

108个具体实例详解，包含平面设计的各个方面

麓山
文化



CorelDRAW X5

平面广告设计经典108例

麓山文化 编著



- ➔ 专为本书开发的10个小时的多媒体教学演示
- ➔ 特别收录的本书学习所需的素材及源文件
- ➔ 案例来源于实际商业项目，饱含一流的创意和智慧
- ➔ 领悟大师的创意思维，积累丰富的行业知识和经验



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



CorelDRAW X5

平面广告设计经典 **108** 例

麓山文化 编著



机械工业出版社

本书是一本 CorelDRAW X5 的平面广告设计案例教程,也是一本 CorelDRAW 商业广告设计实战宝典,详细讲解了各种类型广告的创意思路和制作方法。

本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点,通过实物绘制、文字特效、插画设计、卡片设计、海报设计、报纸广告、杂志广告、DM 单、画册设计、标志设计、户外广告、工业产品、书籍装帧、包装设计 14 章共 108 个商业案例,详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、构图、用色等表现手法以及 CorelDRAW 制作技术要领。

本书案例精彩、实战性强,在深入剖析案例制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维,并且巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书附赠 1 张 DVD 光盘,除提供所有案例的源文件和素材文件外,还提供了 68 个高难度实例,共 10 个小时的高清语音视频教学,详尽演示了案例的制作方法和过程。确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。

本书不仅为 CorelDRAW 平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X5 平面广告设计经典 108 例/麓山文化编著. —北京:
机械工业出版社, 2011.1
ISBN 978-7-111-32914-5

I. C… II. 麓 III. 广告—平面设计: 计算机辅助设计—图形软件,
CorelDRAW X5 IV. J524.3-39
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 236167 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曲彩云

印刷: 北京鹰驰彩色印刷有限公司

2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·22 印张·708 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-32914-5

ISBN 978-7-89482-836-1 (光盘)

定价: 59.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010) 68326294

购书热线电话(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010) 88379782

封面无防伪标均为盗版

前言



关于本书

广告伴随着商品生产和交换的出现而产生。随着信息时代的到来,经济的飞速发展,广告产业空前地繁荣。平面广告作为广告宣传的主力军,以其价格便宜、发布灵活、信息传递迅速等优势成为众多行业主要的宣传手段。

近年来,平面广告设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作中,CorelDRAW 是使用最为广泛的软件之一,因此很多人都想通过学习 CorelDRAW 来进入平面设计领域,成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在当今日益激烈的平面广告设计行业,要想成为一名合格的平面设计师,仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的,还必须具有新颖独特的设计理论和创意思维、丰富的行业知识和经验。

为了引导平面广告设计的初学者能够快速胜任本职工作,本书摒弃传统的教学思路 and 理论教条,从实际的商业平面设计案例出发,详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例,就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程,从而获得举一反三的效果,以轻松完成各类平面设计工作。

本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求,以适应复杂多变的平面设计工作,本书详细讲解了绘制图形、文字特效、插画设计、卡片制作、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM 单设计、画册设计、标志设计、户外广告设计、工业设计、书籍装帧设计、包装设计共 14 种不同类型设计,可谓“商业全接触 行业大集成”,集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计案例,全部来源于实际商业项目,饱含一流的创意和智慧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 CorelDRAW 的各种功能。每一个案例都渗透了平面广告创意与设计的理论,为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”范本。

在案例的制作过程中,针对一些重点和关键知识点,作者精心设计了“技巧点拨”、“知识链接”、“专家提醒”、“设计传真”等环节,对相关内容作深入讲解,将作者多年积累的设计经验、制作技术和印前技能毫无保留地奉献给读者,使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度,以便能够轻松完成各类平面设计工作。

视频教学

本书光盘附赠了长达 10 个小时的语音多媒体视频教学,详细讲解了 68 个实例的制作过程,手把手式的课堂讲解,即使没有任何软件使用基础的初学者,也可以轻松地制作出本书中的案例效果,学习兴趣和效率可以得到极大程度的提高。

版权声明

本书内容所涉及的公司及个人名称、作品创意、图片和商标素材等,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

后续服务

本书由麓山文化编著,参加编写的有:赵祖欣、陈志民、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、何晓瑜、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、齐慧明、胡莹君、包晓颖、黄立、向利平、杜为、邓斌等。

由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时,也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱: lushanbook@gmail.com

麓山文化

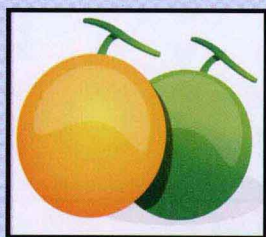


目 录

前 言

第 1 章 缤纷精品——实物绘制..... 1

- | | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| 001 图标类——电视机..... | 2 | 005 植物类——哈密瓜 | 18 |
| 002 饰品类——戒指 | 6 | 006 图形类——木板..... | 21 |
| 003 动物类——老虎 | 10 | 007 艺术空间——水晶果..... | 23 |
| 004 礼品类——礼品盒..... | 14 | | |



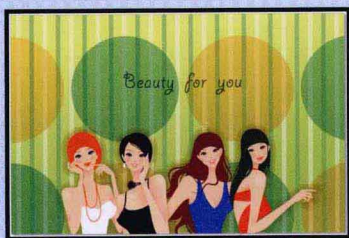
第 2 章 小试牛刀——文字特效..... 27

- | | | | |
|-------------------------|----|------------------------|----|
| 008 美术文本——服饰海报 | 28 | 012 裂纹文字——空调广告 | 37 |
| 009 落段文本——国税局画册内页 | 31 | 013 变形文字——端午节广告 | 39 |
| 010 花纹文字——皮鞋广告 | 33 | 014 立体文字——冬季购物海报 | 42 |
| 011 渐变文字——情人节贺卡 | 35 | 015 清爽文字——夏季海报 | 45 |



第3章 妙笔生辉——插画设计.....49

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 016 装饰画类——时尚百合花纹.....50 | 020 装饰类——时尚元素.....70 |
| 017 人物类——时尚少女.....53 | 021 卡通类——表情插画.....72 |
| 018 风景类——海上风光.....62 | 022 风光类——海滩外景.....75 |
| 019 卡通类——可爱娃娃.....67 | 023 剧情类——可乐父子.....78 |



第4章 时尚生活——卡片设计.....81

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 024 名片——策划培训师名片设计.....82 | 028 贵宾卡——服装店贵宾卡.....94 |
| 025 会员卡——丹东新一百商业.....84 | 029 积分券——酒店积分券.....97 |
| 026 抵用券——美发机构抵用券.....88 | 030 贵宾卡——健身贵宾卡.....101 |
| 027 优惠券——足浴优惠券.....91 | 031 烫发卡——美发店烫发卡.....103 |



第5章 促销航母——海报设计.....107

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 032 美容类——尚帝魔法室.....108 | 036 运动类——趣味篮球赛海报.....119 |
| 033 生活类——民生家乐生活超市.....111 | 037 通信类——“酷炫唯我”主题海报.....122 |
| 034 金融类——宣传海报.....114 | 038 生活类——华韵百货促销海报.....125 |
| 035 食品类——水果海报.....116 | 039 海报设计——国庆购物海报.....128 |



第6章 感受精彩——报纸广告设计 131

040 地产类——领筑楼盘广告 132

041 交通工具类——汽车报纸广告 134

042 服装类——中都百货报纸宣传广告 136

043 地产类——新都会商业广场 139

044 服装类——仁和鞋业 10 周年庆典 142

045 地产类——绍兴后花园 147

046 生活类——香水广告 149

047 健康类——石疗广告设计 152



第7章 创意无限——杂志广告设计 155

048 教育类——朗阁培训中心 156

049 生活类——时代购物 159

050 交通工具类——演绎汽车新空间 160

051 美容类——完美晶装护肤品 162

052 生活类——新都购物九周年庆 166

053 服装类——夏日新装上市 168

054 健康类——杂志广告设计 171

055 生活类——满月大放价 174



056 生活类——鲜花礼仪模特公司折页·180

057 商业类——桔子商业街招商折页···183

058 美发类——魔发室宣传单页·····185

059 房产类——瑞馨居宣传折页·····189

060 商业类——商业广场招商DM单···191

061 生活类——健身会所宣传折页·····194

062 生活类——超市DM单设计·····195

063 生活类——影楼DM单设计·····198



064 饮料类——喜力啤酒画册·····202

065 地产类——环球商贸中心画册封面·204

066 企业类——大众全媒传播机构画
册内页·····206

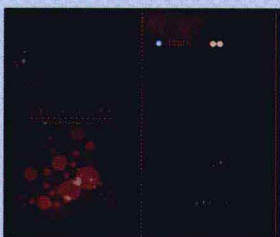
067 教育类——培训班宣传画册·····208

068 宣传类——保护环境宣传画册内页 210

069 产品类——电饭锅画册封面·····214

070 产品类——汽车画册内页·····217

071 书籍类——知音书籍画册·····218



072 影像类——影视标志设计·····224

073 环境类——绿色标志设计·····225

074 网站类——麦道在线标志·····227

075 教育类——友学教育标志设计·····232

076 食品类——奶茶标志设计·····237

077 媒体类——音乐电视标志设计·····241

078 美容类——菡美国际化妆品公
司标志设计·····242



第 11 章 城市风景——户外广告设计 245

079 地产类——泽涵·花苑墙体广告 246

080 地产类——户外墙体广告 248

081 生活类——超市广告 251

082 媒体类——新闻 60 分 255

083 科技类——电脑城广告牌 259

084 生活类——开业广告牌 261

085 生活类——户外广告 264



第 12 章 潮流尖端——工业设计 269

086 日用品类——钟表 270

087 电脑配件类——鼠标 274

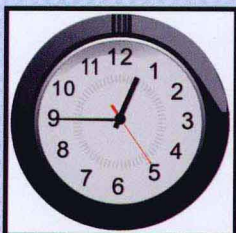
088 日用品类——杯子 276

089 体育类——乒乓球拍 279

090 文艺类——吉他 282

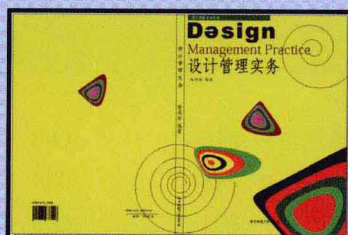
091 生活类——手机设计 286

092 工业设计——钥匙 289



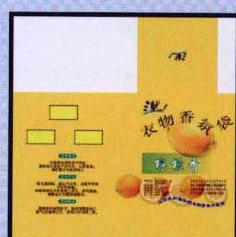
- 093 教材类——小学语文封面设计 294
 094 美容类——美丽不打折封面设计 299
 095 杂志类——潮流杂志封面设计 301
 096 教材类——色彩构成封面设计 304
 097 教材类——设计管理实务封面设计 306

- 098 教材类——附带光碟教程书 309
 099 科技类——塑料成型加工工艺与设备封面 312
 100 文化类——中国现代视觉文化 315



- 101 食品类——西香记包装设计 318
 102 医疗类——小儿氨酚黄那敏颗粒 322
 103 食品类——艾香粽子包装盒设计 326
 104 食品类——小金果塑料包装设计 328

- 105 医疗类——消毒剂包装设计 333
 106 日用品类——衣物香氛袋包装设计 335
 107 食品类——鸡蛋包装设计 337
 108 科技类——DVD 碟影机包装设计 340

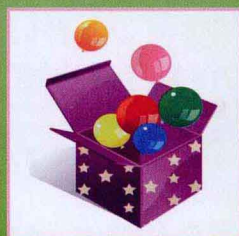
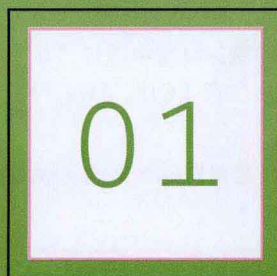


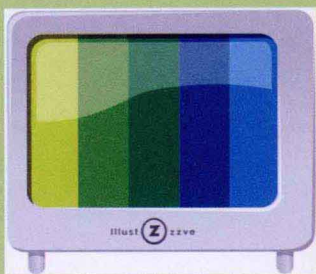
第 1 章

CorelDraw X5

缤纷精品——实物绘制

利用 CorelDRAW 强大的绘图功能，可以绘制出各种各样、精巧细致的矢量实物。在绘制实物的过程中，要本着审美与实用性相统一的原则，尽量使线条形态清晰明快，制作简便。而且，矢量实物本身应该具有强烈的视觉冲击效果，在颜色的使用上，尽量使用饱和度高、对比度强烈的颜色，并且减少过度色的使用。本章以电视机、戒指、老虎、礼品盒、哈密瓜、木板和水晶果为例，讲解了不同矢量实物的绘制方法及技巧。





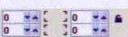
本实例介绍电视机图标的制作方法, 读者可以从中借鉴和学习一些绘制方法和技巧, 从而创建出更有特色的图标。

 主要工具: 矩形工具、三点曲线工具

 视频文件: avi\第 01 章\001.avi

01 启动 CorelDRAW X5 应用程序后, 在弹出的“快速启动”对话框中单击“新建空白文档”图标, 新建一个默认大小为 A4 的文件。

02 单击工具箱中的“矩形工具”, 在绘图页面中拖动鼠标绘制一个矩形, 如图 1-1 所示。

03 在属性栏上的“矩形的边角圆滑度”微调框中输入 15, 将直角矩形变为圆角矩形, 效果如图 1-2 所示。

04 按 + 键在原位复制一个圆角矩形, 选择“挑选工具”, 移动鼠标至图形右上角的控制点上, 当光标呈形状时, 按住鼠标并拖动, 缩小图形到合适大小, 放置在如图 1-3 所示的位置。

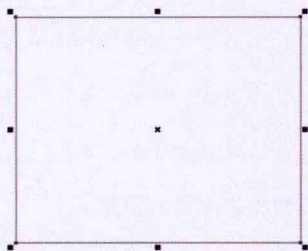


图 1-1 绘制矩形

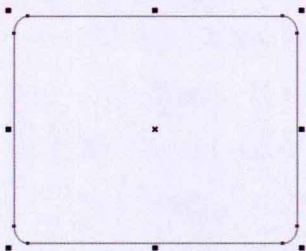


图 1-2 圆角矩形

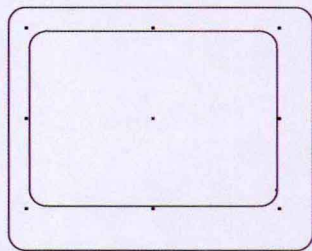


图 1-3 复制圆角矩形

知识链接

文件的基本操作一般包括新建文件、打开文件、保存文件、关闭文件以及导入和导出文件。

05 按住 Shift 键的同时, 单击选择两个圆角矩形, 按下属性栏中“移去前面对象”按钮, 效果如图 1-4 所示。

06 单击工具箱中的“填充工具”, 在打开的隐藏工具组中选择“渐变填充”选项, 打开“渐变填充”对话框, 在该对话框中设置参数如图 1-5 所示, 其中灰色 (C16、M11、Y7、K0)、浅灰色 (C9、M6、Y4、K0)。

07 设置好后单击“确定”按钮为图形填充渐变, 运用右键单击调色板顶端的按钮, 去掉轮廓色, 效果如图 1-6 所示。

08 绘制阴影。参照前面同样的操作方法, 绘制一个矩形, 在属性栏中设置“矩形的边角圆滑度”为 15, 按 + 键复制一个矩形, 并调整至如图 1-7 所示的位置。

09 按住 Shift 键的同时, 运用“挑选工具”单击选择两个圆角矩形, 按下属性栏中“移去前面对象”按钮, 效果如图 1-8 所示。

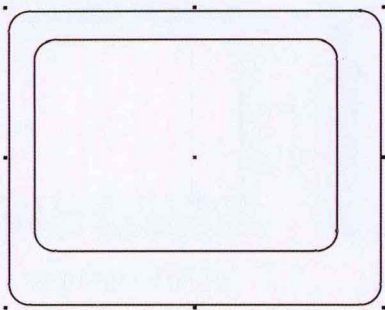


图 1-4 修剪图形



图 1-5 “渐变填充”对话框

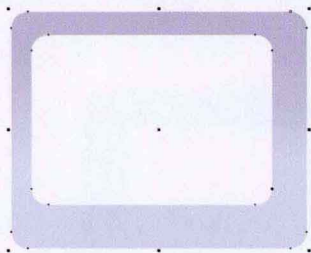


图 1-6 填充渐变

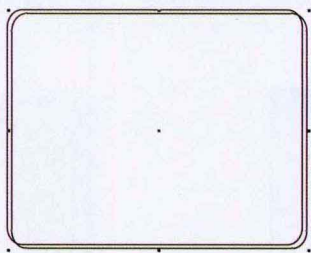


图 1-7 绘制并复制圆角矩形

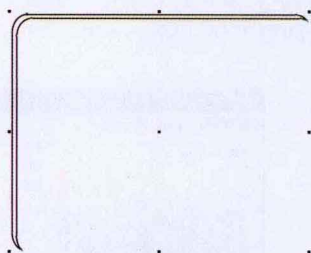


图 1-8 修剪图形

10 将修剪的图形移动至电视机轮廓图形中，运用“形状工具”调整节点，使其与轮廓吻合，效果如图 1-9 所示。

11 选择工具箱中的“挑选工具”，用鼠标左键单击调色板上的“黑色”色块，填充颜色为黑色，运用右键单击调色板顶端的按钮，去掉轮廓色，如图 1-10 所示。

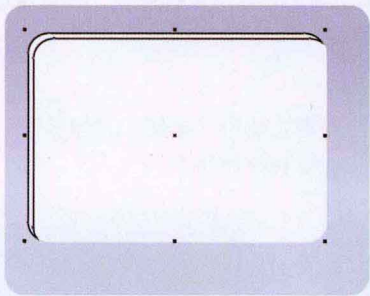


图 1-9 调整图形

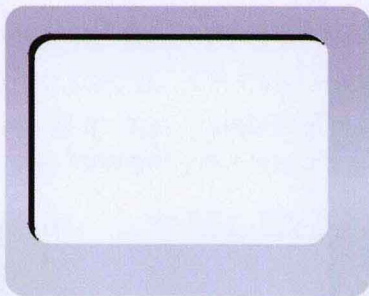


图 1-10 填充黑色

12 在工具箱中单击“交互式透明工具”按钮，在属性栏中设置参数如图 1-11 所示，此时图像效果如图 1-12 所示。

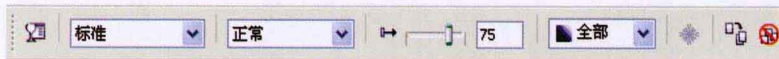


图 1-11 属性栏

13 运用同样的操作方法，制作其他几个图形，得到电视机轮廓的立体效果，如图 1-13 所示。

14 制作屏幕。单击工具箱中的“矩形工具”，在页面中拖动鼠标绘制一个矩形，如图 1-14 所示。

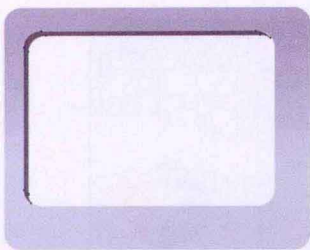


图 1-12 透明效果



图 1-13 制作立体效果

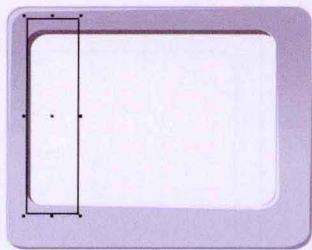


图 1-14 绘制矩形

15 单击工具箱中的“填充工具”按钮，在打开的隐藏工具组中选择“均匀填充”选项，打开“均匀填充”对话框，在该对话框中设置颜色值为 (C8、M2、Y93、K0)，如图 1-15 所示。

16 设置好后单击“确定”按钮为图形填充渐变，运用右键单击调色板顶端的按钮，去掉轮廓色，效果如图 1-16 所示。



图 1-15 “均匀填充”参数

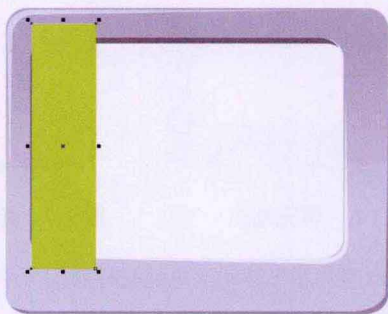


图 1-16 填充黄色

17 运用“挑选工具”单击选择矩形，运用鼠标拖动矩形至右侧，按下鼠标右键，释放鼠标复制一个矩形，填充颜色为绿色 (C40、M0、Y98、K0)，如图 1-17 所示。

18 运用同样的操作方法，制作另 3 个矩形，如图 1-18 所示。

19 按住 Shift 键的同时，运用“挑选工具”单击选择 5 个矩形，执行“排列”|“顺序”|“到图层后面”命令，将选择的对象移动到该层中所有图形的最下层，效果如图 1-19 所示。

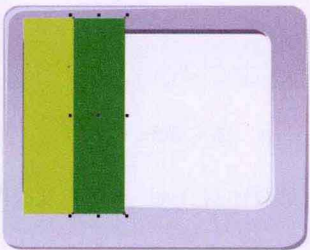


图 1-17 复制矩形并填充绿色

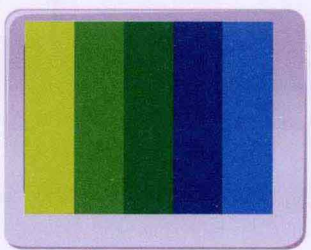


图 1-18 制作另 3 个矩形

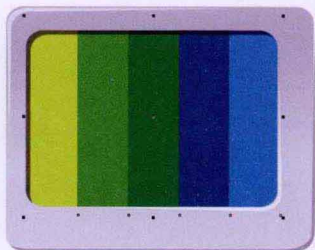


图 1-19 调整图层顺序

20 绘制高光。选择工具箱中的“三点曲线工具”，在绘图窗口中连续单击鼠标并拖动，绘制图形如图 1-20 所示。

21 用鼠标左键单击调色板上的“白”色块，填充颜色到图形对象中，运用右键单击调色板顶端的按钮，去掉轮廓色，效果如图 1-21 所示。

22 在工具箱中单击“交互式透明工具”，在属性栏中设置“透明度类型”为“标准”、“透明度操作”为“正常”、“开始透明度”为 54%、“透明度目标”为“全部”，此时图像效果如图 1-22 所示。

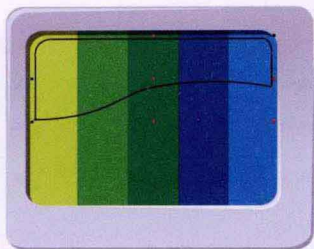


图 1-20 绘制图形

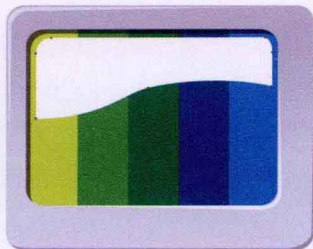


图 1-21 填充白色

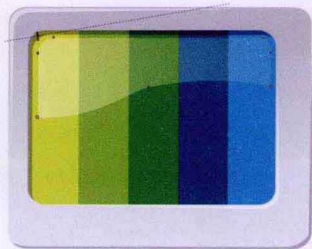


图 1-22 透明效果

23 绘制电视脚。选择“矩形工具”，在页面中拖动鼠标绘制一个矩形，选择“形状工具”，拖动矩形的控制点改变矩形的形状，如图 1-23 所示。

24 单击工具箱中的“填充工具”，在打开的隐藏工具组中选择“渐变填充”选项，打开“渐变填充”对话框，在该对话框中设置参数如图 1-24 所示，其中起点位置的色标为灰色（C16、M11、Y7、K0）、54%位置的色标为浅深色（C9、M6、Y4、K0）、终点位置的色标为深灰色（C26、M18、Y10、K2）。

25 设置好后单击“确定”按钮为图形填充渐变，运用右键单击调色板顶端的按钮，去掉轮廓色，效果如图 1-25 所示。

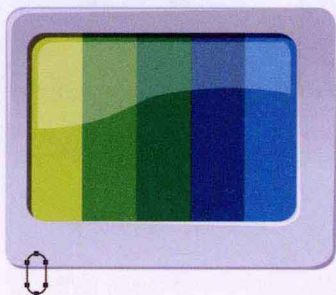


图 1-23 绘制电视脚

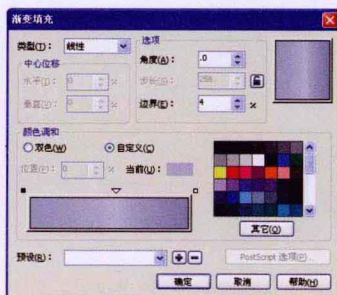


图 1-24 “渐变填充”对话框

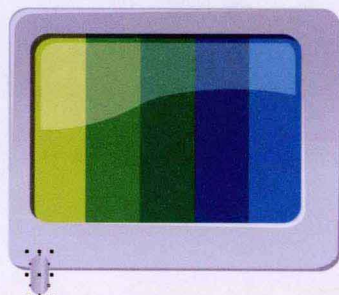


图 1-25 填充渐变

26 执行“排列”|“顺序”|“到图层后面”命令，将选择的对象移动到该层中所有图形的最下层，效果如图 1-26 所示。

27 绘制阴影。选择工具箱中的“三点曲线工具”，在绘图区中沿边缘绘制图形，如图 1-27 所示。

28 单击工具箱中的“填充工具”按钮，在打开的隐藏工具组中选择“均匀填充”选项，打开“均匀填充”对话框，在该对话框中设置颜色值为（C36、M29、Y18、K0），设置好后单击“确定”按钮为图形填充渐变，运用右键单击调色板顶端的按钮，去掉轮廓色，如图 1-28 所示。

29 按住 Shift 键的同时，运用“挑选工具”单击选择电视脚和阴影，按+键将图形复制一份，放置在右侧，按 Shift+Page Down 快捷键，调整好图层顺序，效果如图 1-29 所示。

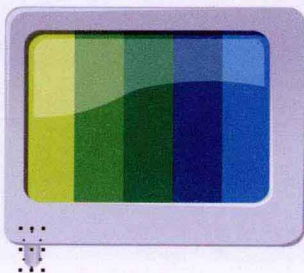


图 1-26 调整顺序

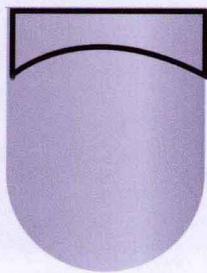


图 1-27 绘制图形

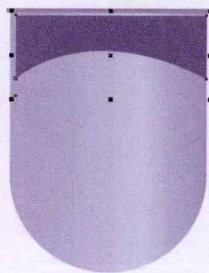


图 1-28 填充颜色

-----知识链接-----

在设计作品时,有时需要使用位图或其他矢量图形文件(如 AI、EPS 等),这时选择菜单中的“文件”|“导入”命令,或者直接单击标准工具栏上的“导入”按钮,可打开“导入”对话框。在该对话框中选择路径,找到并选中需要打开的图形文件,单击“导入”按钮,然后在绘图窗口中单击鼠标左键,即可将选中的图像文件导入进来。

30 执行“文件”|“导入”命令,或者直接单击标准工具栏上的“导入”按钮,可打开“导入”对话框。在对话框中选择路径,找到并选中需要打开的图形文件,如图 1-30 所示。

31 单击“导入”按钮,然后在绘图窗口中单击鼠标左键,即可将选中的图像文件导入进来,放置在合适的位置,效果如图 1-31 所示。

32 按 Ctrl+S 快捷键,打开“保存绘图”对话框,在该对话框中为文件命名,并设置好存储路径后,单击“保存”按钮,保存文件。

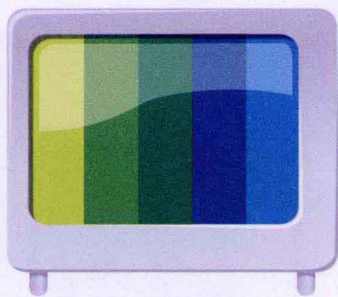


图 1-29 复制图形



图 1-30 “导入”对话框

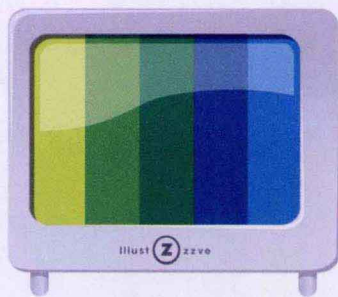


图 1-31 最终效果

-----知识链接-----

保存文件是文件操作中很重要的一个步骤,在 CorelDRAW X5 中有两种保存文件的方式:

使用菜单命令保存文件:新建空白文件后,选择“文件”菜单中的“保存”命令,或者按快捷键 Ctrl + S 将文件保存。

通过标准工具栏上的按钮保存文件:进入 CorelDRAW X5 后,单击标准工具栏的“保存”按钮即可。

Example

002 饰品类——戒指

文件路径:源文件\第 01 章\002

难易程度:★★★★☆



本实例绘制一款卡通戒指,戒指由男女两个款式,造型时尚华美,用象征爱情的心形营造出浪漫的气氛。

 主要工具:椭圆形工具、三点曲线工具

 视频文件:avi\第 01 章\002.avi

01 启动 CorelDRAW X5 应用程序后,单击标准工具栏上的“新建”按钮,新建一个默认大小为