

2010

中国室内设计 大奖赛·商业

CHINA INTERIOR DESIGN COMPETITION COMMERCIAL

中国建筑学会室内设计分会 编

办公



酒店



餐饮



会所



华中科技大学出版社
<http://www.hustpas.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

2010中国室内设计大奖赛. 商业 / 中国建筑学会室内设计分会 编.
—武汉 : 华中科技大学出版社, 2010.11
ISBN 978-7-5609-6633-5

I. ①2… II. ①中… III. ①商业—服务建筑—室内设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU238②TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第193447号

2010中国室内设计大奖赛. 商业

中国建筑学会室内设计分会 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)
地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号 (邮编: 430074)
出 版 人: 阮海洪
策划编辑: 吴亚兰
责任编辑: 赵爱华
责任监印: 秦 英
美术编辑: 张 艳 张 靖
印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司
开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16
印 张: 24
字 数: 19.2千字
版 次: 2010年11月第1版
印 次: 2010年11月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5609-6633-5 / TU · 961
定 价: 328.00元

投稿热线: (010)64155588-8012 hzjztg@163.com

销售电话: (022)60266190, (022)60266199 (兼传真)
(010)64155566 (兼传真)

网 址: www.hustpas.com; www.hustp.com

(凡购本书, 如有缺页、脱页, 请向本社发行部调换)

2010

中国室内设计大奖赛·商业 COMMERCIAL 2010 CHINA INTERIOR DESIGN COMPETITION

中国建筑学会室内设计分会 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustpas.com>

PREFACE

The challenge of transitional interior design

"Shanggao Cup" 12th China Interior Design Competition of the year 2010 was accomplished right now, which was the exhibition of recent excellent works in the design field of China. The competition of this year included 13 categories with the newly added "Furnishing Prize" and 190 works were awarded with prizes among all the 742 works with the prize-winning rate of 25.6%. All the designers actively responded to the selecting criteria with greatly enhanced works on the aspects of design creation and functional layout. And they also put more emphasis on the layout of poster, quality of image and the collocated characters.

With the development of the time and the enhancement of design requirements as well as the continuous progress of international advanced design concepts, our design industry has been still in the stage of "remaining much to do" and many problems have to be resolved in the development. It can be seen that our interior design industry is still facing an important transitional situation from the following aspects.

Firstly, in the 2009 Copenhagen Climate Change Conference, green and environment-friendly as well as low-carbon and energy-saving concepts became the main issue and their related concepts had become the main trend of social development and characteristic to the time. In the field of design, environment-friendly and low-carbon concepts will surpass all the other elements to be implemented into the concrete design of layout and patterns as well as the selection of materials and furnishings.

Secondly, the harmony among the human, nature and environment has been more focused; the humanism and human interests have been emphasized while the deliberate design style pursuing the "coolness" "extraordinary" is ebbing. The harmony between the human and nature is the common pursuit. Additionally, the "technological content" and "cultural content" need more focus. For example, the application of the waste and reproducible materials as well as the solar, wind and geothermal energy in the interior design with the combination of modern aesthetics and regional cultures will be a task worth exploring.

Finally, the designers' professional and cultural cultivation need to be enhanced to satisfy the competition with foreign advanced enterprises on every aspect, which is also the prominent feature and major task of the next transitional period.

The annual interior design competition held by Interior Design Branch of Architectural Society of China provides a great platform for the transitional interior design. We all expect the interior design career of China to stand at the forefront of the world through our efforts.

Lai Zengxiang

室内设计转型期的挑战

2010年“尚高杯”第十二届中国室内设计大奖赛的评审刚刚结束，这是近年来国内设计行业内一次高水平的作品展示，本年度大奖赛包括新增的陈设奖共计13个参赛类别，有742件作品参赛，共有190件作品获奖，获奖率为25.6%。不论是工程类或者方案类的作品，设计师都能积极响应评选要求，作品在构思创意、功能安排等方面都有了很大的提高，参赛设计师对于展板的布局、图片质量、文字配置等细节相较于往年也更加重视。

但是随着时代的发展、设计要求的提高、以及国际先进设计理念的提出，我国设计行业的现状尚处于“任重而道远”的阶段，还有许多问题需要在发展中去解决。从以下几个方面来看，我国的室内设计行业正面临一个重要的转型期。

首先，2009年哥本哈根应对气候变化的国际会议中，绿色环保、低碳节能的概念成为本次会议的重要议题，与之相关的各种理念已成为当今社会发展的主流趋势和时代特征。在设计领域，环保、低碳将具有重要地位，这种理念将会落实到具体的设计布局、造型风格，材质和设施选配等方面。正如20世纪初期，由于材料、技术的革新，产生了现代主义风格；20世纪40-50年代全球化进程加快，随之国际主义风格盛行；70年代由于人们对传统的怀念，又有后现代风格的兴起。历史证明，时代发展进程中的各种因素，往往对设计的理念转变具有重大影响。

其次是人们在设计中更为关注人、自然、环境的和谐，强调设计中要重视人性化、人情味的表达，刻意追求“酷”“另类”的室内设计风格正在降温，人与自然和谐相处的目标是大家一致的追求。还有值得强调的一点是，现代室内设计的“科技含量”和“文化内涵”。例如，废弃与可再生材料的利用，太阳、风、地热能等可再生资源的运用等，如何将它们运用于室内设计中，使其与现代人的审美品位以及地域文化相结合，将是一个值得探索的课题。

最后应该提及的是，我们要提高设计师的专业和文化素养，使企业在各方面能与国外先进企业比拼，这既是下阶段转型期的显著特征，也是下阶段的主要任务。

中国建筑学会室内设计分会每年度举办的室内设计大奖赛，将为我们创建一个室内设计转型期的美好平台。期望通过大家的努力，使我国的室内设计事业能屹立于国际舞台。

来曾祥

CONTENTS 目录

	068	静茶坊香格里拉店
	074	金合谷海参养生酒楼
	078	扬州牛排城(京华店)
	082	扬州牛排城(四望亭店)
	086	扬州牛排城(珍园店)
	090	净雅阳光海岸嘉和店
徐州小南湖凯莱度假酒店	008	094 悦香来时尚餐厅
常州市青枫公园酒店	014	098 唐舍/观波 TANG SHANTY
杭州千岛湖温馨岛浙旅度假酒店	020	102 东来顺饭庄
阿尔卡迪亚国际大酒店	024	106 东方花园饭店
西安阳光国际大酒店	030	110 尚品世家
翰尔酒店	036	114 连云港腾轩火锅店
重庆盛捷酒店式公寓	042	118 鸿霖时尚餐厅
中州花园酒店	046	122 沸腾诱惑
松鹤楼北京月坛公园店	050	126 海底捞火锅——北京紫竹桥店
南京同庆楼	056	130 尚渝餐厅上海恒隆广场店
松鹤楼上海外滩店	062	134 涵馆日本料理

多佐日式和风精致料理	138
上厢房餐厅	142
滨州福临德豆捞	146
浪淘沙铁板烧	150
香港鑫阿杜火锅	156
河北廊坊捞悦时尚火锅	160
新东方火锅店	164
合一庭·中药医学联合会馆	170
村前会馆	174
昆山水上公园会所	178
漕湖南码头会所	182
泰兴嘉玺·柒号会馆	186
浙江嘉善梅园会所	190
福清素丽娅泰水疗	194

200 中南·海之音时尚会所

204 大班会美容SPA会馆

208 名华四季国际会所

214 金夫人美容SPA会所

218 眼神2010会所

224 聚德山庄

228 茶·汇

232 长桥会所

236 亚兰尼斯红酒会

240 翰尔园茶楼

244 梦江南

248 麦乐迪KTV安定门店

252 同一首歌

256 河北人家——麦浪量贩式KTV

260 芭菲时尚全球连锁酒吧

264 石狮建明国际大酒店

268 公园一号酒吧

272 金基月亮湾售楼处

276 中骏·财富中心售楼处

280 卓信·龙领销售中心

284 宁波帮博物馆

288 东方印象艺术馆

西安广电世纪园大剧院 292

南京大学仙林校区大学生活动中心 296

石家庄科技服务中心办公楼 300

厦门95598呼叫中心办公大楼 304

中国邮政集团公司办公楼 308

福州亿盟装饰办公室 312

艺术回应时尚—蒙黛尔办公空 316

形&体 320 348 蒲源集团

国广装饰办公空间 324 352 无“界”

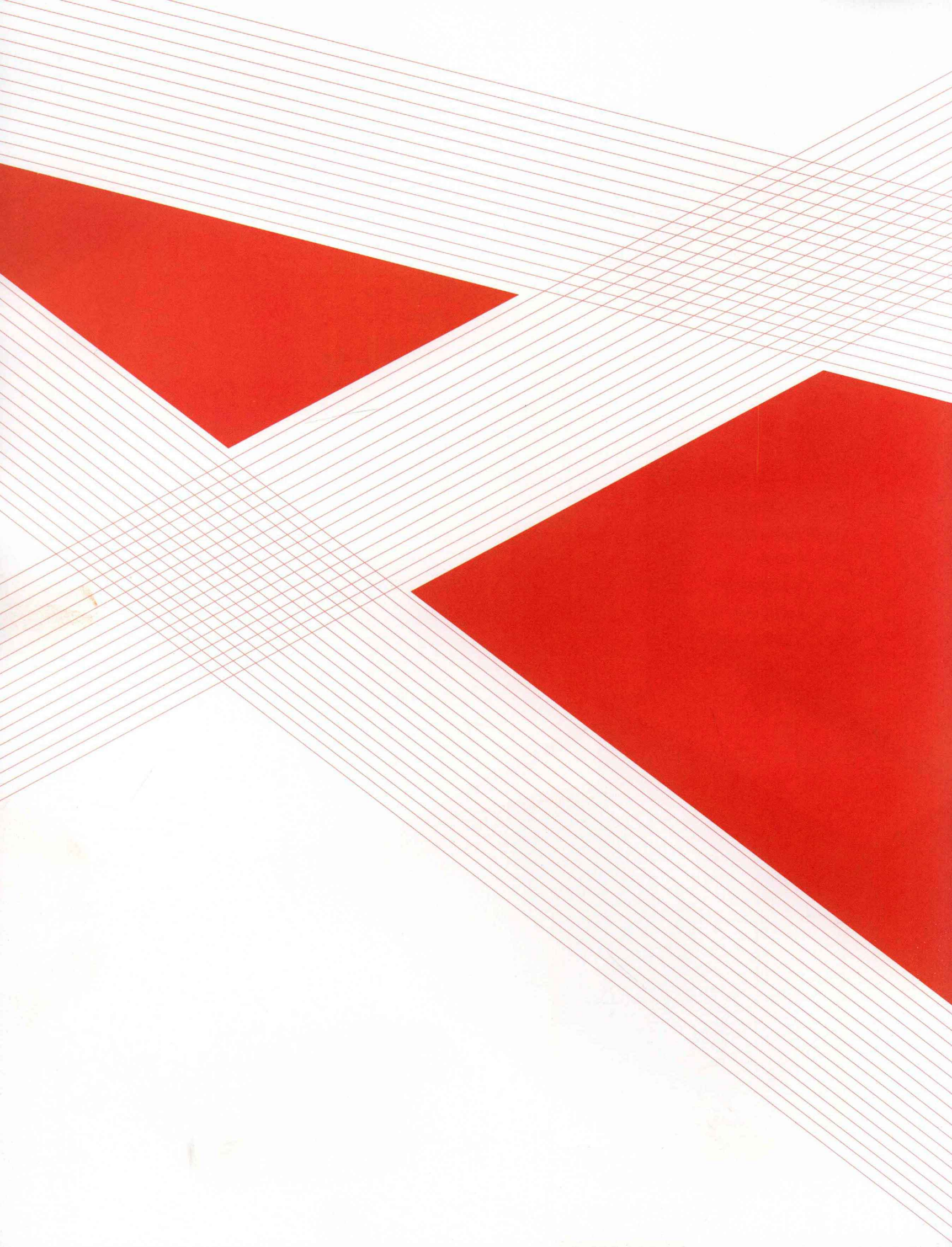
智造馆 328 356 明视眼镜精品店

深圳珂莱蒂尔服装公司 332 360 雕塑空间——CADIDL VIP店

浙江深美装饰工程有限公司办公楼 336 364 印象太极

北大资源集团办公室 340 368 优合机构展厅

恒卓科技总公司办公楼 344 372 秀客-意美姬美发造型





008-167

酒店餐饮空间

Hotel Restaurant Space

徐州小南湖凯莱度假酒店

项目档案

设计单位：北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司

设计师：贺光宇

参与设计：刘珠鹏、金哲秀、屈勇、
贾海燕、迟凯、曹姗姗、卢迪、
张玮、杜春亮、马青

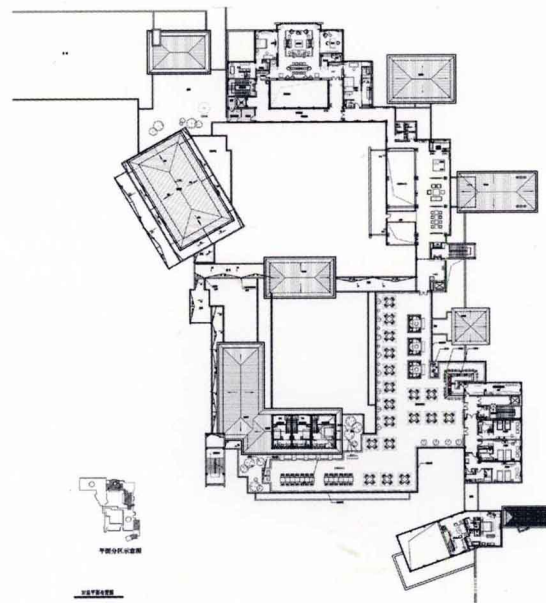
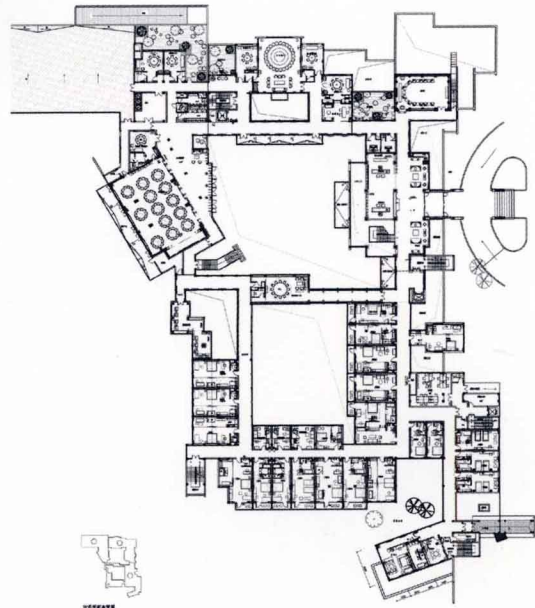
项目地块位于徐州人都喜欢的小南湖公园，景观规划设计巧妙，湖水被几个水湾引入建筑的深处，主要界面全部面向水湾展开，形成亲水的建筑形态，与环境自然契合；建筑空间精巧细腻，层次富于变化，体量和尺度掌控恰当；这里与城市的距离刚刚好，风景是城市中没有的。

酒店功能的细腻规划和环境氛围的营造是最重要的，现在看来我们最初的想法已经基本实现了：希望客人能够感到惊喜、产生别样的入住体验。室外湖光水色，和风细雨；客人在室内休憩、就餐、凭窗感受自然景致，赏心悦目，心性怡然；气质是江南韵味，形式一定是有新意的将园林风情中提炼出的自然神韵运用到室内空间布局中，形成清晰的室内外空间的界面，限定出室内和室外空间的距离感。凯莱在徐州的酒店中是自然条件最好的，对客人有很强的吸引力。

The site locates in the small south lake park popular among the Zhengzhou residents. The landscape is well designed and the lake water is drawn to the middle of building groups through several water bays. With the idea of being close to the water, the main interfaces of the buildings all face the water bays, naturally integrating with the surroundings; The architecture space is exquisite and delicate, rich in sense of hierarchy. The column and the scale of the buildings are handled properly. The distance of the site to the downtown is neither too far nor too near, with a good scenery can't be seen in the city.

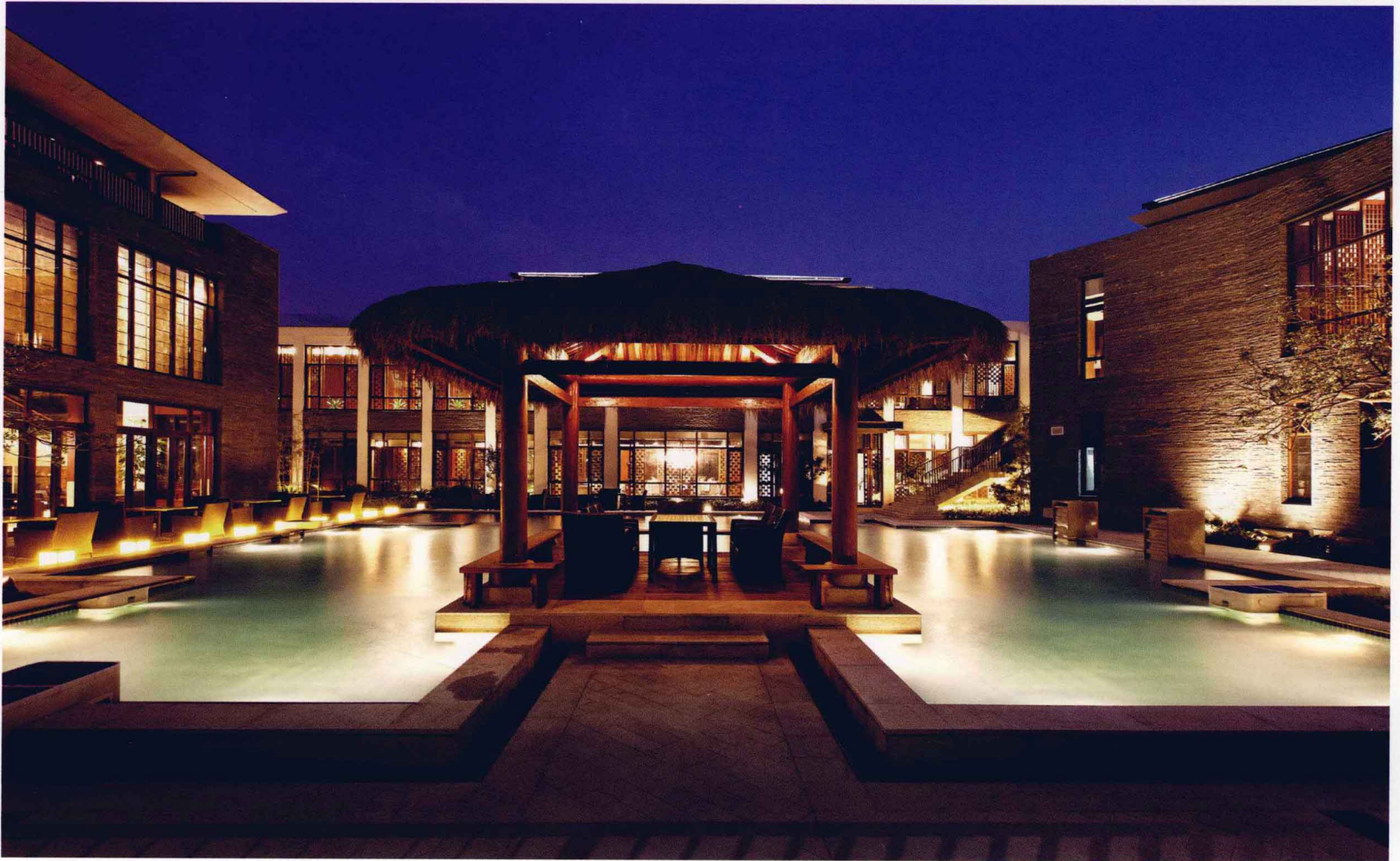
The ingenious planning of the hotel programs and the creation of the environment are the most important elements. Currently, our original ideas are basically realized: we hope to give the customers a surprise and a different experience; the customers can have a rest or a meal while enjoy the beautiful lake scenery, gentle breeze and mild rain which are a feast to the eye; the charm of southern china and the originality of the form—the pure nature of the landscape is employed in the indoor space layout, forming a clear interface and establishing a sense of distance between the inside and outside space. With the best natural conditions, Gloria Hotels & Resorts has a remarkable appealing to people.











2010中国室内设计大奖赛—商业—酒店空间

常州市青枫公园酒店

项目档案

设计单位：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

设计师：刘长东

参与设计：冯遵刚、颜新慧、孔勇、

李高、朱书君、乔雷

设计师尝试用新古典主义的设计手法来表现空间。深沉里显露尊贵、典雅中浸透豪华的设计哲学贯穿始终，营造具有极强的文化韵味和历史内涵的酒店空间，让客人感受尊贵、亲切、优雅的浪漫情怀。

概念定义：新古典主义（Neoclassicism），兴起于18世纪的罗马，并迅速在欧美地区扩展的艺术运动。新古典主义，一方面起于对巴洛克（Baroque）和洛可可（Rococo）艺术的反抗，另一方面则是希望以重振古希腊、古罗马的艺术为信念。新古典主义的艺术刻意从风格与题材上模仿古代艺术，并且知晓所模仿的内容为何。

新古典主义的设计风格其实就是经过改良的古典主义风格。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条，并与现代的材质相结合，呈现出古典而简约的新风貌。让人们体会到古典的优雅与雍容。

新古典主义风格，更像是一种多元化的思考方式，将怀古的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合，兼具华贵典雅与时尚现代，反映出后工业时代个性化的美学观点和文化品位。

作为欧洲文艺复兴后期的产物，新古典主义设计风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果，也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素，受到了社会上层人士的青睐。特别是在新古典主义风格中，深沉里显露尊贵、典雅浸透豪华的设计哲学，也成为这些成功人士享受人生、享受生活的一种写照。

新古典主义的设计特点：

1、“形散神聚”是新古典的主要特点。在注重装饰效果的同时，用现代的手法和材质还原古典气质，新古典具备了古典与现代的双重审美效果，完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到了精神上的慰藉。

2、讲求风格，在造型设计时不是仿古，也不是复古而是追求神似，得其精髓。

3、用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统式样的轮廓特点。

4、注重装饰效果，用室内陈设品来增强历史文脉特色，往往会使用改良后的古典设施、家具及陈设品来烘托室内的环境气氛。

5、白色、金色、黄色、暗红色是设计中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来明亮。善用金色和象牙白，色彩明快柔和，营造轻松、精致、明朗、亲切的空间环境。目前比较一致的看法就是“米黄色的优雅、浪漫情怀”。

