行 **世界图书出版西安公司**
地 址 西安市北大街85号
邮 编 710003
电 话 029-87214941 87233647(市场营销部)
029-87232980(总编室)
传 真 029-87279676
经 销 全国各地新华书店
印 刷 西安市建明工贸有限责任公司
成品尺寸 250mm×185mm 1/16
印 张 20
字 数 340千字

版 次 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5100-2664-5
定 价 40.00元

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆

《茶文化学》系列教材编辑委员会

顾问

陈宗懋：中国工程院院士、中国茶叶学会名誉理事长

程启坤：中国农科院茶叶研究所原所长、中国国际茶文化研究会名誉副会长

朱自振：中国著名茶叶史学专家、南京农业大学茶学研究所教授

施兆鹏：中国茶叶学会顾问、湖南省茶叶学会名誉理事长、湖南农业大学茶学系教授、博士生导师

陈云君：中国国学大师、教授

王 庆：中国茶叶流通协会常务副会长

梅 峰：吴觉农研究会会长

主任

刘仲华：中国茶叶学会副理事长、湖南农业大学茶学博士点领衔导师

林 治：浙江大学兼职博士生导师、湖南农业大学客座教授、西安六如茶文化研究所所长

副主任

杨江帆：武夷学院院长、北京大学茶文化经济研究所常务副所长、博士生导师

委员(以姓氏笔画为序)

包小村：湖南省茶叶学会副理事长、湖南省茶叶研究所所长、研究员

关剑平：浙江树人大学人文学院茶文化专家、副教授、博士

朱海燕：湖南农业大学园艺园林学院茶学系博士

何普明：浙江大学茶学系教授、博士生导师

- 吴言生：中国禅学主编、陕西师范大学佛教研究所所长、博士生导师、哲学博士、文学博士
- 宋少华：中国社会科学院研究生院(深圳)特邀教授、博士
- 余悦：江西社会科学院院长、教授
- 张丽霞：山东农业大学园艺科学与工程学院茶学系主任、教授、博士
- 房婉萍：南京农业大学副教授
- 李伟：浙江树人大学茶文化专业讲师
- 肖力争：湖南农业大学园艺园林学院副院长、副教授、博士
- 陈喧：南京农业大学园艺学院茶学系讲师
- 陈奇志：湖南省茶业协会副秘书长、湖南省茶馆协会常务副会长
- 周玲：云南农业大学副教授
- 周圣弘：武夷学院茶学系副教授
- 郑忠堂：陕西省供销合作总社副主任、陕西省茶业协会副会长
- 姜含春：中国茶文化研究所茶叶经济研究室主任、安徽农业大学管理科学学院教授
- 郝恩崇：长安大学经济与管理学院教授、博士生导师
- 郭雅玲：福建农林大学茶学系副主任、副教授
- 徐懿：浙江大学茶学系博士
- 屠幼英：浙江大学茶学系教授、博士生导师
- 熊昌云：浙江大学茶学系博士
- 蔡镇楚：湖南师范大学中文系教授、博士生导师

前 言

中国是茶的故乡,是世界茶文化的发源地。我们祖祖辈辈喝茶喝了至少五千年,在这漫长的历史中,茶一直被视为深沉而隽永的文化,在当代茶文化复兴的热潮中,茶被视为流淌在中华民族古老身躯里悠久而青春的血液。如今,茶被公认为国学的重要组成部分,茶文化的普及与推广活动开展得如火如荼,但是客观地说,由于种种原因,我国茶文化研究和教育相对滞后,为了解决这一矛盾,2008年世界图书出版西安公司与湖南农业大学、浙江大学、福建武夷学院、福建农业大学、山东农业大学、安徽农业大学、云南农业大学、南京农业大学等高等院校合作,组织了一个志同道合的专家团队编写高等院校《茶文化学》系列教材。经过两年多的努力,继《中国茶道》、《茶业经济学》、《茶业管理学》、《茶与健康》之后,《中国茶艺学》终于和读者见面了。

《中国茶艺学》根据茶文化“雅俗共赏”、“知行并重”、“心术双修”的特点进行编写,前六章首先从正面论述了什么是茶艺、中国茶艺学的学科特点、中国茶艺的分类及发展方向等根本性的问题,在此基础上博采众长,归纳总结出了中国茶艺学的基本理论体系。本书的第七至第十二章则详细地介绍了泡茶的基本功、待客型茶艺、表演型茶艺、民俗茶艺、养生型茶艺和时尚创新茶艺。朱海燕老师编写了第五章(茶艺礼仪),周玲老师和刘荫老师编写了第十章(民俗茶艺),其余各章节由我编写。刘仲华教授、杨江

帆教授、施兆鹏教授、程启坤教授、姚国坤教授、屠幼英教授、宋少华教授、张丽霞教授、黎星辉教授、房婉萍教授、周圣弘副教授、张莉颖讲师及中国农业科学院茶叶研究所副所长鲁成银、湖南省茶业协会副秘书长陈奇志、陕西省茶叶协会副会长郑中堂等老师参加了本书的审稿会并提出了宝贵的修改意见。

当前,中国茶文化尚处在复兴的起步阶段,尽管在茶艺的理论与实践方面还存在不少问题,但毫无疑问,中国茶艺学作为一门新兴学科的条件已初步具备,通过茶艺教学不仅可以传承中华民族优秀的传统文化,而且能够培养学生的思想情操、审美素养、礼仪风范,使学生通过修习茶艺沟通自然,内省自性,愉悦心灵,完善自我,提升其综合素质,促进其身心健康发展。所以本书既可以作为茶学专业的教材,也可以作为各高等院校对学生进行国学教育、素质教育的公选课教材。

当然,茶艺学还是一门刚刚创建的新学科,无论理论还是实践都有待于逐步完善,加上作者的学识水平有限,书中疏漏与不妥之处敬请读者批评指正。

林治

2010年12月



目 录

上篇 茶艺理论

第一章 绪论	3
第一节 中国茶艺概述	4
第二节 中国茶艺的源流	8
第三节 中国茶艺学的学科特点	13
第四节 中国茶艺的功能	18
第五节 中国茶艺的分类及发展方向	23
第二章 茶叶商品基础知识	29
第一节 茶叶生产概况	30
第二节 茶叶商品分类	35
第三节 茶叶审评和鉴赏	42
第四节 茶叶贮藏基础知识	48
第五节 茶叶感官品质的物质基础	50
第三章 中国茶艺美学基础知识	55
第一节 中国茶艺美学的基本理念	56
第二节 中国茶艺美学的意境追求	60
第三节 中国茶艺美学的表现特点	63

第四节	中国茶艺审美要领	70
第四章	茶艺的六要素	77
第一节	人	78
第二节	茶	83
第三节	水	87
第四节	器	93
第五节	境	100
第六节	艺	106
第五章	茶艺礼仪	111
第一节	茶艺礼仪的特征与功能	112
第二节	茶艺人员的仪表要求	114
第三节	茶艺人员的仪态要求	117
第四节	茶艺人员的语言要求	122
第五节	茶艺服务中常用的礼节及修习之道	124
第六节	涉外礼仪	129
第六章	茶艺演示前的准备	133
第一节	茶席布置	134
第二节	茶席铺垫	138
第三节	茶艺插花	140
第四节	焚香	147
第五节	挂画	153



下篇 茶艺实操

第七章 泡茶的基本功	161
第一节 冲泡绿茶的基本功	162
第二节 冲泡红茶的基本功	169
第三节 冲泡乌龙茶的基本功	180
第四节 冲泡黄茶的基本功	187
第五节 冲泡白茶的基本功	190
第六节 冲泡黑茶的基本功	192
第八章 待客型茶艺	199
第一节 绿茶待客型茶艺	200
第二节 红茶待客型茶艺	202
第三节 乌龙茶待客型茶艺	203
第四节 白茶待客型茶艺	207
第五节 黄茶待客型茶艺	209
第六节 黑茶待客型茶艺	212
第七节 花茶待客型茶艺	214
第九章 表演型茶艺	217
第一节 大红袍茶艺	218
第二节 铁观音茶艺	221
第三节 碧螺春茶艺	223
第四节 西湖龙井茶艺	225
第五节 东方美人茶艺	227
第六节 茉莉花茶茶艺	230

第七节 清代宫廷茶艺（乾隆三清茶）	232
第十章 民俗茶艺	235
第一节 白族三道茶	236
第二节 客家擂茶	238
第三节 油茶	240
第四节 奶茶	243
第五节 藏族酥油茶	246
第六节 傣族竹筒茶	248
第十一章 养生型茶艺	251
第一节 祛病健身茶	252
第二节 时令保健茶	256
第三节 美容养颜茶	259
第四节 延年益寿茶	262
第五节 慈禧养生茶	266
第六节 道家留春茶	268
第十二章 时尚创新茶艺	273
第一节 茶艺的创新	274
第二节 浪漫音乐红茶茶艺——《梁祝》	278
第三节 六如禅茶	280
第四节 异国风情茶艺	283
第五节 四季茶苑	288
第六节 红楼十二金钗茶艺	290
第七节 十二星座茶艺	292
附录：《国家职业标准·茶艺师》	305
参考文献	308

上篇

茶艺理论



茶艺

第一章

绪论

导读

『不识庐山真面目，只缘身在此山中。』了解一门学科和了解一座山岭一样，必须先概略了解其全貌，而后才能把握重点。在本章中，我们从中国茶艺概述、中国茶艺源流、茶艺学的学科性质、茶艺的主要功能，以及茶艺的分类和发展方向等五个方面，帮助你鸟瞰中国茶艺概况，以便沿着正确的途径步入茶艺艺术殿堂的大门。本章课外重点导读：《中华茶艺》，丁以寿著，安徽教育出版社，2008年版。

第一节 中国茶艺概述

一、中国茶艺的基本概念

概念是反映事物特有属性的思维形式。因为人类对世界事物从感性认识上升到理性认识,都是通过各种概念加以总结和概括的,所以要学好茶艺首先必须明确茶艺的概念。目前学术界对“茶艺”这一概念的界定还存在着广义与狭义之争。

有的学者提出,广义的茶艺应当包括从种茶、采茶、制茶、卖茶、泡茶直到品茶的所有茶事活动。我们认为这样解释茶艺,概念的内涵不准确,概念的外延太庞杂。一般认为种茶是农业科学,制茶是工业技术,卖茶是商业营销,泡茶是生活艺术。如果按照广义的茶艺概念,那么“茶艺”既可以是自然科学,也可以是社会科学,还可以是人文科学;若认同广义的茶艺概念,那么种茶的农艺师、制茶的工程师、技术员、工人,以及茶叶生产、流通、服务、文化企业的所有员工都可以称为“茶艺工作者”。很显然,按照广义的概念,无法把“茶艺”作为一门独立的学科或一项专门的职业去研究。

中华人民共和国的国家标准 GB/T15237.1—2000 指出:“‘概念’是对特征的独特组合而形成的知识单元。”即概念是通过抽象化的方式,从一群事物中提取出来的,反映其共同特性的思维单位。根据国家标准我们认为:“茶艺”是在茶道精神和美学理论指导下的茶事实践,是一门以茶为媒介的生活艺术。它包括艺茶的技能,品茶的艺术,以及茶人在茶事过程中沟通自然、内省自性、愉悦心灵、完善自我的心理体验。其中茶艺是一门以茶为媒介的生活艺术是概念的内涵,它反映了茶艺的本质。其余是概念的外延,它们反映了茶艺活动的具体内容。下面我们逐一加以说明。

(一) 茶艺是在茶道精神和美学理论指导下的茶事实践

茶艺不同于饮茶解渴,也不同于寻常品茶,而是源于生活,却又高于生活的综合艺术。我国群众在长期的饮茶实践中,概括出了饮茶的两大类型和三种境界。

饮茶的两大类型是“清饮”和“调饮”。“清饮”是指用开水泡茶或煮茶时,不添加任何辅料,闻的是茶的本香,品的是茶的原汁原味,感受的是茶的



自然韵味。“调饮”是指在饮茶时，根据自己的习惯和喜好，在茶中加糖或加盐、加奶、加蜜、加花、加果汁、加香料、加中草药等，甚至还可以加酒，人们可以随心所欲地把茶调制成自己喜爱的饮料，总之只要能喝出健康，喝出好心情，都不失为饮茶的好方式。

品茶的三种境界分别是“得味”、“得韵”和“得道”。

“得味”是指在品茶时能品出茶的类别、品种、新陈、优劣，并且能够用心领悟茶的内在美。它重视的是茶的物理化学性质和人的感官感受，即重视茶的色、香、味、形等自然属性。“得味”既是茶叶审评学研究的主要内容，又是茶人对茶进行审美的基本功。

“得韵”是指把品茶从日常生活琐事升华为生活艺术。在“得韵”过程中讲究人、茶、水、器、境、艺等六个要素美的发现、美的整合、美的展示、美的观照，把泡茶的过程美和品茶的结果美相结合，使人在茶事过程中受到美的熏陶，体验到茶汤的美味和泡茶的美感，得到物质和精神的双重享受。“得韵”是茶艺学研究的主要内容。

“得道”是品茶的最高境界，是指茶人在茶事活动过程中，通过静心品茶去体物性、尚自然、崇幽趣、养天年，进而达到天人合一、物我玄会、明心见性、彻悟大道，这也就是我们通常所说的“茶味人生”。要达到这种境界，“茶艺是在茶道精神和美学理论指导下的茶事实践”就不是一句可有可无的套话，而是我们在学习茶艺时，首先一开始就必须牢固树立的理念，同时也是在茶艺实践中必须始终遵循的原则。

（二）艺茶的技能

在这里讲艺茶而不讲泡茶或沏茶，是因为艺茶包含了比泡茶或沏茶更广泛的内容。它包括了选茶、鉴水、用火、择器、布席、造境、冲泡、斟茶、奉茶等环节。艺茶是一门生活技能，是茶艺的基本功，是茶人的性情、修养、茶学知识和审美情趣的综合反映。古人讲：“要有惊人艺，先练基本功。”同样，没有扎实的艺茶基本功，就不可能营造出一个良好的品茗环境，也不可能进行最佳的茶具搭配，更不可能通过精妙得当的手法来把茶性发挥到淋漓尽致，也就泡不出令人啜之销魂的好茶。

（三）品茶的艺术

品茶是艺术，而且是由多种艺术融合而成的一门魅力无穷的综合艺术。艺术是生活中美的结晶。对于艺术有几种比较流行的分类方法，如以艺术形象的感知方式分类，艺术可分为视觉艺术、听觉艺术和想象艺术三大类；以艺术形



象的展望方式为标准，艺术可分为静态艺术和动态艺术两大类。而在品茶过程中几乎综合荟萃了各大门类的艺术。营造品茶环境的书法艺术、绘画艺术、插花艺术属于视觉艺术；背景音乐属于听觉艺术；美轮美奂的茶具和茶席布置是静态艺术；茶艺操作者的演示是动态艺术；在品茗过程中茶人通过对茶汤色、香、味、滋、气、韵的感受还会产生联想，茶艺操作者会进行具有文学色彩的讲解，这些都属于想象艺术。总之，品茶是众多艺术的荟萃，我们必须“五官并用”，“六根共识”，充分调动自己的眼、鼻、耳、舌、身、意等所有的感觉器官，通过“目品”、“鼻品”、“耳品”、“口品”、“心品”，才能全面感受到茶艺之美，才能从茶的滴水微香中，领略大自然的真趣，感悟生活的真谛。

（四）完善自我的心理体验

茶艺是雅俗共赏的生活艺术，同时也是茶人在茶事活动过程中以茶为媒介去沟通自然、内省自性、愉悦心灵、修身养性的途径。所以，完整的茶艺不但包括了艺茶、品茶这两项大众化的内容，而且还包括在茶事活动中通过审美观照澡雪心灵、完善自我的心理体验。普通群众参加茶事活动，要求能够掌握艺茶技能和品茶艺术即可，对于他们能否品出茶的物外高意，能否达到“茶味人生”的感悟，大可不必苛求。但是作为一名茶艺的爱好者却不能仅局限于感官上的满足，而应当有更高境界的追求，这种追求即明代著名茶人朱权提出的“探虚玄而参造化，清心神而出尘表”，又如唐代大书法家颜真卿所说的“流华净肌骨，疏澹涤心源”。这个过程是以体味茶的物态美为起点，最终实现“原天地之美，而达万物之理”的生命体验。有了这个层次，茶艺就不仅仅是饮茶的艺术，也不仅仅是生活的艺术，而是升华成为人生的艺术。有了这个层次，茶艺才可能成为展示中华民族优秀传统文化的一种载体，让众多的茶人孜孜以求地沉醉其中，以致“衣带渐宽终不悔”。

二、茶艺与茶道的关系

（一）中国茶道的基本概念

要回答这个问题，首先要明白什么是道。《周易》有云：“形而上者谓之道，形而下者谓之器”。^①形而上者是指看不见、摸不着、说不清的规律或精神层面的东西，形而下者是指有形的物质和现象。我国道家学派创始人老子认为，道是宇宙万物的本源，是先于物质而存在的终极本体，是无法用各言概念来言说

^① 《周易·系辞上传》