

四大天王技术指标 必胜术揭秘

SIDA
TIANWANG
JISHU ZHIBIAO
BISHENGSHU
JIEMI

戈 岩 著

与其花许多时间与精力去凿许多浅井，不如花同样多的时间与精力去凿一口深井。十八般武艺不必样样精通，能精通这“四大天王”技术指标足够让你赚得盆满钵溢。看趋势、看强弱、看股价高低、找买卖点，样样都有绝招与秘诀。



地震出版社

Seismological Press

四大天王技术指标必胜术揭秘

戈 岩 著

地 震 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

四大天王技术指标必胜术揭秘/戈岩著. —北京:地震出版社,
2011.5

ISBN 978-7-5028-3857-7

I. ①四… II. ①戈… III. ①股票市场—基本知识②期货市场—基本知识③外汇市场—基本知识 IV. ①F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 037858 号

地震版 XM2207

四大天王技术指标必胜术揭秘

戈 岩 著

责任编辑:朱 叶

责任校对:王花芝

出版发行:地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993 传真:88421706

门市部:68467991 传真:68467991

总编室:68462709 68423029 传真:68455221

证券图书事业部:68426052 68470332

E-mail: zqb68426052@163.com

经销:全国各地新华书店

印刷:廊坊市华北石油华星印务有限公司

版(印)次:2011年5月第一版 2011年5月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:315千字

印张:15.25

书号:ISBN 978-7-5028-3857-7/F(4498)

定价:34.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

前 言

进入股市，相信每位朋友都拥有一个梦想，梦想着以小博大，在股市中有所收获、有所成就。不管你是刚入市的新手还是沙场老将，有没有感觉到在这个市场挣钱很难呢？有没有感觉到操作根本不是研究中或想象中的那么回事呢？止损似乎非常难，割肉似乎不能承受。市场有时令你灰心丧气，甚至绝望。这些我都经历过。

我在摸爬滚打中，在血与火的洗礼中，一路前行。尽管这条路布满荆棘，到处是陷阱，但我靠着这些技术分析方法一路走到今天，且斩获颇丰，觉得非常欣慰。

在诸多的技术分析方法中，技术指标是非常重要的一种，是成千上万的市场参与者心血的结晶。随着证券市场的发展，有一二百种技术指标问世，但真正能经得起市场检验的就没几种了。据调查，MACD、RSI、KDJ、CCI这四种技术指标无论在股票市场，还是在期货、外汇市场上都是应用人数最多、效果最好、最能经得住市场检验的，是投资者公认的“四大天王”技术指标分析工具。

好多投资者对技术指标只是略懂一二，认识是表面的、肤浅的，有时候应用起来没有自己想象的效果好，便认为技术指标没有指导作用；还有的投资者认为技术指标大部分是根据股价计算出来的，是滞后的，甚至认为是没有参考价值的。其实这些认识都是建立在一知半解基础上的，都是不全面的，甚至是错误的。

学习技术指标不必太多，这“四大天王”技术指标足够让你赚得盆满钵溢了，它们有看趋势的、有看强弱的、有看股价高低的、有找买卖点的。十八般武艺不必样样精通，能精通三四种就够了。与其花许多时间与精力去凿许多浅井，不如花同样多的时间与精力去凿一口深井。

我潜心研究十几年，试图探索市场的规律，寻找简单、实用、有效的操作方法，经历了无数个不眠之夜，似乎有生以来从来没有这么积极过。我曾经茫然过，

徘徊过，甚至绝望过，但最终我战胜了自己。

关于技术指标的书籍，市面上非常多，但都是泛泛介绍指标的基本用法，实用价值不大。对技术指标一知半解，无异于小孩玩刀。你要真正掌握一种技术指标，只掌握基本用法是远远不够的，应该如数家珍地知道它的来龙去脉、基本用法、优缺点、缺点如何弥补、技术指标本身的使用秘招，只有做到这些，你才能提高胜算的概率。这本书就是向你揭示技术指标的精髓。

在证券市场上没有百分之百的事情，但如果你严格按照这本书的要求去做，长期坚持下来，必胜是肯定的。我做了七八年的周末投资沙龙，这些理论和方法经过了无数人、无数次的检验。请大家记住，“四大天王”技术指标必胜术是有使用条件的，最主要的两个条件是克服人性的贪、恋、恐、迁、急和趋势向上，所以本书的第一章和第二章写了人性和趋势。

这套书是我实战经验的总结。希望你读完后能少走一些弯路，希望你能够翻身，希望你能够扬眉吐气，也许这本书能改变你的命运。

献给我亲爱的读者朋友们。

目 录

第一章 心态第一位

阻碍普通投资者成功的不是股票运动有多复杂，而是因为人性有很多弱点。可以说股市的特性就是根据人性的弱点设计出来的，是对人性的挑战。要想成为股市中的赢家，要想以炒股为生，必须了解股市特性与人性的关系。

股民为什么挣钱很难	(2)
克服人性的弱点	(7)
走出四大致命误区	(9)
一、大盘误区	(10)
二、信息误区	(11)
三、政策误区	(12)
四、价格误区	(14)
悟性战胜人性	(15)

第二章 趋势为王

自然界万事万物的变化都是有规律的，股市也不例外。其实炒股就是炒规律、炒趋势。任何技术分析都是建立在趋势和突破的基础上的。认清趋势是四大天王技术指标使用的前提条件。

认清股价走势的规律	(24)
趋势方向的判断	(28)

趋势与日常波动	(41)
九生一死与九死一生	(45)
一、抓一条牛熊分界线	(46)
二、选一只强势股	(49)
三、坚守“四大原则”	(51)

第三章 MACD 技术指标必胜术

狙击目标，首先要清楚目标是否处在手中枪的有效射程范围之内，然后才是枪的优势功能是否得到充分利用。用 MACD 炒股同狙击目标一样，先要掌握它的使用条件：①K 线必须出切线；②30 日均线走平上翘；③K 线二次上均线；④当日成交量大于 5 日均线量。然后是它的使用规则：①DIF 上 0 轴，不上不买；②0 轴上方的曲线、黏合、风洞均为有效信号；③一波上涨只有两次有效信号，其他信号不做；④MACD 红柱变长到不能再长时逐步卖出。

MACD 指标的来龙去脉	(54)
一、MACD 指标的原理	(54)
二、MACD 指标的计算方法	(55)
MACD 指标的一般用法	(57)
一、DIF 和 DEA 的值及线的位置	(58)
二、DIF 和 DEA 的交叉	(60)
三、MACD 指标中的柱状图分析	(63)
MACD 指标的使用法则	(67)
一、形态法则	(67)
二、多周期共振法则	(73)
三、参数的修改法则	(75)
四、均线为先法则	(76)
五、红绿柱法则	(78)
MACD 指标的实战技巧	(79)
一、买入信号	(79)
二、卖出信号	(87)

三、持股待涨信号	(92)
四、持币观望信号	(96)
MACD 指标的特殊用法	(99)
一、MACD 风洞买入法	(99)
二、短线黑马绝技	(100)
三、买“小”卖“小”	(100)
四、二次金叉抓大牛股	(103)
五、负柱峰底背离买入法	(104)
六、MACD 两曲线底背离买入法	(109)
MACD 指标的必胜术	(110)

第四章 RSI 技术指标必胜术

用 RSI 炒股必须要有大势的配合，因为 RSI 指标本身就是强弱指标，讲究的正是追涨买入，而且要追涨得最好的强势股买入；强势的另一方面体现就是成交量要大，上涨动能充沛。具体使用方法：买入时 K 线必须出切线，月线参数 14，RSI 从底部上升到 50 以上买进；周线参数 14，RSI 两次上 50 以上，第二次上时买进。

RSI 指标的来龙去脉	(118)
一、RSI 指标的原理	(118)
二、RSI 指标的计算方法	(119)
RSI 指标的一般用法	(120)
一、RSI 指标变动范围	(120)
二、RSI 指标的超买超卖	(121)
三、长短期 RSI 线的交叉	(123)
RSI 指标的特殊用法	(126)
一、RSI 曲线的形态	(126)
二、RSI 曲线的背离	(128)
三、参数的修改	(131)
RSI 指标的实战技巧	(132)
一、买卖信号	(133)

二、持股持币信号	(136)
三、在周线中 RSI 的用法	(140)
RSI 指标的必胜术	(144)

第五章 KDJ 技术指标必胜术

在使用 KDJ 指标炒股时，有一个赢家不传的必胜术，这就是反转风洞法。反转风洞是由 K、D 两线形成第一次金叉后股价上涨，接着在强势区形成死叉，股价经过短暂下跌，又开始上涨形成第二次金叉，死叉与第二次金叉之间 K、D 两线所形成的空间，我们称其为“风洞”。在大成交量的配合下“风洞”就意味着赚钱。

KDJ 指标的来龙去脉	(158)
一、KDJ 指标的原理	(158)
二、KDJ 指标的计算方法	(159)
KDJ 指标的一般用法	(160)
一、KDJ 的取值	(160)
二、KDJ 曲线的形态	(161)
三、KDJ 曲线的交叉	(163)
四、KDJ 曲线的背离	(167)
五、89 日 KDJ 指标的使用方法	(168)
六、KDJ 曲线与股价曲线的配合使用	(170)
KDJ 指标的特殊用法	(171)
一、KDJ 的分析周期	(171)
二、均线先行原则	(171)
三、涨势的大体周期	(171)
四、使用前复权	(172)
五、KDJ 参数的修改	(172)
六、不同周期参数的 KDJ 指标的研判	(173)
KDJ 指标的实战技巧	(176)
一、KDJ 曲线的交叉情况分析	(176)

二、KDJ 曲线所处的位置和运行方向.....	(179)
KDJ 指标的必胜术.....	(182)

第六章 CCI 技术指标必胜术

在使用 CCI 炒股时，因其重点是研判股价偏离度的分析指标，在抓强势股方面有独到之处，所以在应用中必须准确地了解“辅助条件”：①强调在周线系统中使用，推荐使用周线 CCI（42）；②大盘由弱转强（看大盘成交量是否在持续上升）；③个股要经过长期的相对低位横盘；④个股历史上曾有过连续拉升的良好记录；⑤股价三条以上周均线处于黏合多头发散状态。

CCI 指标的来龙去脉	(188)
一、CCI 指标的原理	(188)
二、CCI 指标的计算方法	(188)
CCI 指标的一般用法	(189)
一、CCI 指标区间的划分	(189)
二、CCI 指标区间的判断	(191)
CCI 指标的特殊用法	(193)
一、CCI 指标的背离	(193)
二、CCI 曲线的形状	(195)
三、CCI 曲线的走势	(197)
四、参数的修改	(202)
CCI 指标的实战技巧	(203)
一、买卖信号	(203)
二、持股持币信号	(204)
CCI 指标的必胜术	(207)

第七章 四大天王技术指标综合运用

有的指标是看趋势的，有的指标是找买卖点的，有的指标是抓强势股的，把这些指标综合在一起，操作胜算的概率就更高。

运用四大天王指标选出强势股	(216)
运用四大天王指标找准买卖点	(217)

第八章 做最终的胜利者

股市中没有专家，只有输家和赢家，投资者都希望做最终的赢家，这是一条漫长的道路。决定输家和赢家的不仅靠技术，还要靠心态及资金仓位控制。其实赢家通常都有严格的操作计划与操作纪律，他们每天所做的事情与输家所做的事情也不一样，希望投资者要像赢家一样严格要求自己。

赢家要做的功课	(224)
赢家如是说	(227)
赢家与输家的区别	(230)

第一章

心态第一位

阻碍普通投资者成功的不是股票运动有多复杂，而是因为人性有很多弱点。可以说股市的特性就是根据人性的弱点设计出来的，是对人性的挑战。要想成为股市中的赢家，要想以炒股为生，必须了解股市特性与人性的关系。

股民为什么挣钱很难

上海证券交易所自从 1990 年诞生开始，发展到今天，经历了 20 多年的风风雨雨，逐渐成熟和完善，市场规模不断扩大，投资者的人数不断增加，截止到 2010 年 A 股开户人数已达到 1.3 亿多。但证券市场有其自身的法则，二八现象不可避免，一批又一批新股民踌躇满志、满怀希望地投入其中，一批又一批的老股民被淘汰出局，基本上是三四年时间换一拨人，能坚持下来的少之又少。铁打的营盘，流水的兵，这是股票市场的真实写照。十几年来，我每周末基本上都组织周末投资沙龙，和股民们悉心交流投资策略与技术分析。据我了解，大部分股民都成了“套牢族”和“股票收藏专家”，最终能够从股市赚到钱的人却少之又少，能成为市场中常胜将军的更是凤毛麟角。

表 1-1 是光大证券北京某营业部的投资者盈亏及仓位情况调查表。

表 1-1 投资者盈亏比例调查表

市况	调查人数	赢利比例	亏损比例	仓位情况
牛市	1000	17.4%	52.1%	93.3%
熊市	1000	6.7%	81.6%	76.5%
震荡市	1000	9.2%	76.8%	82.7%

最终从股市能挣到钱的人为什么非常少呢？

首先，炒股是一种负和游戏，交易次数在不断增加，印花税和交易佣金肯定也在不断增加，在交易过程中，市场本身不会产生利润，只能减少资金，通过参与这种游戏，无非是把你账户上的钱转移到了他的账户上，把中小散户账户上的钱转移到了主力或机构账户上。

其次，中小散户大多数是非专业性投资者，他们缺乏专业性投资知识和投资技巧，对技术分析完全不了解或一知半解、半信

半疑。股价涨了，他们还想涨得更高，不知道何处是头部；股价跌了，他们不愿意吃小亏，舍不得斩仓卖出，结果是越套越深。他们不善于总结经验和教训，找不到股价涨跌的规律；他们买入时缺乏观察和研究，急于买入，有些性格急躁的人不能看到盘面红，盘面一红，他们的眼睛马上就绿了，恨不得立刻全仓买入，好像现在不买，这一波行情就抓不住了；他们爱好四处打探消息，每天上网、看电视、听广播、看报纸、听股评、到证券公司了解比较“内幕”的信息。

我们所处的时代是信息时代，信息满天飞，中小散户由于没有专业知识，搞不清楚哪些信息有用哪些信息没用，分辨不清信息的真假，但他们常常相信证券公司提供的信息，只要是证券公司推荐的股票，就有可能毫不犹豫地买入。但中小散户们常常忘记了一个不争的事实：那就是我国所有的证券公司提供交易服务的目的是为了赚取投资者反复交易的佣金。事实上，证券公司与中小散户是相依为命的兄弟，他们相互依存，中小散户需要证券公司为他们提供良好的服务，特别是基本面分析、技术分析、心理分析等方面的服务，证券公司需要中小散户支付交易佣金，这种交易佣金的来源是中小散户不断地买卖行为，他们买卖的次数越多，证券公司的收入就越多，效益就越好。于是，有些证券公司可能天天发布股市早评、收评、投资策略、投资信息等，建议中小散户今天买这只股票，明天买另一只股票，虽然证券公司也建议中小散户做中长线，但他们由于技术分析不够精通，心情急躁，根本做不了中长线。券商之间的竞争也越来越激烈，大部分证券公司服务质量都不错，他们不但关心投资者能交多少税和能支付多少交易佣金，还关心投资者能否赚钱以及能赚多少钱。但是，有些股评或分析师职业道德不高，兴风作浪是他们无法逃避的工作。他们想方设法地促使中小散户们不断地买卖，来增加成交量、增加收益，手段也不外乎不断地推荐股票，或不断地制造和传播能够使中小散户卖出和再次买入的利空或利多的信息。这也是证监会严厉打击的行为。由于中小散户对信息没有研判能力，不能研判其真假，只有追随。而市场主力或机构也需要信息，他们具有资金量大的优势，对市场能够产生一定的影响，也需要制造一些信息来完成建仓和出货，可以说有些信息就是主力或机构的代言人，主力为达到最终赢利的目的，会在他们建完仓后让信

息与市场同向发展，而在拉高到一定的目标价位就会反信息操作，当然他们不会告诉其他投资者我手心已变成手背了，若是那样岂不作茧自缚，把自己深深套牢？在十几年的操作过程中，我还没见过这么傻的主力。其实主力和中小散户的关系就像猫和老鼠的关系一样，主力就是猫，中小散户就是老鼠，在伸手不见五指的夜里，猫拿着手电筒照着一块肉，对老鼠说：“前面有一块肉，快去吃！快去吃！”等老鼠刚吃到那块肉，猫立刻就把老鼠逮住了。猫跟老鼠说前面有块肉的目的，是为了更快、更方便地逮住老鼠。

由于主力在建完仓后，需要中小散户给他们抬轿，把股价抬高，这时他们发布的信息往往是真的，但等股价拉升到一定的程度，信息就是假的了，所以牛市结束前往往都是利多频出的时候。当2007年指数涨到6124点的时候，好多分析师和股评家都预测2008年指数能涨到10000点，认为奥运年经济形式会一片大好，股指也会一路上行。结果，当中小散户在6000多点买入股票后，价格一路下跌，连个像样的反弹都没有，好多中小散户倾家荡产，股市中白骨累累。熊市结束前往往都是利空频出的阶段，当指数跌到1664点的时候，好多分析师和股评家又站出来说熊市不言底，地板价下面有地下室价，地下室价下面有十八层地狱价，忽悠中小散户们赶紧割肉斩仓。令人悲哀的是中小散户们不精通技术分析，不知利多利空本质上是为谁而出，所有的家底钱都拿出来，现在已经赔掉了百分之七八十，如果再不卖掉，可能所有的钱都会赔光，家庭就会出现危机，两口子可能天天吵架、闹离婚。这时已经恐怖之极，无论谁再说什么，他们也听不进去了，不卖出股票是吃不进饭，睡不着觉的。中小散户们只知道市场有机构、主力，其悲哀在于不知道主力到底是谁。中小散户们看不清主力、市场、政策、信息相互之间的本质联系，自然就不知主力何时翻手为云、何时覆手为雨，只好一次又一次地在价格的涨跌中割肉了。

股价头部一日，底部百日。从牛市末期反转下跌，股价会急转直下，在大多数股民还期盼着更好的行情时，已经严重套牢了，中小散户们有的会在熊市中中期割肉，有的甚至在熊市末期割肉，市场上尸骨遍野，非常凄惨。然而在牛市再次来临前，中小散户还惊魂未定，不敢贸然买入。等股价上涨一大波时，中小散户开始追进，他们刚买入，股价开始调整了，历史还会重演，他们又

套牢了，吃了连环套。经过回挡整理后，前期进场的中小散户已下决心补仓降低成本，没进场的中小散户蠢蠢欲动，这时机构或主力便会制造各种信息，黄鼠狼给鸡拜年建议股民防范风险，逢高减仓，多看少动，最好以持币观望为主。就在这些“善意、感人”的信息帮助下，绝大多数中小散户都会在股价突破底部反转形态的位置卖出股票。随后便是期待市场再次回头，然而事与愿违，当确认牛市已是事实时，中小散户已被远远地抛在后面。这时会利好频出，机构或主力会不辞劳苦地以一切手段煽动股民说股市是经济的晴雨表，股市的飙升是市场的内在需要，是经济发展的必然结果，是正常的。在这种氛围中，中小散户们自然就反空做多，在牛市末期又一次作市场主力的接班人了，高高地站在山峰上，等待着解放军的到来。主力套牢的情况很少，他们一旦套牢可以通过抵押股票或其他融资方式在股价底部摊平成本或拉高股价以高位出局。然而股民除了割肉就只能认套了，股市中是没有解放军的。结果，历史再次重演。这便是整天泡在股票市场中的股民群体永远无法逃避的归宿（图 1-1）。

中小散户手捧家底钱，送入股市，不是来敬香上佛的，而是来此投资赚钱的。要想赚钱，就得明白股市游戏规则。天上不会掉馅饼，天上有什么？有风、有雨、有雪、有沙尘暴，偶尔会掉个花盆。要是掉馅饼也是画着馅饼图案的陷阱。股市里僧多粥少，中小散户要喝，机构和主力更要喝。怎么办？和主力打正规战，必被其玩残；和主力打游击战，必被其玩散；和主力和平共处，异想天开；和主力你死我活，死得更快。怎么办？只有一招：把技术分析学得非常精通，比机构跑得更快。

中小散户在主力做波段时，顺应他而只吃他进货拉高的差价，稍涨就卖，让主力接盘，岂不是更狠吃主力一口。这叫只吃肉不啃骨头，多吃他几口，主力就歇菜了，我们中小散户也中饱钱囊了。其他情况以此类推，一定出手要快。达尔文曾说过，在生物界中，能够生存下来的，不是体格最强大的，也不是最有力量的，而是能够快速适应环境变化的，适者生存。在证券市场上也是如此，行情不在乎你明不明白，而在乎你能否变得快。心理素质要稳，分析要准，出手要狠。这是股民初级阶段制胜的不二法门。

股市中没有专家，只有输家和赢家。这本书也许能改变你的命运。

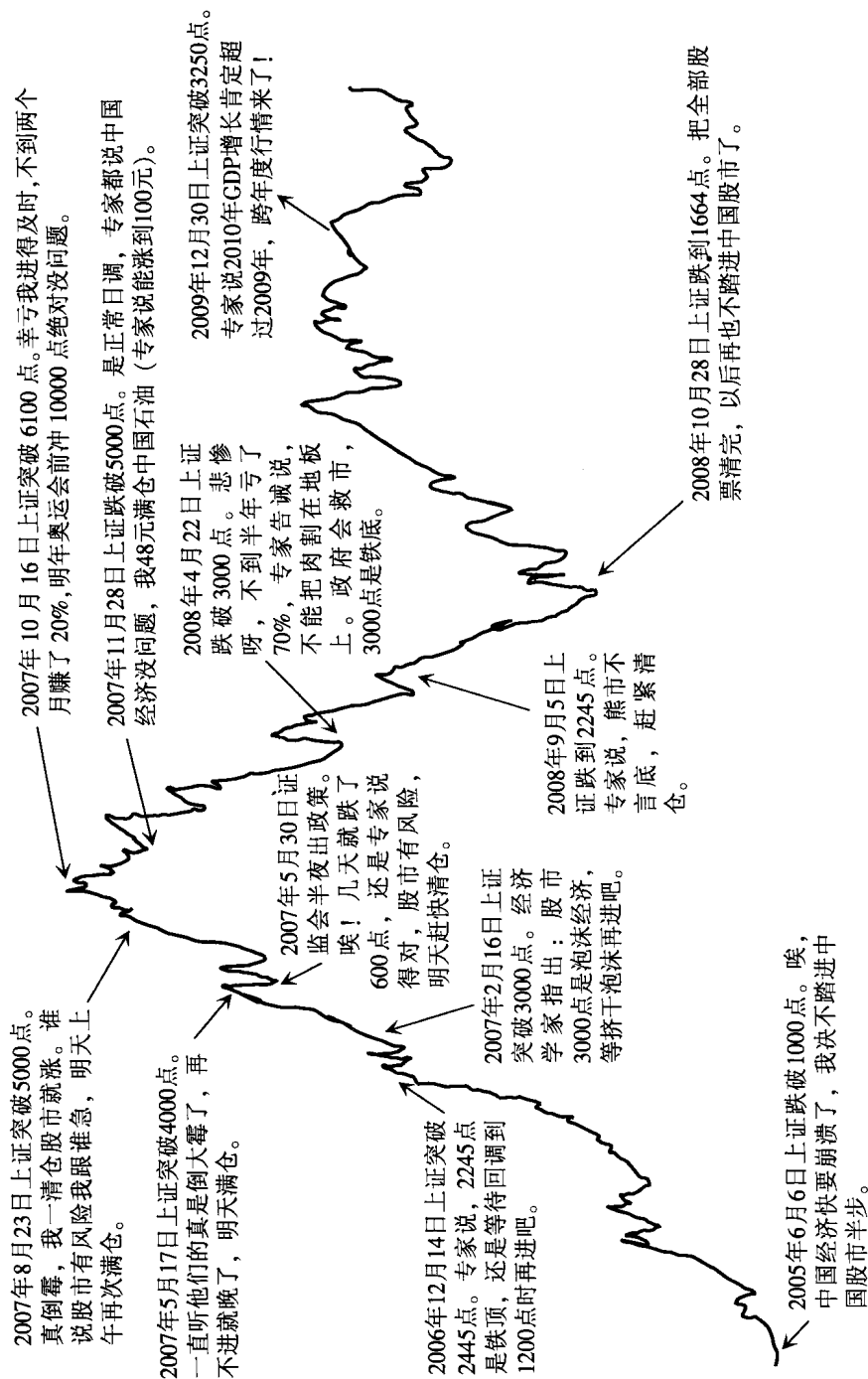


图 1-1 散户心理与股价走势图