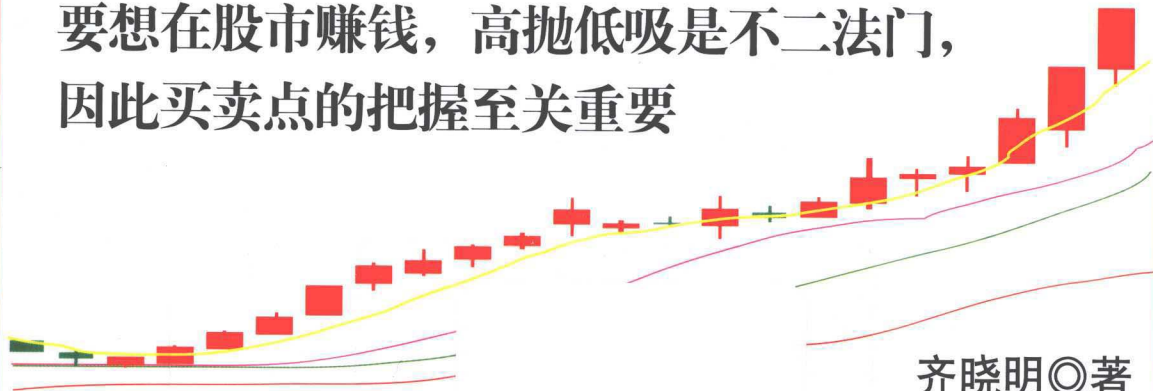


富家益
Fortuneasy
富家益股市大全系列

技术指标 买卖点大全

要想在股市赚钱，高抛低吸是不二法门，
因此买卖点的把握至关重要



齐晓明◎著

29个技术指标

100个指标买点

95个指标卖点

195个A股实战图例

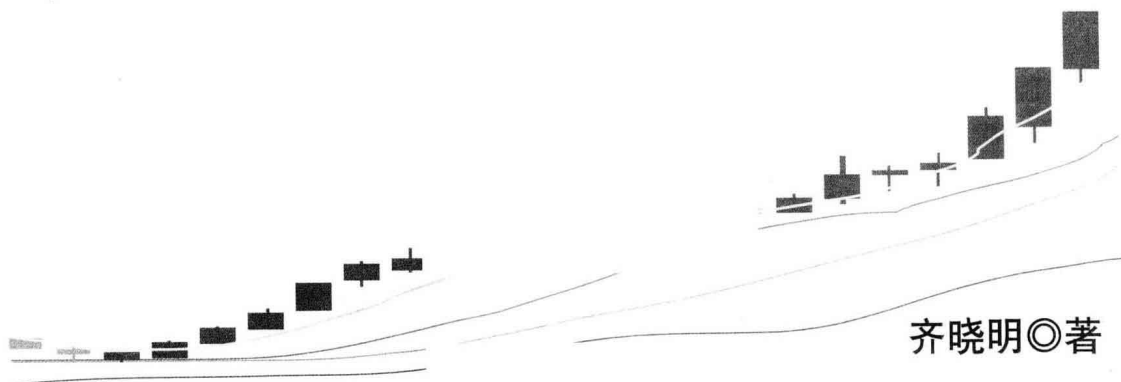
助你 **买** 在低点 **卖** 在高位



化学工业出版社

富家益
Fortuneasy
富家益股市大全系列

技术指标 买卖点大全



齐晓明◎著



化学工业出版社

· 北 京 ·

炒股，就是买卖两字。本书重点介绍了 29 种技术指标所包含的买点和卖点。基本涵盖了所有常用的技术指标以及每个指标常用的买卖点，如 K 线、均线、成交量、MACD 等，共计 100 个买点和 95 个卖点。

为帮助读者快速、轻松地掌握这些买卖点，本书采用了大量的 A 股实际走势作为图例。通过这些图例，读者可以轻松掌握每个买卖点的形态特征、走势特点，以及精确的买入或卖出时机。

本书可以作为投资者初学技术指标的入门参考手册，也可以作为有一定经验投资者的买卖点速查手册。

图书在版编目 (CIP) 数据

技术指标买卖点大全/齐晓明著. —北京：化学工业出版社，2011.4

（富家益股市大全系列）

ISBN 978-7-122-10486-1

I. 技… II. 齐… III. 股票-证券投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 015879 号

责任编辑：张焕强 曾清燕
责任校对：陈 静

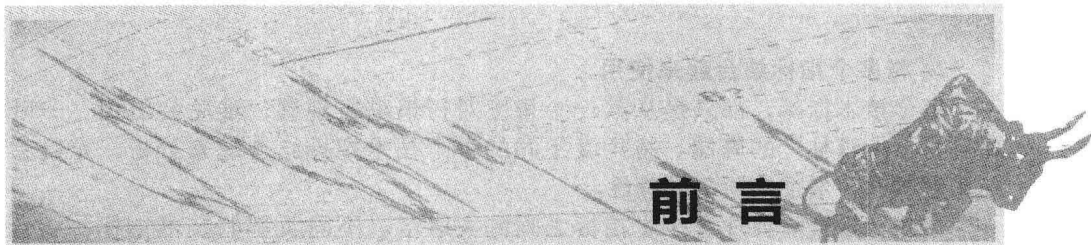
装帧设计：张 辉

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）
印 装：化学工业出版社印刷厂
710mm×1000mm 1/16 印张 17 字数 307 千字 2011 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888(传真：010-64519686) 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：38.00 元

版权所有 违者必究



有一个人即将参加一场决斗。他对朋友说：“我肯定能赢，因为我可以射中十米外酒杯的杯脚。”朋友说：“如果这只酒杯正拿枪对着你，你还能射中吗？”这个人哑口无言。

股市交易正如一场场决斗，决定胜负的因素有很多，但是心理素质（心态）肯定是最为重要的因素。在众多的心理因素中，能否保持客观是一个重要内容。

在投资者炒股亏损的各种原因中，“不客观”绝对可以排进前三名。股市中，经常有投资者出现“屁股决定脑袋”、“一厢情愿”的错误。满仓的时候，看到什么都是利好，即使知道是“利空”，也会认为“利空出尽是利好”。对节节下跌的走势，对不断出现的危险信号，一概视而不见，直至深度套牢。而空仓的时候，又完全反了过来，满眼全是利空，直到彻底踏空。

如果失去了客观化的分析思维，失去了客观化的判断标准，那么投资者无疑是在“靠幻想炒股”，其危害非常之大。

帮助投资者客观化方面，技术指标是一个非常得力的工具，它最大程度地降低了使用者的主观参与度，从而很好地保证了客观性。

第一，技术指标的数值，都是按照一定的公式，由炒股软件自动计算得出，不需要投资者主观计算（即使是投资者自行修改、设计的指标，在使用中也是自动计算）。

第二，技术指标的各种变化，有着非常明确的信号含义，不需要投资者进行过度的主观解读。例如，金叉是买入信号，死叉是卖出信号；顶背离了要注意卖出，底背离了要注意买进；等等。这些信号是客观存在的，其买卖含义也是固有的，不需要投资者再去进行过多的主观判断。

第三，技术指标所发出的买卖信号，大多数都是非常具体的买点或卖点。例如，“CCI 指标超过 +100 是买入时机”，这个买点非常具体，就是“CCI 超过 100 时”。投资者可以非常直接地看到这个买点，并轻松地把握这个买点，不存在任何含糊不清的地方。

当然，在股市里没有什么东西是万能的，技术指标也不例外。炒股票，可以看成是一个概率游戏。技术指标，就是试图提供一个高概率的投机方向，但不能保证百分之百的正确。投资者在使用技术指标时，要注意以下几个方面。

1. 每个指标，都有其适用范围

例如，MACD 等趋势类指标，在趋势性行情中非常好用，但是在震荡行情中往往会失效。而 KDJ 等超买超卖类指标，却更加适合用于震荡行情。

2. 将多个指标结合起来使用

每个技术指标，都只是从某一个角度对行情进行观察，难免会出现“一叶障目，不见森林”的弊端。将角度不同的多个技术指标结合起来分析，无疑会拓宽观察面，增加判断的准确性。

另外，投资者要注意技术指标之间的关联度。不同类型的技术指标，结合起来分析才有意义。同样类型的指标，结合分析的意义并不大。

3. 冬天还是夏天

同一件衣服，冬天穿着可能觉得冷，而夏天穿着又会觉得热。在这里，不是衣服的厚薄变了，而是季节变了。同样，技术指标的买卖信号，在牛市中的含义，肯定和熊市中是不一样的。这里不是说信号的买卖方向会发生变化，而是说信号的准确率，或者信号强度肯定是不一样的。

任何指标的买卖信号，都需要考虑整体趋势的方向，这一点需要投资者谨记。

4. 今天还是明天

很多技术指标，需要当天的收盘价作为最终的计算依据。这里就会出现一个问题：在盘中时（即当天的交易时段中），指标（根据当时盘中的现价）已经发出买入（卖出）信号，此时投资者是等收盘价出来后，在下一个交易日再买入（卖出），还是在盘中就采取行动（赌一下收盘价不会对指标产生太大影响）？

上面的第4个问题，对于中线投资者而言无关紧要，但对于短线投资者而言（尤其是T+1制度下）就非常重要。这里提供一些建议供短线投资者参考。

① 如果在当天的盘中，投资者觉得不是很有把握，可以等收盘价出来，在下一个交易日再采取行动。

② 如果投资者比较有把握，可以在当天盘中先买入（卖出）部分，下一个交易日再交易剩余部分。

③ 如果投资者非常有把握，那么就可以在盘中积极采取行动。

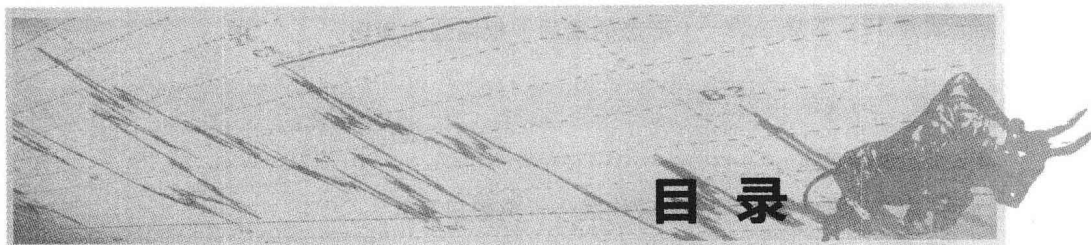
在本书的大量图例中，当涉及这种“今天还是明天”的买卖时机问题时，投资者可以统一按照上述三个建议处理。图例中不再另行说明，以免过于啰嗦。

为方便投资者快速掌握技术指标的实战用法，本书中基本全是实战的买卖点技巧。技巧固然重要，正确的技术理念和策略也是必不可少的。这也是本前言的主要目的所在。

在本书编写过程中，王光伟、全琳琛、王波、刘伟负责股票K线图的查找和选取，钟华、邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、刘井学、孙宗坤、王建霞负责K线图的截取、清晰化和制作，李静、蔡莉、孙立宏、孙宗豹、董莲香负责文字图表的制作和编排，关俊强、张永彬、杨明龙、李金山、王瑞永分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢！

编者

2011年2月



目录

第1章 K线的买卖点

1

◎ 1.1 K线买点	3
——买点 1: 锤子线——股价超过锤子线实体时买入	3
——买点 2: 倒锤子线——股价超过倒锤子线最高点时买入	4
——买点 3: 看涨吞没——形态中的大阳线出现后买入	5
——买点 4: 低位孕线——形态出现后股价继续上涨时买入	6
——买点 5: 曙光初现——形态出现后股价继续上涨时买入	7
——买点 6: 看涨分离——股价超过阳线的收盘价时买入	8
——买点 7: 下跌尽头线——形态完成后买入	9
——买点 8: 平头底部——股价突破形态的第二根K线实体时买入	10
——买点 9: 启明星——形态的最后一根阳线处买入	11
——买点 10: 红三兵——形态完成后买入	12
——买点 11: 多方炮——形态的最后一根阳线处买入	13
——买点 12: 上升三法——形态的最后一根阳线处买入	14
◎ 1.2 K线卖点	15
——卖点 1: 上吊线——股价跌破上吊线最低价时卖出	15
——卖点 2: 流星线——形态出现后股价开始下跌时卖出	16
——卖点 3: 看跌吞没——形态中的大阴线完成后卖出	17
——卖点 4: 高位孕线——形态出现后股价继续下跌时卖出	18
——卖点 5: 乌云盖顶——形态出现后股价继续下跌时卖出	19
——卖点 6: 看跌分离——股价跌破阴线收盘价时卖出	20
——卖点 7: 上涨尽头线——形态完成后卖出	21
——卖点 8: 平头顶部——股价跌破形态第二根K线实体时卖出	22
——卖点 9: 黄昏星——形态的最后一根阴线处卖出	23
——卖点 10: 三只乌鸦站枝头——形态完成后卖出	24
——卖点 11: 空方炮——形态的最后一根阴线处卖出	25

第2章 均线的买卖点**27**

◎ 2.1 均线买点	29
——买点 1: 股价自下而上突破均线——突破日买入	29
——买点 2: 短期均线与中长期均线出现金叉——金叉日买入	30
——买点 3: 股价在均线处获得支撑——缩量企稳时买入	31
——买点 4: 均线多头排列——多头排列的出现日	32
——买点 5: 长期均线对短期均线构成支撑——短期均线再次回升时买入	33
——买点 6: 一阳穿多线——大阳线出现时买入	34
◎ 2.2 均线卖点	35
——卖点 1: 股价自上而下跌破均线——跌破日卖出	35
——卖点 2: 短期均线与中长期均线出现死叉——死叉日卖出	36
——卖点 3: 股价在均线处遇阻——遇阻回落、重新走软时卖出	37
——卖点 4: 均线空头排列——空头排列的出现日	38
——卖点 5: 长期均线对短期均线构成阻力——短期均线再次回落时卖出	39
——卖点 6: 一阴穿多线——大阴线出现时卖出	40

第3章 成交量的买卖点**41**

◎ 3.1 成交量买点	43
——买点 1: 低位的价格齐升——逢低买入	43
——买点 2: 缓慢攀升后开始放量上涨——第一根放量大阳线处买入	44
——买点 3: 股价跌至某个重要支撑位——缩量企稳时买入	45
——买点 4: 放量突破重要阻力位——突破日买入	46
——买点 5: 低位的第一根放量大阳线——大阳线处买入	47
——买点 6: 5日均量线与股价底背离——价格齐升时买入	48
◎ 3.2 成交量卖点	49
——卖点 1: 高位的价格放量增——坚决卖出	49
——卖点 2: 熊市反弹中突然大幅放量——放量日卖出	50
——卖点 3: 成交放出天量——天量价位成为天价时卖出	51
——卖点 4: 无量“一”字涨停后的放量阴线——放量阴线处卖出	52
——卖点 5: 高位出现放量大阴线——放量阴线处卖出	53
——卖点 6: 5日均量线与股价顶背离——股价走弱时卖出	54

第4章 趋势线的买卖点

55

- ◎ 4.1 趋势线买点 57
 - 买点 1: 股价突破下降趋势线——突破日买入 57
 - 买点 2: 股价回落至上升趋势线处——股价重新回升时买入 58
 - 买点 3: 股价突破并回抽压力线时——突破和回抽时买入 59
- ◎ 4.2 趋势线卖点 60
 - 卖点 1: 股价跌破上升趋势线——跌破日卖出 60
 - 卖点 2: 股价跌破并回抽支撑线时——跌破和回抽时卖出 61
 - 卖点 3: 股价回升至下降趋势线处——遇阻回落时卖出 62

第5章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) 的买卖点

63

- ◎ 5.1 MACD 指标买点 65
 - 买点 1: 在零轴上方 DIFF 线金叉 DEA 线——金叉日买入 65
 - 买点 2: DEA 线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入 66
 - 买点 3: MACD 柱线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入 67
 - 买点 4: MACD 柱状线由绿变红——变红时买入 68
 - 买点 5: DIFF 线和 DEA 线拒绝死叉——DIFF 线重新回升时买入 69
- ◎ 5.2 MACD 指标卖点 70
 - 卖点 1: 在零轴下方 DIFF 线死叉 DEA 线——死叉日卖出 70
 - 卖点 2: DEA 线与股价出现顶背离——股价回落时卖出 71
 - 卖点 3: MACD 柱状线与股价顶背离——股价回落时卖出 72
 - 卖点 4: MACD 柱状线由红变绿时——变绿时卖出 73
 - 卖点 5: DIFF 线和 DEA 线拒绝金叉——DIFF 线再次回落时卖出 74

第6章 随机指标 (KDJ) 的买卖点

75

- ◎ 6.1 KDJ 指标买点 77
 - 买点 1: 指标线 D 跌破 20——跌破后买入 77
 - 买点 2: 指标线 K 和指标线 D 低位金叉——金叉日买入 78
 - 买点 3: 指标线 D 与股价底背离——股价回升时买入 79
 - 买点 4: 指标线 J 从 0 下方反弹——超越 0 值时买入 80
- ◎ 6.2 KDJ 指标卖点 81
 - 卖点 1: 指标线 D 突破 80——突破时卖出 81

——卖点 2: 指标线 K 和指标线 D 高位死叉——死叉日卖出	82
——卖点 3: 指标线 D 与股价顶背离——股价下跌时卖出	83
——卖点 4: 指标线 J 从 100 上方回调——跌破 100 时卖出	84

第 7 章 布林线指标 (BOLL) 的买卖点 85

◎ 7.1 布林线指标买点	87
——买点 1: 下轨对股价构成支撑——获得支撑开始回升时买入	87
——买点 2: 股价短暂跌破下轨——回到通道内时买入	88
——买点 3: 布林线喇叭口敞开, 同时中轨上涨——喇叭口敞开时买入	89
◎ 7.2 布林线指标卖点	90
——卖点 1: 上轨对股价构成阻力——遇阻回落时卖出	90
——卖点 2: 股价短暂突破上轨——突破上轨时卖出	91
——卖点 3: 布林线喇叭口敞开, 同时中轨下跌——喇叭口敞开时卖出	92

第 8 章 相对强弱指标 (RSI) 的买卖点 93

◎ 8.1 RSI 指标买点	95
——买点 1: RSI 6 低于 20——跌破 20 后买入	95
——买点 2: RSI 6 在低位金叉 RSI 12——金叉日买入	96
——买点 3: RSI 6 在低位形成双底形态——指标突破颈线时买入	97
——买点 4: RSI 6 与股价底背离——股价回升时买入	98
◎ 8.2 RSI 指标卖点	99
——卖点 1: RSI 6 高于 80——突破 80 后卖出	99
——卖点 2: RSI 6 在高位死叉 RSI 12——死叉日卖出	100
——卖点 3: RSI 6 在高位形成双顶形态——指标跌破颈线时卖出	101
——卖点 4: RSI 6 与股价顶背离——股价回落时卖出	102

第 9 章 威廉指标 (W&R) 的买卖点 103

◎ 9.1 W&R 指标买点	105
——买点 1: WR 14 突破 80——突破后买入	105
——买点 2: WR 14 在 80 上方连续三次触顶——指标跌破 80 时买入	106
◎ 9.2 W&R 指标卖点	107
——卖点 1: WR 14 突破 20——突破后卖出	107
——卖点 2: WR 14 在 5 以下连续三次触底——指标突破 20 时卖出	108

第 10 章 能量潮指标 (OBV) 的买卖点

109

- ◎ 10.1 OBV 指标买点 111
 - 买点 1: OBV 横盘整理超过三个月——突破整理区间时买入 111
 - 买点 2: OBV 指标和股价底背离——股价逐步回升时买入 112
 - 买点 3: OBV 和股价一起缓慢上升——可追涨买入 113
- ◎ 10.2 OBV 指标卖点 114
 - 卖点 1: OBV 指标和股价顶背离——股价滞涨时卖出 114
 - 卖点 2: OBV 加速上涨——指标开始回落时卖出 115

第 11 章 顺势指标 (CCI) 的买卖点

117

- ◎ 11.1 CCI 指标买点 119
 - 买点 1: CCI 突破 +100——突破日买入 119
 - 买点 2: CCI 在 -100 下方与股价出现底背离——股价开始回升时买入 120
 - 买点 3: CCI 突破 -100——突破日买入 121
- ◎ 11.2 CCI 指标卖点 122
 - 卖点 1: CCI 在 +100 上方与股价出现顶背离——股价走弱时卖出 122
 - 卖点 2: CCI 跌破 +100——跌破日卖出 123

第 12 章 心理线指标 (PSY) 的买卖点

125

- ◎ 12.1 PSY 指标买点 127
 - 买点 1: PSY 跌破 25 进入超卖区间——再次回到 25 上方时买入 127
 - 买点 2: PSY 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入 128
- ◎ 12.2 PSY 指标卖点 129
 - 卖点 1: PSY 突破 75 进入超买区间——再次跌破 75 时卖出 129
 - 卖点 2: PSY 在高位与股价顶背离——股价回落时逐步卖出 130

第 13 章 乖离率指标 (BIAS) 的买卖点

131

- ◎ 13.1 BIAS 指标买点 133
 - 买点 1: BIAS 指标 3 条曲线同时超卖——脱离超卖区间时买入 133
 - 买点 2: BIAS 6 突破 0 轴——突破日买入 134
 - 买点 3: BIAS 12 在 0 轴获得支撑——获得支撑再次回升时买入 135
- ◎ 13.2 BIAS 指标卖点 136

——卖点 1: BIAS 指标 3 条曲线同时超买——脱离超买区间时卖出	136
——卖点 2: BIAS 6 跌破 0 轴——跌破日卖出	137
——卖点 3: BIAS 12 在 0 轴遇到阻力——遇阻回落时卖出	138

第 14 章 容量比率指标 (VR) 的买卖点 139

◎ 14.1 VR 指标买点	141
——买点 1: VR 超过 200 时——突破日买入	141
——买点 2: VR 在 70 下方止跌回升——再次突破 70 时买入	142
——买点 3: VR 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入	143
◎ 14.2 VR 指标卖点	144
——卖点 1: VR 超过 300 时——再次跌破 300 时	144
——卖点 2: VR 出现三重顶形态——跌破颈线位置时	145
——卖点 3: VR 在高位与股价顶背离——股价回落时卖出	146

第 15 章 涨跌比率指标 (ADR) 的买卖点 147

◎ 15.1 ADR 指标买点	149
——买点 1: ADR 与指数共同上涨——积极买入	149
——买点 2: ADR 与指数底背离——股价回升时买入	150
——买点 3: ADR 低于 0.5——指标再次突破 0.5 时	151
◎ 15.2 ADR 指标卖点	152
——卖点 1: ADR 与指数共同下跌——积极卖出	152
——卖点 2: ADR 与指数顶背离——指数回落时卖出	153
——卖点 3: ADR 高于 3.0 指标跌破关键点位时卖出	154

第 16 章 抛物转向指标 (SAR) 的买卖点 155

◎ 16.1 SAR 指标买点	157
——买点 1: 股价自下而上突破 SAR 线——突破日买入	157
——买点 2: 股价在 SAR 线获得支撑——获得支撑再次回升时买入	158
◎ 16.2 SAR 指标卖点	159
——卖点 1: 股价自上而下跌破 SAR 指标线——跌破日卖出	159
——卖点 2: 股价在 SAR 线遇到阻力——遇阻回落时卖出	160

第 17 章 人气意愿指标 (ARBR) 的买卖点 161

◎ 17.1 ARBR 指标买点	163
------------------------	-----

——买点 1: AR 低于 50 —— 指标回升并突破 50 时买入	163
——买点 2: AR 与股价低位底背离—— 股价回升时逐步入场	164
——买点 3: BR 在 100 下方向上穿越 AR —— 穿越日买入	165
◎ 17.2 ARBR 指标卖点	166
——卖点 1: AR 高于 200 —— 指标回落并跌破 200 时卖出	166
——卖点 2: AR 与股价顶背离—— 股价回落时逐步卖出	167

第 18 章 趋向指标 (DMI) 的买卖点 169

◎ 18.1 DMI 指标买点	171
——买点 1: PDI 突破 MDI —— 突破日买入	171
——买点 2: PDI 自 20 以下回升—— 突破 20 时买入	172
——买点 3: ADX 低位金叉 ADXR, 同时 PDI 位于 MDI 上方—— 金叉日买入	173
——买点 4: PDI、ADX 和 ADX 向上发散—— 发散后逐步买入	174
◎ 18.2 DMI 指标卖点	175
——卖点 1: PDI 跌破 MDI —— 跌破日卖出	175
——卖点 2: MDI 自 20 以下回升—— 再次回落并跌破 20 时卖出	176
——卖点 3: 上涨行情中 ADX 高位死叉 ADXR —— 死叉日卖出	177
——卖点 4: PDI 下穿其他三条曲线—— 跌穿日卖出	178

第 19 章 震动升降指标 (ASI) 的买卖点 179

◎ 19.1 ASI 指标买点	181
——买点 1: ASI 领先股价突破前期高点—— 指标突破时买入	181
——买点 2: 股价和 ASI 底背离—— 股价回升时逐步买入	182
◎ 19.2 ASI 指标卖点	183
——卖点 1: ASI 领先股价跌破前期低点—— 跌破日卖出	183
——卖点 2: 股价和 ASI 顶背离—— 股价回落时逐步卖出	184

第 20 章 宝塔线指标 (TOW) 的买卖点 185

◎ 20.1 TOW 指标买点	187
——买点 1: 低位三平底—— 翻红时买入	187
——买点 2: 连续 8 根 (或以上) 绿线—— 出现长红时买入	188
——买点 3: 低位连续红线—— 第三根红线处买入	189
——买点 4: 长绿短绿一线绿—— 翻红时买入	190

◎ 20.2 TOW 指标卖点	191
——卖点 1: 高位三平顶——翻绿时卖出	191
——卖点 2: 连续 8 根 (或以上) 红线——出现绿线时卖出	192
——卖点 3: 高位连续绿线——第三根绿线处卖出	193
——卖点 4: 长红短红一线红——翻绿时卖出	194

第 21 章 多空指标 (BBI) 的买卖点 195

◎ 21.1 BBI 指标买点	197
——买点 1: 低位收盘价突破 BBI 线——突破日买入	197
——买点 2: BBI 突破双重底颈线——突破颈线时买入	198
◎ 21.2 BBI 指标卖点	199
——卖点 1: 高价区收盘价跌破 BBI 指标线	199
——卖点 2: BBI 跌破双重顶颈线——跌破颈线时卖出	200

第 22 章 变动速率指标 (ROC) 的买卖点 201

◎ 22.1 ROC 指标买点	203
——买点 1: ROC 向上突破 0 值——突破时买入	203
——买点 2: ROC 与股价出现底背离——股价开始回升时买入	204
——买点 3: ROC 与指标均线在 -20 处 (或下方) 金叉——金叉日买入	205
◎ 22.2 ROC 指标卖点	206
——卖点 1: ROC 向下跌破 0 值——跌破时卖出	206
——卖点 2: ROC 与股价出现顶背离——股价开始下跌时卖出	207
——卖点 3: ROC 与指标均线在 20 处 (或上方) 死叉——死叉日卖出	208

第 23 章 能量指标 (CR) 的买卖点 209

◎ 23.1 CR 指标买点	211
——买点 1: CR 跌至 50 以下——股价回升时买入	211
——买点 2: CR 与股价出现底背离——股价回升时逐步买入	212
——买点 3: CR 在 100 下方与各条指标均线黏合——黏合结束、CR 向上 突破 100 时买入	213
◎ 23.2 CR 指标卖点	214
——卖点 1: CR 与股价出现顶背离——股价回落时卖出	214
——卖点 2: CR 涨至 200 以上——跌破 200 时卖出	215

第 24 章 三重指数平滑平均线 (TRIX) 的买卖点 217

- ◎ 24.1 TRIX 指标买点 219
 - 买点 1: TRIX 在低位自下而上金叉指标均线——金叉日买入 219
 - 买点 2: TRIX 与股价底背离——背离后的金叉处买入 220
- ◎ 24.2 TRIX 指标卖点 221
 - 卖点 1: TRIX 在高位自上而下死叉指标均线——死叉日卖出 221
 - 卖点 2: TRIX 与股价顶背离——背离后的死叉处卖出 222

第 25 章 逆势操作指标 (CDP) 的买卖点 223

- ◎ 25.1 CDP 指标买点 225
 - 买点 1: 盘中股价跌至 NL 处——T+0 买入 225
 - 买点 2: 盘中股价跌至 AL 处——T+0 买入 226
- ◎ 25.2 CDP 指标卖点 227
 - 卖点 1: 盘中股价涨至 NH 处——T+0 卖出 227
 - 卖点 2: 盘中股价涨至 AH 处——T+0 卖出 228

第 26 章 简易波动指标 (EMV) 的买卖点 229

- ◎ 26.1 EMV 指标买点 231
 - 买点 1: EMV 指标得到均线支撑——EMV 再次回升时买入 231
 - 买点 2: EMV 与股价出现底背离——背离后金叉处买入 232
 - 买点 3: EMV 在 0 轴下方且远离 0 轴处回升——突破 0 轴买入 233
- ◎ 26.2 EMV 指标卖点 234
 - 卖点 1: EMV 指标受到均线阻力——EMV 再次回落时卖出 234
 - 卖点 2: EMV 与股价出现顶背离——背离后死叉处卖出 235

第 27 章 指数点成交值指标 (TAPI) 的买卖点 237

- ◎ 27.1 TAPI 指标买点 239
 - 买点 1: TAPI 得到均线支撑——指标回升时买入 239
 - 买点 2: 指标在低位出现双底形态——形态出现后指标开始回升时买入 240
- ◎ 27.2 TAPI 指标卖点 241
 - 卖点 1: TAPI 大幅直线拉升——指标回落时卖出 241
 - 卖点 2: 指标在高位出现双顶形态——形态出现后指标开始回落时卖出 242

第 28 章 指数平均数指标 (EXPMA) 的买卖点 243

- ◎ 28.1 EXPMA 指标买点 245
 - 买点 1: 短期天数线自下而上穿越长期天数线——金叉日买入 245
 - 买点 2: 股价与 EXPMA 指标线呈现多头排列——多头排列出现日买入 246
 - 买点 3: 上升趋势中股价回落至长期天数线处——获得支撑开始
回升时买入 247
- ◎ 28.2 EXPMA 指标卖点 248
 - 卖点 1: 短期天数线自上而下穿越长期天数线——死叉日卖出 248
 - 卖点 2: 股价与 EXPMA 指标线呈现空头排列——空头排列出现日卖出 249
 - 卖点 3: 下降趋势中股价反弹至长期天数线处——股价遇阻回落时卖出 250

第 29 章 动量指标 (MTM) 的买卖点 251

- ◎ 29.1 MTM 指标买点 253
 - 买点 1: MTM 在 -1 下方金叉指标均线——金叉日买入 253
 - 买点 2: 指标与股价出现底背离——股价走强时买入 254
 - 买点 3: MTM 获得指标均线支撑——MTM 再次上升时买入 255
- ◎ 29.2 MTM 指标卖点 256
 - 卖点 1: MTM 在 +1 上方死叉指标均线——死叉日卖出 256
 - 卖点 2: 指标与股价出现顶背离——股价走弱时卖出 257
 - 卖点 3: MTM 受到指标均线阻力——MTM 再次回落时卖出 258

第1章

K线的买卖点



指标看点



红绿颜色

阳线，在内地股市中显示为红色，表示当天（当期）的收盘价高于开盘价。

阴线，在内地股市中显示为绿色，表示当天（当期）的收盘价低于开盘价。

实体大小

实体是K线最重要的组成部分。实体的大小，直接反映了当天（当期）股价的涨跌幅度。这可以体现出多方（收阳线时）或者空方（收阴线时）占据优势的大小。

影线长短

影线的重要性要低于实体。不过在某些情况下，影线也会发挥重要的判市作用。

过长的上影线，往往表明上方有沉重的阻力。

过长的下影线，往往表明下方有坚实的支撑。

单根K线

投资者可以通过单根K线的位置、实体大小和影线长短等因素，判断多空双方的力量对比，从而预测股价涨跌。

例如，锤子线、倒锤子线是看涨形态，流星线、上吊线则是看跌形态。

K线组合

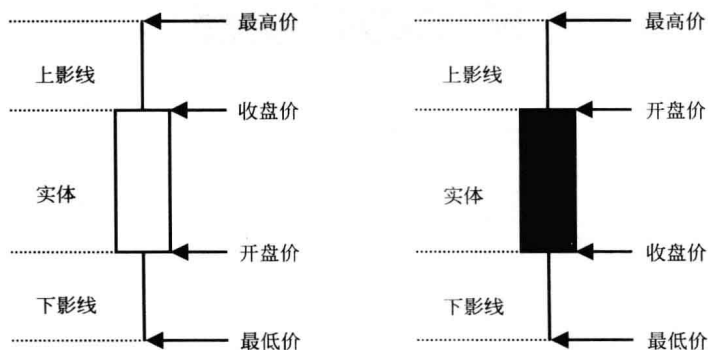
相比单根K线而言，两根或多根K线构成的K线组合的涨跌信号要更加可靠。

看涨形态有启明星、看涨吞没、曙光初现、红三兵等。

看跌形态有黄昏星、看跌吞没、乌云盖顶、三只乌鸦等。

指标概览

K线图，也称蜡烛图，是目前股市中使用最广泛的价格表现形式，也是大多数投资者最为关注的技术图形。



K线图

如图所示，一根K线，可分为中间的矩形区域（实体），以及矩形上方的线段（上影线）和下方的线段（下影线）。实体的上下两端代表了当天的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么就称为“阳线”（如图中左侧部分所示）；如果当天的收盘价低于开盘价，那么就称为“阴线”（如图中右侧部分所示）。

投资者在对K线图进行分析时，应注意以下几点。

- (1) 单根K线，或者K线组合所发出的信号，更多的属于短期买卖信号。
- (2) 任何指标分析，都必须考虑当前市场整体趋势的方向。K线分析也不例外。
- (3) 因为在邻近收盘时股价可能会大幅波动，因此只有收盘后当天的K线形态才能最终确定。如果投资者希望赶在收盘前交易，可以结合大盘走向和60分钟K线的形态做出综合判断。